

Poštovani maturanti i budući studenti!

U vrijeme kada završavate srednjoškolsko obrazovanje i ozbiljno promišljate o nastavku školovanja, želimo vam u ovom kratkom prikazu predstaviti Studij odnosa s javnošću.

Poštovani maturanti, ako je Studij odnosa s javnošću na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru vaš izbor, želimo vam uspjeh na razredbenom ispitu i dobrodošlicu.

O Studiju odnosa s javnošću

Tradicija odnosa s javnošću (engl. public relations ili PR) u Bosni i Hercegovini i regiji je prilično skromna, međutim posljednje desetljeće ova struka doživljava brzi razvoj te sve veći društveni utjecaj. Naime, još šezdesetih godina prošlog stoljeća, odnosi s javnošću u na ovim su prostorima bili tek egzotična pojava u svijetu hotelijerstva i turizma. PR je u politiku na našim prostorima ušao tek 1990. godine, kada su u Republici Hrvatskoj utemeljeni prvi uredi odnosa s javnošću, koji su bili preteča današnjih ureda za odnose s javnošću i glasnogovornika u svim hrvatskim ministarstvima i vladinim institucijama.

Profesija stručnjaka za odnose s javnošću u BiH ozbiljnije je počela zaživljavati sredinom devedesetih godina prošlog stoljeća i jačanjem tržišnog gospodarstva u zemlji. Prve profesionalne agencije za odnose s javnošću utemeljene su krajem devedesetih godina. Međutim, zbog naglog razvoja tržišta i pojave inozemne konkurencije, jačanja uloge javnog mišljenja, medija i uopće važnosti komuniciranja, ta profesija doživljava istinski razvoj od 2000. godine.

Stručnjake za odnose s javnošću zapošljavaju najviše tvrtke, potom političke institucije i profesionalne agencije, a onedavno ih «unajmljuju» i pojedinci iz svijeta politike i zabave. Budući da u Bosni i Hercegovini donedavno nije postojalo nijedno znanstveno središte gdje bi se izučavali odnosi s javnošću, stručnjaci su u pogledu obrazovanja i usavršavanja bili prepušteni uglavnom vlastitom snalaženju. Prva generacija stručnjaka za odnose s javnošću u svijet PR-a došla je ponajviše iz novinarstva i drugih zanimanja svojevrstnom prekvalifikacijom. Neki su nakon stečene diplome nekog fakulteta društveno-humanističkih znanosti dodatnim

usavršavanjima ili praktičnim radom pronašli svoje mjesto u toj profesiji.

Trenutačno, na regionalnom tržištu vlada velika potražnja za kvalitetnim i dobro obrazovanim stručnjacima za odnose s javnošću (o čemu svjedoče provedena istraživanja), a razvojem gospodarstva i prilagodbom zapadnim standardima potrebe tržišta će se i povećavati. S druge strane, iako su se u Bosni i Hercegovini kao i u susjednim zemljama posljednjih godina odnosi s javnošću snažno razvijali, njihova zastupljenost ni u gospodarskim subjektima ni u političkim organizacijama ni približno ne odgovara potrebama i mogućnostima suvremenog gospodarstva i suvremene politike. U onim poduzećima i organizacijama gdje odnosi s javnošću postoje u bilo kojem obliku, kvantitetu očito još ne prati i kvaliteta koja bi odgovarala zapadnim standardima jer je očit manjak kvalitetno obrazovanih stručnjaka.

Stoga, velika je odgovornost za profesionalizaciju i «standardiziranje» te profesije kao i utiranje puta razvoju temeljenome na najboljim zapadnim iskustvima, na ovom sveučilišnom Studiju koji omogućava obrazovanje nove generacije stručnjaka za komuniciranje.

Preddiplomski jednopredmetni Studij odnosa s javnošću pruža studentima obrazovanje iz cjelokupnoga područja struke i omogućuje teorijsko i praktično razumijevanje odnosa s javnošću, te stjecanje temeljnih znanja potrebnih za strateško upravljanje programima odnosa s javnošću i njihovu primjenu u korporativnom sektoru i javnim institucijama uz korištenje naprednih komunikacijskih alata i metodologije. Također, ostvaruju se uvjeti za nastavak sveučilišnoga diplomskoga studija na području informacijskih i komunikacijskih znanosti kojim se dodatno proširuju znanja.

Nakon završetka diplomskoga jednopredmetnoga Studija odnosa s javnošću student posjeduje visoku razinu stručnih znanja te sposobnosti razumijevanja i primjene tehnika i alata u struci odnosa s javnošću koje ga osposobljavaju za poslove u gospodarskim, upravnim i kulturnim ustanovama te rad u medijima i izdavaštvu.

Svršeni magistri odnosa s javnošću će posjedovati odgovarajuća znanja i metodologije koje će omogućavati socijalnu analizu, znanja o novim

tehnologijama komunikacije u funkciji upravljanja i organizacije ureda odnosa s javnošću u svim vrstama profitnih i neprofitnih organizacija, te će biti će sposoban voditi, organizirati i upravljati ovim sustavima.

Trajanje studija:

Preddiplomski studij (6 semestara - 180 ECTS)

Diplomski studij (4 semestra - 120 ECTS)

Uvjeti upisa:

Upis na studij obavlja se na temelju javnog natječaja objavljenog u dnevnom tisku i razredbenog ispita. Uvjeti upisa su: završena srednja četverogodišnja škola i položen razredbeni ispit.

Razredbeni postupak:

Kandidati stječu pravo upisa prema postignutom uspjehu na razredbenom ispitu, a na temelju odobrenih kvota za upis. Na Studiju odnosa s javnošću se polaže ispit iz opće kulture, informatike i hrvatskoga jezika.

Popis kolegija na Studiju odnosa s javnošću:

Kolegiji na preddiplomskom studiju:

Komunikologija

Osnove upravljanja

Informatika

Znanstvena metodologija

Uvod u odnose s javnošću

Engleski jezik

Njemački jezik

Medijski sustavi

Osnove marketinga

Jezična kultura

Filozofska antropologija i etika

Filozofska antropologija i etika

Politička psihologija

Javnost i javno mišljenje

Elektronički mediji

Konvergencija medija

Interni odnosi s javnošću

Krizno komuniciranje

Odnosi s medijima i glasnogovorništvo

Interkulturalno komuniciranje

Portali i društvene mreže

Korporativni odnosi s javnošću

Pravni aspekti odnosa s javnošću

Međunarodni politički odnosi
Politički odnosi s javnošću
Tiskani mediji
Planiranje i upravljanje u odnosima s javnošću
Tehnike odnosa s javnošću
Javni nastup
Globalizacija i odnosi s javnošću
Kolegiji na diplomskom studiju:
Odnosi s javnošću i novi mediji
Identitet i image države
Metode i tehnike istraživanja u odnosima s javnošću
Modeli odnosa s javnošću
Etika u odnosima s javnošću
Teorije odnosa s javnošću
Vizualna komunikacija
Organizacijska kultura
Grafički dizajn
Interpersonalna komunikacija
Odnosi s javnošću u sportu
Internet tv i umreženo društvo
Agencije odnosa s javnošću
Osobni odnosi s javnošću
Izborni kolegiji
Strani jezik
Uvod u politologiju
Osnove sociologije
Sociologija medija
Uvod u psihologiju
Upravljanje projektima
Pregled povijesti filozofije
Javnost i okoliš
Retorika
Uvod u teorije države i prava
Politička komunikacija
Internet i politika
Suvremena povijest BiH i Hrvatske
Medijska analitika
Upravljanje događajima
Društveno odgovorno ponašanje
Oglašavanje u odnosima s javnošću
Politički marketing
Odnosi s javnošću u političkim strankama i izvršnoj vlasti
Lobiranje i javni poslovi
Kampanje odnosa s javnošću
Odnosi s javnošću u zdravstvu

Popis nastavnika i suradnika

Prof. dr. Zoran Tomić
Prof. dr. Iko Skoko
Prof. dr. Slavica Juka
Prof. dr. Marija Putica
Prof. dr. Damir Kukić
Prof. dr. Ivica Šarac
Prof. dr. Miro Jakovljević
Prof. dr. Besim Spahić
Prof. dr. Sanja Bijakšić
Prof. dr. Nevenko Herceg
Prof. dr. Vesna Kazazić
Prof. dr. Vlado Majstorović
Prof. dr. Asim Peco
Prof. dr. Senka Marinčić
Prof. dr. Željko Marić
Prof. dr. Božo Skoko
Prof. dr. Milan Vego
Prof. dr. Katica Krešić
Doc. dr. Ilija Musa
Doc. dr. Marija Musa
Doc. dr. Mate Buntić
Doc. dr. Ivana Grbavac
Doc. dr. Goran Kraljević
Doc. dr. Đorđe Obradović
Doc. dr. Nino Ćorić
Doc. dr. Irena Musa
Doc. dr. Marin Ćorluka
Doc. dr. Marina Kljajo
Doc. dr. Kristina Sesar
Dr. sc. Davorka Topić Stipić
Dr. sc. Damir Jugo
Dr. sc. Olivera Jurković-Majić
Mr. sc. Ivana Primorac-Bilaver
Marijan Primorac
Veselko Čerkez
Miroslav Vasilj
Mateo Jurčić
Siniša Kovačić
Andrea Ivanković
Predrag Mandlbaum
Marijana Šunjić
Franjo Takač
Andrea Čordaš
Marijana Barišić
Marin Musa
Dražen Barbarić
Mario Penavić
Mate Penava



STUDIJ ODNOSA S JAVNOŠĆU

(jednopedmetni studij)

Matice hrvatske bb, 88000 Mostar

Tel./fax: ++387 355-400
355-401

E-mail: ff@sve-mo.ba

Web stranica: www.ff.sve-mo.ba

Mostar, 2016.