**SAŽETAK**

 Strateška informacija ključ je uspjeha tijekom razdoblja i rata i mira. Informacija je osnova svakodnevna djelovanja. Ratne strategije temelje se na ključnim informacijama. Greške uzrokovane dezinformacijama skupo se plaćaju. Ratno razdoblje, tragično u svojoj naravi, otvara raznovrsna istraživačka pitanja.

 Dezinformacije su karakteristične za rat, no zbog žrtava i dugoročnih posljedica potrebno je rasvijetliti ratne informacijske operacije. II. svjetski rat i dalje potiče različita pitanja, uključujući pitanje metoda informacijskih operacija.

 Svrha je istraživanja dati uvid u informacijske operacije i ulogu medija, temeljen na kvantitativnoj analizi sadržaja dnevnih novina *Der V*ö*lkische Beobachter* odnosno naslovnica objavljenihod 1939. do 1945. godine. Drugi je dio studija slučaja novina *Das Scwharze Korps* koja pruža specifične primjere poruka usmjerenih prema specifičnoj grupi primatelja. Ključni je naglasak na odgovarajućoj informacijskoj strategiji za razdoblje rata.

**Ključne riječi: informacija; dezinformacija; II. svjetski rat; mediji; informacijske operacije**

**SUMMARY**

 Strategic information is the key to sucess during both war and peace. Information is the basis for daily activities. War strategies are based on key information. Mistakes, which are caused by disinformation, cost dearly. The tragic nature of war raises various research questions.

 Disinformation is charachteristic of war, but due to the victims and long-term consequences, it is necessary to shed light on the information operations during war. World War II continues to raise different guestions, including the question of methods used during the information operations.

 The purpose of the research is a comprehensive insight into information operatiohns and the role of the media. The insight is based on the results of the quantitative content analysis of the daily newspaper *Der V*ö*lkische Beobachter* or the front pages published from 1939 to 1945. The second part is the case study of the newspaper *Das Scwharze Korps.* The study provides specific examples of messages aimed at a specific group of recipients. The key emphasis is on an appropriate information strategy of war.

**Keywords: information; disinformation; World War II; the media; information operations**