



**Filozofski fakultet**

**NASTAVNI PROGRAM**

**PREDDIPLOMSKOG I DIPLOMSKOG DVOPREDMETNOG  
STUDIJA NOVINARSTVA**



Mostar, 2018.

Preddiplomski dvopredmetni studij

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Komunikologija</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB101D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Komunikologija, razine komunikacije: intra-personalna, inter-personalna, društvena, masovna. Filozofija komuniciranja te što su filozofska antropologija i filozofija jezika, lingvistika, psiholingvistika i sociolingvistika, pragmatika. Neverbalna komunikacija: jezik tijela, kinetika i prosemika. Semiotika: sustavi značenja i proces komunikacije. Hermeneutika; teorijske tradicije: prijenos i ritual (teorija informacije, teorije komunikacije). Tehnologije, mediji i medijacije: sredstva i medijacija; Struktura i fenomenologija komunikacije: korisnost i granice komunikacijskih modela.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	Cilj kolegija je svladavanje temeljnih kategorija neophodnih za razumijevanje i analizu komunikacijskih procesa u njihovim brojnim oblicima, počevši od dijadičke komunikacije i komunikacije u malim grupama do međunarodne komunikacije te i komunikacije putem masovnih medija.				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osnovi elementi komuniciranja</li> <li>- Definicija znanosti o medijima (komunikologiji)</li> <li>- Verbalna komunikacija</li> <li>- Neverbalna komunikacija</li> <li>- Masovna komunikacija</li> <li>- Razvoj znanosti o medijima</li> <li>- Masovni mediji i socijalne prilike</li> <li>- Novinarstvo – definicija</li> <li>- Etika i novinarstvo</li> <li>- Izbor vijesti: Istraživanje funkcije „vrata”</li> <li>- Izbor vijesti. Teorije vrijednosti vijesti</li> <li>- Framing concept</li> <li>- Pojam utjecaja</li> <li>- Masovni mediji i interpersonalna komunikacija</li> <li>- Način korištenja masovnih medija</li> <li>- Međunarodna komunikacija.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i aktivnosti u nastavi	45	1,5	Min 10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili	15	0,5	Max 30% dva kolokvija, 2x15%		

pismeni ispit			
Predrok ili Završni usmeni ispit	30	1	Min 60%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KUNCZIK, M., ZIPFEL, A., <i>Uvod u publicističku znanost i komunikologiju</i>, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 2006. (odabrana poglavlja).</li> <li>- PLENKOVIĆ, M., <i>Komunikologija masovnih medija</i>, Barbat, Zagreb 1993; (odabrana poglavlja).</li> <li>- SKOKO, Iko, <i>Specifičnost Mojsijeva, Budina, Konfucijeva, Isusova i Muhamedova komuniciranja</i>, Filozofski fakultet, Mostar, 2008. (odabrana poglavlja).</li> </ul>		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Hrvatski jezik – jezične vježbe</b>			Kod kolegija	FFHRB106D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezan (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija: - osposobiti studente za pravilnu uporabu hrvatskoga standardnog jezika u pisanom i govornom izražavanju				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita student će znati/moći: - definirati standardni jezik i njegove norme - usporediti standardni jezik i nestandardne idiome - pravilno primijeniti pravopisnu normu hrvatskoga standardnog jezika - objasniti normativne probleme po vrstama riječi - prepoznati odstupanja od pravopisne, fonološke i morfološke norme				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Idiomi hrvatskoga jezika. Hrvatski standardni jezik i njegove norme. Hrvatski pravopis – pravopisna pravila, obilježja fonološko-morfonološkog pravopisa. Fonetika i fonologija hrvatskoga jezika (glas/fon, fonem i alofon). Razdioba hrvatskih fonema. Fonološki i morfološki uvjetovane alternacije. Pravopisna norma kod pojedinih alternacija. Morfologija hrvatskoga jezika (morf, morfem, alomorf, riječ). Vrste riječi. Promjenjive i nepromjenjive riječi. Normativni problemi po vrstama riječi.				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	60	2	Max 20%		
Kolokviji / ispit na predroku ili pismeni ispit	30	1	Max 80%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FRANČIĆ, A., HUDEČEK, L., MIHALJEVIĆ, M., <i>Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku</i>, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005. (odabrana poglavlja).</li> <li>- FRANČIĆ, A., PETROVIĆ, B., <i>Hrvatski jezik i jezična kultura</i>, Visoka škola za poslovanja i upravljanja „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić, 2013. (odabrana poglavlja).</li> <li>- ALERIĆ, M., GAZDIĆ-ALERIĆ, TAMARA, <i>Hrvatski u upotrebi</i>, Profil, Zagreb, 2015. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Uvod u znanost o novinarstvu</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB102D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- upoznati studente s povijesnim razvojem te razlikama između tradicionalnih i novih medija;</li> <li>- upoznati studente s osnovnim razlikama između javnih i komercijalnih medija;</li> <li>- prezentirati osnovne karakteristike novinarskih žanrova i klasifikacije novinarskih žanrova;</li> <li>- definirati opća i posebna novinarska načela;</li> <li>- prezentirati posebne vrste novinarstva;</li> <li>- objasniti osnovna etička načela u novinarstvu;</li> <li>- navesti osnovne karakteristike pisanja za različite medije;</li> <li>- objasniti ustroj redakcije</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- navesti povijesni razvoj medija te posebnosti tradicionalnih i novih medija;</li> <li>- usporediti razliku između javnih i komercijalnih medija;</li> <li>- razlikovati osnovne karakteristike novinarskih žanrova i klasifikacije novinarskih žanrova;</li> <li>- objasniti opća i posebna novinarska načela</li> <li>- prepoznati posebne vrste novinarstva</li> <li>- primijeniti osnovna etička novinarska načela;</li> <li>- primijeniti osnovne karakteristike pisanja za različite medije;</li> <li>- opisati ustroj redakcije</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Povijest medija. Definiranje i vrste medija. Razlika između javnih i komercijalnih medija. Kompetencije, znanja i vještine novinara. Teorija selekcije vijesti. Osnovne karakteristike novinarskih žanrova. Osnovne karakteristike tiska, radija, televizije i novih medija. Opća i posebna novinarska načela. Posebne vrste novinarstva. Novinarska etika. Ustroj redakcije.</p>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	U	UDIO U OCJENI	
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1,5		Max 20%	
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1		Max 20%	
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili	30	1		Max 30%	

pismeni dio ispita			
Završni usmeni ispit	15	0.5	Max 30%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BRAUTOVIĆ, M., <i>Online novinarstvo</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja).</li> <li>- ITULE, D. B., ANDERSON, A. D., <i>Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije</i>, Medija centar, Beograd, 2001. (odabrana poglavlja).</li> <li>- RUSS-MOHL, S., <i>Novinarstvo</i>, Clio, Beograd, 2005. (odabrana poglavlja).</li> <li>- SAPUNAR, M., <i>Osnove znanosti o novinarstvu</i>, Naprijed, Zagreb, 2000.</li> <li>- VASILJ, M.: Modeli ustroja javnih RTV servisa u pluralnim državama, u: <i>Status</i>, Mostar, (2013.), br. 16, str. 126-132.</li> <li>- VASILJ, M.: „Primjena novinarskih žanrova u hrvatskim i bh. dnevnim novinama u eri postmodernih medija“, u: <i>Medijski dijalozi</i>, Podgorica, god. XI (2018.), br. 30.</li> </ul>		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Pregled povijesti filozofije</b>			Kod kolegija	FFNVB103D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru <b>(p+v+s)</b>	30+0+0
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B2)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim pitanjima filozofije, filozofskom terminologijom, osnovnim filozofskim disciplinama i teorijama i s osnovnim povijesno-filozofskim razdobljima i važnijim predstavnicima filozofske misli. Također, jedan od ciljeva kolegija je razviti kritički pristup u istraživanju i ophođenju sa cjelokupnom stvarnošću.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	Polaganjem ispita student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>- prepoznati naravi i svrhu filozofije i njezinu važnost i ulogu u svakodnevnom životu;</li> <li>- analizirati osnovne filozofske pojmove;</li> <li>- usporediti odnos filozofije prema drugim znanostima;</li> <li>- definirati temeljne filozofske discipline kao što su logika, epistemologija, metafizika, kozmologija, antropologija, etika, politika i estetika;</li> <li>- istaknuti najvažnije predstavnike filozofske misli i njihova temeljna učenja;</li> <li>- napisati kratki referat o temeljnim filozofskim pitanjima i predstavnicima filozofske misli.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj syllabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Sadržaj kolegija se proteže na određenje pojma i predmeta filozofije, temeljnih znanstvenih metoda i filozofskih pojmova. Unutar kolegija bivaju obrađene osnovne filozofske discipline kao i razdoblja u povijesti filozofije i važniji predstavnici istih razdoblja.				
<b><i>Način izvođenja nastave</i></b>	<b>predavanja</b>	vježbe	seminari	samostalni zadaci	
	<b>konzultacije</b>	mentorski rad	terenska nastava	ostalo	
	Napomene: -				
<b><i>Studentske obveze</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- redovito pohađanje predavanja,</li> <li>- studiranje zadane literature,</li> <li>- izrada seminara,</li> <li>- polaganje kolokvija,</li> <li>- polaganje ispita.</li> </ul>				
<b><i>Praćenje i ocjenjivanje studenta</i></b>	<b>pohađanje nastave</b>	<b>aktivnosti u nastavi</b>	seminarski rad	praktični rad	
	usmeni ispit	<b>pisani ispit</b>	<b>kolokviji i kontinuirana provjera znanja</b>	referat	

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskog sustava prijenosa bodova**

OBVEZE STUDENATA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Prisutnost i aktivnost na predavanjima i seminarima	30	1	Max 10%
Kolokviji i kontinuirana provjera znanja	15	0,5	Max 45%
Završni ispit (usmeni)	15	0,5	Max 45%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ARISTOTEL, <i>O duši</i>, Naprijed, Zagreb, 1996. str. 1-63.</li><li>- HIRSCHBERGER, J., <i>Mala povijest filozofije</i>, Zagreb, ŠK, 1995. str. 1-171.</li><li>- JUKA, S., MUSIĆ, I., BUNTIĆ, M., <i>Prema Filozofiji odgoja</i>, Mostar, 2007. str. 1-131.</li></ul>		



<i>Naziv kolegija</i>	<b>Povijest religija</b>			Kod kolegija	FFNVB106D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+0
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Upoznati studente s osnovnim pojmovima religija, te upoznati velike svjetske religije, njihov nastanak, razvoj i naučavanje.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Student će poznavati osnove svih velikih religija te će moći praviti usporedbe njihovih naučavanja.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Religija i osnovni pojmovi</li> <li>- Hinduizam</li> <li>- Džainizam</li> <li>- Budizam</li> <li>- Kineske religije</li> <li>- Japanske religije</li> <li>- Židovska religija</li> <li>- Kršćanstvo</li> <li>- Islam</li> <li>- Sikhizam</li> <li>- Religije u Africi</li> <li>- Američke religije</li> <li>- Religije u Oceaniji</li> <li>- Novi religijski pokreti</li> <li>- Sveti tekstovi.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova ECTS 5</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i aktivnosti u nastavi	30	1	10%		
Pismeni ispit ili kolokviji	30	1	Max 90%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CVITKOVIĆ, I., <i>Religije suvremenog svijeta</i>, DES, Sarajevo, 2002. (odabrana poglavlja).</li> <li>- KUNG, H., <i>Kršćanstvo i svjetske religije</i>, Naprijed, Zagreb, 1994. (odabrana poglavlja).</li> <li>- NIKIĆ, M., <i>Novi religiozni pokreti</i>, FTI, Zagreb 1997. (odabrana poglavlja).</li> <li>- <i>Religije svijeta</i>, KS, Zagreb, 1987. (odabrana poglavlja).</li> <li>- SKOKO, Iko, <i>Specifičnost Mojsijeva, Budina, Konfucijeva, Isusova i Muhamedova komuniciranja</i>, Filozofski fakultet, Mostar, 2008. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Informatika</b>			Kod kolegija	FFNVB104D
<b>Studijski program Ciklus</b>	Preddiplomski sveučilišni Studij odnosa s javnošću			Godina studija	I.
<b>ECTS vrijednost boda:</b>	3	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+15+0
<b>Status kolegija:</b>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b>Ciljevi kolegija:</b>	Cilj kolegija je pomoći studentima da primjenom suvremene informatičke tehnologije odgovore izazovima novog digitalnog doba. Postavljeni ciljevi će se realizirati putem upoznavanja s razvojem osobnih računala. Studenti će steći potrebna znanja o temeljnim komponentama suvremenih osobnih računala te o potrebnoj programskoj potpori. Pored upoznavanja s tehnologijom korisnik-poslužitelj, studenti će se upoznati s dizajniranjem informacijskih sustava i s bazama podataka. Poseban naglasak će biti na ovladavanju vještinama praktične primjene potrebnih aplikativnih softvera.				
<b>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</b>	Svladavanjem programa ovog kolegija studenti će: - ovladati temeljnim informatičkim pojmovima, - naučiti osnovne komponente osobnih računala, - upoznati programsku potporu osobnih računala - upoznati se s projektiranjem IS-a, - steći potrebna znanja o bazama podataka.				
<b>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</b>	Računala današnjice; Tijek razvoja; Generacije računala; Računalni sustavi; Operativni sustavi; Aplikacijski softver; Temeljne komponente računala; Client-server tehnologija; Baze podataka; Informacijski sustavi; generacije programskih jezika; Umjetna inteligencija i ekspertni sustavi.				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i aktivnosti u nastavi	30	1	0%		
Samostalni rad	15	0,5	20%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili završni pismeni ispit	30	1	40%		
Završni usmeni ispit	15	0,5	40%		
<b>Obvezna literatura:</b>	- Putica, Marija: informatika, Filozofski fakultet Sveučilišta u mostaru, Mostar, 2017. - Šimović, V., Matetić, F., Afrić, W.: Osnove informatike, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2010.				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Novi mediji</b>			Kod kolegija	FFNV B204D
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	2	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 +0+15
<i>Status kolegija:</i>	Obvezni A	<i>Preduvjeti:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Cilj kolegija je stjecati znanja i vještine u multimedijском prikazu i pretraživanju informacija; Upoznati se s metodama multimedijskog prikaza informacija na internetu; Upoznati tehnike i medije za prijenos informacijskih sadržaja; Upoznati tehnologije i kulture društvenih medija.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	Studenti će: - ovladati vještinama korištenja novih medija kroz nelinearan pristup informacijama - ovladati vještinama multimedijskog prezentiranja informacija, - znati objediniti najznačajnije osobine klasičnih medija, - upoznati tehnologije na kojima se temelje društveni mediji, - upoznati kulture okupljene na društvenim medijima.				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Konvergencija suvremene informacijske tehnologije; Obilježja novih medija u odnosu na tradicionalne medije, društvo i javni diskurs; Organizacija i pretraživanje informacija na Internetu; Virtualne zajednice; Pretraživanje informacija na internetu i njihova organizacija.				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
<b>OBVEZE STUDENTA</b>	<b>SATI (PROCJENA)</b>	<b>UDIO U ECTS-u</b>	<b>UDIO U OCJENI</b>		
Pohađanje nastave	45	1,5	20%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	20%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	15	0,5	40%		
Završni ispit	30	1	20%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	- Katarina Peović Vuković: <i>Mediji i kultura, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2012.</i> - Lev Manovich: <i>Jezik novih medija, Clio, Beograd, 2015.</i> - Fidler, Roger: <i>Mediamorphosis, Clio, Beograd, 2004.</i>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Znanstvena metodologija</b>			Kod kolegija	FFNVB205D
<i>Studijski program Ciklus</i>	Novinarstvo Preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	Obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opisati temeljne značajke znanosti</li> <li>- Klasificirati znanost kroz znanstvena polja i područja</li> <li>- Definirati vrste pisanih radova na visokim učilištima</li> <li>- Suprotstaviti razne načine citiranja i pisanja pozivnih bilješki</li> <li>- Opisati znanstvena, znanstveno-stručna te stručna djela</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanog kolegija student će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nabrojati znanstvena polja, područja, grane i ogranke suvremene znanosti</li> <li>- Usporediti razne vrste znanstvenih i stručnih djela</li> <li>- Razlikovati različite vrste radova pisanih na visokim učilištima</li> <li>- Napisati seminarski rad prema metodološkim pravilima</li> <li>- Primijeniti razne načine pisanja pozivnih bilježaka</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvodne teme</li> <li>• Opće određenje znanosti</li> <li>• Klasifikacija znanosti</li> <li>• Temeljne i razvojne značajke znanosti</li> <li>• Opća metodologija</li> <li>• Znanstvena djela</li> <li>• Znanstvenostručna djela</li> <li>• Stručna djela</li> <li>• Pismeni radovi na visokim učilištima</li> <li>• Tehnologija znanstvenoga istraživanja</li> <li>• Pisanje i tehnička obradba teksta</li> <li>• Pisanje pozivnih bilježaka po europskome sustavu</li> <li>• Pisanje pozivnih bilježaka po američkome sustavu</li> <li>• Jezična i stilska obradba rukopisa</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
<b>OBVEZE STUDENTA</b>	<b>SATI (PROCJENA)</b>	<b>UDIO U ECTS-u</b>	<b>UDIO U OCJENI</b>		
Prisutnost i aktivnost na nastavi	45	1,5	Max 20%		
Seminarski rad (pismeni)	15	1	Max 30%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili završni ispit	45	1,5	Max 50%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MUSIĆ, I., <i>Znanstvena metodologija</i>, skripta, Mostar, 2006., str. 1.-92.</li> <li>-</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Osnove kulture izražavanja hrvatskoga jezika</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFHRB214D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (D)	<i>Preduvjeti:</i>	Položen ispit iz kolegija <i>Hrvatski jezik – jezične vježbe</i>	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upoznati studente s normama hrvatskoga standardnog jezika i osvijestiti osjećaj za pravilnost jezičnih jedinica.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita student će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prepoznati jednostavne i složene rečenice</li> <li>- objasniti osnovni i obilježeni red riječi</li> <li>- definirati leksičko-semantičke odnose</li> <li>- opisati raslojenost leksika</li> <li>- pravilno upotrijebiti značenja riječi</li> <li>- klasificirati onomastičko nazivlje</li> <li>- objasniti pojam, podrijetlo i vrste frazema.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Sintaksa. Red riječi u rečenici. Nezavisno i zavisno složene rečenice. Interpunkcijski znakovi i uopće pravopisna norma u rečenici i tekstu. Leksikologija; jezični sustav i jezični znak. Jednoznačnost i višeznačnost leksema. Leksičko-semantički odnosi: sinonimija, antonimija, homonimija. Područna raslojenost leksika. Vremenska raslojenost leksika. Onomastika. Pravopis, gramatika, rječnik kao normativi hrvatskoga jezika – norme hrvatskoga standardnog jezika s obzirom na funkcionalnu raslojenost leksika. Leksičko posuđivanje. Frazeologija. Rad na svim razinama teksta – od pravopisne do stilističke.</p>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	60	2	Max 20%		
Kolokviji / predrok/ pismeni ispit	60	2	Max 80%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FRANČIĆ, A., HUDEČEK, L., MIHALJEVIĆ, M., <i>Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku</i>, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005. (odabrana poglavlja).</li> <li>- FRANČIĆ, A., PETROVIĆ, B., <i>Hrvatski jezik i jezična kultura</i>, Visoka škola za poslovanja i upravljanja „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić, 2013.</li> <li>- ALERIĆ, M., GAZDIĆ-ALERIĆ TAMARA, <i>Hrvatski u upotrebi</i>, Profil, zagreb, 2015.</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Politički sustavi</b>			Kod kolegija	FFNVB206D
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	1.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	II.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+30
<i>Status kolegija:</i>	B	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- podučiti studente o razvoju i raznolikosti suvremenih političkih institucija koje omogućuju i kontroliraju vladanje, o temeljnim pojmovima politike;</li> <li>- prikazati glavne modelske sustave vlasti, parlamentarni sustav Velike Britanije, predsjednički sustav SAD i polupredsjednički sustav Francuske;</li> <li>- prikazati politički sustav Bosne i Hercegovine, kao model institucionalnog aranžmana u podijeljenom društvu</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanog kolegija studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ovladati specifičnim znanjima o sustavima vlasti;</li> <li>- komparirati sustave vlasti uz kritičku političku analizu i ocjenu pojedinih političkih institucija;</li> <li>- prepoznati i analizirati različite učinke istovrsnih političkih institucija u različitim i sličnim povijesno-društvenim kontekstima;</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Pored temeljnih pojmova politike i oblika demokracije kolegij će predstaviti paradigmatičke sustave vlasti uz prikaz političkog sustava Bosne i Hercegovine.				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
<b>OBVEZE STUDENTA</b>	<b>SATI (PROCJENA)</b>	<b>UDIO U ECTS-u</b>	<b>UDIO U OCJENI</b>		
Angažiranost tijekom nastave	15+30	0,5	Max 10%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	0	0	Max 10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	30	0,5	Max 30%		
Završni ispit	50	1	Min 50%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<p>Hartmann, Jürgen, <i>Politički sustavi SAD, Velike Britanije i Francuske</i>, Politička kultura, Zagreb, 2006. (str. 41-172)  Kasapović, Mirjana, <i>Bosna i Hercegovina: podijeljeno društvo i nestabilna država</i>, Politička kultura, Zagreb, 2005. (str. 158-200)</p>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Tehnike pisanja u novinarstvu</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB207D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	2.	<i>Broj sati po semestru (p+v+s)</i>	30+0+0
<i>Status kolegija:</i>	<i>Obvezni (A)</i>	<i>Preduvjeti:</i>	<i>Nema</i>	<i>Usporedni uvjeti:</i>	<i>Nema</i>
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> <li>- objasniti tehnike i stilove pisanja za različite medije</li> <li>- navesti specifičnosti pisanja za novine</li> <li>- objasniti razliku između pisanja rezimirajućeg i specijalnih lidova</li> <li>- navesti specifičnosti pisanja za radio</li> <li>- opisati specifičnosti pisanja za televiziju</li> <li>- navesti specifičnosti pisanja u online novinarstvu</li> <li>- opisati specifičnosti pisanja u agencijskom novinarstvu</li> </ul>				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>- napisati vijest za tradicionalne i nove medije stilom obrnuta piramida i pješčani sat.</li> <li>- napisati i izraditi izvješće za tradicionalne i nove medije</li> <li>- napisati i izraditi intervju za tradicionalne i nove medije</li> <li>- napisati i izraditi anketu za tradicionalne i nove medije</li> <li>- napisati i izraditi portret za tradicionalne i nove medije</li> <li>- razlikovati i primijeniti rezimirajući i specijalne lidove u različitim novinarskim žanrovima</li> <li>- primijeniti preporuke za pisanje u različitim medijima.</li> </ul>				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Povijesni razvoj od kronološkog kazivanja do obrnute piramide. Posebnosti pisanja za dnevne novine, tjednike i časopise. Posebnosti pisanja za radio. Posebnosti pisanja za televiziju. Posebnosti pisanja u online novinarstvu. Posebnosti pisanja u agencijskom novinarstvu. Rezimirajući i specijalni lidovi.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
<b>OBVEZE STUDENTA</b>	<b>SATI (PROCJENA)</b>	<b>UDIO U ECTS-u</b>	<b>UDIO U OCJENI</b>		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	30	1	10%		
Praktični rad	45	1,5	30%		
Predrok ili Završni ispit	45	1,5	60%		
<i>Obvezna literatura:</i>	ITULE, B. – ANDERSON, D., <i>Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije</i> , Medija centar, Beograd, 2001. BOYD, A., <i>Novinarstvo u elektronskim medijima</i> , Clio, Beograd, 2002. (odabrana poglavlja) BRAUTOVIĆ, M., <i>Online novinarstvo</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja) POLOJAC, F., <i>Novinske agencije i agencijsko novinarstvo</i> , Plejada, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja)				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Političko komuniciranje</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB307D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>-Upoznati studenta o važnosti i načinima komuniciranja u politici.</p> <p>-Ukazati na važnost stjecanja i prenošenja znanja iz područja političke komunikacije u modernim demokracijama.</p> <p>-Ukazati studentima na obilježja međudjelovanja političkih aktera.</p> <p>-Upoznati studente sa ključnim područjima, instrumentima i obilježjima suvremene političke komunikacije.</p> <p>-Upoznati studente sa relevantnim znanjima vezanim za odnos političke komunikacije i važnih kulturnih i društvenih procesa kao što su globalizacija i modernizacija.</p>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušananih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirati pojmove političke komunikacije, aktera političke komunikacije, medijskih konzultanata;</li> <li>- Razumijevati izvještavanje kako tijekom političkih/izbornih kampanja tako i nakon njih u fazi implementacije političkih/izbornih programa.</li> <li>- Nabrojiti i objasniti instrumente političke komunikacije;</li> <li>- Objasniti razlike između medijskih konzultanata i spin doctora;</li> <li>- Analizirati medijske objave u kontekstu političke komunikacije;</li> <li>- Razlikovati prednosti i nedostatke pojedinih komunikacijskih kanala u političkom komuniciranju;</li> <li>- Oblikovati i razvijati poruke u izbornim kampanjama</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Kroz kolegij se obrađuju sljedeće nastavne cjeline:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Definiranje i nastanak političkog komuniciranja;</li> <li>-Akteri političke komunikacije;</li> <li>-Instrumenti političke komunikacije;</li> <li>-Učinci političke komunikacije;</li> <li>-Profesionalizacija političke;</li> <li>-Personalizacija političke komunikacije;</li> <li>-Mediji u političkoj komunikaciji;</li> <li>-Masovna komunikacija, pojam i definicija;</li> <li>-Komunikacijski kanali u političkoj komunikaciji;</li> <li>-Komunikacijski kanali u praksi.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi		45	1,5		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		30	1	40 %	
Usmeni ispit		45	1,5	60 %	
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TOMIĆ, Z., <i>Osnove političkog komuniciranja</i>, IV.dopunjeno izdanje, Mostar, 2012. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				



<i>Naziv kolegija</i>	<b>Sociologija medija</b>			Kod kolegija	FFNVB314D
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+0
<i>Status kolegija:</i>	Obvezni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> <li>- upoznati studente o povijesti, strukturi, sadržaju, ulozi i utjecaju medija;</li> <li>- dovesti u korelaciju društvo i masovne medije</li> <li>- objasniti način funkcioniranja masovnih medija kao i pitanje odgovornosti pošiljatelja i primatelja poruke.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>- definirati masovne medije;</li> <li>- klasificirati faze razvoja masovnih medija;</li> <li>- primijeniti znanja iz oblasti medija i medijske kulture;</li> <li>- razviti potrebne odgovornosti u odnosu na sve veću složenost medija i strukturu medijske publike uključujući i stavove spram mjesta i uloge medija u društvu;</li> <li>- vrednovati ulogu medija u društvu kao nezaobilaznog faktora njegova funkcioniranja.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Sociologija kao znanost Društvo, kultura, vrijednosti i norme Mediji u sklopu modela ponašanja, uloga i utjecaj medija u društvu Počeci i razvoj medija Osnovne zakonitosti društvenog komuniciranja Nastanak i razvoj pisma Društveno komuniciranje antičkog svijeta i srednjovjekovnog perioda Film, otkriće radiovalova, televizija Računalo, internet, novi mediji Koncept mase i masovnog Različita stanovišta i teorije medija Pluralističke i marksističke teorije medija Kulturna hegemonija, postmoderna i mediji Medijska edukacija				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	45	1,5	Max. 10%		
Samostalni zadaci	45	1,5	Max. 40%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili završni ispit	60	2	Max. 50%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BRIGGS, A. – BURKE, P. (2011.) <i>Socijalna povijest medija</i>, Naklada Ljevak, Zagreb</li> <li>- HARALAMBOS, M., - HOLBORN, M. (2002.) <i>Sociologija</i>,</li> </ul>				

	<p>Golden marketing, Zagreb (odabrana poglavlja)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KUNCZIK, M. – ZIPFEL, A. (2006.) <i>Uvod u komunikologiju</i>, FES, Zagreb (odabrana poglavlja)</li> <li>- PERUŠKO ČULEK, Z. (2002.) <i>Demokracija i mediji</i>, Barbat, Zagreb (odabrana poglavlja)</li> <li>- ZGRABLJIĆ ROTAR, N. (2008.) <i>Medijska pismenost i medijska etika u civilnom društvu</i>, u PERUŠKO, Z. (ur.) <i>Mediji, kultura i civilno društvo</i>, Jesenski i Turk, Zagreb</li> <li>- PERUŠKO, Z. (2011.) <i>Uvod u medije</i>, Jesenski i Turk, Zagreb, (odabrana poglavlja)</li> </ul>
--	---

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Agencijsko novinarstvo</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB308D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upoznati studente s povijesnim razvojem agencija, sustavom njihovoga rada te s utjecajem ovog oblika novinarstva na javno komuniciranje i kreiranje novinarskog stila i modernih masovnih medija;</li> <li>- Uočiti karakteristike djelovanja suvremenih novinskih agencija;</li> <li>- Proučavati modele agencijskih vijesti;</li> <li>- Opisati strukturu agencijske vijesti;</li> <li>- Analizirati izvore agencijske vijesti.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studenti će moći prepoznati agencijsku vijesti u javnom komunikacijskom prostoru;</li> <li>- Studenti će naučiti pisati agencijske vijesti;</li> <li>- Također, studenti će se osposobiti kako bi mogli uređivati agencijske vijesti;</li> <li>- Znat će raditi na desku;</li> <li>- Moći će razlikovati agencijsku vijest od vijesti napisanih za druge medije.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Povijesni kontekst i preduvjeti za razvoj novinskih agencija, sustav novinskih agencija, podjela agencija i agencijski stil, struktura i organizacija agencija, utjecaj agencijskog novinarstva, funkcioniranje nacionalnih novinskih agencija, agencijsko novinarstvo u Bosni i Hercegovini, karakteristike i struktura agencijske vijesti, izvori informacija, uređivanje informacija, zadaća deska, prikupljanje i distribuiranje informacija.				
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi		45	1,5		
Praktični rad		30	1	20%	
Seminarski rad		15	0,5	20%	
Predrok ili Završni ispit - pismeni		30	1	60%	
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BARRET, O., <i>Towards the „New Model“ News Agencies. The Varius Faces of Reality. Values in News (Agency) Journalism.</i> Innsbruck, APA/Studienverl, 2002. (odabrana poglavlja).</li> <li>- Manuel d' Agencier (AFP) – <i>Priručnik agencijskog novinara</i>, prijevod HINA. (odabrana poglavlja).</li> <li>- SAPUNAR, M., <i>Opća povijest novinarstva</i>, Zagreb, ITG, 2002. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				



<i>Naziv kolegija</i>	<b>Teorija sukoba i informacijsko ratovanje</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB309D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Upoznati studente s informacijskim strategijama, metodama i tehnikama za oblikovanje javnoga znanja koje se koriste za promociju i zaštitu nacionalnog ili poslovnog interesa.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razumijevanje informacijskih strategija koje se koriste u informacijskom ratovanju za oblikovanje javnoga znanja putem medija i javne diplomacije kako bi se osigurali nacionalni ili poslovni interesi,</li> <li>- poznavanje metoda i tehnika koje se koriste kako bi se osigurala informacijska superiornost, odnosno dominacija informacija,</li> <li>- analiza i prepoznavanje različitih tipova informacijskih operacija koje se koriste u sukobima niskoga intenziteta</li> <li>- sinteza i prezentacija različitih vrsta informacija (informacije, izvjesnice, dezinformacije, pogrešne informacije),</li> <li>- vrednovanje različitih vrsta informacija i tipova znanja.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Studenti trebaju svladati osnovne definicije i pojmove koristeći se osnovnom literaturom:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informacijsko ratovanje, informacijske strategije, (bijela, crna) propaganda, psihološke operacije, specijalne operacije;</li> <li>- sukobi niskoga intenziteta: uloga izvještajnih službi, javne diplomacije;</li> <li>- shvatiti i znati protumačiti razliku između informacije, dezinformacije, pogrešne informacije;</li> <li>- razlikovati obavijest i izvjesnice (inelligence).</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Aktivno sudjelovanje i prisutstvo na nastavi	30	1	Max 10%		
Završni ispit ili kolokviji	30	1	Min 90%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KLARIĆ RODIK, P., PENZAR, D., SRBLJINOVIĆ, A., <i>Formalni modeli društvenih sukoba</i>, Zagreb, Filozofski fakultet, 2005. (odabrana poglavlja).</li> <li>- TOFFLER, A., TOFFLER, H., <i>Rat i antirat</i>. Beograd, Paideia, 1998. (odabrana poglavlja).</li> <li>- TUĐMAN, M., <i>Informacijsko ratište i informacijska znanost</i>.</li> </ul>				

	<p>Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2008. (odabrana poglavlja).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- TUĐMAN, M., <i>Priča o Paddyju Ashdownu i Tuđmanovoj salveti</i>. Zagreb, P.I.P. Pavičić, 2003. (odabrana poglavlja).</li><li>- TUĐMAN, M., <i>Programiranje istine</i>. Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2012. (odabrana poglavlja).</li><li>- TUĐMAN, M., <i>Proizvodnja pamćenja: između povijesnog zaborava i pristanka na političke manipulacije. // Istina o Bosni i Hercegovini: Dokumenti 1991.-1995.</i>, Zagreb, Slovo M, 2005., str. 3-50.</li><li>- VOLKOFF, V., <i>Dezinformacija: Od trojanskog konja do interneta</i>. Beograd, Naš dom/Age d'Homme, 2001. (odabrana poglavlja).</li><li>- WALZ, E., <i>Information Warfare. Principles nad Operations</i>. Boston-London, Artech House, 1998. (odabrana poglavlja).</li></ul>
--	---

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Filozofska antropologija i etika</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB313D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina Studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definirati osnovno pojmovlje filozofske antropologije i etike</li> <li>- upoznati studente s osnovnim filozofskim teorijama o čovjeku</li> <li>- upoznati studente s problematikom moralne filozofije</li> <li>- objasniti vezu filozofske antropologije i etike</li> <li>- prikazati sve relevantne teorije i postavke od grčke filozofske misli do suvremene</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanoga kolegija student/ica će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- objasniti osnovne antropološke i etičke pojmove</li> <li>- usporediti filozofska učenja o čovjeku i njegovom djelovanju</li> <li>- usporediti odnos etike i drugih filozofskih disciplina</li> <li>- razviti kritičku percepciju etičkih teorija</li> <li>- argumentirati o ispravnom djelovanju</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Riječ je o kompleksnoj problematici pa je cilj kolegija ponuditi povijesno-filozofsku analizu filozofske antropologije i moralne filozofije. Kolegij će nastojati kontinuirano prikazati sve relevantne teorije i postavke od grčke filozofske misli do suvremene.				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i aktivnost u nastavi	30	1	Max. 30%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	Max. 20%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	30	1	Max. 50%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FRANKENA, W., <i>Etika</i>, Zagreb, 2000. (odabrana poglavlja).</li> <li>- HAEFFNER, G., <i>Filozofska antropologija</i>, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja).</li> <li>- HOTIMIR, B., <i>Filozofska antropologija</i>, Zagreb, 2001. (odabrana poglavlja).</li> <li>- JUKA, S., <i>Etika-postavke i teorije</i>, Fakultet filozofsko-humanističkih znanosti, Fram-Ziral, Mostar, 2006. (odabrana poglavlja).</li> <li>- KOPREK, I., ČEHOK, I., <i>Uvod u etiku</i>, Zagreb, 1999. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Tisak I</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB411D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezan (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upoznati studente s fenomenom i društvenom funkcijom tiska kroz povijest i u sadašnje vrijeme;</li> <li>- Elaborirati komplementaran status tiska u kontekstu medijske raznovrsnosti modernoga doba;</li> <li>- Važan cilj je i detektirati kreativnosti kod studenata ali i poticati istu;</li> <li>- Razviti motivaciju i narastanje afilijacije prema novinarskom pozivu;</li> <li>- Kod studenata razviti i osjećaj za prepoznavanje novinarskih izazova, sadržaja kako za vijesti tako i za složenije novinarske forme.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizacijom nastavnih sadržaja i planiranih vježbi (uradaka) u okviru ovog kolegija, studenti će biti potaknuti samoprepoznavati osobne kreativnosti;</li> <li>- Studente motivirati za novinarski poziv;</li> <li>- Kod studenata će se razviti zanimanje ali i proširiti teorijska, znanstveno istraživačka i praktična znanja potrebnih u novinarskoj profesiji.</li> <li>- Studenti će ovladati tehnikom pisanja različitih novinskih žanrova.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Sažeta povijest tiska; Razvoj tiskarskih tehnologija i ekspanzija novina kroz povijest i u suvremenom dobu; Novine u informatizirano okruženju; Selekcija događaja za novine; Novinski žanrovi i njihove osobnosti u odnosu na druge medij; Utjecaj novina na oblikovanje javnog mnijenja; Priprema novina nekada i danas; Vrste novinarskih zvanja u novinama; Suvremene, elektroničke forme novinskih izdanja; Dizajniranje novina; Novine i tržište.				
<b>OBVEZE STUDENTA</b>	<b>SATI (PROCJENA)</b>	<b>UDIO U ECTS-u</b>		<b>UDIO U OCJENI</b>	
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1,5			
Praktični rad	15	0,5		20%	
Seminarski rad	30	1		20%	
Predrok ili Završni ispit - pismeni	30	1		60%	
<b><i>Literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BOBIĆ D., <i>Što s događajem</i>, Informator, Zagreb 1987. (odabrana poglavlja).</li> <li>- GAVRANOVIĆ A., <i>Mediji, mitovi, stvarnost</i>, Izvor, Zagreb</li> </ul>				



	<p>2009. (odabrana poglavlja).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KURTIĆ, N., MALOVIĆ, S., NUHIĆ, M., <i>Kako pisati za medije</i>, Media plan institut, Sarajevo, 2005. (odabrana poglavlja).</li> <li>- MALOVIĆ S., <i>Novine</i>, Privatna naklada, Zagreb, 1995., str 107-142.</li> <li>- MARIĆ, D., „<i>Medijski odabir i obrada događaja</i>”, u: <i>Motrišta</i>, Mostar, br. 20., 2001.</li> <li>- MEYER, P., <i>The Vanishing Newspaper</i>, London, 2009. (odabrana poglavlja).</li> <li>- OBRADOVIĆ, Đ., „Pretvaranje ljudske tragedije u medijsku zabavu”, u: <i>Medijski dijalozi</i>, Podgorica, br. 5, 2010.</li> <li>- PUTICA, M., <i>e-Learning</i>, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2008., str. 120-168.</li> <li>- RUS-MOHL, S., <i>Novinarstvo</i>, Clio, Beograd, 2005. (odabrana poglavlja).</li> <li>- SAPUNAR, M., „Novinarska retorika destrukcije”, u: <i>Gaudeamus</i>, Mostar, br. 3-4., 2000.</li> </ul>
--	--

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Radio I</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB412 D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Upoznati studente s poviješću radija</li> <li>- Ukazati na karakteristike radija kao medija</li> <li>- Razraditi koncepte emitiranja radija</li> <li>- Analizirati monološke, dijaloški i višeslojne radijske žanrove</li> <li>- Analizirati govor na radiju</li> <li>- Svladati smjernice za radijsko izvješćivanje</li> <li>- Naučiti teoriju zvuka</li> <li>- Analizirati model internetskog i formatiranog radija</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirati najvažnije karakteristike radija kao medija</li> <li>- Razlikovati vrste i koncepte radijskih programa</li> <li>- Koristiti monološke, dijaloške i polifonijske žanrove</li> <li>- Objasniti teoriju zvuka</li> <li>- Primijeniti smjernice i elemente radijskog izvješćivanja</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Kroz kolegij se obrađuju sljedeće nastavne cjeline:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Povijest radija i razvoj.</li> <li>- Karakteristike radija kao medija.</li> <li>- Koncepti emitiranja radija.</li> <li>- Monološki radijski žanrovi.</li> <li>- Dijaloški radijski žanrovi.</li> <li>- Višeslojni-polifonijski radijski žanrovi.</li> <li>- Govor na radiju</li> <li>- Smjernice za radijsko izvješćivanje</li> <li>- Teorija zvuka.</li> <li>- Formatirani radio.</li> <li>- Internetski radio.</li> <li>- Budućnost radija (konvergencija)</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1,5			
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	30	1	50 %		
Usmeni ispit	45	1,5	50 %		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	- BARAKOVIĆ V., MAHMUTOVIĆ M.: <i>Osnovi radijskog</i>				

	<p><i>novinarstva</i>, Off-set, Tuzla, 2013. (odabrana poglavlja)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ZGRABLJIĆ ROTAR N.: <i>Radio – Mit i informacija, dijalog i demokracija</i>, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)</li></ul> <p>MUČALO M.: <i>Radio – medij 20. stoljeća</i>, AGM, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- KUJUNDŽIĆ N., VEGO M.: <i>Kompendij radijskog novinarstva</i>, Pedagoški fakultet, Mostar, 2003. (odabrana poglavlja).</li></ul>
--	---

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Televizija I</b>			Kod kolegija	FFNVB413D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Kolegij ima za svrhu predstaviti teorijske temelje televizije kao medija. Cilj je upoznati studente s karakteristikama televizije te s bitnim obilježjima televizijskog jezika i televizijskih žanrova.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Ovladavanje osnovnim znanjima o karakteristikama televizije, poznavanje elemenata televizijskog jezika, vještina identificiranja televizijskih žanrova, odlika i strukture televizijskih vijesti.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Povijest televizije, karakteristike televizije posebno u odnosu na drugi važan vizualna medij – film, televizija kao hladni medij, osobine televizijskog jezika, kadrovi, televizijski žanrovi (TV saponice, kviz takmičenja), osnovne karakteristike i kriteriji za pisanje televizijske vijesti, televizijska tehnika i elementi televizijske proizvodnje.				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	30	1	10%		
Praktični rad	45	1,5	30%		
Predrok ili Završni ispit	45	1,5	60%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FISKE, J., HARTLEY, J., <i>Čitanje televizije</i>, Zagreb, Barbat&amp;Prova, 1992. (odabrana poglavlja).</li> <li>- MCQUIN, D., <i>Televizija – Medijski priručnik</i>, Beograd, Clio, 2000. (odabrana poglavlja).</li> <li>- ŠAGOLJ, S., <i>Povijest filmskog i tv izvješćivanja</i>, Split, Napredak, 2011. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Portali i društvene mreže</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB414D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Studenti će biti sposobni za: identificirati i kritizirati primjere tehnologija društvenog medija i portala; kritički procijeniti upotrijebljene metodologije od strane studija korištenja društvenog medija i portala; opisati prakse društvenog medija i portala među različitim društvenim skupinama, razumjeti performanse identiteta u društvenom mediju; kritički procijeniti potencijal tehnologija društvenog medija; artikulirati neke od etničkih problema postavljenih nastankom tehnologija društvenog medija i portala; primijeniti svaku od navedenih vještina i koncepata na njihova vlastita stvarna zapažanja korištenja društvenog medija i portala.</p> <p>Nakon svakog predavanja studenti dobivaju praktični zadatak na kojem moraju primijeniti naučeno na predavanju.</p>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanog kolegija studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- procijeniti prikladnu tehnologiju za određenu društvenu mrežu i portal,</li> <li>- znati razlikovati različite verzije weba (od web 1.0 do semantičkog weba), kategorizirati ih i demonstrirati njihova svojstva,</li> <li>- procijeniti, primijeniti i demonstrirati različite organizacije društvenih mreža i portal,</li> <li>- biti osposobljeni za izraditi razne društvene mreže i portale,</li> <li>- identificirati načine zaštite sadržaja i sustava.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Istraživanje društvenih mreža iz kulturalne perspektive, s fokusom na to kako se tehnologije medija primjenjuju u praksama svakodnevnog života i u konstrukciji društvenih odnosa i identiteta; Povijesni pregled razvoja interneta; Dijelovi i internetski protokoli; World wide web-nastanak i razvoj; Semantički web - definicija, svojstva, karakteristike; Informacijske mreže; Karakteristike i svojstva weba 2.0. Primjena web 2.0 u različitim sferama ljudskog znanja; Povijest društvenih mreža i portala; Snaga primjene društvenog umrežavanja, mogućnosti društvenog umrežavanja; E-društvo; Tržišna i strateška interakcija u mrežama; Društveni mediji i njihov utjecaj na poslovanje, politiku, zakon i revoluciju; Dinamike mreže: populacijski i strukturni modeli; Pravne odgovornosti društvenih mreža; Studiji slučaja: Facebook, LinkedIn, Google+ i Twitter; Trendovi nastajanja društvenih mreža; Društveni mreža i portali – formiranje zajednice/ pokretači političkog aktivizma; Komercijalne koristi društvenih medija; Vrste i karakteristike Web portala; Portali i autorska prava, zaštita privatnosti, komunikacijski servisi; E-novine.</p>				

<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave	60	2	
Polaganje praktičnog dijela ispita	30	1	Max 30%
Predrok ili Završni ispit	30	1	Min 70%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RYAN, K. P., <i>Social networking – digital and information literacy</i>, The Rosen Publishing Group, Inc., 2011. (odabrana poglavlja).</li> <li>- TATNALL, A., <i>Web portals – the new gateways to Internet information and services</i>, Idea Group Publishing, 2004. (odabrana poglavlja).</li> <li>- ZARRELLA, D., <i>The Social Media Marketing Book</i>, O'Reilly Media, 2009. (odabrana poglavlja).</li> <li>- ZHELEVA, E., TERZI, E., GETOOR, L., <i>Privacy in Social networks</i>, Morgan &amp; Claypool Publishers series, 2012. (odabrana poglavlja).</li> </ul>		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Konvergencija medija</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB415D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+0
<i>Status kolegija:</i>	izborni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Osposobiti studente razumijevanju konvergiranih medija kao više razine kvalitete od pojedinačnih medija koji čine konvergirani. Naučiti studente oblikovanju medijskih priloga za konvergirane medije.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	Studenti će poznavati osnovne elemente i zakonitosti stvaranja, razumijevanja i analize medijskih poruka u konvergiranim medijima i njihovu važnost u umreženom društvu. Znat će pripremati medijske priloge za konvergirane medije i sukladno uređivačkoj koncepciji i ciljnoj publici.				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osnovne značajke konvergiranih medija</li> <li>- Razine konvergencije</li> <li>- Tekstualni prilozi u konvergiranim medijima</li> <li>- Ilustracije u konvergiranim medijima</li> <li>- Multimedija u konvergiranim medijima</li> <li>- Infografike u konvergiranim medijima</li> <li>- Audio i video podcast</li> <li>- Uloga poveznica i arhiva</li> <li>- Komercijalna uloga konvergiranih medija</li> <li>- Višesmjerno asimetrično komuniciranje</li> <li>- Interaktivnost i specijali</li> <li>- Multiplatformsko izdavaštvo</li> <li>- Uređivanje konvergiranih medija</li> <li>- Produkcija konvergiranih medija</li> <li>- Zainteresirane i nezainteresirane javnosti u konvergiranim medijima.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	30	1	10%		
Završni ispit ili predrok	30	1	90%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DIEHL, S., KARMASIN, M. (ur.), <i>Media and Convergence Management</i>, Springer, New York, London, Berlin, 2013., str. 43.-89.</li> <li>- OBRADOVIĆ, Đ., <i>Neravnopravnost globalnih medija</i>, Medijski dijalozi 6, Elit, Podgorica, 2010., str. 69.-80.</li> <li>- OBRADOVIĆ, Đ., <i>Utjecaj razvitka multimedije na promjene u komuniciranju</i>, Medijski dijalozi 8, Elit, Podgorica, 2011., str. 45.-60.</li> <li>- POWELL, H., <i>Promotional Culture and Convergence</i>, Routledge, New York i London, 2013., str. 51.-136.</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Tisak II (practicum)</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB516D	
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina Studija</i>	III.	
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+30+0	
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema	
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> <li>- objasniti razvoj, značaj i karakteristike tiskanih medija</li> <li>- definirati vrste novina i njihove osnovne karakteristike</li> <li>- definirati strukturu, osnovne karakteristike i klasifikaciju novinarskih žanrova:</li> <li>- objasniti teoriju selekcije vijesti</li> <li>- opisati osnovne karakteristike novinskih rubrika</li> <li>- objasniti ustroj redakcije u tiskanim medijima</li> <li>- definirati strategije za opstanak tiska u papirnatom obliku</li> </ul>					
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	Studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>- razlikovati vrste tiska prema sadržaju, periodici, distribuciji...</li> <li>- prepoznati različite novinarske žanrove</li> <li>- napisati novinsku vijest, izvješće, intervju i anketu</li> <li>- prepoznati i primijeniti različite elemente u teoriji selekcije vijesti</li> <li>- objasniti osnovne karakteristike novinskih rubrika</li> <li>- opremiti novinski tekst</li> <li>- napisati i opremiti novinski tekst za digitalne platforme</li> </ul>					
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Povijest tiska. Definiranje i vrste tiska. Karakteristike, struktura i klasifikacija novinarskih žanrova. Teorija selekcije vijesti. Vrste novinskih rubrika i njihove osnovne karakteristike. Uloga glavnog urednika, zamjenika, urednika rubrika, novinara, dopisnika, redaktora i lektora u redakciji. Proces proizvodnje novina. Novinarska etika. Analogne i digitalne strategije za opstanak tiska.					
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>						
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO ECTS-u	U	UDIO OCJENI	U
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi		45	1,5		10%	
Praktični rad (pisanje tekstova)		15	0,5		30%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		30	1		60%	
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RUSS-MOHL, S., <i>Novinarstvo</i>, Clio, Beograd, 2014.</li> <li>- MALOVIĆ, S., <i>Novine</i>, Zagreb, Privatni nakladnik, 1995. (odabrana poglavlja).</li> <li>- GOZZINI, G., <i>Istorija novinarstva</i>, Clio, Beograd, 2001.</li> </ul>					



<i>Naziv kolegija</i>	<b>Radio II - practicum</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB517D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Glavni je zadatak Radija II, za razliku od Radija I, da studenti shvate i ovladaju tehnologijom radijskog novinarstva, tj. da steknu potrebne kompetencije za obavljanje profesionalnih zadataka diplomiranog novinara u području radijskog novinarstva. Iz ovog središnjeg cilja deriviraju se sljedeći zadatci: steći kompetencije izrade monoloških, dijaloških i višeslojnih-polifonijskih radijskih žanrova, znati ne samo diseminaciju informacija nego i moderno voditeljstvo, moderatorstvo u vođenju kontakt-emisija, osposobiti se i za evaluaciju radijskog programa.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	Osposobljenost za izradu praktičnih novinarskih radijskih žanrova i drugih segmenata radijskog novinarstva.				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Teme kolegija: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tehnologija radijske produkcije, tehnologija rada u studiju</li> <li>- Tehnologija rada na terenu</li> <li>- Tehnologija montaže radijskih priloga</li> <li>- Izrada monoloških</li> <li>- Dijaloških i polifonijskih-višeslojnih radijskih žanrova</li> <li>- Tehnologija ABC sustava izravnog prijenosa</li> <li>- Izrada dokumentarnih reportaža</li> <li>- Izrada kontaktnih emisija</li> <li>- Osposobljavanje za voditeljstvo</li> <li>- Moderatorstvo javnog komuniciranja</li> <li>- Lik suvremenog radijskog novinara</li> <li>- Zakonski okviri djelovanja radija.</li> <li>- Studenti obavljaju praksu na Radiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO ECTS-u	U	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi	45	1,5		10%	
Praktični rad	15	0,5		Max 30%	
Predrok ili završni ispit	30	1		Min 60%	
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KUJUNDŽIĆ, N., VEGO, M., <i>Kompendij radijskog novinarstva</i>, Pedagoški fakultet, Mostar, 2003. (odabrana poglavlja).</li> <li>- MALOVIĆ, S., <i>Etika novinarstva</i>, Izvori, Zagreb, 1998. (odabrana poglavlja).</li> <li>- SAPUNAR, M., <i>Kompjuterizacija redakcija i ostalih dijelova sustava Hrvatskog radija</i>, Tehnologija suvremenog komuniciranja, Opatija, 1990. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Televizija II.</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB518D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Kreiranje i realiziranje praktično-teorijskog rada. Analiza i kreiranje filmske i televizijske reportaže. Upoznavanje s televizijskim žanrovima i analiza novinarskih radova. Sudjelovanje u izradi novinarskih priloga: vijest, izvješće, fičer.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	Pisanje televizijskih vijesti, izvješća i fičera. Ovladavanje osnovnim elementima televizijskog jezika i pisanja; kreiranja pojedinih novinskih žanrova. Osposobljavanje za analiziranje televizijskog jezika i strukture pojedinih žanrova. Identificiranje elemenata i karakteristika funkcioniranja javne televizije i globalizacijskih procesa.				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Televizijski žanrovi</li> <li>- Komponente televizijskog jezika</li> <li>- Bardska televizija</li> <li>- Stereotipi</li> <li>- Televizijska vijest</li> <li>- Izvješće</li> <li>- Fičer</li> <li>- Televizija i proces globalizacije</li> <li>- Televizija i demokracija</li> <li>- Karakteristike javne televizije</li> <li>- Televizija i nasilje.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
<b>OBVEZE STUDENTA</b>	<b>SATI (PROCJENA)</b>	<b>UDIO U ECTS-u</b>	<b>UDIO U OCJENI</b>		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1,5			
Praktični rad	15	0,5	20%		
Predrok ili Završni ispit - pismeni	30	1	60%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MCQUIN, D., <i>Televizija – Medijski priručnik</i>, Beograd, Clio, 2000. (odabrana poglavlja).</li> <li>- PERIŠIN, T., <i>Televizijske vijesti</i>, Zagreb, Naklada Medijska istraživanja, 2010. (odabrana poglavlja).</li> <li>- ŠAGOLJ, S., <i>Bukvar TV novinarstva</i>, Split, HKD Napredak, 2006. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Međunarodni politički odnosi</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB519D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 +0+0
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Poglavito, izložiti i obraditi teme iz povijesti međunarodnih političkih odnosa i otvoriti put razumijevanju njihovih temeljnih kategorija odnosno upoznati studente s osnovnim pojmovima međunarodnih odnosa, počevši od nastanka znanosti o međunarodnim odnosima pa do međunarodnih političkih odnosa u današnjem suvremenom svijetu/svijetu globalizacije.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Praćenjem predavanja i aktivnim sudjelovanjem u njima, učenjem ispitne literature i polaganjem ispita iz ovoga kolegija studenti stječu potrebno i dostatno znanje o međunarodnim odnosima, ali i tzv. opću kulturu o ovoj znanstvenoj disciplini.</p> <p>To će im u njihovu odgovornu pozivu svakako omogućiti ne samo shvaćanje temeljnih kretanja u današnjem svijetu /međunarodnoj zajednici/, nego i poboljšati kvalitetu njihova „snalaženja”, poimanja i djelovanja u mikro i makro-društvenoj zbilji.</p>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Elaboriranjem i analiziranjem događanja iz suvremene povijesti međunarodnih političkih odnosa s posebnim osvrtom na razdoblje bipolarnu podjele svijeta, odnosno hladnoga rata, dakako, uz prethodno izloženi pregled nastanka i povijesnoga razvitka znanosti o međunarodnim odnosima, daje se podloga razumijevanju aktualnih fenomena i njihova položaja u teorijskim kategorijama.</p> <p>Posebna pozornost biva posvećena upoznavanju, objašnjavanju i svojevrsnom „propitivanju” središnjih tema međunarodnih političkih odnosa unutar međunarodne zajednice odnosno djelovanju međunarodnih čimbenika u tom procesu.</p> <p>Na tom tragu nezaobilazno je upoznavanje s teorijskim okvirom međunarodnih odnosa odnosno s ulogom: pristupa proučavanju međunarodnih odnosa, faktora međunarodnih odnosa, subjekata međunarodnih odnosa, tipova međunarodnih odnosa, načina i sredstava općenja u međunarodnim odnosima, te međunarodne zajednice kao takve, njezine strukture i položaja država u takvoj strukturi.</p> <p>Te kategorije su postavljene kao stožeri analize oko kojih se nastoje sagledati prošlost i sadašnjost, ali i anticipirati i „projicirati” budućnost međunarodnih političkih odnosa.</p> <p>Literatura i tekstovi koji bivaju analizirani odgovaraju tematici kolegija i upućuju studente na samostalan rad.</p> <p>Dakle, bit ovoga kolegija je: sustavno izlaganje o glavnim sastavnicama međunarodnih političkih odnosa i osposobljavanje studenata za daljnje praćenje problematike u međunarodnim okvirima u međunarodnoj zajednici danas.</p>				

<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	30	1	10%
Završni usmeni ispit ili kolokvij	30	1	90%
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KISSINGER, H., <i>Diplomacija</i>, Golden marketing, Zagreb, 2000. (odabrana poglavlja).</li> <li>- <i>Međunarodni odnosi</i>, Zbornik radova Poslijediplomskoga studija Međunarodni odnosi Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2003. (odabrana poglavlja).</li> </ul>		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Uvod u teoriju države i prava</b>			Kod kolegija	FFNVB520D
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski studij			Godina studija	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+15+0
<i>Status kolegija:</i>	Izborni B	<i>Preduvjeti:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Upoznati studenata sa osnovnim elementima države kao organizacije , o specifičnostima države u odnosu na druge organizacije, državnim djelatnostima , te državnim oblicima.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon uspješno savladanog gradiva studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-definirati i objasniti temeljne pojmove države i prava;</li> <li>-identificirati posebne karakteristike države i razlike u odnosu na druge organizacije;</li> <li>-objasniti i analizirati osnovne elemente države,organe,te nadležnosti;</li> <li>-definirati i pojasniti glavne državne djelatnosti, njihov odnos i nadležnosti;</li> <li>-prepoznati i opisati glavne oblike države;</li> <li>-steći sposobnost sustavnog i smislenog argumentiranja.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Pojam države. Karakteristike države kao organizacije ( suverenost državne vlasti, globalni i politički karakter, oružana, ekonomska i ideološka moć države, državno stanovništvo i teritorij). Sastav državne organizacije ( državne službene osobe, državni organi, nadležnost).  Državne djelatnosti.  Oblici države. Oblik vladavine,oblik državnog uređenja, politički sistem, centralizacija i decentralizacija.</p>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	30	1	10%		
Kolokviji (x2) i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili završni pismeni ispit	30	1	30%		
	60	2	50%		
<i>Obvezna literatura:</i>	Visković Nikola, Država i pravo ( sva izdanja), (relevantna poglavlja				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Mediji i nasilje</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB521 D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Upoznati studente s pravima djeteta u medijima kao i s pravima djeteta u javnosti</li> <li>- Naučiti prepoznati cyberbulling, zlouporabu djece u marketinškim kampanjama, štetnost određenih promidžbenih aktivnosti u medijima na razvoj djeteta</li> <li>- Prepoznati povredu privatnosti</li> <li>- Uputiti studenta na moguće štetne medijske priloge o najranjivijim skupinama: bolesnim osobama; osobama s posebnim potrebama; maloljetnicima bez roditeljske skrbi; osobama u kaznenom postupku ili djeci ugroženoj zbog posljedica rata ili nekih elementarnih nepogoda.</li> <li>- Analizirati medijsko izvještavanje o nasilju na temelju etničkih, vjerskih i rodničkih obilježja, ali i s obzirom na seksualnu opredijeljenost.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razviti metode kritičke i komparativne analize medijskih sadržaja štetnih za fizički i moralni razvoj maloljetnika kroz primjere iskustava iz domaće i inozemne medijske scene.</li> <li>- Steći saznanja o učincima nasilja u medijima na primatelje takvih sadržaja</li> <li>- Definirati načine prikazivanja najranjivijih skupina u medijima koji mogu štetiti prikazanim osobama.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediji i djeca</li> <li>- Konvencija o pravima djeteta UN-a</li> <li>- Akti Europske unije o zaštiti maloljetnika</li> <li>- Mediji u obitelji i školi</li> <li>- Medijska pismenost</li> <li>- Cyberbulling</li> <li>- Nasilje na televiziji</li> <li>- Izvještavanje o osobama s invaliditetom</li> <li>- Privatnost djeteta</li> <li>- Mediji u slobodnom vremenu maloljetnika</li> <li>- Teorije o djelovanju medijskog nasilja.</li> <li>- Izvještavanje o različitostima</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA		SATI		UDIO U	UDIO U OCJENI

	(PROCJENA)	ECTS-u	
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	30	1	Max 20%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	15	0,5	Max 20%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili završni ispit	15	0,5	Min 50%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DEFTERDAREVIĆ, N. M., <i>Pravo medija – nužnost ograničene slobode</i>, Slovo, Mostar, 2006. (odabrana poglavlja).</li> <li>- Europska konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda, <a href="http://www.echr.coe.int">www.echr.coe.int</a></li> <li>- Konvencija o pravima djeteta, <a href="http://www.ombudsmen.gov.ba/materijali/Konvencija%20o%20pravima%20djeteta.pdf">http://www.ombudsmen.gov.ba/materijali/Konvencija%20o%20pravima%20djeteta.pdf</a></li> <li>- TOMIĆ, Z., i dr., <i>Javno komuniciranje – pravo i etika</i>, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2007. (odabrana poglavlja).</li> <li>- Ustav Bosne i Hercegovine, JP NIO Službeni list BiH, Sarajevo, 1999.</li> <li>- Ustav Federacije Bosne i Hercegovine, <a href="http://www.ustavisudfbih.ba/hr/dokumenti/ustav_precisceni_tekst.pdf">http://www.ustavisudfbih.ba/hr/dokumenti/ustav_precisceni_tekst.pdf</a></li> <li>- Ustav Republike Srpske, <a href="http://www.vladars.net/lt/zakoni/html">www.vladars.net/lt/zakoni/html</a></li> <li>- Zakon o javnom RTV sustavu BiH, <a href="http://www.bhrt.ba/lat/default.wbsp?p=51">http://www.bhrt.ba/lat/default.wbsp?p=51</a></li> </ul>		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Odnosi s javnošću</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB622D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Objasniti stožernu ulogu odnosa s javnošću u različitim organizacijskim sustavima, početni je cilj ovog kolegija.</li> <li>-Upoznati studente sa funkcijama odnosa s javnošću.</li> <li>-Prezentirati studentima model četvrefaznog upravljanja odnosima s javnošću.</li> <li>-Ukazati na osnovne funkcije odnosa s javnošću u korporativnom, neprofitnom sektoru, i načinima uporabe u bolnicama, učilištima i sveučilištima, socijalnoj službi, kao i širokome spektru kulturnih djelatnosti.</li> <li>- Upoznati studente sa suvremenim trendovima u odnosima s javnošću, te s nastankom i razvojem odnosa s javnošću u svijetu i u Bosni i Hercegovini.</li> <li>- Osposobiti studente za izradu osnovnih programa odnosa s javnošću i korištenje alata: priopćenja i tiskovne konferencije.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- argumentirati značaj i ulogu odnosa s javnošću u kontekstu razvijanja odnosa između organizacija i interesnih javnosti,</li> <li>-analizirati vrstu i primjenu tehnika i alata odnosa s javnošću u procesu strateškoga komuniciranja,</li> <li>- razlikovati faze i definirati karakteristike četverofaznog modela upravljanja odnosima s javnošću,</li> <li>- primjeniti osnovne alate odnosa s javnošću u komunikaciji sa ciljanim javnostima.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uvod u suvremene odnose s javnošću: pojam OJ i definiranje</li> <li>- Uvod u suvremene odnose s javnošću: dijelovi funkcije</li> <li>- Djelatnici za odnose s javnošću</li> <li>- Odnosi s javnošću unutar organizacije</li> <li>- Povijesni razvoj odnosa s javnošću</li> <li>- Etika i profesionalizam u odnosima s javnošću</li> <li>- Pravna pitanja u odnosima s javnošću</li> <li>- Teorijski temelji: prilagodba i adaptacija</li> <li>- Komunikacija i javno mnijenje</li> <li>- Mediji i odnosi s medijima</li> <li>- Proces upravljanja: 1. korak - definiranje problema u odnosima s javnošću</li> <li>- Proces upravljanja: 2. korak - planiranje i programiranje</li> <li>- Proces upravljanja: 3. korak - poduzimanje akcija i komuniciranje</li> <li>- Proces upravljanje: 4. korak - ocjena programa</li> </ul>				



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Priopćenje</li> <li>- Tiskovna konferencija.</li> </ul>		
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>			
<b>OBVEZE STUDENTA</b>	<b>SATI (PROCJENA)</b>	<b>UDIO U ECTS-u</b>	<b>UDIO U OCJENI</b>
Pohađanje nastave aktivnosti u nastavi	45	1,5	Max 20%
Kolokviji (x2) i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	30	1	Max 30%
Završni usmeni ispit	45	1,5	Min 50%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CUTLIP, S.M., CENTER, A. H., BROOM, G.M., <i>Odnosi s javnošću</i>, Mate, Zagreb, 2003.</li> <li>- SULLIVAN, D., <i>Djelotvorni ured za tisak</i>, DT SAD, Zagreb, 2001. (odabrana poglavlja).</li> </ul>		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Istraživačko novinarstvo</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB623D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upoznati studente sa značenjem, problematikom i izvedbom istraživačkog novinarstva koje se služi znanstvenim istraživačkim postupcima radi dopiranja do dubljeg sloja stvarnosti;</li> <li>- Opisati bit istraživačkog novinarstva;</li> <li>- Definirati metodologiju istraživačkog novinarstva;</li> <li>- Analizirati pitanje odgovornosti;</li> <li>- Naučiti studente kako izbjeći jednostranost koja vodi zabudama i u praksi uvijek kompromitira istraživačko novinarstvo.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanog kolegija studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizirati sve relevantne društvene teme</li> <li>- Osposobit će se za bavljenje istraživačkim novinarstvom</li> <li>- Studenti će naučiti vrednovati novinarske istraživačke uratke</li> <li>- Studenti će moći napraviti istraživački rad.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Teme kolegija: pojam istraživačkog novinarstva kao najvišeg stupnja u razvoju novinarstva. Sinteza deskriptivnog i otkrivačkog stupnja u razvoju novinarstva, povezanost istraživačkog novinarstva s teorijom i praksom otkrivanja javnog mišljenja</p> <p>Bit istraživačkog novinarstva: otkrivanja nazočne neprisutnosti, uopćavanje iskustava na drugoj razini, metodološki aparat istraživačkog novinarstva: utvrđivanje uzorka koji je reprezentativan kao pretpostavka za dalje izvođenje generalizacije, logičke i moralne pretpostavke u diskursu istraživačkog novinarstva: izravno i neizravno argumentiranje, logičke pogreške kojima se obmanjuje javnost. Otuda dva postulate istraživačkog novinarstva: maksimalizacija istinitosti diskursa putem argumentacije i teza moralne svijesti radi izbjegavanja indoktrinacije masa. Temeljni postupci u praksi istraživačkog novinarstva: intervju, anketa, ček liste, korištenje sekundarnih izvora radi pojačavanja teza. U praktičnom dijelu nastave obrađivati sa studentima najaktualnije teme: ljudska prava, korupcija, nasilje i njegovi oblici, pronevjere, prava i dužnosti ljudi itd. U elaboriranju izabranih tema zajednički obrađivati pojedine aspekte, pronalaženje izvora živih dokumenata. U drugoj etapi zajednički analizirati validnost pojedinih izvora radi stvaranja mreže strukturacije, utjelovljivanja podataka. U trećoj etapi studenti se usmjeravaju na izradu finalnog rada s primjenom glavnih pretpostavki dobre naracije: stilističke i logičke odlike eksplikacije. U četvrtoj etapi valja nastojati da se dobije povratna informacija koja pokazuje: kako su plasirane informacije usvojene, kako one djeluju na mobitovskom planu i mogu</p>				

	li utjecati na oblikovanje i preoblikovanje stavova i dotadašnjeg ponašanja. U toj etapi studente uvježbavati u tehnici vrednovanja istraživačkih novinarskih uradaka.		
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	30	1	MAX 10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	MAX 20%
Pismeni ispit ili kolokviji	30	1	MAX 70%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BEŠKER I., OBAD O., <i>Istraživačko novinarstvo</i>, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja).</li> <li>- DE BERG, H., <i>Istraživačko novinarstvo</i>, Clio, 2007.</li> <li>- KUJUNDŽIĆ, N., VEGO, M., <i>Kompendij radijskog novinarstva</i>, Pedagoški fakultet, Mostar, 2003. (odabrana poglavlja).</li> <li>- KUJUNDŽIĆ, N., „Sjaj i bijeda istraživačkog novinarstva”, u: <i>Mostariensia</i>, br. 8, Mostar.</li> <li>- Svi udžbenici, tiska, radija, TV, Novih medija</li> </ul>		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Medijsko pravo</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNV B624D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirati temeljne pravne pojmove vezane za medije;</li> <li>- Upoznati studente s pravnim aktima koji se odnose na novinarsku profesiju;</li> <li>- Ukazati na važnost zaštite dostojanstva, ugleda, časti i privatnosti osoba o kojima mediji izvještavaju;</li> <li>- Upoznati studente s mogućnostima samoregulacije novinarske profesije;</li> <li>- Analizirati sudske odluke vezane za medijske objave;</li> <li>- Ukazati na mogućnosti zaštite autorskog i njemu srodnih prava.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirati temeljne pravne pojmove vezane za djelovanje medija;</li> <li>- Prepoznati međunarodne pravne norme vezane za pravo medija i slobodu izražavanja;</li> <li>- Primjenjivati pravne propise u pogledu zaštite osobnih prava osoba o kojima izvještavaju;</li> <li>- Razlikovati opravdane od neopravdanih zahtjeva za objave ispravaka i odgovora medijskih objava;</li> <li>- Razumjeti ulogu glasnogovornika u kriznim uvjetima</li> <li>- Primjenjivati bosanskohercegovačke propise s područja medijskog prava i vrednovati ih u kontekstu europskoga medijskoga prava.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razvoj ljudskih prava i sloboda kroz povijest</li> <li>- Sloboda izražavanja u međunarodnim dokumentima</li> <li>- Medijsko pravo u Europi</li> <li>- Ustavni i zakonski okvir medijskoga prava u Bosni i Hercegovini</li> <li>- Cenzura</li> <li>- Govor mržnje</li> <li>- Zaštita djece i maloljetnika u medijima</li> <li>- Pravo na pristup informacijama</li> <li>- Pravo na privatnost</li> <li>- Zaštita ugleda i časti</li> <li>- Autorsko i njemu srodna prava</li> <li>- Akti Regulatorne agencije za komunikacije</li> <li>- Medijska samoregulacija i kodeksi profesionalnih novinarskih udruga</li> <li>- Pregled presuda bosanskohercegovačkih sudova u predmetima vezanim za medije</li> <li>- Pregled presuda Europskog suda za ljudska prava vezanih za</li> </ul>				

medije			
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	45	1,5	Min 10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	15	0,5	Max 30%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	15	0,5	Max 40 %; 2 x 20%
Usmeni ispit	15	0,5	Min 30%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MUSA, I., <i>Medijsko pravo - sloboda izražavanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj</i>, Školska naklada, Mostar, 2017.</li> <li>- Europska konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda, <a href="http://www.echr.coe.int">www.echr.coe.int</a></li> <li>- Ustav Bosne i Hercegovine, JP NIO Službeni list BiH, Sarajevo, 1999.</li> <li>- Ustav Federacije Bosne i Hercegovine, <a href="http://www.ustavnisudfbih.ba/hr/dokumenti/ustav_precisceni_tekst.pdf">http://www.ustavnisudfbih.ba/hr/dokumenti/ustav_precisceni_tekst.pdf</a></li> <li>- Ustav Republike Srpske, <a href="http://www.vladars.net/lt/zakoni/html">www.vladars.net/lt/zakoni/html</a></li> <li>- Zakon o javnom RTV sustavu BiH, <a href="http://www.bhrt.ba/lat/default.wbsp?p=51">http://www.bhrt.ba/lat/default.wbsp?p=51</a></li> <li>- Zakon o komunikacijama BiH, Službeni glasnik BiH, br. 31/03</li> <li>- Zakon o obveznim odnosima BiH, <a href="http://www.mpr.gov.ba/userfiles/file/Javne%20konsultacije/ZoO_final.pdf">http://www.mpr.gov.ba/userfiles/file/Javne%20konsultacije/ZoO_final.pdf</a></li> <li>- Zakon o slobodi pristupa informacijama Bosne i Hercegovine, <a href="http://www.mpr.gov.ba">http://www.mpr.gov.ba</a></li> <li>- Zakon o zaštiti od klevete FBiH, <a href="http://www.fbihvlada.gov.ba/bosanski/zakoni/2003/zakoni%20registar%202003.htm">www.fbihvlada.gov.ba/bosanski/zakoni/2003/zakoni%20registar%202003.htm</a></li> </ul>		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Korporativna komunikacija</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB625 D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Uputiti studente u teorijsku osnovu i praktičnu primjenu korporativne komunikacije, kao organizacijske komunikacijske funkcije koja ima za cilj komuniciranjem uspostavljati i održavati odnose sa svim, internim i eksternim, interesno utjecajnim skupinama. Upoznati studente sa ishodima aktivnosti korporativne komunikacije.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<b>Nakon odslušanog kolegija student će:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- raščlaniti osnovna teoretska znanja i praktične vještine o korporativnoj komunikaciji;</li> <li>- osposobljavanje za rad studenata unutar te organizacijske funkcije te potpora i smjernice za njihovu eventualnu nadgradnju na tom području.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizacija i komunikacija</li> <li>- Razvoj marketinga i odnosa s javnošću</li> <li>- Interesno utjecajne skupine</li> <li>- Menadžerska komunikacija</li> <li>- Marketinška komunikacija</li> <li>- Interna komunikacija</li> <li>- Krizna komunikacija</li> <li>- Korporativna društvena odgovornost</li> <li>- Komunikacija sa investitorima</li> <li>- Upravljanje događajima</li> <li>- Korporativna kultura</li> <li>- Korporativni identitet</li> <li>- Korporativni imidž i reputacija</li> <li>- Korporativni brend</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO ECTS-u	U	UDIO OCJENI
Pohađanje nastave aktivnosti u nastavi	30		1		Max 20%
Kolokviji (x2) i priprema za kontinuiranu provjeru znanja*	30		1		Max 30%
Pismeni ispit*	30		1		Max 30%
<b><i>Literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TOMIĆ, Z., <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i>, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2016.</li> <li>- CORNELISSEN, J., <i>Corporate communication – Guide to theory and practice</i>, Sage Publication, Thousand Oaks/London/New Delhi, 2017.</li> <li>- VAN RIEL, C. B. M., FOMBRUM, C., <i>Essentials of</i></li> </ul>				

*corporate communication*, Routledge, London/New York, 2007.

- SCUDDER, W., SCUDDER, K., *World Class Communication: How Great CEOs Win with the Public, Shareholders, Employees, and the Media*, John Wiley & Sons, Hoboken, 2012.

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Javni nastupi</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB626D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+15+0
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Usvojiti znanje o komunikacijskim vještinama neophodnim za realiziranje kvalitetnog javnog nastupa. Ovladati znanjem o konceptu javnog nastupa i principima i kompetencijama za nastupe u medijima.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Opće kompetencije su: - biheviorističke i kognitivne komunikacijske kompetencije usklađene s ciljevima javnog nastupa. Specifične kompetencije: - nastupi u medijima i kompetentno učešće u različitim medijskim formama.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pojam i značaj komunikacije</li> <li>- Vrste komuniciranja</li> <li>- Neverbalna komunikacija</li> <li>- Struktura komunikacijskog procesa</li> <li>- Komunikacijske kompetencije</li> <li>- Javni nastup</li> <li>- Nastup u televizijskom programu</li> <li>- Nastup u radio-emisiji</li> <li>- Intervju.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	30	1	Max 10%		
Pismeni ispit ili kolokviji	30	1	Max 90%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KUKIĆ, D., <i>Komuniciranje i komunikacijske vještine</i>, online izdanje, <a href="http://unze.ba/komuniciranje">http://unze.ba/komuniciranje</a>, 2013. (odabrana poglavlja).</li> <li>- THUN, S. F., <i>Kako međusobno razgovaramo</i>, Zagreb, Erudita, 2001. (odabrana poglavlja).</li> <li>- VALENTINE, N., <i>Transform Your PublicSpeaking</i>, New York, Penguin Books USA Inc., 1993. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				



## Diplomski sveučilišni studij

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Metode i tehnike istraživanja javnog mnijenja</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM101D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0 +15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Upoznavanje i analiziranje pojmova javnosti i javnog mnijenja, upoznavanje i analiziranje geneze razvoja javnog mnijenja i suvremenih teorija javnog mnijenja. Ovladavanje osnovnim metodama i tehnikama istraživanja javnog mnijenja. Provođenje samostalnih i grupnih mini istraživanja.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nakon položenog ispita student će ovladati novim spoznajama iz prostora javnosti i javnog mnijenja.</li> <li>- student će biti osposobljen za formiranje kritičkog mišljenja i definiranja stavova spram javnosti;</li> <li>- moći će samostalno ili u grupi obavljati početna istraživanja društvene stvarnosti.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Pojam javnosti, pojam reprezentativne javnosti, pojam i razvoj javnog mišljenja, suvremene teorije javnog mnijenja, konceptualizacija javnog mnijenja, metode istraživanja javnog mnijenja, metode znanstvenog istraživanja, opće znanstvene metode, metoda indukcije i dedukcije, metoda analize i sinteze, metoda dokazivanja i opovrgavanja, metoda klasifikacije, komparacije i modeliranja, tehnike prikupljanja empirijskih podataka, tehnike ispitivanja, anketa, intervju, upitnik, testiranje, skaliranje, promatranje, mjerenje, eksperiment, analiza sadržaja.				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	45	1,5	Max 10%		
Seminarski rad	15	0.5	Max 20%		
Završni ispit ili kolokviji	30	1	Max 70%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KUKIĆ, S., MARKIĆ, B., <i>Metodologija društvenih znanosti. Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstvenoistraživačkog rada</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2006. (odabrana poglavlja).</li> <li>- LAMZA-POSAVEC, V., <i>Javno mnijenje</i>, Zagreb, 1995. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Internet komunikacije</b>			Kod kolegija	FFNV M102D
<i>Studijski program Ciklus</i>	Diplomski			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	Obvezni A	<i>Preduvjeti:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Cilj kolegija je stjecati znanja o internetu i njegovim servisima. Upoznati alate za dizajniranje web stranica; Upoznati društvene medije i njihovu tehnološku osnovicu te kulture koje se na njima okupljaju; Upoznati arhitekturu i ontologije semantičkog weba; Stjecati potrebna znanja o računalstvu u oblaku te o modelima pružanja tih usluga				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>- upoznati alate za kreiranje web stranica,</li> <li>- upoznati se s kanalima za distribuciju medijskih sadržaja,</li> <li>- upoznati se sa semantičkim webom,</li> <li>- steći potrebna znanja o računalstvu u oblaku,</li> <li>- upoznati se s organizacijom znanja na internetu.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Upoznavanje s internetom i najznačajnijim servisima; Kanali za distribuciju medijskih sadržaja; Aplikacije weba 2.0.; Društvene mreže; Semantički web (web 3.0.); Upravljanje znanjem; Modeli pružanja usluga u računalstvu u oblaku; Oglašavanje na internetu.				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
<b>OBVEZE STUDENTA</b>	<b>SATI (PROCJENA)</b>	<b>UDIO U ECTS-u</b>	<b>UDIO U OCJENI</b>		
Samostalni zadaci	30	1	10%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	20%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	30	1	40%		
Završni ispit	30	1	30%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ogrizek, Biškupić, Ivana i Banek, Zorica, Mihaela: <i>Web tehnologije, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić“</i>, Zagreb, 2014.</li> <li>- Scott, D. Meerman: <i>Nova pravila marketinga &amp; PR-a, DVA i DVA</i>, Zagreb, 2009.</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Medijska analitika</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM103D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 + 15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Osposobiti studente analitičkom pristupu medijskim sadržajima i razumijevanju i međusobnom prožimanju teksta i konteksta medijskih poruka. Naučiti studente holističkoj metodi analize sadržaja (kvantitativnoj i kvalitativnoj analizi teksta i konteksta medijskih poruka).				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	poznavati osnovne elemente i zakonitosti stvaranja, razumijevanja i analize medijskih poruka te nužnih i nenamjernih i namjernih izobličenja njihova stvarnog značenja. Znat će prepoznati manipulaciju medijskim sadržajima i moći će oblikovati medijske poruke u skladu s osnovnim značajkama pojedinih medija i društvenog konteksta te za različite potrebe provoditi holističku - kvantitativnu i kvalitativnu analizu medijskih sadržaja i njihova konteksta.				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uvod u medijsku analitiku</li> <li>- Tekst i kontekst, kvantitativna i kvalitativna analiza medijskih sadržaja</li> <li>- Analiza tiskovina (knjige i periodika)</li> <li>- Analiza tiskovina (stripovi, brošure, plakati i letci)</li> <li>- Analiza radijskih sadržaja</li> <li>- Analiza filmskih sadržaja</li> <li>- Analiza televizijskih sadržaja</li> <li>- Analiza agencijskih sadržaja</li> <li>- Analiza konvergiranih medija</li> <li>- Analiza sadržaja poruka odnosa s javnošću i marketinških poruka u medijima</li> <li>- Analiza publike i razumijevanja medijskih poruka</li> <li>- Mediji i zavođenje publike medijskim porukama</li> <li>- Medijske osnove zavođenja</li> <li>- Zavođenje medijskim porukama kao manipulacija i propaganda</li> <li>- Raskrinkavanje umreženih igara manipulacije.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi		30	1	10%	
Praktični rad		30	1	30%	
Kolokviji ili Završni ispit		30	1	60%	
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ALIĆ, S., <i>Mediji od zavođenja do manipuliranja</i>, AGM, Zagreb, 2009. (odabrana poglavlja).</li> <li>- OBRADOVIĆ, Đ., „Medijski prikaz zbilje“, u: <i>Medianali 2</i>, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2007., str. 87-101.</li> <li>- OBRADOVIĆ, Đ., „Stereotipno trojstvo“, u: <i>Kultura komuniciranja</i>, FF Sveučilišta u Mostaru, 2013., str. 32-60.</li> <li>- PERUŠKO, Z. (ur.), <i>Uvod u medije</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Klasične teorije društvenog razvoja</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM104D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prepoznati važnost ideje o društvu</li> <li>- upoznati studente s razvojem društva, društvenih procesa, odnosa i pojava</li> <li>- objasniti podrijetlo i povijesni kontekst nastanka ideje društvenog razvoja</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanoga kolegija student/ica će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definirati osnovne termine</li> <li>- prepoznati čimbenike razvoja društva</li> <li>- usporediti specifičnosti društvenih procesa</li> <li>- razviti kritičku percepciju društvenih promjena</li> <li>- prosuditi utjecaj klasičnih teorija društvenog razvoja na suvremene teorije o društvu</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Sadržaj kolegija odnosi se na razumijevanje društvenih procesa i razumijevanje i tumačenje njihov utjecaja na najvažnije društvene institucije.				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	45	1,5	25%		
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	15	0,5	75%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BAZALA, A., <i>Povijest filozofije</i>, sv. 1, Globus, Zagreb, 1988a. (odabrana poglavlja).</li> <li>- BAZALA, A., <i>Povijest filozofije</i>, sv. 1, Globus, Zagreb, 1988b. (odabrana poglavlja).</li> <li>- GIDDENS, A., <i>Sociologija</i>, Nakladni zavod Globus, Zagreb 2007. (odabrana poglavlja).</li> <li>- HARALAMBOS, M. HOLBORN, M., <i>Sociologija. Teme i perspektive</i>, Zagreb 2002. (odabrana poglavlja).</li> <li>- KUVACIĆ, I., <i>Uvod u sociologiju</i>, Golden marketing, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja).</li> <li>- MAIER, H., RAUSCH, H., DENZER, H., <i>Klasici političkog mišljenja</i>, Golden marketing, 1998. (odabrana poglavlja).</li> <li>- RITZER, G., <i>Suvremena sociološka teorija</i>, Zagreb 1997. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Identitet i imidž države</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM105D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+15+0
<i>Status kolegija:</i>	B	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Cilj kolegija je upoznati studente s važnosti identiteta i imidža država u suvremenim međunarodnim političkim i gospodarskim odnosima te načinima njegova nastajanja i mijenjanja. Objasniti povezanosti nacionalnog identiteta, imidža, reputacije, komunikacije i medija u današnjem društvu</p> <p>Naime, imidž države i njegov utjecaj na politički i gospodarski položaj države u suvremenim međunarodnim odnosima donedavno su bili prilično neistraženo znanstveno područje. Međutim, posljednjih godina objavljen je značajan broj istraživačkih radova koji se bave tom problematikom te pokazuju kako imidž ima sve veću moć u globaliziranom i komunikacijski umreženom društvu te kako se izravno odražava na uspjeh države i ostvarenje nacionalnih ciljeva. Ugled države ima izravan i mjerljiv utjecaj na gotovo svaki aspekt odnosa s drugim državama i njihovim stanovnicima te ima presudnu ulogu u njezinu ekonomskom, društvenom, političkom i kulturnom razvoju. Upravo zbog tih i drugih činjenica, upravljanje identitetom i imidžom vlastite države, postaje prioritetnim problemom bavljenja vlada i vladinih institucija sve većeg broja razvijenih ali i manje razvijenih zemalja, u nastojanju da poboljšaju međunarodni ugled, povećaju izvoz ili privuku inozemne ulagače i turiste. Vlade danas, nastojeći predstaviti državu svijetu i promovirati svoju politiku ili gospodarsku ponudu te zadobiti povjerenje, naklonost i bolji imidž koriste najsofisticiranija komunikacijska i promotivna sredstva. Tako se čak i diplomacija u svojoj izvedbi sve više približava odnosima s javnošću a njezin dio, koji je najuspješnije povezoao ta dva područja nazivamo javnom diplomacijom.</p>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanoga kolegija student/ica će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- argumentirati izravan i mjerljiv utjecaj ugleda države na gotovo svaki aspekt odnosa s drugim državama i njihovim stanovnicima;</li> <li>- definirat značaj imidža države za njezin ekonomski, društveni, politički i kulturni razvoj;</li> <li>-razviti sposobnost kritičke analize međunarodnih medijskih i komunikacijskih procesa s posebnim naglaskom na promociju i brendiranje država,</li> <li>- vrednovati mogućnosti, načine i granice utjecaja strategija za upravljanje reputacijom države na suvremenu medijsku, komunikacijsku i promotivnu praksu;</li> <li>- analizirati praktičnu primjenu brendiranja država u svrhu davanja odgovora na postavljeno pitanje.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nacionalni identitet kao temelj imidža i brendiranja države</li> <li>- Određenje imidža države, načini njegova nastajanja i</li> </ul>				

<b>plana (ukratko):</b>	<p>mogućnosti istraživanja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Država kao komunikacijski subjekt i objekt u međunarodnim odnosima</li> <li>- Načini i sredstva komuniciranja u međunarodnim odnosima</li> <li>- Diplomacija i diplomatsko komuniciranje</li> <li>- Odnosi s javnošću i propaganda kao sredstva komuniciranja država</li> <li>- Fenomen brendiranja država</li> <li>- Javna diplomacija</li> <li>- Uloga imidža države u međunarodnim političkim i gospodarskim odnosima</li> <li>- Koncept meke moći država</li> <li>- Koncept zemlje podrijetla</li> <li>- Država kao brend i strategija brendiranja država</li> <li>- Analiza i mjerenje imidža država kroz <i>The Nation Brands Index</i></li> <li>- Komunikacijske strategije i taktike u upravljanju nacionalnim imidžom</li> <li>- Vanjsko upravljanje nacionalnim imidžom (vanjsko brendiranje)</li> <li>- Teorija konkurentnog identiteta</li> <li>- Planiranje i provedba konkurentnog identiteta</li> <li>- Konkurentan identitet i razvoj.</li> </ul>		
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	30	1	Max 20%
Kontinuirana provjera znanja	15	0,5	Max 50%
Pismeni ispit	15	0,5	Max 30%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SKOKO, B., <i>Država kao brend</i>, Matica hrvatska, Zagreb, 2009.</li> <li>- ANHOLT, S., <i>Konkurentan identitet. Novo upravljanje markama država, gradova i regija</i>. M PLUS, Zagreb, 2009. (odabrana poglavlja).</li> </ul>		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Teorije masovnih medija</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM106D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Upoznati studente s temeljnim teorijama medijskoga djelovanja;</li> <li>- Ukazati na važnosti i razvoju masovnih medija, kao i masovne komunikacije uopće, posebno u odnosu na suvremene medije, društvo i pojedinca;</li> <li>- Definirati temeljnih pojmove masovne komunikacije i masovnih medija;</li> <li>- Naučiti studenta razlikama između medijskih institucija;</li> <li>- Upoznati studente sa značenjem medijskog tržišta i medijske politike;</li> <li>- Analizirati utjecaje medijskih sustava na društvena zbivanja;</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirati termine medija, medijskih sustava, medijskog tržišta i medijske politike;</li> <li>- Poznavati najvažnije medijske teorije;</li> <li>- Objasniti najvažnije medijske teorije;</li> <li>- Razlikovati liberalne, demokratske korporativne i polarizirane pluralističke modele medijskih sustava;</li> <li>- Razlikovati karakteristike određenih medija i odnos medijskih sustava i podsustava koji ih oblikuju;</li> <li>- Analizirati utjecaje medijskih sustava i medija u različitim društveno - političkim uvjetima;</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Kroz kolegij se obrađuju sljedeće nastavne cjeline:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediji - definiranje osnovnih pojmova</li> <li>- Funkcija masovnih medija</li> <li>- Medijske teorijske škole</li> <li>- Društvo i masovni mediji</li> <li>- Dominantna paradigma u masovnim komunikacijama: medijski efekti</li> <li>- Krićka paradigma</li> <li>- Institucionalna paradigma</li> <li>- Tehnološka/medijska paradigma</li> <li>- Teorija o upotrebi medija radi zadovoljavanja potreba</li> <li>- Utjecaj medijskog nasilja – kultura nasilja.</li> <li>- Teorije o medijima i javnosti -teorija o definiranju agende</li> <li>- Kultura i mediji</li> <li>- Politićka ekonomija medija</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					

OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	30	1	Max 10%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	30	1	Max 90%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KUNCZIK, M., ZIPFEL, A., <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju</i>, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 2006. (odabrana poglavlja).</li> <li>- MCLUHAN, M., <i>Razumijevanje medija</i>, Golden marketing - Tehnička knjiga, Zagreb, 2008. (odabrana poglavlja).</li> <li>- PERUŠKO, Z. (ur.), <i>Uvod u medije</i>, Jesenski Turk, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja).</li> </ul>		



<i>Naziv kolegija</i>	<b>Medijska semiotika</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM207D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15 +0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Osposobiti studente razumijevanju znakova i znakovnih sustava zbog kodiranja i dekodiranja medijskih poruka. Usporedbom znakovlja i značajki pojedinih medija, naučiti studente uporabi znakova u olakšavanju razumijevanja medijskih sadržaja.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanog kolegija studenti će poznavati osnovne postavke teorije znakova i mogućnosti primjene poznavanja semiotike u medijima. Također, studenti će se upoznati s mogućnostima namjerne i slučajne pogrešne interpretacije znakova kao nositelja značenja, a bit će osposobljeni i za uočavanje razlika između znaka i označenog.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uvod u semiotiku</li> <li>- Povijest semiotike</li> <li>- Klasici semiotike</li> <li>- Znak i sustav</li> <li>- Značenje</li> <li>- Semantika i semiotika</li> <li>- Predstavljanje i informacija</li> <li>- Simbol, indeks i znamen</li> <li>- Simptom, signal i prirodni znak</li> <li>- Funkcija, struktura, sustav i kod</li> <li>- Znakovi u nerječitoj komunikaciji</li> <li>- Jezik i jezični kodovi</li> <li>- Semiotika teksta</li> <li>- Semiotika zvučnih i slikovnih medija</li> <li>- Semiotika svakodnevnog života.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i aktivnosti u nastavi	45	1,5	10 %		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	30	1	40 %		
Usmeni ispit	15	0,5	50 %		
<i>Obvezna literatura:</i>	- NOETH, W., <i>Priručnik semiotike</i> , Ceres, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja).				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Mediji u procesu globalizacije</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM208D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Kolegij ima za svrhu dati studentima praktičke oblike rada na i za internet-televiziju, a usporedno i teorijske osnove nastanka modernog i suvremenog oblika društva, poglavito sa stajališta značenja elektroničkih medija (TV, internet u tim procesima – internet galaktika) budući da bez njih nastanak „umreženog društva”, kao povijesnog produkta u vrijeme postmoderne, prema mnogim relevantnim znanstvenicima, ne bi ni bio moguć. U sklopu toga, poglavito bi se obradilo koincidencija nastanka i značenje radija, televizije i filma u nastanku masovnih pokreta (fašizam, nacizam, komunizam).				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	Razumijevanje suvremenih globalnih medija i njihov povratni utjecaj na društvo.				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Dao bi se najprije teorijski uvid u kategorije društava i država i njihove razlike kako povijenog postanka, jednako tako i razvoja, nakon završetka formiranja modernih nacija u Europi.</p> <p>Novo tehnike dočekuju se u pravilu s oduševljenjem, ali i sumnjom budući da one uz blagodati nose i opasnosti. Uz to, i mediji su u svijetu nejednako raspodijeljeni, upravo vezani su uz političku i gospodarsku moć među državama i kontinentima. Poznata je tvrdnje o medijima kao »industriji svijesti« i novinarima kao »novim psima čuvarima« koji nevidljivim ali efikasnim sredstvima uspijevaju kontrolirati distribucija moći u svjetskim okvirima. McLuhan izraz »globalno selo« izvorno je i upotrijebio u negativnom kontekstu vezanim za rat u Vijetnamu. On ga je smatrao prvim televizijskim ratom u povijesti čovječanstva u kome se, zahvaljujući TV prijenosima ratnih okršaja, briše razlika između vojnika i civila. Pol Virilio je 1998. pisao o »informatičkoj bombi«, danas su poznate i teorije o »virtualnom ratu« u kome više ni vojnici fizički ne prisustvuju okršajima te se stoga ne osjećaju osobno odgovornim za (civilne) žrtve koje su uzrokovali. Tako se i lokalni ratovi vode na globalan način.</p> <p>Pojam globalizacije vezan je i neodvojiv je od informacijsko-komunikacijskog konteksta. Znanstvenici se pitaju: je li riječ o homogenizaciji ili amerikanizaciji kulture u svjetskim okvirima? Svjedočimo, međutim, i procese glokalizacije (Beck) u „kome multinacionalne kompanije nastupaju premazane lokalnim bojama.”</p>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
OBVEZE	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		

STUDENTA			
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	30	1	Max 10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	Max 20%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili završni pismeni ispit	30	1	Min 70%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CASTELLS M., <i>Internet galaksija – razmišljanja o internetu, poslovanju i društvu</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2003. (odabrana poglavlja).</li> <li>- STREET, J., <i>Masovni mediji, politika i demokracija</i>, Biblioteka Politička misao, FPZG, Zagreb, 2003. (odabrana poglavlja).</li> </ul>		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Politički marketing</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM209D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Upoznati studenta sa specifičnim teorijskim i aplikativnim znanjima o cjelokupnom marketinškom procesu u području neprofitnih djelatnosti i neprofitnih organizacija, a osobito političkog marketinga.</li> <li>- Uputiti studenta u sve elemente suvremene izborne kampanje što im omogućava profesionalno izvješćivanje tijekom kampanje.</li> <li>- Upoznati studenta sa strategijama izbornih kampanja gdje se posebna pozornost stavlja na izradu medija plana i komunikacijskih strategija.</li> <li>- Razvijati sposobnosti uporabe različitih komunikacijskih kanala u realnim situacijama.</li> <li>- Naučiti studenta planirati i organizirati izborne kampanje.</li> <li>- Ukazati studentima na važnost određivanja ciljeva izborne kampanje.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirati pojmove političkog marketinga, političke komunikacije, izborne kampanje i sl.</li> <li>- Objasniti razlike između političke komunikacije i političkog marketinga.</li> <li>- Objasniti najčešće utjecaje medija na ponašanje birača;</li> <li>- Organizirati događaje za medije u političkim organizacijama;</li> <li>- Pisati materijale za medije;</li> <li>- Analizirati medijske objave u kojima su predmet izvještavanja političke organizacije;</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Kroz kolegij se obrađuju sljedeće nastavne cjeline:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ključni pojmovi u političkom marketingu;</li> <li>- Politička komunikacija; definiranje, akteri političke komunikacije i instrumenti političke komunikacije;</li> <li>- Interni marketing,</li> <li>- Trendovi u vođenju izbornih kampanja;</li> <li>- Planiranje i organizacija izborne kampanje;</li> <li>- Stil izborne kampanje;</li> <li>- Segmentiranje izbornog tijela;</li> <li>- Teme izborne kampanje;</li> <li>- Odnosi s medijima u izornoj kampanji;</li> <li>- Reklamna i promotivna sredstva u kampanji;</li> <li>- Negativna izborna kampanja;</li> <li>- Postizborna kampanja;</li> <li>- Mediji u izornoj kampanji.</li> </ul>				

<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1,5	20%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	30	1	40 %
Usmeni ispit	15	0,5	40 %
<b>Obvezna literatura:</b>	- TOMIĆ, Z., <i>Politički marketing, načela i primjena</i> , Synopsis, Sarajevo/Mostar, 2014. (odabrana poglavlja).		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Poslovna i komunikacijska etika</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM210D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina Studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definirati etiku i moral</li> <li>- definirati poslovnu i komunikacijsku etiku</li> <li>- prepoznati važnost etike u poslovnom djelovanju i komunikaciji</li> <li>- upoznati studente s vrlinama kojima se poslovna i komunikacijska etika služi</li> <li>- objasniti važnost etike kao temelja profesionalizma</li> <li>- upoznati studente s društveno prihvatljivim poslovanjem moralno spornim pitanjima s kojima se mogu susretati</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prepoznati povezanost poslovanja i etike</li> <li>- prepoznati znanja koja se stječu ovim kolegijem kao osnovu za razvoj moralnih vrijednosti u vođenju uspješnog i društveno prihvatljivog poslovanja i komuniciranja</li> <li>- primijeniti naučeno na donošenje poslovnih odluka</li> <li>- ocijeniti važnost pristojnog ponašanja poslovnom komuniciranju</li> <li>- vrednovati koncept društveno odgovornog poslovanja</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	Sadržaj kolegija odnosi se pojašnjenje temeljnih pojmova poslovne i komunikacijske etike te na problematiku etike i subjektivnih i objektivnih motiva etičkog djelovanja u poslovanju.				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	30	1	25%		
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	30	1	75%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BEBEK, B., KOLUMBIĆ, M., <i>Poslovna etika</i>, Sinergija, Zagreb, 2000. (odabrana poglavlja).</li> <li>- GEORGE de T., R., <i>Poslovna etika</i>, Filip Višnjić, Beograd, 2003. (odabrana poglavlja).</li> <li>- KRKAČ, K., <i>Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost</i>, MATE, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja).</li> <li>- VIDANEC, D., <i>Uvod u etiku poslovanja</i>, Visoka škola za upravljanje s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić”, Zaprešić, 2011. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Suvremene teorije društvenog razvoja</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM211D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	2	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i temama suvremenih teorija o društvu. Osposobljavanje studenata za kritičku analizu relevantne literature o suvremenom društvu te omogućiti im stjecanje znanja o složenoj strukturi ljudskog društva, s posebnim naglaskom na suvremena društva.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studenti će ovladati osnovnim znanjima o složenoj strukturi suvremenog društva;</li> <li>- bit će osposobljeni za praćenje literature o suvremenom društvu;</li> <li>- također, ovladat će specifičnim znanjima o društvenim procesima i pojavama te će biti sposobni ta različita znanja prepoznati u praksi.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociologijske pretpostavke sociologijske teorije</li> <li>- Skica sociologijske teorije XX. stoljeća</li> <li>- Funkcionalizam kao suvremena teorijska perspektiva</li> <li>- Marksizam kao suvremena teorijska alternative</li> <li>- Simbolički interakcionizam kao suvremena teorijska perspektiva</li> <li>- Fenomenologijska sociologija</li> <li>- Etnometodologija</li> <li>- Teorija razmjene i bihevioralna sociologija</li> <li>- Suvremeni feminizam</li> <li>- Noviji pravci unutar sociologijske teorije</li> <li>- Umrežavanje mikro i makro sociologijskih problema.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Aktivnost i pohadanje nastave	30	1	20%		
Pismeni ispit ili kolokviji	30	1	80%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RITZER, G., <i>Suvremena sociologijska teorija</i>, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 1997. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Radio III (novinarska praksa)</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM314D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+15+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opisati osnovne karakteristike radija</li> <li>- Svladati osnove radijske montaže</li> <li>- Definirati strukturu radijskih žanrova</li> <li>- Opisati sve elemente u procesu izrade emisije</li> <li>- Izraditi emisiju</li> </ul>				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirati osnove radijske pismenosti</li> <li>- Izraditi i prezentirati emisiju</li> <li>- Svladati rad u studiju i na terenu</li> <li>- Naučiti osnove radijske montaže</li> </ul>				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izrada monoloških radijskih žanrova</li> <li>- Izrada dijaloških radijskih žanrova</li> <li>- Izrada višeslojnih radijskih žanrova</li> <li>- Osnove radijske montaže</li> <li>- Izrada emisije u trajanju od 30 minuta</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi	45	1,5	Min. 20%		
Praktični rad ili završni ispit	45	1,5	Max. 80%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BARAKOVIĆ V., MAHMUTOVIĆ M.: <i>Osnovi radijskog novinarstva</i>, Off-set, Tuzla, 2013. (odabrana poglavlja)</li> <li>- ZGRABLJIĆ ROTAR N.: <i>Radio – Mit i informacija, dijalog i demokracija</i>, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)</li> <li>MUČALO M.: <i>Radio – medij 20. stoljeća</i>, AGM, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja)</li> <li>- KUJUNDŽIĆ N., VEGO M.: <i>Kompendij radijskog novinarstva</i>, Pedagoški fakultet, Mostar, 2003. (odabrana poglavlja).</li> <li>- BOYD A.: <i>Novinarstvo u elektronskim medijima : metodi pripreme radio i televizijskih vesti</i>, Beograd, Clio, 2002. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				



<i>Naziv kolegija</i>	<b>Televizija III. (novinarska praksa)</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM315D
<i>Studijski program Ciklus</i>	Diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+15+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Praktično-teorijski rad: izrada televizijskih izvještaja, fičera, kreiranje anketa, intervjua i televizijskih priloga.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Upotreba stand up, snimanje ankete i intervjua, obučenosť za rad u studiju (upotreba kamere, montaža), ovladavanje vještinom kreiranja televizijskog priloga i uređivanjem dnevnika.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Priprema i snimanje ankete, intervjua, uzimanje izjave, snimanje stand up, rad u studiju, montaža, kreiranje televizijskog priloga i uređivanje dnevnika.				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Samostalni zadaci	10	1	Max 10%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	10	1	Max 10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	30	1	Max 30%		
Završni ispit	50	1	Min 50%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LETICA, Z., <i>Televizijsko novinarstvo – temelji profesionalizma</i>. Zagreb, Disput, 2003. (odabrana poglavlja).</li> <li>- ŠAGOLJ, S. <i>TV abeceda</i>. Split, HKD Napredak, 2002. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Glasnogovorništvo</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM316D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+15+0
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ukazati na važnost i mogućnost primjene glasnogovorničkih kompetencija;</li> <li>- Upoznati studente s organizacijom ureda glasnogovornika</li> <li>- Definirati tehnike i alate u glasnogovorničkom poslu</li> <li>- Analizirati kompetencije i karakteristike glasnogovornika</li> <li>- Definirati smjernice za uspješan rad s medijima</li> <li>- Pripremiti studenta za organizaciju događaja za medije;</li> <li>- Analizirati medijske objave i moguće utjecaje medija na organizacije o kojima izvještavaju;</li> <li>- Uputiti studenta u primjereno oblikovanje materijala za medije.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirati etičke i profesionalne norme glasnogovorničkog posla</li> <li>- Organizirati ureda glasnogovornika</li> <li>- Primjenjivati glasnogovorničke kompetencije u svakodnevnom situacijama</li> <li>- Razlikovati glasnogovornika i spin doctora</li> <li>- Razumjeti ulogu glasnogovornika u kriznim uvjetima</li> <li>- Naučiti smjernice za rad s medijima</li> <li>- Planirati i organizirati konferenciju za medije</li> <li>- Vrednovati medijske objave;</li> <li>- Kreirati materijale za medije.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediji - kanali komuniciranja</li> <li>- Mediji iznad crte i mediji ispod crte</li> <li>- Razumijevanje medija</li> <li>- Uspješni odnosi s medijima</li> <li>- Kompetencije glasnogovornika</li> <li>- Organizacija ureda glasnogovornika</li> <li>- Djelotvornost glasnogovornika</li> <li>- Autoritet, vjerodostojnost i lojalnost glasnogovornika</li> <li>- Glasnogovornici ili spin doctori</li> <li>- Glasnogovornik u kriznim situacijama</li> <li>- Problemi u radu glasnogovornika.</li> <li>- Priprema, tijek i analiza press konferencije</li> <li>- Smjernice za rad s medijima</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i	30	1	Max 10%		

sudjelovanje u nastavi			
Praktični rad r	30	1	Max 30%
Predrok ili Završni usmeni ispit	30	1	Min 60%
<b>Obvezna literatura:</b>	- TOMIĆ, Z., <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i> , Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2016. (odabrana poglavlja).		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Interpersonalna komunikacija</b>			Kod kolegija	FFNVM31 7D
<i>Studijski program Ciklus</i>	novinarstvo diplomski studij			Godina Studija	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+15+0
<i>Status kolegija:</i>	A	<i>Preduvjeti:</i>	-	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Cilj kolegija je upoznati studente sa funkcijama i značajkama interpersonalne komunikacije, prezentirati tehnike za razumijevanje/primjenu interpersonalne komunikacije kao sredstva pomoću kojeg dvije osobe razmjenjuju informacije i međusobno utječu na svoja mišljenja i ponašanja.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanoga kolegija student/ica će moći :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-prepoznati važnost interpersonalnih komunikacijskih vještina pri ostvarivanju individualnih i relacijskih ciljeva;</li> <li>-definirati anatomiju obavijesti i značajke interpersonalne komunikacije;</li> <li>-opisati komunikacijske procese kroz uporabu svih elemenata koji utječu na njen kontekst;</li> <li>-klasificirati kognitivne i bihevioralne vještine kao dijelove komunikacijske kompetencije;</li> <li>-argumentirati zašto dolazi do nerazumijevanja u komunikaciji;</li> <li>-valorizirati utjecaj odnosne strane obavijesti na komunikacijski proces kroz uporabu transakcijskih alata;</li> <li>-primijeniti stečena znanja i vještine na praktičnoj razini za podizanje stupnja vlastite komunikacijske kompetencije.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uvod u studij ljudske komunikacije</li> <li>- Značajke interpersonalne komunikacije</li> <li>- Povijest proučavanja interpersonalne komunikacije</li> <li>- Interpersonalna komunikacijska kompetencija</li> <li>- Konverzacija, tri pristupa proučavanju konverzacije</li> <li>- Kognitivne vještine</li> <li>- Bihevioralne vještine</li> <li>- Persuazija</li> <li>- O naravi odnosa</li> <li>- Interpersonalna komunikacija u različitim kontekstima</li> <li>- Anatomija obavijesti</li> <li>- Primati poruku s četiri uha</li> <li>- Susret s rezultatima primanja</li> <li>- Samoočitujuća strana obavijesti</li> <li>- Predmetna strana obavijesti</li> <li>- Odnosna strana obavijesti</li> <li>- Transakcijska analiza</li> <li>- Apelativna strana obavijesti</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i	30	1	Max 10%		

aktivnosti u nastavi			
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	Max 20%
Kolokviji (x2) i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	30	1	Max 30%
Završni usmeni ispit	30	1	Min 40%
<b>Obvezna literatura:</b>	REARDON, K., <i>Interpersonalana komunikacija</i> , Alinea, Zagreb, 1998. SCHULZ VON THUN, F., <i>Kako međusobno razgovaramo I</i> , Erudita, Zagreb, 2001.		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Politički odnosi s javnošću</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM318D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Kolegij Politički odnosi s javnošću ima za ciljeve:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Upoznati studente s teorijskim postavkama s područja političkih odnosa s javnošću.</li> <li>-Ukazati u širi aspekt političkih odnosa s javnošću,</li> <li>-Analizirati područja: odnosi s javnošću u izvršnoj vlasti, odnosi s javnošću u zakonodavnoj vlasti; stranački odnosi s javnošću, Predsjednički odnosi s javnošću</li> <li>-Pripremiti studente da ovladavaju znanjem i vještinama za praktičnu primjenu tehnika i alata u političkim odnosima s javnošću.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanog kolegija politički odnosi s javnošću i položenog ispita studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-poznavati primjenu odnosa s javnošću u politici.</li> <li>-moći će raditi poslove glasnogovorništva, odnosa s medijima</li> <li>-planirati odnose s javnošću i odnosa s medijima,</li> <li>- upravljati alatima i tehnikama te učinkovitim javnim nastupom.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Studenti kroz ovaj kolegij upoznaju se s određenim programima u političkim odnosima s javnošću od kojih su najznačajnije:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odnosi s javnošću u izvršnoj vlasti</li> <li>- Odnosi s javnošću u zakonodavnoj vlasti</li> <li>- Stranački odnosi s javnošću</li> <li>- Predsjednički odnosi s javnošću</li> <li>- Odnosi s javnošću u predizbornim kampanjama</li> <li>- Spin doctori</li> <li>- Odnosi s javnošću u vojsci</li> <li>- Odnosi s javnošću u policiji</li> <li>- Uvjeravanje(persuazija).</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	30	1	Max 10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni dio ispita	30	1	Max 30%		
Završni usmeni ispit	30	1	Min 50%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TOMIĆ, Z.,<i>Odnosi s javnošću-teorija i praksa</i>, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2008. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Tisak III (novinarska praksa)</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM413D	
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.	
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+30+0	
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema	
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- objasniti ulogu tiska kao tradicionalnog medija u eri novih medija</li> <li>- definirati strategije za opstanak tiska na tržištu</li> <li>- opisati osnovne karakteristike novina u BiH, Hrvatskoj, SAD-u, Ujedinjenom Kraljevstvu, Francuskoj, Njemačkoj, Italiji i Španjolskoj</li> <li>- objasniti razliku u anglo-američkom, europskom i ruskom pristupu izučavanja novinarskih žanrova</li> <li>- definirati strukturu i dominirajuće postupke složenijih žanrova</li> <li>- opisati cjelokupni proces proizvodnje novina</li> <li>- opisati sve elemente u procesu opreme teksta</li> <li>- dati primjer načina uređivanja online izdanja novina</li> </ul>					
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prepoznati posebnosti i važnost tiska kao tradicionalnog i pouzdanog medija u odnosu na nove medije</li> <li>- primijeniti dio analognih i digitalnih strategija za opstanak tiska</li> <li>- usporediti osnovne razlike između bosanskohercegovačkih i hrvatskih novina u odnosu na osnovne karakteristike najutjecajnijih novina u: SAD-u, Ujedinjenom Kraljevstvu, Francuskoj, Njemačkoj, Italiji i Španjolskoj</li> <li>- napisati sve vrste informativnih žanrova</li> <li>- napisati portret, reportažu, članak, intervju, anketu.</li> <li>- izraditi cjelokupnu opremu novinskog i online teksta</li> <li>- osmisliti, organizirati i primijeniti uređivački koncept online izdanja novina</li> </ul>					
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Uloga tiska kao pouzdanog medija u eri novih medija. Strategije za opstanak tiska. Osnovne karakteristike novina u BiH, RH, SAD-u i zapadnoeuropskim zemljama. Različiti pristupi u primjeni i izučavanju novinarskih žanrova. Dominirajući postupci složenijih žanrova. Proces proizvodnje novina. Elementi opreme teksta. Uređivanje tiskanog i online izdanja novina.</p>					
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i></b>						
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO ECTS-u	U	UDIO OCJENI	U
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi		45	1,5		10%	
Praktični rad (uređivanje tekstova)		15	0,5		30%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		30	1		60%	
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KURTIĆ, N., <i>Osnovi pisanja za medije</i>, Media plan institut, Sarajevo, 2009.</li> <li>- KOVACH, B. – ROSENSTIEL, T., <i>Elementi novinarstva</i>, CID,</li> </ul>					

Podgorica, 2006.

- VASILJ, M. – BAGO, M., „Zastupljenost žanrova u rubrikama dnevnih novina u Hrvatskoj i BiH“, u: *Medianali*, Dubrovnik, god. VIII (2018.), br. 15.



<i>Naziv kolegija</i>	<b>Holističko komuniciranje</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM419D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Osposobiti studente razumijevanju kompleksnosti komunikacijskih procesa koji se i kad se radi o osobama i o organizacijama, odvijaju od prvog kontakta komunikatora prema svim osjetilima primatelja. Komunikator je u širem smislu cjelokupan sadržaj, a sadržaj samokomunicira s ciljnim javnostima čim se uspostavi izravni, medijski posredovani ili virtualni kontakt.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	Studenti će naučiti kako je preduvjet uspjeha osobe i organizacije brižljivo planirana, pripremana, provedena i analizirana komunikacija s ciljnim javnostima. Holističko komuniciranje uključuje voljne, nevoljne, svjesne i nesvjesne spoznaje o komuniciranom sadržaju.				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razumljivo i nerazumljivo izražavanje</li> <li>- Obilježja razumljivosti</li> <li>- Ocjenjivanje razumljivosti</li> <li>- Poboljšanje jednostavnosti</li> <li>- Poboljšanje raščlambe i reda</li> <li>- Poboljšanje jezgrovitosti</li> <li>- Poboljšanje poticajnih dodataka</li> <li>- Usmjerenost na ciljnu javnost</li> <li>- Poticanje drugih na promjene</li> <li>- Prve četiri sekunde komuniciranja</li> <li>- Vjerodostojnost</li> <li>- Promjena mišljenja</li> <li>- Delta model holističkog komuniciranja</li> <li>- Omega strategije holističkog komuniciranja</li> <li>- Holistički odnosi s medijima.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA			SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi			30	1	10%
Samostalni zadaci – praktični rad			15	0,5	20 %
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit			30	1	40 %
Usmeni ispit			15	0,5	30 %
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- HOGAN, K., <i>Umijeće utjecanja</i>, Profil, Zagreb, 2008. (odabrana poglavlja).</li> <li>- LANGER, I., SCHULZ VON THUN, F., TAUSCH, R., <i>Kako se razumljivo izražavati</i>, Erudita, Zagreb, 2003. (odabrana poglavlja).</li> <li>- OBRADOVIĆ, Đ., MEDO BOGDANOVIĆ, I., „Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi”, u: <i>Medianali 7</i>, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2010., str. 73-90.</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama</b>			Kod kolegija	FFNVM420D
<i>Studijski program Ciklus</i>	Novinarstvo			Godina studija	
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>		Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	Izborni B	<i>Preduvjeti:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Objasniti ulogu odnosa s javnošću u neprofitnim organizacijama, početni je cilj ovog kolegija. Navest će se neke od glavnih promjena s kojima se suočavaju neprofitne organizacije,</li> <li>-Upoznati studente sa specifičnostima odnosa s javnošću u neprofitnim organizacijama a posebno će se razmotriti nove uloge u javnim ustanovama,</li> <li>-Prezentirati studentima modele za zadobivanje povjerenja i kredibiliteta te dobivanje donacija i sponzorstava, te odnosa odnosa s javnošću i menadžmenta i marketinga u neprofitnom sektoru</li> <li>-Istaknut će se glavne svrhe udruga, strukovnih udruga i društava i radničkih sindikata.</li> <li>-Ukazati na osnovne funkcije odnosa s javnošću u neprofitnom sektoru, i načinima uporabe u bolnicama, učilištima i sveučilištima, socijalnoj službi, kao i širokome spektru kulturnih djelatnosti.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definirati strukturu i ulogu odnosa s javnošću u kontekstu neprofitnih organizacija društva,</li> <li>-analizirati vrstu i primjenu komunikacijskih kanala, u procesu strateškoga komuniciranja neprofitnih organizacija,</li> <li>- razlikovati faze provođenja kampanja u ovom sektoru,</li> <li>-razviti kritičku percepciju o važnosti imidža i reputacije za neprofitne organizacije,</li> <li>- primjeniti osnovne alate odnosa s javnošću u komunikaciji sa ciljanim javnostima.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Priroda, položaj, snaga i utjecaj neprofitnih organizacija i civilnog društva</li> <li>- Posebnost odnosa s javnošću za nevladine i neprofitne organizacije</li> <li>- Odnosi s medijima u neprofitnim organizacijama</li> <li>- Primjena tehnika za odnose s javnošću u ovom sektoru</li> <li>- Prodajno-prezentacijske vještine za organizacije civilnog društva</li> <li>- Kreiranje identiteta i imidža neprofitnih organizacija</li> <li>- Planiranje kampanja</li> <li>- Lobiranje i nevladine organizacije</li> <li>- Perspektiva javnosti i skupine za pritisak</li> <li>- Internetski odnosi s javnošću</li> <li>- Izazovi gerilske komunikacije</li> <li>- Marketinške kampanje u civilnom sektoru</li> </ul>				

- Suradnja s agencijama za odnose s javnošću			
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	30	1	Max 10%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja (x2)	30	1	Max 40%
Pismeni ispit	30	1	Max 40%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hajoš, Boris i Skoko, Božo (ur.) (2009.): Odnosi s javnošću za organizacije civilnoga društva, HUOJ i Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Zagreb</li> <li>• TENCH, R., YEOMANNS, L. (2009.): <i>Otkrivanje odnosa s javnošću</i>, HUOJ, Zagreb. (odabrana poglavlja)</li> </ul>		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Planiranje i upravljanje odnosima s javnošću</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM421D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15 + 15 +0
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Stjecanje osnovnih teoretskih znanja i praktičnih vještina o strateškom planiranju i upravljanju odnosima s javnošću.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	Kompetencije koje se stječu su: <ul style="list-style-type: none"> <li>- osposobljavanje za sustavsko i strateško razumijevanje odnosa s javnošću te realizacija učinkovitih komunikacijskih kampanja.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategije i strateško planiranje</li> <li>- Faze i elementi strateškog komunikacijskog plana</li> <li>- Situacijske analize</li> <li>- Ispitivanje okoline</li> <li>- Određivanje teme kampanje</li> <li>- Segmentacija javnosti</li> <li>- Komunikacijski ciljevi</li> <li>- Javnosti/publike/interesno utjecajne skupine</li> <li>- Taktike</li> <li>- Poruka</li> <li>- Terminski planovi</li> <li>- Komunikacijski kanali</li> <li>- Mjerenje učinkovitosti: evaluacija i revizija.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	30	1	10%		
Završni ispit ili kolokviji	30	1	90%		
<b><i>Obvezna literatura:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- POTTER, L., <i>Komunikacijski plan –srž strateških komunikacija</i>, HUOJ, Zagreb, 2008.</li> <li>- TOMIĆ, Z., <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i>, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2016. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Upravljanje projektima</b>			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM422D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima u području projekata i upravljanja projektima te stjecanju znanja u formalnom definiranju projekata, načinu njegovog pokretanja, planiranja i odvijanja, timskom radu, formalnom praćenju napretka projekta te upoznavanje studenata s osnovnim uvjetima uspješnog upravljanja projektima.				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Opće kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- instrumentalne: sposobnost analize i sinteze, sposobnost planiranja i organiziranja, odlučivanja i rješavanja problema.</li> <li>- interpersonalne: timski rad, vještine komuniciranja, sposobnost kritike i samokritike.</li> <li>- sustavne: sposobnost primjene znanja u praksi, poticanje i kreiranje novih ideja.</li> </ul> <p>Specifične kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sposobnost primjene metodologije planiranja u praksi te izradi projektnih planova u kolegijnom području.</li> <li>- osim savladavanja metodologije planiranja i temeljnih principa i suvremenih metoda i tehnika upravljanja projektima studenti će biti osposobljeni za njihovu učinkovitu primjenu u praksi.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definiranje pojmova projekt i upravljanje projektima</li> <li>- Strategija i upravljanje projektima</li> <li>- Životni ciklus projekta, izravni projektni sudionici i druge interesno utjecajne skupine na projektu</li> <li>- Odgovarajuća projektna organizacija</li> <li>- Osnovni procesi upravljanja projektima: iniciranje, planiranje, izvođenje, nadzor, zaključivanje</li> <li>- Tehnike i alati za planiranje projekata</li> <li>- Područja upravljanja projektima: integracijsko upravljanje projektima, upravljanje obuhvatom projekta, upravljanje projektnim vremenom, troškovima i kvalitetom, upravljanje ljudskim resursima, upravljanje projektnom komunikacijom, upravljanje projektnim rizikom, upravljanje projektnom nabavom i dr.</li> <li>- Tehnike planiranja projekata</li> <li>- Računalna potpora upravljanju projektima</li> <li>- Alati za podršku upravljanja projektima</li> <li>- Standardna projektna dokumentacija</li> <li>- Evaluacija i dokumentiranje iskustva.</li> </ul>				
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</b>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i	30	1	10%		

sudjelovanje u nastavi			
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	15	0,5	Max. 40 %
Završni (usmeni) ispit	15	0,5	Max. 40 %
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK®Guide)</i>, PMI, 2010.</li> <li>- KERZNER, H., <i>Project Management Case Studies</i>, Willey, 2004. (odabrana poglavlja).</li> <li>- MAJSTOROVIC, V., <i>Projektni menadžment</i>, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010. (odabrana poglavlja).</li> </ul>		

<i>Naziv kolegija</i>	<b>Pravni aspekti odnosa s javnošću</b>			Kod kolegija	FFNVM423D
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			Godina studija	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<b><i>Ciljevi kolegija:</i></b>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Upoznati studente s pravnim normama koje se odnose na profesiju odnosa s javnošću;</li> <li>- Pripremiti studente za rad u odnosima s javnošću temeljen na pretpostavkama utvrđenim pravom na pristup informacijama;</li> <li>- Razlikovati izražavanja koja su dopuštena slobodom izražavanja od onih kojima se krše prava i interesi trećih osoba kroz primjere izvedene u nastavi;</li> <li>- Približiti studentima temelje kartelnog prava, zaštite privatnosti, ugleda i časti; autorskog i srodnih prava kao i načine zaštite tržišnog natjecanja.</li> </ul>				
<b><i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i></b>	<p>Nakon odslušanog predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirati osnovne pravne pojmove iz područja odnosa s javnošću;</li> <li>- Primjenjivati bosanskohercegovačke propise s područja odnosa s javnošću, posebice slobode izražavanja, prava na čast i ugled, prava na privatnost te dostupnosti medija;</li> <li>- Prepoznati odredbe međunarodnih pravnih normi vezanih za odnose s javnošću;</li> <li>- Temeljne postavke autorskog i njemu srodnih prava;</li> <li>- Primjenjivati akte koji omogućuju pravo na pristup informacijama.</li> </ul>				
<b><i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i></b>	<p>Kroz kolegij se obrađuju sljedeće nastavne cjeline:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pravni standardi u odnosima s javnošću- temeljni pojmovi</li> <li>- Međunarodni propisi kojima se uređuje područje odnosa s javnošću</li> <li>- Akti Europske unije o pravnom aspektu odnosa s javnošću</li> <li>- Primjena zakona o tržišnom natjecanju u odnosima s javnošću</li> <li>- Pravo na pristup informacijama</li> <li>- Tajnost podataka</li> <li>- Dostupnost medija</li> <li>- Pravni propisi o oglašavanju</li> <li>- Povreda ugleda i časti</li> <li>- Autorska prava u odnosima s javnošću</li> <li>- Kodeksi profesionalnih udruga za odnose s javnošću</li> <li>- Pravna zaštita korporativnog identiteta</li> <li>- Pregled presuda bosanskohercegovačkih sudova u predmetima vezanim za odnose s javnošću</li> <li>- Pregled presuda Europskog suda za ljudska prava u predmetima vezanim za odnose s javnošću</li> </ul>				

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova**

OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave	30	1	Max 10%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	15	0,5	Max 30%
Završni usmeni ispit	15	0,5	Min 40%
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- TOMIĆ, Z., Odnosi s javnošću teorija i praksa, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2008. (odabrana poglavlja).</li><li>- MUSA, I., <i>Medijsko pravo - sloboda izražavanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj</i>, Školska naklada, Mostar, 2017. (odabrana poglavlja).</li><li>- BROOM, M. GOD., <i>Učinkoviti odnosi s javnošću</i>, MATE, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja).</li><li>- Zakon o slobodi pristupa informacijama Bosne i Hercegovine, <a href="http://www.mpr.gov.ba">http://www.mpr.gov.ba</a></li><li>- Zakon o autorskom i srodnim pravima u BiH, <a href="http://www.ipr.gov.ba/ba/katalog/pregled/zakon-o-autorskom-pravu-i-srodnim-pravima">http://www.ipr.gov.ba/ba/katalog/pregled/zakon-o-autorskom-pravu-i-srodnim-pravima</a></li><li>- Zakon o zaštiti od klevete FBiH, <a href="http://www.fbihvlada.gov.ba/bosanski/zakoni/2003/zakoni%20registar%202003.htm">www.fbihvlada.gov.ba/bosanski/zakoni/2003/zakoni%20registar%202003.htm</a></li><li>- Etički kodeks Hrvatske udruge za odnose s javnošću, <a href="http://www.huoj.hr">www.huoj.hr</a></li><li>- Code of Athens, - Međunarodni etički kodeks odnosa s javnošću, <a href="http://www.ipra.org/detail.asp?articleid=22">http://www.ipra.org/detail.asp?articleid=22</a></li><li>- Code of Brussels, Etička praksa u javnim poslovima (public affairs), <a href="http://www.ipra.org/detail.asp?articleid=25">http://www.ipra.org/detail.asp?articleid=25</a></li><li>- Code de Lisbonne, Europski kodeks profesionalnog ponašanja u odnosima s javnošću, <a href="http://www.docstoc.com/docs/4024545/Code-de-Lisbonne-englischer-Originaltext-European-Code-of-Professional-Conduct">http://www.docstoc.com/docs/4024545/Code-de-Lisbonne-englischer-Originaltext-European-Code-of-Professional-Conduct</a></li><li>- IABC, Code of Ethics for Professional Communicators, <a href="http://www.iabc.com/about/code.htm">http://www.iabc.com/about/code.htm</a></li></ul>		