



Filozofski fakultet

NASTAVNI PROGRAM

**PREDDIPLOMSKOG I DIPLOMSKOG JEDNOPREDMETNOG
STUDIJA NOVINARSTVA**



Mostar, 2018.

Preddiplomski jednopredmetni studij

<i>Naziv kolegija</i>	Uvod u znanost o novinarstvu			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB102J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente s povijesnim razvojem te razlikama između tradicionalnih i novih medija; - upoznati studente s osnovnim razlikama između javnih i komercijalnih medija; - prezentirati osnovne karakteristike novinarskih žanrova i klasifikacije novinarskih žanrova; - definirati opća i posebna novinarska načela; - prezentirati posebne vrste novinarstva; - objasniti osnovna etička načela u novinarstvu; - navesti osnovne karakteristike pisanja za različite medije; - objasniti ustroj redakcije 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - navesti povijesni razvoj medija te posebnosti tradicionalnih i novih medija; - usporediti razliku između javnih i komercijalnih medija; - razlikovati osnovne karakteristike novinarskih žanrova i klasifikacije novinarskih žanrova; - objasniti opća i posebna novinarska načela - prepoznati posebne vrste novinarstva - primijeniti osnovna etička novinarska načela; - primijeniti osnovne karakteristike pisanja za različite medije; - opisati ustroj redakcije 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Povijest medija. Definiranje i vrste medija. Razlika između javnih i komercijalnih medija. Kompetencije, znanja i vještine novinara. Teorija selekcije vijesti. Osnovne karakteristike novinarskih žanrova. Osnovne karakteristike tiska, radija, televizije i novih medija. Opća i posebna novinarska načela. Posebne vrste novinarstva. Novinarska etika. Ustroj redakcije.</p>				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U Ocjeni		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	60	2	Max 20%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	Max 20%		

Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni dio ispita	30	1	Max 30%
Završni usmeni ispit	30	1	Max 30%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - BRAUTOVIĆ, M., <i>Online novinarstvo</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja). - ITULE, D. B., ANDERSON, A. D., <i>Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije</i>, Medija centar, Beograd, 2001. (odabrana poglavlja). - RUSS-MOHL, S., <i>Novinarstvo</i>, Clio, Beograd, 2005. (odabrana poglavlja). - SAPUNAR, M., <i>Osnove znanosti o novinarstvu</i>, Naprijed, Zagreb, 2000. - VASILJ, M.: Modeli ustroja javnih RTV servisa u pluralnim državama, u: <i>Status</i>, Mostar, (2013.), br. 16, str. 126-132. - VASILJ, M.: „Primjena novinarskih žanrova u hrvatskim i bh. dnevnim novinama u eri postmodernih medija“, u: <i>Medijski dijalozi</i>, Podgorica, god. XI (2018.), br. 30. 		

<i>Naziv kolegija</i>	Komunikologija			Kod kolegija	FFNVB102J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski sveučilišni Studij odnosa s javnošću			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente sa temeljnim kategorijama predmeta komunikoloških istraživanja, koje su neophodne za razumijevanje i analizu komunikacijskih procesa u njihovim brojnim oblicima; - objasniti elemente, modele i vrste komunikacijskih procesa; - prezentirati sličnosti i razlike između interpersonalne komunikacije, komunikacije u malim grupama do međunarodne komunikacije te komunikacije putem masovnih medija; - dovesti u vezu odnos između masovnih medija i društvenih procesa; - objasniti povezanosti suvremene komunikologije, novinarstva, odnosa s javnošću i medija u današnjem društvu. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanog kolegija student/ica će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirati osnovne komunikološke termine, elemente komunikacijskog procesa, razine komunikacije; - arumentirati međuovisnost komunikacije na dvije razine (interpersonalna/masovna); - klasificirati usvojenu terminologiju i komunikološke procese, teorijske tradicije: prijenos i ritual (teorija informacije, teorije komunikacije); strukturu i fenomenologiju komunikacije: korisnost i granice komunikacijskih modela te modele odabira vijesti; - usporediti specifičnosti komuniciranja, sustave značenja i proces komunikacije; - vrednovati praktičnu primjenu naučenog kroz tehnologije, medije i javne nastupe; - razviti kritičku percepciju o utjecaju masovne komunikacije na recipijente. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Osnovi elementi komuniciranja Definicija znanosti o medijima (komunikologiji) Verbalna komunikacija Neverbalna komunikacija Modeli interpersonalne komunikacije Masovna komunikacija Razvoj znanosti o medijima Funkcije masovnih medija Novinarstvo kao zanimanje Razvoj istraživanja o utjecaju medija Izbor vijesti: Istraživanje funkcije „vratara” Izbor vijesti. Teorije vrijednosti vijesti Framing koncept Pojam utjecaja (svojstva komunikatora, svojstva poruke, svojstva recipijenta, socijalni kontekst) Masovni mediji i interpersonalna komunikacija Postavljanje agende</p>				

Međunarodna komunikacija.			
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	60	2	Min 10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	Max 30%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni završni ispit	30	1	Max 30%
Završni usmeni ispit	30	1	Min 30%
Obvezna literatura:	KUNCZIK, M., ZIPFEL, A., <i>Uvod u publicističku znanost i komunikologiju</i> , Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 2006.. SKOKO, Iko, <i>Specifičnost Mojsijeva, Budina, Konfucijeva, Isusova i Muhamedova komuniciranja</i> , Filozofski fakultet, Mostar, 2008. (odabrana poglavlja).		

<i>Naziv kolegija</i>	Hrvatski jezik – jezične vježbe			Kod kolegija	FFHRB106D
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezan (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija: - osposobiti studente za pravilnu uporabu hrvatskoga standardnog jezika u pisanom i govornom izražavanju				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita student će znati/moći: - definirati standardni jezik i njegove norme - usporediti standardni jezik i nestandardne idiome - pravilno primijeniti pravopisnu normu hrvatskoga standardnog jezika - objasniti normativne probleme po vrstama riječi - prepoznati odstupanja od pravopisne, fonološke i morfološke norme				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Idiomi hrvatskoga jezika. Hrvatski standardni jezik i njegove norme. Hrvatski pravopis – pravopisna pravila, obilježja fonološko-morfonološkog pravopisa. Fonetika i fonologija hrvatskoga jezika (glas/fon, fonem i alofon). Razdioba hrvatskih fonema. Fonološki i morfološki uvjetovane alternacije. Pravopisna norma kod pojedinih alternacija. Morfologija hrvatskoga jezika (morf, morfem, alomorf, riječ). Vrste riječi. Promjenjive i nepromjenjive riječi. Normativni problemi po vrstama riječi.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	60	2	Max 20%		
Kolokviji / ispit na predroku ili završni ispit	30	1	Max 80%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - FRANČIĆ, A., HUDEČEK, L., MIHALJEVIĆ, M., <i>Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku</i>, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005. (odabrana poglavlja). - FRANČIĆ, A., PETROVIĆ, B., <i>Hrvatski jezik i jezična kultura</i>, Visoka škola za poslovanja i upravljanja „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić, 2013. (odabrana poglavlja). - ALERIĆ, M., GAZDIĆ-ALERIĆ, TAMARA, <i>Hrvatski u upotrebi</i>, Profil, Zagreb, 2015. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Pregled povijesti filozofije			Kod kolegija	FFNVB103J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim pitanjima filozofije, filozofskim pojmovljem, osnovnim filozofskim disciplinama i teorijama, osnovnim povijesno-filozofskim razdobljima i važnijim predstavnicima filozofske misli. Također, jedan od ciljeva kolegija je razviti kritički pristup u istraživanju i ophođenju sa cjelokupnom stvarnošću.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Polaganjem ispita student će moći: - prepoznati naravi i svrhu filozofije i njezinu važnost i ulogu u svakodnevnom životu; - analizirati osnovne filozofske pojmove; - usporediti odnos filozofije prema drugim znanostima; - definirati temeljne filozofske discipline kao što su logika, epistemologija, metafizika, kozmologija, antropologija, etika, politika i estetika; - istaknuti najvažnije predstavnike filozofske misli i njihova temeljna učenja; - napisati kratki referat o temeljnim filozofskim pitanjima i predstavnicima filozofske misli.				
<i>Sadržaj syllabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Sadržaj kolegija se proteže na određenje pojma i predmeta filozofije, temeljnih znanstvenih metoda i filozofskih pojmova. Unutar kolegija bivaju obrađene osnovne filozofske discipline kao i razdoblja u povijesti filozofije i važniji predstavnici istih razdoblja.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskog sustava prijenosa bodova</i>					
	OBVEZE STUDENATA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
	Prisutnost i aktivnost na predavanjima i seminarima	30	1	Max 10%	
	Izrada i izlaganje seminara	15	0,5	Max 10%	
	Kolokviji i kontinuirana provjera znanja	15	0,5	Max 30%	
	Završni ispit (usmeni)	30	1	Max 50%	
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - ARISTOTEL, <i>O duši</i>, Naprijed, Zagreb, 1996. str. 1-63. - HIRSCHBERGER, J., <i>Mala povijest filozofije</i>, Zagreb, ŠK, 1995. str. 1-171. - JUKA, S., MUSICIĆ, I., BUNTIĆ, M., <i>Prema Filozofiji odgoja</i>, Mostar, 2007. str. 1-131. 				

Naziv kolegija	Informatika			Kod kolegija	FFNVB104J
Studijski program Ciklus	Preddiplomski sveučilišni Studij novinarstva			Godina studija	I.
ECTS vrijednost boda:	5	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
Status kolegija:	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je pomoći studentima da primjenom suvremene informatičke tehnologije odgovore izazovima novog digitalnog doba. Postavljeni ciljevi će se realizirati putem upoznavanja s razvojem osobnih računala. Studenti će steći potrebna znanja o temeljnim komponentama suvremenih osobnih računala te o potrebnoj programskoj potpori. Pored upoznavanja s tehnologijom korisnik-poslužitelj, studenti će se upoznati s dizajniranjem informacijskih sustava i s bazama podataka. Poseban naglasak će biti na ovladavanju vještinama praktične primjene potrebnih aplikativnih softvera.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Svladavanjem programa ovog kolegija studenti će: - ovladati temeljnim informatičkim pojmovima, - naučiti osnovne komponente osobnih računala, - upoznati programsku potporu osobnih računala - upoznati se s projektiranjem IS-a, - steći potrebna znanja o bazama podataka.				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Računala današnjice; Tijek razvoja; Generacije računala; Računalni sustavi; Operativni sustavi; Aplikacijski softver; Temeljne komponente računala; Client-server tehnologija; Baze podataka; Informacijski sustavi; generacije programskih jezika; Umjetna inteligencija i ekspertni sustavi.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i aktivnosti u nastavi	45	1,5	0%		
Samostalni rad	30	1	20%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili završni pismeni ispit	45	1,5	40%		
Završni usmeni ispit	30	1	40%		
Obvezna literatura:	- Putica, Marija: informatika, Filozofski fakultet Sveučilišta u mostaru, Mostar, 2017. - Šimović, V., Matetić, F., Afrić, W.: Osnove informatike, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2010.				

<i>Naziv kolegija</i>	Engleski jezik I			Kod kolegija	FFENB109
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+s+v)	15+15+0
<i>Status kolegija:</i>	D	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Osposobiti studente samostalnom praćenju i razumijevanju pisanog i govornog engleskog jezika; • Objasniti studentima pravilno korištenje gramatičkih konstrukcija engleskog jezika; • Proširiti i obogatiti vokabular engleskog jezika kod studenata, s naglaskom na terminologiju vezanu uz struku; • Potaknuti i pripremiti studente na samostalno istraživanje, čitanje i prevođenje različitih vrsta tekstova na engleskom i hrvatskom jeziku vezanim uz struku; • Potaknuti studente na samostalno slušanje, čitanje i gledanje izvornih medija na engleskom jeziku. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon što odslušaju ovaj kolegij, studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prepoznati i pravilno koristiti određenogramatičke konstrukcije engleskog jezika; • Upotrijebiti određene gramatičke konstrukcije engleskog jezika kako bi samostalno čitali i prevodili različite stručne tekstove; • Koristiti prošireni vokabular na osnovu pročitanih i prevedenih tekstova odrađenih tijekom predavanja i vježbi; • Sporazumijevati se tečno na engleskom jeziku (predstaviti se, govoriti o svom životu, poslu itd.) • Planirati i pisati razne vrste pisanih zadataka vezanih uz struku (medijske vijesti, priopćenja za javnost, internetskih članaka itd.) 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Gramatičke jedinice (sustavno izlaganje, utvrđivanje i jezične vježbe). - Prevođenje (interaktivna nastava, sudjelovanje studenata, diskusija). 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	30	1			
Aktivno sudjelovanje u nastavi	6	0,25	10%		
Kolokvij i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	15	0,75	20%		
Predrok ili Završni ispit	25	1	70%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - FILIPOVIĆ., R., <i>An outline of English grammar</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2005. - Dvije kolekcije izvornih tekstova na engleskom: <i>Skripta 1 i Skripta 2</i> - <i>English for Academia</i>, Cambridge University Press (u pripremi) 				

<i>Naziv kolegija</i>	Njemački jezik 1			Kod kolegija	FFZAB102
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	0+0+30
<i>Status kolegija:</i>	izborni (D)	<i>Preduvjeti:</i>	predznanje njemačkog jezika na razini A2 ZEROJ-a	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> - predstaviti studentima osnove njemačkoga jezika u svrhu komuniciranja na razini A1/A2 ((Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ). - objasniti im gramatička i leksička obilježja za razumijevanje i reprodukciju tekstova s temama iz svakodnevice - informirati ih o političkim, povijesnim i zemljopisnim činjenicama njemačkoga govornog područja 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon što odslušaju i polože kolegij, studenti će znati/moći: <ul style="list-style-type: none"> - predstaviti se i navesti osnovne podatke o sebi - prepoznati obrađenu temu i iznijeti ukratko svoj stav - primijeniti usvojena gramatička pravila pri razmjeni informacija - primijeniti obrađeni vokabular pri razmjeni informacija - sažeti jednostavan tekst na poznatu temu - navesti međukulturalne razlike 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Ponavljanje i dodatno uvježbavanje osnovnih gramatičkih struktura u njemačkom jeziku; ponavljanje osnovnog (već usvojenog) vokabulara; razvijanje komunikacijskih vještina (predstavljanje, pozdravljanje, telefonski razgovor, „small talk“ i sl.); upoznavanje s osnovnim podatcima o zemljama njemačkog govornog područja (položaj, ustroj države, povijest) kao i položaj unutar Europske unije. Razvijanje pismene kompetencije u njemačkom jeziku (pisanje kraćih komentara, sažetaka na poznatu temu i sl.).				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Sudjelovanje na nastavi	30	1	Min 20 %		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ILI* Završni pismeni ispit	15	0,5	Max 30 %		
Završni usmeni ispit	15	0,5	Min 50 %		
<i>Obvezna literatura:</i>	- GAIDOSCH, U., MÜLLER, C., <i>Zur Orientierung</i> , Hueber Verlag, Ismaning, 2010. (odabrana poglavlja)				

	<ul style="list-style-type: none">- HERING, A., MATUSSEK, M., <i>Geschäftskommunikation, Schreiben und Telefonieren</i>, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2003. (odabrana poglavlja)- KUHNE, B., <i>Grundwissen Deutschland, kurze Texte und Übungen</i>. Iudicium Verlag, München, 2003.,. (odabrani tekstovi)- Stručni materijali i aktualni tekstovi iz njemačkih tiskovina i s interneta.
--	---

<i>Naziv kolegija</i>	Francuski jezik I			Kod kolegija	FFNVB107J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	1.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	0+30+0
<i>Status kolegija:</i>	Obvezni (D)	<i>Preduvjeti:</i>	-	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente s osnovnim pojmovima vezanim uz francuski jezik i kulturu, pojam frankofonije; - osposobiti studente za stjecanje jezične vještine iz područja francuskog jezika na razini A1, sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike (ZEROJ); - naučiti studente da koriste osnovne jezične strukture, leksika i gramatike; - upoznati ih s pravilima čitanja i uvježbati ih; - razviti sposobnost studenata za razumijevanje i interpretaciju tekstova koji se bave temama iz njihove svakodnevnice, ali i tekstovima koji obrađuju tematiku njihovog studija; - razviti vještinu pisanja kratkih sažetaka; - uvježbati vještinu izražavanja te usvajanja osnovnog i proširenog vokabulara. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanog kolegija studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - koristiti osnovne gramatičke i leksičke strukture francuskog jezika; - čitati jednostavnije tekstove o praktičnim i značajnim situacijama iz života; - razumjeti audio zapise odgovarajuće jezične razine; - govoriti na razini A1; - pisati kratke sažetke; - objasniti svoja uvjerenja i stavove; - upotrijebiti opće i stručne izraze u razgovoru. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Usvajanje osnovnih jezičnih struktura i leksika na razini A1. Francuski fonetski sustav i pravila čitanja. Pomoćni glagoli. Osnovna glagolska vremena: prezent, passé composé, futur proche. Imperativ. Niječni oblik, zamjenice, određeni i neodređeni član, pridjevi, prijedlozi, prilozi i brojevi.				
<i>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Sudjelovanje na nastavi	30	1	Max 10 %		
Domaće zadaće i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	15	0,5	Max 40 %		
Završni ispit	15	0,5	Max 50 %		

<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - V.M. KIRZIAN, E. DAILL, A. BERTHET, C. HUGOT, M.WAENDENDRIES: Alter ego +1, Livre de l'élève, Hachette, Paris, 2012. - V.M. KIRZIAN, E. DAILL, A. BERTHET, C. HUGOT, M.WAENDENDRIES : Alter Ego + 1, Cahier d'activités + CD-Audio, Hachette, Paris, 2012. - M.GREGOIRE: <i>Grammaire progressive du français avec 440 exercices – Niveau débutant, CLE International, Paris, 2010.</i>
----------------------------	--

<i>Naziv kolegija</i>	Osnove online novinarstva			Kod kolegija	FFNV B105J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	Izborni B	<i>Preduvjet i:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Cilj kolegija je pomoći studentima pri upoznavanju s načinom izvješćivanja u online novinarstvu i ključnim vještinama kojima treba ovladati; Predstaviti im dizajn novinskih web sajtova na primjeru domaćih i svjetskih medijskih kuća; Upoznati ih s platformom za vizualno novinarstvo te s kanalima za distribuciju medijskih sadržaja kao i upoznavanje s pravilima za preuzimanje i citiranje medijskih sadržaja.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> - sudjelovati u procesu online izvješćivanja, - ovladati ključnim vještinama online novinara, - upoznati se s dizajnom novinskih web sajtova, - poznavati platforme za vizualno novinarstvo, - poznavati pravila za preuzimanje mrežnih izvora. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Način izvješćivanja u online novinarstvu; Način rada i ključne vještine online novinara; Dizajn novinskih web sajtova; Uloga urednika u novinarstvu weba 2.0.; Konvergencija pretraživača, društvenih mreža i uredništva; Temeljni principi online novinarstva; Interaktivnost i korisnička kontrola; Platforme za vizualno novinarstvo.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENATA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	Udio u ocjeni		
Angažiranost tijekom nastave	45	1,5	20%		
Seminarski rad	45	1,5	20%		
Predrok ili Završni ispit	75	2,5	60%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<i>Craig, Richard: Onlajn novinarstvo, Clio, Beograd, 2010.</i> http://www.journalism.org http://www.poynter.org <i>onlinejournalismblog.com</i>				

<i>Naziv kolegija</i>	Povijest religija			Kod kolegija	FFNVB106J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Upoznati studente s osnovnim pojmovima religija, te upoznati velike svjetske religije, njihov nastanak, razvoj i naučavanje.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Student će poznavati osnove svih velikih religija Moći će praviti usporedbe njihovih naučavanja				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Religija i osnovni pojmovi - Hinduizam - Džainizam - Budizam - Kineske religije - Japanske religije - Židovska religija - Kršćanstvo - Islam - Sikhizam - Religije u Africi - Američke religije - Religije u Oceaniji - Novi religijski pokreti - Sveti tekstovi. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova ECTS 5					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i aktivnosti u nastavi	45	1,5	-		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	15	0,5	Max 20%		
Pismeni ispit	30	1	Max 30%		
Završni usmeni ispit	30	1	Min 50%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - CVITKOVIĆ, I., <i>Religije suvremenog svijeta</i>, DES, Sarajevo, 2002. (odabrana poglavlja). - KUNG, H., <i>Kršćanstvo i svjetske religije</i>, Naprijed, Zagreb, 1994. (odabrana poglavlja). - NIKIĆ, M., <i>Novi religiozni pokreti</i>, FTI, Zagreb 1997. (odabrana poglavlja). - <i>Religije svijeta</i>, KS, Zagreb, 1987. (odabrana poglavlja). - SKOKO, Iko, <i>Specifičnost Mojsijeva, Budina, Konfucijeva, Isusova i Muhamedova komuniciranja</i>, Filozofski fakultet, Mostar, 2008. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Politički sustavi			Kod kolegija	FFNVB207J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	A	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Pristup kolegiju:</i>	Studenti studija Novinarstva			<i>Vrijeme održavanja nastave:</i>	Prema rasporedu
<i>Nositelj kolegija/nastavnik:</i>	Dr.sc. Gordana Iličić, doc.				
<i>Kontakt sati/konzultacije:</i>	Prema rasporedu				
<i>E-mail adresa i broj telefona:</i>	gordana.ilicic@ff.sum.ba 00387 36 355 434				
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente s teorijskim kategorijama i analitičkim polugama kojima se opisuju i uspoređuju politički sustavi; - podučiti studente o razvoju i raznolikosti suvremenih političkih institucija koje omogućuju i kontroliraju vladanje, o temeljnim pojmovima politike; - prikazati glavne modelske sustave vlasti, parlamentarni sustav Velike Britanije, predsjednički sustav SAD i polupredsjednički sustav Francuske; - prikazati politički sustav Bosne i Hercegovine, kao model institucionalnog aranžmana u podijeljenom društvu 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanog kolegija studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirati ključne pojmove discipline (politika, vladavina, vladanje, država, suverenost, nacija, nacionalizam, moć, vlast, legitimnosti) i ponuditi vlastite interpretacije; - ovladati specifičnim znanjima o sustavima vlasti; - komparirati sustave vlasti uz kritičku političku analizu i ocjenu pojedinih političkih institucija; - prepoznati i analizirati različite učinke istovrsnih političkih institucija u različitim i sličnim povijesno-društvenim kontekstima; 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Pored temeljnih pojmova politike i oblika demokracije kolegij će predstaviti paradigmatske sustave vlasti uz prikaz političkog sustava Bosne i Hercegovine.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Samostalni zadaci	10	0,5	Max 10%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	10	0,5	Max 10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru	15	0,5	Max 30%		

znanja			
Završni ispit	45	1,5	Min 50%
Obvezna literatura:	Hague, Rod, Martin Harrop, <i>Komparativna vladavina i politika</i> , Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2009.,(str. 15-82) Hartmann, Jürgen, <i>Politički sustavi SAD, Velike Britanije i Francuske</i> , Politička kultura, Zagreb, 2006. (str. 15-172) Kasapović, Mirjana, <i>Bosna i Hercegovina: podijeljeno društvo i nestabilna država</i> , Politička kultura, Zagreb, 2005. (str. 158-200)		

<i>Naziv kolegija</i>	Novi mediji			Kod kolegija	FFNV B208J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	2	Broj sati po semestru (p+v+s)	45 +15+0
<i>Status kolegija:</i>	Obvezni A	<i>Preduvjet i:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je stjecati znanja i vještine u multimedijском prikazu i pretraživanju informacija; Upoznati se s metodama multimedijskog prikaza informacija na internetu; Upoznati tehnike i medije za prijenos informacijskih sadržaja; Upoznati tehnologije i kulture društvenih medija.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Studenti će: <ul style="list-style-type: none"> - ovladati vještinama korištenja novih medija kroz nelinearan pristup informacijama - ovladati vještinama multimedijskog prezentiranja informacija, - znati objediniti najznačajnije osobine klasičnih medija, - upoznati tehnologije na kojima se temelje društveni mediji, - upoznati kulture okupljene na društvenim medijima. 				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Konvergencija suvremene informacijske tehnologije; Obilježja novih medija u odnosu na tradicionalne medije, društvo i javni diskurs; Organizacija i pretraživanje informacija na Internetu; Virtualne zajednice; Pretraživanje informacija na internetu i njihova organizacija.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Angažiranost tijekom nastave	30	1	20%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	20%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	30	1	40%		
Završni ispit	30	1	20%		
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - Katarina Peović Vuković: <i>Mediji i kultura</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2012. - Lev Manovich: <i>Jezik novih medija</i>, Clio, Beograd, 2015. - Fidler, Roger: <i>Mediamorphosis</i>, Clio, Beograd, 2004. 				

<i>Naziv kolegija</i>	Znanstvena metodologija			Kod kolegija	FFNVB206J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Novinarstvo Preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	Obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Opisati temeljne značajke znanosti - Klasificirati znanost kroz znanstvena polja i područja - Definirati vrste pisanih radova na visokim učilištima - Suprotstaviti razne načine citiranja i pisanja pozivnih bilješki - Opisati znanstvena, znanstveno-stručna te stručna djela 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanog kolegija student će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nabrojati znanstvena polja, područja, grane i ogranke suvremene znanosti - Usporediti razne vrste znanstvenih i stručnih djela - Objasniti različite vrste radova pisanih na visokim učilištima - Napisati seminarski rad prema metodološkim pravilima - Primijeniti razne načine pisanja pozivnih bilježaka 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Uvodne teme • Opće određenje znanosti • Klasifikacija znanosti • Temeljne i razvojne značajke znanosti • Opća metodologija • Znanstvena djela • Znanstvenostručna djela • Stručna djela • Pismeni radovi na visokim učilištima • Tehnologija znanstvenoga istraživanja • Pisanje i tehnička obradba teksta • Pisanje pozivnih bilježaka po europskome sustavu • Pisanje pozivnih bilježaka po američkome sustavu • Jezična i stilska obradba rukopisa 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Prisutnost i aktivnost na nastavi	30	1	Max 10%		
Seminarski rad (pismeni)	60	2	Max 30%		
Završni ispit (pismeni)	30	1	Max 30%		
Završni ispit (usmeni)	30	1	Min 30%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - MUSIĆ, I., <i>Znanstvena metodologija</i>, skripta, Mostar, 2006., str. 1.-92. - ZELENKA, R., <i>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</i>, IV. izdanje, Rijeka, Ekonomski fakultet u Rijeci, 2000., str. 41.-97., 179.-306., 411.-560. 				

<i>Naziv kolegija</i>	Tehnike pisanja u novinarstvu			Kod kolegija	FFNVB218J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	Semestar	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	Obvezni (A)	Preduvjeti:	Nema	Usporedni uvjeti:	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - objasniti tehnike i stilove pisanja za različite medije - navesti specifičnosti pisanja za novine - objasniti razliku između pisanja rezimirajućeg i specijalnih lidova - navesti specifičnosti pisanja za radio - opisati specifičnosti pisanja za televiziju - navesti specifičnosti pisanja u online novinarstvu - opisati specifičnosti pisanja u agencijskom novinarstvu 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - napisati vijest za tradicionalne i nove medije stilom obrnuta piramida i pješčani sat. - napisati i izraditi izvješće za tradicionalne i nove medije - napisati i izraditi intervju za tradicionalne i nove medije - napisati i izraditi anketu za tradicionalne i nove medije - napisati i izraditi portret za tradicionalne i nove medije - razlikovati i primijeniti rezimirajući i specijalne lidove u različitim novinarskim žanrovima - primijeniti preporuke za pisanje u različitim medijima. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Povijesni razvoj od kronološkog kazivanja do obrnute piramide. Posebnosti pisanja za dnevne novine, tjednike i časopise. Posebnosti pisanja za radio. Posebnosti pisanja za televiziju. Posebnosti pisanja u online novinarstvu. Posebnosti pisanja u agencijskom novinarstvu. Rezimirajući i specijalni lidovi.</p>				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1,5	10%		
Praktični rad (pisanje tekstova)	15	0,5	30%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit	30	1	60%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<p>ITULE, B. – ANDERSON, D., <i>Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije</i>, Medija centar, Beograd, 2001. BOYD, A., <i>Novinarstvo u elektronskim medijima</i>, Clio, Beograd, 2002. (odabrana poglavlja) BRAUTOVIĆ, M., <i>Online novinarstvo</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja) POLOJAC, F., <i>Novinske agencije i agencijsko novinarstvo</i>, Plejada, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja)</p>				

<i>Naziv kolegija</i>	Osnove kulture izražavanja hrvatskoga jezika			Kod kolegija	FFHR B214J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Položen ispit iz kolegija <i>Hrvatski jezik – jezične vježbe</i>	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studente s normama hrvatskoga standardnog jezika i osvijestiti osjećaj za pravilnost jezičnih jedinica. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanoga kolegija i položenoga ispita student će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prepoznati jednostavne i složene rečenice - objasniti osnovni i obilježeni red riječi - definirati leksičko-semantičke odnose - opisati raslojenost leksika - pravilno upotrijebiti značenja riječi - klasificirati onomastičko nazivlje - objasniti pojam, podrijetlo i vrste frazema. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Sintaksa. Red riječi u rečenici. Nezavisno i zavisno složene rečenice. Interpunkcijski znakovi i uopće pravopisna norma u rečenici i tekstu. Leksikologija; jezični sustav i jezični znak. Jednoznačnost i višeznačnost leksema. Leksičko-semantički odnosi: sinonimija, antonimija, homonimija. Područna raslojenost leksika. Vremenska raslojenost leksika. Onomastika. Pravopis, gramatika, rječnik kao normativi hrvatskoga jezika – norme hrvatskoga standardnog jezika s obzirom na funkcionalnu raslojenost leksika. Leksičko posuđivanje. Frazeologija. Rad na svim razinama teksta – od pravopisne do stilističke.</p>				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	60	2	Max 20%		
Kolokviji ili pismeni ispit	45	1,5	Max 50%		
Završni usmeni ispit	15	0,5	Max 30%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - FRANČIĆ, A., HUDEČEK, L., MIHALJEVIĆ, M., <i>Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku</i>, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005. (odabrana poglavlja). - FRANČIĆ, A., PETROVIĆ, B., <i>Hrvatski jezik i jezična kultura</i>, Visoka škola za poslovanja i upravljanja „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić, 2013. - ALERIĆ, M., GAZDIĆ-ALERIĆ, TAMARA, <i>Hrvatski u upotrebi</i>, Profil, Zagreb, 2015. 				

<i>Naziv kolegija</i>	Engleski jezik II			Kod kolegija	FFENB217
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (D)	<i>Preduvjeti:</i>	Odslušan Engleski jezik I	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Pripremat ćemo studente za proficiency level, tj. vrlo visoku razinu jezične kompetencije, - uvježbavat ćemo četiri osnovne jezične vještine (čitanje, pisanje, slušanje i govorenje), s posebnim naglaskom na razumijevanju medijskih članaka i na pisanju jednostavnijih tekstova na engleskom jeziku, - vježbat ćemo elokvenciju, prezentatorske vještine, javni nastup i govorništvo. - Nastavni cilj prvenstveno je praktični. - Obrazovni cilj kolegija je usvajanje lingvističkih i govorničkih kompetencija i osnova poslovne komunikacije na engleskom jeziku. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon uspješnog završetka ovog kolegija studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - samouvjereno držati kraće govore na engleskom jeziku; - elokventno govoriti o nekoj društvenoj temi poštujući jezične zakonitosti engleskoga sustava; - pisati dobro strukturirane tekstove na engleskom jeziku. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Sadržaj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obrada stručnih tekstova - Predavanja i prezentacije o profesionalnim temama (mediji, novinarstvo, radio, televizija, poslovna komunikacija na engleskom jeziku) - Rad na projektu (obrada različitih tematskih jedinica iz područja Novinarstva) - Usmene prezentacije studenata (tema od osobnog interesa). 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Angažiranost u nastavi i aktivno sudjelovanje	15	0.5	20%		
Projektni zadatak i prezentacija	15	0.5	20%		
Esej	30	1	10%		
Pismeni ispit	30	1	50%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - COX, K., HILL, D. <i>EAP Now! :English for Academic Purposes</i>, Longman, Pearson, 2011. (odabrana poglavlja). - Skripta nastavnog materijala Skripta 3. 				

<i>Naziv kolegija</i>	Njemački jezik 2			Kod kolegija	FFZAB204
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	2	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	0+0+30
<i>Status kolegija:</i>	zajednički (D)	<i>Preduvjeti:</i>	položen <i>Njemački jezik 1</i>	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> - objasniti mehanizme usmene i pismene komunikacije na razini B1/B1+ (Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ)). - predstaviti uporabu pomoćnih sredstava (npr. bilješki, dijagrama, karata) u svrhu usmene i/ili pismene komunikacije (intervjui, poslovna pisma, blogovi) - pojasniti karakteristike različitih stilova govornog i pisanog jezika (znanstveni, novinarski, kolokvijalni, itd.) 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon što odslušaju i polože kolegij, studenti će znati/moći: <ul style="list-style-type: none"> - opisati sadržaj složenijih (zavisno-složene rečenice) tekstova s temom iz života i struke - primijeniti novostečene opće i stručne izraze u razgovoru - sažeti jednostavnije tekstove na obrađene teme - iznijeti svoj stav na zadanu temu - usporediti obrađenu tematiku sa stanjem u svojoj zemlji - prepoznati obilježja različitih poslovnih tekstova (životopis, poslovno pismo...) 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Razumijevanje autentičnih tekstova i kratkih priloga, radijskih emisija, telefonskih razgovora i poruka na govornoj pošti. Pisanje sažetaka na zadanu temu i iznošenje svoga stava. Dogovaranje sastanaka i termina usmeno i elektronskom poštom.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Sudjelovanje na nastavi		30	1	20 %	
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		15	0,5	30 %	
Završni usmeni ispit		15	0,5	50 %	
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - GAIDOSCH, U., MÜLLER, C., <i>Zur Orientierung</i>, Hueber Verlag, Ismaning, 2010., (odabrana poglavlja). - HERING, A., MATUSSEK, M., <i>Geschäftskommunikation, Schreiben und Telefonieren</i>, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2003., (odabrana poglavlja). - KUHNE, B., <i>Grundwissen Deutschland, kurze Texte und Übungen</i>. Iudicium Verlag, München, 2003., (odabrani tekstovi). - Stručni materijali i aktualni tekstovi iz njemačkih tiskovina i s interneta. 				

<i>Naziv kolegija</i>	Francuski jezik II			Kod kolegija	FFNVB220J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	1.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	0+30+0
<i>Status kolegija:</i>	Obvezni (D)	<i>Preduvjeti:</i>	Položen Francuski jezik I	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-----
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente s osnovnim pojmovima vezanim uz francuski jezik i kulturu, pojam frankfonije; - osposobiti studente za stjecanje jezične vještine iz područja francuskog jezika na razini A1/A2 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike (ZEROJ); - naučiti studente da koriste osnovne jezične strukture, leksika i gramatike; - upoznati ih s pravilima čitanja i uvježbati ih; - razviti sposobnost studenata za razumijevanje i interpretaciju tekstova koji se bave temama iz njihove svakodnevnice, ali i tekstovima koji obrađuju tematiku njihovog studija; - razviti vještinu pisanja kratkih sažetaka; - uvježbati vještinu izražavanja te usvajanja osnovnog i proširenog vokabulara. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanog kolegija studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - koristiti osnovne gramatičke i leksičke strukture francuskog jezika; - čitati jednostavnije tekstove o praktičnim i značajnim situacijama iz života; - razumjeti audio zapise odgovarajuće jezične razine; - govoriti na razini A1/A2; - pisati kratke sažetke; - objasniti svoja uvjerenja i stavove; - upotrijebiti opće i stručne izraze u razgovoru. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Ponavljanje i razvijanje usvojenih jezičnih struktura na kolegiju Francuski jezik I, proširivanje prezenta, perfekta, imperativa, bliska prošlost, imperfekt, proširivanje određenog, neodređenog i uvođenje partitivnog člana, prijedlozi, prilozi, mjesto pridjeva u rečenici, zamjenice u akuzativu i u dativu, slaganje participa u perfektu, zamjenice en i y, proširivanje i utvrđivanje vokabulara, složeniji tekstovi. Kontinuirano uvježbavanje glasova francuskog jezika.</p>				
<i>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Sudjelovanje na nastavi	30	1	Max 10 %		
Domaće zadaće i priprema za	15	0,5	Max 40 %		

kontinuiranu provjeru znanja			
Završni ispit	15	0,5	Max 50 %
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - V.M. KIRZIAN, E. DAILL, A. BERTHET, C. HUGOT, M.WAENDENDRIES: Alter ego +1, Livre de l'élève, Hachette, Paris, 2012. - V.M. KIRZIAN, E. DAILL, A. BERTHET, C. HUGOT, M.WAENDENDRIES : Alter Ego + 1, Cahier d'activités + CD-Audio, Hachette, Paris, 2012. - M.GREGOIRE : <i>Grammaire progressive du français avec 440 exercices – Niveau débutant, CLE International, Paris, 2010.</i> 		

<i>Naziv kolegija</i>	Fotonovinarstvo			Kod kolegija	FFNV B210J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski			Godina studija	Prva
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	drugi	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	izborni	<i>Preduvjeti:</i>	-	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Cilj kolegija je proširiti i nadograditi znanja o uporabi fotografije u medijima s posebnim naglaskom na praktične primjere i primjene. Pojasniti vrste fotografije i najznačajnije predstavnike. Upoznati se s mogućnostima malipulacije fotografijama. Cilj kolegija je i upoznati kako uspješno fotografski izvješćivati s kriznih područja.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> - prepoznati vrste fotografije, - naučiti primjenu fotografije u masovnim medijima, - upoznati načine manipulacije fotografijom, - upoznati se s agencijama za fotografije, - naučiti izvješćivanje fotografijom. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Nastanak i razvoj fotografije; fotografija i likovna umjetnost; vrste fotografije; nastanak fotonovinarstva; etičke dvojbe u fotonovinarstvu; zakonski okvir, Vrste fotografije, trgovina fotografijama, fotografija kao dokument, izvješćivanje iz kriznih područja.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI	
Samostalni zadaci	30	1		10%	
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1		20%	
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	30	1		40%	
Završni ispit	30	1		30%	
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Marija Putica: Fotografija, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2011. - Marija Putica: Fotonovinarstvo, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2011. 				

<i>Naziv kolegija</i>	Društvena odgovornost i mediji			Kod kolegija	FFNV B219J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Novinarstvo Preddiplomski sveučilišni studij			Godina Studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	Izborni	<i>Preduvjeti:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Objasniti značenja pojma odgovornosti - Opisati evoluciju koncepta društvene odgovornosti - Opisati promjene u masovnom komuniciranju i društveni utjecaj medija - Povezati slobodu medija i odgovornost - Pojasniti odgovornost medija prema društvu 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanog kolegija student će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definirati temeljne pojmove - Raspraviti značenje društvene odgovornosti medija za stvaranje i oblikovanje javnog mnijenja - Prepoznati načine osiguranja društvene odgovornosti medija - Vrijednovati problematska područja društvene odgovornosti u medijima - Ocijeniti važnost primjene društvene odgovornosti u medijima 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Uvodne teme • Informacija-društvena vrijednost i društveno dobro • Određenje i povijest pojma odgovornost • Pojam i evolucija koncepta društvene odgovornosti • Komponente pojma društvene ili participativne odgovornosti • Društvena odgovornost kao funkcija medija • Društvena odgovornost u medijima kao obveza prema slobodi i vrijednostima • Ljudsko dostojanstvo i ljudska prava • Društvena odgovornost kao konkurentska prednost • Suodgovornost u medijima • Mediji i odgovornost za kvalitetu života • Odgovornost medija u odnosu na nova socijalna pitanja 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Prisutnost i aktivnost na predavanjima i seminarima	45	1,5	Max 10%		
Esej	15	0,5	Max 10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	30	1	Max 40%		
Završni ispit	30	1	Max 40%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - LABAŠ, D. (ur.), <i>Mediji i društvena odgovornost</i>, Hrvatski studiji, Zagreb, 2010. - ČEHOK I., KOPREK, I., <i>Etika-priručnik jedne discipline</i>, Školska knjiga, Zagreb, 1996. (odabrana poglavlja) 				

<i>Naziv kolegija</i>	Mediji i rodne uloge			Kod kolegija	FFNVB212J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	Izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	-	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija su upoznavanje studenata sa istraživanjima utjecaja rodni uloga i uloga roda u suvremenim medijima; upoznavanje studenata s temeljnim konceptima rodne ravnopravnosti, ravnopravne zastupljenosti i jednakih mogućnosti oba spola u svim oblastima javnog i privatnog života.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon položenog kolegija student će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> -analizirati medijski sadržaj vezan za društvenu ulogu žena i muškaraca; - argumentirati medijske utjecaje na publiku, te načine prezentacije medijskih sadržaja vezanih za rodne uloge; - navesti spoznajna pitanja (spol/rod, društvene uloge, jednakost, diskriminacija.) koja se razmatraju u svojoj povijesnoj i teorijskoj kontekstualizaciji; -navesti temeljna načela rodne ravnopravnosti- sva ljudska bića imaju pravo da razvijaju i realiziraju svoje sposobnosti. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Razumijevanje pojmova roda i spola Suvremeni mediji, utjecaj medija i rodne uloge Ravnopravnost spolova kroz povijest Društveni položaj žena i muškaraca u 21. Stoljeću- ravnopravnost ili rodna diskriminacija Rod i rodni stereotipi u medijima Predstavljanje žena u medijima Predstavljanje muškaraca u medijima Zadovoljstvo rodnim ulogama i važnost rodne ravnopravnosti Medijski izvještaji temeljeni na rodnim ulogama Televizija i rodne uloge Tisak i rodne uloge Radio i rodne uloge Rodne uloge u suvremenom bh. društvu Važnost informiranja o rodnim ulogama Društvena odgovornost medija i dijagnoza medijske slike rodni uloga				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i aktivnost na nastavi	30	1	Max 20%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili završni ispit	15	2	Max 80%*		
<i>Obvezna literatura:</i>	LEINERT NOVOSEL, S.: Žena na pragu 21. Stoljeća: Između majčinstva i profesije, TOD i Edac, Zagreb. 1999. LONT, C. M. :Women and Media-Content, Careers and Criticism, George Mason University, Wadsworth Publishing Comp., Belmont, California PERUŠKO, Z.: Mediji, kultura i civilno društvo, Naklada Jesenski i Turk,				

	<p>Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2008.</p> <p>WOOD, J. T. : Gender Lives- Communication, Gender and Culture, The University of Northes Carolina, Chapel Hill, Wadsworth Publishing Comp. Bemont, California.</p> <p>Stereotipizacija: Predstavljanje žena u štampanim medijima u Jugoistočnoj Europi, Mediacentar, Sarajevo, 2006.</p> <p>Kodeks za štampu i online medije u BiH</p> <p>Kodeks o audiovizuelnim medijskim uslugama i medijskim uslugama radija</p> <p>*Napomena: Studentima će biti određena poglavlja za ispitnu literaturu u skladu s navedenim opterećenjem</p>
--	---

<i>Naziv kolegija</i>	Političko komuniciranje			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB312J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Upoznati studenta o važnosti i načinima komuniciranja u politici. -Ukazati na važnost stjecanja i prenošenja znanja iz područja političke komunikacije u modernim demokracijama. -Ukazati studentima na obilježja međudjelovanja političkih aktera. -Upoznati studente sa ključnim područjima, instrumentima i obilježjima suvremene političke komunikacije. -Upoznati studente sa relevantnim znanjima vezanim za odnos političke komunikacije i važnih kulturnih i društvenih procesa kao što su globalizacija i modernizacija. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanog predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definirati pojmove političke komunikacije, aktera političke komunikacije, medijskih konzultanata; - Razumijevati izvještavanje kako tijekom političkih/izbornih kampanja tako i nakon njih u fazi implementacije političkih/izbornih programa. - Nabrojiti i objasniti instrumente političke komunikacije; - Objasniti razlike između medijskih konzultanata i spin doctora; - Analizirati medijske objave u kontekstu političke komunikacije; - Razlikovati prednosti i nedostatke pojedinih komunikacijskih kanala u političkom komuniciranju; - Oblikovati i razvijati poruke u izbornim kampanjama 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Kroz kolegij se obrađuju sljedeće nastavne cjeline:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definiranje i nastanak političkog komuniciranja; -Akteri političke komunikacije; -Instrumenti političke komunikacije; -Učinci političke komunikacije; -Profesionalizacija političke; -Personalizacija političke komunikacije; -Mediji u političkoj komunikaciji; -Masovna komunikacija, pojam i definicija; -Komunikacijski kanali u političkoj komunikaciji; -Komunikacijski kanali u praksi. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO ECTS-u	U	UDIO OCJENI
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi		45	1,5		10%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja		60	2		40 %
Završni ispit		45	1,5		50 %
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - TOMIĆ, Z., <i>Osnove političkog komuniciranja</i>, IV.dopunjeno izdanje, Mostar, 2012. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Sociologija medija			Kod kolegija	FFNVB317J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	Obvezni A	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente o povijesti, strukturi, sadržaju, ulozi i utjecaju medija; - dovesti u korelaciju društvo i masovne medije - objasniti način funkcioniranja masovnih medija kao i pitanje odgovornosti pošiljatelja i primatelja poruke. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> - definirati masovne medije; - klasificirati faze razvoja masovnih medija; - primijeniti znanja iz oblasti medija i medijske kulture; - razviti potrebne odgovornosti u odnosu na sve veću složenost medija i strukturu medijske publike uključujući i stavove spram mjesta i uloge medija u društvu; - vrednovati ulogu medija u društvu kao nezaobilaznog faktora njegova funkcioniranja. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Sociologija kao znanost Društvo, kultura, vrijednosti i norme Mediji u sklopu modela ponašanja, uloga i utjecaj medija u društvu Počeci i razvoj medija Osnovne zakonitosti društvenog komuniciranja Nastanak i razvoj pisma Društveno komuniciranje antičkog svijeta i srednjovjekovnog perioda Film, otkriće radiovalova, televizija Računalo, internet, novi mediji Koncept mase i masovnog Različita stanovišta i teorije medija Pluralističke i marksističke teorije medija Kulturna hegemonija, postmoderna i mediji Medijska edukacija				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	45	1,5	Max. 10%		
Samostalni zadaci	45	1,5	Max. 40%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili završni ispit	60	2	Max. 50%		

Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - BRIGGS, A. – BURKE, P. (2011.) <i>Socijalna povijest medija</i>, Naklada Ljevak, Zagreb - HARALAMBOS, M., - HOLBORN, M. (2002.) <i>Sociologija</i>, Golden marketing, Zagreb (odabrana poglavlja) - KUNCZIK, M. – ZIPFEL, A. (2006.) <i>Uvod u komunikologiju</i>, FES, Zagreb (odabrana poglavlja) - PERUŠKO ČULEK, Z. (2002.) <i>Demokracija i mediji</i>, Barbat, Zagreb (odabrana poglavlja) - ZGRABLJIĆ ROTAR, N. (2008.) <i>Medijska pismenost i medijska etika u civilnom društvu</i>, u PERUŠKO, Z. (ur.) <i>Mediji, kultura i civilno društvo</i>, Jesenski i Turk, Zagreb - PERUŠKO, Z. (2011.) <i>Uvod u medije</i>, Jesenski i Turk, Zagreb, (odabrana poglavlja)
----------------------------	--

<i>Naziv kolegija</i>	Filozofska antropologija i etika			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB313J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina Studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - definirati osnovno pojmovlje filozofske antropologije i etike - upoznati studente s osnovnim filozofskim teorijama o čovjeku - upoznati studente s problematikom moralne filozofije - objasniti vezu filozofske antropologije i etike - prikazati sve relevantne teorije i postavke od grčke filozofske misli do suvremene 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanoga kolegija student/ica će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - objasniti osnovne antropološke i etičke pojmove - usporediti filozofska učenja o čovjeku i njegovom djelovanju - usporediti odnos etike i drugih filozofskih disciplina - razviti kritičku percepciju etičkih teorija - argumentirati o ispravnom djelovanju 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Riječ je o kompleksnoj problematici pa je cilj kolegija ponuditi povijesno-filozofsku analizu filozofske antropologije i moralne filozofije. Kolegij će nastojati kontinuirano prikazati sve relevantne teorije i postavke od grčke filozofske misli do suvremene.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje i aktivnost u nastavi		30	1	Max. 30%	
Seminarski rad (pismeni i usmeni)		30	1	Max. 20%	
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja		30	1	Max. 20%	
Završni ispit		30	1	Max. 30%	
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - FRANKENA, W., <i>Etika</i>, Zagreb, 2000. (odabrana poglavlja). - HAEFFNER, G., <i>Filozofska antropologija</i>, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja). - HOTIMIR, B., <i>Filozofska antropologija</i>, Zagreb, 2001. (odabrana poglavlja). - JUKA, S., <i>Etika-postavke i teorije</i>, Fakultet filozofsko-humanističkih znanosti, Fram-Ziral, Mostar, 2006. (odabrana poglavlja). - KOPREK, I., ČEHOK, I., <i>Uvod u etiku</i>, Zagreb, 1999. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Portali i društvene mreže			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB319J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+30
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Studenti će biti sposobni za: identificirati i kritizirati primjere tehnologija društvenog medija i portala; kritički procijeniti upotrijebljene metodologije od strane studija korištenja društvenog medija i portala; opisati prakse društvenog medija i portala među različitim društvenim skupinama, razumjeti performanse identiteta u društvenom mediju; kritički procijeniti potencijal tehnologija društvenog medija; artikulirati neke od etničkih problema postavljenih nastankom tehnologija društvenog medija i portala; primijeniti svaku od navedenih vještina i koncepata na njihova vlastita stvarna zapažanja korištenja društvenog medija i portala.</p> <p>Nakon svakog predavanja studenti dobivaju praktični zadatak na kojem moraju primijeniti naučeno na predavanju.</p>				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanog kolegija studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - procijeniti prikladnu tehnologiju za određenu društvenu mrežu i portal, - znati razlikovati različite verzije weba (od web 1.0 do semantičkog weba), kategorizirati ih i demonstrirati njihova svojstva, - procijeniti, primijeniti i demonstrirati različite organizacije društvenih mreža i portal, - biti osposobljeni za izraditi razne društvene mreže i portale, - identificirati načine zaštite sadržaja i sustava. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Istraživanje društvenih mreža iz kulturalne perspektive, s fokusom na to kako se tehnologije medija primjenjuju u praksama svakodnevnog života i u konstrukciji društvenih odnosa i identiteta; Povijesni pregled razvoja interneta; Dijelovi i internetski protokoli; World wide web-nastanak i razvoj; Semantički web - definicija, svojstva, karakteristike; Informacijske mreže; Karakteristike i svojstva weba 2.0. Primjena web 2.0 u različitim sferama ljudskog znanja; Povijest društvenih mreža i portala; Snaga primjene društvenog umrežavanja, mogućnosti društvenog umrežavanja; E-društvo; Tržišna i strateška interakcija u mrežama; Društveni mediji i njihov utjecaj na poslovanje, politiku, zakon i revoluciju; Dinamike mreže: populacijski i strukturni modeli; Pravne odgovornosti društvenih mreža; Studiji slučaja: Facebook, LinkedIn, Google+ i Twitter; Trendovi nastajanja društvenih mreža; Društveni mreža i portali – formiranje zajednice/ pokretači političkog aktivizma; Komercijalne koristi društvenih medija; Vrste i karakteristike Web portala; Portali i autorska prava, zaštita privatnosti, komunikacijski servisi; E-novine.</p>				

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave	60	2	10%
Polaganje praktičnog dijela ispita	30	1	Max 30%
Predrok ili Završni ispit	30	1	Min 60%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - RYAN, K. P., <i>Social networking – digital and information literacy</i>, The Rosen Publishing Group, Inc., 2011. (odabrana poglavlja). - TATNALL, A., <i>Web portals – the new gateways to Internet information and services</i>, Idea Group Publishing, 2004. (odabrana poglavlja). - ZARRELLA, D., <i>The Social Media Marketing Book</i>, O'Reilly Media, 2009. (odabrana poglavlja). - ZHELEVA, E., TERZI, E., GETOOR, L., <i>Privacy in Social networks</i>, Morgan & Claypool Publishers series, 2012. (odabrana poglavlja). 		

<i>Naziv kolegija</i>	Agencijsko novinarstvo			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB314J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studente s povijesnim razvojem agencija, sustavom njihovoga rada te s utjecajem ovog oblika novinarstva na javno komuniciranje i kreiranje novinarskog stila i modernih masovnih medija; - Uočiti karakteristike djelovanja suvremenih novinskih agencija; - Proučavati modele agencijskih vijesti; - Opisati strukturu agencijske vijesti; - Analizirati izvore agencijske vijesti. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Studenti će moći prepoznati agencijsku vijesti u javnom komunikacijskom prostoru; - Studenti će naučiti pisati agencijske vijesti; - Također, studenti će se osposobiti kako bi mogli uređivati agencijske vijesti; - Znat će raditi na desku; - Moći će razlikovati agencijsku vijest od vijesti napisanih za druge medije. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Povijesni kontekst i preduvjeti za razvoj novinskih agencija, sustav novinskih agencija, podjela agencija i agencijski stil, struktura i organizacija agencija, utjecaj agencijskog novinarstva, funkcioniranje nacionalnih novinskih agencija, agencijsko novinarstvo u Bosni i Hercegovini, karakteristike i struktura agencijske vijesti, izvori informacija, uređivanje informacija, zadaća deska, prikupljanje i distribuiranje informacija.				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO ECTS-u	U	UDIO OCJENI	U
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	30	1		Max 10%	
Praktični rad	25	1		Max 20%	
Seminarski rad	30	1		Max 20%	
Završni ispit - pismeni	60	2		Max 50%	
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - BARRET, O., <i>Towards the „New Model“ News Agencies. The Varius Faces of Reality. Values in News (Agency) Journalism.</i> Innsbruck, APA/Studienverl, 2002. (odabrana poglavlja). - Manuel d' Agencier (AFP) – <i>Priručnik agencijskog novinara</i>, prijevod HINA. (odabrana poglavlja). - SAPUNAR, M., <i>Opća povijest novinarstva</i>, Zagreb, ITG, 2002. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Hrvatski jezik i novinarska stilistika			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB315J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Upoznavanje jezičnim normama hrvatskoga standardnoga jezika (osobito na razini vrste riječi i sintaksi rečenice kao međusobno zamjenjivim elementima jezičnog iskaza: zamjena unutar iste vrste riječi, mogućnost iskazivanja istog rečeničnog dijela: riječju, skupinom riječi, rečenicom). Upoznavanje s pojmovima stila na razini iskaza pojedinca i nadpojedinačnih stilova (u okviru sagledavanja povijesne mijene stilova: stilskih formacija i funkcionalnih stilova). Praktična stilistika i primjena spoznaja u pisanju oglednih sastavaka (te njihovom korekcijom i raspravom o napisanom doći do razumijevanja vlastite potrage za izrazom).				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Uspješno i stilistički korektno napisani sastavci.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Hrvatski jezik. Hrvatski standardni jezik. Pravopis. Pravogovor. Rječnici. Gramatika. Stilistika. Funkcionalni stilovi. Novinarski stil. Novinarski žanrovi i stilistika. Praktična stilistika				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i aktivnosti u nastavi	45	1,5	10%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja*	15	0,5	20%		
Pismeni ispit	15	0,5	20%		
Usmeni ispit	30	1	60%		
<i>Obvezna literatura:</i>	- TOKIĆ, M., Hrvatski jezik i novinarska stilistika, priručnik – interna skripta, (odabrana poglavlja).				

<i>Naziv kolegija</i>	Teorija sukoba i informacijsko ratovanje			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB316J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Upoznati studente s informacijskim strategijama, metodama i tehnikama za oblikovanje javnoga znanja koje se koriste za promociju i zaštitu nacionalnog ili poslovnog interesa.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Razumijevanje informacijskih strategija koje se koriste u informacijskom ratovanju za oblikovanje javnoga znanja putem medija i javne diplomacije kako bi se osigurali nacionalni ili poslovni interesi, - poznavanje metoda i tehnika koje se koriste kako bi se osigurala informacijska superiornost, odnosno dominacija informacija, - analiza i prepoznavanje različitih tipova informacijskih operacija koje se koriste u sukobima niskoga intenziteta - sinteza i prezentacija različitih vrsta informacija (informacije, izvjesnice, dezinformacije, pogrešne informacije), - vrednovanje različitih vrsta informacija i tipova znanja. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Studenti trebaju svladati osnovne definicije i pojmove koristeći se osnovnom literaturom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informacijsko ratovanje, informacijske strategije, (bijela, crna) propaganda, psihološke operacije, specijalne operacije; - sukobi niskoga intenziteta: uloga izvještajnih službi, javne diplomacije; - shvatiti i znati protumačiti razliku između informacije, dezinformacije, pogrešne informacije; - razlikovati obavijest i izvjesnice (inelligence). 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Aktivno sudjelovanje i prisutstvo na nastavi		45	1	10%	
Seminarski rad		30	1	Max 20%	
Predrok ili Završni ispit		45	2	Min 70%	
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - KLARIĆ RODIK, P., PENZAR, D., SRBLJINOVIĆ, A., <i>Formalni modeli društvenih sukoba</i>, Zagreb, Filozofski fakultet, 2005. (odabrana poglavlja). - TOFFLER, A., TOFFLER, H., <i>Rat i antirat</i>. Beograd, Paideia, 1998. (odabrana poglavlja). - TUĐMAN, M., <i>Informacijsko ratište i informacijska znanost</i>. Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2008. (odabrana poglavlja). - TUĐMAN, M., <i>Priča o Paddyju Ashdownu i Tuđmanovoj salveti</i>. Zagreb, P.I.P. Pavičić, 2003. (odabrana poglavlja). 				

	<ul style="list-style-type: none"> - TUĐMAN, M., <i>Programiranje istine</i>. Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2012. (odabrana poglavlja). - TUĐMAN, M., <i>Proizvodnja pamćenja: između povijesnog zaborava i pristanka na političke manipulacije. // Istina o Bosni i Hercegovini: Dokumenti 1991.-1995.</i>, Zagreb, Slovo M, 2005., str. 3-50. - VOLKOFF, V., <i>Dezinformacija: Od trojanskog konja do interneta</i>. Beograd, Naš dom/Age d'Homme, 2001. (odabrana poglavlja). - WALZ, E., <i>Information Warfare. Principles nad Operations</i>. Boston-London, Artech House, 1998. (odabrana poglavlja).
--	---

<i>Naziv kolegija</i>	Suvremena povijest BiH i Hrvatske			Kod kolegija	FFNVB317J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	II.
<i>ECTS vrijednost boda</i>	3	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija</i>	Upoznati studente s osnovama sociopolitičkih procesa u 19. i 20. stoljeću, koji su dovele do formiranja suvremenih, danas međunarodno priznatih, država: Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)</i>	Nakon položenog ispita student će znati: poznavati najvažnija obilježja sociopolitičkih procesa 19. i 20. stoljeća, koje su dovele do nastanka Hrvatske i Bosne i Hercegovine, dviju postjugoslavenskih država koje su već od 1878. godine do osamostaljivanja dijelili sudbinu u različitim državnopravnim okvirima: Austro-Ugarskoj Monarhiji (1878.-1918.), Kraljevini Srba Hrvata i Slovenaca, odnosno Kraljevini Jugoslaviji (1918.-1941.), NDH (1941.-1945.) i FNR odnosno SFR Jugoslaviji (1945.-1990.).				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko)</i>	Etnokonfesionalna slika i politička strujanja u BiH i Hrvatskoj u 19. i početkom 20. st. (Kriza Osmanskog carstva; BiH pod austrougarskom upravom; Hrvatske zemlje u 19. i početkom 20. st.; Državnopravni položaj hrvatskih zemalja u okviru Habsburške Monarhije; Političke prilike u BiH pred Prvi svjetski rat); BiH i Hrvatska u sklopu Kraljevine SHS, odnosno monarhističke Jugoslavije 1918.-1941. (Uzroci permanentne političke krize u Kraljevini SHS, od 1929. god. Kraljevini Jugoslaviji; „Hrvatsko pitanje” u političkim koncepcijama 1930-tih; Unutarnja kriza, vanjsko-politički faktori, slom i raspad Kraljevine Jugoslavije); BiH i Hrvatska u sklopu NDH (Ustaški pokret; Geneza, ustroj i funkcioniranje Nezavisne Države Hrvatske; Položaj ne-Hrvata u Nezavisnoj Državi Hrvatskoj; Djelovanja i ciljevi komunističko/partizanskog pokreta; Slom Nezavisne Države Hrvatske i geneza komunist. Jugoslavije); BiH i Hrvatska u sklopu FNRJ i SFRJ (Iskustva i posljedice rata i poraća; Društvene i političke prilike u drugoj Jugoslaviji; „Hrvatsko pitanje” u komunističkoj Jugoslaviji); Kriza i raspad SFRJ te nastanak novih država.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	30	1	Max 10%		
Kolokviji	30	1	Max 45%		
Završni ispit	30	1	Max 45%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - LOVRENOVIĆ, I., <i>Unutarnja zemlja</i>, Zagreb, 2004., str. 89.-221. - STANČIĆ, N., <i>Hrvatska nacija i nacionalizam u 19. i 20. stoljeću</i>, Zagreb, 2002., str. 71.-241. 				

<i>Naziv kolegija</i>	Tisak I			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB419 J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezan (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studente s fenomenom i društvenom funkcijom tiska kroz povijest i u sadašnje vrijeme; - Elaborirati komplementaran status tiska u kontekstu medijske raznovrsnosti modernoga doba; - Važan cilj je i detektirati kreativnosti kod studenata ali i poticati istu; - Razviti motivaciju i narastanje afilijacije prema novinarskom pozivu; - Kod studenata razviti i osjećaj za prepoznavanje novinarskih izazova, sadržaja kako za vijesti tako i za složenije novinarske forme. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanog kolegija, studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moći prepoznati osobnu kreativnost potrebnu za novinarski poziv - Moći napisati vijest i druge novinske žanrove - Studenti će ovladati tehnikama pisanja za različite žanrove - Znat će raditi na desku. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Sažeta povijest tiska; Razvoj tiskarskih tehnologija i ekspanzija novina kroz povijest i u suvremenom dobu; Novine u informatizirano okruženju; Selekcija događaja za novine; Novinski žanrovi i njihove osobnosti u odnosu na druge medij; Utjecaj novina na oblikovanje javnog mnijenja; Priprema novina nekada i danas; Vrste novinarskih zvanja u novinama; Suvremene, elektroničke forme novinskih izdanja; Dizajniranje novina; Novine i tržište.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCIJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	30	1	MAX 10%		
Praktični rad	25	1	MAX 20%		
Seminarski rad	25	1	MAX 20%		
Završni ispit - pismeni	60	2	MAX 50%		
<i>Literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - BOBIĆ D., <i>Što s događajem</i>, Informator, Zagreb 1987. (odabrana poglavlja). - GAVRANOVIĆ A., <i>Mediji, mitovi, stvarnost</i>, Izvor, Zagreb 2009. (odabrana poglavlja). - KURTIĆ, N., MALOVIĆ, S., NUHIĆ, M., <i>Kako pisati za medije</i>, Media plan institut, Sarajevo, 2005. (odabrana poglavlja). 				

	<ul style="list-style-type: none"> - MALOVIĆ S., <i>Novine</i>, Privatna naklada, Zagreb, 1995., str 107-142. - MARIĆ, D., „<i>Medijski odabir i obrada događaja</i>”, u: <i>Motrišta</i>, Mostar, br. 20., 2001. - MEYER, P., <i>The Vanishing Newspaper</i>, London, 2009. (odabrana poglavlja). - OBRADOVIĆ, Đ., „Pretvaranje ljudske tragedije u medijsku zabavu”, u: <i>Medijski dijalozi</i>, Podgorica, br. 5, 2010. - PUTICA, M., <i>e-Learning</i>, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2008., str. 120-168. - RUS-MOHL, S., <i>Novinarstvo</i>, Clio, Beograd, 2005. (odabrana poglavlja). - SAPUNAR, M., „Novinarska retorika destrukcije”, u: <i>Gaudeamus</i>, Mostar, br. 3-4., 2000.
--	---

<i>Naziv kolegija</i>	Radio I			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB420J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studente s poviješću radija - Ukazati na karakteristike radija kao medija - Razraditi koncepte emitiranja radija - Analizirati monološke, dijaloški i višeslojne radijske žanrove - Analizirati govor na radiju - Svladati smjernice za radijsko izvješćivanje - Naučiti teoriju zvuka - Analizirati model internetskog i formatiranog radija 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći: <ul style="list-style-type: none"> - Definirati najvažnije karakteristike radija kao medija - Razlikovati vrste i koncepte radijskih programa - Koristiti monološke, dijaloške i polifonijske žanrove - Objasniti teoriju zvuka - Primijeniti smjernice i elemente radijskog izvješćivanja 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Kroz kolegij se obrađuju sljedeće nastavne cjeline: <ul style="list-style-type: none"> - Povijest radija i razvoj. - Karakteristike radija kao medija. - Koncepti emitiranja radija. - Monološki radijski žanrovi. - Dijaloški radijski žanrovi. - Višeslojni-polifonijski radijski žanrovi. - Govor na radiju - Smjernice za radijsko izvješćivanje - Teorija zvuka. - Formatirani radio. - Internetski radio. - Budućnost radija (konvergencija) 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1,5	Min 10 %		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	60	2	Max 50 %		
Usmeni ispit	45	1,5	Min 40%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - BARAKOVIĆ V., MAHMUTOVIĆ M.: <i>Osnovi radijskog novinarstva</i>, Off-set, Tuzla, 2013. (odabrana poglavlja) - ZGRABLIJĆ ROTAR N.: <i>Radio – Mit i informacija, dijalog i</i> 				

	<p><i>demokracija</i>, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)</p> <p>MUČALO M.: <i>Radio – medij 20. stoljeća</i>, AGM, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja)</p> <p>- KUJUNDŽIĆ N., VEGO M.: <i>Kompendij radijskog novinarstva</i>, Pedagoški fakultet, Mostar, 2003. (odabrana poglavlja).</p>
--	--

<i>Naziv kolegija</i>	Televizija I			Kod kolegija	FFNVB421J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			Godina studija	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Kolegij ima za svrhu predstaviti teorijske temelje televizije kao medija. Cilj je upoznati studente s karakteristikama televizije te s bitnim obilježjima televizijskog jezika i televizijskih žanrova.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Ovladavanje osnovnim znanjima o karakteristikama televizije, poznavanje elemenata televizijskog jezika, vještina identificiranja televizijskih žanrova, odlika i strukture televizijskih vijesti.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Povijest televizije, karakteristike televizije posebno u odnosu na drugi važan vizualna medij – film, televizija kao hladni medij, osobine televizijskog jezika, kadrovi, televizijski žanrovi (TV sapunice, kviz takmičenja), osnovne karakteristike i kriteriji za pisanje televizijske vijesti, televizijska tehnika i elementi televizijske proizvodnje.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	30	1	10%		
Praktični rad	45	1,5	30%		
Predrok ili Završni ispit	45	1,5	60%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - FISKE, J., HARTLEY, J., <i>Čitanje televizije</i>, Zagreb, Barbat&Prova, 1992. (odabrana poglavlja). - MCQUIN, D., <i>Televizija – Medijski priručnik</i>, Beograd, Clio, 2000. (odabrana poglavlja). - ŠAGOLJ, S., <i>Povijest filmskog i tv izvješćivanja</i>, Split, Napredak, 2011. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Medijska pismenost			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB428J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	<i>Broj sati po semestru (p+v+s)</i>	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	Obavezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	–	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente s osnovama digitalne i medijske pismenosti; - objasniti uporišta i tipologiju medijske pismenosti; - opisati kako i na koji način integracija tehnologije podupire učenje; - prezentirati, sa stanovišta pojedinca, aktivnosti obrade informacija i analizu medijskih poruka (izloženost medijskim porukama i određivanje smisla); - prezentirati način uporabe medijske pismenosti u BiH (izdvojiti čimbenike okruženja koji imaju utjecaj na razvoj medijske pismenosti u nekoj zemlji) - opisati stanja pri izloženosti medijima i razvoj kreativnog i kritičkog stava prema medijskim porukama koje recipijenti sami odabiru. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Student će nakon položenog ispita moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - objasniti koje su osnove digitalne i medijske pismenosti; - razlikovati uporišta medijske pismenosti prema osobnom položaju, raspoloživim znanjima i primjenjivim vještinama koje nastaju kroz faze tipologije medijske pismenosti; - moći interpretirati na koji način digitalnu i medijsku pismenost koristiti u nastavi kako bi se studenti angažirali, izrazili osobne interese u razvijanju znanja, kompetencija i vještina o medijskoj pismenosti; - argumentirati aktivnosti obrade podataka, poruka kroz filtriranje, grupiranje i određivanje smisla medijskih poruka i procijeniti vrstu izloženosti (psihološka, perceptivna, fizička) s stanovišta medijske pismenosti; - usporediti sustave drugih zemalja o primjeni medijske pismenosti, te izdvojiti čimbenike okruženja koji imaju utjecaj na razvoj medijske pismenosti u Bosni i Hercegovini - (zastupljenost medijske pismenosti u medijskoj politici/ medijskoj industriji/ nevladinim organizacijama); - procijeniti stupanj izloženosti medijima i razlikovati kreativan i kritičan stav prema medijskim porukama tako da se postigne kontrola kodiranja mentalnih procesa koji služe osobnim potrebama, a nikako potrebama masovnih medija i oglašivača, pojasniti vremensko određivanje medijskog utjecaja i značaj. 				
<i>Sadržaj</i>	Povijest struke, srodne discipline, uporišta medijske pismenosti,				

<i>silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	stanovište pojedinca, tipologija medijske pismenosti, faze razvoja medijske pismenosti, medijska pismenost u BiH, ograničenja, oblici narušavanja privatnosti, zastupljenost medijske pismenosti u politici, medijskoj industriji, obrazovanju, strategija za poboljšanje medijske pismenosti.		
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Angažiranost tijekom nastave (prisutnost i aktivnost na nastavi)	45	1,5	Max 10%
Praktičan rad	30*	1*	Max 30%*
Završi pismeni ispit	30	1	Max 40%
Završni usmeni ispit	15	0,5	Max 20 %
<i>Obvezna literatura:</i>	-POTTER, James W., <i>Media Literacy</i> , 4th edition, London, Sage Publication, 2011. (str. 23.-262.) - HOBBS, Renee; COOPER MOORE, David, <i>Discovering media literay: Teaching digital media and popular culture in elementary school</i> , Sage Publication, 2013. (str. 22.-45.) - TAJIĆ, Lea, <i>Medijska pismenost u Bosni i Hercegovini</i> , Sarajevo, Internews, 2013. (str. 49.-105.)		

<i>Naziv kolegija</i>	Konvergencija medija			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB423J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Osposobiti studente razumijevanju konvergiranih medija kao više razine kvalitete od pojedinačnih medija koji čine konvergirani. Naučiti studente oblikovanju medijskih priloga za konvergirane medije.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Studenti će poznavati osnovne elemente i zakonitosti stvaranja, razumijevanja i analize medijskih poruka u konvergiranim medijima i njihovu važnost u umreženom društvu. Znat će pripremati medijske priloge za konvergirane medije i sukladno uređivačkoj koncepciji i ciljnoj publici.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Osnovne značajke konvergiranih medija - Razine konvergencije - Tekstualni prilozi u konvergiranim medijima - Ilustracije u konvergiranim medijima - Multimedija u konvergiranim medijima - Infografike u konvergiranim medijima - Audio i video podcast - Uloga poveznica i arhiva - Komercijalna uloga konvergiranih medija - Višesmjerno asimetrično komuniciranje - Interaktivnost i specijali - Multiplatformsko izdavaštvo - Uređivanje konvergiranih medija - Produkcija konvergiranih medija - Zainteresirane i nezainteresirane javnosti u konvergiranim medijima. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1,5	10%		
Praktični rad	30	1	40%		
Završni ispit	15	0,5	50%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - DIEHL, S., KARMASIN, M. (ur.), <i>Media and Convergence Management</i>, Springer, New York, London, Berlin, 2013., str. 43.-89. - OBRADOVIĆ, Đ., <i>Neravnopravnost globalnih medija</i>, Medijski dijalozi 6, Elit, Podgorica, 2010., str. 69.-80. - OBRADOVIĆ, Đ., <i>Utjecaj razvitka multimedije na promjene u komuniciranju</i>, Medijski dijalozi 8, Elit, Podgorica, 2011., str. 45.-60. - POWELL, H., <i>Promotional Culture and Convergence</i>, Rotledge, New York i London, 2013., str. 51.-136. 				

<i>Naziv kolegija</i>	Povijest novinarstva			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB424J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+30
<i>Status kolegija:</i>	izborni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Svrha kolegija je približiti studentima novinarstva na koji način se razvijalo novinarstvo u svjetskim, europskim, hrvatskim i bosanskohercegovačkim okvirima. Važan segment u povijesti novinarstva je i društveni okvir u kojem se ono razvijalo. Kolegij će dati detaljan pregled i pojedinačnoga razvoja medija: tiska, radija, televizije i novih medija. S tim u svezi cilj kolegija je studentima približiti način i kontekst u kojem je nastajalo i razvijalo se novinarstvo.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Studenti Studija novinarstva usvajanjem znanja iz ovog kolegija steći će znanja o tome kada, na koji način i u kojem političkom i društvenom okruženju su nastajali tradicionalni i novi mediji u: Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Velikoj Britaniji, Njemačkoj, Francuskoj, Italiji, SAD-u te na ostalim kontinentima. Također, usvojit će i znanja o tome kada novinarstvo napušta kronološko izvještavanje, usvaja model obrnute piramide te druge danas poznate modele pisanja i izvještavanja.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Razvoj tiskarstva, počeci novinstva i prvi listovi - Razvoj novinstva u Francuskoj - Razvoj novinstva u Velikoj Britaniji - Razvoj novinstva u Njemačkoj - Razvoj novinstva u Italiji - Razvoj novinstva u SAD-u - Razvoj novinstva u Rusiji - Razvoj novinstva u BiH i Hrvatskoj - Razvoj agencijskoga novinarstva - Razvoj radija - Razvoj televizije - Nastanak javnoga RTV servisa - Razvoj novih medija - Razvoj novinarskih žanrova - Razvoj istraživačkoga novinarstva. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	30	1	10%		
Praktični rad	45	1,5	30%		
Završni ispit	45	1,5	60%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - GOZZINI, G., <i>Istorija novinarstva</i>, Beograd, Clio, 2001. (odabrana poglavlja). - SAPUNAR, M., <i>Opća povijest novinarstva</i>, Zagreb, ITG, 2002. 				

	<p>(odabrana poglavlja).</p> <ul style="list-style-type: none">- SAPUNAR, M., TOMIĆ, Z., SKOKO, I., <i>Prilozi za povijest novinarstva Hrvata u BiH</i>, Mostar, Sveučilište u Mostaru, 2002. (odabrana poglavlja).- VILOVIĆ, G., <i>Povijest vijesti</i>, Zagreb, Sveučilišna knjižara, 2007. (odabrana poglavlja).
--	---

<i>Naziv kolegija</i>	Retorika			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB425J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Cilj je upoznati studente s povijesnim razvojem retorike, važnosti retoričkih vještina u javnoj komunikaciji; osposobiti ih za komunikaciju s odgovarajućim govornim vrjednotama, bez treme.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon završenoga kolegija studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - objasniti i analizirati najvažnije značajke povijesnoga razvoja retorike od antike do suvremenoga doba, - interpretirati i ukazati na bitne odrednice govora najznamenitijih govornika, - razlučiti i prepoznati različite vrste govora (prema stilu, obliku), - samostalno pripremiti govor prema zadanoj temi i organizirati govornu poruku, - primjenjivati i birati različite načine za prevladavanje straha pri javnome govoru, - nabrojiti retoričke figure. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Određenje pojma retorike, mjesto retorike u suvremenome životu. Povijesni razvoj retorike (od antike do suvremenoga doba). Retorika u Hrvata. Načela i kriteriji dobrog govora. Govor - kultivirani, pravilni i normalni govor; politički, sudski i pohvalni; govor prema stilu (visoki, srednji i jednostavni). Funkcionalni stilovi u hrvatskome standardnom jeziku. Govor i masovni mediji. Oblici govora (pripremljeni, spontani, improvizirani i čitani). Čitanje. (Vrijeme govora.) Bilješke. Retoričke i posebne novinarsko-retoričke vrste. (Razgovori novinara.) Priprema i kompozicija govora. Organizacija govorne poruke; modalni izrazi, logika u govoru, afektivnost. Govornik i izvedba govora. Retoričke figure. Neverbalna komunikacija. Strah od govora.</p>				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i aktivnosti na nastavi	45	1,5	10%		
Pismeni ispit	30	1	30%		
Predrok ili Usmeni ispit	45	1,5	60%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - ARISTOTEL, <i>Retorika</i>, Naprijed, Zagreb, 1989. (odabrana poglavlja). - BEKER, M., <i>Kratka povijest antičke retorike</i>, Zagreb, 1997. (odabrana poglavlja). - <i>Govori za sve prilike i ukratko o govorništvu</i>, Poslovni zbornik d.o.o., Zagreb, 1997. (odabrana poglavlja). - ŠEGO, J., <i>Kako postati uspješan govornik</i>, Zagreb, 2005. 				

	<p>(odabrana poglavlja).</p> <ul style="list-style-type: none">- ŠKARIĆ, I., <i>Temeljci suvremenog govorništva</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2005. (odabrana poglavlja).- ŠKARIĆ, I., <i>U potrazi za izgubljenim govorom</i>, Zagreb, 1988. (odabrana poglavlja).
--	---

<i>Naziv kolegija</i>	Povijest srednje i jugoistočne Europe u 19. i 20. stoljeću			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB426J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina Studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+0
<i>Status kolegija</i>	Izborni (B)	<i>Preduvjeti</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija</i>	Upoznati studente s najvažnijim povijesnim procesima u srednjoj i jugoistočnoj Europi tijekom 19. i 20. stoljeća, kako bi bili u stanju kvalitetnije pozicionirati hrvatski nacionalni i politički identitet te prepoznati važnost utjecaja različitih procesa iz dviju europskih regija (srednje i jugoistočne Europe) na njegovo oblikovanje.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)</i>	Nakon položenog ispita studenti će poznavati i razumjeti glavne povijesne procese 19. i 20. stoljeća u srednjoj i jugoistočnoj Europi te biti u stanju ispravno smjestiti hrvatski nacionalni i politički identitet te kritički vrednovati utjecaje povijesnih procesa, koji su dolazili iz dviju različitih europskih regija, na oblikovanje hrvatskog nacionalnog i političkog identiteta.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko)</i>	Pozicija srednjoeuropskih i balkanskih naroda u okvirima velikih imperija početkom 19. stoljeća; socijalni buntovi, političke ideje i nacionalni pokreti u 19. stoljeću; velikonacionalni politički koncepti; ekspanzije velikih sila na prostor jugoistočne Europe; sukobi oko teritorija; utjecaji totalitarnih ideologija na prostor srednje i jugoistočne Europe; raspad višenacionalnih država; muke s tranzicijom				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova.</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PRO CJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	40	1,5	Max 30%		
Predrok ili Završni ispit	40	2,5	Max 70%		
<i>Obvezna literatura:</i>	- DUKOVSKI, D., <i>Povijest Srednje i Jugoistočne Europe 19. i 20. stoljeća</i> . I. i II. dio, Zagreb, 2005. (odabrana poglavlja).				

<i>Naziv kolegija</i>	Politička filozofija			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB427J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim idejama političke filozofije kroz povijest sve do danas te potaknuti studente na osobno i kritičko promišljanje i sudjelovanje u političkom životu i civilnom društvu.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Kontinuiranim učenjem, studiranjem zadane literature, sudjelovanjem u nastavi i polaganjem ispita, student će usvojiti osnovnu terminologiju vezanu uz političku filozofiju i uvidjeti temeljne odrednice čovjeka kao političkog bića. Uz to, student će biti upoznat s najvažnijim misliocima političke filozofije i njihovim idejama o mogućnosti državne zajednice i principima na kojima bi se ona trebala temeljiti.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Kolegijem se obrađuju osnovni pojmovi političke filozofije, povezanost etike i politike, teorije i prakse, socijalna načela, tipovi ustava, a osobit naglasak će biti na izučavanje mislilaca koji su dali osobit doprinos na polju političke misli od antike do konca novoga vijeka.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	45	1,5	10%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	15	0,5	Max. 10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	15	0,5	Max 30%		
Pismeni ispit	15	0,5	Min. 30%		
Usmeni ispit	30	1	Min. 20%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - ARISTOTEL, <i>Politika</i>, Globus, Zagreb, 1989. (odabrana poglavlja). - BUNTIĆ, M., <i>Uvod u antičku i srednjovjekovnu političku filozofiju</i> (scripta), Mostar, 2009. (odabrana poglavlja). - BUNTIĆ, M., <i>Uvod u novovjekovnu političku filozofiju</i> (scripta), Mostar, 2009. (odabrana poglavlja). - HOBBS, T., "O uzrocima, nastanku i definiciji države", u: <i>Hrestomatija filozofije IV</i>, Školska knjiga, Zagreb, 1996., str. 105-120. - LOCKE, J., "Dvije rasprave o vladi", u: <i>Hrestomatija filozofije IV</i>, Školska knjiga, Zagreb, 1996., str. 253-265. - MILLER, D., <i>Political Philosophy: A Very Short Introduction</i>, Oxford University Press Inc., New York, 2003. (odabrana poglavlja). - MURRAY, A.R.M., <i>An Introduction To Political Philosophy</i>, 				

	<p>Routledge 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon, 2010. (odabrana poglavlja).</p> <ul style="list-style-type: none">- PLATON, <i>Država</i>, Naklada Juričić, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja).- STRAUSS, L., CROPSEY, J., <i>Povijest političke filozofije</i>, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2006. (odabrana poglavlja).
--	--

<i>Naziv kolegija</i>	Tisak II (practicum)			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB528J	
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina Studija</i>	III.	
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+30+0	
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema	
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> - objasniti razvoj, značaj i karakteristike tiskanih medija - definirati vrste novina i njihove osnovne karakteristike - definirati strukturu, osnovne karakteristike i klasifikaciju novinarskih žanrova: - objasniti teoriju selekcije vijesti - opisati osnovne karakteristike novinskih rubrika - objasniti ustroj redakcije u tiskanom medijima - definirati strategije za opstanak tiska u papirnatom obliku 					
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> - razlikovati vrste tiska prema sadržaju, periodici, distribuciji... - prepoznati različite novinarske žanrove - napisati novinsku vijest, izvješće, intervju i anketu - prepoznati i primijeniti različite elemente u teoriji selekcije vijesti - objasniti osnovne karakteristike novinskih rubrika - opremiti novinski tekst - napisati i opremiti novinski tekst za digitalne platforme 					
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Povijest tiska. Definiranje i vrste tiska. Karakteristike, struktura i klasifikacija novinarskih žanrova. Teorija selekcije vijesti. Vrste novinskih rubrika i njihove osnovne karakteristike. Uloga glavnog urednika, zamjenika, urednika rubrika, novinara, dopisnika, redaktora i lektora u redakciji. Proces proizvodnje novina. Novinarska etika. Analogne i digitalne strategije za opstanak tiska.					
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>						
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO ECTS-u	U	UDIO OCJENI	U
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi		60	2		10%	
Praktični rad (pisanje tekstova)		30	0,5		30%	
Kolokvij ili završni pismeni ispit		30	1		40%	
Završni usmeni ispit		30	1		20%	
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - RUSS-MOHL, S., <i>Novinarstvo</i>, Clio, Beograd, 2014. - MALOVIĆ, S., <i>Novine</i>, Zagreb, Privatni nakladnik, 1995. (odabrana poglavlja). - GOZZINI, G., <i>Istorija novinarstva</i>, Clio, Beograd, 2001. 					

<i>Naziv kolegija</i>	Radio II - practicum			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB529J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Glavni je zadatak Radija II, za razliku od Radija I, da studenti shvate i ovladaju tehnologijom radijskog novinarstva, tj. da steknu potrebne kompetencije za obavljanje profesionalnih zadataka diplomiranog novinara u području radijskog novinarstva. Iz ovog središnjeg cilja deriviraju se sljedeći zadatci: steći kompetencije izrade monoloških, dijaloških i višeslojnih-polifonijskih radijskih žanrova, znati ne samo diseminaciju informacija nego i moderno voditeljstvo, moderatorstvo u vođenju kontakt-emisija, osposobiti se i za evaluaciju radijskog programa.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Osposobljenost za izradu praktičnih novinarskih radijskih žanrova i drugih segmenata radijskog novinarstva.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Teme kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Tehnologija radijske produkcije, tehnologija rada u studiju - Tehnologija rada na terenu - Tehnologija montaže radijskih priloga - Izrada monoloških - Dijaloških i polifonijskih-višeslojnih radijskih žanrova - Tehnologija ABC sustava izravnog prijenosa - Izrada dokumentarnih reportaža - Izrada kontaktnih emisija - Osposobljavanje za voditeljstvo - Moderatorstvo javnog komuniciranja - Lik suvremenog radijskog novinara - Zakonski okviri djelovanja radija. - Studenti obavljaju praksu na Radiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi	60	2	10%		
Praktični rad	30	1	Max 30%		
predrok ili Usmeni ispit	60	2	Min 60%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - KUJUNDŽIĆ, N., VEGO, M., <i>Kompendij radijskog novinarstva</i>, Pedagoški fakultet, Mostar, 2003. (odabrana poglavlja). - MALOVIĆ, S., <i>Etika novinarstva</i>, Izvori, Zagreb, 1998. (odabrana poglavlja). - SAPUNAR, M., <i>Kompjuterizacija redakcija i ostalih dijelova sustava Hrvatskog radija</i>, Tehnologija suvremenog komuniciranja, Opatija, 1990. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Televizija II. (practicum)			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB530J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Kreiranje i realiziranje praktično-teorijskog rada. Analiza i kreiranje filmske i televizijske reportaže. Upoznavanje s televizijskim žanrovima i analiza novinarskih radova. Sudjelovanje u izradi novinarskih priloga: vijest, izvješće, fičer.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Pisanje televizijskih vijesti, izvješća i fičera. Ovladavanje osnovnim elementima televizijskog jezika i pisanja; kreiranja pojedinih novinskih žanrova. Osposobljavanje za analiziranje televizijskog jezika i strukture pojedinih žanrova. Identificiranje elemenata i karakteristika funkcioniranja javne televizije i globalizacijskih procesa.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Televizijski žanrovi - Komponente televizijskog jezika - Bardska televizija - Stereotipi - Televizijska vijest - Izvješće - Fičer - Televizija i proces globalizacije - Televizija i demokracija - Karakteristike javne televizije - Televizija i nasilje. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	60	2			
Praktični rad	30	1	20%		
Seminarski rad	30	1	20%		
Predrok ili Završni ispit	30	1	60%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - MCQUIN, D., <i>Televizija – Medijski priručnik</i>, Beograd, Clio, 2000. (odabrana poglavlja). - PERIŠIN, T., <i>Televizijske vijesti</i>, Zagreb, Naklada Medijska istraživanja, 2010. (odabrana poglavlja). - ŠAGOLJ, S., <i>Bukvar TV novinarstva</i>, Split, HKD Napredak, 2006. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Novinarska etika			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB531J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - prepoznati važnost etičkog normiranja novinarstva - upoznati studente sa temeljnim odrednicama novinarske etike - objasniti važnost deontologije - upoznati studente s međunarodnim i domaćim novinarskim profesionalnim pravilima i standardima te ih animirati za njihovo poštivanje - demonstrirati nepoštivanje profesionalne etike u novinarskim uradcima 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanoga kolegija student/ica će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirati novinarska načela - prepoznati načine osiguravanja odgovornosti medija - usporediti specifičnosti primjene etičkih načela u medijima - analizirati područje prava i dužnosti u novinarstvu - primijeniti profesionalne standarde - razviti kritički i profesionalni odnos prema i vrijednostima koje posreduju publici 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Kolegij Novinarska etika obrađuje temeljne odrednice novinarske etike: istinitost i točnost, nepristranost i poštenje, respektiranje osobnosti i privatnosti, neovisnost o pojedinim interesima, odgovornost prema društvu i općem dobru, poznavanje i poštivanje zakonskih odredaba, stručnost, pristojnost i smisao za umjetnički učinak.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO ECTS-u	U	UDIO OCJENI
Pohađanje i aktivnosti u nastavi		30	1		Max. 20%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)		30	1		Max. 20%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		30	1		Max. 30%
Usmeni ispit		40	1,5		Min. 30%
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - BAUER, H., <i>Sloboda medija i javno mnijenje</i>, Osijek – Zagreb, Pan liber, 1997., str. 123. - BERTRAND, C.-J., <i>Deontologija medija</i>, Sveučilišna knjižara – ICEJ, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja). - HARTMANN, N., <i>Etika</i>, Zagreb, Ljevak, 2003. (odabrana poglavlja). - KORNI, D., <i>Etika informisanja</i>, Clio, Beograd, 1999. (odabrana poglavlja). - KOŠIR, M., ZGRABLJIĆ, N., RAFAEL, R., <i>Život s medijima</i>, Zagreb, Doron, 1999., str. 187. - MALOVIĆ, S., RICCARDI, S., VILOVIĆ, G., <i>Etika novinarstva</i>, Zagreb, 1998., str. 224. 				

<i>Naziv kolegija</i>	Međunarodni politički odnosi I			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB532J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 + 15+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Poglavito, izložiti i obraditi teme iz povijesti međunarodnih političkih odnosa i otvoriti put razumijevanju njihovih temeljnih kategorija odnosno upoznati studente s osnovnim pojmovima međunarodnih odnosa, počevši od nastanka znanosti o međunarodnim odnosima pa do međunarodnih političkih odnosa u današnjem suvremenom svijetu/svijetu globalizacije.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Praćenjem predavanja i aktivnim sudjelovanjem u njima, učenjem ispitne literature i polaganjem ispita iz ovoga kolegija studenti stječu potrebno i dostatno znanje o međunarodnim odnosima, ali i tzv. opću kulturu o ovoj znanstvenoj disciplini. To će im u njihovu odgovornu pozivu svakako omogućiti ne samo shvaćanje temeljnih kretanja u današnjem svijetu /međunarodnoj zajednici/, nego i poboljšati kvalitetu njihova „snalaženja”, poimanja i djelovanja u mikro i makro-društvenoj zbilji.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Elaboriranjem i analiziranjem događanja iz suvremene povijesti međunarodnih političkih odnosa s posebnim osvrtom na razdoblje bipolarne podjele svijeta, odnosno hladnoga rata, dakako, uz prethodno izloženi pregled nastanka i povijesnoga razvitka znanosti o međunarodnim odnosima, daje se podloga razumijevanju aktualnih fenomena i njihova položaja u teorijskim kategorijama.</p> <p>Posebna pozornost biva posvećena upoznavanju, objašnjavanju i svojevrsnom „propitivanju” središnjih tema međunarodnih političkih odnosa unutar međunarodne zajednice odnosno djelovanju međunarodnih čimbenika u tom procesu.</p> <p>Na tom tragu nezaobilazno je upoznavanje s teorijskim okvirom međunarodnih odnosa odnosno s ulogom: pristupa proučavanju međunarodnih odnosa, faktora međunarodnih odnosa, subjekata međunarodnih odnosa, tipova međunarodnih odnosa, načina i sredstava općenja u međunarodnim odnosima, te međunarodne zajednice kao takve, njezine strukture i položaja država u takvoj strukturi.</p> <p>Te kategorije su postavljene kao stožeri analize oko kojih se nastoje sagledati prošlost i sadašnjost, ali i anticipirati i „projicirati” budućnost međunarodnih političkih odnosa.</p> <p>Literatura i tekstovi koji bivaju analizirani odgovaraju tematici kolegija i upućuju studente na samostalan rad.</p> <p>Dakle, bit ovoga kolegija je: sustavno izlaganje o glavnim sastavnicama međunarodnih političkih odnosa i osposobljavanje studenata za daljnje praćenje problematike u međunarodnim okvirima u međunarodnoj zajednici danas.</p>				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		

STUDENTA			
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	60	2	10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	30%
Predrok ili Završni usmeni ispit	30	1	60%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - KISSINGER, H., <i>Diplomacija</i>, Golden marketing, Zagreb, 2000. (odabrana poglavlja). - <i>Međunarodni odnosi</i>, Zbornik radova Poslijediplomskoga studija Međunarodni odnosi Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2003. (odabrana poglavlja). 		

<i>Naziv kolegija</i>	Lingvistička analiza hrvatskoga i engleskoga medijskog diskursa			<i>Kod kolegija</i>	FFNV B534J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	5.	<i>Broj sati po semestru (p+v+s)</i>	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	Izborni	<i>Preduvjeti:</i>	-	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uvesti osnovne pojmove vezane za lingvističku analizu medijskoga diskursa - Upoznati studente s recentnim lingvističkim metodama istraživanja u području medijskoga diskursa - Kroz lingvističku analizu prezentirati studentima sličnosti i razlike u tekstovima na hrvatskom i engleskom jeziku - Razviti sposobnost uočavanja sličnosti i razlika u medijskome diskursu na hrvatskome i engleskome jeziku po pitanju morfološke, sintaktičke i semantičke strukture rečenica - Praktično prikazati provedbu analize različitih medijskih tekstova 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon što odslušaju i polože ovaj kolegij, studenti će znati / moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objasniti osnovne pojmove vezane za lingvističku analizu medijskoga diskursa - Interpretirati teorijsko znanje stečeno na nastavi u pismenom obliku - Provesti kontrastivnu lingvističku analizu na konkretnom korpusu - Izraditi seminarski istraživački rad - Prikazati uočene razlike između korpusa na hrvatskome i engleskome jeziku 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Ovaj kolegij prikazat će osnove lingvističke analize medijskoga diskursa. Naglasak će se staviti na kontrastivnu analizu kako bi studenti mogli uočiti sličnosti i razlike u medijskome diskursu na hrvatskome i engleskome jeziku. U praktičnome dijelu kolegija studenti će primijeniti stečena znanja na analizi kraćih tekstova na oba jezika, a potom i u obliku seminarskoga istraživačkog rada.</p>				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Angažiranost u nastavi	45	1.5	Max 10%		
Seminarski rad	30	1	Max 50%		
Završni pismeni ispit (ili kolokviji)	45	1.5	Max 40%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Fairclough, N. (1995) <i>Media Discourse</i>, London: Edward Arnold - Skripta <i>Lingvistička analiza hrvatskoga i engleskoga medijskog diskursa</i> koja sadrži izvatke iz različitih tekstova na hrvatskome i engleskome jeziku te vježbe za analizu 				

<i>Naziv kolegija</i>	Mediji i nasilje			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB53 3J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studenata s pravima djeteta u medijima kao i s pravima djeteta u javnosti - Naučiti prepoznati cyberbullying, zlouporabu djece u marketinškim kampanjama, štetnost određenih promidžbenih aktivnosti u medijima na razvoj djeteta - Prepoznati povredu privatnosti - Uputiti studenta na moguće štetne medijske priloge o najranjivijim skupinama: bolesnim osobama; osobama s posebnim potrebama; maloljetnicima bez roditeljske skrbi; osobama u kaznenom postupku ili djeci ugroženoj zbog posljedica rata ili nekih elementarnih nepogoda. - Analizirati medijsko izvještavanje o nasilju na temelju etničkih, vjerskih i rodni obilježja, ali i s obzirom na seksualnu opredijeljenost. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razviti metode kritičke i komparativne analize medijskih sadržaja štetnih za fizički i moralni razvoj maloljetnika kroz primjere iskustava iz domaće i inozemne medijske scene. - Steći saznanja o učincima nasilja u medijima na primatelje takvih sadržaja - Definirati načine prikazivanja najranjivijih skupina u medijima koji mogu štetiti prikazanim osobama. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbeno g plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mediji i djeca - Konvencija o pravima djeteta UN-a - Akti Europske unije o zaštiti maloljetnika - Mediji u obitelji i školi - Medijska pismenost - Cyberbullying - Nasilje na televiziji - Izvještavanje o osobama s invaliditetom - Privatnost djeteta - Mediji u slobodnom vremenu maloljetnika - Teorije o djelovanju medijskog nasilja. - Izvještavanje o različitostima 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	45	1,5	Min 10%		
Seminarski rad (pismeni	15	0,5	Max 30%		

i usmeni)			
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	30	1	Max 40 %
Završni usmeni ispit	30	1	Min 30%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - DEFTERDAREVIĆ, N. M., <i>Pravo medija – nužnost ograničene slobode</i>, Slovo, Mostar, 2006. (odabrana poglavlja). - Europska konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda, www.echr.coe.int - Konvencija o pravima djeteta, http://www.ombudsmen.gov.ba/materijali/Konvencija%20o%20pravima%20djeteta.pdf - TOMIĆ, Z., i dr., <i>Javno komuniciranje – pravo i etika</i>, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2007. (odabrana poglavlja). - Ustav Bosne i Hercegovine, JP NIO Službeni list BiH, Sarajevo, 1999. - Ustav Federacije Bosne i Hercegovine, http://www.ustavnisudfbih.ba/hr/dokumenti/ustav_precisceni_tekst.pdf - Ustav Republike Srpske, www.vladars.net/lt/zakoni/html - Zakon o javnom RTV sustavu BiH, http://www.bhrt.ba/lat/default.wbsp?p=51 		

<i>Naziv kolegija</i>	Uvod u teoriju države i prava			Kod kolegija	FFNVB535J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Preddiplomski studij			Godina studija	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	Izborni B	<i>Preduvjeti:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Upoznati studenata sa osnovnim elementima države kao organizacije , o specifičnostima države u odnosu na druge organizacije, državnim djelatnostima , te državnim oblicima.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon uspješno savladanog gradiva studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> -definirati i objasniti temeljne pojmove države i prava; -identificirati posebne karakteristike države i razlike u odnosu na druge organizacije; -objasniti i analizirati osnovne elemente države,organe,te nadležnosti; -definirati i pojasniti glavne državne djelatnosti, njihov odnos i nadležnosti; -prepoznati i opisati glavne oblike države; -steći sposobnost sustavnog i smislenog argumentiranja. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Pojam države. Karakteristike države kao organizacije (suverenost državne vlasti, globalni i politički karakter, oružana, ekonomska i ideološka moć države, državno stanovništvo i teritorij). Sastav državne organizacije (državne službene osobe, državni organi, nadležnost). Državne djelatnosti.</p> <p>Oblici države. Oblik vladavine,oblik državnog uređenja, politički sistem, centralizacija i decentralizacija.</p>				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	45	1,5	10%		
Seminarski rad (pismeni)	15	0.5	10%		
Kolokviji (x2) i priprema za kontinuiranu provjeru znanja i završni pismeni ispit	30 60	1 2	30% 50%		
<i>Obvezna literatura:</i>	Visković Nikola, Država i pravo (sva izdanja), (relevantna poglavlja				

<i>Naziv kolegija</i>	Istraživačko novinarstvo			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB635J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	5.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studente sa značenjem, problematikom i izvedbom istraživačkog novinarstva koje se služi znanstvenim istraživačkim postupcima radi dopiranja do dubljeg sloja stvarnosti; - Opisati bit istraživačkog novinarstva; - Definirati metodologiju istraživačkog novinarstva; - Analizirati pitanje odgovornosti; - Naučiti studente kako izbjeći jednostranost koja vodi zabudama i u praksi uvijek kompromitira istraživačko novinarstvo. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanog kolegija studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizirati sve relevantne društvene teme - Osposobit će se za bavljenje istraživačkim novinarstvom - Studenti će naučiti vrednovati novinarske istraživačke uratke - Studenti će moći napraviti istraživački rad. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Teme kolegija: pojam istraživačkog novinarstva kao najvišeg stupnja u razvoju novinarstva. Sinteza deskriptivnog i otkrivačkog stupnja u razvoju novinarstva, povezanost istraživačkog novinarstva s teorijom i praksom otkrivanja javnog mišljenja</p> <p>Bit istraživačkog novinarstva: otkrivanja nazočne neprisutnosti, uopćavanje iskustava na drugoj razini, metodološki aparat istraživačkog novinarstva: utvrđivanje uzorka koji je reprezentativan kao pretpostavka za dalje izvođenje generalizacije, logičke i moralne pretpostavke u diskursu istraživačkog novinarstva: izravno i neizravno argumentiranje, logičke pogreške kojima se obmanjuje javnost. Otuda dva postulate istraživačkog novinarstva: maksimalizacija istinitosti diskursa putem argumentacije i teza moralne svijesti radi izbjegavanja indoktrinacije masa. Temeljni postupci u praksi istraživačkog novinarstva: intervju, anketa, ček liste, korištenje sekundarnih izvora radi pojačavanja teza. U praktičnom dijelu nastave obrađivati sa studentima najaktualnije teme: ljudska prava, korupcija, nasilje i njegovi oblici, pronevjere, prava i dužnosti ljudi itd. U elaboriranju izabranih tema zajednički obrađivati pojedine aspekte, pronalaženje izvora živih dokumenata. U drugoj etapi zajednički analizirati validnost pojedinih izvora radi stvaranja mreže strukturacije, utjelovljivanja podataka. U trećoj etapi studenti se usmjeravaju na izradu finalnog rada s primjenom glavnih pretpostavki dobre naracije: stilističke i logičke odlike eksplikacije. U četvrtoj etapi valja nastojati da se dobije povratna informacija koja pokazuje: kako su plasirane informacije usvojene, kako one djeluju na mobitovskom planu i mogu</p>				

	li utjecati na oblikovanje i preoblikovanje stavova i dotadašnjeg ponašanja. U toj etapi studente uvježbavati u tehnici vrednovanja istraživačkih novinarskih uradaka.		
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	30	1	MAX 10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	MAX 20%
Predrok ili Pismeni ispit	60	2	MAX 70%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - BEŠKER I., OBAD O., <i>Istraživačko novinarstvo</i>, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja). - DE BERG, H., <i>Istraživačko novinarstvo</i>, Clio, 2007. - KUJUNDŽIĆ, N., VEGO, M., <i>Kompendij radijskog novinarstva</i>, Pedagoški fakultet, Mostar, 2003. (odabrana poglavlja). - KUJUNDŽIĆ, N., „Sjaj i bijeda istraživačkog novinarstva”, u: <i>Mostariensia</i>, br. 8, Mostar. - Svi udžbenici, tiska, radija, TV, Novih medija 		

<i>Naziv kolegija</i>	Medijsko pravo			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB636J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definirati temeljne pravne pojmove vezane za medije; - Upoznati studente s pravnim aktima koji se odnose na novinarsku profesiju; - Ukazati na važnost zaštite dostojanstva, ugleda, časti i privatnosti osoba o kojima mediji izvještavaju; - Upoznati studente s mogućnostima samoregulacije novinarske profesije; - Analizirati sudske odluke vezane za medijske objave; - Ukazati na mogućnosti zaštite autorskog i njemu srodnih prava. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definirati temeljne pravne pojmove vezane za djelovanje medija; - Prepoznati međunarodne pravne norme vezane za pravo medija i slobodu izražavanja; - Primjenjivati pravne propise u pogledu zaštite osobnih prava osoba o kojima izvještavaju; - Razlikovati opravdane od neopravdanih zahtjeva za objave ispravaka i odgovora medijskih objava; - Razumjeti ulogu glasnogovornika u kriznim uvjetima - Primjenjivati bosanskohercegovačke propise s područja medijskog prava i vrednovati ih u kontekstu europskoga medijskoga prava. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Razvoj ljudskih prava i sloboda kroz povijest - Sloboda izražavanja u međunarodnim dokumentima - Medijsko pravo u Europi - Ustavni i zakonski okvir medijskoga prava u Bosni i Hercegovini - Cenzura - Govor mržnje - Zaštita djece i maloljetnika u medijima - Pravo na pristup informacijama - Pravo na privatnost - Zaštita ugleda i časti - Autorsko i njemu srodna prava - Akti Regulatorne agencije za komunikacije - Medijska samoregulacija i kodeksi profesionalnih novinarskih udruga - Pregled presuda bosanskohercegovačkih sudova u predmetima vezanim za medije - Pregled presuda Europskog suda za ljudska prava vezanih za medije 				

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	45	1,5	Min 10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	15	0,5	Max 30%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	30	1	Max 40 %
Usmeni ispit	30	1	Min 30%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - MUSA, I., <i>Medijsko pravo - sloboda izražavanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj</i>, Školska naklada, Mostar, 2017. - Europska konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda, www.echr.coe.int - Ustav Bosne i Hercegovine, JP NIO Službeni list BiH, Sarajevo, 1999. - Ustav Federacije Bosne i Hercegovine, http://www.ustavnisudfbih.ba/hr/dokumenti/ustav_precisceni_tekst.pdf - Ustav Republike Srpske, www.vladars.net/lt/zakoni/html - Zakon o javnom RTV sustavu BiH, http://www.bhrt.ba/lat/default.wbsp?p=51 - Zakon o komunikacijama BiH, Službeni glasnik BiH, br. 31/03 - Zakon o obveznim odnosima BiH, http://www.mpr.gov.ba/userfiles/file/Javne%20konsultacije/ZoO_final.pdf - Zakon o slobodi pristupa informacijama Bosne i Hercegovine, http://www.mpr.gov.ba - Zakon o zaštiti od klevete FBiH, www.fbihvlada.gov.ba/bosanski/zakoni/2003/zakoni%20registar%202003.htm 		

<i>Naziv kolegija</i>	Odnosi s javnošću			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB637J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Objasniti stožernu ulogu odnosa s javnošću u različitim organizacijskim sustavima, početni je cilj ovog kolegija. -Upoznati studente sa funkcijama odnosa s javnošću. -Prezentirati studentima model četvrefaznog upravljanja odnosima s javnošću. -Ukazati na osnovne funkcije odnosa s javnošću u korporativnom, neprofitnom sektoru, i načinima uporabe u bolnicama, učilištima i sveučilištima, socijalnoj službi, kao i širokome spektru kulturnih djelatnosti. - Upoznati studente sa suvremenim trendovima u odnosima s javnošću, te s nastankom i razvojem odnosa s javnošću u svijetu i u Bosni i Hercegovini. - Osposobiti studente za izradu osnovnih programa odnosa s javnošću i korištenje alata: priopćenja i tiskovne konferencije. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - argumentirati značaj i ulogu odnosa s javnošću u kontekstu razvijanja odnosa između organizacija i interesnih javnosti, -analizirati vrstu i primjenu tehnika i alata odnosa s javnošću u procesu strateškoga komuniciranja, - razlikovati faze i definirati karakteristike četverofaznog modela upravljanja odnosima s javnošću, - primjeniti osnovne alate odnosa s javnošću u komunikaciji sa ciljanim javnostima. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Uvod u suvremene odnose s javnošću: pojam OJ i definiranje - Uvod u suvremene odnose s javnošću: dijelovi funkcije - Djelatnici za odnose s javnošću - Odnosi s javnošću unutar organizacije - Povijesni razvoj odnosa s javnošću - Etika i profesionalizam u odnosima s javnošću - Pravna pitanja u odnosima s javnošću - Teorijski temelji: prilagodba i adaptacija - Komunikacija i javno mnijenje - Mediji i odnosi s medijima - Proces upravljanja: 1. korak - definiranje problema u odnosima s javnošću - Proces upravljanja: 2. korak - planiranje i programiranje - Proces upravljanja: 3. korak - poduzimanje akcija i komuniciranje - Proces upravljanja: 4. korak - ocjena programa 				

	<ul style="list-style-type: none"> - Priopćenje - Tiskovna konferencija. 		
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave aktivnosti u nastavi	45	1,5	Max 20%
Kolokviji (x2) i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	30	1	Max 30%
Završni usmeni ispit	45	1,5	Min 50%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - CUTLIP, S.M., CENTER, A. H., BROOM, G.M., <i>Odnosi s javnošću</i>, Mate, Zagreb, 2003. - SULLIVAN, D., <i>Djelotvorni ured za tisak</i>, DT SAD, Zagreb, 2001. (odabrana poglavlja). 		

<i>Naziv kolegija</i>	Korporativna komunikacija			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB638J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+ 15+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Uputiti studente u teorijsku osnovu i praktičnu primjenu korporativne komunikacije, kao organizacijske komunikacijske funkcije koja ima za cilj komuniciranjem uspostavljati i održavati odnose sa svim, internim i eksternim, interesno utjecajnim skupinama. Upoznati studente sa ishodima aktivnosti korporativne komunikacije.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanog kolegija student će: <ul style="list-style-type: none"> - raščlaniti osnovna teoretska znanja i praktične vještine o korporativnoj komunikaciji; - osposobljavanje za rad studenata unutar te organizacijske funkcije te potpora i smjernice za njihovu eventualnu nadgradnju na tom području. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacija i komunikacija - Razvoj marketinga i odnosa s javnošću - Interesno utjecajne skupine - Menadžerska komunikacija - Marketinška komunikacija - Interna komunikacija - Krizna komunikacija - Korporativna društvena odgovornost - Komunikacija sa investitorima - Upravljanje događajima - Korporativna kultura - Korporativni identitet - Korporativni imidž i reputacija - Korporativni brend 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave aktivnosti u nastavi	45	1,5	Max 20%		
Kolokviji (x2) i priprema za kontinuiranu provjeru znanja*	30	1	Max 30%		
Pismeni ispit*	30	1	Max 30%		
Završni usmeni ispit	45	1,5	Min 50%		
<i>Literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - TOMIĆ, Z., <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i>, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2016. - CORNELISSEN, J., <i>Corporate communication – Guide to theory and practice</i>, Sage Publication, Thousand 				

	<p>Oaks/London/New Delhi, 2017.</p> <ul style="list-style-type: none">- VAN RIEL, C. B. M., FOMBRUM, C., <i>Essentials of corporate communication</i>, Routledge, London/New York, 2007.- SCUDDER, W., SCUDDER, K., <i>World Class Communication: How Great CEOs Win with the Public, Shareholders, Employees, and the Media</i>, John Wiley & Sons, Hoboken, 2012.
--	--

<i>Naziv kolegija:</i>	Teorija prava i komparativni pregled zakona o javnom komuniciranju			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB639J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 +0+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Uvesti studente u teorijske osnove grane prava i osposobiti ih za komparativna istraživanja pravnih sustava javnog komuniciranja u raznim zemljama svijeta.				
<i>Ishodi učenja</i>	Osposobljavanje studenata za usporedbu i razvoj ljudskih prava i javnog komuniciranja u raznim zemljama svijeta. Stjecanje temeljnih teorijskih znanja iz komparativno pravnih istraživanja pojedinih ustavnih i zakonskih rješenja o javnom komuniciranju te njihovo vrednovanje.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Povijesni razvitak ljudskih sloboda i prava - Međunarodni dokumenti i javno komuniciranje - Međunarodni pravni akti - Etika javnog komuniciranja - Sloboda javnog izražavanja u Bosni i Hercegovini. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	30	1			
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	15	0,5	Max 10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	15	0,5	Max 40%		
Završni usmeni ispit	30	1	Min 50%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - ALABURIĆ, V., <i>Sloboda izražavanja u praksi Europskog suda za ljudska prava</i>, Narodne novine, Zagreb, 2002. (odabrana poglavlja). - <i>Kodeks za tisak u BiH</i> iz 1998. - <i>Priručnik o slobodi javne riječi</i>, HND, Zagreb, 1998. - SAPUNAR, M., TOMIĆ, Z., <i>Pravna standardizacija javnog komuniciranja</i>, Sveučilište u Zagrebu i Sveučilište u Mostaru, II. Izdanje Mostar-Zagreb, 2002. (odabrana poglavlja). - TOMIĆ, Z., i dr., <i>Javno komuniciranje pravo i etika</i>, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2009. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Javni nastup			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB641J
<i>Studijski program Ciklus</i>	preddiplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Usvojiti znanje o komunikacijskim vještinama neophodnim za realiziranje kvalitetnog javnog nastupa. Ovladati znanjem o konceptu javnog nastupa i principima i kompetencijama za nastupe u medijima.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Opće kompetencije su: - biheviorističke i kognitivne komunikacijske kompetencije usklađene s ciljevima javnog nastupa. Specifične kompetencije: - nastupi u medijima i kompetentno učešće u različitim medijskim formama.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Pojam i značaj komunikacije - Vrste komuniciranja - Neverbalna komunikacija - Struktura komunikacijskog procesa - Komunikacijske kompetencije - Javni nastup - Nastup u televizijskom programu - Nastup u radio-emisiji - Intervju. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	60	2	Max 10%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	15	0,5	Max 20%		
Pismeni ispit	15	0,5	Max 20%		
Usmeni ispit	30	1	Min 50%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - KUKIĆ, D., <i>Komuniciranje i komunikacijske vještine</i>, online izdanje, http://unze.ba/komuniciranje, 2013. (odabrana poglavlja). - THUN, S. F., <i>Kako međusobno razgovaramo</i>, Zagreb, Erudita, 2001. (odabrana poglavlja). - VALENTINE, N., <i>Transform Your PublicSpeaking</i>, New York, Penguin Books USA Inc., 1993. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Politička povijest			<i>Kod kolegija</i>	FFNVB642J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	III.
<i>ECTS vrijednost boda</i>	4	<i>Semestar</i>	6.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+0
<i>Status kolegija</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija</i>	Upoznati studente s modernim historiografskim interpretacijama idejno-političkih procesa koji su oblikovali globalno društvo u razdoblju od prvih velikih političkih revolucija s kraja 18. stoljeća do početka Drugoga svjetskog rata (1789.-1939.).				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)</i>	- Nakon položenog ispita studenti će poznavati i razumjeti glavne tokove političke povijesti u navedenom razdoblju te biti u stanju kritički vrednovati različite (historiografske) interpretativne okvire.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko)</i>	Učinak revolucija s kraja 18. stoljeća; Restauracija i novi europski politički poredak; Razvoj političkih ideologija: liberalizam, konzervativizam, socijalizam, nacionalizam; Doba imperijalizma: kolonijalna ekspanzija i sukobi europskih država; Stvaranje političkih saveza i velike političke krize (marokanska/balkanska kriza); Prvi svjetski rat: uzroci i povod; Politički učinak rata; Koncepti uređenja poslijeratnog svijeta; Modeli uređenja političke scene od 1919.-1939.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	20	1,00	Max 10%		
Kolokviji	40	1,50	Max 45%		
Završni ispit	40	1,50	Max 45%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - BLEICKEN, J. i dr., <i>Povijest svijeta</i>, III., Split, 2005., str. 533.-665. - KARDUM, L., <i>Europska diplomacija i Prvi svjetski rat (prvi dio)</i>, Zagreb, 1997., str. 9.-106. - RAVLIĆ, S., <i>Suvremene političke ideologije</i>, Zagreb, 2003., str. 13.-271. 				

Diplomski sveučilišni studij

<i>Naziv kolegija</i>	Međunarodni odnosi i euroatlantska integriranja			Kod kolegija	FFNVM101J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Studij novinarstva Diplomski studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	Obvezni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema preduvjeta	<i>Usporedni uvjeti:</i>	–
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Poglavitno, izložiti i obraditi teme iz povijesti međunarodnih političkih odnosa i otvoriti put razumijevanju njihovih temeljnih kategorija odnosno upoznati studente s osnovnim pojmovima međunarodnih odnosa, počevši od nastanka znanosti o međunarodnim odnosima, pa do međunarodnih političkih odnosa u današnjem suvremenom svijetu/svijetu globalizacije.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Praćenjem predavanja i aktivnim sudjelovanjem u njima, učenjem ispitne literature i polaganjem ispita iz ovoga kolegija studenti stječu potrebno i dostatno znanje o međunarodnim odnosima, ali i tzv. opću kulturu o ovoj znanstvenoj disciplini.</p> <p>To će im u njihovu odgovornu pozivu svakako omogućiti ne samo shvaćanje temeljnih kretanja u današnjem svijetu /međunarodnoj zajednici/, nego i poboljšati kvalitetu njihova „snalaženja“, poimanja i djelovanja u mikro i makro-društvenoj zbilji.</p>				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Elaboriranjem i analiziranjem događanja iz suvremene povijesti međunarodnih političkih odnosa /s posebnim osvrtom na razdoblje bipolarne podjele svijeta odnosno Hladnoga rata/, dakako uz prethodno izloženi kraći sažetak o nastanku i povijesnom razvitku znanosti o međunarodnim odnosima, daje se podloga razumijevanju aktualnih fenomena.</p> <p>Posebna pozornost biva posvećena upoznavanju, objašnjavanju i svojevrsnom „propitivanju“ središnjih tema međunarodnih političkih odnosa unutar međunarodne zajednice odnosno djelovanju međunarodnih čimbenika u tom procesu, napose nositelja bipolarne podjele svijeta, svjetskih supersila u to vrijeme: SAD-a i SSSR-a, i to u razdoblju od Drugoga svjetskog rata do svršetka Hladnoga rata, ali i otpočinjanja procesa globalizacije i stvaranja tzv. Novoga svjetskog poretka.</p> <p>To su, u biti, svojevrsni stožeri analize oko kojih se nastoje sagledati prošlost i sadašnjost, ali i anticipirati i „projicirati“ budućnost međunarodnih političkih odnosa.</p> <p>Literatura i tekstovi koji bivaju analizirani odgovaraju tematici predmeta i upućuju studente na samostalan rad.</p> <p>Dakle, bit ovoga kolegija je: sustavno izlaganje o glavnim sastavnicama međunarodnih političkih odnosa i osposobljavanje studenata za daljnje praćenje problematike u međunarodnim okvirima, u međunarodnoj zajednici danas.</p>				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					

OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave	60	2	-
Samostalni zadaci	15	0,5	10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	20%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	15	0,5	20%
Završni ispit (usmeni)	30	1	50%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> • Radovan Vukadinović – Međunarodni politički odnosi, Politička kultura, 2004. g., Zagreb • Radovan Vukadinović – Međunarodni odnosi od hladnoga rata do globalnoga poretka, AKD, 2001. g., Zagreb • Radovan Vukadinović, Lidija Čehulić, Drago Lovrić – NATO u međunarodnim odnosima, Poslijediplomski studij Međunarodni odnosi Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, 2006. g. • Skupina autora – Međunarodni odnosi, Zbornik radova Poslijediplomskoga studija Međunarodni odnosi Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2003. g. • Radovan Vukadinović – Teorije vanjske politike • Radovan Vukadinović – Politika i diplomacija • Henry Kissinger - Diplomacija 		

<i>Naziv kolegija</i>	Teorije masovnih medija			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM102J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studente s temeljnim teorijama medijskoga djelovanja; - Ukazati na važnosti i razvoju masovnih medija, kao i masovne komunikacije uopće, posebno u odnosu na suvremene medije, društvo i pojedinca; - Definirati temeljnih pojmove masovne komunikacije i masovnih medija; - Naučiti studenta razlikama između medijskih institucija; - Upoznati studente sa značenjem medijskog tržišta i medijske politike; - Analizirati utjecaje medijskih sustava na društvena zbivanja; 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definirati termine medija, medijskih sustava, medijskog tržišta i medijske politike; - Poznavati najvažnije medijske teorije; - Objasniti najvažnije medijske teorije; - Razlikovati liberalne, demokratske korporativne i polarizirane pluralističke modele medijskih sustava; - Razlikovati karakteristike određenih medija i odnos medijskih sustava i podsustava koji ih oblikuju; - Analizirati utjecaje medijskih sustava i medija u različitim društveno - političkim uvjetima; 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Kroz kolegij se obrađuju sljedeće nastavne cjeline:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mediji - definiranje osnovnih pojmova - Funkcija masovnih medija - Medijske teorijske škole - Društvo i masovni mediji - Dominantna paradigma u masovnim komunikacijama: medijski efekti - Krićka paradigma - Institucionalna paradigma - Tehnološka/medijska paradigma - Teorija o upotrebi medija radi zadovoljavanja potreba - Utjecaj medijskog nasilja – kultivacija nasilja. - Teorije o medijima i javnosti -teorija o definiranju agende - Kultura i mediji - Politićka ekonomija medija 				

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	45	1,5	Max 10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	Max 30%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	15	0,5	Max 30%
Završni usmeni ispit	30	1	Min 30%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - KUNCZIK, M., ZIPFEL, A., <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju</i>, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 2006. (odabrana poglavlja). - MCLUHAN, M., <i>Razumijevanje medija</i>, Golden marketing - Tehnička knjiga, Zagreb, 2008. (odabrana poglavlja). - PERUŠKO, Z. (ur.), <i>Uvod u medije</i>, Jesenski Turk, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja). 		

<i>Naziv kolegija</i>	Internet komunikacije			Kod kolegija	FFNV M103J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Diplomski			Godina studija	Prva
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	prvi	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni	<i>Preduvjeti:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Cilj kolegija je stjecati znanja o internetu i njegovim servisima. Upoznati alate za dizajniranje web stranica; Upoznati društvene medije i njihovu tehnološku osnovicu te kulture koje se na njima okupljaju; Upoznati arhitekturu i ontologije semantičkog weba; Stjecati potrebna znanja o računalstvu u oblaku te o modelima pružanja tih usluga				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> - upoznati alate za kreiranje web stranica, - upoznati se s kanalima za distribuciju medijskih sadržaja, - upoznati se sa semantičkim webom, - steći potrebna znanja o računalstvu u oblaku, - upoznati se s organizacijom znanja na internetu. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Upoznavanje s internetom i najznačajnijim servisima; Kanali za distribuciju medijskih sadržaja; Aplikacije weba 2.0.; Društvene mreže; Semantički web (web 3.0.); Upravljanje znanjem; Modeli pružanja usluga u računalstvu u oblaku; Oglašavanje na internetu.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Samostalni zadaci	30	1	10%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	20%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	30	1	40%		
Završni ispit	30	1	30%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Ogrizek, Biškupić, Ivana i Banek, Zorica, Mihaela: Web tehnologije, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić“, Zagreb, 2014.</i> - Scott, D. Meerman: <i>Nova pravila marketinga & PR-a, DVA i DVA, Zagreb, 2009.</i> 				

<i>Naziv kolegija</i>	Metode i tehnike istraživanja javnog mnijenja			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM104J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0 +15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Upoznavanje i analiziranje pojmova javnosti i javnog mnijenja, upoznavanje i analiziranje geneze razvoja javnog mnijenja i suvremenih teorija javnog mnijenja. Ovladavanje osnovnim metodama i tehnikama istraživanja javnog mnijenja. Provođenje samostalnih i grupnih mini istraživanja.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nakon položenog ispita student će ovladati novim spoznajama iz prostora javnosti i javnog mnijenja. - student će biti osposobljen za formiranje kritičkog mišljenja i definiranja stavova spram javnosti; - moći će samostalno ili u grupi obavljati početna istraživanja društvene stvarnosti. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Pojam javnosti, pojam reprezentativne javnosti, pojam i razvoj javnog mišljenja, suvremene teorije javnog mnijenja, konceptualizacija javnog mnijenja, metode istraživanja javnog mnijenja, metode znanstvenog istraživanja, opće znanstvene metode, metoda indukcije i dedukcije, metoda analize i sinteze, metoda dokazivanja i opovrgavanja, metoda klasifikacije, komparacije i modeliranja, tehnike prikupljanja empirijskih podataka, tehnike ispitivanja, anketa, intervju, upitnik, testiranje, skaliranje, promatranje, mjerenje, eksperiment, analiza sadržaja.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	45	1,5	Max 10%		
Seminarski rad	15	0.5	Max 20%		
Predrok ili Završni ispit	30	1	Max 70%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - KUKIĆ, S., MARKIĆ, B., <i>Metodologija društvenih znanosti. Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstvenoistraživačkog rada</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2006. (odabrana poglavlja). - LAMZA-POSAVEC, V., <i>Javno mnijenje</i>, Zagreb, 1995. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Medijska analitika			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM105J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 + 15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Osposobiti studente analitičkom pristupu medijskim sadržajima i razumijevanju i međusobnom prožimanju teksta i konteksta medijskih poruka. Naučiti studente holističkoj metodi analize sadržaja (kvantitativnoj i kvalitativnoj analizi teksta i konteksta medijskih poruka).				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanog kolegija studenti će: poznavati osnovne elemente i zakonitosti stvaranja, razumijevanja i analize medijskih poruka te nužnih i nenamjernih i namjernih izobličenja njihova stvarnog značenja. Znat će prepoznati manipulaciju medijskim sadržajima i moći će oblikovati medijske poruke u skladu s osnovnim značajkama pojedinih medija i društvenog konteksta te za različite potrebe provoditi holističku - kvantitativnu i kvalitativnu analizu medijskih sadržaja i njihova konteksta.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Uvod u medijsku analitiku - Tekst i kontekst, kvantitativna i kvalitativna analiza medijskih sadržaja - Analiza tiskovina (knjige i periodika) - Analiza tiskovina (stripovi, brošure, plakati i letci) - Analiza radijskih sadržaja - Analiza filmskih sadržaja - Analiza televizijskih sadržaja - Analiza agencijskih sadržaja - Analiza konvergiranih medija - Analiza sadržaja poruka odnosa s javnošću i marketinških poruka u medijima - Analiza publike i razumijevanja medijskih poruka - Mediji i zavođenje publike medijskim porukama - Medijske osnove zavođenja - Zavođenje medijskim porukama kao manipulacija i propaganda - Raskrinkavanje umreženih igara manipulacije. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1,5	10%		
Praktični rad	45	1,5	30%		
Predrok ili Završni ispit	60	2	60%		
<i>Obvezna literatura:</i>	- ALIĆ, S., <i>Mediji od zavođenja do manipuliranja</i> , AGM, Zagreb, 2009. (odabrana poglavlja).				

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- OBRADOVIĆ, Đ., „Medijski prikaz zbilje“, u: <i>Medianali 2</i>, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2007., str. 87-101.- OBRADOVIĆ, Đ., „Stereotipno trojstvo“, u: <i>Kultura komuniciranja</i>, FF Sveučilišta u Mostaru, 2013., str. 32-60.- PERUŠKO, Z. (ur.), <i>Uvod u medije</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja). |
|--|---|

<i>Naziv kolegija</i>	Identitet i imidž države			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM106J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	B	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Cilj kolegija je upoznati studente s važnosti identiteta i imidža država u suvremenim međunarodnim političkim i gospodarskim odnosima te načinima njegova nastajanja i mijenjanja. Objasniti povezanosti nacionalnog identiteta, imidža, reputacije, komunikacije i medija u današnjem društvu</p> <p>Naime, imidž države i njegov utjecaj na politički i gospodarski položaj države u suvremenim međunarodnim odnosima donedavno su bili prilično neistraženo znanstveno područje. Međutim, posljednjih godina objavljen je značajan broj istraživačkih radova koji se bave tom problematikom te pokazuju kako imidž ima sve veću moć u globaliziranom i komunikacijski umreženom društvu te kako se izravno odražava na uspjeh države i ostvarenje nacionalnih ciljeva. Ugled države ima izravan i mjerljiv utjecaj na gotovo svaki aspekt odnosa s drugim državama i njihovim stanovnicima te ima presudnu ulogu u njezinu ekonomskom, društvenom, političkom i kulturnom razvoju. Upravo zbog tih i drugih činjenica, upravljanje identitetom i imidžom vlastite države, postaje prioritetnim problemom bavljenja vlada i vladinih institucija sve većeg broja razvijenih ali i manje razvijenih zemalja, u nastojanju da poboljšaju međunarodni ugled, povećaju izvoz ili privuku inozemne ulagače i turiste. Vlade danas, nastojeći predstaviti državu svijetu i promovirati svoju politiku ili gospodarsku ponudu te zadobiti povjerenje, naklonost i bolji imidž koriste najsofisticiranija komunikacijska i promotivna sredstva. Tako se čak i diplomacija u svojoj izvedbi sve više približava odnosima s javnošću a njezin dio, koji je najuspješnije povezao ta dva područja nazivamo javnom diplomacijom.</p>				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanoga kolegija student/ica će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - argumentirati izravan i mjerljiv utjecaj ugleda države na gotovo svaki aspekt odnosa s drugim državama i njihovim stanovnicima; - definirat značaj imidža države za njezin ekonomski, društveni, politički i kulturni razvoj; -razviti sposobnost kritičke analize međunarodnih medijskih i komunikacijskih procesa s posebnim naglaskom na promociju i brendiranje država, - vrednovati mogućnosti, načine i granice utjecaja strategija za upravljanje reputacijom države na suvremenu medijsku, komunikacijsku i promotivnu praksu; - analizirati praktičnu primjenu brendiranja država u svrhu davanja odgovora na postavljeno pitanje. 				
<i>Sadržaj</i>	- Nacionalni identitet kao temelj imidža i brendiranja države				

silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	<ul style="list-style-type: none"> - Određenje imidža države, načini njegova nastajanja i mogućnosti istraživanja - Država kao komunikacijski subjekt i objekt u međunarodnim odnosima - Načini i sredstva komuniciranja u međunarodnim odnosima - Diplomacija i diplomatsko komuniciranje - Odnosi s javnošću i propaganda kao sredstva komuniciranja država - Fenomen brendiranja država - Javna diplomacija - Uloga imidža države u međunarodnim političkim i gospodarskim odnosima - Koncept meke moći država - Koncept zemlje podrijetla - Država kao brend i strategija brendiranja država - Analiza i mjerenje imidža država kroz <i>The Nation Brands Index</i> - Komunikacijske strategije i taktike u upravljanju nacionalnim imidžom - Vanjsko upravljanje nacionalnim imidžom (vanjsko brendiranje) - Teorija konkurentnog identiteta - Planiranje i provedba konkurentnog identiteta - Konkurentan identitet i razvoj. 		
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	45	1,5	Max 20%
Pismeni ispit	30	1	Max 30%
Završni usmeni ispit	45	1,5	Min 50%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - SKOKO, B., <i>Država kao brend</i>, Matica hrvatska, Zagreb, 2009. - ANHOLT, S., <i>Konkurentan identitet. Novo upravljanje markama država, gradova i regija</i>. M PLUS, Zagreb, 2009. (odabrana poglavlja). 		

<i>Naziv kolegija</i>	Sportsko novinarstvo			Kod kolegija	FFNVM107J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	izborni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - opisati povijesni razvoj sportskog novinarstva - opisati posebnosti i osnovne karakteristike sportskih medija i sportskog novinarstva - navesti kompetencije, znanja i vještine sportskih novinara - definirati etička načela u sportskom novinarstvu - definirati kriterije u teoriji selekcije sportskih događaja u medijima - navesti i usporediti posebnosti sportskog novinarstva u tisku, na radiju, televiziji i online novinarstvu. - opisati posebnosti novinarskih žanrova u sportskom novinarstvu - opisati ustroj sportske redakcije 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - navesti povijesni razvoj te posebnosti sportskog novinarstva - objasniti kompetencije, znanja i vještine sportskih novinara - primijeniti etička načela u sportskom novinarstvu - primijeniti elemente iz teorije selekcije sportskih događaja u medijima - usporediti posebnosti sportskog novinarstva u tisku, na radiju, televiziji i online novinarstvu. - napisati vijest, izvješće, intervju, portret i liveblogging u sportskom novinarstvu - objasniti ustroj sportske redakcije. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Povijest sportskog novinarstva. Medijacija sporta. Žanrovi u sportskom novinarstvu. Sportsko novinarstvo u tradicionalnim i novim medijima. Izravni sportski prijenosi na radiju i televiziji. Organiziranje, uređivanje, vođenje i realiziranje radijske sportske emisije. Posebnosti praćenja ekipnih i pojedinačnih sportova. Etika u sportskom novinarstvu. Sportsko novinarstvo u BiH i Hrvatskoj.</p>				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO ECTS-u	U	UDIO OCJENI
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi		45	1,5		10%
Pismeni uradak za studentski portal		15	0,5		20%
Realizacija sportske emisije		15	0,5		20%
Završni ispit		45	1,5		50%
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - VASILJ, M., <i>Sportsko novinarstvo</i>, Synopsis, Zagreb-Sarajevo-Mostar, 2014. - ANDREWS, P., <i>Sports Journalism – A Practical Guide</i>, SAGE Publications, London, New Delhi, 2005. (odabrana poglavlja). - ŠAREC, M. (ur.), <i>Sjećanje na novinarstvo</i>, Hrvatski zbor sportskih novinara, Zagreb, 2009. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Klasične teorije društvenog razvoja			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM108J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - prepoznati važnost ideje o društvu - upoznati studente s razvojem društva, društvenih procesa, odnosa i pojava - objasniti podrijetlo i povijesni kontekst nastanka ideje društvenog razvoja 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanoga kolegija student/ica će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirati osnovne termine - prepoznati čimbenike razvoja društva - usporediti specifičnosti društvenih procesa - razviti kritičku percepciju društvenih promjena - prosuditi utjecaj klasičnih teorija društvenog razvoja na suvremene teorije o društvu 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Sadržaj kolegija odnosi se na razumijevanje društvenih procesa i razumijevanje i tumačenje njihov utjecaja na najvažnije društvene institucije.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	45	1,5	25%		
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	75	2,5	75%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - BAZALA, A., <i>Povijest filozofije</i>, sv. 1, Globus, Zagreb, 1988a. (odabrana poglavlja). - BAZALA, A., <i>Povijest filozofije</i>, sv. 1, Globus, Zagreb, 1988b. (odabrana poglavlja). - GIDDENS, A., <i>Sociologija</i>, Nakladni zavod Globus, Zagreb 2007. (odabrana poglavlja). - HARALAMBOS, M. HOLBORN, M., <i>Sociologija. Teme i perspektive</i>, Zagreb 2002. (odabrana poglavlja). - KUVACIĆ, I., <i>Uvod u sociologiju</i>, Golden marketing, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja). - MAIER, H., RAUSCH, H., DENZER, H., <i>Klasici političkog mišljenja</i>, Golden marketing, 1998. (odabrana poglavlja). - RITZER, G., <i>Suvremena sociološkijska teorija</i>, Zagreb 1997. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Medijska semiotika			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM209J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 + 15 +0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Osposobiti studente razumijevanju znakova i znakovnih sustava zbog kodiranja i dekodiranja medijskih poruka. Usporedbom znakovlja i značajki pojedinih medija, naučiti studente uporabi znakova u olakšavanju razumijevanja medijskih sadržaja.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanog kolegija studenti će poznavati osnovne postavke teorije znakova i mogućnosti primjene poznavanja semiotike u medijima. Također, studenti će se upoznati s mogućnostima namjerne i slučajne pogrešne interpretacije znakova kao nositelja značenja, a bit će osposobljeni i za uočavanje razlika između znaka i označenog.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Uvod u semiotiku - Povijest semiotike - Klasici semiotike - Znak i sustav - Značenje - Semantika i semiotika - Predstavljanje i informacija - Simbol, indeks i znamen - Simptom, signal i prirodni znak - Funkcija, struktura, sustav i kod - Znakovi u nerječitoj komunikaciji - Jezik i jezični kodovi - Semiotika teksta - Semiotika zvučnih i slikovnih medija - Semiotika svakodnevnog života. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i aktivnosti u nastavi	45	1,5	10 %		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	45	1,5	40 %		
Usmeni ispit	60	2	50 %		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - NOETH, W., <i>Priručnik semiotike</i>, Ceres, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Mediji u procesu globalizacije			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM210J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Kolegij ima za svrhu dati studentima praktičke oblike rada na i za internet-televiziju, a usporedno i teorijske osnove nastanka modernog i suvremenog oblika društva, poglavito sa stajališta značenja elektroničkih medija (TV, internet u tim procesima – internet galaktika) budući da bez njih nastanak „umreženog društva”, kao povijesnog produkta u vrijeme postmoderne, prema mnogim relevantnim znanstvenicima, ne bi ni bio moguć. U sklopu toga, poglavito bi se obradilo koincidencija nastanka i značenje radija, televizije i filma u nastanku masovnih pokreta (fašizam, nacizam, komunizam).</p> <p>Globalizacija ili globalizam je svako ono djelovanje (mišljenje) upravljeno prema shvaćanju „svijeta kao cjeline”, tj. kao globusa.</p> <p>U političkom smislu današnjice globalizam nastaje padom Berlinskog zida 1989., kada bipolarni svijet, NATO – Varšavski ugovor, SAD – SSSR, Zapad – Istok postaje ujedinjen, bez blokova ili bez dijela iza „željezne zavjese”, gdje se nalazio svijet komunizma nastao 1917. god. kao svjetski proces (Oktobarskom sovjetskom revolucijom).</p> <p>- Globalizam poznati Ulrich Beck određuje i kao „ideologiju utemeljenu na svjetskom tržištu, neoliberalizmu koja briše granice između ekonomije i politike, unutarnje i vanjske politike”.</p> <p>- Mnogi smatraju da globalizam nosi „planetarno političko jedinstvo” utemeljeno na principima ili svjetskog federalizma ili konfederalizma (Svjetska vlada) i nacija kozmosa sa zajedničkom zakonodavnom, sudskom i izvršnom vlašću. To je normativni globalizam kao svojevrsna zamjena za svjetski socijalizam (komunizam) čiju smo propast nedavno gledali.</p> <p>Postoji i kulturološki globalizam kao proces transnacionalnog kulturalizma koji miksa kulture do sinkretizma, kao svojevrsnog hibrida svjetskoga duha. Neki taj globalizmom nazivaju i vesternizmom. Postoji prijepor kada nastaje proces globalizacije. Mnogi smatraju da su globalizam i globalizacija povijesne kategorije koje se javljaju od Rimskog Carstva do Britanskog u 19. i 20. stoljeću budući da su obuhvaćali tolike prostore globusa da u „njima sunce nikada nije zalazilo”. Prijepor ne postoji oko toga da su komunikacijske tehnologije (mediji) bili glavna karika svakog globalizma. Prorok slike McLuhan je u radiju, televiziji i „naslućenom internetu” vidio ona sredstva komunikacije koja će toliko svijet umrežiti, sažeti prostore globusa na ovdje i sada i tako cijeli planet pretvoriti u globalno selo iz kojeg će se moću upravljati iz kolibe, bilo gdje sagrađene na ovome svijetu („Čiča Tomina koliba”). To njegovo</p>				

	<p>predviđanje 60-ih godina 20. stoljeća bilo je toliko nestvarno da ga danas zovu „prorokom slike”. Živimo danas vrijeme gdje je svakome jasno da je informatička tehnologija cijeli globus pretvorila u umreženi svijet i globalno selo. To društvo zovemo informatičkim budući da informacije svijetom kruže „brzinom misli”. Samim tim znanje postaje ona snaga koja moćno vlada svijetom.</p>
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Razumijevanje suvremenih globalnih medija i njihov povratni utjecaj na društvo.
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Dao bi se najprije teorijski uvid u kategorije društava i država i njihove razlike kako povijenog postanka, jednako tako i razvoja, nakon završetka formiranja modernih nacija u Europi. Naime, čuvena tvrdnja H. M. McLuhana o »globalnom selu« koje nastaje zahvaljujući suvremenim komunikacijskim tehnologijama jest najpoznatije, ali to nije i prvo proročanstvo o komunikacijskom jedinstvu svijeta. Još je Arman Matelar lansirao sintagmu »umrežavanje svijeta« na početku 19. st. i to među sljedbenicima Sen Simona, a tražio je takav tehnološko-društveni napredak koji »vladanje ljudima zamjenjuje upravljanjem strojevima«. Globus je i tada bio umrežen drumovima i morskim putovima kojima se odvijao promet – od lokalnog do međukontinentalnog. Tijekom Francuske revolucije u Parizu je tako 1794. god. pronalazak optičkog telegrafa slavljen kao prekretnica koja će omogućiti pretvaranje čitavog svijeta u jednu agoru. Agora je u antici imala tjelesnu granicu – prostirala se samo toliko koliko je moga dopirati ljudski glas govornika. Pronalasci - električnog telegrafa, telefona, radija, filma, televizije i interneta ta granica se širi do gotovo beskonačnih granica (mediji su produžeci osjetila). Prijenos informacija tehnološki više ne putuje s onim tko je prenosi (glasnikom, telalom i dr.).</p> <p>Nove tehnike dočekuju se u pravilu s oduševljenjem, ali i sumnjom (evanđelisti i katastrofičari) budući da one uz blagodati nose i opasnosti. Uz to, i mediji su u svijetu nejednako raspodijeljeni, upravo vezani su uz političku i gospodarsku moć među državama i kontinentima. Poznata je tvrdnje o medijima kao »industriji svijesti« i novinarima kao »novim psima čuvarima« koji nevidljivim ali efikasnim sredstvima uspijevaju kontrolirati distribucija moći u svjetskim okvirima. McLuhan izraz »globalno selo« izvorno je i upotrijebio u negativnom kontekstu vezanim za rat u Vijetnamu. On ga je smatrao prvim televizijskim ratom u povijesti čovječanstva u kome se, zahvaljujući TV prijenosima ratnih okršaja, briše razlika između vojnika i civila. Pol Virilio je 1998. pisao o »informatičkoj bombi«, danas su poznate i teorije o »virtualnom ratu« u kome više ni vojnici fizički ne prisustvuju okršajima te se stoga ne osjećaju osobno odgovornim za (civilne) žrtve koje su uzrokovali. Tako se i lokalni ratovi vode na globalan način.</p> <p>Pojam globalizacije vezan je i neodvojiv je od informacijsko-komunikacijskog konteksta. Znanstvenici se pitaju: je li riječ o homogenizaciji ili amerikanizaciji kulture u svjetskim okvirima? Svjedočimo, međutim, i procese glokalizacije (Beck) u „kome multinacionalne kompanije nastupaju premazane lokalnim bojama.”</p>

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	45	1,5	Max 10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	15	0,5	Max 20%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ii završni pismeni ispit	60	2	Min 70%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - CASTELLS M., <i>Internet galaksija – razmišljanja o internetu, poslovanju i društvu</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2003. (odabrana poglavlja). - STREET, J., <i>Masovni mediji, politika i demokracija</i>, Biblioteka Politička misao, FPZG, Zagreb, 2003. (odabrana poglavlja). 		

<i>Naziv kolegija</i>	Esej i druge diskurzivne vrste			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM211J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Pristup kolegiju:</i>	studenti Studija novinarstva			<i>Vrijeme održavanja nastave:</i>	prema rasporedu
<i>Nositelj kolegija/nastavnik:</i>	dr. sc. Jela Sabljic Vujica, doc.				
<i>Kontakt sati/konzultacije:</i>	prema rasporedu				
<i>E-mail adresa i broj telefona:</i>	jelena_sabljiic@net.hr , + 38763073-299				
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Upoznati studente s esejom i drugim diskurzivnim vrstama (rubnim, književno-znanstvenim vrstama) njihovim žanrovskim i povijesnim određenjima.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Student stječe teorijsko i praktično znanje o diskurzivnim vrstama. Poznajući teoriju i razvoj svake od pojedinih vrsta sposoban ih je prepoznavati, teorijski i kritički vrednovati, te stečeno znanje koristiti u daljnjem, diplomskom i poslijediplomskom studiju kao i u samostalnom pisanju.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Teorija i razvoj diskurzivnih vrsta (književno-znanstvenih vrsta, subliterarnih, rubnih vrsta). Esej kao diskurzivna vrsta, teorijsko i povijesno određenje. Feljton ili podlistak, teorijsko i povijesno određenje. Putopis (reportaža), teorijsko i povijesno određenje. Autobiografski diskursi, dnevnici i memoari, povijesno i teorijsko određenje. Polemika, povijesno i teorijsko određenje. Impresionistička kritika, povijesno i teorijsko određenje.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u nastavi	45	1,5	Max 30%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	15	0,5	Max 10%		
Predrok ili Završni ispit	60	2	Min 60%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - BAGIĆ, K., <i>Umijeće osporavanja: polemički stilovi A. G. Matoša i M. Krleže</i>, Naklada MD, Zagreb, 1999. (odabrana poglavlja). - BREŠIĆ, V., <i>Hrvatski putopis</i>, DIVIČ, Zagreb, 1996.(izabrani putopisi) - DUDA, D., <i>Putopis</i>, Riječ, Vinkovci, 1999.(izabrani putopisi) - GRAČAN, G., (ur.) <i>Suvremeni hrvatski esej</i>, Treći program hrvatskog radija, Zagreb, 1990. (odabrana poglavlja). 				

- IVAS, I., „Esej – govor”, u: *Filozofska istraživanja*, Zagreb, god. 21 (1987.), br. 2.
- MAN, P., „Autobiografija kao raz-obličenje”, prev. N. MILIĆ), u: *Književna kritika*, Beograd, br. 2., 1988.
- MILANJA, C., „Janko Polić Kamov kao feljtonist”, u: *Republika*, Zagreb, br. 11., 2010.
- MONTAIGNE, M., *Eseji*, knjiga I-III, (prev. Vojmir Vinja), Disput, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja).
- NEMEC, K., „Ujević i novo poglavlje hrvatskog feljtonizma”, u: *Republika*, Zagreb, br. 11/12., 2005.
- ŠABIĆ, M., *Feljtonistički diskurz i nacionalnointegracijska paradigma*, Zagreb, Hrvatsko filološko društvo, 2003. (odabrana poglavlja).
- ŠICEL, M., (ur.) *Antologija hrvatskog književnog eseja XX. stoljeća*, Disput, Zagreb, (I i II), 2002. (odabrana poglavlja).
- SOLAR, M., “Esej o eseju”, u: *Književnost*, Beograd, br. 4-5, 1984.
- SOLAR, M., *Teorija književnosti*, bilo koje izdanje. (odabrana poglavlja).
- VELČIĆ, M., *Otisak priče. Intertekstualno proučavanje autobiografije*. Zagreb, August Cesarec, 1991. (odabrana poglavlja).
- ZLATAR, A., *Autobiografija u Hrvatskoj*, Matica hrvatska, Zagreb, 1998. (odabrana poglavlja).

<i>Naziv kolegija</i>	Politički marketing			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM212J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studenta sa specifičnim teorijskim i aplikativnim znanjima o cjelokupnom marketinškom procesu u području neprofitnih djelatnosti i neprofitnih organizacija, a osobito političkog marketinga. - Uputiti studenta u sve elemente suvremene izborne kampanje što im omogućava profesionalno izvješćivanje tijekom kampanje. - Upoznati studenta sa strategijama izbornih kampanja gdje se posebna pozornost stavlja na izradu medija plana i komunikacijskih strategija. - Razvijati sposobnosti uporabe različitih komunikacijskih kanala u realnim situacijama. - Naučiti studenta planirati i organizirati izborne kampanje. - Ukazati studentima na važnost određivanja ciljeva izborne kampanje. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definirati pojmove političkog marketinga, političke komunikacije, izborne kampanje i sl. - Objasniti razlike između političke komunikacije i političkog marketinga. - Objasniti najčešće utjecaje medija na ponašanje birača; - Organizirati događaje za medije u političkim organizacijama; - Pisati materijale za medije; - Analizirati medijske objave u kojima su predmet izvještavanja političke organizacije; 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Kroz kolegij se obrađuju sljedeće nastavne cjeline:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ključni pojmovi u političkom marketingu; - Politička komunikacija; definiranje, akteri političke komunikacije i instrumenti političke komunikacije; - Interni marketing, - Trendovi u vođenju izbornih kampanja; - Planiranje i organizacija izborne kampanje; - Stil izborne kampanje; - Segmentiranje izbornog tijela; - Teme izborne kampanje; - Odnosi s medijima u izornoj kampanji; - Reklamna i promotivna sredstva u kampanji; - Negativna izborna kampanja; - Postizborna kampanja; - Mediji u izornoj kampanji. 				

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1,5	20%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	60	2	40 %
Usmeni ispit	45	1,5	40 %
<i>Obvezna literatura:</i>	- TOMIĆ, Z., <i>Politički marketing, načela i primjena</i> , Synopsis, Sarajevo/Mostar, 2014. (odabrana poglavlja).		

<i>Naziv kolegija</i>	Mediji i popularna kultura			Kod kolegija	FFNVM217J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Diplomski sveučilišni studij			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	Izborni B	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente o s teorijama popularne kulture; - uvesti studente u diskurs o popularnoj kulturi; - upoznati studente s osnovnim elementima pojma popularna kultura i odnosu popularne kulture s masovnim medijima 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> - definirati popularnu kulturu u terminima povijesnog razvoja; - klasificirati faze razvoja teorija popularne kulture; - analizirati odnos kulture, masovne, popularne i elitne kulture - vrednovati ulogu medija u društvu kao nezaobilaznog faktora njegova funkcioniranja; - integrirati i sintetizirati znanja o popularnoj kulturi i masovnim medijima; - kreirati analizu konkretnog primjera popularne kulture inkorporirajući dobivene informacije. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Normativne i deskriptivne definicije kulture – elitna kultura, masovna kultura • Definiranje pojma popularno • Teorije popularne kulture kroz povijest • Kulturna industrija • Moderna popularna kultura • Popularna kultura i masovni mediji • Proizvodnja popularne kulture • Popularni žanrovi • Regionalna vs. globalna popularna kultura • Neacionalna popularna kultura 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		45	1,5	10%	
Samostalni zadaci		15	0,5	Max. 20%	
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		60	2	Max. 40%	
Završni pismeni ispit*		60	2	Min. 30%	
<i>Obvezna literatura:</i>	Fiske, J. (2001.) <i>Popularna kultura</i> , Clio, Beograd Hromadžić, H. (2009.) <i>Mediji i spektakularizacija društvenog svijeta</i> , u <i>Filozofska istraživanja</i> , sv. 4. god. 30.				

	<p>Krolo, K. – Marčelić, S. – Tonković, Ž. (2016.) <i>Roditeljski kulturni kapital kao odrednica kulturnih preferencija mladih</i>, u Društvena istraživanja, nr. 3.</p> <p>Labaš, D. – Mihovilović, M. (2011.) <i>Masovni mediji i semiotika popularne kulture</i>, u Kroatologija, vol. 2., nr. 1.</p> <p>Sever, I. (2013.) <i>Popularna kultura kao mjesto religioznog iskustva</i>, u Obnovljeni život, vol. 68., 1.</p>
--	--

<i>Naziv kolegija</i>	Interkulturalno komuniciranje			Kod kolegija	FFNVM219J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			Godina Studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> -upoznati studente s utjecajima različitih kulturnih obrazaca na ponašanje i postupke javnosti; -prezentirati važnost vlastitog kulturnog obrasca, stereotipa i percepcije za komunikaciju i kooperaciju s različitim javnostima; -upoznati studente s načinima stjecanja interkulturalne kompetencije, elementima i vrijednostima koje karakteriziraju kompetentnu interkulturalnu osobu i njezin daljnji razvoj; -pripremiti studente za primjenu temeljnih pretpostavki interkulturalne komunikacijske kompetencije u svakodnevnom životu (jezik i relativnost iskustva; percepcija stvarnosti; verbalno i neverbalno komuniciranje; stilovi u komunikaciji; kulturna adaptacija i kulturna osjetljivost). 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirati osnovne specifičnosti i karakteristike drugih kultura; - usporediti specifičnosti kulturoloških različitosti u međunarodnoj komunikaciji; - upotrijebiti vještine komuniciranja s ljudima drugih kulturalnih profila kroz poštovanje ljudi i razumijevanje njihove kulturne baštine; - analizirati praktičnu primjenu naučenih pojmova u međunarodnim odnosima s javnošću (kompetencija, komunikacija, interkulturalna kompetencija, interkulturalna komunikacija, interkulturalna osjetljivost, kulturni šok, interkulturalni „sukobi” i stilovi njihovog rješavanja, itd.), - obrazložiti najvažnije dimenzije interkulturalne kompetencije na individualnoj i kolektivnoj razini: (interkulturalni stavovi; znanje; komunikacijske vještine; vještine interpretiranja; vještine otkrivanja i interakcije; kritička kulturna svjesnost; politička kultura itd.). - vrednovati interkulturalne sadržaje u medijskim objavama. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Sadržaj kolegija je prikazati bogatstvo kulturnih raznolikosti te kako kulturna specifičnost u globaliziranom svijetu postaje opće dobro. Posebna pažnja posvetit će se shvaćanju i razumijevanju interkulturalizma i potrebu za tolerancijom u međusobnom komuniciranju. Ukazat će se na poštovanje vlastitih kulturnih vrednota te uvažavanje tuđih.</p> <p>Kolegij uključuje sljedeće sadržaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kultura i interkulturalna komunikacija: definicija (interkulturalne) komunikacije; važnost kulturnog konteksta i njegov utjecaj na komunikaciju; kulturna različitost u komunikaciji. 				

	<p>- (Inter)kulturalna kompetencija: temeljni pojmovi i bitni elementi koji određuju (inter)kulturalnu kompetenciju – različiti pristupi.</p> <p>- (Inter)kulturalna komunikacijska kompetencija: verbalna i neverbalna interkulturalna komunikacija; aspekti interkulturalne komunikacije; karakteristike neverbalnih kodova; kulturne varijacije u neverbalnoj komunikaciji; neverbalne poruke u interkulturalnoj komunikaciji; osnovni preduvjeti interkulturalne komunikacijske kompetencije i njezine uspješnosti (učinkovitosti).</p> <p>- Od komunikacijske kompetencije do interkulturalne kompetencije: definiranje temeljnih pojmova; bitni elementi koji određuju interkulturalnu kompetenciju – različiti pristupi; faze interkulturalne kompetencije – od etnocentrizma (<i>negiranje</i> postojanje razlika i <i>otpor</i> prema različitosti) preko etnocentristično prijelazne faze (<i>minimiziranje</i> postojanja razlika) do etnorelativističke faze (<i>prihvatanje</i> razlika, <i>adaptacija</i> na različitost i <i>integracija</i> s različitostima).</p> <p>- Osobine interkulturalno kompetentne osobe: kognitivne, emocionalne i ponašajne.</p> <p>- Ostvarivanje interkulturalne kompetencije u društvu (zajednici) i međusobna interakcija.</p>		
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave	45	1,5	Max 10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	Max 40%
Završni usmeni ispit	45	1,5	Max 50%
Obvezna literatura:	<p>MESIĆ, M., <i>Multikulturalizam</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2006</p> <p>TOMIĆ, Z. <i>Odnosi s javnošću, teorija i praksa</i>, Zagreb – Sarajevo, 2016., (str. 521.-545.)</p>		

<i>Naziv kolegija</i>	Suvremene teorije društvenog razvoja			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM214J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	2	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i temama suvremenih teorija o društvu. Osposobljavanje studenata za kritičku analizu relevantne literature o suvremenom društvu te omogućiti im stjecanje znanja o složenoj strukturi ljudskog društva, s posebnim naglaskom na suvremena društva.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Studenti će ovladati osnovnim znanjima o složenoj strukturi suvremenog društva; - bit će osposobljeni za praćenje literature o suvremenom društvu; - također, ovladat će specifičnim znanjima o društvenim procesima i pojavama te će biti sposobni ta različita znanja prepoznati u praksi. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Sociologijske pretpostavke sociologijske teorije - Skica sociologijske teorije XX. stoljeća - Funkcionalizam kao suvremena teorijska perspektiva - Marksizam kao suvremena teorijska alternative - Simbolički interakcionizam kao suvremena teorijska perspektiva - Fenomenologijska sociologija - Etnometodologija - Teorija razmjene i bihevioralna sociologija - Suvremeni feminizam - Noviji pravci unutar sociologijske teorije - Umrežavanje mikro i makro sociologijskih problema. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Aktivnost i pohadanje nastave	45	1,5	20%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	15	0,5	20%		
Pismeni ispit	30	1	30%		
Usmeni ispit	30	1	30%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - RITZER, G., <i>Suvremena sociologijska teorija</i>, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 1997. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Mediji i odgoj			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM215J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	2.	<i>Broj sati po semestru (p+v+s)</i>	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	Izborni	<i>Preduvjeti:</i>	-	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Upoznati studente sa osnovnim pojmovima o suvremenom medijskom odgoju i medijima kao nositeljima simboličkih poruka. Na kolegiju će se analizirati znanstvena i stručna terminologija, razvijati osjećaj za granice sa strukama iz srodnih područja (medijska pedagogija, sociologija, psihologija). Prezentirati specifičnosti medijske komunikacije, vrste novinarskog i medijskog izražavanja, funkcija i djelovanja medija, te etičkih sastavnica novinarskog, medijskog rada i izričaja. Cilj kolegija je prikazati način kako studente potaknuti na kritičko i kreativno promišljanje o medijima i mogućem medijskom utjecaju.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Studenti će nakon položenog ispita moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> -prepoznati osnovne pojmove i činjenice vezane za predmet koji studira (pojam i funkcija masovnih medija, komunikacija, odgoj, kompetencija, medijska poruka, manipulacija, propaganda); - analizirati i definirati sve specifičnosti vezane za znanstvenu i stručnu terminologiju; - analizirati i uspoređivati potrebna znanja za dekodiranje medijskih simbola i vrednovanje medijskog sadržaja, ne samo za budući novinarski uradak, već i za promatranje svijeta kroz medijsku prizmu; - argumentirati i kritički promišljati o određenim medijskim sadržajima. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Povijest struke, srodne discipline, mediji i odgoj, kompetencija, vještine, znanje, ambivalentna uloga medija, mediji u odgojno-obrazovnom procesu, medijska manipulacija, odgoj za kritičko mišljenje.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Angažiranost tijekom nastave	30	1	Max 20%		
Samostalni zadatci i tjedne zadaće (praktičan rad)	30*	1*	Max 40%		
Završni ispit	30	1	Max 40%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - LEMISH, Dafne, <i>Djeca i televizija: globalna perspektiva</i>, Clio, Beograd, 2008.(str. 107.-273., 317.-329.) - RANIERI, Maria, <i>Populism, media and education: challenging discrimination in contemporary digital societies</i>, Routledge, NewYork, 2016. (str. 133.-158.) - MILIŠA, Zlatko, TOLIĆ, Mirela, VERTOVŠEK, Nenad, <i>Mladi-odgoj za medij.; Priručnik za stjecanje medijske kompetencije</i>, M.E.P. d.o.o., Zagreb, 2010. (str. 15.-113.) 				

<i>Naziv kolegija</i>	Poslovna i komunikacijska etika			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM216J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina Studija</i>	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	2.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - definirati etiku i moral - definirati poslovnu i komunikacijsku etiku - prepoznati važnost etike u poslovnom djelovanju i komunikaciji - upoznati studente s vrlinama kojima se poslovna i komunikacijska etika služi - objasniti važnost etike kao temelja profesionalizma - upoznati studente s društveno prihvatljivim poslovanjem moralno spornim pitanjima s kojima se mogu susretati 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - prepoznati povezanost poslovanja i etike - prepoznati znanja koja se stječu ovim kolegijem kao osnovu za razvoj moralnih vrijednosti u vođenju uspješnog i društveno prihvatljivog poslovanja i komuniciranja - primijeniti naučeno na donošenje poslovnih odluka - ocijeniti važnost pristojnog ponašanja poslovnom komuniciranju - vrednovati koncept društveno odgovornog poslovanja 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Sadržaj kolegija odnosi se pojašnjenje temeljnih pojmova poslovne i komunikacijske etike te na problematiku etike i subjektivnih i objektivnih motiva etičkog djelovanja u poslovanju.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	45	1,5	25%		
Pismeni ispit ili kontinuirana provjera znanja	75	2,5	75%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - BEBEK, B., KOLUMBIĆ, M., <i>Poslovna etika</i>, Sinergija, Zagreb, 2000. (odabrana poglavlja). - GEORGE de T., R., <i>Poslovna etika</i>, Filip Višnjić, Beograd, 2003. (odabrana poglavlja). - KRKAČ, K., <i>Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost</i>, MATE, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja). - VIDANEC, D., <i>Uvod u etiku poslovanja</i>, Visoka škola za upravljanje s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić”, Zapešić, 2011. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Mediji i terorizam			Kod kolegija	FFVNM218J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Studij novinarstva Diplomski studij			Godina studija	I DS
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	Ljetni	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	B	<i>Preduvjeti:</i>	-	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Cilj ovoga kolegija je da studenti prepoznaju ulogu medija u društvu posebice u suvremenim društvima. Mediji imaju moć koja se odražava i kroz ostale segmente društva. S pojavom raznih novih oblika sukoba dolazi i do različitog medijskog pristupa pojedinim temama koje su u srži svjetskih događanja. Kroz definiranje i proučavanje jednoga od globalnih problema današnjice – terorizma i terorističkih napada studenti se trebaju upoznati sa povezanošću medija i terorizma. Studenti trebaju razumjeti da mediji svojim djelovanjem mogu doprinijeti ili spriječiti u određenoj mjeri terorističke napade. Također sa sve složenijim i jačim medijskim utjecajima na sve veći broj ljudi dolazi i do promjene same medijske etike koja treba doživjeti stanovite izmjene u smislu veće odgovornosti za svoje djelovanje. Terorizam kao novi oblik borbe koji nije vezan za mjesto, vrijeme ili točno određenu skupinu traži uvezanost i političkih, vojnih, gospodarskih, obrazovnih ali i medijskih segmenata društva jer upravo on pogađa sva ova ali i druga područja te se odražava posredno ili neposredno na cjelokupno društvo ili pojedinačna društva.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Studenti trebaju znati:</p> <ul style="list-style-type: none"> -analizirati kako mediji kao element utjecaja djeluju na širu javnost tijekom pisanja i izvještavanja o terorizmu -istražiti povezanost medija i terorizma i u pozitivnom i u negativnom smislu -kritički pristupiti radu medija zbog opasnosti korištenja medija u terorističke svrhe -definirati pojam terorizma -znati napraviti razliku terorističkih napada od drugih vrsta napada -istražiti utjecaj pojedinačnih medijskih pristupa na određene javnosti -doprinijeti medijskim radom ili nekom drugom vrstom posla poštivanju etičkih načela širega društva -argumentirati naučena znanja primjerima iz prakse 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Sadržaj kolegija dijelimo u četiri veće cjeline:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mediji i njihova uloga u globalnom dobu -Mediji i terorizam – dva suprotstavljena i povezana pojma - Terorizam-određenje, nastanak, razvoj, organizacije, suvremeni oblici -Globalni problem-sigurnost-terorizam-potreba zajedničkoga djelovanja 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	45	1,5	Max 10%		
Aktivno sudjelovanje u nastavi	15	0,5	Max 10%		

Seminarski rad	30	1	Max 10%
Predrok ili Završni ispit	30	1	Min 70 %
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> • Biladžić, Mirko: Sjeme zla, <i>Elementi sociologije terorizma</i>, Zagreb, Plejada – Synopsis, 2010. • Mirko, Bilandžić: Sjeme zla, <i>Uvod u studije terorizma</i>, Zagreb, Despot, 2014. • Pettiford, Lloyd; Harding, David: Terorizam, <i>Novi svjetski rat</i>, preveo Damir Biličić, Zagreb, Mozaik knjiga, 2005. • Akrap, Goran: Specijalni rat I, Zagreb, Večernji list, • Guidere, Mathieu: <i>Novi teroristi</i>, prevela Marina Gesnerr, Zagreb, Alfa, 2012. • Kalinić, Pavle: <i>Sekularni korijeni modernog Islamizma (Palestina, Iran, Afganistan)</i>, Zagreb, Profil, 2014. • Petrović, Slobodan: <i>Kompjutorski kriminal</i>, Beograd, Vojnoizdavački zavod, 2004. • Radojković, Miroljub; Stojković, Branimir; Vranješ, Aleksandar: <i>Međunarodno komuniciranje u informacionom društvu</i>, Banja Luka Multimedia Clio, 2015. • Kuncik, Michael; Zipfel, Astrid: <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiji</i>, Zagreb, Naklada Friedrich Ebert, 2006. • Kuncik, Michael: <i>Uvod u publicističku znanost i komunikologiju</i>, Zagreb, Zaklada Friedrich Ebert, 1998. • Skupina autora: <i>Etika javne reči u medijima i politici</i>, Beograd, 2004. • Zbornik radova <i>Suprotstavljanje terorizmu – međunarodni standardi i pravna regulativa</i>, Banja Luka, Visoka škola unutarnjih poslova, 2011. • Fejzić, Fahira: <i>Medijska globalizacija svijeta</i>, Promocult, 2004. • Rus-Mol, Štefan; Keršer Zagorac Jugoslava Ana: <i>Novinarstvo</i>, Beograd, CLIO, 2005. • Tuđman, miroslav: <i>Informacijsko ratište i informacijska znanost</i>, Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2008. • Terorizam, Šta je to, Sarajevo, Institut za istraživanje zločina protiv čovječnosti i međunarodnog prava, Sarajevo, 2007. • Mlivončić, Ivica: <i>Al Qaida se kalila u BiH</i>, Split – Mostar, naša ognjišta, 2007. • Bal, Francis: <i>Moć medija</i>, beograd, CLIO, 1997. • Korni, Daniel: <i>Etika informisanja</i>, Beograd, CLIO, 1999. <p>Članci:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turkalj, Kristijan: „Borba protiv terorizma na razini Europske unije“, u: <i>Hrvatska pravna revija</i>, br. 10, 2002., str. 1-15. • Derenčinović, Davor: „Novi antiteorizam na razmeđu depolitizacije i dejuridizacije“, u: <i>Zbornik pravnog fakulteta u Zagrebu</i>, Zagreb, God.3, Br. 2, 2002. • Abazović, Mirsad: <i>Sigurnosna kultura (s osvrtom na BiH i region)</i>, Mostar, Visoka škola Logos centar, 2014. • Mesarić, Milan: „Kako promijeniti model globalizacije da ona služi dobrobiti čovječanstva i napretku ljudske civilizacije – 		

	<p>analiza Josepha Stiglitz“, u: <i>Ekonomski pregled</i>, God. 58, br. 5-6, 2007., str. 347-385.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barović, Vladimir: „Polazni elementi za medijsko izvještavanje o terorizmu kao obliku krizne situacije“, u: <i>Annual Review of the Faculty of Philosophy</i>, Novi Sad, God. XXXVIII, 2013., str.295-307. • Jurišić, Jelena; Šapit, Marko: „Utjecaj terorizma na ulogu i djelovanje medija“, u: <i>Politička misao</i>, God. XLII, Br. 4, 2005., str. 115-128. • Perešin, Anita: „Mas Media and Terrorism“, u: <i>Medijska istraživanja</i>, God.13, Br. 1, 2007., str. 5-22. • Aznović, Vlado: „Islamska država'-netipična globalna prijetnja kao rezultanta međunarodnih odnosa“, u: <i>Demokracija i sigurnost u jugoistočnoj Evropi</i>, Sarajevo, Atlantska inicijativa, God. 5, Br. ½, 2014., str. 3-7. • Sorriano Tores, Manuel: „Terrosiam and the Mass Media after Al-Qaeda: A Change of Course“, u: <i>Athena Intelligence Journal</i>, God. 3, Br. 1, 2008., str. 1-20. • Čupić, Čedomir: „Sloboda i zloupotreba slobode u medijima“, u: FPN, 2010., str. 211-221. • „Terrorism and Mass Media“, u: Centre for Study and Comunnication and Culture, urednik Biernatzki, William, god. 21, br. 1, 2002. • Nove mjere Komisije za jačanje suradnje EU-a u borbi protiv terorizma, organiziranog kriminala i kibernetičkog kriminala, Strasbourg, 28. Travnja 2015.
--	---

<i>Naziv kolegija</i>	Online novinarstvo			Kod kolegija	FFNVM317J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Diplomski sveučilišni studij			Godina studija	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni	<i>Preduvjeti:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Cilj kolegija je proširiti i nadograditi znanja o prezentaciji medijskih sadržaja online; koristiti interaktivnost, multimedijalnost i procijeniti važnost korisničke kontrole nad sadržajem društvenih medija. Naučiti dizajn novinskih web sajtova; Upoznati platforme za vizualno novinarstvo kao i upoznati značajke interaktivne televizije.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> - Prezentirati sadržaj online medija, - Uređivati mobilne verzije, - Naučiti pisati za društvene medije, - Naučiti primjenu novih alata za online novinarstvo. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Online novinarstvo i online mediji; Prezentacija sadržaja online medija; Online novinarske forme; Dizajn novinskih web sajtova; Pisanje za društvene medije; Interakcija s korisnicima; Interaktivna televizija.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENATA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	Udio u ocjeni		
Angažiranost tijekom nastave	45	1,5	20%		
Seminarski rad	45	1,5	20%		
Predrok ili Završni ispit	75	2,5	80%		
<i>Obvezna literatura:</i>	- Brautović, Mato: <i>Online novinarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2011</i> - Todorović, Aleksandar Luj: <i>Interaktivna televizija, Clio, Beograd, 2015.</i>				

<i>Naziv kolegija</i>	Interpersonalna komunikacija			Kod kolegija	FFNVM31 8J
<i>Studijski program Ciklus</i>	novinarstvo diplomski studij			Godina Studija	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	5	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	A	<i>Preduvjeti:</i>	-	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Cilj kolegija je upoznati studente sa funkcijama i značajkama interpersonalne komunikacije, prezentirati tehnike za razumijevanje/primjenu interpersonalne komunikacije kao sredstva pomoću kojeg dvije osobe razmjenjuju informacije i međusobno utječu na svoja mišljenja i ponašanja.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanoga kolegija student/ica će moći :</p> <ul style="list-style-type: none"> -prepoznati važnost interpersonalnih komunikacijskih vještina pri ostvarivanju individualnih i relacijskih ciljeva; -definirati anatomiju obavijesti i značajke interpersonalne komunikacije; -opisati komunikacijske procese kroz uporabu svih elemenata koji utječu na njen kontekst; -klasificirati kognitivne i bihevioralne vještine kao dijelove komunikacijske kompetencije; -argumentirati zašto dolazi do nerazumijevanja u komunikaciji; -valorizirati utjecaj odnosne strane obavijesti na komunikacijski proces kroz uporabu transakcijskih alata; -primijeniti stečena znanja i vještine na praktičnoj razini za podizanje stupnja vlastite komunikacijske kompetencije. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Uvod u studij ljudske komunikacije - Značajke interpersonalne komunikacije - Povijest proučavanja interpersonalne komunikacije - Interpersonalna komunikacijska kompetencija - Konverzacija, tri pristupa proučavanju konverzacije - Kognitivne vještine - Bihevioralne vještine - Persuazija - O naravi odnosa - Interpersonalna komunikacija u različitim kontekstima - Anatomija obavijesti - Primati poruku s četiri uha - Susret s rezultatima primanja - Samoočitujuća strana obavijesti - Predmetna strana obavijesti - Odnosna strana obavijesti - Transakcijska analiza - Apelativna strana obavijesti 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		

Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	60	2	Max 10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	Max 20%
Kolokviji (x2) i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	30	1	Max 30%
Završni usmeni ispit	30	1	Min 40%
Obvezna literatura:	REARDON, K., <i>Interpersonalana komunikacija</i> , Alinea, Zagreb, 1998. SCHULZ VON THUN, F., <i>Kako međusobno razgovaramo 1</i> , Erudita, Zagreb, 2001.		

<i>Naziv kolegija</i>	Radio III. (novinarska praksa)			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM319J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	<i>Broj sati po semestru (p+v+s)</i>	15+45+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> - Opisati osnovne karakteristike radija - Svladati osnovne radijske montaže - Definirati strukturu radijskih žanrova - Opisati sve elemente u procesu izrade emisije - Izraditi emisiju 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći: <ul style="list-style-type: none"> - Definirati osnovne radijske pismenosti - Izraditi i prezentirati emisiju - Svladati rad u studiju i na terenu - Naučiti osnovne radijske montaže 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Izrada monoloških radijskih žanrova - Izrada dijaloških radijskih žanrova - Izrada višeslojnih radijskih žanrova - Osnove radijske montaže - Izrada emisije u trajanju od 30 minuta 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi	60		2		Min. 20%
Praktični rad ili završni pismeni ispit	60		2		Max. 80%
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - BARAKOVIĆ V., MAHMUTOVIĆ M.: <i>Osnovi radijskog novinarstva</i>, Off-set, Tuzla, 2013. (odabrana poglavlja) - ZGRABLJIĆ ROTAR N.: <i>Radio – Mit i informacija, dijalog i demokracija</i>, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja) MUČALO M.: <i>Radio – medij 20. stoljeća</i>, AGM, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja) - KUJUNDŽIĆ N., VEGO M.: <i>Kompendij radijskog novinarstva</i>, Pedagoški fakultet, Mostar, 2003. (odabrana poglavlja). - BOYD A.: <i>Novinarstvo u elektronskim medijima : metodi pripreme radio i televizijskih vesti</i>, Beograd, Clio, 2002. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Televizija III. (novinarska praksa)			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM320J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Praktično-teorijski rad: izrada televizijskih izvještaja, fičera, kreiranje anketa, intervjua i televizijskih priloga.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Upotreba stand up, snimanje ankete i intervjua, obučenosť za rad u studiju (upotreba kamere, montaža), ovladavanje vještinom kreiranja televizijskog priloga i uređivanjem dnevnika.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Priprema i snimanje ankete, intervjua, uzimanje izjave, snimanje stand up, rad u studiju, montaža, kreiranje televizijskog priloga i uređivanje dnevnika.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)		UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI
Samostalni zadaci	10		1		Max 10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	10		1		Max 10%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	30		1		Max 30%
Završni ispit	50		1		Min 50%
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - LETICA, Z., <i>Televizijsko novinarstvo – temelji profesionalizma</i>. Zagreb, Disput, 2003. (odabrana poglavlja). - ŠAGOLJ, S. <i>TV abeceda</i>. Split, HKD Napredak, 2002. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Glasnogovorništvo			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM321J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> - Ukazati na važnost i mogućnost primjene glasnogovorničkih kompetencija; - Upoznati studente s organizacijom ureda glasnogovornika - Definirati tehnike i alate u glasnogovorničkom poslu - Analizirati kompetencije i karakteristike glasnogovornika - Definirati smjernice za uspješan rad s medijima - Pripremiti studenta za organizaciju događaja za medije; - Analizirati medijske objave i moguće utjecaje medija na organizacije o kojima izvještavaju; - Uputiti studenta u primjereno oblikovanje materijala za medije. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći: <ul style="list-style-type: none"> - Definirati etičke i profesionalne norme glasnogovorničkog posla - Organizirati ureda glasnogovornika - Primjenjivati glasnogovorničke kompetencije u svakodnevnim situacijama - Razlikovati glasnogovornika i spin doctora - Razumjeti ulogu glasnogovornika u kriznim uvjetima - Naučiti smjernice za rad s medijima - Planirati i organizirati konferenciju za medije - Vrednovati medijske objave; - Kreirati materijale za medije. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mediji - kanali komuniciranja - Mediji iznad crte i mediji ispod crte - Razumijevanje medija - Uspješni odnosi s medijima - Kompetencije glasnogovornika - Organizacija ureda glasnogovornika - Djelotvornost glasnogovornika - Autoritet, vjerodostojnost i lojalnost glasnogovornika - Glasnogovornici ili spin doctori - Glasnogovornik u kriznim situacijama - Problemi u radu glasnogovornika. - Priprema, tijek i analiza press konferencije - Smjernice za rad s medijima 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i	45	1,5	Max 10%		

sudjelovanje u nastavi			
Praktični rad	30	1	Max 30%
Predrok ili Završni usmeni ispit	45	1,5	Min 60%
Obvezna literatura:	- TOMIĆ, Z., <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i> , Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2016. (odabrana poglavlja).		

<i>Naziv kolegija</i>	Marketing			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM322J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+0
<i>Status kolegija:</i>	izborni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Cilj kolegija je upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima marketinga te specifičnošću primjene marketinga u posebnim područjima.</p> <p>Sudjelovanjem u obradi različitih poslovnih slučajeva te u marketinškim debatama studenti se motiviraju na timski rad te osposobljavaju za samostalno oblikovanje i provođenje određenih marketinških aktivnosti.</p> <p>Nastava se izvodi kroz prezentacije, predstavljanje i analizu specifične poslovne situacije, Case study. Studentima se tijekom semestra organizira i predavanje gostiju predavača – istaknutih gospodarstvenika i marketinških stručnjaka. Cilj predavanja je prenošenje iskustava iz područja oblikovanja, primjene i vrednovanja provedenih marketinških aktivnosti u cilju obogaćivanja teorijskih sadržaja te olakšavanja razumijevanja obrađenih tematskih cjelina.</p> <p>Osim navedenog, od studenata se očekuje aktivno sudjelovanje tijekom izvođenja nastavnog procesa.</p>				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Studenti će nakon odslušanog kolegija razumijevati osnovne marketinške probleme te su sposobni za njegovo rješavanje. Imaju osnovna predznanja o svim karakteristikama ove poslovne aktivnosti. Posebna pozornost pridaje se procesu istraživanja tržišta i instrumentima marketinga s naglaskom na promocijske aktivnosti.</p> <p>Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti moraju ovladati teorijskim znanjima o svim aspektima primjene marketinga te su ovladali vještinom kreiranja marketinškog miksa.</p>				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Pojmovno određenje marketinga, teorijske osnove marketinga (načela, ciljevi), okruženje, istraživanje tržišta, ponašanje potrošača, segmentacija tržišta poslovne i krajnje potrošnje, 4p (proizvod, distribucija, cijena, promocijski splet), primjena marketinga u posebnim područjima, planiranje i kontrola marketinških aktivnosti.</p>				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA			SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Samostalni zadaci/pohađanje nastave			30	1	Max 10%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit			30	1	Max 40%
Završni ispit			60	2	Min 50%
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Grupa autora, <i>Marketing</i>, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2007. (odabrana poglavlja). - PREVIŠIĆ, J., OZRETIĆ Došen, Đ. (ur.), <i>Osnove marketinga</i>, Adverta d.o.o., Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Javnost i okoliš			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM323J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Cilj je kolegija omogućiti studentima proširivanje znanja o globalnim okolišnim izazovima te teoretskim osnovama politike i strategije zaštite okoliša. Na poseban način uključivanjem najšire javnosti kroz pristup informacijama, sudjelovanje javnosti u odlučivanju i pristup pravosuđu i dr.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Studenti koji odslušu i polože ispit iz ovog kolegija biti će osposobljeni za razumijevanje interdisciplinarnosti zaštite okoliša, identificiranje aspekata upravljanja okolišem, osnovnih politika, mehanizama i instrumenata zaštite okoliša. Studenti će ovladati različitim mogućnostima i načinima pristupa javnosti problematici zaštite prirode i upravljanja okolišem te specifičnostima upravljanja pojedinim sastavnicama okoliša i otpadom prema kriteriju održivog razvoj.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Definicije, terminološka razgraničenja i povijesni razvoj - ekologija, zaštita prirode i okoliša - Globalni problemi okoliša - uzroci, posljedice i rješenja - Okoliš, gospodarstvo i održivi razvoj - Energija i klima - proizvodnja i potrošnja energije; energetska sigurnost i učinkovitost; obnovljivi izvori energije - Suvremeno poimanje okoliša i zaštita okoliša – ciljevi, teorije i vrste zaštite okoliša; politike, strategije i planovi zaštite okoliša; akcijski planovi za zaštitu okoliša; suvremeni pristupi zaštiti okoliša; instrumenti politike upravljanja okolišem; financiranje zaštite okoliša; - Političko - pravni okvir menadžmenta zaštite okoliša - međunarodna politika i pravo zaštite okoliša; okolišna politika članica EU; politika i stanje okoliš u BiH - Menadžerski sustavi i upravljanje okolišem - Aarhuška konvencija i njezini dijelovi (stupovi); - Konkretni aktivnosti koje zahtijevaju sudjelovanje javnosti itd. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i aktivnosti na istoj		45	1,5	10%	
Seminarski rad (pismeni i usmeni)		30	1	20%	
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		30	1	30%	
Usmeni ispit		15	0,5	40%	
<i>Obvezna literatura:</i>		- HERCEG, N., <i>Okoliš i održivi razvoj</i> , Sveučilište u Mostaru, Mostar 2013. (odabrana poglavlja).			

<i>Naziv kolegija</i>	Politički odnosi s javnošću			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM324J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Kolegij Politički odnosi s javnošću ima za ciljeve:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Upoznati studente s teorijskim postavkama s područja političkih odnosa s javnošću. -Ukazati u širi aspekt političkih odnosa s javnošću, -Analizirati područja: odnosi s javnošću u izvršnoj vlasti, odnosi s javnošću u zakonodavnoj vlasti; stranački odnosi s javnošću, Predsjednički odnosi s javnošću -Pripremiti studente da ovladavaju znanjem i vještinama za praktičnu primjenu tehnika i alata u političkim odnosima s javnošću. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanog kolegija politički odnosi s javnošću i položenog ispita studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> -poznavati primjenu odnosa s javnošću u politici. -moći će raditi poslove glasnogovorništva, odnosa s medijima -planirati odnose s javnošću i odnosa s medijima, - upravljati alatima i tehnikama te učinkovitim javnim nastupom. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Studenti kroz ovaj kolegij upoznaju se s određenim programima u političkim odnosima s javnošću od kojih su najznačajnije:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Odnosi s javnošću u izvršnoj vlasti - Odnosi s javnošću u zakonodavnoj vlasti - Stranački odnosi s javnošću - Predsjednički odnosi s javnošću - Odnosi s javnošću u predizbornim kampanjama - Spin doctori - Odnosi s javnošću u vojsci - Odnosi s javnošću u policiji - Uvjeravanje(persuazija). 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1,5	Max 10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni dio ispita	30	1	Max 30%		
Završni usmeni ispit	45	1,5	Min 50%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - TOMIĆ, Z.,<i>Odnosi s javnošću-teorija i praksa</i>, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2008. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Projekti EU fondova			Kod kolegija	FFZAM308
<i>Studijski program Ciklus</i>	Politologija diplomski sveučilišni studij			Godina studija	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	3.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	Izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	-	<i>Usporedni uvjeti:</i>	-
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none"> - integrirati znanja o fazama upravljanja projektnim ciklusom kod EU fondova s elementima projektne ideje - omogućiti razradu i provedbu projektne ideje pogodne za EU financiranje 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Nakon odslušanog kolegija studenti će znati/moći: <ul style="list-style-type: none"> - razlikovati osnovne faze upravljanja projektnim ciklusom kod EU fondova - ustanoviti i usporediti specifičnosti pojedinih fondova EU i programa Zajednice - identificirati karakteristike dobre prijave projekta - osmisliti i razviti projektnu ideju sukladno pravilima upravljanja projektnim ciklusom kod EU fondova / programa zajednice - izdvojiti elemente i ispitati uspješnost provedbe projekta 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Osnovni pojmovi vezani za EU; Razvoj odnosa između BiH i EU; Politike EU; Vanjska politika EU kroz implementaciju projekata koje financira EU.</p> <p>Programi podrške EU BiH; Programski ciklus EU fondova; Programi Zajednice; Povijesni pregled razvoja koncepta upravljanja projektnim ciklusom (PCM: Project Cycle Management); EU fondovi: financijski instrumenti na raspolaganju BiH.</p> <p>Planiranje prijave projekta; Priprema dokumenata u skladu sa pozivom za pripremu projekata (konkretan EU program- poziv); Prijava projekta za financiranje iz fondova EU i Zajednice.</p> <p>Metodologija upravljanja projektnim ciklusom; Faze projektnog ciklusa; Upotreba alata.</p> <p>Praćenje (monitoring) provođenja projekta; Evaluacija rezultata projekta.</p> <p>Iskustva uspješnih projekata financiranih iz fondova EU; Primjeri projekata u javnoj upravi i projekata nevladinih organizacija.</p>				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje nastave	60	2	Max. 10%		
Izrada i usmeno izlaganje seminarškog rada	15	0,5	Max. 20%		

Izrada projektnog zadatka	15	0,5	Max. 40%
Kolokviji ili pismeni ispit	15	0.5	Max. 20%
Usmeni ispit	15	0,5	Max. 10%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - MALETIĆ, I. i dr., <i>EU projekti: od ideje do realizacije</i>, TIM4PIN d.o.o., Zagreb, 2016. - <i>Smjernice za upravljanje projektnim ciklusom: Podrška učinkovitoj provedbi vanjske pomoći Europske komisije</i>, Središnji državni ured za razvojnu strategiju i koordinaciju fondova EU, Zagreb, 2008. - <i>Ususret EU fondovima</i>, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, Zagreb, 2013. 		

<i>Naziv kolegija</i>	Holističko komuniciranje			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM430J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Osposobiti studente razumijevanju kompleksnosti komunikacijskih procesa koji se i kad se radi o osobama i o organizacijama, odvijaju od prvog kontakta komunikatora prema svim osjetilima primatelja. Komunikator je u širem smislu cjelokupan sadržaj, a sadržaj samokomunicira s ciljnim javnostima čim se uspostavi izravni, medijski posredovani ili virtualni kontakt.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Studenti će naučiti kako je preduvjet uspjeha osobe i organizacije brižljivo planirana, pripremana, provedena i analizirana komunikacija s ciljnim javnostima. Holističko komuniciranje uključuje voljne, nevoljne, svjesne i nesvjesne spoznaje o komuniciranom sadržaju.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Razumljivo i nerazumljivo izražavanje - Obilježja razumljivosti - Ocjenjivanje razumljivosti - Pобоljšanje jednostavnosti - Pобоljšanje raščlambe i reda - Pобоljšanje jezgrovitosti - Pобоljšanje poticajnih dodataka - Usmjerenost na ciljnu javnost - Poticanje drugih na promjene - Prve četiri sekunde komuniciranja - Vjerodostojnost - Promjena mišljenja - Delta model holističkog komuniciranja - Omega strategije holističkog komuniciranja - Holistički odnosi s medijima. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO ECTS-u	U	UDIO U OCJENI
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi		45	1,5		10%
Samostalni zadaci – praktični rad		15	0,5		20 %
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		30	1		40 %
Usmeni ispit		30	1		30 %
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - HOGAN, K., <i>Umijeće utjecanja</i>, Profil, Zagreb, 2008. (odabrana poglavlja). - LANGER, I., SCHULZ VON THUN, F., TAUSCH, R., <i>Kako se razumljivo izražavati</i>, Erudita, Zagreb, 2003. (odabrana poglavlja). - OBRADOVIĆ, Đ., MEDO BOGDANOVIĆ, I., „Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi”, u: <i>Medianali 7</i>, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2010., str. 73-90. 				

<i>Naziv kolegija</i>	Tisak III (novinarska praksa)			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM429J	
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.	
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+45+0	
<i>Status kolegija:</i>	obvezni (A)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema	
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - objasniti ulogu tiska kao tradicionalnog medija u eri novih medija - definirati strategije za opstanak tiska na tržištu - opisati osnovne karakteristike novina u BiH, Hrvatskoj, SAD-u, Ujedinjenom Kraljevstvu, Francuskoj, Njemačkoj, Italiji i Španjolskoj - objasniti razliku u anglo-američkom, europskom i ruskom pristupu izučavanja novinarskih žanrova - definirati strukturu i dominirajuće postupke složenijih žanrova - opisati cjelokupni proces proizvodnje novina - opisati sve elemente u procesu opreme teksta - dati primjer načina uređivanja online izdanja novina 					
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prepoznati posebnosti i važnost tiska kao tradicionalnog i pouzdanog medija u odnosu na nove medije - primijeniti dio analognih i digitalnih strategija za opstanak tiska - usporediti osnovne razlike između bosanskohercegovačkih i hrvatskih novina u odnosu na osnovne karakteristike najutjecajnijih novina u: SAD-u, Ujedinjenom Kraljevstvu, Francuskoj, Njemačkoj, Italiji i Španjolskoj - napisati sve vrste informativnih žanrova - napisati portret, reportažu, članak, intervju, anketu. - izraditi cjelokupnu opremu novinskog i online teksta - osmisliti, organizirati i primijeniti uređivački koncept online izdanja novina 					
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Uloga tiska kao pouzdanog medija u eri novih medija. Strategije za opstanak tiska. Osnovne karakteristike novina u BiH, RH, SAD-u i zapadnoeuropskim zemljama. Različiti pristupi u primjeni i izučavanju novinarskih žanrova. Dominirajući postupci složenijih žanrova. Proces proizvodnje novina. Elementi opreme teksta. Uređivanje tiskanog i online izdanja novina.</p>					
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>						
OBVEZE STUDENTA		SATI (PROCJENA)	UDIO ECTS-u	U	UDIO OCJENI	U
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi		60	2		10%	
Praktični rad		45	1,5		30%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		15	0,5		60%	
<i>Obvezna literatura:</i>	- KURTIĆ, N., <i>Osnovi pisanja za medije</i> , Media plan institut,					

	<p>Sarajevo, 2009.</p> <ul style="list-style-type: none">- KOVACH, B. – ROSENSTIEL, T., <i>Elementi novinarstva</i>, CID, Podgorica, 2006.- VASILJ, M. – BAGO, M., „Zastupljenost žanrova u rubrikama dnevnih novina u Hrvatskoj i BiH“, u: <i>Medianali</i>, Dubrovnik, god. VIII (2018.), br. 15.
--	--

<i>Naziv kolegija</i>	Planiranje i upravljanje odnosima s javnošću			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM427J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30 + 15 +0
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Stjecanje osnovnih teoretskih znanja i praktičnih vještina o strateškom planiranju i upravljanju odnosima s javnošću.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Kompetencije koje se stječu su: <ul style="list-style-type: none"> - osposobljavanje za sustavsko i strateško razumijevanje odnosa s javnošću te realizacija učinkovitih komunikacijskih kampanja. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Strategije i strateško planiranje - Faze i elementi strateškog komunikacijskog plana - Situacijske analize - Ispitivanje okoline - Određivanje teme kampanje - Segmentacija javnosti - Komunikacijski ciljevi - Javnosti/publike/interesno utjecajne skupine - Taktike - Poruka - Terminski planovi - Komunikacijski kanali - Mjerenje učinkovitosti: evaluacija i revizija. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1	10%		
Predrok ili Završni ispit	30	1	90%		
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - POTTER, L., <i>Komunikacijski plan –srž strateških komunikacija</i>, HUOJ, Zagreb, 2008. - TOMIĆ, Z., <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i>, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2016. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Cyberpolitika, identiteti i komunikacijske inovacije			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM425J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Cilj kolegija je pomoći studentima u shvaćanju i korištenju interneta u dobu naprednog korištenja IT-a za poslovnu i društvenu interakciju.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	Kolegij će studentima omogućiti upoznavanje s mnogim aspektima cyberkulture; slojevi cyberkulture, aplikacije tekstualnih i društvenih medija, popularni društveni mediji, identiteti u cyberkulturi, HCI, informacijska etika, cyberlaw itd.				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	Slojevi cyberkulture – hibridnost i interdisciplinarnost, aplikacije tekstualnih i društvenih medija, HCI, informacijska etika, cyberlaw itd.				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i aktivnosti u nastavi	45	1,5	Max 10%		
Kolokvij ili Pismeni ispit	30	1	Max 30%		
Predrok ili Završni usmeni ispit	45	1,5	Min 60%		
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - AFTAB, P., <i>Kako prepoznati opasnosti Interneta</i>, Neretva, Zagreb, 2003. (odabrana poglavlja). - BJUKENEN, M., <i>Nexus Društvene mreže i teorija malog sveta</i>, Heliks, Smederevo, 2011. (odabrana poglavlja). - GANC, Dž., ROČRSTER, Dž., <i>Pirati digitalnog doba</i>, Clio, Beograd, 2007. (odabrana poglavlja). - PANIAN, Ž, <i>Bogatstvo Interneta</i>, Strijelac, Zagreb. (odabrana poglavlja). - PUTICA, M, <i>E-learning</i>, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2008. (odabrana poglavlja). - SENJKOVIĆ, R., PLEŠE, I., <i>Etnografije Interneta</i>, Ibis Grafika, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja). - SHIELDS, R., <i>Kulture Interneta</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2001. (odabrana poglavlja). - TANCER, B., <i>Klik: Što milijuni ljudi rade na Internetu i što to govori o njima</i>, Algoritam, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja). - TEŽAK, Đ., <i>Internet poslije oduševljenja</i>, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja). 				

<i>Naziv kolegija</i>	Upravljanje projektima			<i>Kod kolegija</i>	FFNVM431J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			<i>Godina studija</i>	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima u području projekata i upravljanja projektima te stjecanju znanja u formalnom definiranju projekata, načinu njegovog pokretanja, planiranja i odvijanja, timskom radu, formalnom praćenju napretka projekta te upoznavanje studenata s osnovnim uvjetima uspješnog upravljanja projektima.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Opće kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none"> - instrumentalne: sposobnost analize i sinteze, sposobnost planiranja i organiziranja, odlučivanja i rješavanja problema. - interpersonalne: timski rad, vještine komuniciranja, sposobnost kritike i samokritike. - sustavne: sposobnost primjene znanja u praksi, poticanje i kreiranje novih ideja. <p>Specifične kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sposobnost primjene metodologije planiranja u praksi te izradi projektnih planova u kolegijnom području. - osim savladavanja metodologije planiranja i temeljnih principa i suvremenih metoda i tehnika upravljanja projektima studenti će biti osposobljeni za njihovu učinkovitu primjenu u praksi. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Definiranje pojmova projekt i upravljanje projektima - Strategija i upravljanje projektima - Životni ciklus projekta, izravni projektni sudionici i druge interesno utjecajne skupine na projektu - Odgovarajuća projektna organizacija - Osnovni procesi upravljanja projektima: iniciranje, planiranje, izvođenje, nadzor, zaključivanje - Tehnike i alati za planiranje projekata - Područja upravljanja projektima: integracijsko upravljanje projektima, upravljanje obuhvatom projekta, upravljanje projektnim vremenom, troškovima i kvalitetom, upravljanje ljudskim resursima, upravljanje projektnom komunikacijom, upravljanje projektnim rizikom, upravljanje projektnom nabavom i dr. - Tehnike planiranja projekata - Računalna potpora upravljanju projektima - Alati za podršku upravljanja projektima - Standardna projektna dokumentacija - Evaluacija i dokumentiranje iskustva. 				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI		
Pohađanje i sudjelovanje u	60	2	10%		

nastavi			
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	15	0,5	Max. 10 %
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	15	0,5	Max. 40 %
Završni (usmeni) ispit	30	1	Max. 40 %
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK®Guide)</i>, PMI, 2010. - KERZNER, H., <i>Project Management Case Studies</i>, Willey, 2004. (odabrana poglavlja). - MAJSTOROVIC, V., <i>Projektni menadžment</i>, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010. (odabrana poglavlja). 		

<i>Naziv kolegija</i>	Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama			Kod kolegija	FFNVM432J
<i>Studijski program Ciklus</i>	Novinarstvo			Godina studija	
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>		Broj sati po semestru (p+v+s)	30+15+0
<i>Status kolegija:</i>	B	<i>Preduvjeti:</i>		<i>Usporedni uvjeti:</i>	
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Objasniti ulogu odnosa s javnošću u neprofitnim organizacijama, početni je cilj ovog kolegija. Navest će se neke od glavnih promjena s kojima se suočavaju neprofitne organizacije, -Upoznati studente sa specifičnostima odnosa s javnošću u neprofitnim organizacijama a posebno će se razmotriti nove uloge u javnim ustanovama, -Prezentirati studentima modele za zadobivanje povjerenja i kredibiliteta te dobivanje donacija i sponzorstava, te odnosa odnosa s javnošću i menadžmenta i marketinga u neprofitnom sektoru -Istaknut će se glavne svrhe udruga, strukovnih udruga i društava i radničkih sindikata. -Ukazati na osnovne funkcije odnosa s javnošću u neprofitnom sektoru, i načinima uporabe u bolnicama, učilištima i sveučilištima, socijalnoj službi, kao i širokome spektru kulturnih djelatnosti. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanih predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirati strukturu i ulogu odnosa s javnošću u kontekstu neprofitnih organizacija društva, -analizirati vrstu i primjenu komunikacijskih kanala, u procesu strateškoga komuniciranja neprofitnih organizacija, - razlikovati faze provođenja kampanja u ovom sektoru, -razviti kritičku percepciju o važnosti imidža i reputacije za neprofitne organizacije, - primjeniti osnovne alate odnosa s javnošću u komunikaciji sa ciljanim javnostima. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Priroda, položaj, snaga i utjecaj neprofitnih organizacija i civilnog društva - Posebnost odnosa s javnošću za nevladine i neprofitne organizacije - Odnosi s medijima u neprofitnim organizacijama - Primjena tehnika za odnose s javnošću u ovom sektoru - Prodajno-prezentacijske vještine za organizacije civilnog društva - Kreiranje identiteta i imidža neprofitnih organizacija - Planiranje kampanja - Lobiranje i nevladine organizacije - Perspektiva javnosti i skupine za pritisak - Internetski odnosi s javnošću - Izazovi gerilske komunikacije - Marketinške kampanje u civilnom sektoru - Suradnja s agencijama za odnose s javnošću 				

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje i sudjelovanje u nastavi	45	1,5	Max 10%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja (x2) ili pismeni ispit	30	1	Max 40%
Završni usmeni ispit	45	1,5	Min 50%
<i>Obvezna literatura:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Hajoš, Boris i Skoko, Božo (ur.) (2009.): Odnosi s javnošću za organizacije civilnoga društva, HUOJ i Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Zagreb • TENCH, R., YEOMANNS, L. (2009.): <i>Otkrivanje odnosa s javnošću</i>, HUOJ, Zagreb. (odabrana poglavlja) 		

<i>Naziv kolegija</i>	Pravni aspekti odnosa s javnošću			Kod kolegija	FFNVM428J
<i>Studijski program Ciklus</i>	diplomski sveučilišni studij			Godina studija	II.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	4	<i>Semestar</i>	4.	Broj sati po semestru (p+v+s)	30+0+15
<i>Status kolegija:</i>	izborni (B)	<i>Preduvjeti:</i>	Nema	<i>Usporedni uvjeti:</i>	Nema
<i>Ciljevi kolegija:</i>	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studente s pravnim normama koje se odnose na profesiju odnosa s javnošću; - Pripremiti studente za rad u odnosima s javnošću temeljen na pretpostavkama utvrđenim pravom na pristup informacijama; - Razlikovati izražavanja koja su dopuštena slobodom izražavanja od onih kojima se krše prava i interesi trećih osoba kroz primjere izvedene u nastavi; - Približiti studentima temelje kartelnog prava, zaštite privatnosti, ugleda i časti; autorskog i srodnih prava kao i načine zaštite tržišnog natjecanja. 				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Nakon odslušanog predavanja i uspješno položenog ispita studenti će znati/moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definirati osnovne pravne pojmove iz područja odnosa s javnošću; - Primjenjivati bosanskohercegovačke propise s područja odnosa s javnošću, posebice slobode izražavanja, prava na čast i ugled, prava na privatnost te dostupnosti medija; - Prepoznati odredbe međunarodnih pravnih normi vezanih za odnose s javnošću; - Temeljne postavke autorskog i njemu srodnih prava; - Primjenjivati akte koji omogućuju pravo na pristup informacijama. 				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	<p>Kroz kolegij se obrađuju sljedeće nastavne cjeline:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pravni standardi u odnosima s javnošću- temeljni pojmovi - Međunarodni propisi kojima se uređuje područje odnosa s javnošću - Akti Europske unije o pravnom aspektu odnosa s javnošću - Primjena zakona o tržišnom natjecanju u odnosima s javnošću - Pravo na pristup informacijama - Tajnost podataka - Dostupnost medija - Pravni propisi o oglašavanju - Povreda ugleda i časti - Autorska prava u odnosima s javnošću - Kodeksi profesionalnih udruga za odnose s javnošću - Pravna zaštita korporativnog identiteta - Pregled presuda bosanskohercegovačkih sudova u predmetima vezanim za odnose s javnošću - Pregled presuda Europskog suda za ljudska prava u predmetima vezanim za odnose s javnošću 				

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>			
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave	45	1,5	Max 10%
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	30	1	Max 20%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	30	1	Max 30%
Završni usmeni ispit	45	1,5	Min 40%
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> - TOMIĆ, Z., Odnosi s javnošću teorija i praksa, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2008. (odabrana poglavlja). - MUSA, I., <i>Medijsko pravo - sloboda izražavanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj</i>, Školska naklada, Mostar, 2017. (odabrana poglavlja). - BROOM, M. GOD., <i>Učinkoviti odnosi s javnošću</i>, MATE, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja). - Zakon o slobodi pristupa informacijama Bosne i Hercegovine, - http://www.mpr.gov.ba - Zakon o autorskom i srodnim pravima u BiH, http://www.ipr.gov.ba/ba/katalog/pregled/zakon-o-autorskom-pravu-i-srodnim-pravima - Zakon o zaštiti od klevete FBiH, www.fbihvlada.gov.ba/bosanski/zakoni/2003/zakoni%20registar%202003.htm - Etički kodeks Hrvatske udruge za odnose s javnošću, www.huoj.hr - Code of Athens, - Međunarodni etički kodeks odnosa s javnošću, http://www.ipra.org/detail.asp?articleid=22 - Code of Brussels, Etička praksa u javnim poslovima (public affairs), http://www.ipra.org/detail.asp?articleid=25 - Code de Lisbonne, Europski kodeks profesionalnog ponašanja u odnosima s javnošću, http://www.docstoc.com/docs/4024545/Code-de-Lisbonne-englischer-Originaltext-European-Code-of-Professional-Conduct - IABC, Code of Ethics for Professional Communicators, http://www.iabc.com/about/code.htm 		