



Filozofski fakultet
SVEUČILIŠTE U MOSTARU



**SVEUČILIŠTE
U MOSTARU**

**IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAMI
DIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA
NOVINARSTVA
ZA AKADEMSKU 2023./2024. GODINU**

Mostar, u srpnju 2023.

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	SPORTSKO NOVINARSTVO	Kod predmeta	FFNVM116J		
ECTS	4	Status	obvezni		
	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	15
Nastavnici	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.	15	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Opisati povijesni razvoj sportskog novinarstva, posebnosti i osnovne karakteristike sportskih medija i sportskog novinarstva - Navesti kompetencije, znanja i vještine sportskih novinara te definirati etička načela u sportskom novinarstvu - Navesti i usporediti posebnosti sportskog novinarstva u tisku, na radiju, televiziji i online novinarstvu - Definirati kriterije u teoriji selekcije sportskih događaja u medijima te opisati posebnosti novinarskih žanrova u sportskom novinarstvu i opisati ustroj sportske redakcije 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Teorijski i praktično navodi povijesni razvoj i posebnosti sportskog novinarstva te objašnjava kompetencije, znanja i vještine sportskih novinara i sportskih komentatora	IU- FFNVM116J -1	IU-FFNVMJ-1 IU-FFNVMJ-2		
	Primjenjuje etička načela u sportskom novinarstvu te objašnjava izravne sportske prijenose	IU- FFNVM116J -2	IU-FFNVMJ-1 IU-FFNVMJ-2 IU-FFNVMJ-9		
	Proširuje znanja o posebnosti sportskog novinarstva u tisku, na radiju, televiziji i online novinarstvu	IU- FFNVM116J -3	IU-FFNVMJ-1 IU-FFNVMJ-2 IU-FFNVMJ-18		
	Primjenjuje elemente iz teorije selekcije sportskih događaja u medijima te objašnjava ustroj sportske redakcije	IU- FFNVM116J -4	IU-FFNVMJ-1 IU-FFNVMJ-2		
	Primjenjuje pisanje vijesti, izvješća, intervjua, portreta i liveblogginga u sportskom novinarstvu	IU- FFNVM116J -5	IU-FFNVMJ-1 IU-FFNVMJ-18		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijest sportskog novinarstva			
	2.	Medijacija sporta			
	3.	Kompetencija, znanja i vještine sportskih novinara			
	4.	Etika u sportskom novinarstvu			

	5.	Teorija selekcije sportskih događaja i sportsko novinarstvo u tisku					
	6.	Sportsko novinarstvo na radiju					
	7.	Sportsko novinarstvo na televiziji					
	8.	I.Kolokvij					
	9.	Sportsko online novinarstvo					
	10.	Žanrovi u sportskom novinarstvu					
	11.	Vijest i izvješće					
	12.	Izravni RTV prijenos					
	13.	Liveblogging i izvan natjecanja					
	14.	Sportsko novinarstvo u BiH i Hrvatskoj					
	15.	II.kolokvij					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> - predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci 						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	Usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Praktični zadatci		IU-FFNVM116J-1,4,5	30	1	50%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFNVM116J-1,2,3,4,5	45	1.5	50%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
<p>Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 27.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 35% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 42.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 50% ocjene</p>							
<p>Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene</p>							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							

0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost .	hrv .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	Članak	skript a	ost .
Obvezna	Sportsko novinarstvo, Miroslav Vasilj, 2014.		x	x				x			
Dopunska	Sports Journalism, Phil Andrews, 2005.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	MEDIJI I SPORT	Kod predmeta	FFNVM109J		
ECTS	5	Status	obvezni		
	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	15
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, doc.	15	30	0	15
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Proširiti znanja studenata o međusobnom odnosu medija i sporta, te o načinima suradnje, međusobne ovisnosti i s ciljem razumijevanja sustava uloge medija u sportu i uloge sporta zbog medija. - Osposobiti studente za razlikovanje različitih vrsta medija koji se bave sportom, te o načinima rada prilikom novinarskog obrađivanja sportskih tema za različite medije. - Postići bolje razumijevanje sportskih medijskih sadržaja s ciljem obavljanja kritičke analize i praćenja utjecaja sportskih sadržaja na publiku. 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira odnos medija i sporta, te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju	IU- FFNVM109J -1	IU-FFNVMJ-1		
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade sportskih medijskih sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu medija	IU- FFNVM109J -2	IU-FFNVMJ-1		
	Izrađuje različite vrste sportskih medijskih sadržaja prilagođenih određenoj vrsti medija i publike	IU- FFNVM109J -3	IU-FFNVMJ-2		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste sportskih medijskih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku	IU- FFNVM109J -4	IU-FFNVMJ-2		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod – Povijest medija i sporta			
	2.	Prva sportska natjecanja i fotografija			
	3.	Filmski žurnali i nastanak Olimpijskih igara			
	4.	Društveni doseg sportskih sadržaja filmskih žurnala i rast popularnosti Olimpijskih igara			
	5.	Tisak i sport			
	6.	Radio i sport			
	7.	Televizija i sport			
	8.	Film i sport			
	9.	Karakteristike filma u sportu - informativna			
10.	Karakteristike filma u sportu - emotivna				

	11.	Karakteristike filma u sportu - dokumentaristička					
	12.	Karakteristike filma u sportu marketinška					
	13.	Sport i popularna kultura					
	14.	Sport i novi mediji					
	15.	Sport i društvene mreže					
Jezik	Hrvatski jezik / Engleski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> - predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja) 						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze							
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Praktični / projektni zadatak		IU- FFNVM109J - 1,2,3,4	60	2	20%		
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVM109J - 1,2,3,4	45	1.5	80%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Praktični / projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene</p> <p>Predrok / završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	Skript a	ost .
Obvezna	TOMIĆ, Ivan: Menadžment i komunikacija u sportu, Zagreb, Synopsis, 2021.		X	X				X			
	VASILJ, Miroslav: Sportsko novinarstvo, Mostar, Synopsis, 2014.		X	X				X			
	MILLAR, R. Stephen, POWER, Martin J., WIDDOP, Paul i sur., Football and Popular Culture, London – New York, Routledge, 2021.		X		X			X			
	BRIGGS, Asa, BURKE. Peter: Društvena istorija medija, Beograd, Multimedia i Clio, 2006.		X				X	X			
	ŠAGOLJ, Smiljko: Povijest filmskog i tv izvješćivanja – II. prošireno izdanje, Split, HKD Napredak – Split, 2011.		X	X				X			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	INTERKULTURALNO KOMUNICIRANJE	Kod predmeta	FFNVM110J		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	<p>- upoznati studente s klasifikacijom, tipologijom i ulogom kulturnih obrazaca za percepciju svijeta različitih kultura i interkulturalnu komunikaciju;</p> <p>- razviti kritičku svijest studenata o važnosti vlastitog kulturnog obrasca, stereotipa i percepcije za komunikaciju i kooperaciju s različitim javnostima,</p> <p>- proširiti znanja studenta o načinima razvijanja interkulturalne komunikacijske kompetencije (jezik i relativnost iskustva; percepcija i stereotipi; verbalno i neverbalno komuniciranje; stilovi u komunikaciji; kulturni šok i adaptacija i kulturna osjetljivost),</p> <p>- osposobiti studente za primjenu temeljnih vještina interkulturalne komunikacijske kompetencije u svakodnevnom životu.</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	definira osnovne specifičnosti različitih kulturnih obrazaca i karakteristike drugih kultura	IU- FFNVM110J - 1	IU-FFNVMJ-5		
	objašnjava najvažnije dimenzije interkulturalne kompetencije na individualnoj i kolektivnoj razini	IU- FFNVM110J - 2	IU-FFNVMJ-5		
	klasificira i uspoređuje različite vrijednosne orijentacije kultura;	IU- FFNVM110J - 3	IU-FFNVMJ-5		
	argumentira međuovisnost između kulture i pravila interakcije	IU- FFNVM110J - 4	IU-FFNVMJ-5		
	procijenjuje važnost interkulturalne komunikacije u kontekstu međunarodnog poslovnog okruženja;	IU- FFNVM110J - 5	IU-FFNVMJ-7 IU-FFNVMJ-14		
	primijenjuje s razumijevanjem, osnovne verbalne i neverbalne vještine u kontekstu interkulturalne komunikacije	IU- FFNVM110J - 6	IU-FFNVMJ-3		
Preuvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Komunikacija i kultura, određivanje pojmova			
	2.	Proučavanje interkulturalne komunikacije			
	3.	Dubinska struktura kulture, institucije, obitelj, povijest			

	4.	Religija i proučavanje interkulturalne komunikacije					
	5.	Kulturni identitet i interkulturalna komunikacija					
	6.	Proučavanje kulturnih obrazaca, dominantni kulturni obrasci					
	7.	Hofstedeove dimenzije vrijednosti					
	8.	Vrijednosne orijentacije, kulture visokog i niskog konteksta					
	9.	Jezik, kultura i pravila interakcije					
	10.	Neverbalna komunikacija i kultura					
	11.	Ujecaj kulture na kontekst, poslovno okruženje					
	12.	Osnovne sastavnice interkulturalne kompetencije					
	13.	Problemi u interkulturalnoj komunikaciji, stereotipi, predrasude, kulturni šok					
	14.	Usavršavanje interkulturalne komunikacije					
	15.	Smjernice za interkulturalnu etiku					
Jezik		Hrvatski jezik					
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	Pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1,5	10%		
Kolokviji x2 i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		IU- FFNVM110J -1, 2, 3, 4	45	1,5	60%		
Usmeni ispit		IU- FFNVM110J -5, 6	30	1	30%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Tijekom semestra pišu se dva kolokvija ili završni pismeni ispit. U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi, rezultati kolokvija ili završnog pismenog ispita i ocjena usmenog završnog ispita.							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene							
Kolokvij x2 i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 33% ocjene od 67% do 78% = do 42% ocjene od 79% do 90% = do 51% ocjene							

od 91% do 100% = do 60% ocjene

Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16.5% % ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25,5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	eng.	ost.	višejez .	knjiga	članak	Skript a	os t.
Obvezna	LARRY, A. S., RICHARD, E. P., EDWIN, R. M., Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Zagreb, 2013.		x	x				x			
Dopunska	MYRON W. L., JOELENE, K., Intercultural Competence, Pearson Education, 2013.		x		x			x			
	MILAN, M., Multikulturalizam, Školska knjiga, Zagreb, 2006		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	NOVINARSKA REDAKCIJA 1 (PRAKTIKUM)	Kod predmeta	FFNVM111J		
ECTS	6	Status	obvezni		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		0	60	0	30
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, doc.	0	20	0	10
	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.	0	15	0	10
	Marija Bago, v. asist.	0	10	0	5
	Maja Marić, v. asist.	0	15	0	5
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Osposobiti studente za cjelokupan proces izrade televizijskih video priloga različitih žanrova i različitih specifičnih odrednica koje se odnose na produkciju prilagođenu određenoj tematici i određenoj publici - Osposobiti studente za cjelokupan proces izrade radijskih sadržaja različitih žanrova - Osposobiti studente za cjelokupan proces izrade sadržaja različitih žanrova u tisku i internetskim portalima - Osposobiti studente za upravljanje novinarskom redakcijom i kritičko analiziranje medijskih sadržaja s ciljem mjerenja učinka istih na publiku 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava i izrađuje cjelokupan proces izrade televizijskih video priloga različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu televizijskih medija prilagođenih različitoj vrsti publike	IU- FFNVM111J - 1		IU-FFNVMJ-8	
	Objašnjava i izrađuje cjelokupan proces izrade radijskih sadržaja monoloških, dijaloških i polifonijskih žanrova	IU- FFNVM111J - 2		IU-FFNVMJ-8	
	Objašnjava osnovne karakteristike novina, novinskih rubrika, ustroj redakcije i primjenjuje pisanje žanrova vijesti, izvješća, prikaza, liveblogginga, komentara, članka, analize, kritike, reportaže, portreta, feljtona, bilješke, intervjua, ankete i izjave	IU- FFNVM111J - 3		IU-FFNVMJ-8	
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste medijskih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku, te uz skladu s navedenim koordinira rad novinarske redakcije	IU- FFNVM111J - 4		IU-FFNVMJ-9	
Preduvjeti za upis predmeta	/				

Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Rad u novinarskoj redakciji 1				
	2.		Izrada plana televizijskog video priloga				
	3.		Snimanje televizijskog video priloga s izjavama				
	4.		Elementi i pisanje OFF tekstova i izrada scenarija				
	5.		Montaža televizijskog video priloga				
	6.		Rad u novinarskoj redakciji 2				
	7.		Odabir i razrada teme određenog radijskog sadržaja				
	8.		Plan snimanja i snimanje za potrebe izrade radijskog sadržaja				
	9.		Izrada sinopsisa radijskog sadržaja				
	10.		Montaža radijskog sadržaja				
	11.		Rad u novinarskoj redakciji 3				
	12.		Izrada plana određenih medijskih sadržaja različitih žanrova u tisku i online medijima				
	13.		Plan tema i uzimanje izjava od sugovornika za izradu tekstova u tisku i online medijima				
	14.		Pisanje tekstova u tisku i online medijima				
15.		Objava tekstova u tisku i online medijima					
Jezik		Hrvatski jezik					
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		<ul style="list-style-type: none"> - predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja) 					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60	2	0%		
Praktični/projektni zadatak		IU-FFNVM111J-1,2,3,4	60	2	20%		
Predrok / završni praktični ispit		IU-FFNVM111J-1,2,3,4	60	2	80%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični/projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 11% ocjene od 67% do 78% = do 14% ocjene od 79% do 90% = do 17% ocjene od 91% do 100% = do 20% ocjene Predrok / završni praktični ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene							

od 67% do 78% = do 56% ocjene
 od 79% do 90% = do 68% ocjene
 od 91% do 100% = do 80% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	eng.	ost.	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	BABAC, Marko: Jezik montaže pokretnih slika, Beograd – Novi Sad, Clio i Akademija umetnosti Univerziteta u Novom Sadu, 2000.		X			X		X			
	BARAKOVIĆ, Vedada; MAHMUTOVIĆ Mirza: Osnovi radijskog novinarstva, Off-set, Tuzla, 2013.		x			x		x			
	VASILJ, Miroslav: Novinarski žanrovi Forme u eri postistine i digitalnih medija, Zagreb /Sarajevo/ Mostar, 2022.	x		x				x			
	LETICA, Zvonko: Televizijsko novinarstvo, Zagreb, Disput, 2003.		x	x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	NAPREDNE GOVORNE VJEŽBE (PRAKTIKUM)	Kod predmeta	FFNVM112J		
ECTS	5	Status	obvezni		
	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		5	40	0	10
Nastavnici	dr. sc. Tina Laco, doc.	5	40	0	10
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Osposobiti studente za stilsko nijansiranje različitih tipova govora - Osposobiti studente za osvještavanje logičkoga akcenta i njegovo pravilno korištenje u različitim govorno-izvedbenim činovima - Postići kod studenata sklad disanja, držanja, glasa, govora, diktacije i komunikacije - Osposobiti studente za korištenje različitih glumačkih tehnika u svrhu kontroliranja i upravljanja govorom 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje i koristi različite stilske nijanse u određenim tipovima govora	IU-FFNVM112J-1	IU-FFNVM-3		
	Prilagođava i praktično primjenjuje stečeno znanje o stilovima u različitim govornim situacijama	IU-FFNVM112J-2	IU-FFNVM-3		
	Analizira tekstove u svrhu određivanja stila, logičkoga akcenta, interpunkcije, figura diktacije	IU-FFNVM112J-3	IU-FFNVM-4		
	Primjenjuje naučene glumačke i izvedbene tehnike u različitim govornim situacijama	IU-FFNVM112J-4	IU-FFNVM-16		
	Kontrolira i prilagođava disanje, glas i govor u različitim komunikacijskim okolnostima	IU-FFNVM112J-5	IU-FFNVM-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1. – 3.	Stil i stilske nijanse – analiza i vježbe govora.			
	4. – 10.	Stil, logički akcent, interpunkcija, figure diktacije – analiza i vježbe govora.			
	11. – 15.	Korištenje glumačkih tehnika u svrhu kontroliranja i upravljanja govorom – vježbe.			
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje				
Metode poučavanja	Dijaloška metoda Participativna/Interaktivna metoda (grupni rad) Praktični rad				
Oblici provjere znanja (označiti)					
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita		

Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični					
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni							
Pohađanje nastave		/	45	1.5	20%							
Praktični/projektni zadatak		IU-FFNVM112J-3,4,5	45	1.5	30%							
Predrok / Praktični dio ispita		IU-FFNVM112J-1,2,3,4,5	60	2	50%							
Ukupno			150	5	100%							
Način izračuna konačne ocjene												
<p>Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje bodovat će se na sljedeći način: neredoviti dolasci= 0% ocjene - redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene - aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene - samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene - samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene</p> <p>Praktični/projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 16.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 21% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 25.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 30% ocjene</p> <p>Predrok / Praktični dio ispita ocjenjivat će se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)</p>												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke (praktično istraživanje uz pisanu eksplikaciju). Ostale su obveze iste kao za redovite studente.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Berry, Cicely, „Glumac i glas“, AGM/Hrvatskog društvo kazališnih kritičara i teatrologa, Zagreb, 1997.		x	x				x				

	Petrović, Sreten, <i>Retorika</i> , Gradina, Niš, 1975.		x	x					x			
	Gotessman, Deb, Mauro, Buzz, <i>Umijeće javnog nastupa</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.		x	x					x			
	Ivas, Ivan, Škarić, Ivo, <i>Razgovori o retorici</i> , Hrvatsko filološko društvo, Zagreb, 2007.		x	x					x			
	Šego, Jasna, <i>Kako postati uspješan govornik</i> , Profil Internation, Zagreb, 2005.		x	x					x			
	Novaković, Novak, <i>Govorna interpretacija umjetničkoga teksta</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1980.		x						x			
	Pletikos Olof, Elenmari, Vlašić-Duić, Jelena, „Govorna izražajnost umjetničkog proznog teksta“, u: Gudurić, Snežana, Stefanović, M. (ur.), <i>Jezici i kulture u vremenu i prostoru</i> , Filozofski fakultet u Novom Sadu, Novi Sad, 2013., str. 421. – 432.		x	x						x		
Dopunska	Ovidije, <i>Metamorfoze</i> , Europapress Holding, Zagreb, 2008. (pjevanja po izboru)		x	x					x			
	Zadro, Ivan (odabrao), <i>Glasoviti govori</i> , Naklada Zadro, Zagreb, 2001. (tekstovi po izboru)		x	x					x			
	Škarić, Ivo, <i>U potrazi za izgubljenim govorom</i> , Školska knjiga, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1982.		x	x					x			
	Guberina, Petar, <i>Problemi ljudskog izraza</i>											

	– <i>Zvuk i pokret u jeziku</i> , Filozofski fakultet u Zagrebu, Zagreb, 1967.											
Dodatne informacije o predmetu		Praktične vježbe govora, uz preporučenu dopunsku literaturu, vrše se uz korištenje literature po izboru studenata (poezija, prozni ulomci, dramska čitanja, novinski članci, vijesti, govori itd.)										

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	JAVNI NASTUP	Kod predmeta	FFNVM113J		
ECTS	2	Status	izborni B		
	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	35	0	10
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	10	20	0	0
	dr. sc. Siniša Kovačić, doc.	5	15	0	10
Ciljevi predmeta	<p>- osposobiti studenta za teorijski i praktično-izvedbeni dio nastave</p> <p>- primijeniti osnovne vještine javnog nastupanja i kroz različite forme dobiti uvid u sve vrste i oblike javnog nastupa</p> <p>- osposobiti studenta za usvajanje različitih tehnika stjecanje komunikacijskih kompetencija za bilo koju vrstu javnog nastupa bez obzira na trajanje ili prigodu</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje i primjenjuje komunikacijske vještine za učinkovite javne nastupe, nastupe u medijima i glasnogovorništvo	IU-FFNVM113J-1	/		
	Kreira i prezentira komunikacijski sadržaj odnosa s javnošću za tiskane, elektroničke i nove medije primjeren publici, svrsi i kontekstu	IU-FFNVM113J-2	/		
	Prepoznaje različite faze planiranja u odnosima s javnošću i kreira strateški program za upravljanje komunikacijskim procesima	IU-FFNVM113J-3	/		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Komunikacijska kompetencija – vještine visokoga stila govorenja i pisanja u odnosima s javnošću			
	2.	Govor tijela – neverbalna nesavršenost			
	3.	Umijeće javnog nastupa – kako pobijediti strah i tremu te podići nivo samopouzdanja za uspješne odnose s javnošću			
	4.	Razlike između privatnog i javnog govorenja			
	5.	Izbor metode i tehnike javnih nastupa			
	6.	Govornički trikovi – vještine vođenja javnoga dijaloga			
	7.	Pisanje i strukturiranje govora – od činjenica do emocije i reakcije publike			
	8.	Izjava, govor, intervju ili nastup na tribini – sličnosti i različitosti javnog nastupanja			

	9.	Vjerodostojnost govornika - selekcija informacija i izvora informacija					
	10.	Komunikacijski umjetnici - analiza javnih nastupa uspješnih političara					
	11.	Nepogrešive tehnike etabliranih svjetskih komunikatora					
	12.	Brendiranje kroz javno nastupanje					
	13.	Komunikacijske vještine – moć uvjeravanja					
	14.	Govori i nastupi iz srca – korisni savjeti iz prakse					
	15.	Vježbe za disanje, glas i izgovor uoči samog javnog nastupa					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> - predavačke metode (predavanja, izlaganja) - participativne i interaktivne metode (analize, rasprava) - projektna nastava (oblikovanje izjava i javnih nastupa na temelju stvarnog događaja) - vježbe – izvođenje javnog govora 						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	Usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Nastava i aktivno sudjelovanje na nastavi		/	45	1.5	20%		
Predrok / pismeni ispit		IU-FFNVM113J-1,2,3	15	1	80%		
Ukupno			60	2			
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - manje od 80% dolazaka = 0% ocjene - manje od 85% dolazaka = 11% ocjene - manje od 90% dolazaka = 14% ocjene - manje od 95% dolazaka = 17% ocjene - od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene <p>Predrok / Pismeni dio ispita ocjenjivat će se na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5) 							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.											
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost .	hrv.	eng .	ost .	višeje z.	knjiga	Članak	skri pta	os t.
Obvezna	Temelji međuljudske komunikacije, Tomić Z., Jugo D., 2021.	x		X				x			
	Temeljni suvremenog govorništva, Škarić I., 2000.		x	X				x			
	Javna komunikacija, Tomić Z., Radalj M., Jugo D., 2021. https://hrcak.srce.hr/file/359957		x	X					X		
Dopunska	Komunikacijske vještine – verbalne i neverbalne persuazivne tehnike, Antolović K., Sviličić N., 2020.		x	X				x			
	Komunikacijski umjetnik – izvedbene tehnike u javnom nastupu, Makovičić J., 2021.	x		x							x
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	SPORTSKA DIPLOMACIJA	Kod predmeta	FFNVM114J		
ECTS	2	Status	izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		20	25	0	0
Nastavnici	dr. sc. Domagoj Galić, doc.	20	25	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Proširiti znanja studenata o nastanku i značenju pojma diplomacije koristeći sport kao jedno od poticajnih sredstava u diplomatskim i sličnim aktivnostima. - Osposobiti studente za definiranje sportske diplomacije kao dijela međunarodnih odnosa koji koriste sport i sportska događanja kako bi postigli određene ciljeve vanjske politike. - Osposobiti studente za razlikovanje različitih diplomatskih aktivnosti koje koriste sport kao meku moć promocije političkih ideja i promocije država. 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojmove diplomacije i sporta, te ih analizira kroz identičan kontekst utvrđujući njihove specifičnosti i različitosti.	FFNVM114J-1	IU-FFNVMJ-1		
	Opisuje i objašnjava proces sportske diplomacije u društvenom okruženju i analizira učinke sportske diplomacije kroz medije.	FFNVM114J-2	IU-FFNVMJ-1		
	Definira i uspoređuje rezultate sportskih natjecanja kroz mogućnosti afirmiranja istih u području diplomatskog komuniciranja i promoviranja država.	FFNVM114J-3	IU-FFNVMJ-14		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste sportske diplomacije u praksi.	FFNVM114J-4	IU-FFNVMJ-14		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Definiranje pojma diplomacije			
	2.	Diplomatski protokol			
	3.	Povijest sporta			
	4.	Sportske organizacije i događanja			
	5.	Meka i tvrda moć			
	6.	Diplomacija kroz sport 1 (Olimpijske igre)			
	7.	Diplomacija kroz sport 2 (Nogomet)			
	8.	Diplomacija kroz sport 3 (Košarka)			
9.	Diplomacija kroz sport 4 (Rukomet)				

	10.	Diplomacija kroz sport 4 (ostali sportovi)					
	11.	Sportska diplomacija i mediji					
	12.	Vrste medijskih izvješćivanja u diplomaciji					
	13.	Sportska medijska izvješćivanja					
	14.	Analiza medijskih sadržaja					
	15.	Studija slučaja: Hrvatska nogometna reprezentacija					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> - predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja) 						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/refert	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Seminarski rad		IU-FFNVM114J-1,2,3,4	7.5	0.25	20%		
Predrok / završni usmeni ispit		IU-FFNVM114J-1,2,3,4	7.5	0.25	80%		
Ukupno			60	2	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije izradio seminarski rad.							
Pisanje seminarskog rada:							
- Rad nije napisan. = 0 %							
- Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 11 %							
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 14 %							
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 17 %							
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 20 %							
Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% = do 44% ocjene							
od 67% do 78% = do 56% ocjene							
od 79% do 90% = do 68% ocjene							
od 91% do 100% = do 80% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							
0 – 54% nedovoljan (1)							
55 – 66% dovoljan (2)							
67 – 78% dobar (3)							

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik			Vrsta djela				
		vlasti to	ost.	h r v.	eng .	ost.	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	S. Murray: Sport Diplomacy, origins, theory and practice, Routledge, Taylor & Francis, 2018.		X		X			X			
	I. Tomić: Menadžment i komunikacija u sportu, Synopsis, Zagreb, 2021.	X		X				X			
	M. Lee Hugh: The ancient Olympic Games: origin, evolution and revolution, The Classical Bulletin, 1998.		X		X			X			
	Shakeel Ahmad: 'India: Pakistan. Sports as a tool for peace: cricket diplomacy', International Journal of Coaching Science, 2015.,		X		X			X			
	J. S. Nye, Soft Power, Public Affairs, New York, 2004		X		X			X			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	UMJETNA INTELIGENCIJA U MEDIJIMA I ODNOSIMA S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFNVM115J		
ECTS	2	Status	izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Tomislav Volarić, izv. prof.	15	15	0	0
Ciljevi predmeta	<p>Osposobiti studente za razumijevanje osnovnih pojmova, koncepata i metoda umjetne inteligencije. Studenti će se upoznati s različitim tehnikama i algoritmima koji se koriste u području umjetne inteligencije te razumjeti kako se primjenjuju u kontekstu medija i odnosa s javnošću.</p> <p>Istražiti različite načine na koje se umjetna inteligencija koristi u novinarstvu, oglašavanju, analizi medija i pružanju personaliziranih medijskih iskustava, ali i razmatranje etičkih pitanja te primijeniti umjetnu inteligenciju u izradi medijskih sadržaja.</p> <p>Istražiti različite načine na koje se umjetna inteligencija koristi u odnosima s javnošću, analizi sentimenta, praćenju društvenih medija, personaliziranom komuniciranju s korisnicima i automatizaciji procesa u odnosima s javnošću.</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira temeljne pojmove, koncepte i metode umjetne inteligencije te etički, pravni i društveni kontekst umjetne inteligencije.	IU-FFNVM115J-1	/		
	Izrađuje medijski sadržaj pomoću metoda umjetne inteligencije.	IU-FFNVM115J-2	/		
	Izrađuje sadržaj pomoću metoda umjetne inteligencije u odnosima s javnošću.	IU-FFNVM115J-3	/		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u umjetnu inteligenciju			
	2.	Inteligentni agenti i okruženja			
	3.	Algoritmi pretrage i genetski algoritmi			
	4.	Strojno učenje			
	5.	Nadzirano učenje			
	6.	Nenadzirano učenje			
	7.	Arhitekture neuronskih mreža			
	8.	Etički i pravni aspekti umjetne inteligencije			

	9.	Društveni aspekti umjetne inteligencije					
	10.	Primjene umjetne inteligencije u odnosima s javnošću					
	11.	Primjene umjetne inteligencije u odnosima s javnošću					
	12.	Primjene umjetne inteligencije u medijima					
	13.	Primjene umjetne inteligencije u medijima					
	14.	Izrada i prezentacija praktičnih zadataka					
	15.	Izrada i prezentacija praktičnih zadataka					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		Predavačke i interaktivne					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	Usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u nastavi		/	30	1	0%		
Praktični / projektni zadatak		IU-FFNVM115J-1	15	0.5	50%		
Predrok / pismeni ispit		IU-FFNVM115J-1,2,3	15	0.5	50%		
Ukupno			60	2	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Praktični / projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 27.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 35% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 42.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 50% ocjene</p> <p>Predrok / Pismeni dio ispita ocjenjivat će se na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlodobar (4) 91 – 100% odličan (5)</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv.	en g.	ost .	višejez .	knjiga	Članak	skript a	os t.
Obvezna	Umjetna inteligencija u obrazovanju i robotici, Volarić, Tomislav; Crnokić, Boris; 2022.	X		X				X			
	Russell, Stuart J. Artificial intelligence a modern approach. Pearson Education, Inc., 2010.		X		X			X			
	Müller, Andreas C., and Sarah Guido. Introduction to machine learning with Python: a guide for data scientists. " O'Reilly Media, Inc.", 2016.		X		X			X			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DRŽAVA	Kod predmeta	FFNVM117J		
ECTS	2	Status	izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Božo Skoko, red. prof.	10	5	0	0
	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	5	10	0	0
Ciljevi predmeta	<p>- Upoznati studente s oblicima strateškog komuniciranja država u međunarodnim odnosima, s posebnim naglaskom na međunarodne odnose s javnošću, javnu diplomaciju i brendiranje država i nacija,</p> <p>- Osposobiti studente za razumijevanje međunarodnog konteksta djelovanja odnosa s javnošću, zatim prirode javne diplomacije i međuovisnosti s odnosima s javnošću,</p> <p>- Upoznati studente sa svim aspektima komuniciranja države kao subjekta u međunarodnim odnosima.</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i kritički vrednuje teorijski kontekst međunarodnih odnosa s javnošću za države, te komunikacijsku ulogu države kao subjekta međunarodnih odnosa.	IU-FFNVM117J-1	/		
	Prosuduje identitet i imidž te pokušaje brendiranja pojedine države.	IU-FFNVM117J-2	/		
	Identificira i analizira podrijetlo, razvoj i način funkcioniranja javne diplomacije te srodnih područja kao što su kulturna, gospodarska, sportska diplomacija i sl.	IU-FFNVM117J-3	/		
	Primjenjuje temeljne vještine u upravljanju međunarodnim odnosima s javnošću i javnoj diplomaciji za države.	IU-FFNVM117J-4	/		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Država kao komunikacijski subjekt / Fenomen država brendova,			
	2.	Strateški pristupi brendiranju država – upravljanje nacionalnim identitetom i imidžom			
	3.	Kulturološki profili država i naroda – razumijevanje različitosti kultura			

	4.	Javna diplomacija - podrijetlo i razvoj / Javna diplomacija kao strateško komuniciranje / Javna diplomacija i odnosi s javnošću država					
	5.	Područja djelovanja javne diplomacije					
	6.	Upravljanje informacijama / Odnosi s medijima / Međunarodni mediji / Mediji u vlasništvu država					
	7.	Promjena percepcije i imidža te upravljanje kampanjama					
	8.	Programi razmjene u kulturi i obrazovanju / Uloga kulturnih i jezičnih instituta / Razvojni i humanitarni programi / Programi prijateljstava					
	9.	Odnosi s javnošću u međunarodnom okruženju					
	10.	Nacionalno brendiranje – pojam, strategije, pristupi i taktike					
	11.	Turizam i turistička promocija u ulozi javne diplomacije					
	12.	Gospodarska diplomacija					
	13.	Kulturna diplomacija / Kultura i kreativne industrije kao sredstva javne diplomacije					
	14.	Hrvatska javna diplomacija i međunarodni odnosi s javnošću Hrvatske					
	15.	Prezentacija studija slučaja (primjeri dobre prakse)					
	Jezik	Hrvatski					
	E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					
	Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava - studije slučaja					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30	1	10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		IU-FFNVM117J-1, 2, 3, 4	30	1	90%		
Ukupno			60	2	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi.							
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.							

Kolokvij (x2) se ocjenjuju na sljedeći način
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = do 24,75% ocjene
 od 67% do 78% = do 31,5% ocjene
 od 79% do 90% = do 38,25% ocjene
 od 91% do 100% = do 45% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = do 49,5% ocjene
 od 67% do 78% = do 63% ocjene
 od 79% do 90% = do 76,5% ocjene
 od 91% do 100% = do 90% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlast ito	ost .	hrv.	eng.	os t.	višeje z.	knjiga	člana k	skri pta	os t.
Obvezna	Skoko, Božo (2021.): <i>Strateško komuniciranje država – Javna diplomacija / Brendiranje država i nacija / Međunarodni odnosi s javnošću,</i> Synopsis, Zagreb- Sarajevo.	x		x				x			
	Skoko, Božo (2009.): Država kao brend, Matica hrvatska, Zagreb.	x		x				x			
Dopunska	Snow, N.; Taylor, P.T. (2009.): Routledge Handbook of Public Diplomacy, Routledge.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	MEDIJSKA ANALITIKA	Kod predmeta	FFNVM118J		
ECTS	2	Status	izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Đorđe Obradović, doc.	5	5	0	0
	dr. sc. Martina Planinić, doc.	5	5	0	0
	dr. sc. Ivana Sivrić, izv. prof.	5	5	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Osposobiti studenta kako bi mogao definirati, prepoznati i imenovati osnovne pojmove iz navedenog kolegija koji se odnose na medije, medijsku analizu i primjenu metoda analize; - Postići kod studenta primjenu teorijskih i praktičnih znanja o medijskom praćenju (media monitoring); - Postići kod studenta mogućnost primjene analitičkih alata kako bi mogao obavljati specifične analize za optimiziranje sadržaja (biranje multimedije, pisanje naslova, poboljšanje korisničkog iskustva); - Proširiti znanja studneta o primjeni različitih vrsta analize sadržaja i njihove prikladne primjene za pojedine aktivnosti u novinarstvu. 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i primjenjuje naučena teorijska znanja o medijskoj analitici i analitičkim alatima koji omogućavaju razumijevanje i praćenje poruke u umreženom hipermedijskom svijetu	IU-FFNVM118J-1	/		
	Analizira utjecaj medija na kulturu i društvene trendove te kritički raspravlja o dobivenim rezultatima	IU-FFNVM118J-2	/		
	Analizira i procjenjuje komunikacijske učinke određenih poruka	IU-FFNVM118J-3	/		
	Analizira utjecaj medija na kulturu i društvene trendove te kritički raspravlja o dobivenim rezultatima	IU-FFNVM118J-4	/		
	Kritički procjenjuje utjecaj i vrijednost medijskih poruka na javnost	IU-FFNVM118J-5	/		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje, osnovni pojmovi i definicije			

Sadržaj predmeta	2.	Frekvencijska metoda analize sadržaja					
	3.	Kvantitativna analiza sadržaja					
	4.	Kvalitativna analiza sadržaja					
	5.	Multivarijatna analiza sadržaja					
	6.	Deskriptivna analiza sadržaja					
	7.	Statistička analiza sadržaja					
	8.	Računalne analize sadržaja					
	9.	Analiza sadržaja umjetnom inteligencijom					
	10.	Holistička metoda analize sadržaja					
	11.	Analiza utjecaja					
	12.	Leksička analiza sadržaja					
	13.	Semantička analiza sadržaja					
	14.	Kritička analiza diskursa					
	15.	Priprema za ispit					
	Jezik	Hrvatski jezik					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> - predavačke metode (predavanje s prezentiranjem, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe 						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30	1	0%		
Praktični projektni zadatak		IU-FFNVM118J-1,2	10	0.33	20%		
Praktični ispit		IU-FFNVM118J-1,4	10	0.33	30%		
Usmeni ispit		IU-FFNVM118J-1,2,3,4,5	10	0.34	50%		
Ukupno			60	2	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita.							
<p>Praktični projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene</p> <p>Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>Manje od 55 % urađenih obaveza= 0% ocjene Od 55 do 66 % urađenih obaveza=do 7 % ocjene Od 67 do 78 % urađenih obaveza=do 15 % ocjene Od 79-90 % urađenih obaveza=do 22 % ocjene</p>							

Od 91 do 100 %urađenih obaveza=do 30 % ocjene

Usmeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 65% = do 27.5% ocjene

od 66% do 75% = do 35% ocjene

od 76% do 89% = do 42.5% ocjene

od 90% do 100% = do 50% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastit o	ost.	hrv .	eng .	ost.	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	Primjeri kritičke analize medijskog diskurza, Marijana Sivrić, 2014.		X	X				X			
	Stereotipno trojstvo, Đ. Obradović, T. Barbarić, A. Dedić, 2013.		X	X					X		
	Novinska anketa kao metoda manipulacije javnostima, Đ. Obradović, 2006.		X	X					X		
Dopunska	Kvalitativna analiza sadržaja Roterovih napisa, Đ. Obradović, 2007.		X	X					X		
	Novinska anketa kao metoda manipulacije javnostima, Đ. Obradović, 2006.		X	X					X		
	Kvantitativna i kvalitativna analiza sadržaja, N. Kurtić, 2017.		X			X		X			
Dodatne informacije o predmetu		Sva literatura je dostupna u sustavu e-učenja Sumarum.									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	MEDIJSKA SEMIOTIKA	Kod predmeta	FFNVM228J		
ECTS	6	Status	obvezni		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Đorđe Obradović, doc.	15	15	0	0
	dr. sc. Martina Planinić, doc.	15	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - proširiti znanje studenata o medijskoj semiotici i semiotici kulture; - osposobiti studente za razumijevanje konteksta, dubljeg i šireg značenja medijskih poruka; - proširiti vještine i znanje oblikovanja semiotički jasnih medijskih priloga 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Analizira komunikacijske učinke određenih poruka i kritički procjenjuje njihov utjecaj na javnost te preispituje vrijednost istih u medijskome okruženju	IU-FFNVM228J-1	IU-FFNVMJ-5		
	Analizira utjecaj medija na kulturu i društvene trendove te kritički raspravlja o dobivenim rezultatima	IU-FFNVM228J-2	IU-FFNVMJ-7		
	Vrednuje medijske sadržaje i kritički procjenjuje njihov doseg na publiku	IU-FFNVM228J-3	IU-FFNVMJ-10		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u semiotiku i medijsku semiotiku			
	2.	Povijest semiotike			
	3.	Klasici semiotike			
	4.	Znak i sustav			
	5.	Semioza i njezine dimenzije			
	6.	Semiotika nerječite komunikacije			
	7.	Jezik i jezični kodovi			
	8.	Estetika i semiotika umjetnosti			
	9.	Semiotika medija			
	10.	Semiotika teksta			
	11.	Semiotika fotografije i videa			
	12.	Semiotika zvučnih i multimedijalnih sadržaja			
	13.	Semiotika interaktivnih medija			
	14.	Semiotika kulture i međukulturalne komunikacije			
15.	Priprema za ispit				
Jezik	Hrvatski jezik				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje				

Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje s prezentiranjem, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60	2	0%		
Samostalni zadaci		IU-FFNVM228J-1	30	1	20%		
Praktični ispit		IU-FFNVM228J-1,2	30	1	40%		
Usmeni ispit		IU-FFNVM228J-1,2,3	60	2	40%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita.							
<p>Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene</p>							
<p>Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene</p>							
<p>Usmeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene</p>							
<p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastit o	ost.	hr v.	eng.	ost.	višejez .	knjiga	članak	skri pta	ost .
Obvezna	Priručnik semiotike, Winfried Noth, 2004.		X	X				X			
	Barthes i carstvo znakova, Peter Trifonas, 2002.		X	X				X			
Dopunska	Simulacija i zbilja, Jean Baudrillard, 2001.		X	X				X			
	Dictionary of Symbolism, Hans Biedermann, 1992.		X		X			X			
	Cybersemiotics – A Transdisciplinary Perspective, Carlos Vidales i Soeren brier (ur.), 2021.		X		X			X			
Dodatne informacije o predmetu		Sva literatura je dostupna u sustavu e-učenja Sumarum. Za literaturu na engleskom prezentacije za predavanja su na hrvatskom.									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	MEDIJI I POPULARNA KULTURA	Kod predmeta	FFNVM220J		
ECTS	6	Status	obvezni		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Davorka Topić-Stipić, izv. prof.	30	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - proširiti znanja studenata/ica o teorijama popularne kulture; - postići razumijevanje osnovnih elemenata popularne kulture i odnosa popularne kulture s masovnim medijima - proširiti znanja studenata/ica o međusobnom odnosu masovnih medija i popularne kulture 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira fenomenologiju popularne kulture u terminima povijesnog društvenog razvoja i prepoznaje generičke forme.	IU-FFNVM220J-1	IU-FFNVMJ-7		
	Interpretira teorijske pristupe u medijskim i kulturološkim studijama, s fokusom na medijski tekst.	IU-FFNVM220J-2	IU-FFNVMJ-7		
	Analizira odnos masovne, popularne i elitne kulture i masovnih medija.	IU-FFNVM220J-3	IU-FFNVMJ-7		
	Uspoređuje i kritički vrednuje teorijske pristupe medijskim žanrovima u odnosu prema medijskoj produkciji i recepciji popularnih medijskih programa.	IU-FFNVM220J-4	IU-FFNVMJ-7		
	Analizira proizvode popularne medijske kulture, njihovu promjenu i društveni značaj.	IU-FFNVM220J-5	IU-FFNVMJ-7		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Normativne i deskriptivne definicije kulture – elitna kultura, masovna kultura			
	2.	Definiranje pojma popularno			
	3.	Teorije popularne kulture kroz povijest			
	4.	Kulturna industrija			
	5.	Moderna popularna kultura			
	6.	Popularna kultura i masovni mediji			
	7.	Proizvodnja popularne kulture			
	8.	Popularni žanrovi			

	9.	Regionalna vs. globalna popularna kultura					
	10.	Nacionalna popularna kultura					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	/						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	60	2	0%		
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVM220J-4, 5	30	1	30%		
Praktični ispit		IU- FFNVM220J-4, 5	30	1	40%		
Kolokviji/pismeni ispit		IU- FFNVM220J-1, 2, 3, 4	60	2	30%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože dva kolokvija i urade predviđene samostalne zadatke ne pristupaju završnom pismenom ispitu.</p> <p>Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 16.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 21% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 25.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 30% ocjene</p> <p>Praktični ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = do 22% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = do 28% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = do 34% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = do 40% ocjene</p> <p>Kolokviji/ pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16.5% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25.5% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1)</p>							

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv.	en g.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skri pta	os t.
Obvezna	Fiske, J. (2001.) <i>Popularna kultura</i> , Clio, Beograd		X			X		X			
	Kidd, D., Kim, J., Turner, A. (20) Popular Culture, in Korgen, K. O. (2017) (ur.) Cambridge Handbook of Sociology.		X		X						X
	Buchman, A., Hellmueller, L. (2015.) Popular culture and communication practice, in Communication Research Trends, vol. 34., no. 3.				X				X		
	Storey, J. (2018.) <i>Cultural theory and popular culture. An introduction</i> , Routledge		X		X			X			
	Strinati, D. (2004.) <i>An introduction to theories of popular culture</i> , Routledge, London		X		X			X			
Dopunsk a	Christenson, P. G. – Roberts, D. F. (1998.) <i>It's not only rock&roll. Popular music in the lives of adolescents</i> , Hampton Press, Cresskill		X		X			X			
	Hromadžić, H. (2009.) <i>Mediji i spektakularizacija društvenog svijeta</i> , u Filozofska istraživanja, sv. 4. god. 30.		X	X					X		

Duda, D. (2002.) <i>Kulturalni studiji – ishodišta i problemi</i> , AGM, Zagreb		x	x					x			
Eco, U. (1973.) <i>Kultura, informacija, komunikacija</i> , Nolit, Beograd		x	x					x			
Fiske, J. (1997.) <i>Television culture</i> , Routledge, London		x			x			x			
Hromadžić, H. (2008.) <i>Konzumerizam. Potreba, životni stil, ideologija</i> , Jesenski i Turk, Zagreb		x	x					x			
McNair, B. (2004.) <i>Striptiz kultura. Seks, mediji i demokratizacija žudnje</i> , Jesenski i Turk, Zagreb		x	x					x			
Miloš, B. (2002.) <i>Druga strana rock 'n' rolla</i> , Verbum, Split		x	x					x			
Dodatne informacije o predmetu	/										

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	NOVINARSKA REDAKCIJA 2 (PRAKTIKUM)	Kod predmeta	FFNVM221J		
ECTS	6	Status	obvezni		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		0	60	0	20
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, doc.	0	20	0	5
	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.	0	20	0	5
	Marija Bago, v. asist.	0	10	0	5
	Maja Marić, v. asist.	0	10	0	5
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Osposobiti studente za cjelokupan proces izrade televizijskih studijskih emisija i sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnih odrednica koje se odnose na produkciju prilagođenu određenoj tematici i određenoj publici - Osposobiti studente za cjelokupan proces izrade radijskih emisija i sadržaja različitih žanrova prilagođenih određenoj tematici i publici - Osposobiti studente za samostalno izrađivanje sadržaja u tisku i internetskim portalima kroz različite žanrove prilagođene određenoj tematici i publici - Osposobiti studente za upravljanje novinarskom redakcijom i kritičko analiziranje medijskih sadržaja s ciljem mjerenja učinka istih na publiku 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava i izrađuje cjelokupan proces izrade televizijskih studijskih emisija i sadržaja žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu televizijskih medija prilagođenih različitoj vrsti publike	IU- FFNVM221J -1	IU-FFNVMJ-8		
	Objašnjava i izrađuje cjelokupan proces izrade radijske emisije i sadržaja žanrova i različitih žanrova	IU- FFNVM221J -2	IU-FFNVMJ-8		
	Objašnjava i izrađuje sadržaje za tisak kao i sadržaje na internetskim portalima kroz različite novinarske žanrove	IU- FFNVM221J -3	IU-FFNVMJ-8		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste medijskih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku, te uz skladu s navedenim koordinira rad novinarske redakcije	IU- FFNVM221J -4	IU-FFNVMJ-9		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Rad u novinarskoj redakciji 1			
	2.	Izrada plana televizijskih studijskih emisija i sadržaja			

	3.	Priprema i snimanje televizijskih emisija					
	4.	Karakteristike i produkcija izravnih televizijskih emisija					
	5.	Karakteristike i produkcija snimljenih televizijskih emisija					
	6.	Rad u novinarskoj redakciji 2					
	7.	Odabir i razrada teme radijske emisije					
	8.	Plan snimanja i snimanje materijala					
	9.	Izrada sinopsisa radijske emisije					
	10.	Montaža radijske emisije					
	11.	Rad u novinarskoj redakciji 3					
	12.	Izrada plana medijskog sadržaja kroz različite žanrove u jednoj od rubrika u tisku i online medijima					
	13.	Plan tema i uzimanje izjava od sugovornika za izradu tekstova u jednoj od rubrika u tisku i online medijima					
	14.	Pisanje tekstova u jednoj od rubrika u tisku i online medijima					
	15.	Objava tekstova u jednoj od rubrika u tisku i online medijima					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> - predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja) 						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	Praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60	2	0%		
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVM221J - 1,2,3,4	60	2	20%		
Predrok / završni praktični ispit		IU- FFNVM221J - 1,2,3,4	60	2	80%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični/projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 11% ocjene od 67% do 78% = do 14% ocjene od 79% do 90% = do 17% ocjene od 91% do 100% = do 20% ocjene Predrok / završni praktični ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene							

od 79% do 90% = do 68% ocjene
od 91% do 100% = do 80% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		vlastit o	ost.	hrv .	eng.	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .	
Obvezna	CRUIKSHANK, Sally Ann, ESCHENFELDER, Christine C., COLEMAN, Keonte: A Complete Guide to Television, Field, and Digital Producing, New York, US, Routledge, 2022.		X		X			X				
	BARAKOVIĆ, Vedada; MAHMUTOVIĆ Mirza: Osnovi radijskog novinarstva, Off-set, Tuzla, 2013.		X	X				X				
	VASILJ, Miroslav: Novinarski žanrovi Forme u eri postistine i digitalnih medija, Zagreb /Sarajevo/ Mostar, 2022.	X		X				X				
Dopunska	BRADY, John: The Craft of interviewing, Cincinnati SAD, OH: Writer's Digest, 1977.		X		X			X				
	VASILJ, Miroslav: Sportsko novinarstvo, Zagreb /Sarajevo/ Mostar, 2014.		X	X				X				
Dodatne informacije o predmetu		/										

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	KOMUNIKACIJSKA PSIHOLOGIJA	Kod predmeta	FFNVM222J		
ECTS	3	Status	obvezni		
	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivona Čarapina Zovko, doc.	15	10	0	0
	dr. sc. Arta Dodaj, izv. prof.	15	5	0	0
Ciljevi predmeta	Upoznati studenta o međuljudskim odnosima i osnovama komunikacijskog procesa. Razraditi elemente koji su u osnovi pisane i usmene komunikacije. Upoznat studenta se s komunikacijskim stilovima, psihološkim šumovima u komunikaciji i rješavanju sukoba.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Navodi podjelu komunikacije	IU-FFNVM222J-1	IU-FFNVMJ-5		
	Objašnjava osnove komunikacijskog procesa	IU-FFNVM222J-2	IU-FFNVMJ-5		
	Navodi ciljeve komunikacije	IU-FFNVM222J-3	IU-FFNVMJ-6		
	Pravi razliku između komunikacijskih stilova	IU-FFNVM222J-4	IU-FFNVMJ-12		
	Objašnjava psihološke šumove u komunikaciji	IU-FFNVM222J-5	IU-FFNVMJ-6		
	Navodi nenasilne načine rješavanja sukoba	IU-FFNVM222J-6	IU-FFNVMJ-13		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Međuljudski odnosi			
	2.	Osnove komunikacijskog procesa			
	3.	Vrste i ciljevi komunikacije komunikacija usmena i pisana			
	4.	Komunikacijski stilovi i intrapersonalna komunikacija			
	5.	Načela komunikacije i međuljudski odnosi			
	6.	Postavljanje pitanja			
	7.	I.kolokvij			
	8.	Verbalna komunikacija usmena i pisana			
	9.	Slušanje			
	10.	Psihološki šumovi			
	11.	Rješavanje sukoba 1. dio			
	12.	Rješavanje sukoba 2. dio			
	13.	Neverbalna komunikacija 1. dio			
14.	Neverbalna komunikacija 2. dio				

	15.	II.Kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavanje, demonstracija, izlaganje, rasprava						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	45	1.5	0%		
Kolokviji		IU-FFNVM222J-1,2,3,4,5,6	15	0.5	50%		
Predrok / Završni ispit		IU-FFNVM222J-1,2,3,4,5,6	30	1	50%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Student može pismeni dio ispita polagati preko dva kolokvija ili integralno na završnom pismenom ispitu. Studenti nisu obvezni pristupiti kolokvijima, međutim, student koji na svakom kolokviju postigne rezultat od 55% ili više, ne mora pristupiti za završnom ispitu.</p> <p>Svaki kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Predrok / Završni dio ispita ocjenjivat će se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
<p>Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.</p> <p>Ostale obveze su iste kao za redovite studente.</p> <p>Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.</p>							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	eng.	ost.	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji. Naklada Slap: Jastrebarsko, Hall, J. A., 2010.		x	x				x			
	Osnove socijalne psihologije (pogl. 9.). Naklada Slap: Jastrebarsko, Pennington, D. C. 2001.		x	x				x			
Dopunska	Mass Communication in a Converging World: Media Today, Turow, J., 2019.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		Pohađanje nastave je obvezno. Tolerira se 20% izostanaka i njih nije potrebno opravdati.									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	MEDIJI I ODGOJ	Kod predmeta	FFNVM227J		
ECTS	3	Status	obvezni		
	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Sivrič, izv. prof.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Postići kod studenta razumijevanje osnovnih pojmova iz navedenog predmeta - Prošiti znanja studenta o socijalizacijskim čimbenicima u suvremenom okruženju s posebnim osvrtom na medija, ulogu i utjecaj medijskih poruka u kreiranju stavova, znanja, ponašanja - Osposobiti studenta za kritičku procjenu i vrednovanje informacija i medijskih poruka i primjenu etičkih aspekata izvještavanja u medijima s posebnim osvrtom na djecu i mlade - Proširiti znanja studenta o ambivalentnoj ulozi medija s posebnim osvrtom na kontrolno-manipulativnu ulogu medija i interperataciju medijskih sadržaja i poruka na društvene učinke 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i primjenjuje naučena teorijska znanja iz novinarstva i masovnih medija	IU- FFNVM227J-1	IU-FFNVMJ-1		
	Primjenjuje i interpretira etičke kodekse u novinarstvu	IU- FFNVM227J-2	IU-FFNVMJ-2		
	Analizira i procjenjuje društvene učinke medijskih poruka	IU- FFNVM227J-3	IU-FFNVMJ-15		
	Kritički i kreativno procjenjuje medijske poruke	IU- FFNVM227J-4	IU-FFNVMJ-17		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Život u svijetu (pre)zasićenom informacijama i medijskim porukama			
	2.	Medijska konstrukcija stvarnosti			
	3.	Masovni mediji i umreženo društvo			
	4.	Tipovi kulturnih područja u medijima			
	5.	Medijska, informacijska pismenost i transpismenost			
	6.	Mediji i celebrity kultura			
	7.	Medijske vještine i kompetencije			
	8.	Medijski odgoj, odgoj za kritičko mišljenje i prevencija manipulacije			
	9.	Dezinformacije i lažne vijesti u online medijima			
10.	Ambivalentna uloga medija				

	11.	Medijski odgoj i prevencija manipulacije					
	12.	UNESCO pedagoški pristup, kompetencije i aktivnosti za podučavanje medijske i informacijske pismenosti					
	13.	Društvena odgovornost medija i etika u medijima					
	14.	Djeca i mediji- tipovi odgoja u obitelji i kriza odgojnih vrijednosti					
	15.	Mediji u odgoju i obrazovanju (globalna perspektiva)					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		Predavačke, interaktivne, istraživačke					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Nastava i aktivnost		/	45	1.5	20%		
Praktični projektni zadatak		IU- FFNVM227J-2,3,4	15	0.5	30%		
Pismeni ispit		IU- FFNVM227J-1,2,3,4	30	1	50%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje bodovat će se na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene</p> <p>Praktični/projektni zadatak se vrednuje na sljedeći način: Manje od 55 % urađenih obveza = 0% ocjene Od 55 do 66 % urađenih obaveza = do 16.5 % ocjene Od 67 do 78 % urađenih obaveza = do 21 % ocjene Od 79-90 % urađenih obaveza = do 25.5 % ocjene Od 91 do 100 % urađenih obaveza = do 30 % ocjene</p> <p>Pismeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 65% = do 27.5% ocjene od 66% do 75% = do 35% ocjene od 76% do 89% = do 42.5% ocjene od 90% do 100% = do 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3)</p>							

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Sivrić, Ivana (2021). <i>Medijska (ne)pismenost u digitalno doba</i> , Sveučilište u Mostaru, 2021.(odabrana poglavlja)	x		x				x			
	Sivrić, Ivana (2022). <i>Medijske navike djece i mladih s posebnim osvrtom na zabavnu funkciju medija</i> . U: A. Begić, I. Krišto (ur.), <i>Dijete u fokusu, multidisciplinarni pristup</i> , Mostar: Sveučilište u Mostaru, 297-323.	x		x					x		
	Sivrić, I. (2020). <i>Medijska pismenost: oružje u hibridnom ratu protiv lažnih vijesti i dezinformacija</i> . <i>South Eastern European Journal of Communication</i> , 2 (1), 113-124.		x	x					x		
	Miliša, Zlatko. <i>Mladi - odgoj za medije: priručnik za stjecanje medijskih kompetencija</i> , Zagreb, M.E.P., Zadar: Udruga CINAZ, 2010.		x	x					x		
	Lasić-Lazić, Jadranka; Špiranec, Sonja; Banek Zorica, Mihaela. <i>Izgubljeni</i>		x	x						x	

	u novim obrazovnim okruženjima – pronađeni u informacijskom opismenjivanju. <i>Medijska istraživanja</i> . 18 (2012) , 1; 125-143.										
Dopunska	McLuhan, M. Razumijevanje medija : mediji kao čovjekovi produžeci / Marshall ; s engleskoga preveo David Prpa ; pogovor Nada Zgrabljčić Rotar. Zagreb : Golden marketing - Tehnička knjiga, 2008.	x		x					x		
	Hobbs, R.; Cooper Moore, D.,(2013). <i>Discovering media literay: Teaching digital media and popular culture in elementary school</i> , Sage Publication.		x		x				x		
	Vajzović, E i sur. (2021). <i>Medijska i informacijska pismenost- dizajn učenja za digitalno doba</i> , Sarajevo: Fakultet političkih nauka		x			x		x			
	LEMISH, Dafne, <i>Djeca i televizija: globalna perspektiva</i> , Clio, Beograd, 2008.		x			x		x			
	RANIERI, Maria, <i>Populism, media and education: challenging discrimination in contenporary digital societies</i> , Routledge, NewYork, 2016.		x		x			x			
	LABAŠ, D. (ur.), <i>Mediji i društvena odgovornost</i> ,		x	x				x			

	Hrvatski studiji, Zagreb, 2010.										
	Oliver, M.B.; Raney, A. A.; Bryant, J. (2020). <i>A History of Media Effects Research Traditionals</i> . New York and London: Routledge Taylor & Francis group, SAD, UK.		x		x				x		
	Sivrić, Ivana (2021). <i>Medijska (ne)pismenost u digitalno doba</i> , Sveučilište u Mostaru, 2021.(odabrana poglavlja)	x		x					x		
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	DRAMATURGIJA NA FILMU I TELEVIZIJI	Kod predmeta	FFNVM223J		
ECTS	2	Status	izborni B		
	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Tina Laco, doc.	15	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Postići kod studenata razumijevanje porijekla i opsega pojma dramaturgije - Osposobiti studente za razlikovanje dramaturškog procesa na filmu i televiziji - Osposobiti studente za korištenje dramaturških elemenata u svrhu kreiranja raznolikih medijskih sadržaja - Postići kod studenata razumijevanje temeljnih dramaturških elemenata u filmskom i televizijskom okviru 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definirati i objasniti pojam i opseg dramaturgije	IU-FFNVM223J-1	/		
	Objasniti faze dramaturškog procesa u kontekstu	IU-FFNVM223J-2	/		
	Opisati dramaturške faze i elemente na filmu (dramaturške ciljeve, planove, postupke)	IU-FFNVM223J-3	IU-FFNVMJ-16		
	Opisati dramaturške faze i elementa u televizijskome kontekstu (ciljeve, planove i postupke dramaturgije televizije)	IU-FFNVM223J-4	IU-FFNVMJ-16		
	Nabrojati, prepoznati i opisati/analizirati dramaturške planove i dramaturške postupke na filmu i televiziji	IU-FFNVM223J-5	IU-FFNVMJ-16		
	Odabrati i koristiti dramaturške elemente filma i televizije te ih primijeniti pri kreiranju različitih medijskih sadržaja	IU-FFNVM223J-6	IU-FFNVMJ-16		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.-5.	Pojam i opseg dramaturgije. Faze i elementi dramaturškog procesa.			
	6.-12.	Dramaturgija filma i televizije.			
	13.-15.	Primjena dramaturških elemenata u kreiranju medijskih sadržaja.			
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	/				

Metode poučavanja		Predavačke, participativne i interaktivne									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata			Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni					
Pohađanje nastave / aktivno sudjelovanje u nastavi			/	30	1	0%					
Praktični / projektni zadatak			IU-FFNVM223J-6	15	0.5	50%					
Predrok / pismeni ispit			IU-FFNVM223J-1,2,3,4,5,6	15	0.5	50%					
Ukupno				60	2	100%					
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 27.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 35% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 42.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 50% ocjene</p> <p>Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.											
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	Članak	skripta	ost.
Obvezna	Đokić, Ljubiša, <i>Osnovi dramaturgije,</i>		x			x		x			

	Univerzitet umetnosti, Beograd, 1989. (dabrana poglavlja)										
	Švacov, Vladan, <i>Temelji dramaturgije</i> , Akademija dramske umjetnosti/Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2018.		x	x				x			
	Herman, L., <i>Scenario za film i televiziju</i> , Beograd, 1976.		x			x		x			
Dopunsk a	Imami, Petrit, <i>Dramaturgija igranog filma</i> , NNK International, Beograd, 2012.		x			x		x			
	Turković, Hrvoje: <i>Tipovi filmskog izlaganja: prilozi teoriji izlaganja</i> (Zagreb 2021)										
Dodatne informacije o predmetu		Širi izbor literature bit će prilagođen praktičnim zadacima studenata.									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	MEĐUNARODNI ODNOSI I EUROATLANTSKA INTEGRIRANJA	Kod predmeta	FFNVM224J		
ECTS	2	Status	izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		20	10	0	0
Nastavnici	dr. sc. Domagoj Galić, doc.	20	10	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studenta s povijesti međunarodnih političkih odnosa i otvoriti put razumijevanju njihovih temeljnih kategorija - Upoznati studente s osnovnim pojmovima međunarodnih odnosa, počevši od nastanka znanosti o međunarodnim odnosima, pa do međunarodnih političkih odnosa u današnjem suvremenom svijetu/svijetu globalizacije 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Razumije međunarodne odnose, ali i tzv. opću kulturu o ovoj znanstvenoj disciplini	IU- FFNVM224J-1	/		
	Objašnjava teme međunarodnih političkih odnosa unutar međunarodne zajednice odnosno djelovanju međunarodnih čimbenika u tom procesu, napose nositelja bipolarne podjele svijeta, svjetskih supersila	IU- FFNVM224J-2	/		
	Navodi prošlost i sadašnjost, ali i anticipira i „projicira“ budućnost međunarodnih političkih odnosa	IU- FFNVM224J-3	/		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.-2.	Vrući rat u Aziji			
	3.-4.	Izraelsko-arapski sukobi			
	5.	Raspad kolonijalnoga sustava			
	6.	Od Hladnoga rata do detanta/prevladavanje Hladnoga rata			
	7.-8.	Popuštanje u međunarodnim odnosima			
	9.-10.	Detant u odnosima supersila			
	11.-12.	Stvaranje EEZ-a – Europske ekonomske zajednice			
	13.	Istočni blok od popuštanja do raspada			
	14.	Usponi i padovi politike detanta			
15.	Novi svjetski poredak i globalizacija/Kraj bipolarizma				
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	/				

Metode poučavanja		Predavačke, interaktivne										
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični					
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata			Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni						
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje			/	30	1	20%						
Predrok / Pismeni i usmeni			IU- FFNVM224J-1,2,3	30	1	80%						
Ukupno				60	2	100%						
Način izračuna konačne ocjene												
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 11% ocjene manje od 90% dolazaka = 14% ocjene manje od 95% dolazaka = 17% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene.												
Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene.												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Radovan Vukadinović – Međunarodni politički odnosi, Politička kultura, 2004. g., Zagreb		x	x					x			

	Radovan Vukadinović – Međunarodni odnosi od hladnoga rata do globalnoga poretka, AKD, 2001. g., Zagreb		x	x				x			
	Radovan Vukadinović, Lidija Čehulić, Drago Lovrić – NATO u međunarodnim odnosima, Poslijediplomski studij Međunarodni odnosi Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, 2006. g.		x	x				x			
	Skupina autora – Međunarodni odnosi, Zbornik radova Poslijediplomskoga studija Međunarodni odnosi Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2003. g.		x	x				x			
	Radovan Vukadinović – Teorije vanjske politike		x	x				x			
	Radovan Vukadinović – Politika i diplomacija, 2004.		x	x				x			
	Henry Kissinger – Diplomacija, Golden marketing, 2000.		x	x				x			
Dopunska	Zbigniew Brzezinski – Velika šahovska ploča /američki primat i njegovi geostrateški imperativi/, Interland, 1999. g., Varaždin		x	x				x			
	Samuel P. Huntington – Sukob civilizacija i preustroj svjetskoga poretka, Izvori, 1998. g., Zagreb		x	x				x			
	F. William Engdahl – Stoljeće rata I. /anglo-američka naftna politika i novi svjetski poredak/, AGM, 2000. g., Zagreb		x	x				x			

	F. William Engdahl – Stoljeće rata II.		x	x				x			
	Henry Kissinger – Trebali li Amerika vanjsku politiku /prema diplomaciji za 21. stoljeće/, Golden marketing, Zagreb, 2003. g.		x	x				x			
	Patrick J. Buchanan – Smrt Zapada /dramatično upozorenje kako izumiranje i imigracijske najezde vode u propast Ameriku i cjelokupnu zapadnu civilizaciju/, Mozaik, Kapitol, Zagreb, 2003. g.		x	x				x			
	Lidija Čehulić – Euroatlantizam, Politička kultura, 2003. g., Zagreb		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	POLITIKA I ODNOSI S JAVNOŠĆU		Kod predmeta	FFNVM225J			
ECTS	2	Status	izborni B				
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa		
		15	15	0	0		
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.		15	0	0	0	
	Marin Čuljak, v. asist.		0	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<p>-Upoznati studente s teorijskim postavkama s područja političkih odnosa s javnošću.</p> <p>-Ukazati u širi aspekt političkih odnosa s javnošću,</p> <p>-Analizirati područja: odnosi s javnošću u izvršnoj vlasti, odnosi s javnošću u zakonodavnoj vlasti; stranački odnosi s javnošću i predsjednički odnosi s javnošću</p> <p>-Pripremiti studente da ovladavaju znanjem i vještinama za praktičnu primjenu tehnika i alata u političkim odnosima s javnošću.</p>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje primjenu odnosa s javnošću u politici.		IU- FFNVM225J-1	/			
	Obavlja poslove glasnogovorništva i odnosa s medijima		IU- FFNVM225J-2	/			
	Planira odnose s javnošću i odnose s medijima		IU- FFNVM225J-3	/			
	Upravlja alatima i tehnikama te učinkovitim javnim nastupom		IU- FFNVM225J-4	/			
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.-3.		Odnosi s javnošću u izvršnoj i zakonodavnoj vlasti				
	4.-6.		Stranački i predsjednički odnosi s javnošću				
	7.		Odnosi s javnošću u predizbornim kampanjama				
	8.9.		Spin doctori				
	10.-11.		Odnosi s javnošću u vojsci				
	12.-13.		Odnosi s javnošću u policiji				
	14.-15.		Uvjeravanje (persuazija)				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke, participativne i interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	Usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							

Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	/	30	1	0%							
Praktični projektni zadatak	IU- FFNVM225J-1,2	15	0.5	50%							
Predrok / pismeni ispit	IU- FFNVM225J-1,2,3,4	15	0.5	50%							
Ukupno		60	2	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 27.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 35% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 42.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 50% ocjene</p> <p>Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.											
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik			Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	TOMIĆ, Z., Odnosi s javnošću-teorija i praksa, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2008. (odabrana poglavlja).		X	X				X			
Dopunska	MCNAIR, B., Uvod u političku komunikaciju, FPZ, Zagreb, 2003.		X	X				X			
	STRÖMBÄCK, J., KIOUSIS, S., Political Public Relations,		X	X				X			

	Routledge, New York, 2011.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	POLITIČKI POPULIZAM	Kod predmeta	FFNVM226J		
ECTS	2	Status	izborni B		
	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		20	10	0	0
Nastavnici	dr. sc. Berto Šalaj, red. prof.	10	5	0	0
	dr. sc. Marijana Grbeša, izv. prof.	10	5	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Proširiti znanja studenata o nastanku i značenju pojmova demokracija, politika i populizam s ciljem boljeg razumijevanja društvenih i političkih procesa. - Osposobiti studente za razumijevanje političkog populizma i političkih ideologija kako bi ih mogli kritički analizirati i pratiti njihov utjecaj na društvo i medije. 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojmove demokracije, politike i političkog populizma, te analizira njihovu društvenu primjenu	IU- FFNVM226J -1	IU-FFNVMJ-14		
	Kritički raspravlja o političkom populizmu kroz društveni kontekst, te klasificira određene vrste političkog populizma i određenim društvenim grupama	IU- FFNVM226J -2	IU-FFNVMJ-14		
	Definira, uspoređuje i objašnjava ulogu medija u društvenim procesima iz šireg konteksta političkog populizma	IU- FFNVM226J -3	IU-FFNVMJ-11		
	Kritički analizira i objašnjava utjecaj pristranih i nepristranih medija na društvo s ciljem analiziranja političkog populizma kao primarne medijske agende.	IU- FFNVM226J -4	IU-FFNVMJ-11		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Definiranje pojma demokracija			
	2.	Definiranje pojma politika			
	3.	Definiranje pojma populizam			
	4.	Politički populizam			
	5.	Vrste populizma			
	6.	Populizam i politička ideologija			
	7.	Politički sustavi			
	8.	Politički populizam i EU			
9.	Novi populizam – pojam i vrste				

	10.	Uloga medija u političkim procesima					
	11.	Primjena različitih vrsta medija u društveno populističkim procesima					
	12.	Populističko komuniciranje					
	13.	Populističke kampanje					
	14.	Analiza političkih i populističkih medijskih sadržaja 1					
	15.	Analiza političkih i populističkih medijskih sadržaja 2					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> - predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja) 						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30	1	0%		
Seminarski rad		IU-FFNVM226J-1,2,3,4	15	0.5	20%		
Predrok / završni usmeni ispit		IU-FFNVM226J-1,2,3,4	15	0.5	80%		
Ukupno			60	2	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije izradio seminarski rad.							
Pisanje seminarskog rada:							
- Rad nije napisan. = 0 %							
- Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 11 %							
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 14 %							
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 17 %							
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 20 %							
Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način:							
manje od 54% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% = do 44% ocjene							
od 67% do 78% = do 56% ocjene							
od 79% do 90% = do 68% ocjene							
od 91% do 100% = do 80% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							
0 – 54% nedovoljan (1)							
55 – 66% dovoljan (2)							

67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	hrv .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	Akkerman, T. (2003). Populism and Democracy: Challenge or Pathology?, Acta Politica		X		X			X			
	Foley, E. (2012). The Tea Party: Three Principles. New York: Cambridge University Press		X		X			X			
	Canovan, M. (1984). "People", Politicians and Populism. Government and Opposition		X		X			X			
	Albertazzi, D., McDonnell, D. (ur.). Twenty-First Century Populism: The Spectre of Western European Democracy. New York: Palgrave.		X		X			X			
	Freedon, M. (ur.). (2006). Političke ideologije: novi prikaz, Zagreb: Algoritam		X	X				X			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									