



Filozofski fakultet

**OSNOVNI PODATCI
O STUDIJU ODNOSA S JAVNOŠĆU**



Mostar, 2018.

Vrsta studija	Jednopedmetni studij
Naziv	Studij odnosa s javnošću
Znanstveno područje	Društvene znanosti
Znanstveno polje	Informacijske i komunikacijske znanosti
Nositelj	Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru
Trajanje	3+2 godine - (6+4 semestra)
ECTS	Jednopedmetni - 180+120
Uvjeti za upis	<p>a) Na <i>prediplomski studij</i>: završeno četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje s odgovarajućim uspjehom (sve do uvođenja državne mature) te uspješno obavljen razredbeni ispit.</p> <p>b) Na <i>diplomski studij</i>: uspješno završen preddiplomski studij društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti na fakultetima u Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj ili u inozemstvu, koji su svojim ustrojem omogućili prijenos ECTS bodova i to tako da je iz strukovnih kolegija prikupljeno najmanje 80 ECTS bodova (uz eventualno polaganje razlikovnih ispita u pojedinačnim slučajevima).</p> <p>Upis na studij obavlja se na temelju javnog natječaja objavljenog u dnevnom tisku i razredbenog ispita.</p> <p>Odluka o upisu donosi se uz prethodnu suglasnost nadležnih Ministarstva s obzirom na broj studenata koji će studirati uz potporu spomenutog Ministarstva te redovitih studenata koji će studirati na osobni trošak.</p>
Kompetencije koje se stječu završetkom studija	<p>Preddiplomski jednopedmetni Studij odnosa s javnošću pruža studentimaobrazovanje iz cjelokupnog područja struke i omogućuje teorijsko i praktično razumijevanje odnosa s javnošću, te stjecanje temeljnih znanja potrebnih za strateško upravljanje programima odnosa s javnošću i njihovu primjenu u korporativnom sektoru i javnim institucijama uz korištenje naprednih komunikacijskih alata i metodologije.</p> <p>Također, završetkom sveučilišnog preddiplomskog studija odnosa s javnošću ostvaruju se uvjeti za nastavak sveučilišnog diplomskog studija na području informacijskih i komunikacijskih znanosti kojim se dodatno proširuju znanja. Svršeni prvostupnici odnosa s javnošću mogu upisati diplomski studij ili srodan studij ili se uključiti na razna područja rada, npr. rad u medijima, u javnim i privatnim ustanovama kulture i politike, nevladinim organizacijama, u gospodarskom sektoru na poslovima marketinga i odnosa s javnošću.</p> <p>Nakon završetkadiplomskog jednopedmetnog Studija odnosa s javnošću student posjeduje visoku razinu stručnih znanja te sposobnosti razumijevanja i primjene tehnika i alata u struci odnosa s javnošću koje ga osposobljavaju za poslove u gospodarskim, upravnim i kulturnim ustanovama, rad u medijima i izdavaštvu. Svršeni magistri odnosa s javnošću posjedovat će odgovarajuća znanja i metodologije koje će omogućavati socijalnu analizu, znanja</p>

	o novim tehnologijama komunikacije u funkciji upravljanja i organizacije ureda odnosa s javnošću u svim vrstama profitnih i neprofitnih organizacija, te će biti sposoban i voditi, organizirati i upravljati ovim sustavima.
Ishodi učenja	<p>Po završetku preddiplomskog Studija odnosa s javnošću studenti će moći/znati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirati i tumačiti pojmove iz struke od temeljnih do specifičnih; - definirati osnovne komunikološke termine, razine i vrste komunikacije; - razviti kritičku percepciju o mjestu i ulozi odnosa s javnošću kako u znanosti (informacijsko-komunikacijsko polje) tako i u praksi s posebnim naglaskom na odnos i suodnos prema srodnim disciplinama; - usvojiti znanja o novim tehnologijama komunikacije u funkciji upravljanja i organizacije odnosa s javnošću; - koristiti funkcije konvergiranih medija u komunikacijskim ciljanim javnostima; - kritički vrednovati povezanost različitih institucija društvenog života te razlikovati mikrosociološke makrosociološke procese; - analizirati utjecaje medijskih sustava i medijskog sadržaja u različitim društveno-političkim uvjetima; - vrjednovati koncept primjene planiranih aktivnosti oja u službi interesa organizacije i javnosti; - usvojiti temeljna informatička znanja bitna za razumijevanje i osnovnu primjenu u suvremenom svijetu, kao što su: informacija, računalni sustavi, informacijske mreže, baze podataka; - planirati ciljane objave interesnoj javnosti putem masovnih medija te analizirati utjecaj objavljenih sadržaja na javnost; - primjeniti naučeno kao temelj (predznanje) za savladavanje drugih disciplina odnosa s javnošću; <p>Po završetku diplomskog Studija odnosa s javnošću studenti će moći/znati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usvojiti visoku razinu stručnog znanja te primjeniti naučeno kroz uporabu tehnika i alata u odnosima s javnošću; - interpretirati i analizirati složenije modele strateških odnosa s javnošću; - primjeniti znanja novim tehnologijama komunikacije u funkciji upravljanja i organizacije odnosa s javnošću; - posjedovati znanja o tehnikama i metodologijama nacionalnog i međunarodnog sustava informacija; - koristiti znanja o novim tehnologijama komunikacije u funkciji upravljanja i organizacije ureda odnosa s javnošću u svim vrstama profitnih i neprofitnih organizacija; - usvojiti odgovarajuća znanja i metodologije koje će omogućavati socijalnu analizu kroz istraživanja javnog mnijenja;

	<ul style="list-style-type: none"> - izraditi vlastite komunikacijske planove prilagođene različitim sektorima i oblicima primjene (krizna, interna komunikacija...); - kritički evaluirati odgovarajuće programe odnosa s javnošću; - ovladati komunikacijskim kompetencijama za komunikacijske aktivnosti s različitim vrstama javnosti, suradnje s medijima i vještinama potrebnim za stvaranje medijskim sadržajima; - voditi, organizirati i upravljati komunikacijskim i uredima odnosa s javnošću; - razviti profesionalna znanja, vještine i sposobnost, profesionalnu etiku, samostalnost i odgovornost.
Mogućnosti nastavka studija	Mogućnost upisa poslijediplomskog studija.
Akad. naziv ili stupanj koji se stječe završetkom studija	Nakon završenog preddiplomskog studija student ima titulu prvostupnika odnosa s javnošću <i>ilibachelora</i> , a nakon završenog diplomskog studija stječe akademski naziv <i>magistra odnosa s javnošću</i> .