

## Poštovani maturanti i budući studenti!

U vrijeme kada završavate srednjoškolsko obrazovanje i ozbiljno promišljate o nastavku školovanja, želimo vam u ovom kratkom prikazu predstaviti Studij odnosa s javnošću.

Poštovani maturanti, ako je Studij odnosa s javnošću na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru vaš izbor, želimo vam uspjeh na razredbenom ispitu i dobrodošlicu.

### O Studiju odnosa s javnošću

Tradicija odnosa s javnošću (engl. public relations ili PR) u Bosni i Hercegovini i regiji je prilično skromna, međutim posljednje desetljeće ova struka doživljava brzi razvoj te sve veći društveni utjecaj. Naime, još šezdesetih godina prošlog stoljeća, odnosi s javnošću u na ovim su prostorima bili tek egzotična pojava u svijetu hotelijerstva i turizma. PR je u politiku na našim prostorima ušao tek 1990. godine, kada su u Republici Hrvatskoj utemeljeni prvi uredi odnosa s javnošću, koji su bili preteča današnjih ureda za odnose s javnošću i glasnogovornika u svim hrvatskim ministarstvima i vladinim institucijama.

Profesija stručnjaka za odnose s javnošću u BiH ozbiljnije je počela zaživljavati sredinom devedesetih godina prošlog stoljeća i jačanjem tržišnog gospodarstva u zemlji. Prve profesionalne agencije za odnose s javnošću utemeljene su krajem devedesetih godina. Međutim, zbog naglog razvoja tržišta i pojave inozemne konkurencije, jačanja uloge javnog mišljenja, medija i uopće važnosti komuniciranja, ta profesija doživljava istinski razvoj od 2000. godine.

Stručnjake za odnose s javnošću zapošljavaju najviše tvrtke, potom političke institucije i profesionalne agencije, a onedavno ih «unajmljuju» i pojedinci iz svijeta politike i zabave. Budući da u Bosni i Hercegovini donedavno nije postojalo nijedno znanstveno središte gdje bi se izučavali odnosi s javnošću, stručnjaci su u pogledu obrazovanja i usavršavanja bili prepušteni uglavnom vlastitom snalaženju. Prva generacija stručnjaka za odnose s javnošću u svijet PR-a došla je ponajviše iz novinarstva i drugih zanimanja svojevrstnom prekvalifikacijom. Neki su nakon stečene diplome nekog fakulteta društveno-humanističkih znanosti dodatnim

usavršavanjima ili praktičnim radom pronašli svoje mjesto u toj profesiji.

Trenutačno, na regionalnom tržištu vlada velika potražnja za kvalitetnim i dobro obrazovanim stručnjacima za odnose s javnošću (o čemu svjedoče provedena istraživanja), a razvojem gospodarstva i prilagodbom zapadnim standardima potrebe tržišta će se i povećavati. S druge strane, iako su se u Bosni i Hercegovini kao i u susjednim zemljama posljednjih godina odnosi s javnošću snažno razvijali, njihova zastupljenost ni u gospodarskim subjektima ni u političkim organizacijama ni približno ne odgovara potrebama i mogućnostima suvremenog gospodarstva i suvremene politike. U onim poduzećima i organizacijama gdje odnosi s javnošću postoje u bilo kojem obliku, kvantitetu očito još ne prati i kvaliteta koja bi odgovarala zapadnim standardima jer je očit manjak kvalitetno obrazovanih stručnjaka.

Stoga, velika je odgovornost za profesionalizaciju i «standardiziranje» te profesije kao i utiranje puta razvoju temeljenome na najboljim zapadnim iskustvima, na ovom sveučilišnom Studiju koji omogućava obrazovanje nove generacije stručnjaka za komuniciranje.

Preddiplomski jednopredmetni Studij odnosa s javnošću pruža studentima obrazovanje iz cjelokupnoga područja struke i omogućuje teorijsko i praktično razumijevanje odnosa s javnošću, te stjecanje temeljnih znanja potrebnih za strateško upravljanje programima odnosa s javnošću i njihovu primjenu u korporativnom sektoru i javnim institucijama uz korištenje naprednih komunikacijskih alata i metodologije. Također, ostvaruju se uvjeti za nastavak sveučilišnoga diplomskoga studija na području informacijskih i komunikacijskih znanosti kojim se dodatno proširuju znanja.

Nakon završetka diplomskoga jednopredmetnoga Studija odnosa s javnošću student posjeduje visoku razinu stručnih znanja te sposobnosti razumijevanja i primjene tehnika i alata u struci odnosa s javnošću koje ga osposobljavaju za poslove u gospodarskim, upravnim i kulturnim ustanovama te rad u medijima i izdavaštvu.

Svršeni magistri odnosa s javnošću će posjedovati odgovarajuća znanja i metodologije koje će omogućavati socijalnu analizu, znanja o novim tehnologijama komunikacije u funkciji upravljanja

i organizacije ureda odnosa s javnošću u svim vrstama profitnih i neprofitnih organizacija, te će biti će sposoban voditi, organizirati i upravljati ovim sustavima.

### Trajanje studija:

Preddiplomski studij (6 semestara - 180 ECTS)

Diplomski studij (4 semestra - 120 ECTS)

### Uvjeti upisa:

Upis na studij obavlja se na temelju javnog natječaja objavljenog u dnevnom tisku i razredbenog ispita. Uvjeti upisa su: završena srednja četverogodišnja škola i položen razredbeni ispit.

### Razredbeni postupak:

Kandidati stječu pravo upisa prema postignutom uspjehu na razredbenom ispitu, a na temelju odobrenih kvota za upis. Na Studiju odnosa s javnošću se polaže ispit iz opće kulture, informatike i hrvatskoga jezika.

### Popis kolegija na Studiju odnosa s javnošću: Kolegiji na preddiplomskom studiju:

*Komunikologija*

*Osnove upravljanja*

*Informatika*

*Znanstvena metodologija*

*Uvod u odnose s javnošću*

*Engleski jezik*

*Njemački jezik*

*Medijski sustavi*

*Osnove marketinga*

*Jezična kultura*

*Filozofska antropologija i etika*

*Politička psihologija*

*Javnost i javno mišljenje*

*Elektronički mediji*

*Konvergencija medija*

*Interni odnosi s javnošću*

*Krizno komuniciranje*

*Odnosi s medijima i glasnogovorništvo*

*Interkulturalno komuniciranje*

*Portali i društvene mreže*

*Korporativni odnosi s javnošću*

*Pravni aspekti odnosa s javnošću*

*Međunarodni politički odnosi*

*Politički odnosi s javnošću*

*Tiskani mediji*

*Planiranje i upravljanje u odnosima s javnošću*

*Tehnike odnosa s javnošću*  
*Javni nastup*  
*Globalizacija i odnosi s javnošću*

**Kolegiji na diplomskom studiju:**

*Odnosi s javnošću i novi mediji*  
*Identitet i image države*  
*Metode i tehnike istraživanja u odnosima s javnošću*  
*Modeli odnosa s javnošću*  
*Etika u odnosima s javnošću*  
*Teorije odnosa s javnošću*  
*Vizualna komunikacija*  
*Organizacijska kultura*  
*Korporativni identitet*  
*Interpersonalna komunikacija*  
*Odnosi s javnošću u sportu*  
*Odnosi s javnošću u političkim strankama i izvršnoj vlasti*  
*Lobiranje i javni poslovi*  
*Agencije odnosa s javnošću*  
*Osobni odnosi s javnošću*

**Izborni kolegiji**

*Uvod u politologiju*  
*Osnove sociologije*  
*Sociologija medija*  
*Uvod u psihologiju*  
*Upravljanje projektima*  
*Pregled povijesti filozofije*  
*Javnost i okoliš*  
*Retorika*  
*Uvod u teorije države i prava*  
*Politička komunikacija*  
*Internet i politika*  
*Suvremena povijest BiH i Hrvatske*  
*Medijska analitika*  
*Upravljanje događajima*  
*Društveno odgovorno ponašanje*  
*Oglašavanje u odnosima s javnošću*  
*Politički marketing*  
*Lobiranje*  
*Kampanje odnosa s javnošću*  
*Odnosi s javnošću u zdravstvu*

**Popis nastavnika i suradnika**

Prof. dr. Zoran Tomić  
Prof. dr. Iko Skoko  
Prof. dr. Ivica Musić  
Prof. dr. Slavica Juka

Prof. dr. Marija Putica  
Prof. dr. Damir Kukić  
Prof. dr. Ivica Šarac  
Prof. dr. Miro Jakovljević  
Prof. dr. Sanja Bijakšić  
Prof. dr. Nevenko Herceg  
Prof. dr. Vesna Kazazić  
Prof. dr. Vlado Majstorović  
Prof. dr. Asim Peco  
Prof. dr. Božo Skoko  
Prof. dr. Ilija Musa  
Prof. dr. Milica Kostić Stanković  
Prof. dr. Zdenko Klepić  
Doc. dr. Nino Čorić  
Doc. dr. Marija Musa  
Doc. dr. Mate Buntić  
Doc. dr. Ivana Grbavac  
Doc. dr. Goran Kraljević  
Doc. dr. Đorđe Obradović  
Doc. dr. Irena Musa  
Doc. dr. Marin Čorluka  
Doc. dr. Marina Kljajo  
Doc. dr. Kristina Sesar  
Doc. dr. Davorka Topić Stipić  
Doc. dr. Miro Radalj  
Doc. dr. Nikolina Pandža  
Doc. dr. Dražen Barbarić  
Doc. dr. Marko Odak  
Doc. dr. Martina Planinić  
Doc. dr. Andrea Miljko  
Dr. sc. Damir Jugo  
Dr. sc. Olivera Jurković-Majić  
Dr. sc. Ivana Primorac-Bilaver  
Dr. sc. Miroslav Vasilj  
Marijan Primorac  
Damir Vasilj  
Veselko Čerkez  
Mateo Jurčić  
Siniša Kovačić  
Marin Čuljak  
Anita Glibić  
Predrag Mandlbaum  
Marijana Šuvak Martinović  
Franjo Takač  
Marijana Barišić  
Mario Penavić  
Mate Penava  
Ivica Bevanda  
Ivona Baković



**Filozofski fakultet**  
SVEUČILIŠTE U MOSTARU

**STUDIJ ODNOSA S  
JAVNOŠĆU**

Matice hrvatske bb, 88000 Mostar

Tel./fax:++387 355-400  
355-401

E-mail: [ff@sum.ba](mailto:ff@sum.ba)  
Web stranica: [www.ff.sum.ba](http://www.ff.sum.ba)

**Mostar, 2018.**