

## OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU

Naziv studijskog programa:	Novinarstvo
Ciklus:	2.
Vrsta:	Sveučilišni studij
Znanstveno područje:	Društvene znanosti
Znanstveno polje:	Informacijske i komunikacijske znanosti
Akademski naziv:	magistar/magistra novinarstva
Razina kvalifikacije po EQF:	7
Trajanje studijskog programa:	2 godine
ECTS:	120
Jezik:	Hrvatski
Način studiranja:	Redovito i izvanredno
Nositelj studijskog programa:	Sveučilište u Mostaru
Izvođač studijskog programa:	Sveučilište u Mostaru, Filozofski fakultet
Ciljevi studijskog programa:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Postići kod studenta razumijevanje rada medija</li> <li>- Osposobiti studente za rad u medijima</li> <li>- Osposobiti studente za primjenu teorijskih znanja iz područja medija</li> <li>- Osposobiti studente za analizu rada medija</li> </ul>
Kompetencije studijskog programa:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- procjenjivanje specifičnih vrsta medijskih pristupa u okviru sportske tematike te interpretiranje, prepoznavanje i analiziranje događanja u sportu kao i korištenje navedenih znanja za kreiranje ili izradu medijskih sadržaja;</li> <li>- prezentiranje, analiziranje, sintetiziranje i primjenjivanje različitih govorničkih vještina za potrebe novinarstva i različitih medija te procjenjivanje njihovog utjecaja na publiku</li> <li>- analiziranje komunikacijskih učinaka određenih poruka i kritičko procjenjivanje njihovog utjecaja na javnost;</li> <li>- razvijanje i osmišljavanje šire komunikacijske strategije i izrađivanje medijskih sadržaja u simuliranoj redakciji i vrednovanje njihovog utjecaja na publiku;</li> <li>- upravljanje i vođenje novinarske redakcije i odabiranje odgovarajućih novinarskih žanrova za obradu informacija;</li> <li>- analiziranje i kritičko procjenjivanje utjecaja medijskih sadržaja kroz kontekst crkve, odgoja i nasilja u globalnim društvenim procesima;</li> <li>- argumentiranje i kritičko raspravljanje o društvenim trendovima i izrađivanje i razvijanje marketinške i komunikacijske strategije, vrednovanje njihovih učinaka i ispunjavanje komunikacijskih ciljeva;</li> </ul>
Ishodi učenja studijskog programa:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- procjenjuje specifične vrste medijskih pristupa u okviru sportske tematike te na odgovarajući način interpretira, prepoznaje i analizira događanja u sportu te koristi navedena znanja za kreiranje ili izradu medijskih sadržaja (IU-FFNVMJ-1)</li> <li>- analizira postignute sportske rezultate te stimulira njihov utjecaj na određene događaje, pojave, situacije i isto</li> </ul>

	<p>primjenjuje prilikom izrade medijskih sadržaja (IU-FFNVMJ-2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentira različite govorničke vještine za potrebe novinarstva i različitih medija (IU-FFNVMJ-3)</li> <li>- analizira, sintetizira i primjenjuje različite govorničke vještine za potrebe novinarstva i različitih medija te procjenjuje njihov utjecaj na publiku (IU-FFNVMJ-4)</li> <li>- analizira komunikacijske učinke određenih poruka i kritički procjenjuje njihov utjecaj na javnost te preispituje vrijednost istih u medijskome okruženju (IU-FFNVMJ-5)</li> <li>- razvije i osmišljava širu komunikacijsku strategiju te upravlja provođenjem iste (IU-FNVMJ-6)</li> <li>- analizira utjecaj medija na kulturu i društvene trendove te kritički raspravlja o dobivenim rezultatima (IU-FFNVMJ-7)</li> <li>- osmišljava, dizajnira i izrađuje medijske sadržaje u simuliranoj redakciji i vrednuje njihov utjecaj na publiku (IU-FFNVMJ-8)</li> <li>- upravlja i vodi novinarsku redakciju i odabire odgovarajuće novinarske žanrove za obradu informacija (IU-FFNVMJ-9)</li> <li>- vrednuje medijske sadržaje i kritički procjenjuje njihov doseg na publiku (IU-FFNVMJ-10)</li> <li>- objašnjava i argumentira utjecaj umjetničkih trendova i pravaca na medije i društvo te analizira njihove dodirne točke i potom osmišljava načine prezentacije medijskih sadržaja javnosti (IU-FFNVMJ-11)</li> <li>- analizira, osmišljava i prepoznaje različite komunikacijske trendove te dizajnira komunikacijske strategije i kritički procjenjuje njihov utjecaj na javnost (IU-FFNVMJ-12)</li> <li>- analizira i kritički procjenjuje utjecaj medijskih sadržaja kroz kontekst crkve, odgoja i nasilja u globalnim društvenim procesima (IU-FFNVMJ-13)</li> <li>- prepoznaje utjecaj transnacionalnih korporacija i širih društvenih političkih procesa u društvenom okruženju te kritički raspravlja i informira javnost (IU-FFNVMJ-14)</li> <li>- dizajnira komunikacijske planove te implementira njihovo provođenje vrednujući učinke (IU-FFNVMJ-15)</li> <li>- kreira i koristi dramaturške elemente u kreiranju medijskih sadržaja za potrebe različitih medija (IU-FFNVMJ-16)</li> <li>- argumentira i kritički raspravlja o društvenim trendovima i u skladu s tim izrađuje i razvija marketinške i komunikacijske strategije, vrednuje njihove učinke i ispunjava komunikacijske ciljeve (IU-FFNVMJ-17)</li> <li>- objašnjava i argumentira relevantne ekološke politike i u skladu s time interpretira medijske sadržaje (IU-FFNVMJ-18)</li> </ul>
<p>Mogućnosti nakon završetka studija:</p>	<p>Svršeni magistri novinarstva moći će raditi u svim medijskim redakcijama, uređivati njihove programe ili ih samostalno osmišljavati. Pruža im se mogućnost rada i u državnoj upravi, u javnim poduzećima, gospodarskim društvima, kao i u nevladinim organizacijama na poslovima rada s medijima, odnosa s javnošću, komunikologije i drugim srodnim poslovima.</p>

Akreditacija:	Sveučilište u Mostaru rješenje o institucionalnoj reakreditaciji dobilo je 14. siječnja 2020. godine od nadležnog Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa HNŽ-a prema preporuci Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvalitete BiH, nakon čega je Sveučilište upisano u Državni registar akreditiranih visokoškolskih ustanova.
---------------	---