



**Filozofski fakultet**  
SVEUČILIŠTE U MOSTARU



**SVEUČILIŠTE  
U MOSTARU**

**IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAMI  
PREDDIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA  
NOVINARSTVA  
ZA AKADEMSKU 2024./2025. GODINU**

Mostar, u lipnju 2024.

## 1. GODINA

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	<b>UVOD U NOVINARSTVO</b>	Kod predmeta	FFNVB110J				
ECTS	5	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Nastavnici	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.		30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objasniti povijesni razvoj i razlike između tradicionalnih i novih medija te upoznati studenta s osnovnim razlikama između javnih i komercijalnih medija</li> <li>- Navesti osnovne karakteristike novinarskih žanrova i klasifikacije novinarskih žanrova</li> <li>- Definirati opća i posebna novinarska načela, objasniti osnovna etička načela u novinarstvu i posebne vrste novinarstva</li> <li>- Navesti osnovne karakteristike pisanja za različite medije te objasniti ustroj redakcije</li> </ul>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Navodi povijesni razvoj medija i posebnosti tradicionalnih i novih medija te uspoređuje razliku između javnih i komercijalnih medija		IU-FFNVB110J-1		IU-FFNVBJ-1 IU-FFNVBJ-2 IU-FFNVBJ-5		
	Prepoznaje osnovne karakteristike novinarskih žanrova, klasifikacije novinarskih žanrova i posebne vrste novinarstva		IU-FFNVB110J-2		IU-FFNVBJ-1 IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13		
	Prepoznaje različite novinarske žanrove i samostalno piše novinsku vijest, izvješće i anketu		IU-FFNVB110J-3		IU-FFNVBJ-1		
	Teorijski i praktično primjenjuje osnovna etička novinarska načela i osnovne karakteristike pisanja za različite medije		IU-FFNVB110J-4		IU-FFNVBJ-1 IU-FFNVBJ-2 IU-FFNVBJ-10		
	Objašnjava ustroj redakcije		IU-FFNVB110J-5		IU-FFNVBJ-13		
Preuvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Što su mediji, povijest i vrste medija				
	2.		Razlika između funkcije javnih i komercijalnih medija				
	3.		Kompetencije, znanja i vještine novinara i ustroj redakcije				
	4.		Osnovne karakteristike tiska i teorija selekcije vijesti				
	5.		Novinarski žanrovi				

	6.	Osnovne karakteristike vijesti					
	7.	Osnovne karakteristike radija i osnovne značajke žanrova karakterističnih za radio					
	8.	I. Kolokvij					
	9.	Osnovne karakteristike televizije					
	10.	Osnovne značajke žanrova karakterističnih za televiziju					
	11.	Osnovne karakteristike novih medija i posebnosti žanrova					
	12.	Posebne vrste novinarstva					
	13.	Osnovna načela novinarske etike – objektivnost i poštenje u novinarstvu.					
	14.	Medijski sustav u Bosni i Hercegovini					
	15.	II. Kolokvij					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>Kolokvij</b>	<b>seminarski rad</b>	<b>esej/referat</b>	<b>praktični/projektni zadatak</b>	<b>ostalo</b>	<b>pismeni</b>	<b>usmeni</b>	<b>praktični</b>
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60	2	0%		
Seminarski rad		/	15	0.5	20%		
Praktični zadatci		IU-FFNVB110J-2,3	15	0.5	20%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFNVB110J-1,2,3,4,5	30	1	30%		
Usmeni ispit		IU-FFNVB110J-1,2,3,4,5	30	1	30%		
<b>Ukupno</b>			<b>150</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>		
Način izračuna konačne ocjene							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije napisao seminarski rad i položio praktične zadatke.							
Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan. 11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:							

manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene  
 od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene  
 od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene  
 od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene  
 od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene

Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  
 od 55% do 66% = do 16.5% ocjene  
 od 67% do 78% = do 21% ocjene  
 od 79% do 90% = do 25.5% ocjene  
 od 91% do 100% = do 30% ocjene

Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  
 od 55% do 66% = do 16.5% ocjene  
 od 67% do 78% = do 21% ocjene  
 od 79% do 90% = do 25.5% ocjene  
 od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Novinarski žanrovi – forme u eri postistine i digitalnih medija, Miroslav Vasilj, 2022.		x	x				x			
	Uvod u medije, Boban Tomić		x	x				x			
Dopunska	Osnove znanosti o novinarstvu, Marko Sapunar, 2000.		x	x				x			
	Novinarstvo, Stephan Russ-Mohl, 2005.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	<b>KOMUNIKOLOGIJA</b>	Kod predmeta	FFNVB102J				
ECTS	4	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.		15	10	0	0	
	dr. sc. Iko Skoko, red. prof.		15	5	0	0	
Ciljevi predmeta	<p>- upoznati studente sa temeljnim kategorijama predmeta komunikoloških istraživanja, koje su neophodne za razumijevanje i analizu elemenata komunikacijskih procesa u njihovim brojnim oblicima;</p> <p>- upoznati studente sa elementima, modelima i vrstama komunikacijskih procesa;</p> <p>- proširiti znanja studenata o sličnostima i razlikama između interpersonalne komunikacije, komunikacije u malim grupama do međunarodne komunikacije te komunikacije putem masovnih medija;</p> <p>- osposobiti studente za kritičku analizu i interpretaciju utjecaja masovnih medija na pojedinca, grupe i društvene procese;</p>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	definira i objašnjava osnovne komunikološke termine, elemente komunikacijskog procesa, razine komunikacije;		IU- FFNVB102J -1		IU-FFNVB-1		
	argumentira međuovisnost komunikacijskih procesa na dvije razine (interpersonalna/masovna);		IU- FFNVB102J -2		IU-FFNVB-17		
	klasificira i integrira korisnost i granice različitih komunikacijskih modela te modele odabira vijesti;		IU- FFNVB102J -3		IU-FFNVB-17		
	uspoređuje i objašnjava specifičnosti komuniciranja, sustave značenja i proces komunikacije;		IU- FFNVB102J -4		IU-FFNVB-17		
	Procjenjuje praktičnu primjenu naučenog kroz analizu medijskih sadržaja i javnih nastupa;		IU- FFNVB102J -5		IU-FFNVB-17		
	razvija kritičku percepciju i argumentira utjecaj masovne komunikacije na recipijente.		IU- FFNVB102J -6		IU-FFNVB-17		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Uvod i definicija pojmova				
	2.		Komunikacija i interakcija, verbalna i neverbalna komunikacija				
	3.		Modeli interpersonalne komunikacije				

	4.	Masovna i interpersonalna komunikacija					
	5.	Modeli masovne komunikacije					
	6.	Masovni mediji i društvo					
	7.	Novinarstvo i odnosi s javnošću					
	8.	Teorijske postavke istraživanja funkcije vratara "gatekeeper", framing koncept					
	9.	Razvoj istraživanja o utjecaju medija					
	10.	Istraživanja o persuazivnosti: svojstva komunikatora, svojstva poruke, svojstva recipijenta i socijalni kontekst					
	11.	Model tijeka komunikacije na dvije razine					
	12.	Konceptija kreatora javnog mišljenja					
	13.	Postavljanje agende „agenda-setting“					
	14.	Intervenirajuće varijable kod postavljanja agende					
	15.	Ključni elementi javne komunikacije					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>Kolokvij</b>	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	<b>usmeni</b>	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1,5	10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		IU- FFNVB102J -1, 2, 3, 4	45	1,5	60%		
Usmeni ispit		IU- FFNVB102J -5, 6	30	1	30%		
<b>Ukupno</b>			<b>120</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>		
Način izračuna konačne ocjene							
Tijekom semestra pišu se dva kolokvija ili završni pismeni ispit. U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje, rezultati kolokvija ili završnog pismenog ispita i ocjena usmenog završnog ispita.							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:							
neredoviti dolasci = 0% ocjene							
redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene							
aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene							
samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene							
samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene							
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% = do 33% ocjene							
od 67% do 78% = do 42% ocjene							
od 79% do 90% = do 51% ocjene							

od 91% do 100% = do 60% ocjene

Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način  
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  
od 55% do 66% = do 16.5% % ocjene  
od 67% do 78% = do 21% ocjene  
od 79% do 90% = do 25,5% ocjene  
od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
(ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	KUNCZIK, M., ZIPFEL, A., Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	TOMIĆ, Z., JUGO, D., Temelji međuljudske komunikacije, Synopsis, Mostar/Zagreb, 2021.		x	x				x			
	SKOKO, I., Specifičnost Mojsijeva, Budina, Konfucijeva, Isusova i Muhamedova komuniciranja, Filozofski fakultet, Mostar, 2008.	x						x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	<b>HRVATSKI JEZIK</b>	Kod predmeta	FFNVB112J				
ECTS	4	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	30	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Ivona Baković, doc.		15	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osposobiti studenta za pravilnu uporabu hrvatskoga standardnoga jezika</li> <li>- Postići kod studenta ovladavanje normama na pravopisnoj, fonološkoj i morfološkoj razini</li> </ul>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira osnovne pojmove iz hrvatskoga standardnog jezika.		IU-FFNVB112J-1		IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4		
	Objašnjava i pravilno primjenjuje pravopisnu i gramatičku normu na višoj akademskoj razini.		IU-FFNVB112J-2		IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4		
	Oblikuje tekst bez najčešćih pogrešaka na pravopisnoj, fonološkoj i morfološkoj razini.		IU-FFNVB112J-3		IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4		
	Analizira normativne priručnike.		IU-FFNVB112J-4		IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Jezična kultura.				
	2.		Standardni jezik. Normativni priručnici.				
	3. – 7.		Pravopisna norma. Veliko i malo slovo. Sastavljeno i rastavljeno pisanje riječi. Rečenični i pravopisni znakovi. Kraćenje riječi. Glasovi č, ć, dž, đ.				
	8. – 11.		Fonološka norma. Glasovne promjene. Smjenjivanje ije/je/e/i.				
12. – 15.		Morfološka norma. Normativni problemi po vrstama riječi.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>– predavačke metode</li> <li>– participativne i interaktivne metode</li> </ul>						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			



Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
<b>Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni</b>											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni						
Pohađanje nastave		/	45	1,5	0%						
Samostalni zadatci		FFNVB112J-1,2,3,4	45	1,5	20%						
Predrok / završni pismeni ispit		FFNVB112J-1,2,3,4	30	1	80%						
Ukupno			120	4	100%						
<b>Način izračuna konačne ocjene</b>											
<p>Samostalni zadatci se ocjenjuju na sljedeći način:  manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene  od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene  od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene  od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene  od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene</p> <p>Predrok /Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:  manje od 55% točnih odgovora = 0 % ocjene  od 55% do 66% točnih odgovora = 44 % ocjene  od 67% do 78% točnih odgovora = 56 % ocjene  od 79% do 90% točnih odgovora = 68 % ocjene  od 91% do 100% točnih odgovora = 80 % ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:  0 – 54% nedovoljan (1)  55 – 66% dovoljan (2)  67 – 78% dobar (3)  79 – 90% vrlo dobar (4)  91 – 100% odličan (5)</p>											
<b>Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):</b>											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	<i>Hrvatski pravopis</i> , Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, 2013., <a href="http://pravopis.hr/">http://pravopis.hr/</a>		x	x				x			
	SAMARDŽIJA, M., <i>Norme i normiranje hrvatskoga jezika</i> , Matica hrvatska,		x	x				x			

	Zagreb, 1999., str. 5.-12.										
	FRANČIĆ, A. – PETROVIĆ, B., <i>Hrvatski jezik i jezična kultura</i> , Zaprešić, 2013.		x	x				x			
Dopunsk a	BABIĆ, S., FINKA, B., MOGUŠ, M., <i>Hrvatski pravopis</i> , ŠK, Zagreb, 1996., str. 3.-143.		x	x				x			
	TEŽAK, S., BABIĆ, S., <i>Gramatika hrvatskoga jezika</i> , ŠK, Zagreb, 2000., str. 41.-140.		x	x				x			
	ALERIĆ, M. – GAZDIĆ-ALERIĆ, T., <i>Hrvatski u upotrebi</i> , Profil knjiga, Zagreb, 2013.		x	x				x			
	<a href="http://jezicni-savjetnik.hr/">http://jezicni-savjetnik.hr/</a>		x	x							x
	<a href="http://pravopis.hr/">http://pravopis.hr/</a>		x	x							x
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	<b>FOTOGRAFIJA</b>	Kod predmeta	FFNVB113J				
ECTS	4	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	30	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Marija Putica, red. prof.		15	30	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steći znanja o uporabi fotografije u medijima.</li> <li>- Naučiti razlikovati vrste fotografije i njihovu primjenu.</li> <li>- Upoznati se s načinima manipulacijom fotografijom.</li> <li>- Steći znanja o fotografskom izvješćivanju s kriznih područja.</li> </ul>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje vrste fotografije.		IU-FFNVB113J-1		IU-FFNVBJ-4		
	Primjenjuje fotografije u masovnim medijima.		IU-FFNVB113J-2		IU-FFNVBJ-10		
	Koristi izvješćivanje fotografijama.		IU-FFNVB113J-3		IU-FFNVBJ-11		
Preuvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Nastanak i razvoj fotografije.				
	2.		Izvješćivanje fotografijom.				
	3.		Manipulacija fotografijom.				
	4.		Etičke dvojbe u fotografiji.				
	5.		Vrste fotografije.				
	6.		Dokumentarna fotografija.				
	7.		Modna fotografija u medijima.				
	8.		Predstavnicima reportažne fotografije.				
	9.		Socijalna fotografija.				
	10.		Ratna fotografija.				
	11.		Trgovina fotografijama.				
	12.		Fotografske agencije.				
	13.		Stock fotografije.				
	14.		Primjena fotografije u tisku.				
15.		Uređivanje naslovne stranice.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke, istraživačke, interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	pismeni	<b>usmeni</b>	<b>praktični</b>
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							

Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	/	45	1,5	20%
Projektni zadatak	IU-FFNVB113J-1,2,3	15	0,5	40%
Praktični ispit	IU-FFNVB113J-1,2,3	30	1	20%
Usmeni ispit	IU-FFNVB113J-1,2,3	30	1	20%
Ukupno		120	4	100%

#### Način izračuna konačne ocjene

Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:

neredoviti dolasci = 0% ocjene

redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene

aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene

samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene

samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene

Projektni zadatak se boduje na sljedeći način:

manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene

od 55% do 66% urađenih zadataka = do 22% ocjene

od 67% do 78% urađenih zadataka = do 28% ocjene

od 79% do 90% urađenih zadataka = do 34% ocjene

od 91% do 100% urađenih zadataka = do 40% ocjene

Praktični ispit se vrednuje na sljedeći način:

manje od 50% točnih odgovora iznosi 0% ocjene.

Od 51% do 65% iznosi do 11% ocjene.

Od 66% do 75% iznosi do 14%.

Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene.

Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene.

Usmeni ispit se vrednuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene.

Od 55% do 65% iznosi do 11% ocjene.

Od 66% do 75% iznosi do 14%.

Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene.

Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0-54% nedovoljan (1)

55-66% dovoljan (2)

67-78% dobar (3)

79-90% vrlo dobar (4)

91-100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

/

Literatura	Naslov	Izdanje	Jezik	Vrsta djela
------------	--------	---------	-------	-------------

(označiti)	(naziv, autor, godina)	vlastit o	ost.	hrv .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	Putica, Marija: Fotografija, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2011.	x		x				x			
	Barić, Šelmić, Snježana i Levak, Tomislav: Tekst protiv slike- semiotička analiza političkih sadržaja na naslovnica dnevnih novina u Hrvatskoj, Mediji i medijska kultura, Osijek, 2017.		x	x					x		
	Hrnjić, Zlata: Grafička opremljenost teksta kao element vjerodostojnosti dnevnih novina, Vjerodostojnost novina, Zagreb, ICEJ&Sveučilišna knjižara, 2007.										
Dopunska	Putica, Marija: Fotonovinarstvo, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2011.		x	x					x		
	Mick David Glen; Burroughs, James E.: Hetzl Patrick and Brannen, Mary Yoko: Pursuing ihe Meaning of Meaning in the Commercial World:In International Rewiew of Marketing and Consumer Research Founded of Semiotics, Semiotica, 2004 (2005),1.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	<b>ETIKA U NOVINARSTVU I ODNOSIMA S JAVNOŠĆU</b>	Kod predmeta	FFNVB114J		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Primorac Bilaver, doc.	30	0	15	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- postići kod studenta prepoznavanje važnosti etičkog normiranja novinarstva i odnosa s javnošću</li> <li>- proširiti znanja studenata o temeljnim odrednicama novinarske etike i etike odnosa s javnošću</li> <li>- postići kod studenta primjenu teorijskih znanja na kritički osvrt na novinarske radove</li> <li>- proširiti znanja studenata o međunarodnim i domaćim novinarskim profesionalnim pravilima i standardima te ih osposobiti za njihovo poštivanje</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	definira novinarska načela i načela odnosa s javnošću	IU-FFNVB114J-1	IU-FFNVBJ-1		
	prepoznaje značaj novinarskih vrijednosti i normi i vrijednosti i normi odnosa s javnošću	IU-FFNVB114J-2	IU-FFNVBJ-1		
	uspoređuje specifičnosti primjene etičkih načela u medijima	IU-FFNVB114J-3	IU-FFNVBJ-1		
	rašćlanjuje područje prava i dužnosti u novinarstvu i odnosima s javnošću	IU-FFNVB114J-4	IU-FFNVBJ-3		
	primjenjuje profesionalne standarde	IU-FFNVB114J-5	IU-FFNVBJ-1		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Etika, moral i deontologija			
	2.	Sloboda izražavanja i funkcije medija			
	3.	Etika društvenog priopćavanja			
	4.	Novinarska načela			
	5.	Medijska odgovornost			
	6.	Raspodjela moralne odgovornosti u medijima			
	7.	Rasprave i stavovi o posebnim područjima izvještavanja			
	8.	Načini osiguravanja društvene odgovornosti medija			
9.	Međunarodni standardi za medije				

	10.	Značajnije svjetske deklaracije o etičkim načelima novinarstva					
	11.	Etika novih medija					
	12.	Etički problemi tabloidnog novinarstva					
	13.	Pravo na privatnost u medijima					
	14.	Etika kao temelj profesionalizma					
	15.	Kodeksi-vrste i sadržaji					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Verbalne metode: metoda usmenog izlaganja, metoda razgovora, metoda čitanja i rada na tekstu.						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>Kolokvij</b>	seminarski rad	esej/refert	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	20%		
Kolokvij/pismeni ispit		IU-FFNVB114J-1-2-3	75	2.5	80%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:  neredoviti dolasci = 0% ocjene  redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene  aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene  samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene  samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene</p> <p>Kolokvij/pismeni ispit:  manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene  od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene  od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene  od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:  0 – 54% nedovoljan (1)  55 – 66% dovoljan (2)  67 – 78% dobar (3)  79 – 90% vrlo dobar (4)  91 – 100% odličan (5).</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati seminarski rad, koji se odnosi na temu iz dodijeljene nastavne cjeline. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci nemaju udio u ocjeni.							
Literatura	Naslov	Izdanje	Jezik	Vrsta djela			

(označiti)	(naziv, autor, godina)	vlastit o	ost.	hrv .	eng .	o st .	višejez.	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	HARTMANN, N., <i>Etika</i> , Zagreb, Ljevak, 2003. (odabrana poglavlja).		X	X				X			
	BERTRAND, C.-J., <i>Deontologija medija</i> , Sveučilišna knjižara – ICEJ, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja).		X	X				X			
	BAUER, H., <i>Sloboda medija i javno mnijenje</i> , Osijek – Zagreb, Pan liber, 1997., str. 123.		X	X				X			
	MALOVIĆ, S., RICCARDI, S., VILOVIĆ, G., <i>Etika novinarstva</i> , Zagreb, 1998., str. 224.		X	X				X			
	MUSA, I.: <i>Medijsko pravo: sloboda izražavanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj</i> , Školska naklada, Mostar, 2017.		X	X				X			
Dopunska	ČEHOK, I. i dr., <i>Etika: priručnik jedne discipline</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1996.		X	X				X			
	MALOVIĆ, S., „Etičnost u novinarskoj profesiji“, u: S. BALOBAN (ur.), <i>Kršćanin u javnom životu</i> Zagreb, Centar za promicanje socijalnog nauka Crkve - Glas koncila, 1999., str. 35-46.		X	X					X		
	PRIMORAC BILAVER, I.; „Odgovornost i povjerenje u medijskom komuniciranju krize“, <i>HUM</i> , vol. 15., No.24., 2020., str. 60-80.	X		X						X	



Dodatne informacije o predmetu /

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	<b>ENGLISKI JEZIK 1</b>	Kod predmeta	FFENB109		
ECTS	3	Status	obvezni		
	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Grbavac, izv. prof.	30	0	0	0
	Mario Penavić, lektor	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	<p>Osposobiti studente samostalnom praćenju i razumijevanju pisanog i govornog engleskog jezika;</p> <p>Objasniti studentima pravilno korištenje gramatičkih konstrukcija engleskog jezika;</p> <p>Proširiti i obogatiti vokabular engleskog jezika kod studenata, s naglaskom na terminologiju vezanu uz struku;</p> <p>Potaknuti i pripremiti studente na samostalno istraživanje, čitanje i prevođenje različitih vrsta tekstova na engleskom i hrvatskom jeziku vezanim uz struku;</p> <p>Potaknuti studente na samostalno slušanje, čitanje i gledanje izvornih medija na engleskom jeziku.</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje i pravilno koristi određene gramatičke konstrukcije engleskog jezika	IU- FFENB109-1	SUMZAB-IU-1		
	Upotrebljava određene gramatičke konstrukcije engleskog jezika kako bi samostalno čitali i prevodili različite stručne tekstove	IU- FFENB109-2	SUMZAB-IU-1		
	Koristi prošireni vokabular na osnovu pročitanih i prevođenih tekstova odrađenih tijekom predavanja i vježbi	IU- FFENB109-3	SUMZAB-IU-1		
	Sporazumijeva se tečno na engleskom jeziku (predstaviti se, govoriti o svom životu, poslu itd.)	IU- FFENB109-4	SUMZAB-IU-1		
	Planira i piše razne vrste pisanih zadataka vezanih uz struku (medijske vijesti, priopćenja za javnost, internetskih članaka itd.)	IU- FFENB109-5	SUMZAB-IU-1		
Preuvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u kolegij, uvodna pregledna prezentacija sustava engleskih glagolskih vremena			

	2.	Simple Present Tense and Present Continuous; British and American English					
	3.	Simple Past Tense and Past Continuous Tense; British and American Lifestyle Differences					
	4.	Present Perfect and Present Perfect Continuous Tense; Asia and Europe					
	5.	Past Perfect and Past Perfect Continuous Tense; The Man Who Could Turn Back The Clock					
	6.	Pregled budućih glagolskih vremena u engleskom, prezentacija; The Verdict					
	7.	Simple Future and Going to Form; The Bridge					
	8.	Future Perfect Tense and Future Continuous Tense; Tea					
	9.	Prevođenje izvornih novinskih članaka iz engleskih medija					
	10.	Revision of Tenses					
	11.	Conditional Sentences ½; The Hungry Forties					
	12.	Conditional Sentences 2/2; Martin Luther King – A Man of Peace					
	13.	Passive Voice ½; I have a dream					
	14.	Passive Voice 2/2; Female Suicide Bombers Suspected in Moscow Subway Attacks					
	15.	Final Revision; What Happens When a Language Dies					
Jezik	Hrvatski i engleski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>Kolokvij</b>	seminarski rad	esej/referat	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	20%		
Projektni zadatak		IU-FFENB109-1,2	15	0.5	40%		
Predrok /pismeni ispit		IU-FFENB109-1,2,3,4,5	30	1	40%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:							
neredoviti dolasci = 0% ocjene							
redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene							
aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene							
samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene							
samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene							
Projektni zadatak se boduje na sljedeći način:							
manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene							

od 55% do 66% urađenih zadataka = do 22% ocjene  
 od 67% do 78% urađenih zadataka = do 28% ocjene  
 od 79% do 90% urađenih zadataka = do 34% ocjene  
 od 91% do 100% urađenih zadataka = do 40% ocjene

Predrok / pismeni ispit se vrednuje na sljedeći način:

manje od 50% točnih odgovora iznosi 0% ocjene.

Od 51% do 65% iznosi do 22% ocjene.

Od 66% do 75% iznosi do 28%.

Od 76% do 89% iznosi do 34% ocjene.

Od 90% do 100% iznosi do 40% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0-54% nedovoljan (1)

55-66% dovoljan (2)

67-78% dobar (3)

79-90% vrlo dobar (4)

91-100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	FILIPOVIĆ., R., An outline of English grammar, Školska knjiga, Zagreb, 2005.		x		x			x			
	Dvije kolekcije izvornih tekstova na engleskom: Skripta 1 i Skripta 2		x		x					x	
	English for Academia, Cambridge University Press (u pripremi)		x		x					x	
Dopunska	COX, K. - HILL, D., EAP Now! : English for Academic Purposes, Longman, Pearson, 2011.		x		x			x			
	YULE, GOD., Oxford Practice Grammar, Oxford: Oxford University Press, 2008.		x		x			x			
	Vijesti na internetu i razne novine i časopisi na engleskom										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1	Semestar	1.		
Naziv predmeta	<b>NJEMAČKI JEZIK 1</b>	Kod predmeta	FFNJB109		
ECTS	3	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Nikolina Pandža, izv. prof.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	<p>- Postići kod studenata pravilnu primjenu gramatičkih i leksičkih obilježja njemačkoga jezika na razini A1/A2 (Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ)).</p> <p>- Postići kod studenata prepoznavanje kulturoloških obilježja njemačkoga govornog područja.</p> <p>- Osposobiti studente za komunikaciju na njemačkom jeziku u okviru obrađenog gradiva i vokabulara.</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	prepoznaje i objašnjava obrađene gramatičke strukture	IU- FFNJB109-1	SUMZAB-IU-1		
	navodi kulturološka obilježja specifična za njemačko govorno područje	IU- FFNJB109-2	SUMZAB-IU-1		
	primjenjuje vokabular pri prijevodu, tumačenju teksta i komunikaciji (na zadanu temu)	IU- FFNJB109-3	SUMZAB-IU-1		
Preuvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1. - 5.	Prezent, slaba pridjevska deklinacija, jednostavne rečenice, upitne rečenice (W-Fragesätze), nepravilni glagoli, uporaba člana uz nazive zemalja.			
	5. - 10.	Predstavljanje, profesije, zanati, studiranje na njemačkom govornom području, vršenje narudžbe u restoranu, kupovina, simbolika boja, sat (službeni i neslužbeni način).			

	10. - 15.	Prijevod rečenica, odgovori na pitanja iz teksta, osmišljavanje dijaloga na obrađenu temu.					
Jezik	Hrvatski i njemački						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog) - metode zagrijavanja i opuštanja (igra riječi)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi		/	45	1.5	20%		
Pismeni ispit		IU- FFNJB109-1	15	0.5	30%		
Završni usmeni ispit		IU- FFNJB109-2	30	1	50%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:							
<u>Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi:</u>							
manje od 80% dolazaka = 0% ocjene							
manje od 85% dolazaka = 11% ocjene							
manje od 90% dolazaka = 14% ocjene							
manje od 95% dolazaka = 16% ocjene							
od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene							
<u>Pismeni ispit:</u>							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% točnih odgovora = 16,5% ocjene							
od 67% do 78% točnih odgovora = 21% ocjene							
od 79% do 90% točnih odgovora = 25,5% ocjene							
od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene							
<u>Završni usmeni ispit:</u>							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% točnih odgovora = 27,5% ocjene							
od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene							
od 79% do 90% točnih odgovora = 42,5% ocjene							
od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene							
Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena definira sljedeći način:							
0 – 54% nedovoljan (1)							
55 – 66% dovoljan (2)							
67 – 78% dobar (3)							

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti imaju obvezu dogovora s predmetnim profesorom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nosi udio u ocjeni jednak udjelu u ocjeni pohađanja nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menschen, Deutsch als Fremdsprache Kursbuch, A1.1., 2016.		x			x					x
	Großes Übungsbuch, Wortschatz, Hueber, A2-C1, 2011.	x				x					x
Dopunska	<a href="https://lingua.com/de/">https://lingua.com/de/</a>	x				x					x
	<a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/</a> uebungen_a1/SA1 Onlineaufgaben.pdf	x				x					x
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	<b>TALIJANSKI JEZIK 1</b>	Kod predmeta	FFTAB107		
ECTS	3	Status	Obvezni		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Damir Mišetić, doc.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	<p>- proširiti znanje studenata o gramatičkim i leksičkim strukturama talijanskoga jezika u svakodnevnom okruženju</p> <p>- osposobiti studente za razlikovanje temeljnih ortografskih i fonoloških elemenata u grafičkoj i govornoj produkciji</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	- koristi osnovna pravila pisanja, čitanja i tradicionalnog izgovora talijanskoga jezika	IU-FFTAB107-1	IU-SUMZAB-1		
	- primjenjuje usvojenu terminologiju u svakodnevnom situacijskom kontekstu	IU-FFTAB107-2	IU-SUMZAB-1		
	- piše vrlo kratak i vrlo jednostavan tekst na teme iz svakodnevnoga života, osobnoga ili općega interesa	IU-FFTAB107-3	IU-SUMZAB-1		
	- tvori glagolske oblike za indikativna glagolska vremena	IU-FFTAB107-4	IU-SUMZAB-1		
Preuvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u učenje talijanskoga jezika i upoznavanje s primarnom i sekundarnom literaturom			
	2.	Unità 1: Studenti di italiano nel mondo Presentarsi e salutare; chiedere e dire il numero di telefono e indirizzo; fare domande Pronomi personali soggetto. Indicativo: presente del verbo essere. Numeri da zero a venti. Alfabeto italiano			
	3.	Oggetti della classe Aggettivi di nazionalità; fare domande in maniera formale e informale Numeri da venti a cento. Giorni della settimana Presente del verbo avere. La frase negativa			
	4.	Unità 2: Il lavoro in Italia Presentare qualcuno, chiedere come si sta, salutare quando si va via. Verbi regolari delle tre coniugazioni			
	5.	Il lavoro: professioni e luoghi Articoli determinativi. Preposizioni in, a, da e di			



	6.	Salutare quando si va via Alcuni aggettivi qualificativi. Principali verbi irregolari					
	7.	Unità 3: Gli italiani e il bar Ordinare, chiedere e dire il prezzo, chiedere un permesso Indicativo presente e uso dei verbi modali: potere, volere e dovere. Ci locativo					
	8.	Prvi kolokvij					
	9.	Il bar: cibi, bevande e oggetti. Negozi Mi piace / non mi piace; mi piacciono / non mi piacciono					
	10.	La colazione degli italiani: Alimenti. Pesi e misure Vorrei...; Verbi con -isc- alla terza coniugazione					
	11.	Unità 4: le città, espressioni di luogo; mesi dell'anno I giornali italiani Articoli indeterminativi					
	12.	Esprimere conoscenza, incertezza, capacità di fare qualcosa Orari e giorni lavorativi Pronomi possessivi					
	13.	Unità 5: La casa: I lavori di casa Modi di dire italiani più famosi È/c'è; sono/ci sono. Preposizioni articolate					
	14.	Servizi offerti in albergo Mezzi di trasporto Passato prossimo					
	15.	Drugi kolokvij					
Jezik	Hrvatski i talijanski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
<b>Oblici provjere znanja (označiti)</b>							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>Kolokvij</b>	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
<b>Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni</b>							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	45	1.5	0%		
Kolokvij/Završni usmeni ispit		IU-FFTAB107-1,2,3,4	15	1.5	100%		
Ukupno			60	3	100%		
<b>Način izračuna konačne ocjene</b>							
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene							

Završni pismeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  
 od 55% do 66% točnih odgovora = 55% ocjene  
 od 67% do 78% točnih odgovora = 70% ocjene  
 od 79% do 90% točnih odgovora = 85% ocjene  
 od 91% do 100% točnih odgovora = 100% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)  
 55 – 66% dovoljan (2)  
 67 – 78% dobar (3)  
 79 – 90% vrlo dobar (4)  
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	eng .	ost. .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	La Grassa, Matteo, L'italiano all'università, Edilingua, 2011.		x			x					x
	Jernej, Josip, Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2001.		x	x				x			
Dopunska	Gensini, Pietro, Grammatica italiana in rapidi schemi, Padova, 2008.		x			x		x			
	Jernej, Josip, Talijansko- hrvatski/Hrvatsko- talijanski rječnik, Školska knjiga 2011.		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu		Pohađanje nastave je obvezno. Tolerira se 20% izostanaka i njih nije potrebno opravdati. Da bi se pristupilo završnom ispitu potrebno je iz svakog segmenta prije njega ostvariti minimalan broj bodova (ukupno 20%), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbiru bodova.									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	<b>FILM I FILMSKI ŽANROVI</b>	Kod predmeta	FFNVB115J				
ECTS	3	Status	Izborni B				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	0	30	0	
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, doc.		15	0	30	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proširiti znanja studenata o nastanku, značenju i društvenoj ulozi filma s ciljem boljeg razumijevanja rada medija i filmske industrije kao jedne od najvećih kulturnih djelatnosti.</li> <li>- Osposobiti studente za razlikovanje različitih filmskih žanrova kako bi filmove mogli na razumjeti na odgovarajući način, te ih kritički analizirati i pratiti njihov utjecaj na društvo.</li> </ul>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojam filma, te opisuje njegovu društvenu ulogu		IU-FFNVB115J-1		IU-FFNVBJ-19		
	Opisuje i objašnjava rad filmske industrije kao grane kulturne djelatnosti		IU-FFNVB115J-2		IU-FFNVBJ-19		
	Definira, uspoređuje i objašnjava različite filmske žanrove.		IU-FFNVB115J-3		IU-FFNVBJ-20		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite glazbene žanrove u filmu.		IU-FFNVB115J-4		IU-FFNVBJ-8		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Značenje pojma; uvod u izum filma: fotografija				
	2.		Izum i društveno značenje filma				
	3.		Tehničke karakteristike filma				
	4.		Prvi filmovi				
	5.		Filmska montaža				
	6.		Glazba i ton na filmu				
	7.		Film u boji				
	8.		Zabavna uloga filma				
	9.		Obrazovna uloga filma				
	10.		Informativna uloga filma				
	11.		Nastanak filmskih žanrova				
	12.		Filmski žanrovi prema radnji				
	13.		Filmski žanrovi prema raspoloženju				
	14.		Filmski žanrovi prema formatu				
15.		Filmski žanrovi prema ciljnim grupama					
Jezik	Hrvatski / Engleski						

E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)</li> <li>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje)</li> <li>- istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)</li> </ul>						
<b>Oblici provjere znanja (označiti)</b>							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	<b>seminarski rad</b>	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	<b>usmeni</b>	praktični
<b>Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni</b>							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Seminarski rad		IU- FFNVB115J - 1,2,3,4	15	0.5	20%		
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVB115J - 1,2,3,4	30	1	80%		
Ukupno			90	3	100		
<b>Način izračuna konačne ocjene</b>							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije izradio seminarski rad.							
Pisanje seminarskog rada:							
- Rad nije napisan. = 0 %							
- Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 11 %							
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 14 %							
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 17 %							
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 20 %							
Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% = do 44% ocjene							
od 67% do 78% = do 56% ocjene							
od 79% do 90% = do 68% ocjene							
od 91% do 100% = do 80% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							
0 – 54% nedovoljan (1)							
55 – 66% dovoljan (2)							
67 – 78% dobar (3)							
79 – 90% vrlo dobar (4)							
91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.							

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	ŠAGOLJ, Smiljko: Povijest filmskog i tv izvješćivanja – II. prošireno izdanje, Split, HKD Napredak – Split, 2011.		X	X				X			
	ŠKRABALO, Ivo: 101 godina filma u Hrvatskoj, Zagreb, Nakladni zavod Globus. 1998.		X	X				X			
	ESQUENAZI, Jean- Pierre: Televizijske serije (Budućnost filma?), Beograd, ARS Clio, 2013.		X				X	X			
	MAJCEN, Vjekoslav: Obrazovni film: pregled povijesti hrvatskog obrazovnog filma, Zagreb, Hrvatska kinoteka, 2001.		X	X				X			
	HAINING, Peter: The Television Crimebusters Omnibus, London UK, Bounty Books, 2003.		X			X		X			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	<b>POVIJEST NOVINARSTVA</b>	Kod predmeta	FFNVB111J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Martina Planinić , izv. prof.	30	0	15	0
Ciljevi predmeta	<p>Objasniti na koji način se razvijalo novinarstvo u svjetskim, europskim, hrvatskim i bosanskohercegovačkim okvirima</p> <p>Navesti detaljan pregled pojedinačnoga razvoja medija: tiska, radija, televizije i novih medija</p> <p>Objasniti način i kontekst u kojem je nastajalo i razvijalo se novinarstvo</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava u kojem političkom i društvenom okruženju su nastajali tradicionalni i novi mediji u: Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Velikoj Britaniji, Njemačkoj, Francuskoj, Italiji, SAD-u te na ostalim kontinentima	IU- FFNVB111J-1	IU-FFNVBJ-1		
	Primjenjuje znanja o tome kada novinarstvo napušta kronološko izvještavanje	IU- FFNVB111J-2	IU-FFNVBJ-1		
	Objašnjava model obrnute piramide te druge danas poznate modele pisanja i izvještavanja	IU- FFNVB111J-3			
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Razvoj tiskarstva, počeci novinstva i prvi listovi			
	2.	Razvoj novinstva u Francuskoj			
	3.	Razvoj novinstva u Velikoj Britaniji			
	4.	Razvoj novinstva u Njemačkoj			
	5.	Razvoj novinstva u Italiji			
	6.	Razvoj novinstva u SAD-u			
	7.	Razvoj novinstva u Rusiji			
	8.	Razvoj novinstva u BiH i Hrvatskoj			
	9.	Razvoj agencijskoga novinarstva			
	10.	Razvoj radija			
	11.	Razvoj televizije			
	12.	Nastanak javnoga RTV servisa			
	13.	Razvoj novih medija			
14.	Razvoj novinarskih žanrova				

	15.	Razvoj istraživačkoga novinarstva									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje										
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni						
Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi		/	45	1.5	0%						
Seminarski rad		IU- FFNVB111J-1	15	0.5	20%						
Predrok/pismeni ispit		IU- FFNVB111J-1,2,3	30	1	80%						
Ukupno			90	3							
Način izračuna konačne ocjene											
Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan. 11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.											
Predrok/pismeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	GOZZINI, G., Istorija novinarstva, Beograd, Clio, 2001. (odabrana poglavlja).		x	x				x			

	SAPUNAR, M., TOMIĆ, Z., SKOKO, I., Prilozi za povijest novinarstva Hrvata u BiH, Mostar, Sveučilište u Mostaru, 2002. (odabrana poglavlja).		x	x				x			
	SAPUNAR, M., Opća povijest novinarstva, Zagreb, ITG, 2002. (odabrana poglavlja).		x	x				x			
	VILOVIĆ, G., Povijest vijesti, Zagreb, Sveučilišna knjižara, 2007. (odabrana poglavlja).		x	x				x			
Dopunsk a	BRIGGS, A., BURKE, P., Društvena istorija medija, Beograd, Clio, 2006.		x	x				x			
	FIDLER, R., Mediamorphosis, Beograd, Clio, 2004.		x	x				x			
	KOVACH, B., ROSENSTIEL, T., Elementi novinarstva. Podgorica, Institut za medije Crne Gore, 2006.		x	x				x			
	MUČALO, M., Radio. Medij 20. stoljeća, Zagreb, AGM, 2010.		x	x				x			
	PERIŠIN; T., Televizijske vijesti, Zagreb, Naklada medijska istraživanja, 2010.		x	x				x			
	VELJANOVSKI, R., Javni RTV servis u službi građana, Beograd, Clio, 2005.		x	x				x			
	Dodatne informacije o predmetu	/									



Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	1.			
Naziv predmeta	<b>INFORMATIKA</b>	Kod predmeta	FFNVB117J			
ECTS	3	Status	Izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			15	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Marija Putica, red. prof.		15	30	0	0
Ciljevi predmeta	<p>- Osposobiti studenta za primjenu suvremene informatičke tehnologije kao odgovor izazovima novog informatičkog doba.</p> <p>- Osposobiti studenta za potrebna znanja o temeljnim komponentama suvremenih osobnih računala te o potrebnoj programskoj potpori.</p> <p>- Upoznati studenta za dizajniranje informacijskih sustava i baza podataka.</p>					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Ovladava vještinama primjene aplikativnih softvera.		FFNVB117J-1		IU-FFNVBJ-2	
	Ovladava komponentama osobnih računala.		FFNVB117J-2		IU-FFNVBJ-10	
	Upoznaje se s programskom potporom osobnih računala.		FFNVB117J-3		IU-FFNVBJ-16	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Područja informatike.			
	2.		Metodološke postavke informatike.			
	3.		Teorija kodiranja.			
	4.		Razvoj i vrste računala.			
	5.		Generacije računala.			
	6.		Računala prema tehnologiji izrade.			
	7.		Sklopovlje računala.			
	8.		Uređaji Za sekundarno skladištenje podataka.			
	9.		Programska oprema.			
	10.		Programski jezici.			
	11.		Računalstvo u oblaku.			
	12.		Baze podataka.			
	13.		Koncept klijent-poslužitelj.			
	14.		Informacijski sustav.			
15.		Komunikacijske mreže.				
Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja	Predavačke, istraživačke, interaktivne					

Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolo kvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1,5	20%		
Projektni zadatak		IU-FFNVB117J-1,2,3	15	0,5	40%		
Praktični ispit		IU-FFNVB117J-1,2,3	15	0,5	20%		
Usmeni ispit		IU-FFNVB117J-1,2,3	15	0,5	20%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>neredoviti dolasci = 0% ocjene  redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene  aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene  samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene  samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene</p> <p>Projektni zadatak se boduje na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene  od 55% do 66% urađenih zadataka = do 22% ocjene  od 67% do 78% urađenih zadataka = do 28% ocjene  od 79% do 90% urađenih zadataka = do 34% ocjene  od 91% do 100% urađenih zadataka = do 40% ocjene</p> <p>Praktični ispit se vrednuje na sljedeći način:</p> <p>manje od 50% točnih odgovora iznosi 0% ocjene.  Od 51% do 65% iznosi do 11% ocjene.  Od 66% do 75% iznosi do 14%.  Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene.  Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene.</p> <p>Usmeni ispit se vrednuje na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene.  Od 55% do 65% iznosi do 11% ocjene.  Od 66% do 75% iznosi do 14%.  Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene.  Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene.</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0-54% nedovoljan (1)  55-66% dovoljan (2)  67-78% dobar (3)  79-90% vrlo dobar (4)  91-100% odličan (5)</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Putica, Marija: Informatika, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2017.	x		x				x			
	Putica, Marija: Umjetne neuronske mreže, Identiteti-kulture-jezici, Mostar, 2018.	x		x					x		
	Putica, Marija: Umjetna inteligencija-dvojbe suvremeng razvoja, Hum, Mostar, 2018.	x		x					x		
Dopunska	Čerepinko, Darijo; Gamberožić, Joško: Internet, senzacionalizam i lažne vijesti, Mediji i medijska kultura, Osijek, 2017.		x	x					x		
	Allcott, hunt; Gentzkow, Matthew: Social Media and Fake News in the 2016 Electron, Journal of Economic Perspectives, 31(2),2017.		x	x					x		
	Bagdikian, Ben H.: The media monopoly, Boston, Beacon Press,2004		x	x					x		
	Bandura, Albert: Social cognitive theory for personal and social change by enabling media, „Entertainment-education and social change:istory, research and practice,2004.		x	x					x		
	Hammeleers, Michael;Bos,Linda&de Vreese, Claes H.: „Shot the messenger,The medias role in framing populist attributions of blame“, Journalism, 10.2017.		x	x					x		
	Newman, Nic: Attitudesto paying for online news, Reuters Institute for the Study of Journalism, Kandar Media, 2017. ( <a href="https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/attitudes-paying-online-online-news">https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/attitudes-paying-online-online-news</a> )		x	x					x		
	Dodatne informacije o predmetu	/									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	<b>TEHNIKE PISANJA U NOVINARSTVU</b>	Kod predmeta	FFNVB218J			
ECTS	4	Status	obvezni			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			15	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.		15	0	0	0
	Marija Bago, v. asist.		0	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objasniti tehnike i stilove pisanja za različite medije</li> <li>- Navesti specifičnosti pisanja za tisak, radio, televiziju i online novinarstvo</li> <li>- Objasniti specifičnosti pisanja u agencijskom novinarstvu i razliku između pisanja rezimirajućeg i specijalnih lidova</li> <li>- Definirati strukturu, osnovne karakteristike i klasifikaciju novinarskih žanrova te objasniti teoriju selekcije vijesti</li> </ul>					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Primjenjuje pisanje vijesti za tradicionalne i nove medije stilom obrnuta piramida i pješčani sat		IU-FFNVB218J-1		IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13	
	Primjenjuje pisanje izvješća, intervjua, ankete i portreta za tradicionalne i nove medije		IU-FFNVB218J-2		IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13 IU-FFNVBJ-18	
	Upotrebljava rezimirajući i specijalne lidove u različitim novinarskim žanrovima		IU-FFNVB218J-3		IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13	
	Primjenjuje preporuke za pisanje u različitim medijima		IU-FFNVB218J-4		IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13 IU-FFNVBJ-18	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Osnovne preporuke za pisanje u medijima			
	2.		Osnovne karakteristike pisanja za tisak			
	3.		Osnovne karakteristike pisanja za radio			
	4.		Osnovne karakteristike pisanja za televiziju			
	5.		Osnovne karakteristike pisanja u online novinarstvu			
	6.		Osnovne karakteristike pisanja za novinske agencije			
	7.		Vrste lidova			
	8.		I.Kolokvij			
	9.		Informativni žanrovi i iznošenje stava u istima			
10.		Vijest i izvješće				

	11.	Komentatorsko-analitički žanrovi					
	12.	Narativni žanrovi i specifičnosti portreta					
	13.	Dijaloški žanrovi					
	14.	Intervju i anketa					
	15.	II.Kolokvij					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>Kolokvij</b>	seminarski rad	esej/referat	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Praktični zadatci		IU-FFNVB218J-1,2,3	30	1	40%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFNVB218J-1,2,3,4	45	1.5	60%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
<p>Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:  manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene  od 55% do 66% urađenih zadataka = 22% ocjene  od 67% do 78% urađenih zadataka = 28% ocjene  od 79% do 90% urađenih zadataka = 34% ocjene  od 91% do 100% urađenih zadataka = 40% ocjene</p>							
<p>Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:  manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% = do 33% ocjene  od 67% do 78% = do 42% ocjene  od 79% do 90% = do 51% ocjene  od 91% do 100% = do 60% ocjene</p>							
<p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:  0 – 54% nedovoljan (1)  55 – 66% dovoljan (2)  67 – 78% dobar (3)  79 – 90% vrlo dobar (4)  91 – 100% odličan (5)</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Novinarski žanrovi – forme u eri postistine i digitalnih medija, Miroslav Vasilj, 2022.		x	x				x			
	Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Itule, B. i Anderson, D., 2001.		x				x	x			
Dopunska	Novinarstvo u elektronskim medijima, Andrew Boyd, 2002.		x				x	x			
	Online novinarstvo, Mato Brautović, 2011.		x	x				x			
	Novinske agencije i agencijsko novinarstvo, Fjodor Polojac, 2010.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	<b>MENADŽMENT U MEDIJSKIM ORGANIZACIJAMA</b>		Kod predmeta	FFNVB221J	
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Damir Vasilj, doc.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Postići kod studenata primjenu osnovnih teorijskih znanja o menadžmentu kao prijeko potrebi svake organizacije.</li> <li>- Osposobiti studente za prepoznavanje osnovnih elemenata okoline svake poslovne organizacije kao i za kvalitetno strategijsko poslovno planiranje.</li> <li>- Proširiti znanja studenata o temeljnim funkcijama menadžmenta i njihovoj primjeni u svakodnevnom poslovanju medijskih organizacija.</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira, imenuje i prepoznaje osnovne elemente menadžmenta.	IU-FFNVB221J-1	IU-FFNVBJ-11		
	Klasificira metodologije planiranja, organiziranja, kadrovanja, vođenja i kontroliranja.	IU-FFNVB221J-2	IU-FFNVBJ-11		
	Prepoznaje i primjenjuje metode i tehnike upravljanja u realizaciji menadžerskih aktivnosti i funkcija.	IU-FFNVB221J-3	IU-FFNVBJ-11		
	Analizira organizaciju te sukladno analizi postavlja ciljeve i planira rad organizacija.	IU-FFNVB221J-4	IU-FFNVBJ-11		
Preuvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata s kolegijem i njegovo pozicioniranje u novinarstvu i medijskom organizacijama.			
	2.	Osnove teorije menadžmenta. Definiranje menadžmenta. Teorijski pristupi definiranju menadžmenta.			
	3.	Osnove teorije menadžmenta. Definiranje menadžmenta. Teorijski pristupi definiranju menadžmenta.			
	4.	Etika i društvena odgovornost u poslovanju.			
	5.	Okolina organizacije.			
	6.	Okolina medijske organizacije.			
	7.	Menadžer (vještine, uloge, aktivnosti).			

	8.	Planiranje (priroda i svrha planiranja, ciljevi, predviđanje, strategija i strateško planiranje, donošenje odluka).					
	9.	Planiranje u medijskim organizacijama.					
	10.	Organiziranje (priroda organiziranja, oblikovanje organizacijske strukture, ekonomski odnosi, organizacija upravljanja).					
	11.	Menadžment ljudskih resursa (pronalaženje i izbor kadrova, obuka i razvitak osoblja, upravljanje kompenzacijama, radni odnosi).					
	12.	Vođenje (pristup vođenju, motivacija, vodstvo).					
	13.	Komuniciranje i komunikacijski proces u organizacijama).					
	14.	Kontroliranje (priroda kontroliranja, metode i tehnike kontrole).					
	15.	Sažetak predavanja i priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>Kolokvij</b>	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	10%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFNVB221J-1,2,3,4	45	1,5	90%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija te pohađanje i aktivnost u nastavi.</p> <p>Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:  neredoviti dolasci = 0% ocjene  redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene  aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene  samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene  samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene</p> <p>Kolokviji ili završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način  manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% = do 49,5% ocjene  od 67% do 78% = do 63% ocjene  od 79% do 90% = do 76,5% ocjene  od 91% do 100% = do 90% ocjene.</p>							



Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati seminarski rad na temu prikladnu kolegiju.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	h r v .	eng.	ost.	višejez .	knjiga	članak	skrip ta	ost .
Obvezna	KLEPIĆ, Z., ALFIREVIĆ, N. i RAHIMIĆ, Z. (2020): <i>Menadžment</i> . Mostar: Sveučilište u Mostaru.	x	x	x				x			
	SIKAVICA, P., BAHTIJAREVIĆ-ŠIBER, F. i POLOŠKI VOKIĆ, N. (2008): <i>Temelji menadžmenta</i> . Zagreb: Školska knjiga.		x	x				x			
Dopunsk a	BUBLE, M. (2006) <i>Osnove menadžmenta</i> . Zagreb: Sinergija.		x	x				x			
	KOONTZ, H. i WEIHRICH, H. (2003) <i>Menadžment</i> . 10. izdanje, Zagreb: Mate.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	2.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	<b>INTERNETSKI PORTALI</b>	Kod predmeta	FFNVB222J				
ECTS	4	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	45	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Siniša Kovačić, doc.		15	45	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- teorijski i praktično uvesti studenta u najvažnije aspekte mrežnog novinarstva</li> <li>- unaprijediti znanje o vrstama i načinima kreiranja online žanrova, pisanju i opremanju tekstova te izboru vizualnih sadržaja</li> <li>- omogućiti mu razumijevanje i kritičko promišljanje postojećih digitalnih tehnologija u segmentu komunikacije i olakšati njihovu primjenu u budućem profesionalnom životu</li> <li>- objasniti i definirati na koji način tehnološke promjene utječu na kreiranje javnog mijenja i shvaćanje pojma komunikacije</li> </ul>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	- prepoznaje, analizira, razvija i koristi specifične novinarske oblike u različitim medijima;		IU-FFNVB222J-1		IU-FFNVBJ-12		
	- analizira, identificira i interpretira društvene učinke medijskih objava;		IU-FFNVB222J-2		IU-FFNVBJ-14		
	- povezuje različite vrste medija i programira hibridne novinarske sadržaje;		IU-FFNVB222J-3		IU-FFNVBJ-15		
Preuvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Online novinarstvo u kontekstu suvremenih medija				
	2.		Uvod u mrežno novinarstvo				
	3.		Žanrovi i online novinarske forme na portalima				
	4.		Pisanje vijesti za portale i razlikovanje infotainmenta u odnosu na tvrde vijesti				
	5.		Pisanje izvještaja i reportaže za portale				
	6.		Pisanje istraživačkog članka za portale				
	7.		Prednosti mrežnih medija				
	8.		Interaktivnost mrežnog novinarstva				
	9.		Pisanje i objavljivanje studentskih vijesti				
	10.		Audio-vizualna produkcija na portalima				
	11.		Predstavljanje i vrednovanje studentskih radova				
	12.		Predstavljanje i vrednovanje studentskih radova				
	13.		Predstavljanje i vrednovanje studentskih radova				
14.		Predstavljanje i vrednovanje studentskih radova					

	15.	Menadžment, organizacija i financiranje portala					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanja, izlaganja) - participativne i interaktivne metode (analize, rasprava) - projektna nastava (oblikovanje članka na temelju stvarnog događaja) - vježbe (pisanje vijesti i članaka za portal sveučilišni news portal – sumsova.ba)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolo kvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Nastava i aktivno sudjelovanje na nastavi		/	60	2	0%		
Samostalni zadaci		IU-FFNVB222J-1,2	30	1	20%		
Praktični ispit		IU-FFNVB222J-1,2	15	0.5	40%		
Pismeni ispit		IU-FFNVB222J-1,2,3	15	0.5	40%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita.							
<p>Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:          manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene          od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene          od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene          od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene          od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene</p> <p>Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:          manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene          od 55% do 66% = do 22% ocjene          od 67% do 78% = do 28% ocjene          od 79% do 90% = do 34% ocjene          od 91% do 100% = do 40% ocjene</p> <p>Pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:          manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene          od 55% do 66% = do 22% ocjene          od 67% do 78% = do 28% ocjene          od 79% do 90% = do 34% ocjene          od 91% do 100% = do 40% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:          0 – 54% nedovoljan (1)          55 – 66% dovoljan (2)          67 – 78% dobar (3)          79 – 90% vrlo dobar (4)          91 – 100% odličan (5)</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):

/											
Literat ura (označ iti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hr v.	eng .	ost .	više j ez.	knjiga	članak	skri pta	o st .
Obvez na	<i>Online novinarstvo – služenje javnosti ili podilaženje publici,</i> Kovačić S., 2021.	x		x				x			
Dopun ska	<i>Novinarski žanrovi – forme u eri postistine i digitalnih medija;</i> Vasilj M., 2022.	x		x				x			
	<a href="https://www.medijskapismeno&lt;br/&gt;st.hr/materijali-za-ucenje-o-&lt;br/&gt;novinarstvu-kroz-teoriju-i-&lt;br/&gt;praksu/">https://www.medijskapismo st.hr/materijali-za-ucenje-o- novinarstvu-kroz-teoriju-i- praksu/</a>		x	x					x		
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	<b>POLITIČKA PISMENOST</b>	Kod predmeta	FFNVB223J			
ECTS	3	Status	obvezni			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Dražen Barbarić, izv. prof.		30	0	0	0
	Ivan Kraljević, v. asist.		0	0	15	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Omogućiti usvajanje temeljnih znanja o političkim idejama i vrijednostima.</li> <li>- Osposobiti za razumijevanje i korištenje osnovnoga vokabulara politike.</li> <li>- Razviti pretpostavke za opću i posebne analize političkih procesa i fenomena.</li> <li>- Razviti alate kritičke analize političkih procesa i fenomena.</li> </ul>					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Razlikuje kategorijalni aparat politike od ostalih diskursa društvenih znanosti.		IU-FFNVB223J-1	IU-FFNVBJ-6		
	Opisuje elemente političke sfere preciznim i konvencionalnim terminima.		IU-FFNVB223J-2	IU-FFNVBJ-6		
	Analizira političke procese stručnim političkim vokabularom.		IU-FFNVB223J-3	IU-FFNVBJ-6		
	Objašnjava kompleksne političke fenomene na zadanim studijama slučaja.		IU-FFNVB223J-4	IU-FFNVBJ-6		
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Pojam politike			
	2.		Povijesni razvoj politike			
	3.		Politika kao poziv: M. Weber			
	4.		Etika u politici			
	5.		Osnovni pojmovi politike: moć i vlast			
	6.		Osnovni pojmovi politike: legitimnost i suverenost			
	7.		Osnovni pojmovi politike: interes i politička kultura			
	8.		Politički sustavi i politički režimi			
	9.		Akteri politike: političke stranke i nevladine organizacije			
	10.		Pojam i razvoj države			
	11.		Pojam i vrste demokracije			
	12.		Političke ideologije			
	13.		Politički sustav BiH: temeljne postavke			
	14.		Politički sustav BiH: akteri i procesi			

	15.	Međunarodni odnosi					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Pored konvencionalnih metoda učenja i poučavanja (predavanja i seminarska nastava), kolegij je baziran na fokusiranju samostalnoga učenja kroz individualni i grupni rad studenata. Posebno u okviru seminarske nastave studenti će sudjelovati u različitim oblicima aktivnosti poput izrade kratke analize, predstavljanja rezultata analize i rasprave unutar seminarske skupine. Tekstovi i primjeri na kojima će se temeljiti sadržaj predmeta bit će djelomično selektiran prema interesima i potrebama studenata. Poželjno je uključivanje različitih multimedijalnih sadržaja prilikom poučavanja.						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	<b>seminarski rad</b>	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1,5	10%		
Seminarski rad (usmeni)		IU-FFNVB223J-1,2,3	15	0,5	40%		
Završni pismeni ispit		IU-FFNVB223J-1,2,3,4	30	1	50%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>neredoviti dolasci = 0% ocjene  redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene  aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene  samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene  samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene</p> <p>Izlaganje seminarskog rada:</p> <p>Rad nije usmeno prezentiran = 0%  Rad je pročitao = 22%  Rad je djelomično pročitao i nepripremljen = 28%  Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočeni neki nedostaci u izlaganju = 34%  Izlaganje je izvrsno pripremljeno = 40%</p> <p>Završni pismeni ispit:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% točnih odgovora = 27,5% ocjene  od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene  od 79% do 90% točnih odgovora = 42,5% ocjene  od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1)  55 – 66% dovoljan (2)  67 – 78% dobar (3)</p>							

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu izraditi seminarski rad koji nosi 50% ukupnoga udjela u ocjeni:

Pisanje seminarskog rada:

Rad nije napisan = 0%

Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije = 27,5%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu = 35%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške = 42,5%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan = 50%

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	AXFORD, B., - BROWNING, G., - HUGGINS, R., - ROSAMOUND, B., - TUARNER, J., <i>Uvod u politologiju</i> , Politička kultura; Zagreb, 2002.		x	x				x			
	HAGUE, R., - HARROP, M., - BRESLIN, S., <i>Komparativna vladavina i politika</i> , FPZ, Zagreb, 2001.		x	x				x			
	HEYWOOD, A., <i>Političke ideologije</i> , Beograd, 2005.		x			x		x			
	ISENSEE, J., „Nauk o tri elementa“, u: <i>Država, ustav, demokracija</i> , Zagreb, 2004.		x	x							x
	KASAPOVIĆ, M., <i>Bosna i Hercegovina: podijeljeno društvo i nestabilna država</i> , Politička kultura, Zagreb, 2005.		x	x				x			
	MEYER, M., <i>Uvod u politiku</i> , Zagreb, 2013.		x	x				x			
	WEBER, M., <i>Politika kao poziv</i> , Jesenski Turk, Zagreb, 2006.		x	x				x			
	Dopunska	DAHL, R., <i>Demokracija i njeni kritičari</i> , Podgorica, 1999.		x			x		x		

	HAETICH, M., <i>Temeljni pojmovi političke znanosti</i> , Pan Liber, Osijek, Zagreb, Split, 1996.	x	x				x				
	HEYWOOD, A., <i>Politika</i> , Beograd, 2004.	x			x		x				
	NOHLEN, D., <i>Politološki rječnik – država i politika</i> , Pan Liber, Osijek-Zagreb-Split, 2001.	x	x								x
	PRPIĆ I., - PUHOVSKI. Ž., - UZELAC, M. (ur), <i>Leksikon temeljnih pojmova politike</i> , Školska knjiga, Zagreb 1990.	x	x								x
Dodatne informacije o predmetu	/										



Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	<b>MEDIJSKA KULTURA</b>	Kod predmeta	FFNVB224J				
ECTS	3	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	0	15	0	
Nastavnici	dr. sc. Ivana Sivrić, izv. prof.		30	0	15	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Postići kod studenta razumijevanje osnovnih pojmova iz navedenog predmeta</li> <li>- Postići kod studenta razumijevanje tipova kulturnih područja (kultura i socijalizacijski čimbenici okruženja koji imaju utjecaj na razvoj medijske pismenosti)</li> <li>- Osposobiti studenta za kritičku procjenu i vrednovanje informacija i medijskih poruka</li> <li>- Proširiti znanja studenta o medijskim utjecajima (media effects) i društvenim učincima</li> </ul>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i primjenjuje naučena teorijska znanja iz medijske kulture i medijske pismenosti		IU-FFNVB224J-1		IU-FFNVBJ-1		
	Primjenjuje i interpretira strateški pristup medijske pismenosti, interpretira kompetencije i vještine medijske pismenosti u suvremenom okruženju		IU-FFNVB224J-2		IU-FFNVBJ-2		
	Analizira i procjenjuje društvene učinke medijskih poruka		IU-FFNVB224J-3		IU-FFNVBJ-13		
	Kritički i kreativno procjenjuje medijske poruke		IU-FFNVB224J-4		IU-FFNVBJ-14		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Osnovni pojmovi medijske kulture				
	2.		Tipovi kulturnih područja				
	3.		Mediji, digitalna i popularna kultura				
	4.		Medijska publika i zasićenost medijskim porukama				
	5.		Medijska, informacijska pismenost i transpismenost				
	6.		Strateški pristup medijskoj pismenosti za digitalno doba				
	7.		Uporišta i tipologija medijske pismenosti				
	8.		Medijska publika – aktivnosti obrade i analiza medijske poruke				
	9.		Medijska pismenost i etika				
	10.		Pet zablude o konceptu medijske pismenosti				

	11.	Medijski utjecaj- vrste i vremensko odrađivanje medijskog utjecaja					
	12.	Medijsko obrazovanje i odgoj za kritičko mišljenje - medijske vještine i kompetencije					
	13.	Celebrity kultura i potrošačka publika					
	14.	Kulturne vrednote u masovnim medijima- medijske navike mlade publike					
	15.	Pismenost budućnosti- inovativne metode učenja Globalne mreže pismenosti budućnosti					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica u predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne, istraživačke						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	20%		
Seminarski rad		IU-FFNVB224J-2,3,4	15	0.5	30%		
Pismeni ispit		IU-FFNVB224J-1,2,3,4	30	1	50%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>neredoviti dolasci = 0% ocjene  redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene  aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene  samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene  samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene</p> <p>Seminarski rad se vrednuje na sljedeći način:</p> <p>Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>0% = Rad nije napisan.  16.5% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.  21% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.  25.5% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.  30% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.</p> <p>Pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 65% = do 27.5% ocjene  od 66% do 75% = do 35% ocjene  od 76% do 89% = do 42.5% ocjene  od 90% do 100% = do 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p>							

0 – 54% nedovoljan (1)  
 55 – 66% dovoljan (2)  
 67 – 78% dobar (3)  
 79 – 90% vrlo dobar (4)  
 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Sivrić, Ivana (2021). <i>Medijska (ne)pismenost u digitalno doba</i> , Mostar: Sveučilište u Mostaru (odabrana poglavlja)	x		x				x			
	Zgrabljic, Rotar, Nada (2020). <i>Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura</i> , Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.		x	x				x			
	Peović Vuković, Katarina (2012). <i>Mediji i kultura, ideologija medija nakon decentralizacije</i> , Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.		x	x				x			
	Tajić, L. (2013). <i>Medijska pismenost u BiH</i> , Sarajevo: Internews in BiH.		x				x	x			
	Vajzović, E. (2021). <i>Medijska i informacijska pismenost: dizajn učenja za digitalno doba</i> , Sarajevo: Institut za društvena istraživanja, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu		x				x	x			
	Vajzović, E. (2020). <i>Medijska i informacijska pismenost: istraživanje i razvoj</i> , Sarajevo: Institut za društvena istraživanja, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu		x				x	x			

	Potter, W. J., (2008, 2011). <i>Medijska pismenost</i> , Beograd: Clio.		x		x			x			
	Lasić-Lazić, Jadranka; Špiranec, Sonja; Banek Zorica, Mihaela. Izgubljeni u novim obrazovnim okruženjima – pronađeni u informacijskom opismenjivanju. <i>Medijska istraživanja</i> . 18 (2012), 1; 125-143.		X	X					X		
Dopunsk a	Campbell, R., Martin C., Fabos, B. (2021). <i>Media &amp; Culture: An Introduction to Mass Communication, 13th Edition</i> , Bedford/st. Martins		x		x			x			
	Hobbs, R., Moore Cooper, D. (2013). <i>Discovering Media Literacy: Teaching Digital Media and Popular Culture in Elementary School</i> , California: Corwin.		x		x			x			
	Oliver, M.B.; Raney, A. A.; Bryant, J. (2020). <i>A History of Media Effects Research Traditionals</i> . New York and London: Routledge Taylor & Francis group, SAD, UK.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	<b>DRUŠTVENE MREŽE I MEDIJI</b>	Kod predmeta	FFNVB225J			
ECTS	4	Status	obvezni			
	Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			15	45	0	0
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, doc.		15	0	0	0
	Maja Marić, v. asist.		0	25	0	0
	Vladimir Vegar, asist.		0	20	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proširiti znanja studenata o pojmovima „društvene mreže“ , „umreženo društvo“ i „online mediji i društvene mreže“ s ciljem boljeg razumijevanja rada medija u internetskim okruženjima, objavljivanja medijskih sadržaja putem društvenih mreža i online internetskih medijskih servisa.</li> <li>- Osposobiti studente za razlikovanje različitih vrsta društvenih mreža, načinima korištenja društvenih mreža u ovisnosti od različitih medijskih sadržaja i različitih publika, te u konačnici osposobiti studente za izradu i precizno objavljivanje vlastitih medijskih sadržaja na društvenim mrežama.</li> <li>- Proširiti znanja studenata o međusobnom odnosu medija i društvenih mreža, te o načinima suradnje, međusobne ovisnosti i s ciljem razumijevanja sustava uloge društvenih mreža u diseminaciji medijskih sadržaja.</li> <li>- Postići bolje razumijevanje odnosa društvenih mreža i medija s ciljem obavljanja kritičke analize i praćenja utjecaja medijskih sadržaja na publiku.</li> </ul>					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira pojmove „društvene mreže“ , „umreženo društvo“ i „online mediji i društvene mreže“ te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju		IU- FFNVB225J -1		IU-FFNVBJ-15	
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade medijskih sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu medija prilikom objavljivanja istih na društvenim mrežama		IU- FFNVB225J -2		IU-FFNVBJ-20	
	Izrađuje različite vrste sadržaja na društvenim mrežama prilagođenih određenoj vrsti medija i publike		IU- FFNVB225J -3		IU-FFNVBJ-15	
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste medijskih sadržaja na društvenim mrežama i utvrđuje njihov utjecaj na publiku		IU- FFNVB225J -4		IU-FFNVBJ-15	

Preuvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus			Tema			
	1.			Definiranje pojmova „društvene mreže“ , „umreženo društvo“ i „online mediji i društvene mreže“			
	2.			Teorijska rasprava o društvenim mrežama, širem kontekstu i povezanosti s medijima			
	3.			Vrste društvenih mreža i načini primjene			
	4.			Klasifikacija društvenih mreža			
	5.			Iskustva mainstream medija u svijetu kroz rad na društvenim mrežama			
	6.			Izrada medijskog sadržaja za društvene mreže			
	7.			Načini objavljivanja medijskih sadržaja na društvenim mrežama – YouTube, Vimeo i Livestream			
	8.			Načini objavljivanja medijskih sadržaja na društvenim mrežama - Facebook			
	9.			Načini objavljivanja medijskih sadržaja na društvenim mrežama - Instagram			
	10.			Načini objavljivanja medijskih sadržaja na društvenim mrežama - Twitter			
	11.			Načini objavljivanja medijskih sadržaja na društvenim mrežama - Izravni tv / video prijenosi			
	12.			Korisničke objave: utjecaj i analiza			
	13.			Plaćene objave (promocija) na društvenim mrežama			
	14.			Mjerenje učinka objava na društvenim mrežama			
15.			Društvene mreže kao platforma masovnih medija				
Jezik	Hrvatski jezik / Engleski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)</li> <li>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje)</li> <li>- istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)</li> </ul>						
<b>Oblici provjere znanja (označiti)</b>							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	pismeni	<b>usmeni</b>	praktični
<b>Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni</b>							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60	2	0%		
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVB225J - 1,2,3,4	15	0.5	20%		
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVB225J - 1,2,3,4	45	1.5	80%		
<b>Ukupno</b>			<b>120</b>	<b>4</b>	<b>100</b>		
<b>Način izračuna konačne ocjene</b>							
Praktični/projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							

od 55% do 66% = do 12% ocjene  
 od 67% do 78% = do 14% ocjene  
 od 79% do 90% = do 17% ocjene  
 od 91% do 100% = do 20% ocjene

Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način:  
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  
 od 55% do 66% = do 44% ocjene  
 od 67% do 78% = do 56% ocjene  
 od 79% do 90% = do 68% ocjene  
 od 91% do 100% = do 80% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	CHAYAKO, Mary: Superconnected, The Internet, Digital Media, and Techno-Social Life, Oxford UK, Sage Publications, 2018		x			x		x			
	VAIDHYANATHAN, Siva: Antisocial Media – How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy, Oxford UK, Oxford University Press, 2018.		x			x		x			
	BUCHANAN, Mark: Nexus – društvene mreže i teorija malog svijeta, Novi Sad – Smederevo, Heliks, 2010.		x				x		x		
	LUJ TODORVIĆ, Aleksandar: Interaktivna		x			x		x			

	televizija, Beograd, Clio, 2014.										
	GERE, Charlie: Digitalna kultura, Beograd, Biblioteka Multimedia i Clio, 2011.		x			x		x			
Dopunsk a	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									



Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	<b>ENGLSKI JEZIK 2</b>	Kod predmeta	FFENB217			
ECTS	3	Status	Izborni D			
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
		30	15	0	0	
Nastavnici	doc. dr. sc. Ivana Grbavac, izv. prof.		30	0	0	0
	Mario Penavić, lektor		0	15	0	0
Ciljevi predmeta	<p>Proširiti i dodatno obogatiti vokabular engleskog jezika kod studenata, s naglaskom na terminologiju vezanu uz struku;</p> <p>Uvježbati četiri osnovne jezične vještine (čitanje, pisanje, slušanje i govorenje), s posebnim naglaskom na razumijevanju medijskih članaka i na pisanju jednostavnijih tekstova na engleskom jeziku;</p> <p>Uvježbati tečnost, vještine prezentiranja, javni nastup i govorništvo na engleskom jeziku;</p> <p>Usvojiti lingvističke i govorne kompetencije i osnove poslovne komunikacije na engleskom jeziku.</p>					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Prepoznaje i pravilno koristiti određene napredne gramatičke konstrukcije engleskog jezika		IU-FFENB217-1		SUMZAB-IU-1	
	Drži kraće govore na engleskom jeziku		IU-FFENB217-2		SUMZAB-IU-1	
	Govori, prezentira i raspravlja o nekoj društvenoj temi poštujući jezične zakonitosti engleskog sustava;		IU-FFENB217-3		SUMZAB-IU-1	
	Piše dobro strukturirane i stručne tekstove na engleskom jeziku.		IU-FFENB217-4		SUMZAB-IU-1	
	Sluša, čita i gleda složene izvorne medije na engleskom jeziku.		IU-FFENB217-5		SUMZAB-IU-1	
Preduvjeti za opis predmeta	/					
Sadržaj predmeta.	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Uvod u kolegij			
	2.		Public speaking – presentation; Verbal and non.verbal communication			
	3.		Society; Language and Communication			
	4.		Oral presentation project, including assessment sheets			
	5.		Cultures			
	6.		Business communication:letter, e-mail, telephone 1/2			
	7.		Business communication:letter, e-mail, telephone 2/2			
	8.		Building up grammatical competence - revision (Articles, Tenses, etc.)			

	9.	Novinarstvo – text comprehension					
	10. – 14.	Prezentacija studentskih projekata					
	15.	Final Revision; pismena predaja referata o projektu					
Jezik	Hrvatski i engleski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne						
<b>Oblici provjere znanja (označiti)</b>							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>Kolokvij</b>	seminarski rad	esej/referat	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
<b>Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni</b>							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	20%		
Projektni zadatak		IU-FFENB217-1	15	0.5	40%		
Predrok /pismeni ispit		IU-FFENB217-1,2,3,4,5	30	1	40%		
Ukupno			90	3	100%		
<b>Način izračuna konačne ocjene</b>							
<p>Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>neredoviti dolasci = 0% ocjene  redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene  aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene  samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene  samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene</p> <p>Projektni zadatak se boduje na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene  od 55% do 66% urađenih zadataka = do 22% ocjene  od 67% do 78% urađenih zadataka = do 28% ocjene  od 79% do 90% urađenih zadataka = do 34% ocjene  od 91% do 100% urađenih zadataka = do 40% ocjene</p> <p>Predrok / pismeni ispit se vrednuje na sljedeći način:</p> <p>manje od 50% točnih odgovora iznosi 0% ocjene.  Od 51% do 65% iznosi do 22% ocjene.  Od 66% do 75% iznosi do 28%.  Od 76% do 89% iznosi do 34% ocjene.  Od 90% do 100% iznosi do 40% ocjene.</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0-54% nedovoljan (1)  55-66% dovoljan (2)  67-78% dobar (3)  79-90% vrlo dobar (4)  91-100% odličan (5)</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
/							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skript a	ost.
Obvezna	COX, K., HILL, D. EAP Now! :English for Academic Purposes, Longman, Pearson, 2011.		x		x			x			
	Skripta nastavnog materijala Skripta 3.		x		x					x	
Dopunska	ARMITAGO-AMATO, R., Praktično: poslovna komunikacija, engleski, Klett Verlag, Zagreb, 2005.		x		x			x			
	FILIPOVIĆ, R., An outline of English grammar, Zagreb, Školska knjiga, 2005.		x		x			x			
	Članci s interneta (na engleskom jeziku) i razne novine i časopisi na engleskom										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1	Semestar	2.				
Naziv predmeta	<b>NJEMAČKI JEZIK 2</b>		Kod predmeta	FFNJB216			
ECTS	3		Status	Obvezni D			
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa		
		30	15	0	0		
Nastavnici	dr. sc. Nikolina Pandža, izv. prof.		30	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<p>- Postići kod studenata pravilnu primjenu gramatičkih i leksičkih obilježja njemačkoga jezika na razini A2/B1 (Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ)).</p> <p>- Postići kod studenata prepoznavanje kulturoloških obilježja njemačkoga govornog područja.</p> <p>- Osposobiti studente za komunikaciju na njemačkom jeziku u okviru obrađenog gradiva i vokabulara.</p>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Prepoznaje i objašnjava obrađene gramatičke strukture		IU- FFNJB216-1	SUMZAB-IU-1			
	Navodi kulturološka obilježja specifična za njemačko govorno područje		IU- FFNJB216-2	SUMZAB-IU-1			
	Primjenjuje vokabular pri prijevodu, tumačenju teksta i komunikaciji (na zadanu temu)		IU- FFNJB216-3	SUMZAB-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta	Upisan preddiplomski studij.						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1. - 5.		Preterit, perfekt, jaka pridjevska deklinacija, složene rečenice, nepravilni glagoli.				
	5. - 10.		Pisanje službenih elektroničkih poruka, prijava na natječaj, obitelj i običaji njemačkog govornog područja, javni promet.				
10. - 15.		Prijevod rečenica, odgovori na pitanja iz teksta, osmišljavanje dijaloga na obrađenu temu.					
Jezik	Hrvatski i njemački						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja.						
Metode poučavanja	<p>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)</p> <p>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog)</p> <p>- metode zagrijavanja i opuštanja (igra riječi)</p>						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolo kvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi	IU- FFNJB216-3	45	1.5	20%
Pismeni ispit	IU- FFNJB216-1	15	0.5	30%
Završni usmeni ispit	IU- FFNJB216-2	30	1	50%
Ukupno		90	3	100%

#### Način izračuna konačne ocjene

Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

##### Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi:

manje od 80% dolazaka = 0% ocjene  
manje od 85% dolazaka = 11% ocjene  
manje od 90% dolazaka = 14% ocjene  
manje od 95% dolazaka = 16% ocjene  
od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene

##### Pismeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  
od 55% do 66% točnih odgovora = 16,5% ocjene  
od 67% do 78% točnih odgovora = 21% ocjene  
od 79% do 90% točnih odgovora = 25,5% ocjene  
od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene

##### Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  
od 55% do 66% točnih odgovora = 27,5% ocjene  
od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene  
od 79% do 90% točnih odgovora = 42,5% ocjene  
od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena definira sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)  
55 – 66% dovoljan (2)  
67 – 78% dobar (3)  
79 – 90% vrlo dobar (4)  
91 – 100% odličan (5)

#### Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti imaju obvezu dogovora s predmetnim profesorom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nosi udio u ocjeni jednak udjelu u ocjeni pohađanja nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik			Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menschen, Deutsch als Fremdsprache		x			x					x

	Kursbuch, A1.1., 2016.										
	Großes Übungsbuch, Wortschatz, Hueber, A2-C1, 2011.	x				x					x
Dopuns ka	<a href="https://lingua.com/de/">https://lingua.com/de/</a>	x				x					x
	<a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/</a>	x				x					x
	uebungen_a1/SA1 Onlineaufgaben.pdf										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	<b>TALIJANSKI JEZIK 2</b>	Kod predmeta					
ECTS	3	Status	izborni D				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Damir Mišetić, doc.		30	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- proširiti znanje studenata o primjeni gramatičkih pravila i vrstama riječi u teoretskom i praktičnom rješavanju zadataka</li> <li>- osposobiti studente za primjenu usvojenih jezičnih struktura i vokabulara u usmenoj i pisanoj komunikaciji</li> </ul>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	samostalno prevodi i analizira tekstove zadane razine				IU-SUMZAB-1		
	sudjeluje u razgovoru o poznatim temama i iznosi svoja mišljenja				IU-SUMZAB-1		
	konstruira jednostavna pitanja i odgovore o prošlim i sadašnjima događajima te budućim planovima				IU-SUMZAB-1		
	imenuje i analizira osnovna gramatička pravila i riječi unutar rečenične strukture talijanskoga jezika				IU-SUMZAB-1		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Uvod u učenje talijanskoga jezika i upoznavanje s primarnom i sekundarnom literaturom				
	2.		Unità 6: Descrivere azioni abituali al presente Verbi per esprimere attività quotidiane Presente – ripetizione. Verbi riflessivi				
	3.		La giornata degli italiani Dire che cosa si fa Parole relative all' università Avverbi di frequenza. Pronomi possessivi al plurale				
	4.		Unità 7: Il tempo in Italia Chiedere e dire che tempo fa Pronomi diretti. Stare+gerundio				
	5.		Le stagioni; modi di dire sul tempo Descrivere le condizioni climatiche di un posto Avverbi di quantità: molto, abbastanza, poco, per niente				

	6.	Unità 8: Luoghi di incontro e di socializzazione in Italia Passato prossimo dei verbi irregolari: morfologia e uso					
	7.	Attività che si fanno durante il fine settimana Espressioni per parlare del passato Anticipazione oggetto diretto e concordanza del participio passato. Avverbi già e ancora					
	8.	Prvi kolokvij					
	9.	Chiedere e dire come è andato il fine settimana Di + articolo per esprimere una quantità non precisa					
	10.	Unità 9: La famiglia italiana Aggettivi possessivi: uso ed eccezioni con i nomi di parentela Il futuro semplice Congiunzioni: ma, perché, o, invece					
	11.	La composizione della famiglia italiana Esprimere i rapporti di parentela; esprimere gioia e disappunto Connettivi temporali: all'inizio, dopo, poi, alla fine					
	12.	Unità 10: Gli italiani e la cura dell'aspetto fisico Chiedere di descrivere qualcuno Pronomi indiretti					
	13.	Parole ed espressioni per esprimere un'opinione su qualcuno o per descrivere qualcuno Gli italiani e lo sport Anche / neanche A me sì / a me no					
	14.	Descrivere qualcuno fisicamente e caratterialmente Esprimere accordo / disaccordo Esclamazioni tipiche dell'italiano					
	15.	Drugi kolokvij					
Jezik	Hrvatski i talijanski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>Kolokvij</b>	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	45	1.5	0%		
Kolokviji/Završni usmeni ispit			15	1.5	100%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene							



od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene  
 od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Završni pismeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  
 od 55% do 66% točnih odgovora = 55% ocjene  
 od 67% do 78% točnih odgovora = 70% ocjene  
 od 79% do 90% točnih odgovora = 85% ocjene  
 od 91% do 100% točnih odgovora = 100% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)  
 55 – 66% dovoljan (2)  
 67 – 78% dobar (3)  
 79 – 90% vrlo dobar (4)  
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		vlasti to	ost.	h r v.	eng	ost	višejez	knjiga	članak	skrip ta	ost	
Obvezna	La Grassa, Matteo, L'italiano all'università, Edilingua, 2011.		x				x					x
	Jernej, Josip, Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2001.		x	X				x				
Dopunska	Gensini, Pietro, Grammatica italiana in rapidi schemi, Padova, 2008.		x				x	x				
	Jernej, Josip, Talijansko- hrvatski/Hrvatsko- talijanski rječnik, Školska knjiga 2011.		x				x	X				
Dodatne informacije o predmetu		Pohađanje nastave je obvezno. Tolerira se 20% izostanaka i njih nije potrebno opravdati. Da bi se pristupilo završnom ispitu potrebno je iz svakog segmenta prije njega ostvariti minimalan broj bodova (ukupno 20%), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbiru bodova.										

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	<b>DRUŠTVENA ODGOVORNOST MEDIJA</b>	Kod predmeta	FFNVB226J				
ECTS	3	Status	izborni B				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	0	15	0	
Nastavnici	dr. sc. Ivana Primorac Bilaver, doc.		15	0	15	0	
	dr. sc. Nino Čorić, izv. prof.		15	0	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Postići kod studenata razumijevanje temeljnih odrednica značenja pojma odgovornosti</li> <li>- Osposobiti kod studenta prepoznavanje evoluciju koncepta društvene odgovornosti</li> <li>- Postići kod studenata razumijevanje povezanosti slobode medija i odgovornosti</li> <li>- Osposobiti studenta za kritičko prosuđivanje odgovornosti medija prema društvu</li> </ul>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	definira temeljne pojmove		IU- FFNVB226J -1		IU-FFNVBJ-1		
	prepoznaje načine osiguranja društvene odgovornosti medija		IU-FFNVB226J -2		IU-FFNVBJ-1		
	izdvaja specifičnosti problematskih područja društvene odgovornosti u medijima		IU- FFNVB226J -3		IU-FFNVBJ-1		
	argumentira važnost primjene društvene odgovornosti u medijima		IU- FFNVB226J -4		IU-FFNVBJ-3		
	objašnjava značenje društvene odgovornosti medija za stvaranje i oblikovanje javnog mnijenja		IU- FFNVB226J -5		IU-FFNVBJ-1		
Preuvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Uvodne teme				
	2.		Informacija-društvena vrijednost i društveno dobro				
	3.		Određenje i povijest pojma odgovornost				
	4.		Pojam i evolucija koncepta društvene odgovornosti				
	5.		Komponente pojma društvene ili participativne odgovornosti				
	6.		Društvena odgovornost kao funkcija medija				

	7.	Društvena odgovornost u medijima kao obveza prema slobodi i vrijednostima					
	8.	Ljudsko dostojanstvo i ljudska prava					
	9.	Društvena odgovornost kao konkurentska prednost					
	10.	Suodgovornost u medijima					
	11.	Mediji i odgovornost za kvalitetu života					
	12.	Odgovornost medija u odnosu na nova socijalna pitanja					
	13.	Odgovornost medija u izvještavanju u krizama					
	14.	Društvena odgovornost i povjerenje					
	15.	Društvena odgovornost medija sa globalnom perspektivom					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Verbalne metode: metoda usmenog izlaganja, metoda razgovora, metoda čitanja i rada na tekstu.						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>Kolokvij</b>	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	45	1.5	20%		
Predrok/ispit		IU- FFNVB226J - 1-2-3	15	0.5	40%		
Pismeni ispit		IU- FFNVB226J - 4- 5	30	1	40%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>neredoviti dolasci = 0% ocjene  redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene  aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene  samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene  samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene</p> <p>Predrok/ispit ispit se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene  od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene  od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene  od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene</p> <p>Pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene  od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene</p>							

od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene  
 od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati seminarski rad, koji se odnosi na temu iz dodijeljene nastavne cjeline. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci nemaju udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	LABAŠ, D. (ur.), <i>Mediji i društvena odgovornost</i> , Hrvatski studiji, Zagreb, 2010.		X	X				X			
	BERTRAND, C.-J., <i>Deontologija medija</i> , Sveučilišna knjižara – ICEJ, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja).		X	X				X			
	ČEHOK I., KOPREK, I., <i>Etika-priručnik jedne discipline</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1996. (odabrana poglavlja)		X	X				X			
	PRIMORAC BILAVER, I.; "Odgovornost i povjerenje u medijskom komuniciranju krize", <i>HUM</i> , vol. 15., No.24., 2020., str. 60-80.	X		X					X		
	KOPREK, I.: „Etički vidici čovjekove odgovornosti“, u: <i>Obnovljeni život</i> , god. 64, (2009.) br. 2, str. 149-160.		X	X					X		
	MALOVIĆ, S.: „Uloga novinara u društveno odgovornom poslovanju“, u: <i>Medijska istraživanja</i> , god. 42, (2005.) br. 4, str. 91-96.		X	X					X		

	MALOVIĆ, S.: <i>Mediji i društvo</i> , Sveučilišna knjižara – ICEJ, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)		x	x						x		
Dopunska	/											
Dodatne informacije o predmetu	/											

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	<b>MEDIJI I RODNE ULOGI</b>	Kod predmeta	FFNVB230J				
ECTS	3	Status	izborni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	0	15	0	
Nastavnici	dr. sc. Martina Planinić, izv. prof.		30	0	15	0	
Ciljevi predmeta	Objasniti istraživanja utjecaja rodni uloga i uloga roda u suvremenim medijima Definirati temeljne koncepte rodne ravnopravnosti, ravnopravne zastupljenosti i jednakih mogućnosti oba spola u svim oblastima javnog i privatnog života						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje analize medijskih sadržaja vezanih za društvenu ulogu žena i muškaraca		IU- FFNVB230J-1		/		
	Navodi i kritički promišlja o medijskim utjecajima na publiku te prezentira medijske sadržaje vezanih za rodne uloge		IU- FFNVB230J-2		IU-FFNVBJ-17		
	Objašnjava temeljna načela rodne ravnopravnosti		IU- FFNVB230J-3		/		
Preuvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Razumijevanje pojmova roda i spola				
	2.		Suvremeni mediji, utjecaj medija i rodne uloge				
	3.		Ravnopravnost spolova kroz povijest				
	4.		Društveni položaj žena i muškaraca u 21. Stoljeću-ravnopravnost ili rodna diskriminacija				
	5.		Rod i rodni stereotipi u medijima				
	6.		Predstavljanje žena u medijima				
	7.		Predstavljanje muškaraca u medijima				
	8.		Zadovoljstvo rodnim ulogama i važnost rodne ravnopravnosti				
	9.		Medijski izvještaji temeljeni na rodnim ulogama				
	10.		Televizija i rodne uloge				
	11.		Tisak i rodne uloge				
	12.		Radio i rodne uloge				
	13.		Rodne uloge u suvremenom bh. društvu				
	14.		Važnost informiranja o rodnim ulogama				
	15.		Društvena odgovornost medija i dijagnoza medijske slike rodni uloga				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						

Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni						
Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi		/	45	1.5	0%						
Predrok/pismeni ispit		IU- FFNVB230J-1,2,3	45	1.5	100%						
Ukupno			90	3	100%						
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Predrok / pismeni ispit ocjenjivat će se na sljedeći način:  manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% = do 55% ocjene  od 67% do 78% = do 70% ocjene  od 79% do 90% = do 80% ocjene  od 91% do 100% = do 100% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:  0 – 55% nedovoljan (1)  55 – 66% dovoljan (2)  67 – 78% dobar (3)  79 – 90% vrlo dobar (4)  91 – 100% odličan (5)</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik			Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Leinert Novosel, S.: Žena na pragu 21. Stoljeća: Između majčinstva i profesije, TOD i Edac, Zagreb. 1999.		x	x				x			
	Lont, C. M. :Women and Media-Content, Careers and Criticism		x		x						
	George Mason University, Wadsworth Publishing Comp., Belmont, California		x		x						
	Peruško, Z.: Mediji, kultura i civilno društvo,		x	x				x			

	Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2008.									
	Wood, J. T. : Gender Lives- Communication, Gender and Culture The University of North Carolina, Chapel Hill, Wadsworth Publishing Comp. Bemont, California	x		x						
	Stereotipizacija: Predstavljanje žena u štampanim medijima u Jugoistočnoj Europi, Mediacentar, Sarajevo, 2006.	x	x				x			
Dopunska	Spol i rod pod povećalom : priručnik o identitetima, seksualnosti i procesu socijalizacije / Amir Hodžić, Nataša Bijelić, Sanja Cesar; Zagreb : Cesi , 2003.	x	x				x			
	Žene zmiije - rodna dekonstrukcija / Jasenka Kodrnja; Zagreb: Institut za društvena istraživanja , 2008.	x	x				x			
	Butler, J.: Raščinjavanje roda; Sarajevo : Šahinpašić , 2005.	x	x				x			
	Castellas, M., Moć komunikacija, CLIO, Beograd, 2009.	x	x				x			
	Turow, J., Mediji danas, CLIO, Beograd, 2013..	x	x				x			
	Rodna ravnopravnost u medijima i kroz medije, ŽINDOK Centar, Beograd 2008. godine	x	x				x			
	Wolf, N. : Mit o ljepoti : kako se prikazi ljepote koriste protiv žena; Zagreb : Naklada Jesenski i Turk , 2008	x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/								



Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	<b>OBRADA FOTOGRAFIJE</b>	Kod predmeta	FFNVB227J		
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		10	35	0	0
Nastavnici	dr. sc. Svetislav Cvetković, doc.	10	35	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osposobiti studente za primjenu vizualanog dizajna gdje će praktičnim radom ovladati konkretnom primjenom teorijskog znanja da bi nakraju semestra bili sposobni obraditi digitalnu fotografiju koristeći metode upravljanja bojom i manipuliranja fotografijom korištenjem softverskih alata i specijalnih efekata.</li> <li>- Postići kod studenata razumjevanje pojmova vezanih uz metode obrade fotografije</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira principe vizualizacije	FFNVB227J-1	/		
	Koristi osnovne koncepte prilikom obrade i retuširanja fotorealistične slike (histogram, rezolucija, dubina boja, gradijent, preuzorkovanje, izoštravanje, sažimanje, itd.).	FFNVB227J-2	IU-FFNVBJ-4		
	Stvara vizualna rješenja koja ispunjavaju projektne ciljeve.	FFNVB227J-3	/		
	Koristi alate Photoshopa i prikazuje tehnike manipulacije slike	FFNVB227J-4	IU-FFNVBJ-4		
Preuvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.-5.	Važnost umjetničkih elemenata u obradi slike			
	6.-10.	Alati obrade			
	11.-15.	Primjena alata obrade			
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	/				

Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
Kolo kvij	seminarski rad	esej/referat	<b>praktični/projektni zadatak</b>			ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja			Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45			1.5		0%		
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVB227J - 1,2,3,4		15			0.5		20%		
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVB227J - 1,2,3,4		30			1		80%		
Ukupno				90			3		100		
Način izračuna konačne ocjene											
<p>Praktični/projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način:  manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% = do 12% ocjene  od 67% do 78% = do 14% ocjene  od 79% do 90% = do 17% ocjene  od 91% do 100% = do 20% ocjene</p> <p>Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način:  manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% = do 44% ocjene  od 67% do 78% = do 56% ocjene  od 79% do 90% = do 68% ocjene  od 91% do 100% = do 80% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:  0 – 54% nedovoljan (1)  55 – 66% dovoljan (2)  67 – 78% dobar (3)  79 – 90% vrlo dobar (4)  91 – 100% odličan (5)</p>											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Adobe Photoshop CC Classroom in a Book, 1st Edition, by Andrew Faulkner (Author), Conrad		+		+			+			

	Chavez (Author), 2020.										
Dopuns ka	/										
Dodatne informacije o predmetu	/										

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	<b>METODOLOGIJ A ISTRAŽIVANJA U MEDIJIMA</b>	Kod predmeta	FFNVB228J			
ECTS	3	Status	izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			0	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivona Čarapina Zovko, doc.		0	30	0	0
Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Primjenu teorijskih i praktičnih osnova istraživanja u medijima</li> <li>- Primjenu osnovnih metoda istraživanja u medijima</li> <li>- Definiranje osnovnih karakteristika kvalitativnih i kvantitativnih istraživanja</li> </ul> Primjenu metoda u samostalnom znanstveno-istraživačkom radu					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	opisuje metode istraživanja u medijima		FFNVB228D-1		/	
	uspoređuje kvalitativne i kvantitativne metode		FFNVB228D-2		/	
	uspoređuje metode istraživanja u medijima s obzirom na njihove prednosti i nedostatke		FFNVB228D-3		/	
	prepoznaje metode koje se koriste u pojedinim konkretnim istraživanjima u medijima		FFNVB228D-4		/	
	objašnjava rezultate istraživanja s obzirom na korištene metode		FFNVB228D-5		/	
Preuvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.-5.		Kvalitativne i kvantitativne metode: prikupljanje i obrada podataka. Tehnike prikupljanja podataka			
	6.-10.		Analiza podataka. Statistička obrada podataka.			

	11.-15.	Osvrt na primjere znanstvenih rezultata nekih istraživanja koji su značajno doprinijeli u istraživanju medija. Primjena metoda istraživanja u medijima										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	/											
Metode poučavanja	Predavanje, demonstracija, izlaganje, rasprava											
<b>Oblici provjere znanja (označiti)</b>												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
<b>Kolokvij</b>	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični					
<b>Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni</b>												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni					
Pohađanje nastave		/	30		1		0%					
Kolokviji		IU-FFNVB228J-1,2,3,4,5,6	30		1		50%					
Predrok / Završni ispit		IU-FFNVB228J-1,2,3,4,5,6	30		1		50%					
Ukupno			90		3		100%					
<b>Način izračuna konačne ocjene</b>												
Student može pismeni dio ispita polagati preko dva kolokvija ili integralno na završnom pismenom ispitu. Studenti nisu obvezni pristupiti kolokvijima, međutim, student koji na svakom kolokviju postigne rezultat od 55% ili više, ne mora pristupiti za završnom ispitu.												
Svaki kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene												
Predrok / Završni dio ispita ocjenjivat će se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 55% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)												
<b>Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):</b>												
/												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	

Obvezna	Milas, G. (2005). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap (odabrana poglavlja)		x	x				x			
Dopunska	Odabrana stručna i znanstvena literatura	x	x	x	x			x	x		
Dodatne informacije o predmetu		/									

## 2. GODINA

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	<b>KONVERGENCIJA MEDIJA</b>	Kod predmeta	FFNVB321J		
ECTS	5	Status	obvezni		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Đorđe Obradović, doc.	15	0	0	0
	dr. sc. Martina Planinić, izv. prof.	0	0	15	0
	Maja Marić, v. asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osposobiti studente za multiplatformsko plasiranje sadržaja u konvergiranim medijima;</li> <li>- Unaprijediti znanje o načinima i mogućnostima dopiranja do publike posredstvom konvergiranog medija;</li> <li>- Proširiti vještine i znanje oblikovanja medijskih priloga za konvergirane medije.</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje, analizira, razvija i koristi specifične novinarske oblike u različitim medijima;	IU-FFNVB3211J-1	IU-FFNVBJ-13		
	Prepoznaje utjecaj novih tehnologija na društvo i medije i u skladu s time odabire odgovarajuće medijske tehnologije te izrađuje i razvija nove medijske sadržaje;	IU-FFNVB321J-2	IU-FFNVBJ-15		
	Povezuje različite vrste medija i programira hibridne novinarske sadržaje.	IU-FFNVB321J-3	IU-FFNVBJ-18		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje, osnovni pojmovi i definicije			
	2.	Digitalizacija analognih medija			
	3.	Konvergencija digitaliziranih analognih i digitalnih medija			
	4.	Višesmjerno komuniciranje u konvergiranim medijima			
	5.	Asimetrično komuniciranje u konvergiranim medijima			
	6.	Razine konvergencije			
	7.	Interaktivnost i specijali			
	8.	Multiplatformsko izdavaštvo			
	9.	Uređivanje konvergiranog medija			

	10.	Produkcija konvergiranih medija					
	11.	Stvaranje hibridnih sadržaja					
	12.	Prilagodba hibridnih sadržaja vrstama konvergiranih medija					
	13.	Analiza specifičnih novinarskih oblika u konvergiranim medijima					
	14.	Metode i tehnike objave novinarskih sadržaja na društvenim mrežama					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)</li> <li>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)</li> <li>- projektna nastava</li> <li>- vježbe</li> </ul>						
<b>Oblici provjere znanja (označiti)</b>							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	pismeni	<b>usmeni</b>	<b>praktični</b>
<b>Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni</b>							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Praktični/projektni zadaci		IU-FFNVB321J-2	15	0.5	20%		
Praktični ispit		IU-FFNVB321J-2, 3	45	1.5	40%		
Usmeni ispit		IU-FFNVB321J-1,2,3	45	1.5	40%		
<b>Ukupno</b>			<b>150</b>	<b>5</b>	<b>100</b>		
<b>Način izračuna konačne ocjene</b>							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita.							
<p>Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene</li> <li>od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene</li> <li>od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene</li> <li>od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene</li> <li>od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene</li> </ul>							
<p>Praktični ispit se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene</li> <li>od 55% do 66% = do 22% ocjene</li> <li>od 67% do 78% = do 28% ocjene</li> <li>od 79% do 90% = do 34% ocjene</li> <li>od 91% do 100% = do 40% ocjene</li> </ul>							
<p>Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene</li> <li>od 55% do 66% = do 22% ocjene</li> <li>od 67% do 78% = do 28% ocjene</li> </ul>							



od 79% do 90% = do 34% ocjene  
od 91% do 100% = do 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
(ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	Digital Convergence in Contemporary Newsrooms, Neto, Amaral i Ghinea, 2022.		x		x			x			
	Utjecaj razvitka multimedije na promjene u komuniciranju, Đorđe Obradović, 2011.		x	x					x		
	Neravnopravnost glokalnih medija, Đorđe Obradović, 2010.		x	x					x		
Dopunsk a	Novi mediji olakšali plagiranje, Đorđe Obradović, 2008.		x	x					x		
	Interactive media and society, Corinne Dalelio, 2022.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		Sva literatura je dostupna u sustavu e-učenja Sumarum. Za literaturu na engleskom prezentacije za predavanja su na hrvatskom.									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	<b>TEORIJE MASOVNIH MEDIJA</b>	Kod predmeta	FFNVB322J		
ECTS	5	Status	obvezni		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Ilija Musa, red. prof.	30	0	15	0
Ciljevi predmeta	<p>-Upoznati studente s temeljnim teorijama medijskoga djelovanja</p> <p>-Ukazati na važnosti u razvoju masovnih medija, kao i masovne komunikacije uopće, posebno u odnosu na suvremene medije, društvo i pojedinca</p> <p>-Definirati temeljnih pojmove masovne komunikacije i masovnih medija</p> <p>-Naučiti studenta razlikama između medijskih institucija</p> <p>-Upoznati studente sa značenjem medijskog tržišta i medijske politike</p> <p>-Analizirati utjecaje medijskih sustava na društvena zbivanja</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira termine medija, medijskih sustava, medijskog tržišta i medijske politike	IU-FFNVB322J-1	IU-FFNVBJ-1		
	Poznaje i objašnjava najvažnije medijske teorije	IU-FFNVB322J-2	IU-FFNVBJ-1		
	Razlikuje liberalne, demokratske korporativne i polarizirane pluralističke modele medijskih sustava	IU-FFNVB322J-3	IU-FFNVBJ-3		
	Razlikuje karakteristike određenih medija i odnos medijskih sustava i podsustava koji ih oblikuju	IU-FFNVB322J-4	IU-FFNVBJ-3		
	Analizira utjecaje medijskih sustava i medija u različitim društveno - političkim uvjetima	IU-FFNVB322J-5	IU-FFNVBJ-3 IU-FFNVBJ-6		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Mediji - definiranje osnovnih pojmova			
	2.	Funkcija masovnih medija			
	3.	Medijske teorijske škole			
	4.	Društvo i masovni mediji			
	5.	Dominantna paradigma u masovnim komunikacijama: medijski efekti			
	6.	Kritička paradigma			
	7.	Institucionalna paradigma			
	8.	Tehnološka/medijska paradigma			

	9.	Teorija o upotrebi medija radi zadovoljavanja potreba					
	10.	Teorija kultivacije nasilja					
	11.	Teorije o medijima i javnosti - teorija o definiranju agende					
	12.	Teorija spirale šutnje					
	13.	Jaz u znanju					
	14.	Postavljanje agende					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
<b>Oblici provjere znanja (označiti)</b>							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>kolokvij</b>	<b>seminarski rad</b>	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
<b>Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni</b>							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	45	1.5	0%		
Seminarski rad		IU-FFNVB322J-4,5,6	45	1.5	20%		
Kolokvij i priprema za kontinuiranu provjeru znanja		IU-FFNVB322J-1,2,3,4,5,6	30	1	40%		
Završni ispit		IU-FFNVB322J-1,2,3,4,5,6	30	1	40%		
<b>Ukupno</b>			<b>150</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>		
<b>Način izračuna konačne ocjene</b>							
<p>Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit.</p> <p>Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način:  0% = Rad nije napisan.  11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.  14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.  17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.  20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.</p> <p>Kolokvij i priprema za kontinuiranu provjeru znanja se ocjenjuje na sljedeći način:  manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% = do 22% ocjene  od 67% do 78% = do 28% ocjene  od 79% do 90% = do 34% ocjene  od 91% do 100% = do 40% ocjene</p> <p>Pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način  manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% = do 22% ocjene  od 67% do 78% = do 28% ocjene  od 79% do 90% = do 34% ocjene</p>							



	<p>Geschichte, Theorien, UTB, Stuttgart, 2006. (odabrana poglavlja).</p> <p>- HELMES, G., KOSTER, W., Texte zur Medientheorie, Philipp Reclam jun. Verlag GmbH, Ditzingen, 2002. (odabrana poglavlja).</p> <p>- KATZ, E. i dr., Uses and gratifications research, 2001. (odabrana poglavlja).</p> <p>- KLOOCK, D., SPAHR, A., Medientheorien: Eine Einführung, UTB, Stuttgart, 2007. (odabrana poglavlja).</p> <p>- LAZARSFELD, P. F. i MERTON, R. K., „Mass communication, popular taste, and organized social action“, u: Media Studies. A Reader, P.MARIS, S.THORNHAM (ur.), New York University Press, 2002.</p> <p>- MCCOMBS, M., SHAW, D., „The Agenda setting function of the mass media“, u: Agenda setting, Readings of Media, Public Opinion and Policymaking,</p>										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>Lawrence Erlbaum associates, 1991.</p> <p>- MERSCH, D., Medientheorien zur Einführung, Junius Verlag, Hamburg, 2009. (odabrana poglavlja).</p> <p>- MORGAN, M., SHANAHAN, J. SIGNORIELLI, N., „Growing up with television: cultivation processes“, u: Media Effects, Advances in Theory and Research, J.BRYANT, M. B.OLIVER (ur.), Routledge, 2009.</p> <p>- ROESLER, A., STIEGLER, B., Grundbegriffe der Medientheorie, UTB, Stuttgart, 2005. (odabrana poglavlja).</p> <p>- SCHWEIGER, W., Theorien der Mediennutzung, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2007. (odabrana poglavlja).</p> <p>- TAYLOR P. A., i. HARRIS, J. LI., „Theodore Adorno and the culture industry“ u: Critical theories of mass media, Then and now, Open University press, 2008.</p>										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>- TEWSKBU RY, D., SCHEUFELE, D.,A. „News Framing Theory and Research“, u: Media Effects, Advances in Theory and Research, J. BRYANT, M. B.OLIVER (ur.), Routledge, 2009.</p> <p>- WEBER, S., Theorien der Medien: Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus, UTB, Stuttgart, 2010. (odabrana poglavlja).</p>										
Dodatne informacije o predmetu	/										

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	<b>POLITIKA I MEDIJI</b>	Kod predmeta	FFNVB323J		
ECTS	3	Status	obvezni		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	30	0	0	0
	Marin Čuljak, v. asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- postići kod studenta prepoznavanje i definiranje teorijskih postavki s područja političkih odnosa s javnošću i medija;</li> <li>- postići kod studenta razumijevanje o specifičnostima političkih odnosa s javnošću u izvršnoj vlast, zakonodavnoj vlasti.;</li> <li>- razviti kod studenta razumijevanje političkih odnosa s javnošću i razlikovanja sa sličnim disciplinama;</li> <li>- upoznati studente s različitim tehnikama i alatima u političkim odnosima s javnošću.</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira osnovne modele i teorije odnosa s javnošću	IU-FFNVB323J-1	IU-FFNVBJ-1		
	Klasificira teorijske koncepte vezane uz vrste alata i tehnika u političkim odnosima s javnošću	IU-FFNVB323J-2	IU-FFNVBJ-1		
	Prepoznaje koncept primjene planiranih aktivnosti političkih odnosa s javnošću u službi interesa organizacije i javnosti	IU-FFNVB323J-3	IU-FFNVBJ-6		
Preuvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Definiranje političkih odnosa s javnošću			
	2.	Aktivnosti političkih odnosa s javnošću.			
	3.	Odnosi s javnošću i političke stranke.			
	4.	Tehnike i alati, specifičnosti vladinih odnosa s javnošću.			
	5.	Odnosi s javnošću i zakonodavna vlast			
	6.	Odnosi s javnošću i sudbena vlast.			
	7.	Odnosi s javnošću u izbornoj kampanji.			
	8.	Predsjednički odnosi s javnošću.			
	9.	Politički odnosi s javnošću i krizno komuniciranje.			
	10.	Komunikacija u diplomaciji, lobiranje, međukulturalna komunikacija.			
11.	Odnosi s javnošću u policiji i vojsci				



	12.	Manipulativni odnosi s javnošću (spin doctori)									
	13.	Odnosi s javnošću i terorizam									
	14.	Etički aspekt političkih odnosa s javnošću									
	15.	Sinteza i evaluacija.									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.										
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstriranje) Participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) Vježba rada u grupama, timskog rada...										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
<b>kolokvij</b>	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	<b>usmeni</b>	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45		1.5		0%			
Kolokvij ili završni ispit		IU-FFNVB323J-1,2,3		45		1.5		100%			
Ukupno				90		3		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Kolokvij ili završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 55% ocjene od 67% do 78% = do 70% ocjene od 79% do 90% = do 85% ocjene od 91% do 100% = do 100% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Z. Tomić, 2016.	x	x	x				x			
Dopunska	Odnosi s javnošću, Cutlip, S., Center, A., 2003.		x	x	x			x			
	STRÖMBÄCK, J., KIOUSIS, S.,		x	x				x			

	<i>Political Public Relations,</i> Routledge, New York, 2011.										
Dodatne informacije o predmetu	/										

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	<b>AGENCIJSKO NOVINARSTVO</b>	Kod predmeta	FFNVB314J		
ECTS	4	Status	obvezni		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Daniela Jurčić, izv. prof.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unaprijediti znanje studenata o novinskim agencijama, njezinom značaju i funkcijama</li> <li>- Upoznati studente s funkcioniranjem vodećih svjetskih novinskih agencija</li> <li>- Razviti vještine pisanja agencijske vijesti</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira ključne pojmove novinskih agencija	IU-FFNVB314J-1	IU-FFNVBJ-1		
	Primjenjuje različite vrste žanrova za potrebu agencijskog novinarstva	IU-FFNVB314J-2	IU-FFNVBJ-8		
	Samostalno koristi primjerene tehnologije, te razvija nove medijske sadržaje	IU-FFNVB314J-3	IU-FFNVBJ-15		
	Primjenjuje osnovna pravila za pisanje agencijske vijesti	IU-FFNVB314J-4	IU-FFNVBJ-18		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijesni kontekst za nastanak novinskih agencija			
	2.	Razvoj novinskih agencija			
	3.	Sustav novinskih agencija			
	4.	Podjela agencija/funkcioniranje na regionalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini			
	5.	Struktura i organizacija novinskih agencija			
	6.	Agencijski stil			
	7.	Utjecaj agencijskog novinarstva			
	8.	Funkcioniranje nacionalnih novinskih agencija			
	9.	Agencijsko novinarstvo u Bosni i Hercegovini			
	10.	Agencijska vijest			
	11.	Struktura agencijske vijesti			
	12.	Pravila za pisanje agencijske vijesti			
	13.	Izvori informacija			
	14.	Dodatni materijal			
15.	Zadaća deska				
Jezik	Hrvatski				

E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke i interaktivne metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	<b>seminarski rad</b>	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Sudjelovanje na nastavi	/	45	1.5	40%			
Seminarski rad	IU-FFNVB314J-1,2,3	45	1.5	20%			
Pismeni ispit	IU-FFNVB314J-1,2,3,4	30	1	40%			
Ukupno		120	4	100%			
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:  neredoviti dolasci = 0% ocjene  redoviti dolasci bez aktivnosti = 22% ocjene  aktivnost samo na poticaj nastavnika = 28% ocjene  samoinicijativna aktivnost = 34% ocjene  samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 40% ocjene</p> <p>Seminarski rad se ocjenjuje na sljedeći način:  Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način:  0% = Rad nije napisan.  11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.  14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.  17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.  20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.</p> <p>Pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:  Manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  Od 55% do 66% = 22% ocjene  Od 67% do 78% = 28% ocjene  Od 79% do 90% = 34% ocjene  Od 91% do 100% = 40% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:  0-54% nedovoljan (1)  55-66% dovoljan (2)  67-78% dobar (3)  79-90% vrlo dobar (4)  91-100% odličan (5)</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
/							
	Naslov	Izdanje	Jezik	Vrsta djela			

Literatura (označiti)	(naziv, autor, godina)	vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	MANUEL D AGENCIER (AFP) Priručnik agencijskog novinara, prijevod Hina		x	x						x	
	SAPUNAR, M.: Opća povijest novinarstva, 2002.		x					x			
Dopunsk a	CAPPON, R.J.: The Associated Press Quide to News Writing, New York, 1991.		x		x			x			
	Fjodor Polojac: NOVINSKE AGENCIJE I AGENCIJSKO NOVINARSTVO: <i>Informatologia</i> , <b>45</b> , 256-257 , 2012.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	<b>SOCIOLOGIJA MEDIJA</b>	Kod predmeta	FFNVB317J		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Davorka Topić - Stipić, izv. prof.	15	5	10	0
	dr. sc. Marijan Tustonja, v. asist.	0	10	5	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- proširiti znanja studenata/ica o povijesti, strukturi, sadržaju, ulozi i utjecaju medija;</li> <li>- osposobiti studenta za razumijevanje povezanosti društva i masovnih medija;</li> <li>- postići kod studenta/ice razumijevanje načina funkcioniranja masovnih medija kao i pitanje odgovornosti pošiljatelja i primatelja poruke.</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i klasificira teorijske pristupe masovnim medijima.	IU-FFNVB317J-1	IU-FFNVBJ-1		
	Klasificira faze razvoja masovnih medija.	IU-FFNVB317J-2	IU-FFNVBJ-1		
	Primijenjuje znanja iz područja medija i medijske kulture.	IU-FFNVB317J-3	IU-FFNVBJ-1		
	Razvija potrebne odgovornosti u odnosu na sve veću složenost medija i strukturu medijske publike uključujući i stavove spram mjesta i uloge medija u društvu.	IU-FFNVB317J-4	IU-FFNVBJ-1		
	Interpretira i analizira moduse funkcioniranja masovnih medija kao i pitanje odgovornosti pošiljatelja i primatelja poruke.	IU-FFNVB317J-5	IU-FFNVBJ-1		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.-2.	Sociologija kao znanost			
	3.-4.	Društvo, kultura, vrijednosti i norme			
	5.-6.	Mediji u sklopu modela ponašanja, uloga i utjecaj medija u društvu			
	7.-8.	Počeci i razvoj medija – od pisma do <i>social media</i>			
	9.-10.	Koncept mase i masovnog			

	11.-12.	Različita stanovišta i teorije medija					
	13.-14.	Kulturna hegemonija, postmoderna i mediji					
	15.	Medijska edukacija					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	/						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>kolokvij</b>	<b>seminarski rad</b>	<b>esej/referat</b>	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	45	1,5	0%		
Seminarski rad			15	0.5	10%		
Praktični/projektni zadatak		IU-FFNVB317J-3, 4	15	0,5	20%		
Kolokvij/pismeni ispit		IU-FFNVB317J-1, 2, 3, 4, 5	15	0.5	70%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit.</p> <p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p>Seminarski rad ocjenjuje se na sljedeći način:</p> <p>0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.</p> <p>5.5% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.</p> <p>7% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.</p> <p>8.5% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške.</p> <p>10% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.</p> <p>Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene</p> <p>od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene</p> <p>od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene</p> <p>od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene</p> <p>od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene</p> <p>Kolokvijx2/Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene</p> <p>od 55% do 66% = do 38.5% ocjene</p> <p>od 67% do 78% = do 49% ocjene</p> <p>od 79% do 90% = do 59.5% ocjene</p> <p>od 91% do 100% = do 70% ocjene</p>							

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
(ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	McQuail, D. – Deuze, M. (202) McQuail's Media and Communication Theory, 7th ed., SAGE Publications, New York (odabrana poglavlja)		x		x			X			
	Rohlinger, D. A. – Sobieraj, S. (2022) The Oxford Handbook of Digital Media Sociology, OUP, New York (odabrana poglavlja)		x		x			x			
	DeFleur, M. L. – DeFleur, M. H. (2022) Mass Communication Theories, 2nd ed. Routledge, New York (odabrana poglavlja)										
	Topić Stipičić, D. (2022.) Crkva. Mediji, demokracija. Od pape Lava XIII. do pape Franje (odabrana poglavlja)	x		x							
	Haralambos, M., - Holborn, M.		x	x				X			



	(2002.) <i>Sociologija,</i> Golden marketing, Zagreb (odabrana poglavlja)										
	Kunczik, M. – Zipfel, A. (2006.) <i>Uvod u komunikologiju,</i> FES, Zagreb (odabrana poglavlja)		x	x				x			
	Peruško, Z. (2011.) <i>Uvod u medije,</i> Jesenski i Turk, Zagreb, (odabrana poglavlja)		x	x				x			
Dopunsk a	Baudrillard, J. (2001.) <i>Simulacija i zbilja,</i> Jesenski i Turk, Zagreb		x	x					X		
	Giddens, A. (2006.) <i>Sociologija,</i> Nakladni zavod Globus, Zagreb		x	x					x		
	Briggs, A. – Burke, P. (2011.) <i>Socijalna povijest medija,</i> Naklada Ljevak, Zagreb		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	<b>TEORIJA SUKOBA I INFORMACIJSKO RATOVANJE</b>	Kod predmeta	FFNVB316J		
ECTS	4	Status	obvezni		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Silvana Marić Tokić, izv. prof.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	<p>-definirati i proširiti znanje studenata o osnovnim pojmovima iz područja novinarstva i novih medija</p> <p>-primijeniti stečena teorijska i metodološka znanja na analizu medijskih sadržaja kroz korištenje različitih vidova informacija</p> <p>-definirati, navesti i dati primjer informacijskih operacija i ulogu medija u korištenju istih unutar različitih društveni procesa</p> <p>-prepoznati ulogu medija u novim oblicima sukoba unutar medijsko-informacijskoga prostora s ciljem utjecaja na različite javnosti</p> <p>- objasniti, prikazati i procijeniti ulogu medija i javne diplomacije na društvo te definirati sukobe niskoga intenziteta</p> <p>-osmisliti informacijske planove i strategije s ciljem ostvarivanja informacijske dominacije</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	-definira i opisuje osnovne pojmove i znanja iz područja novinarstva u suvremenom dobu	IU-FFNVB316J-1	IU-FFNVBJ-1		
	-definira i analizira različite vrste informacija unutar novih oblika sukoba	IU-FFNVB316J-2	IU-FFNVBJ-2		
	-prepoznaje i procjenjuje utjecaj različitih društvenih procesa na medijski prostor	IU-FFNVB316J-3	IU-FFNVBJ-6		
	-klasificira i daje primjer za različite informacijske operacije koje se vode posredstvom medija korištenjem odgovarajućih medijskih tehnologija	IU-FFNVB316J-4	IU-FFNVBJ-15		
	-izdvaja, analizira i procjenjuje različite oblike informacija te interpretira društvene učinke novih medija	IU-FFNVB316J-5	IU-FFNVBJ-17		
Preuvjeti za upis predmeta	/				
	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Razvoj informacijsko-komunikacijskih znanosti			

Sadržaj predmeta	2.	Javni prostor i javno znanje					
	3.	Informacija i njeni drugi oblici					
	4.	Informacija i mediji kao čimbenik moći					
	5.	Informacijsko ratovanje					
	6.	Informacijske operacije i javno znanje					
	7.	Mediji i informacijske operacije u BiH					
	8.	Sukobi niskoga intenziteta					
	9.	Mediji i javna diplomacija					
	10.	Specijalne operacije u Domovinskom ratu					
	11.	Mediji, informacijske operacije, Međunarodna zajednica					
	12.	Informacije i izvjesnice					
	13.	Lažne vijesti-određenje pojma, vrste, metode i tehnike, povijesni pregled					
	14.	Novi oblici medija i utjecaj na društvo					
	15.	Pravo na informaciju i zaštita privatnosti					
	Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne, istraživačke						
<b>Oblici provjere znanja (označiti)</b>							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	<b>seminarski rad</b>	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
<b>Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni</b>							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		IU-FFNVBJ-1,5	45	1.5	30 %		
Seminarski rad		IU-FFNVBJ-1,6,17	45	1.5	20 %		
Pismeni ispit		IU-FFNVBJ-1,2,6,15,17	30	1	50 %		
<b>Ukupno</b>			<b>Ukupno</b>	<b>120</b>	<b>4</b>		
<b>Način izračuna konačne ocjene</b>							
<p>Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>neredoviti dolasci = 0% ocjene  redoviti dolasci bez aktivnosti = 16.5% ocjene  aktivnost samo na poticaj nastavnika = 21% ocjene  samoinicijativna aktivnost = 25.5% ocjene  samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 30% ocjene</p> <p>Pisanje i izlaganje seminarskoga rad se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>0% = Rad nije napisan.  11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.  14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.  17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.  20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.</p>							

Pismeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 65% = do 27.5% ocjene

od 66% do 75% = do 35% ocjene

od 76% do 89% = do 42.5% ocjene

od 90% do 100% = do 50% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
(ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl.	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	Marić Tokić, Silvana: Medijsko informacijski rat, Mostar, Sveučilište u Mostaru, 2023.	x		x				x			
	Tuđman, Miroslav: Informacijsko ratište i informacijska znanost, zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2008		x	x				x			
	Akrap, Gordan: specijalni rat I,II i II, Zagreb, Večernji list		x	x				x			
	Volkov, Vladimir: Dezinformacija: Od trojanskog konja do interneta, Beograd: Naš dom/Age d'Homme, 2001.		x	x				x			
	Domović, Roman. Informacijske operacije u medijskom prikazu Domovinskog rata.		x	x							x

	Zagreb: Filozofski fakultet. doktorska disertacija 2015.									
	Tuđman, Miroslav. Programiranje istine. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada, 2012.		x	x				x		
Dopunsk a	Molander, Roger C., Riddile Andrew S., Wilson Peter A. <b>Strategic Information warfare.</b> National Defence Research Institute, RAND, 1996.		x		x			x		
	Thompson, Mark. <b>Kovanje rata.</b> Zagreb: Hrvatski helsinški odbor/Građanska inicijativa za slobodu javne riječi, 1995.		x	x				x		
	Toffler, Alvin i Heidi. <b>Rat i antirat.</b> Beograd: Paideia, 1998.		x	x				x		
	Rhodes, Aaron. Ten Years of Media Support to the Balkasn : An Assesment. Media Task Force of the Stability Pact for South East Europe, 2007.		x		x					x
	Molander, Roger C., Riddile Andrew S., Wilson Peter A. <b>Strategic Information warfare.</b> National Defence Research Institute, RAND, 1996.		x		x					x
	National security and the future		x	x	x					x

	(časopis dostupan na hrcak.srce)										
Dodatne informacije o predmetu	/										

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	<b>ORGANIZACIJA DOGAĐAJA</b>	Kod predmeta	FFNVB324J		
ECTS	3	Status	izborni B		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Damir Vasilj, doc.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Postići kod studenata primjenu osnovnih teorijskih znanja i vještina u organizaciji događaja.</li> <li>- Osposobiti studente za prepoznavanje osnovnih vrsta događaja kao i njihovom značaju u suvremenom poslovanju.</li> <li>- Proširiti znanja studenata o temeljnim aktivnostima event menadžmenta i njihovoj primjeni u svakodnevnom poslovanju i povezanosti s medijskim organizacijama.</li> <li>- Osposobiti studente za izradu plana eventa kao i njegovu provedbu.</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje analitička i kritička mišljenja o osnovnim vrstama i oblicima događaja u različitim sferama života i rada (poslovanja).	IU- FFNVB324J -1	IU-FFNVBJ-11		
	Dizajnira i planira događaje koristeći se pri tome suvremenim metodama i alatima planiranja.	IU- FFNVB324J -2	IU-FFNVBJ-11		
	Prepoznaje i primjenjuje metode i tehnike upravljanja događaja.	IU- FFNVB324J -3	IU-FFNVBJ-11		
	Analizira i utvrđuje potrebe za marketingom i odnosima s javnošću vezanih za događaj i organizaciju.	IU- FFNVB324J -4	IU-FFNVBJ-11		
Preuvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata s kolegijem i njegovo pozicioniranje u novinarstvu i medijskom organizacijama.			
	2.	Definicija događaja, određivanja uloge i značaja događaja, vrste i oblici događaja.			
	3.	Koncept i dizajn događaj.			
	4.	Izvedivost i planiranje događaja.			
	5.	Protokol događaja.			
	6.	Poštivanje zakonskih odredbi.			
	7.	Organiziranje događaja i logistika.			
	8.	Upravljanje ljudskim resursima događaja.			

	9.	Upravljanje rizicima događaja.					
	10.	Izvedba događaja.					
	11.	Vođenje kroz događaj.					
	12.	Sigurnost i osiguranje događaja.					
	13.	Upravljanje masama i evakuacija.					
	14.	Nadzor, kontrola i evaluacija događaja.					
	15.	Sažetak predavanja i priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>kolokvij</b>	seminarski rad	esej/referat	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	<b>pismeni</b>	<b>usmeni</b>	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	45	1,5	10%		
Kolokvij ili završni pismeni ispit		IU- FFNVB324J - 1,2,3,4	45	1,5	90%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:							
neredoviti dolasci = 0% ocjene							
redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene							
aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene							
samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene							
samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene							
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:							
manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene							
od 55% do 66% urađenih zadataka = 16.5% ocjene							
od 67% do 78% urađenih zadataka = 21% ocjene							
od 79% do 90% urađenih zadataka = 25.5% ocjene							
od 91% do 100% urađenih zadataka = 30% ocjene							
Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% = do 33% ocjene							
od 67% do 78% = do 42% ocjene							
od 79% do 90% = do 51% ocjene							
od 91% do 100% = do 60% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							
0 – 54% nedovoljan (1)							



55 – 66% dovoljan (2)  
 67 – 78% dobar (3)  
 79 – 90% vrlo dobar (4)  
 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višej ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	Van Der Wagen, L.; Carlos, B.R.: <i>Event Management</i> , Mate d.o.o., 2008.		x	x				x			
Dopun ska	Bodwin, G. et.al.: <i>Events Management</i> , Butterworth- Heinemann, Elsavir, 2011.		x	x				x			
	Getz, D.: <i>Event Studies: Theory, research and policy for planned events</i> , Butterworth- Heinemann, Elsavir, 2009.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	<b>MEDIJSKI ASPEKTI MODE</b>	Kod predmeta	FFNVB325J		
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Martina Planinić, izv. prof.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	<p>Upoznati studenata s važnošću samoprezentacije i prezentacije vizualnog izgleda. Razumjeti vizualno izražavanje koje se intepretira na više razina: odjevni predmet je poruka samo za sebe, osoba koju nosi šalje poruku, ali i kreator odnosno brend te odjeće šalje poruku javnosti.</p> <p>Razumjeti modnu komunikaciju koja je jedan od sastavnih dijelova modne komunikacije jer našim stilom šaljemo poruke, bilo individualnim stilom ili pak kolektivnim, ako se priklanjamo određenoj kulturi ili subkulturi.</p> <p>Upoznati studenta s poviješću modne komunikacije</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Razumije značaj mode kao izražavanja komunikacije u poslovnoj i privatnoj sferi	IU- FFNVB325J -1	IU-FFNVBJ-9		
	Definira osnovne pojmove o povijesti mode i modnih medija	IU- FFNVB325J -2	IU-FFNVBJ-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Komunikacija			
	2.	Neverbalna komunikacija			
	3.	Moda kao sredstvo neverbalne komunikacije			
	4.	Povijest mode			
	5.	Modni pojmovnik			
	6.-7.	Utjecaj mode			
	8.-9.	Komuniciranje mode kroz medije (tisak, televizija, konvergitani mediji)			
	10.-11.	Komuniciranje mode u privatnom i poslovnom aspektu			
12.-13.	Modni trendovi i kreiranje vlastitog stila				
14.-15.	Pravilnik o odijevanju Sveučilišta u Mostaru				
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.				
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)</li> <li>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)</li> <li>- praktični zadatci</li> </ul>				
Oblici provjere znanja (označiti)					
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita		



	i teorija mode, Školska knjiga, Zagreb, 2002.									
	Reardon, K.: <i>Interpersonalna komunikacija „Gdje se misli susreću“</i> , Alineja, Zagreb, 1998.									
	Tomić, Z. „Jugo D <i>Temelji međuljudske komunikacije</i> , Sino psis, Zagreb, Sarajevo, Mostar, 2021.									
	Paić, Purgar: <i>Teorija i kultura mode: Discipline, pristupi, interpretacije</i> , Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2018.									
	Tomić, Z.: The University Dress Code, MEDIANALI - znanstveni časopis za medije, novinarstvo, masovno komuniciranje, odnose s javnostima i kulturu društva, Vol.5 No.9 2011.									
	Todorović, A.: <i>Sociologija mode</i> , Iro Gradina, Niš, 1980 Rouse, M. i S.: <i>Poslovne komunikacije</i> , Masmmedia, Zagreb, 2005.									
Dopunsk a	/									
Dodatne informacije o predmetu		/								

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	<b>SUVREMENA POVIJEST BIH I HRVATSKE</b>	Kod predmeta	FFNVB326J				
ECTS	3	Status	izborni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	0	15	0	
Nastavnici	dr. sc. Ivica Šarac, red. prof.		30	0	15	0	
Ciljevi predmeta	- Objasniti osnove sociopolitičkih procesa u 19. i 20. stoljeću, koji su doveli do formiranja suvremenih, danas međunarodno priznatih, država: Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine.						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Navodi najvažnija obilježja sociopolitičkih procesa 19. i 20. stoljeća		IU- FFNVB326J -1		IU-FFNVBJ-3		
	Objašnjava procese koji su doveli do nastanka Hrvatske i Bosne i Hercegovine, dviju postjugoslavenskih država koje su već od 1878. godine do osamostaljivanja dijelili sudbinu u različitim državnopravnim okvirima: Austro-Ugarskoj Monarhiji (1878.-1918.), Kraljevini Srba Hrvata i Slovenaca, odnosno Kraljevini Jugoslaviji (1918.-1941.), NDH (1941.-1945.) i FNR odnosno SFR Jugoslaviji (1945.-1990.).		IU- FFNVB326J -2		IU-FFNVBJ-7		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Uvodno predavanje: izlaganje načina rada, uvođenje u sadržaj kolegija i koncepcija predavanja				
	2.		Najkompliciranija zemlja u Europi				
	3.		Etnicitet na hrvatskom prostoru u 19. i 20. stoljeću				
	4.		Položaj hrvatskih zemalja početkom 19. stoljeća				
	5.		Hrvatski kulturni i politički pokret				
	6.		Između srednje i jugoistočne Europe (1860.-1883.)				
	7.		Slom Hrvatske državne ideje (1883.-1903.)				
	8.		BiH u austrougarskom okviru				
	9.		Politika „novoga kursa“				
	10.		Prema stvaranju prve južnoslavenske države				
	11.		Hrvatska i BiH u Kraljevini Jugoslaviji (1918.-1941.)				
	12.		Ratna zbilja; totalitarne ideologije.				
13.		U socijalističkoj Jugoslaviji (1945.-1991.)					

	14.	Osamostaljivanje					
	15.	Zaključni osvrt					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>Kolokvij</b>	<b>seminarski rad</b>	<b>esej/referat</b>	<b>praktični/projektni zadatak</b>	<b>ostalo</b>	<b>pismeni</b>	<b>usmeni</b>	<b>praktični</b>
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	15	0.5	0%		
Seminarski rad		/	15	0.5	40%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFNVB326J-1,2	30	1	30%		
Usmeni ispit		IU-FFNVB326J-1,2	30	1	30%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije napisao seminarski rad.							
Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan. 22% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 28% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostatci na sadržajnom planu. 34% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 40% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							
Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16.5% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25.5% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene							
Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16.5% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25.5% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4)							

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
(ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	h r v .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skrip ta	ost .
Obvezna	LOVRENOVIĆ, I., Unutarnja zemlja, Zagreb, 2004., str. 89.- 221		x	x				x			
	STANČIĆ, N., Hrvatska nacija i nacionalizam u 19. i 20. stoljeću, Zagreb, 2002., str. 71.- 241		x	x				x			
	ANČIĆ, M., Tko je pogriješio u Bosni. Na razdjelnici između povijesti i politike, Osijek-Zagreb-Split, 1999.;		x	x				x			
	BANAC, I., Nacionalno pitanje u Jugoslaviji - porijeklo, povijest, politika, Zagreb, 1984.;		x	x				x			
	BILANDŽIĆ, D., Hrvatska moderna povijest, Zagreb, 1999		x	x				x			
	DŽAJA, S. M., Bosna i Hercegovina u austrougarskom razdoblju (1878.- 1918.), Mostar-Zagreb, 2002		x	x				x			
	DŽAJA, S. M., Politička realnost jugoslavenstva (1918.-1991.), Sarajevo-Zagreb, 2004		x	x				x			
	MATKOVIĆ, H., Povijest Nezavisne Države Hrvatske, Zagreb, 2002		x	x				x			
	REDŽIĆ, E., Sto godina muslimanske politike, Sarajevo, 2000		x	x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	<b>VIDEO PRODUKCIJA</b>	Kod predmeta	FFNVB429J		
ECTS	5	Status	obvezni		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		10	50	0	30
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, doc.	10	50	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proširiti znanja studenata o pojmu video produkcije i sustavima proizvodnje video sadržaja u praksi, te načinima doživljaja u video sadržaja društvu s ciljem boljeg razumijevanja rada masovnih medija.</li> <li>- Osposobiti studente za razlikovanje različitih vrsta televizijskih žanrova i izradu vlastitih video sadržaja kako bi mogli na odgovarajući način izraditi i objaviti vlastite video uratke, te na taj način izgraditi kvalitetniju komunikacijsku strategiju.</li> <li>- Kritički analizirati i pratiti utjecaj video sadržaja na društvo.</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojmove „video“ i „produkcija“ te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju	IU- FFNVB429J -1	IU-FFNVBJ-15		
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade video sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu medija	IU- FFNVB429J -2	IU-FFNVBJ-20		
	Izrađuje različite vrste video sadržaja prilagođenih određenoj vrsti medija i publike	IU- FFNVB429J -3	IU-FFNVBJ-15		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste video sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku	IU- FFNVB429J -4	IU-FFNVBJ-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod: definiranje pojmova „video“ i „produkcija“			
	2.	Vizualna komunikacija			
	3.	Osnove fotografije			
	4.	Osnove snimanja kamerom			
	5.	Kadar i kompozicija kadra			
	6.	Odabir i obrada teme – izrada scenarija			
	7.	Zvuk i glazba u videu			



	8.	Nelinearna video montaža					
	9.	Specijalni video efekti					
	10.	Televizijski i video žanrovi					
	11.	Izrada video sadržaja 1					
	12.	Izrada video sadržaja 2					
	13.	Izrada video sadržaja 3					
	14.	Izrada video sadržaja 4					
	15.	Izrada video sadržaja 5					
Jezik	Hrvatski / Engleski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)</li> <li>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje)</li> <li>- istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)</li> </ul>						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	pismeni	<b>usmeni</b>	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60	2	0%		
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVB429J - 1,2,3,4	30	1	20%		
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVB429J 1,2,3,4	60	2	80%		
Ukupno			150	5	100		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene  od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene  od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene  od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene  od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene</p> <p>Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način:</p> <p>manje od 54% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% = do 44% ocjene  od 67% do 78% = do 56% ocjene  od 79% do 90% = do 68% ocjene  od 91% do 100% = do 80% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1)  55 – 66% dovoljan (2)  67 – 78% dobar (3)  79 – 90% vrlo dobar (4)  91 – 100% odličan (5)</p>							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	KELLISON, Cathrine, MORROW, Dustin, MORROW, Kacey: Producing for TV and New Media: A Real-World Approach for Producers, 3rd Edition, Milton Park, Abingdon- on-Thames, Oxfordshire United Kingdom, 2013.		x		x			x			
	CRUIKSHANK, Sally Ann, ESCHENFELDER, Christine C., COLEMAN, Keonte: A Complete Guide to Television, Field, and Digital Producing, New York, USA, Routledge Taylor and Francis Group, 2022.		x		x			x			
Dopunsk a	MCLUHAN, Marshall: Razumijevanje medija, Zagreb, Golden marketing – tehnička knjiga, 2008.		x	x				x			
	MANOVICH, Lev: Jezik novih medija, Beograd, Multimedia i Clio, 2015.		x			x		x			

	McQUAIL, Denis: Mass Communication Theory 6th edition, London, SAGE Publications Ltd., 2010.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu	/										

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	<b>RADIO PRODUKCIJA</b>	Kod predmeta	FFNVB430J		
ECTS	5	Status	obvezni		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		10	50	0	30
Nastavnici	dr. sc. Damir Kukić, red. prof.	10	0	0	0
	Maja Marić, v. asist.	0	50	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proširiti znanja studenata o pojmu radio produkcije i sustavima proizvodnje radijskog sadržaja u praksi.</li> <li>- Osposobiti studente za razlikovanje različitih vrsta radijskih žanrova i izradu vlastitih sadržaja kako bi mogli na odgovarajući način izraditi i objaviti vlastite radijske sadržaje te na taj način izgraditi kvalitetniju komunikacijsku strategiju.</li> <li>- Izraditi konvergirani radijski sadržaj.</li> <li>- Kritički analizirati i pratiti utjecaj radijskog sadržaja na društvo.</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojmove „radio“ i „produkcija“ te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi obuhvaćaju	IU-FFNVB430J-1	IU-FFNVBJ-15		
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade radio sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu medija	IU-FFNVB430J-2	IU-FFNVBJ-20		
	Izrađuje različite vrste radijskog sadržaja prilagođenih određenoj vrsti medija i publike	IU-FFNVB430J-3	IU-FFNVBJ-15		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste radijskog sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku	IU-FFNVB430J-4	IU-FFNVBJ-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod – temeljni pojmovi.			
	2.	Kratka povijest radija (osnovni podaci).			
	3.	Govor na radiju.			
	4.	Smjernice za radijsko izražavanje.			
	5.	Snimanje zvuka – osnove.			
	6.	Osnovni pojmovi radijske montaže.			

	7.	Aspekti i faze radijske montaže.					
	8.	Radijski žanrovi.					
	9.	Priprema teme - izrada sinopsisa.					
	10.	Izrada radijskog sadržaja 1					
	11.	Izrada radijskog sadržaja 2					
	12.	Izrada radijskog sadržaja 3					
	13.	Izrada radijskog sadržaja 4					
	14.	Izrada radijskog sadržaja 5					
	15.	Izrada i objava podcasta.					
Jezik	Hrvatski / Engleski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)</li> <li>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje)</li> <li>- istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)</li> </ul>						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	pismeni	<b>usmeni</b>	<b>praktični</b>
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	60	2	20%		
Praktični zadatak 3X / praktični ispit		IU-FFNVB430J-3	75	2,5	60%		
Završni usmeni ispit		IU-FFNVB430J-1,2,3,4	15	0,5	20%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Pohađanje nastave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- neredoviti dolasci = 0% ocjene</li> <li>- redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene</li> <li>- aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene</li> <li>- samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene</li> <li>- samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene</li> </ul> <p>Praktični zadatak/praktični ispit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zadatak nije urađen = 0%</li> <li>- zadatak formalno korektan, ali sadržaji nisu dovoljno detaljno opisane = 33%</li> <li>- zadatak formalno korektan, sadržaji detaljno opisani, ali nedostaje inovativnost u pristupu = 42%</li> <li>- zadatak formalno korektan, sadržaji detaljno opisani, uz demonstrirano kritičko mišljenje = 51%</li> <li>- ispunjeni svi formalni, sadržajni i inovativni kriteriji = 60%</li> </ul> <p>Završni usmeni ispit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene</li> <li>od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene</li> <li>od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene</li> <li>od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene</li> <li>od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene</li> </ul>							

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose

na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl.	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	BARAKOVIĆ, Vedada; MAHMUTOVIĆ Mirza: Osnovi radijskog novinarstva, Off- set, Tuzla, 2013.		x			x		x			
	MUČALO M.: Radio – medij 20. stoljeća, AGM, Zagreb, 2010.		x	x				x			
Dopunsk a	BOYD A.: Novinarstvo u elektronskim medijima: metodi pripreme radio i televizijskih vesti, Beograd, Clio, 2002.		x			x		x			
	ZGRABLIĆ ROTAR N.: Radio – Mit i informacija, dijalog i demokracija, Golden marketing- Tehnička knjiga, Zagreb, 2007.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	<b>PROIZVODNJA SADRŽAJA ZA TISKANE MEDIJE</b>	Kod predmeta	FFNVB431J		
ECTS	5	Status	obvezni		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		10	50	0	30
Nastavnici	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.	10	0	0	0
	Marija Bago, v. asist.	0	50	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirati povijesni razvoj tiska i osnovne karakteristike tiska kao tradicionalnog medija, navesti vrste novina, njihove osnovne karakteristike te opisati osnovne karakteristike novinskih rubrika</li> <li>- Objasniti specifičnosti novinarskih žanrova i njihov utjecaj na opremu teksta i odabir lidova</li> <li>- Objasniti ustroj redakcije u tiskanim medijima te definirati strategije za opstanak tiska u papirnatom obliku</li> <li>- Objasniti grafičko oblikovanje novina</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje pisanje članka, reportaže, intervju, ankete i izjave za tradicionalne i nove medije	IU-FFNVB431J-1	IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13		
	Upotrebljava različite elemente u teoriji selekcije vijesti te rezimirajući i specijalne lidove u različitim novinarskim žanrovima	IU-FFNVB431J-2	IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13		
	Razlikuje vrste tiska prema sadržaju, periodici, distribuciji... te objašnjava osnovne karakteristike novinskih rubrika i ustroj redakcije	IU-FFNVB431J-3	IU-FFNVBJ-2 IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-12		
	Objašnjava budućnost novinarskih žanrova, razumije grafičko oblikovanje novina te koristi strategije za opstanak tiska u papirnatom izdanju	IU-FFNVB431J-4	IU-FFNVBJ-1 IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-11		
Preuvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijesni razvoj tiska i osnovne karakteristike tiska kao tradicionalnog medija			
	2.	Tisak u digitalnom okruženju – analogne i digitalne strategije za opstanak novina			
	3.	Novinarska etika			

	4.	Osnovne karakteristike dnevnih novina					
	5.	Razlike između analitičkih novina, polutabloida i tabloida					
	6.	Osnovne karakteristike tjednika, magazina i časopisa					
	7.	Osnovne karakteristike, struktura i klasifikacija novinarskih žanrova					
	8.	I Kolokvij					
	9.	Osnovne karakteristike informativnih žanrova					
	10.	Osnovne karakteristike komentatotsko-analitičkih žanrova					
	11.	Osnovne karakteristike narativnih žanrova					
	12.	Osnovne karakteristike dijaloških žanrova					
	13.	Ustroj novinske redakcije					
	14.	Specifičnosti novinskih rubrika					
	15.	II Kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>kolokvij</b>	seminarski rad	esej/referat	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	<b>pismeni</b>	<b>usmeni</b>	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60	2	0%		
Praktični zadatci		IU-FFNVB431J-1,2	45	1.5	50%		
Kolokviji ili završni pismeni / usmeni ispit		IU-FFNVB431J-1,2,3,4	45	1.5	50%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 27.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 35% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 42.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 50% ocjene							
Kolokvij ili pismeni / usmeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							



0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
(ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	Tabloidiziranje stvarnosti: metamorfoza dnevnih novina, Najil Kurtić i skupina autora, 2016.		x	x				x			
Dopunska	Novine, Stjepan Malovič, 1995.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	<b>ONLINE PRODUKCIJA 1 (TEMATSKI PRAKTIKUM)</b>	Kod predmeta	FFNVB432J		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		10	50	0	30
Nastavnici	dr. sc. Damir Kukić, red. prof.	10	0	0	0
	dr. sc. Daniela Jurčić, izv. prof.	0	25	0	0
	dr. sc. Ivana Sivrić, izv. prof.	0	25	0	0
Ciljevi predmeta	-definirati i proširiti znanja studenta o online produkciji -osposobiti studenta za pisanje različitih medijskih sadržaja u online prostoru -postići kod studenta primjenu praktičnih alata za online produkciju				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i primjenjuje naučena teorijska znanja iz novinarstva	IU-FFNVB432J-1	IU-FFNVBJ-1		
	Interpretira naučena praktična znanja iz online produkcije	IU-FFNVB432J-2	IU-FFNVBJ-10		
	Integrira različite oblike novinarskih žanrova u online prostoru	IU-FFNVB432J-3	IU-FFNVBJ-13		
	Izrađuje medijske sadržaje za različite oblike online produkcije	IU-FFNVB432J-4	IU-FFNVBJ-18		
Preuvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Razvoj online novinarstva			
	2.	Konvergencija medija			
	3.	Analiza medijskih sadržaja			
	4.	Zakonska regulativa u online prostoru			
	5.	Novinarski žanrovi u različitom medijskom okruženju			
	6.	Specifični novinarski oblici u različitim medijima			
	7.	Medijska publika i suvremeni medijski alati			
	8.	Digitalni marketing			
	9.	Društvene mreže			
	10.	Deepfake i kreiranje i prepoznavanje dezinformacija			
	11.	Online praktikum			
	12.	Online praktikum			
	13.	Online praktikum			
	14.	Online praktikum			
15.	Online praktikum				

Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne, istraživačke						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	<b>praktični/ projektni zadatak</b>	<b>ostalo</b>	<b>pismeni</b>	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave i aktivnosti	/	60	2	20%			
Praktični zadaci	IU- FFNVB432J-2,3,4	60	2	50%			
Pismeni ispit	IU- FFNVB432J-1,2,3,4	30	1	30%			
Ukupno		150	5	100%			
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:  neredoviti dolasci = 0% ocjene  redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene  aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene  samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene  samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene</p> <p>Praktični-projektni dio se vrednuje na sljedeći način:  manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene.  Od 51% do 65% iznosi do 27.5 % ocjene.  Od 66% do 75% iznosi do 35%.  Od 76% do 89% iznosi do 42.5% ocjene.  Od 90% do 100% iznosi do 50% ocjene.</p> <p>Usmeni ispit se vrednuje na sljedeći način:  manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene.  Od 55% do 65% iznosi do 16.5% ocjene.  Od 66% do 75% iznosi do 21%.  Od 76% do 89% iznosi do 25.5% ocjene.  Od 90% do 100% iznosi do 30% ocjene.</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:  0-54% nedovoljan (1)  55-66% dovoljan (2)  67-78% dobar (3)  79-90% vrlo dobar (4)  91-100% odličan (5)</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
/							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	Frbavac, Jacinta i Grbavac, Vitomir: Pojava društvenih mreža kao globalnog komunikacijskog fenomena, Media, culture and public relations, 2014,5(2):206-219.		x	x					x		
	Zgrabljčić, Rotar, Nada: Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2020.		x	x				x			
	BcHaney, R.: „The New Digital Shoreline: How Web 2.0 and Millennials Are Revolutionizing Higher Education“, Sterling:Stylus,2011.		x			x			x		
	Martinoli, Ana: Digitalna medijska publika-nova očekivanja, nove navike, In Media Res, časopis filozofije medija, Beograd, 2016, vol.5,br.8. (hrcak.srce.hr)		x				x		x		
Dopunsk a	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	<b>PRODUKCIJA ANIMACIJE I GRAFIKE</b>	Kod predmeta	FFNVB433J		
ECTS	4	Status	obvezni		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		10	35	0	25
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, doc.	20	35	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proširiti znanja studenata o značenju i kontekstu tematskih grafika i animacija u medijskim sadržajima, te načinima interpretacije u grafičkih i animiranih medijskih sadržaja u društvu s ciljem boljeg razumijevanja ove vrste medijske komunikacije.</li> <li>- Osposobiti studente za razlikovanje različitih vrsta grafičkih i animiranih medijskih sadržaja i izradu vlastitih kako bi mogli na odgovarajući način izraditi i objaviti iste kao dio ukupnog medijskog sadržaja.</li> <li>- Kritički analizirati i pratiti utjecaj i učinke animiranih i grafičkih sadržaja u medijima.</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojmove „animacija“ i „grafika“ te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju	IU- FFNVB433J -1	IU-FFNVBJ-11		
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade animiranih i grafičkih medijskih sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu medija	IU- FFNVB433J -2	IU-FFNVBJ-11		
	Izrađuje različite vrste animiranih i grafičkih medijskih sadržaja prilagođenih određenoj vrsti medija i publike	IU- FFNVB433J -3	IU-FFNVBJ-11		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste animiranih i grafičkih medijskih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku	IU- FFNVB433J -4	IU-FFNVBJ-13		
Preuvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod: definiranje pojmova „animacija“ i „grafika“ u medijima			
	2.	Grafički medijski elementi			
	3.	Izrada grafičkih medijskih elemenata			
	4.	Primjena grafičkih medijskih elemenata u medijima (tisak i online mediji)			

	5.	Izrada naslovnice u tisku i u online medijima					
	6.	Struktura i grafičko oblikovanje sadržaja					
	7.	Animirani medijski elementi					
	8.	Vrste animiranih medijskih sadržaja					
	9.	Značenje i elementi komunikacije animiranih medijskih sadržaja					
	10.	Izrada animiranih medijskih sadržaja					
	11.	Animirani prikazi i grafike na televiziji i u videu					
	12.	Animirani najavni i odjavni prikazi - špice					
	13.	Izrada animiranih medijskih sadržaja					
	14.	Grafičko i animirano oblikovanje vizualnog identiteta medija					
	15.	Analiza i mjerenje učinka animiranih i grafičkih sadržaja u medijima					
Jezik	Hrvatski / Engleski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)</li> <li>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje)</li> <li>- istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)</li> </ul>						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	pismeni	<b>usmeni</b>	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVB433J - 1,2,3,4	15	0.5	20%		
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVB433J 1,2,3,4	60	2	80%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene  od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene  od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene  od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene  od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene</p> <p>Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  od 55% do 66% = do 44% ocjene  od 67% do 78% = do 56% ocjene  od 79% do 90% = do 68% ocjene  od 91% do 100% = do 80% ocjene</p>							

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	BRINKMANN, Ron: The Art and Science of Digital Compositing, Oxford, Academic Press 1999.		x		x			x			
	CRNOBRNJA, Stanko: Estetika televizije i novih medija, Beograd, Clio, 2010.		x			x		x			
	SHELL, Jeff: Premiere Pro 2, Beograd, Kompjuter Biblioteka, 2007.		x	x				x			
	MENCHER, Melvin: News Reporting & Writing, 12th edition, New York SAD, W C Brown, 2019.		x	x				x			
	GILES, David: Psihologija medija, Beograd, Imago i Clio, 2010.		x				x	x			
Dopunsk a	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									





Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	<b>MEĐUNARODNI POLITIČKI ODNOSI</b>	Kod predmeta	FFNVB434J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	45	0	0
Nastavnici	dr. sc. Domagoj Galić, doc.	15	45	0	0
Ciljevi predmeta	Upoznati studenta s temama iz povijesti međunarodnih političkih odnosa Studenta upoznati s osnovnim pojmovima međunarodnih odnosa od nastanka znanosti o međunarodnim odnosima, pa do međunarodnih političkih odnosa u današnjem suvremenom svijetu/svijetu globalizacije.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Obrađuje teme iz povijesti međunarodnih političkih odnosa	IU- FFNVB434J-1	IU-FFNVBJ-6		
	Definira pojmove iz međunarodnih odnosa	IU- FFNVB434J-2	IU-FFNVMJ-14		
	Shvaća temeljna kretanja u današnjem svijetu /međunarodnoj zajednici te poboljšava kvalitetu njihova „snalaženja“, poimanja i djelovanja u mikro i makro-društvenoj zbilji.	IU- FFNVB434J-3	IU-FFNVMJ-14		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Nastanak i razvitak znanosti o međunarodnim odnosima i povijesni razvitak sustava međunarodnih odnosa			
	2.	Pristupi proučavanju međunarodnih odnosa			
	3.	Faktori međunarodnih političkih odnosa			
	4.	Subjekti međunarodnih odnosa			
	5.	Međunarodna zajednica			
	6.	Tipovi međunarodnih odnosa			
	7.	Novi svjetski poredak			
	8.	Hladni rat i bipolarni međunarodni odnosi/Drugi svjetski rat i stvaranje Velike koalicije			
	9.	U smjeru Hladnoga rata			
	10.-11.	Hladni rat			
	12.-13	Početci europskoga integriranja			
	14.-15.	Stvaranje Istočnoga bloka i odnosi u njemu			
	Jezik	Hrvatski			
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.				

Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	<b>seminarski rad</b>	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	<b>usmeni</b>	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	/	60	2	10%			
Seminarski rad	IU- FFNVB434J - 1,2,3	15	0,5	30%			
Predrok ili završni usmeni ispit	IU- FFNVB434J - 1,2,3,4	15	0,5	60%			
Ukupno		90	3	100%			
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene							
Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan. 16.5% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 21% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 25.5% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 30% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							
Predrok ili usmeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 33% ocjene od 67% do 78% = do 42% ocjene od 79% do 90% = do 51% ocjene od 91% do 100% = do 60% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							



	Teorije vanjske politike										
	Radovan Vukadinović – Politika i diplomacija										
	Henry Kissinger - Diplomacija										
Dopunsk a	/										
	Dodatne informacije o predmetu	/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	4.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	<b>MEDIJI I POLITIČKE KAMPANJE</b>	Kod predmeta	FFNVB435J		
ECTS	3	Status	izborni B		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	15	0	0	0
	Marin Čuljak, v. asist.	0	15	15	0
Ciljevi predmeta	<p>-Upoznati studenta s specifičnim teorijskim i aplikativnim znanjima o cjelokupnom marketinškom procesu u području neprofitnih djelatnosti i neprofitnih organizacija, a osobito političkog marketinga.</p> <p>-Upoznati studenta sa svim elementima suvremene izborne kampanje što im omogućava profesionalno izvješćivanje tijekom kampanje.</p> <p>-Studenta upoznati sa strategijama predizbornih kampanja gdje se posebna pozornost stavlja na izradu medija plana i komunikacijskih strategija.</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Osposobljava studenta za praćenje, analiziranje i kvalitetno razumijevanje i izvještavanje tijekom izbornih i post kampanja.	IU- FFNVB435J -1	IU-FFNVBJ-6		
	Definira komunikacijske strategije	IU- FFNVB435J -2	IU-FFNVMJ-14		
	Upoznaje se s medija planom tijekom izbornih kampanja i kao takvi osposobljeni su sudjelovati u radu izbornih stožera	IU- FFNVB435J -3	IU-FFNVMJ-14		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Ključni pojmovi u političkom marketingu; povijest političkog marketinga (definiranje pojma političkog marketinga te njegovi začetci i prvi uspjesi).			
	2.	Politička komunikacija			
	3.	Interni (unutarjni) marketing			
	4.	Trendovi u vođenju izbornih kampanja, značajke i funkcije izbornih kampanja			
	5.	Planiranje i organizacija izborne kampanje, faze i ciljevi izborne kampanje			
	6.	Stil izborne kampanje; politički konzultanti u izbornoj kampanji			
	7.	Segmentiranje izbornog tijela, modeli ponašanja birača, istraživanje u izbornoj kampanji te protivničkoj kampanji			

	8.	I Kolokvij					
	9.	Teme izborne kampanje, slogani - poruke i izborni program					
	10.	Odnosi s medijima u izornoj kampanji, glasnogovorništvo i komuniciranje s biračima u izornoj kampanji					
	11.	Reklamna i promotivna sredstva, upravljanje imidžom i javnim događajima u kampanji					
	12.	Negativna izborna kampanja, debate i financiranje izbornih kampanja					
	13.	Postizborna kampanja, izborna strategija i strategije za mobiliziranje javnog mišljenja					
	14.	Mediji u izornoj kampanji, lokalne izborne kampanje i predsjedničke izborne kampanje					
	15.	II Kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>kolokvij</b>	<b>seminarski rad</b>	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	<b>pismeni</b>	<b>usmeni</b>	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30	1	10%		
Seminarski rad		IU- FFNVB435J-1,2,3	30	1	30%		
Kolokviji ili završni pismeni / usmeni ispit		IU- FFNVB435J - 1,2,3,4	30	1	60%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene							
Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan. 16.5% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 21% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 25.5% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 30% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							
Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							

od 55% do 66% = do 33% ocjene  
 od 67% do 78% = do 42% ocjene  
 od 79% do 90% = do 51% ocjene  
 od 91% do 100% = do 60% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlodobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl.	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	Političko komuniciranje, Zoran Tomić, 2020.			x				x			
	Politički marketing, načela i primjena, Zoran Tomić, 2014.			x				x			
Dopunsk a	- DENTON, E. R., WOODWARD, E. R. Jr., Political Communication in America, Prager, New York, Wesport, Connecticut, London, 1990.			x				x			
	MCNAIR, B., <i>Uvod u političku komunikaciju</i> , FPZ, Zagreb, 2003.			x				x			
	NEWMAN, B. I., <i>The Marketing of the President – Political Marketing as Campaign Strategy</i> , Sage Publ., London, 1994.			x				x			

	ŠIBER, I., <i>Politički marketing, Politička kultura</i> , Zagreb, 2003.			x				x			
	SMITH, C. A, SMITH, K., <i>The White House Speaks: Presidential Leadership as Persuasion</i> , Praeger Publishers, 1994.			x				x			
	TOMIĆ, Z., <i>Osnove političkog komuniciranja</i> , III. Izdanje, Poslovne komunikacije, Mostar, 2005.			x				x			
Dodatne informacije o predmetu	/										



Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	2.	Semestar	4.				
Naziv predmeta	<b>POVIJEST RELIGIJA</b>	Kod predmeta	FFNVB436J				
ECTS	3	Status	izborni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Ivica Šarac, red. prof.		30	15	0	0	
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Navesti osnovne pojmove religija</li> <li>- Upoznati velike svjetske religije, njihov nastanak, razvoj i naučavanje.</li> </ul>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Navodi osnove svih velikih religija		IU- FFNVB436J -1	IU-FFNVBJ-4			
	Uspoređuje naučavanja velikih religija		IU- FFNVB436J -2	IU-FFNVBJ-12			
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Religija i osnovni pojmovi				
	2.		Nastanak, razvoj i naučavanje.				
	3.		Džainizam				
	4.		Budizam				
	5.		Kineske religije				
	6.		Japanske religije				
	7.		Židovska religija				
	8.		Kršćanstvo				
	9.		Islam				
	10.		Sikhizam				
	11.		Religije u Africi i američke religije				
	12.		Religije u Oceaniji				
	13.		Novi religijski pokreti				
	14.		Upoznavanje s nekim svetim tekstovima (prvi dio)				
15.		Upoznavanje s nekim svetim tekstovima (drugi dio)					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)</li> <li>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)</li> <li>- praktični zadatci</li> </ul>						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
<b>Kolokvij</b>	<b>seminarski rad</b>	esej/refert	<b>praktični/projektni zadatak</b>	ostalo	<b>pismeni</b>	<b>usmeni</b>	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		

Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	/	15	0.5	0%
Seminarski rad	/	15	0.5	40%
Kolokviji ili završni pismeni ispit	IU- FFNVB436J -1,2	30	1	30%
Usmeni ispit	IU- FFNVB436J -1,2	30	1	30%
<b>Ukupno</b>		<b>90</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

#### Način izračuna konačne ocjene

Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije napisao seminarski rad.

Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način:

0% = Rad nije napisan.

22% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.

28% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.

34% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.

40% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.

Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16.5% ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25.5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene

Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16.5% ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25.5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	CVITKOVIĆ, I., Religije suvremenog svijeta, DES, Sarajevo, 2002. (odabrana poglavlja).		x	x				x			
	KUNG, H., <i>Kršćanstvo i svjetske religije</i> , Naprijed, Zagreb,		x	x				x			

	1994. (odabrana poglavlja).										
	NIKIĆ, M., <i>Novi religiozni pokreti</i> , FTI, Zagreb 1997. (odabrana poglavlja).		x	x				x			
	<i>Religije svijeta</i> , KS, Zagreb, 1987. (odabrana poglavlja)		x	x				x			
	SKOKO, Iko, <i>Specifičnost Mojsijeva, Budina, Konfucijeva, Isusova i Muhamedova komuniciranja</i> , Filozofski fakultet, Mostar, 2008. (odabrana poglavlja).		x	x				x			
Dopunska	<i>Biblija</i> , bilo koje izdanje										
	<i>Kuran</i> , bilo koje izdanje.										
	SMAILAGIĆ, N., <i>Leksikon islama</i> , Svjetlost, Sarajevo, 1990.										
	<i>Talmud</i> , bilo koje izdanje.										
Dodatne informacije o predmetu		/									