

OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU

Naziv studijskoga programa:	Novinarstvo – dvopredmetni studij
Ciklus:	2.
Vrsta:	Sveučilišni studij
Znanstveno područje:	Društvene znanosti
Znanstveno polje:	Informacijske i komunikacijske znanosti
Akademski naziv:	magistar/magistra novinarstva
Razina kvalifikacije po EQF:	7
Trajanje studijskoga programa:	2 godine
ECTS:	120 ECTS bodova
Jezik:	Hrvatski
Način studiranja:	Redovito i izvanredno
Nositelj studijskoga programa:	Sveučilište u Mostaru
Izvođač studijskog programa:	Sveučilište u Mostaru, Filozofski fakultet
Ciljevi studijskoga programa:	<ul style="list-style-type: none"> - Postići kod studenta razumijevanje rada medija - Osposobiti studente za rad u medijima - Osposobiti studente za primjenu teorijskih znanja iz područja medija - Osposobiti studente za analizu rada medija <p>Ciljevi vezani za nastavničke kompetencije, u kombinaciji s dvopredmetnim nastavničkim studijem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - osposobiti studente za primjenu teorijskih znanja iz područja pedagogije, psihologije i didaktike te razvijanje stavova oko osnovnih principa i vrijednosti odgoja i obrazovanja potrebnih za kvalitetno bavljenje nastavnom djelatnosti - osposobiti studente za primjenu teorijskih znanja iz područja digitalnih kompetencija i komunikacijskih vještina te razvijanje stavova oko važnosti i uloge IT tehnologije u odgojno-obrazovnom procesu potrebnih za kvalitetno bavljenje nastavnom djelatnosti - osposobiti studente da mogu što kvalitetnije izvoditi nastavu određenog predmeta, uzimajući u obzir njegove specifičnosti i izazove, te biti aktivni sudionik odgojno-obrazovnog procesa i član kolektiva odgojno-obrazovnih institucija.
Kompetencije studijskoga programa:	<p>Stručne kompetencije (iz Odluke FBiH 2004):</p> <ul style="list-style-type: none"> - pisanje scenarija i tekstova te priprema kazališnog, filmskog, radijskog i televizijskog programa; - ocjenu vrijednosti i pisanje kritika o književnim, glazbenim i ostalim umjetničkim djelima te o umjetničkim predstavama; - prikupljanje, izvještavanje i komentiranje vijesti i događaja za objavljivanje u novinama ili na radiju i televiziji; - intervjuiranje političara i ostalih javnih osoba na novinskim konferencijama i u ostalim prilikama, uključujući individualne razgovore snimane za radio ili televiziju;

	<ul style="list-style-type: none"> - pisanje uvodnika, odabiranje, redigiranje, priređivanje i uređivanje predloženih članaka i ostale građe za objavljivanje u novinama i periodici; - ocjenu rukopisa predloženih za objavljivanje u obliku knjige, davanje sugestija o tome, uređivanje ili nadziranje uređivanja materijala; - odabiranje, sastavljanje i pripremu reklamnog materijala o poslovnim i drugim poduzećima za objavljivanje u tisku, na radiju, televiziji i ostalim sredstvima obavještavanja; - oblikovanje i pisanje brošura, priručnika i sličnih tehničkih publikacija; - srodne poslove; - nadzor drugih suradnika. <p>Nastavničke kompetencije (iz Odluke FBiH 2004) u kombinaciji s dvopredmetnim nastavničkim studijem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - odgojno-obrazovno planiranje i programiranje te izrada provedbenih odgojno-obrazovnih planova i programa; - pisanje priprema sa jasno razrađenim ciljevima, strukturom, sadržajem, planiranim aktivnostima učenika te korištenje odgovarajućeg didaktičkog materijala i pomagala - poučavanja osnovnih znanja u jednom ili više predmeta, u kontekstu vođenja učenika smislenom interdisciplinarnom povezivanju znanja - osposobljavanje učenika da razvijaju vlastite načine učenja i osobni sustav mišljenja - poticanje razvoja učenikove posebnosti - ocjenjivanje učeničkih dostignuća i davanje povratnih informacija učenicima o njihovom napredovanju; - komuniciranje s roditeljima o učeničkim dostignućima i suradnja s roditeljima - procjena vlastitog rada radi stalnog poboljšavanja umijeća poučavanja - održavanje sata razrednika te odgojni i savjetodavni rad s učenicima - vođenje razredne evidencije i administracije i dr. <p>sudjelovanje u obrazovnom istraživanju te vođenje izvannastavnih i izvanškolskih aktivnosti.</p>
Ishodi učenja studijskoga programa:	<p>Ishodi učenja vezani za struku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - procjenjuje specifične vrste medijskih pristupa u okviru sportske tematike te na odgovarajući način interpretira, prepoznaje i analizira događanja u sportu te koristi navedena znanja za kreiranje ili izradu medijskih sadržaja (IU-FFNVMD-1) - prezentira različite govorničke vještine za potrebe novinarstva i različitih medija (IU-FFNVMD-2) - analizira komunikacijske učinke određenih poruka i kritički procjenjuje njihov utjecaj na javnost te

	<p>preispituje vrijednost istih u medijskome okruženju (IU-FFNVMD-3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - razvije i osmišljava širu komunikacijsku strategiju te upravlja provođenjem iste (IU-FNVMD-4) - analizira utjecaj medija na kulturu i društvene trendove te kritički raspravlja o dobivenim rezultatima (IU-FFNVMD-5) - osmišljava, dizajnira i izrađuje medijske sadržaje u simuliranoj redakciji i vrednuje njihov utjecaj na publiku (IU-FFNVMD-6) - upravlja i vodi novinarsku redakciju i odabire odgovarajuće novinarske žanrove za obradu informacija (IU-FFNVMD-7) - vrednuje medijske sadržaje i kritički procjenjuje njihov doseg na publiku (IU-FFNVMD-8) - objašnjava i argumentira utjecaj umjetničkih trendova i pravaca na medije i društvo te analizira njihove dodirne točke i potom osmišljava načine prezentacije medijskih sadržaja javnosti (IU-FFNVMD-9) - analizira i kritički procjenjuje utjecaj medijskih sadržaja kroz kontekst crkve, odgoja i nasilja u globalnim društvenim procesima (IU-FFNVMD-10) - objašnjava i argumentira utjecaj transnacionalnih korporacija i širih društvenih političkih procesa u društvenom okruženju te kritički raspravlja i informira javnost (IU-FFNVMD-11) - dizajnira komunikacijske planove te implementira njihovo provođenje vrednujući učinke (IU-FFNVMD-12) - kreira i koristi dramaturške elemente u kreiranju medijskih sadržaja za potrebe različitih medija (IU-FFNVMD-13) - argumentira i kritički raspravlja o društvenim trendovima i u skladu s tim izrađuje i razvija marketinške i komunikacijske strategije, vrednuje njihove učinke i ispunjava komunikacijske ciljeve (IU-FFNVMD-14) - objašnjava i argumentira relevantne ekološke politike i u skladu s time interpretira medijske sadržaje (IU-FFNVMD-15) <p>Ishodi učenja vezani za nastavničke kompetencije, u kombinaciji s dvopredmetnim nastavničkim studijem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - argumentira važnost inkluzivnog pristupa pri kreiranju i izvođenju nastavnog procesa prilagođenog individualnim potrebama učenika (SUMZAM-IU-1) - objašnjava ulogu nastavnika i stručnih službi, primjenjujući načine samoevaluacije i samorefleksije (SUMZAM-IU-2) - analizira individualne i skupne razlike među učenicima i njihov utjecaj na školsko postignuće te ulogu roditelja, primjenjujući znanstveno-istraživački pristup (SUMZAM-IU-3) - primjenjuje različite nastavne metode i strategije poučavanja i vrednovanja, uz inovativno korištenje fizičkih uvjeta i digitalne tehnologije te uvažavajući
--	--

	<p>individualizirani pristup i principe aktivnog učenja (SUMZAM-IU-4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - izrađuje globalni i operativni plan rada i nastavnu pripravu uvažavajući principe aktivnog učenja i individualizacije nastavnog procesa u nastavi određenog predmeta temeljenoj na ishodima učenja (SUMZAM-IU-5) - koristi različite metode i postupke za stvaranje sigurnog okruženja, koje omogućuju međupredmetnu povezanost, a podrazumijeva upravljanje vremenom i odjeljenjem te povezivanje nastavnih sadržaja s iskustvom učenika (SUMZAM-IU-6) - prezentira načine poticanja učenika na korištenje digitalnih tehnologija, razvoj samoinicijativnosti i samoreguliranog učenja, poticanje obitelji i zajednice na suradnju, u skladu sa specifičnostima određenog predmeta (SUMZAM-IU-7) - koristi digitalne tehnologije u svrhu unapređenja nastavnog procesa, komunikacije s učenicima i suradnicima te profesionalnog razvoja (SUMZAM-IU-8)
Mogućnosti nakon završetka studija:	<p>Mogućnosti nastavka srodnih studija na 3. ciklusu.</p> <p>Svršeni magistri novinarstva moći će raditi u svim medijskim redakcijama, uređivati njihove programe ili ih samostalno osmišljavati. Pruža im se mogućnost rada i u državnoj upravi, u javnim poduzećima, gospodarskim društvima, kao i u nevladinim organizacijama na poslovima rada s medijima, odnosa s javnošću, komunikologije i drugim srodnim poslovima.</p>
Akreditacija:	<p>Sveučilište u Mostaru je rješenje o institucionalnoj reakreditaciji dobilo 14. siječnja 2020. godine od nadležnog Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa HNŽ-a prema preporuci Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvalitete BiH, nakon čega je Sveučilište upisano u Državni registar akreditiranih visokoškolskih ustanova.</p>