



Filozofski fakultet
SVEUČILIŠTE U MOSTARU



**SVEUČILIŠTE
U MOSTARU**

**IZVEDBENI NASTAVNI PLAN DIPLOMSKOG
SVEUČILIŠNOG STUDIJA
ODNOSI S JAVNOŠĆU NA DALJINU
ZA AKADEMSKU 2024./2025. GODINU**

Mostar, u rujnu 2024.

1. GODINA**1. semestar**

Godina studija: 1.								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
FFOJMD1 01	Metodologija istraživanja u odnosima s javnošću	obvezni	15	0	30	0	dr. sc. Davorka Topić Stipić, izv. prof.	5
FFOJMD1 02	Korporativni identitet imidž i reputacija	obvezni	30	15	0	0	dr. sc. Milica Kostić Stanković, red. prof./Vladimir Vegar, asist.	5
MODUL ODNOSI S JAVNOŠĆU								
FFOJMD1 03	Liderstvo i odnosi s javnošću	izborni B	30	0	15	0	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof./Zdenko Klepić, red. prof.	5
FFOJMD1 04	Pisanje u odnosima s javnošću	izborni B	30	15	0	0	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv.prof/Marija Bago, v. asist.	5
FFOJMD1 05	Osobni odnosi s javnošću	izborni B	30	0	15	0	dr. sc. Siniša Kovačić, doc.	5
FFOJMD1 06	Etika u odnosima s javnošću	izborni B	30	0	15	0	dr. sc. Ivana Primorac Bilaver, doc.	5
FFOJMD1 07	Odnosi s javnošću i oglašavanje	izborni B	15	15	15	0	dr. sc. Milica Kostić Stanković, red. prof./Vladimir Vegar, asist.	5
FFOJM10 8	Teorije i modeli odnosa s javnošću	izborni B	30	15	0	0	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof./Vladimir Vegar, asist.	5
FFOJM10 9	Odnosi s javnošću slavnih osoba	izborni B	30	0	15	0	dr. sc. Đorđe Obradović, doc.	5
ECTS za obvezne predmete								10
ECTS za izborne predmete								20
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete: Student upisuje četiri izborna B kolegija iz modula Odnosi s javnošću								

2. semestar

Godina studija: 1.								
Ljetni semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
FFOJMD2 03	Studije slučaja u odnosima s javnošću	obvezni	30	0	15	0	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	5
FFOJMD2 04	Odnosi s javnošću u sportu	obvezni	30	0	15	0	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof./Vladimir Vegar, asist.	5
MODUL DIGITALNE KOMPETENCIJE								
FFOJMD2 05	Novi mediji i odnosi s javnošću	izborni B	15	0	30	0	dr. sc. Marko Odak, izv. prof./Lucija Mandić, asist.	5
FFOJMD2 06	Big Data i umjetna inteligencija	izborni B	30	15	0	0	dr. sc. Tomislav Volarić, izv. prof.	5
FFOJMD2 07	Vizualna komunikacija	izborni B	30	15	0	0	dr. sc. Mario Tomiša, red. prof./dr. sc. Robert Geček, izv. prof.	5
FFOJMD2 08	Pretraživanje informacija	izborni B	15	30	0	0	dr. sc. Andrea Miljko, doc.	5
MODUL MEDIJI								
FFOJMD2 09	Internetska televizija	izborni B	15	30	0	0	dr. sc. Franjo Takač, doc.	5
FFOJMD2 10	Društvena odgovornost medija	izborni B	30	15	0	0	dr. sc. Ilija Musa, red. prof./ Maja Marić, v.asist	5
FFOJMD2 11	Video produkcija	izborni B	15	30	0	0	dr. sc. Franjo Takač, doc.	5
FFOJMD2 12	Mediji i popularna kultura	izborni B	30	30	0	0	dr. sc. Davorka Topić Stipić, izv. prof.	5
FFOJMD2 13	Mediji i sigurnost	izborni B	30	0	15	0	dr. sc. Silvana Marić Tokić, izv.prof./ dr. sc. Ilija Musa, red. prof.	5
FFOJMD2 14	Mediji i digitalne kompetencije	izborni B	30	0	15	0	dr. sc. Ivana Sivrić, izv. Prof.	5
ECTS za obvezne predmete								10
ECTS za izborne predmete								20
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete:								

Student upisuje dva B izborna predmeta iz modula Digitalne kompetencije i dva B izborna predmeta iz modula Mediji.

2. GODINA

3. semestar

Godina studija: 2.								
Zimski semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
FFOJMD305	Interpersonalna komunikacija	Obvezni	30	15	15	0	dr. sc. Marijan Primorac, doc./dr. sc. Iko Skoko, red. prof.	6
FFOJMD306	Praksa (stručna)	Obvezni	0	0	0	120	dr. sc. Marijan Primorac, doc./ Maja Marić, v.asist.	4
MODUL KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT								
FFOJMD307	Odnosi s javnošću u zdravstvu	izborni B	30	15	0	0	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof./ dr. sc. Davorka Topić-Stipić, izv. prof.	5
FFOJMD308	Agencije odnosa s javnošću	izborni B	30	15	0	0	dr. sc. Ilarija Bašić, doc. / dr. sc. Marija Putica, red. prof.	5
FFOJMD309	Event menagement	izborni B	30	0	15	0	dr. sc. Damir Vasilj, doc.	5
FFOJMD310	Organizacijska kultura i komunikacija	izborni B	30	0	15	0	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof./Vladimir Vegar, asist./ Antonia Tomaš, predavač	5
FFOJMD311	Odnosi s javnošću u kulturi	izborni B	30	0	15	0	dr. sc. Miro Radalj, izv. prof.	5
FFOJMD312	Društveno odgovorno poslovanje	izborni B	30	15	15	0	dr. sc. Damir Vasilj, doc./dr. sc. Nino Ćorić, izv. prof.	5
FFOJMD312	Video komunikacija	izborni B	15	30	0	0	dr. sc. Franjo Takač, doc.	5
ECTS za obvezne predmete								10
ECTS za izborne predmete								20
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete:								

Student upisuje četiri izborna B predmeta iz modula Komunikacijski menadžment

4. semestar

Godina studija: 2.								
Ljetni semestar								
Kod predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Sati nastave			Sati prakse	Nastavnik	ECTS
			p	v	s			
FFZAM14	Diplomski rad	obvezni	0	0	0	0		14
MODUL STRATEŠKO KOMUNICIRANJE								
FFOJ MD407	Strategije u brendiranju grada	izborni B	30	15	0	0	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	4
FFOJ MD408	Politika i mediji	izborni B	30	15	0	0	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof. / Marin Čuljak, asist.	4
FFOJ MD409	Strateško komuniciranje u EU	izborni B	30	15	0	0	dr. sc. Iko Skoko, red. prof.	4
FFOJMD4 10	Strateško komuniciranje država	izborni B	30	0	15	0	dr. sc. Božo Skoko, red. Prof./dr. sc. Marijan Primorac, doc.	4
FFOJMD4 11	Brendiranje poslodavca i odnosi s javnošću	izborni B	30	15	0	0	dr. sc. Ilarija Bašić, doc.	4
FFOJMD4 12	Sportska diplomacija	izborni B	30	15	0	0	N.N	4
ECTS za obvezne predmete								14
ECTS za izborne predmete								16
ECTS UKUPNO								30
Uputa za izborne predmete:								
Student upisuje četiri B izborna predmeta iz modula Strateško komuniciranje								