

**OGLEDNI TESTOVI PISMENIH ISPITA I KONCEPTI USMENIH I  
PRAKTIČNIH ISPITA**

**ZA**

**DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ  
ODNOSA S JAVNOŠĆU NA DALJINU**

**U AK. 2024./2025. GODINI**

## FFOJMD101 Metodologija istraživanja u odnosima s javnošću

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJMD-1	1.	5	1
IU-FFOJMD-2	2.	5	1
IU-FFOJMD-5	3.	5	1
IU-FFOJMD-4	4.	5	1
IU-FFOJMD-3	5.	5	1

### Ogledni test pismenog ispita

1. Navedite osnovne postavke i razlike između kvantitativnog i kvalitativnog istraživanja
2. Kratko objasnite princip uzorkovanja u kvantitativnim istraživanjima.
3. Utvrđivanje metrijskih obilježja mjernog instrumenta – koncept valjanosti i koncept pouzdanosti.
4. Obrada i analiza kvalitativnih podataka – kodiranje i interpretacija podataka.
5. Što je to odgovorno istraživanje i kako *Big Data* može narušiti ljudsko dostojanstvo?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5): 23-25 bodova vrlo dobar (4): 20-22 boda dobar (3): 17-19 bodova dovoljan (2): 13-16 bodova nedovoljan (1): manje od 12 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

## PISANJE U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU (FFOJM323)

### Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJM323-1,2,3	1.	0,5	1
IU- FFOJM323-2,3,4,5	2.	0,5	1
IU- FFOJM323-1,4	3.	0,5	1
IU- FFOJM323-2,3	4.	0,5	1
IU- FFOJM323-2,4	5.	0,5	1
IU- FFOJM323-2,3,4	6.	0,5	1
IU- FFOJM323-1,4	7.	0,5	1

1. Navedite osnovne preporuke za pisanje u odnosima s javnošću?
2. Objasnite pisane instrumente u odnosima s javnošću?
3. Objasnite govorne instrumente u odnosima s javnošću?
4. Što je najava za medije?
5. Koje su karakteristike obavijesti za medije?
6. Objasnite vizualne instrumente u odnosima s javnošću?
7. Objasnite nove instrumente u odnosima s javnošću?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

## OSOBNI ODNOSI S JAVNOŠĆU (FFOJMD105)

### Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJM422-1	1.	0,5	1
IU-FFOJM422-1	2.	0,5	1
IU-FFOJM422-2	3.	0,5	1
IU-FFOJM422-2	4.	0,5	1
IU-FFOJM422-4	5.	0,5	1
IU-FFOJM422-4	6.	0,5	1
IU-FFOJM422-4	7.	0,5	1

1. Navedite osnovne preporuke za pisanje u osobnim odnosima s javnošću?

2. Objasnite pisane instrumente u osobnim odnosima s javnošću?
3. Objasnite razliku između reaktivnih, strateških i kriznih osobnih odnosa s javnošću?
4. Zašto je važna kreativnost u osobnim odnosima s javnošću i do koje granice ona može ići?
5. Navedite temeljne vrste komuniciranja s javnošću putem društvenih mreža u osobnim odnosima s javnošću?
6. Objasnite upravljanje osobom koja je brend?
7. Navedite smjernice za dobru komunikaciju brenda s novinarima?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

## ETIKA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU FFOJMD106

### Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJMD106 -1	1.	4	2
IU- FFOJMD106 -2	2.	6	3
IU- FFOJMD106 -3	3.	10	5
IU- FFOJMD106 -4	4.	10	5
IU- FFOJMD106 -5	5.	10	5

#### 1) Nadopuni definicije

1. *Etika*

je \_\_\_\_\_

2. *Etika u odnosima s javnošću smatra se dijelom*

\_\_\_\_\_

2) **Opiši:** *korijene i razvoj etike u odnosima s javnošću*

3) **Navedi i argumentiraj značaj** najvažnijih vrijednosti u odnosima s javnošću

4) **Navedi i objasni** etičke teorije u odnosima s javnošću

## 5) Objasni sustav regulacije u odnosima s javnošću

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 46-50 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 40-45 osvojenih bodova dobar (3) – 34-39 osvojenih bodova dovoljan (2) – 28 -33 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 28 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

### Ogledni test usmenog ispita

Kod ishoda učenja	Naziv sadržajne cjeline	Broj pitanja/zadataka koji se odnose na ishod učenja	Min. broj odgovorenih pitanja / riješenih zadataka za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJMD106 -1	Etika I profesionalizam	3	1,5
IU- FFOJMD106 -2	Etički korijeni djelatnosti odnosa s javnošću	3	1,5
IU- FFOJMD106 -3	Temeljne vrijednosti i etička načela u odnosima s javnošću	3	1,5
IU- FFOJMD106 -4	Etičke teorije I njihova primjena u odnosima s javnošću	3	1,5
IU- FFOJMD106 -5	Profesionalna pravila i standardi regulacije u odnosima s javnošću	3	1,5

Raspon bodova prolaznih ocjena:	<p>odličan (5) – točno odgovorena sva pitanja iz svih cjelina</p> <p>vrlo dobar (4) – točno odgovoreno 11-13 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini</p> <p>dobar (3) – točno odgovoreno 8-10 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini</p> <p>dovoljan (2) – točno odgovoreno 7 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini</p> <p>nedovoljan (1) – nije odgovoren minimalan broj pitanja po svakoj cjelini</p>
---------------------------------	---

## TEORIJE I MODELI ODNOSA S JAVNOŠĆU (FFOJMD108)

### OGLEDNI TEST PREDROKA / PISMENOG ISPITA

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
FFOJMD-108-1	1.	20	13
FFOJMD108-2	2.	20	13
FFOJMD108-3	3.	20	13
FFOJMD108-4	4.	20	13
FFOJMD108-1	5.	20	13

1. **Navesti i opisati modele odnosa s javnošću.**
2. **Izabrati model odnosa s javnošću te ga primijeniti u izabranom sektoru po vlastitoj želji – opisati primjer.**
3. **Definirati teorije odnosa s javnošću.**
4. **Kako se komunikacijske prakse uspoređuju između različitih modela?**
5. **Kako se različite komunikacijske prakse modela međusobno opisuju i uspoređuju?**

Raspon bodova prolaznih ocjena:	<p>odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova</p> <p>vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova</p> <p>dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova</p> <p>dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova</p> <p>nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.</p>
---------------------------------	--

## ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU (FFOJMD208)

### OGLEDNI TEST PREDROKA / PISMENOG ISPITA

#### 1. Što su odnosi s javnošću u sportu?

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
FFOJMD204-1	1.	20	13
FFOJMD204-2	2.	20	13
FFOJMD204-3	3.	20	13
FFOJMD204-4	4.	20	13
FFOJMD204-5	5.	20	13

#### 2. Objasniti model javnog informiranja?

#### 3. Napisati i objasniti na kojih pet profesionalnih standarda se temelji suvremeno novinarstvo?

#### 4. Napisati koje se tehnike i instrumenti koriste u sportskim odnosima s javnošću.

#### 5. Koji je prvi korak u predviđanju kriza u sportu?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

## NOVI MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU (FFOJMD205)

### Koncept za usmeni ispit

Kod ishoda učenja	Naziv sadržajne cjeline	Broj pitanja/zadataka koji se odnose na ishod učenja	Min. broj odgovorenih pitanja / riješenih zadataka za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJMD205-1	Definicija, povijest i razvoj novih medija	2	1

IU- FFOJMD2051- 1	Novi mediji u odnosima s javnošću – primjeri dobre prakse	2	1
IU- FFOJMD205- 2, 6	Evolucija weba	2	1
IU- FFOJMD205- 2, 3	Web 2.0 i različita poslovna okruženja	4	2
IU- FFOJMD205-2	Primjena alata weba 2.0	4	2
IU- FFOJMD205-4	Uloga i primjena komunikacijskih tehnologija u različitim okruženjima	2	1
IU- FFOJMD205-5	Kreiranje strategije korištenja novih medija u odnosima s javnošću i njihovih suvremenih odredbi	2	1

Raspon bodova prolaznih ocjena:	<p>odličan (5) – točno odgovorena sva pitanja iz svih cjelina</p> <p>vrlo dobar (4) – točno odgovoreno 16-18 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini</p> <p>dobar (3) – točno odgovoreno 11-15 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini</p> <p>dovoljan (2) – točno odgovoreno 10 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini</p> <p>nedovoljan (1) – nije odgovoren minimalan broj pitanja po svakoj cjelini</p>
---------------------------------	---

Napomene:	Studenti tijekom nastave odrađuju i projekte zadatke, koji se također vrednuju unutar ocjene, a propisani su silabusom kolegija.
-----------	--



## PRETRAŽIVANJE INFORMACIJA (FFOJMD208)

### Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJMD208-1	1.	1	1
IU- FFOJMD208-1	5.	1	
IU- FFOJMD208-6	3.	1	1
IU- FFOJMD208-6	8.	1	
IU- FFOJMD208-6	12.	1	
IU- FFOJMD208-5	4.	1	1
IU- FFOJMD208-5	6	1	1
IU- FFOJMD208-4	7.	1	
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3	2.	1	3
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3	10.	1	
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3	11.	1	
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3	9.	1	
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3	13.	1	
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3	14.	1	

IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3 IU- FFOJMD208-4	15.	2	4
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3 IU- FFOJMD208-4	16.	2	
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3 IU- FFOJMD208-4	17.	2	

**1) Pojava sinonima (npr. Mediteran/Sredozemlje) u sustavima za pretraživanje informacija uzrokuje:**

- a) povećan odziv u odnosu na informacijsku potrebu
- b) pad preciznosti
- c) smanjen odziv u odnosu na informacijsku potrebu

**2) Ukoliko u pretraživanju želimo odrediti da se pojmovi tehnologija i učenje u rezultatu pojave u radijusu od 3 pojma, upit ćemo izraziti na sljedeći način:**

- a) tehnologija AND3 učenje
- b) tehnologija (AND 3) učenje
- c) tehnologija ADJ3 učenje
- d) učenje ADJ 3 tehnologija
- e) učenje ADJ3 tehnologija

**3) Odabir specifičnijeg pojma u pretraživanju povećava odziv**

- a) Točno
- b) Netočno

**4) Analitički pristup u području pretraživanja informacija ostvaruje se:**

- a) statističkim/mehaničkim postupcima indeksiranja
- b) kontroliranim postupcima indeksiranja
- c) ručnim/manualnim postupcima indeksiranja

**5) Ukoliko u pretraživanju želimo pokriti istoznačnice pojmova koje pretražujemo koristimo operator:**

- a) AND
- b) NOT
- c) OR

**6) Glavna je prednost posrednika (eng. host):**

- a) nude napredne operatore (npr. operator približnosti, učestalosti)
- b) omogućava pretraživanje različitih baza podataka kroz isto sučelje
- c) nudi bazu podataka s kontroliranim rječnikom (tezaursom)

**7) Prema konceptima, umjesto prema ključnim riječima, moguće je pretraživati:**

- a) u znanstvenim/bibliografskim bazama podataka
- b) na sučelju svih web-tražilica

c) u sustavima s Booleovim operatorima

d) na Google Scholar-u

**8) Relevantnost je objektivan fenomen i kao takav ga možemo izračunati mjerilima odaziva i preciznosti**

a) točno

b) netočno

**9) Kod pretraživanja po ključnim riječima:**

a) pojmovi mogu biti raspršeni po raznim indeksima

b) svi pojmovi koji se traže moraju se nalaziti u istom polju

**10) Korištenjem operatora AND:**

a) povećavamo odziv tj. broj rezultata

b) smanjujemo odziv tj. broj rezultata

**11) Boole-ovi operatori omogućuju logički precizna pretraživanja i izbjegavanje krivih logičkih spojeva:**

a) točno

b) netočno

**12) Utvrđivanje sadržajne sličnosti informacijskih izvora najpreciznije/najobjektivnije je:**

a) u tražilicama s naprednim opcijama pretraživanja

b) u citatnim bazama podataka

c) u bazama podataka koje omogućuju pretraživanje s Booleovim operatorima i operatorima približnosti

**13) Kojim ćete upitom dobiti više rezultata:**

a) „bankarski sektor“

b) bank\* sekt\*

c) bankarski AND sektor

**14) Tražite literaturu o otvorenom pristupu znanstvenim publikacijama ili obrazovnim materijalima. Upit: (otvoreni pristup AND znanstvene publikacije) OR obrazovni materijali u smislu sintakse pretraživanja napisan je:**

a) točno

b) netočno

Opisi greške ako postoje:

**15) Želite pronaći informacijske izvore na temu etičkih pitanja i svim potencijalnim varijacijama izraza (etička pitanja, pitanja u etičkoj sferi, etički problemi i pitanja, etička promišljanja i pitanja i sl.) u kojima se pojmovi etičk\* i pitanja mogu pojaviti u različitim sintaktičkim konstrukcijama. Napiši upit uz odgovarajući operator:**

**16) Napiši uz pomoć Boole-ovih operatora upit za pronalaženje izvora na temu komunikacijskih ili prezentacijskih vještina, s time da se u rezultatu ne smije pojaviti izraz teorija (koristiti pojmove komunikacijske vještine, prezentacijske vještine, teorija)**

**17) Opiši glavne prednosti Google Scholar-a u smislu moguće strategije pretraživanja**

Raspon bodova prolaznih ocjena:		odličan (5) – 91-100% od ukupnog broja bodova vrlo dobar (4) – 79-90% od ukupnog broja bodova
---------------------------------	--	--

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJMD212- 1	1.	5	1
IU- FFOJMD212- 2	2.	5	1
IU- FFOJMD212- 3	3.	5	1
IU- FFOJMD212- 4	4.	5	1
IU- FFOJMD212- 5	5.	5	1
		dobar (3) – 67-78% od ukupnog broja bodova dovoljan (2) – 55-66% od ukupnog broja bodova nedovoljan (1) – manje od 55% od ukupnog broja bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.	

## FFOJMD212 Mediji i popularna kultura

### Ogledni test pismenog ispita

1. Kultura je koncept koji je satkan od niza drugih koncepata. Nabrojite najmanje pet i integrirajte ih definiciju kulture.
2. Kako McCormack (1969) definira kulturu?
3. Obilježja pop kulture prema Fisku (2001) i kako ih možete usporediti s današnjim dominantnim elementima pop kulture?
4. Što Barthes podrazumijeva pod „distraction factory“? Kako je taj koncept primjenjiv u masmedijskom kontekstu?
5. Na koji način žanrovi pop kulture utječu na društvene promjene? Primjer.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5): 23-25 bodova vrlo dobar (4): 20-22 boda dobar (3): 17-19 bodova dovoljan (2): 13-16 bodova nedovoljan (1): manje od 12 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

### Mediji i sigurnost – FFOJMD213

Ime i prezime: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Kolegij: **Mediji i sigurnost**

Ispitna pitanja:

1. Što je to sigurnost?
2. Objasniti pojam medijski rat?
3. Navesti pravila za izvještavanje medija u kriznim situacijama
4. Odnos medija i sigurnosti – utjecaj medija na sigurnosne rizike?
5. Nabrojati ključne sigurnosne rizike i reći nešto o njima?

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJMD213-1,2,3	1.	10	5
IU- FFOJMD213-3,4	2.	10	5
IU- FFOJMD213-4,5,6	3.	10	5
IU- FFOJMD213-1,4,5,6	4.	10	5
IU- FFOJMD213-1,5	5.	10	5

Raspon postotka prolaznih ocjena:	odličan (5) – 46-50 bodova vrlo dobar (4) – 39-45 bodova dobar (3) – 32-38 bodova dovoljan (2) – 26-32 bodova nedovoljan (1) – manje od 25 bodova pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
-----------------------------------	--

## Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJMD214-1	1.	40	20
IU-FFOJMD214-2	2.	20	10
IU-FFOJMD214-3	3.	20	10
IU-FFOJMD214-4	4.	20	10

### 1) Nadopunite definicije:

- Digitalna kompetencija je \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Ključni koncepti za učinkovitu analizu medija su \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Upotreba novih medija u okviru odnosa s javnošću označava i kreiranje novog koncepta koji je povezan s pojmom *community management*. Ovaj koncept podrazumijeva poznavanje \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Uporišta medijske i digitalne pismenosti su \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Digitalni tragovi su \_\_\_\_\_
- Transpismenost je \_\_\_\_\_
- Medijska kompetencija je \_\_\_\_\_. Uključuje sve \_\_\_\_\_ na izgradnju kritičke svijesti s obzirom na \_\_\_\_\_

### 2) Odgovorite na pitanje: kritička analiza medijskih poruka temelji se na kojim konceptima?

- 3) **Opišite:** digitalnu kompetenciju kao jednu od temeljnih kompetencija cjeloživotnog učenja
- 4) **Objasnite:** ulogu medija u nastavi i obrazovanju (inovativne metode učenja i digitalne kompetencije)

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
------------------------------------	---