



**Filozofski fakultet**

SVEUČILIŠTE U MOSTARU



**IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAMI  
PREDDIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA  
ODNOSA S JAVNOŠĆU  
ZA AKADEMSKU 2023./2024. GODINU**

Mostar, u srpnju 2023.

Studijski program	Odnosi s javnošću			
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni	
Smjer	/	Modul	/	
Godina studija	1.	Semestar	1.	
Naziv predmeta	<b>KOMUNIKOLOGIJA</b>		Kod predmeta	FFOJB101
ECTS	5	Status	obvezni	
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari
			30	15
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	15	7	8
	dr. sc. Iko Skoko, red.prof	15	8	7
Ciljevi predmeta	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- upoznati studente sa temeljnim kategorijama predmeta komunikoloških istraživanja, koje su neophodne za razumijevanje i analizu elemenata komunikacijskih procesa u njihovim brojnim oblicima;</li> <li>- upoznati studente sa elementima, modelima i vrstama komunikacijskih procesa;</li> <li>- proširiti znanja studenata o sličnostima i razlikama između interpersonalne komunikacije, komunikacije u malim grupama do međunarodne komunikacije te komunikacije putem masovnih medija;</li> <li>- osposobiti studente za kritičku analizu i interpretaciju utjecaja masovnih medija na pojedinca, grupe i društvene procese;</li> </ul>			
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira i objašnjava osnovne komunikološke termine, elemente komunikacijskog procesa, razine komunikacije;	IU- FFOJB101 -1	IU–FFOSJB–2	
	Argumentira međuvisnost komunikacijskih procesa na dvije razine (interpersonalna/masovna);	IU- FFOJB101 -2	IU–FFOSJB–2	
	Klasificira i integrira korisnost i granice različitih komunikacijskih modela te modele odabira vijesti;	IU- FFOJB101 -3	IU–FFOSJB–2	
	Uspoređuje i objašnjava specifičnosti komuniciranja, sustave značenja i proces komunikacije;	IU- FFOJB101 -4	IU–FFOSJB–2	
	Procjenjuje praktičnu primjenu naučenog kroz analizu medijskih sadržaja i javnih nastupa;	IU- FFOJB101 -5	IU–FFOSJB–8	
	Razvija kritičku percepciju i argumentira utjecaj masovne komunikacije na recipijente.	IU- FFOJB101 -6	IU–FFOSJB–10	
Preduvjeti za upis predmeta	/			



- samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom (pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za predmet) = 10% ocjene
- Pisanje seminarskog rada:
- Rad nije napisan. = 0 %
  - Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 5,5 % ocjene
  - Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostatci na sadržajnom planu. = 7 % ocjene
  - Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 8,5 % ocjene
  - Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 10 % ocjene

Studenti rade dva kolokvija od kojih svaki nosi po 25 % ocjene i vrednuje se kao završni pismeni ispit koji nosi 50 % ocjene.

Kolokviji X2 se ocjenjuju na sljedeći način:

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  
od 55% do 66% = do 13,75% % ocjene  
od 67% do 78% = do 17,50% ocjene  
od 79% do 90% = do 21,25% ocjene  
od 91% do 100% = do 25% ocjene

Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  
od 55% do 66% = do 27,5% ocjene  
od 67% do 78% = do 35% ocjene  
od 79% do 90% = do 42,5% ocjene  
od 91% do 100% = do 50% ocjene

Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  
od 55% do 66% = do 16,5% % ocjene  
od 67% do 78% = do 21% ocjene  
od 79% do 90% = do 25,5% ocjene  
od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)  
55 – 66% dovoljan (2)  
67 – 78% dobar (3)  
79 – 90% vrlo dobar (4)  
91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela		
		vlasti	ost.	hrv.	engl.	ost.	višej	knjiga	člana	skript



Studijski program	Odnosi s javnošću							
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni					
Smjer	/	Modul	/					
Godina studija	1.	Semestar	1.					
Naziv predmeta	<b>UVOD U ODNOSE S JAVNOŠĆU</b>	Kod predmeta	FFOJB108					
ECTS	6	Status	obvezni					
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa			
		30	15	15	0			
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	30	15	15	0			
Ciljevi predmeta	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentirati studentima modele akademskog izučavanja odnosa s javnošću koje pruža studentima optimalno razumijevanje profesije (strukte)</li> <li>- upoznati studente s razvojem odnosa s javnošću u svijetu i u regiji, ključnim definicijama odnosa s javnošću, kao i razumijevanju odnosa s javnošću u kontekstu sličnosti i razlika sa srodnim disciplinama (marketing, oglašavanje, propaganda, novinarstvo i dr.).</li> <li>- upoznavati studente s temeljnim tehnikama i alatima odnosa s javnošću.</li> <li>- osposobiti studente za klasifikaciju područja primjene odnosa s javnošću kao i na interpretaciju i analizu specifičnosti odnosa s javnošću u pojedinim sektorima te analizu osnova upravljanja i planiranja suvremenih odnosa s javnošću.</li> </ul>							
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa					
	Definira ključne teorijske pojmove neophodne za razumijevanje profesije.	IU-FFOJB108-1	IU-FFOSJB-1					
	Objašnjava kritičku percepciju o mjestu i ulozi odnosa s javnošću kako u znanosti (informacijsko-komunikacijsko polje) tako i u praksi s posebnim naglaskom na odnos i suodnos prema srodnim disciplinama.	IU-FFOJB108-2	IU-FFOSJB- 3					
	Definira osnovne modele odnosa s javnošću i objasniti funkcije odnosa s javnošću.	IU-FFOJB108-3	IU-FFOSJB-2					
	Uspoređuje specifičnosti sektorskih različitosti te interpretira praktičnu primjenu naučenih pojmova.	IU-FFOJB2108-4	IU-FFOSJB-4					
	Procjenjuje koncept primjene planiranih aktivnosti odnosa s javnošću u službi interesa organizacije i javnosti te primjenjuje naučeno kao temelj (predznanje) za savladavanjem drugih disciplina odnosa s javnošću.	IU-FFOJB108-5	IU-FFOSJB-1 IU-FFOSJB-2					
Preduvjeti za upis predmeta	/							
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema						
	1.	Uvod u odnose s javnošću.						
	2.	Pojam profesije, razvoj i funkcije.						
	3.	Odnosi s javnošću i marketing.						



Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 49,5% ocjene

od 67% do 78% = do 63% ocjene

od 79% do 90% = do 76.5% ocjene

od 91% do 100% = do 90% ocjene

**DATA AS 1990** **AS 1990** **DATA**

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

**91 – 100% odličan (5)**

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Studijski program	Odnosi s javnošću										
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni								
Smjer	/	Modul	/								
Godina studija	1.	Semestar	1.								
Naziv predmeta	<b>INFORMATIKA</b>	Kod predmeta	FFOBJB103								
ECTS	5	Status	obvezni								
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa						
		30	15	0	0						
Nastavnici	dr. sc. Marija Putica, red. prof	30	0	0	0						
	Dario Jurica, asist.	0	15	0	0						
Ciljevi predmeta	-osposobiti studente za korištenje suvremenih informatičkih tehnologija kao odgovor izazovima novog informatičkog doba. - steći potrebna znanja o temeljnim komponentama suvremenih osobnih računala te o potreboj programskoj potpori. -primijeniti osnovna znanja iz informacijskih sustava i baza podataka.										
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa							
	Ovladava vještinama primjene aplikativnih softvera.		IU-FFOBJB103-1	IU-FFOSJB-9							
	Definira i opisuje komponente osobnih računala.		IU-FFOBJB103-2	IU-FFOSJB-10							
	Analizira i opisuje programsku potporu osobnih računala.		IU-FFOBJB103-3	IU-FFOSJB-8							
Preduvjeti za upis predmeta	/										
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema									
	1.	Područja informatike.									
	2.	Metodološke postavke informatike.									
	3.	Teorija kodiranja.									
	4.	Razvoj i vrste računala.									
	5.	Generacije računala.									
	6.	Računala prema tehnologiji izrade.									
	7.	Sklopolje računala.									
	8.	Uređaji Za sekundarno skladištenje podataka.									
	9.	Programska oprema.									
	10.	Programski jezici.									
	11.	Računalstvo u oblaku.									
	12.	Baze podataka.									
	13.	Koncept klijent-poslužitelj.									
	14.	Informacijski sustav.									
	15.	Komunikacijske mreže.									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.										
Metode poučavanja	predavačke, istraživačke, interaktivne										
Oblici provjere znanja (označiti)											



su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hr v.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skri pta	ost.
Obvezna	Putica, Marija: Informatika, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2017.	x		x				x			
	Putica, Marija: Umjetne neuronske mreže, Identiteti-kulture-jezici, Mostar, 2018.	x		x					x		
	Putica, Marija: Umjetna inteligencija-dvojbe suvremeng razvoja, Hum, Mostar, 2018.	x		x					x		
	Putica, Marija: Umjetni život-razvoj kiborga i kolektivne ljudske svijesti, SEEJC, Mostar, 2019.	x		x					x		
Dopunska	Čerepinko, Darijo; Gamberožić, Joško: Internet, senzacionalizam i lažne vijesti, Mediji i medijska kultura, Osijek, 2017.		x	x					x		
	Allcott, hunt; Gentzkow, Matthew: Social Media and Fake News in the 2016 Electron, Journal of Economic Perspektives, 31(2),2017.		x	x					x		
	Bagdikian, Ben H.: The media monopoly, Boston, Beacon Press,2004	.	x	x					x		
	Bandura, Albert: Social cognitive theory for personal and social change by enabling media, „Entertainment-education and social change:istory, research and practice,2004.		x	x					x		
	Hammelers, Michaell;Bos,Linda&de Vreese, Claes H.: „Shot the messenger,The medias role in framing populist attributions of blame“, Journalism, 10.2017.		x	x					x		



Studijski program	Odnosi s javnošću											
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni									
Smjer	/	Modul	/									
Godina studija	1.	Semestar	1.									
Naziv predmeta	<b>ZNANSTVENA METODOLOGIJA</b>	Kod predmeta	FFOJB104									
ECTS	5	Status	obvezni									
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa							
		15	0	15	0							
Nastavnici	dr. sc. Ivica Musić, red. prof.	15	0	0	0							
Ciljevi predmeta	predočiti standardne metode znanstvenoga istraživanja usvojiti standardne tehnike pisanja znanstvenih i stručnih radova ospozobiti studente za samostalnu izradbu djela koja su svojstvena visokim učilištima											
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa									
	Izrađuje referate, seminarske i diplomske radove	IU- FFOJB104-1	IU-FFOSJB-4									
	Razlikuje znanstvena, znanstveno-stručna i stručna djela i njima se služi	IU- FFOJB104-2	IU-FFOSJB-4									
	Razlikuje metode znanstvenog istraživanja	IU- FFOJB104-3	IU-FFOSJB-4									
	Primjenjuje tehnike pisanja znanstvenih i stručnih djela	IU- FFOJB104-4	IU-FFOSJB-4									
Preduvjeti za upis predmeta	/											
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema										
	1.	Uvod u kolegij										
	2.	Opće određenje znanosti										
	3.	Klasifikacija znanosti										
	4.	Temeljne i razvojne značajke znanosti										
	5.	Opća metodologija										
	6.	Znanstvena djela										
	7.	Znanstvenostručna djela										
	8.	Stručna djela										
	9.	Pismeni radovi na visokim učilištima										
	10.	Tehnologija znanstvenoga istraživanja										
	11.	Pisanje i tehnička obradba teksta										
	12.	Oxfordski stilovi pisanja pozivnih bilježaka										
	13.	Harvardski stil pisanja pozivnih bilježaka										
	14.	Jezična i stilska obradba rukopisa										
	15.	Sinteza i evaluacija kolegija										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.											
Metode poučavanja	Verbalne metode, metoda demonstracije											

Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
Kolokviј	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	Ostalo		pisme ni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni					
Pohađanje nastave		/		30		1	0%					
Seminarski rad		IU- FFOJB104-1 IU- FFOJB104-4		30		1	20%					
Kolokviji / pismeni ispit		IU- FFOJB104-2 IU- FFOJB104-3		90		3	80%					
Ukupno				150		5	100%					
Način izračuna konačne ocjene												
Seminarski se rad ocjenjuje ovako:												
0% = Rad nije napisan.												
11% = Rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije												
14% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostatci na sadržajnom planu												
17% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške												
20% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan												
Kolokviji (x2) se ocjenjuju ovako:												
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene												
od 55% do 66% = 22% ocjene												
od 67% do 78% = 28% ocjene												
od 79% do 90% = 34% ocjene												
od 91% do 100% = 40% ocjene												
Završni ispit (pismeni) se ocjenjuje ovako:												
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene												
od 55% do 66% = 44% ocjene												
od 67% do 78% = 56% ocjene												
od 79% do 90% = 68% ocjene												
od 91% do 100% = 80% ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:												
0 – 54% nedovoljan (1)												
55 – 66% dovoljan (2)												
67 – 78% dobar (3)												
79 – 90% vrlodobar (4)												
91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni.												
Literatura(oz načiti)	Naslov(naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik			Vrsta djela					
		vlastit o	. ost	hrv.	engl.	. ost	višejez.	knjiga članak skript a ost				

Obvezna	<i>Memento akademskog pisma: s kratkim pogledom na surazvoj filozofije i znanosti</i> , MUSIC, I., 2019.	x		x				x			
Dopunska	Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, ZELENIKA, R., 2000.		x	x				x			
	The Craft of Scientific Writing, ALLEY, M., 1996.		x		x			x			
	The Research Project: How to write it, BERRY, R., 1996.		x		x			x			
	Metodika znanstvenog rada, KNIEWALD, J., 1993.		x	x				x			
	Uvod u znanstveni rad, MARUŠIĆ, M., 2004.		x	x				x			
	<i>Akademsko pismo</i> ORAIĆ TOLIĆ, D., 2011.		x	x				x			
	Kako sastaviti, objaviti i ocijeniti znanstveno djelo, SILOBRČIĆ, V., 2003.		x	x				x			
	Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima: Kako osmislit, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje, TKALAC VERČIĆ i dr., 2014.		x	x				x			
	Uvođenje u znanstveni rad: u području društvenih		x	x				x			

	znanosti, VUJEVIĆ, M., 1990.								
	Temelji znanstvenoistraživa čkog rada. Metodologija i metodika,ŽUGAJ, M., DUMIČIĆ, K., DUŠAK, V., 1999.		x	x				x	
Dodatne informacije o predmetu	/								

Studijski program	Odnosi s javnošću					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	1.			
Naziv predmeta	<b>ENGLESKI JEZIK 1</b>		Kod predmeta	FFENB108		
ECTS	3	Status	obvezni			
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari		
		0	30	0		
Nastavnici	dr. sc. Ivana Grbavac, izv. prof.	0	30	0		
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- osposobiti studente za samostalno praćenje i razumijevanje pisanog i govornog engleskog jezika;</li> <li>- osposobiti studente za pravilno korištenje gramatičkih konstrukcija engleskog jezika</li> <li>- osposobiti studente na samostalno istraživanje i obogaćivanje vlastitog rječnika čitanjem i prevođenjem različitih vrsta tekstova na engleskom i hrvatskom jeziku vezanim za struku</li> </ul>					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	odgovara na pitanja razumijevanja zadanog teksta;	IU- FFENB108 -1	IU-FFPLB01 SUMZAB-IU-1			
	pravilno koristi gramatičke konstrukcije engleskog jezika;	IU- FFEN B108-2	IU-FFPLB01 SUMZAB-IU-1			
	demonstrira vlastiti rječnik čitanjem i prevođenjem različitih vrsta tekstova	IU- FFEN B108-3	IU-FFPLB03 SUMZAB-IU-1			
	rješava razne vrste pisanih zadataka (poslovna i privatna pisma, zamolba, zahtjev, prijava na natječaj, prijava na posao, itd.).	IU- FFEN B108-4	IU-FFPLB01 SUMZAB-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema				
	1.	Obično sadašnje vrijeme: tvorba i uporaba. Prijevod teksta. Simple present tense, text 1: <i>An identity card of an English language.</i>				
	2.	Sadašnje nesvršeno vrijeme: tvorba i uporaba; Obično sadašnje vrijeme naspram Sadašnjeg trajnog vremena. Present continuous tense; Simple present tense vs. Present continuous tense				
	3.	Prošlo svršeno vrijeme: tvorba i uporaba; prijevod teksta. Simple past tense, text 2: <i>Political parties</i>				
	4.	Prošlo trajno vrijeme: tvorba i uporaba; Prošlo svršeno vrijeme naspram Prošlog trajnog vremena; pisanja neformalnog pisma. Past continuous tense, Simple past tense vs. Past continuous tense; writing an informal letter				
	5.	Prefekt sadašnji: tvorba, uporaba; prijevod teksta.				



od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

## Završni pismeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 55% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 70% ocjene

od 57% do 75% točnih odgovora = 70% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 85% ocjene

od 75% do 90% točnih odgovora = 85% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udiela u ocjeni.

Studijski program		Odnosi s javnošću													
Ciklus	1.			Vrsta	sveučilišni										
Smjer	/			Modul	/										
Godina studija	1.			Semestar	1.										
Naziv predmeta	<b>NJEMAČKI JEZIK 1</b>			Kod predmeta	FFNJB109										
ECTS	3			Status	obvezni										
Broj sati nastave				Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa								
				0	30	0	0								
Nastavnici	dr. sc. Nikolina Pandža, izv. prof.			0	30	0	0								
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- postići kod studenata pravilnu primjenu gramatičkih i leksičkih obilježja njemačkoga jezika na razini A1/A2 (Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ))</li> <li>- postići kod studenata prepoznavanje kulturoloških obilježja njemačkoga govornog područja</li> <li>- osposobiti studente za komunikaciju na njemačkom jeziku u okviru obrađenog gradiva i vokabulara</li> </ul>														
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa										
	prepoznaje i objašnjava obrađene gramatičke strukture			IU- FFNJB1091	SUMZAB-IU-1										
	navodi kulturološka obilježja specifična za njemačko govorno područje			IU- FFNJB1092	SUMZAB-IU-1										
	primjenjuje vokabular pri prijevodu, tumačenju teksta i komunikaciji (na zadatu temu)			IU- FFNJB1093	SUMZAB-IU-1										
Preduvjeti za upis predmeta	/														
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema												
	1. - 5.		Prezent, slaba pridjevska deklinacija, jednostavne rečenice, upitne rečenice (W-Fragesätze), nepravilni glagoli, uporaba člana uz nazive zemalja.												
	5. - 10.		Predstavljanje, profesije, zanati, studiranje na njemačkom govornom području, vršenje narudžbe u restoranu, kupovina, simbolika boja, sat (službeni i neslužbeni način).												
	10. - 15.		Prijevod rečenica, odgovori na pitanja iz teksta, osmišljavanje dijaloga na obrađenu temu.												
Jezik	hrvatski i njemački														
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja.														
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)</li> <li>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog)</li> <li>- metode zagrijavanja i opuštanja (igra riječi)</li> </ul>														
Oblici provjere znanja (označiti)															
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita									
kolokвиј	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični								

Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi	IU- FFNJB109-3	30	1	(Max.) 20%
Pismeni ispit	IU- FFNJB109-1	30	1	(Max.) 30%
Završni usmeni ispit	IU- FFNJB109-2	30	1	(Max.) 50%
Ukupno		90	3	(Max.) 100%

Način izračuna konačne ocjene

Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Neredoviti dolasci.

do 12% = Nazočnost na predavanjima bez aktivnog sudjelovanja.

do 16% = Nazočnost na predavanjima uz aktivno sudjelovanje.

do 20% = Redovita nazočnost, samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom.

Pismeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 16.5% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 21% ocjene

od 79% do 90% točnih odgovora = 25.5% ocjene

od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene

od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene

od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena definirana sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5)

#### Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti imaju obvezu dogovora s predmetnim profesorom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nosi udio u ocjeni jednak udjelu u ocjeni pohađanja nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menschen, Deutsch als Fremdsprache Kursbuch, A1.1., 2016.		x	.	.	x	.				x
	Großes Übungsbuch, Wortschatz, Hueber, A2-C1, 2011.	x	.	.	.	x	.				x
Dopunska	<a href="https://lingua.com/de/">https://lingua.com/de/</a>	x	.	.	.	x	.				x
	<a href="https://www.schubert-">https://www.schubert-</a>	x	.	.	.	x	.				x



Studijski program	Odnosi s javnošću										
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni								
Smjer	/	Modul	/								
Godina studija	1.	Semestar	1.								
Naziv predmeta	<b>UVOD U POLITOLOGIJU</b>		Kod predmeta	FFOJB106							
ECTS	4	Status	izborni B								
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari						
			30	0	15						
Nastavnici	dr. sc. Dražen Barbarić, izv. prof.	30	0	0	0						
	Ivan Kraljević, v. asist.	0	0	15	0						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Omogućiti usvajanje temeljnih znanja o političkim idejama i vrijednostima.</li> <li>- Osposobiti za razumijevanje osnovnoga vokabulara politike kao ljudske djelatnosti.</li> <li>- Razviti prepostavki za opću i posebne analize političkih procesa i fenomena.</li> <li>- osposobiti za upotrebu alata kritičke analize političkih procesa i fenomena.</li> </ul>										
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa							
	Razlikuje kategorijalni aparat politike od ostalih diskursa društvenih znanosti.		IU-FFOJB106-1	IU-OSJB-4							
	Opisuje elemente političke sfere preciznim i konvencionalnim terminima.		IU-FFOJB106-2	IU-OSJB-4							
	Analizira političke procese stručnim političkim vokabularom.		IU-FFOJB106-3	IU-OSJB-4							
	Objasuje kompleksne političke fenomene na zadanim studijama slučaja.		IU-FFOJB106-4	IU-OSJB-4							
Preduvjeti za upis predmeta	/										
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema									
	1.	Pojam politike									
	2.	Povijesni razvoj politike									
	3.	Politika kao poziv: M. Weber									
	4.	Etika u politici									
	5.	Osnovni pojmovi politike: moć i vlast									
	6.	Osnovni pojmovi politike: legitimnost i suverenost									
	7.	Osnovni pojmovi politike: interes i politička kultura									
	8.	Politički sustavi i politički režimi									
	9.	Akteri politike: političke stranke i nevladine organizacije									
	10.	Pojam i razvoj države									
	11.	Pojam i vrste demokracije									
	12.	Političke ideologije									
	13.	Politički sustav BiH: temeljne postavke									
	14.	Politički sustav BiH: akteri i procesi									
	15.	Međunarodni odnosi									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.										
Metode	Pored konvencionalnih metoda učenja i poučavanja (predavanja i seminarska nastava),										

**poučavanja** kolegij je baziran na fokusiranju samostalnoga učenja kroz individualni i grupni rad studenata. Posebno u okviru seminarske nastave studenti će sudjelovati u različitim oblicima aktivnosti poput izrade kratke analize, predstavljanja rezultata analize i rasprave unutar seminarske skupine. Tekstovi i primjeri na kojima će se temeljiti sadržaj kolegija bit će djelomično selektiran prema intersima i potrebama studenata. Poželjno je uključivanje različitih multimedijalnih sadržaja prilikom poučavanja.

#### Oblici provjere znanja (označiti)

Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/refera t	praktični/p rojektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični

#### Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje i aktivnost na nastavi		/	45	1,5	10%
Seminarski rad (usmeni)		IU- FFOJB106-3 IU- FFOJB106-4	30	1	40%
Završni pismeni ispit		IU- FFOJB106-1 IU- FFOJB106-2 IU- FFOJB106-3	45	1,5	50%
Ukupno		120	4	100%	

#### Način izračuna konačne ocjene

Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi:

manje od 80% dolazaka = 0% ocjene

manje od 85% dolazaka = 5,5% ocjene

manje od 90% dolazaka = 7% ocjene

manje od 95% dolazaka = 8,5% ocjene

od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene

Izlaganje seminarskog rada:

Rad nije usmeno prezentiran = 0%

Rad je pročitan = 22%

Rad je djelomično pročitan i nepripremljen = 28%

Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočeni neki nedostatci u izlaganju = 34%

Izlaganje je izvrsno pripremljeno = 40%

Završni pismeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 27,5% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene

od 79% do 90% točnih odgovora = 42,5% ocjene

od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5)

**Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente**

(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu izraditi seminarski rad koji nosi 50% ukupnoga udjela u ocjeni:

Pisanje seminarskog rada:

Rad nije napisan = 0%

Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije = 27,5%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostatci na sadržajnom planu = 35%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške = 42,5%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan = 50%

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	os. t.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	AXFORD, B., - BROWNING, G., - HUGGINS., R., - ROSAMOUND, B., - TUARNER, J., <i>Uvod u politologiju</i> , Politička kultura; Zagreb, 2002.	X	X					X			
	HAGUE, R., - HARROP, M., - BRESLIN, S., <i>Komparativna vladavina i politika</i> , FPZ, Zagreb, 2001.	X	X					X			
	HEYWOOD, A., <i>Političke ideologije</i> , Beograd, 2005.	X				X		X			
	ISENSEE, J., „Nauk o tri elementa“, u: <i>Država, ustav, demokracija</i> , Zagreb, 2004.	X	X								X
	KASAPOVIĆ, M., <i>Bosna i Hercegovina: podijeljeno društvo i nestabilna država</i> , Politička kultura, Zagreb, 2005.	X	X					X			
	MEYER, M., <i>Uvod u politiku</i> , Zagreb, 2013.	X	X					X			
	WEBER, M., <i>Politika kao poziv</i> , Jesenski Turk, Zagreb, 2006.	X	X					X			
Dopunska	DAHL, R., <i>Demokracija i njeni kritičari</i> , Podgorica, 1999.	X				X		X			
	HAETICH, M., <i>Temeljni pojmovi političke znanosti</i> , Pan Liber, Osijek, Zagreb, Split, 1996.	X	X					X			
	HEYWOOD, A., <i>Politika</i> ,	X				X		X			



Studijski program	Odnosi s javnošću							
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni					
Smjer	/	Modul	/					
Godina studija	1.	Semestar	1.					
Naziv predmeta	<b>OSNOVE SOCIOLOGIJE</b>		Kod predmeta	FFOJB107				
ECTS	4	Status	Izborni B					
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa			
		15	0	30	0			
Nastavnici	dr. sc. Davorka Topić Stipić, izv. prof.	15	0	0	0			
	Marijan Tustonja, asist.	0	0	30	0			
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- postići kod studenata razumijevanje društvenih procesa i upoznati studente s kompleksnim društvenim kontekstima;</li> <li>- osposobiti studente za objašnjavanje uzročno-posljedičnih veza između društvenih fenomena i svakodnevnoga života.</li> </ul>							
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa					
	definira osnovne sociološke pojmove;	IU- FFOJB107-1	/					
	klasificira sociološke teorije;	IU- FFOJB107-2	/					
	objašnjava povezanost različitih institucija društvenog života;	IU- FFOJB107-3	/					
	razlikuje mikrosociološke i makrosociološke procese;	IU- FFOJB107-4	/					
	vrednuje sve veću složenost i kompleksnost društvenih prilika kao i promjena izazvanih promjenama u sustavima vrijednosti.	IU- FFOJB107-5	/					
Preduvjeti za upis predmeta	/							
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema						
	1.	Sociologija kao znanost i metode i tehnike društvenog istraživanja.						
	2.	Društvena stratifikacija.						
	3.	Obitelj i kućanstvo.						
	4.	Obrazovanje.						
	5.	Spol i rod.						
	6.	Rasa, etnicitet, nacionalnost.						
	7.	Moć, politika, država.						
	8.	Rad, nezaposlenost, dokolica.						
	9.	Siromaštvo i socijalna isključenost.						
	10.	Devijantnost (delinkventnost).						



od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene

Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način  
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene  
od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene  
od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene  
od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene  
od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

### Alokacija ECTS bodova

(ako ih ima):

#### Izvanredni st.

Izvanični studenti nadzirajuče četiri sastave amjeste predavaču nastave u dogovoru s predmetnim nastavnikom.

Studijski program	Odnosi s javnošću						
Ciklus	1.		Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/		Modul	/			
Godina studija	1.		Semestar	2.			
Naziv predmeta	<b>OSNOVE UPRAVLJANJA</b>		Kod predmeta	FFOJB219			
ECTS	6		Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari		
			30	15	15		
Nastavnici	dr. sc. Damir Vasilj, doc.		15	15	0		
	dr. sc. Zdenko Klepić, red. prof.		15	0	0		
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Postići kod studenata primjenu osnovnih teorijskih znanja o upravljanju kao prijekoj potrebi svake organizacije.</li> <li>- Osposobiti studente za prepoznavanje osnovnih elemenata okoline svake poslovne organizacije te njihova primjena u poslovnom planiranju koja uključuje postavljanje ciljeva, izbor strategija i donošenje poslovnih odluka.</li> <li>- Proširiti znanja studenata o temeljnim funkcijama upravljanja i njihovoj primjeni u svakodnevnom poslovanju organizacija.</li> <li>- Proširiti znanja studenata o temeljnim vještinama menadžera i njihovim ulogama u organizacijama.</li> </ul>						
Ishodi učenja predmeta	<p>Ishod učenja</p> <p>Definira, imenuje i prepoznaje osnovne elemente funkcije upravljanja.</p> <p>Klasificira metodologije planiranja, organiziranja, menadžmenta ljudskih resursa, vođenja i kontroliranja.</p> <p>Prepoznaje i primjenjuje metode i tehnike upravljanja u realizaciji menadžerskih funkcija i aktivnosti.</p> <p>Analizira organizaciju te sukladno analizi postavlja ciljeve i planira rad organizacija.</p>		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
			IU- FFOJB219-1	IU-FFOSJB- 3 IU-FFOSJB-5			
			IU- FFOJB219-2	IU-FFOSJB- 3 IU-FFOSJB-5			
			IU- FFOJB219-3	IU-FFOSJB- 3 IU-FFOSJB-5			
			IU- FFOJB219-4	IU-FFOSJB- 3 IU-FFOSJB-5			
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/tur nus	Tema					
	1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata s kolegijem i njegovo pozicioniranje u odnosima s javnošću.					
	2.	Osnove teorije upravljanja/menadžmenta. Definiranje upravljanja/menadžmenta. Teorijski pristupi definiranju upravljanja i menadžmenta.					
	3.	Osnove teorije upravljanja/menadžmenta. Definiranje upravljanja/menadžmenta. Teorijski pristupi definiranju upravljanja i					

		menadžmenta.				
4.		Etika i društvena odgovornost u poslovanju.				
5.		Okolina organizacije.				
6.		Okolina organizacije.				
7.		Menadžer (vještine, uloge i aktivnosti).				
8.		Planiranje (priroda i svrha planiranja, ciljevi, predviđanje, strategija i strateško planiranje, donošenje odluka).				
9.		Planiranje (priroda i svrha planiranja, ciljevi, predviđanje, strategija i strateško planiranje, donošenje odluka).				
10.		Organiziranje (priroda organiziranja, oblikovanje organizacijske strukture, ekonomski odnosi, organizacija upravljanja).				
11.		Menadžment ljudskih resursa (pronalaženje i izbor kadrova, obuka i razvitak osoblja, upravljanje kompenzacijama, radni odnosi).				
12.		Vođenje (pristup vođenju, motivacija, vodstvo).				
13.		Komuniciranje i komunikacijski proces.				
14.		Kontroliranje (priroda kontroliranja, metode i tehnike kontrole).				
15.		Sažetak predavanja i priprema za ispit.				
Jezik		Hrvatski				
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja.				
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).				
Oblici provjere znanja (označiti)						
Vrsta predispitne obveze		Vrsta ispita				
kolokvij seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni						
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	60	2	Max. 20%	
Seminarski rad		/	45	1.5	Max. 20%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU- FFOJB219-1 IU- FFOJB219-2 IU- FFOJB219-3 IU- FFOJB219-4	75	2.5	Max. 60%	
Ukupno			180	6	100%	
Način izračuna konačne ocjene						
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena seminarskog rada.						
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:						
manje od 80% dolazaka = 0% ocjene						
manje od 85% dolazaka = 11% ocjene						
manje od 90% dolazaka = 14% ocjene						
manje od 95% dolazaka = 17% ocjene						
od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene.						

Seminarski rad ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad nije napisan.

11% = Seminarski rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,

14% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostatci na sadržajnom planu

17% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške

20% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Kolokviji (x2) se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16,5% ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25,5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 33% ocjene

od 67% do 78% = do 42% ocjene

od 79% do 90% = do 51% ocjene

od 91% do 100% = do 60% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente

(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu poхаđању nastave imaju obvezu predati poslovni plan na primjeru neke poslovne organizacije.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	KLEPIĆ, Z., ALFIREVIĆ, N. i RAHIMIĆ, Z. (2020): <i>Menadžment</i> . Mostar: Sveučilište u Mostaru.		x	x				x			
	SIKAVICA, P., BAHTIJAREVIĆ- ŠIBER, F. i POLOŠKI VOKIĆ, N. (2008): <i>Temelji</i>		x	x				x			



Studijski program	Odnosi s javnošću							
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni					
Smjer	/	Modul	/					
Godina studija	1.	Semestar	2.					
Naziv predmeta	<b>MEDIJSKI SUSTAVI</b>		Kod predmeta	FFOJB209				
ECTS	5	Status	obvezni					
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa			
		30	0	15	0			
Nastavnici	dr. sc. Ilija Musa, izv. prof.	30	0	0	0			
	Maja Marić, v. asist.	0	0	15	0			
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upozнати студената с медijima i medijskim sustavima;</li> <li>- Ukažati na osnovne funkcije medija i mogućnost uporabe medija u odnosima s javnošću;</li> <li>- Pripremiti studenta za primjerenu uporabu medija u komunikaciji s cilnjim javnostima;</li> <li>- Naučiti studenta razlikama između medijskih institucija;</li> <li>- Upozнатi studente sa značenjem medijskog tržišta i medijske politike;</li> <li>- Analizirati utjecaje medijskih sustava na društvena zbivanja;</li> <li>- Pripremiti studente na razumijevanje medijskih prava i sloboda.</li> </ul>							
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa					
	Definira termine medija, medijskih sustava, medijskog tržišta i medijske politike	IU-FFOJB209-1	IU-FFOSJB-8					
	Razlikuje liberalne, demokratske korporativne i polarizirane pluralističke modele medijskih sustava	IU-FFOJB209-2	IU-FFOSJB-8					
	Koristi funkcije medija u komunikaciji s cilnjim javnostima	IU-FFOJB209-3	IU-FFOSJB-6 IU-FFOSJB-8					
	Analizira utjecaje medijskih sustava i medija u različitim društveno - političkim uvjetima	IU-FFOJB209-4	IU-FFOSJB-8					
	Objašnjava najvažnije medijske teorije	IU-FFOJB209-5	IU-FFOSJB-8					
	Nabraja najvažnije međunarodne dokumente koji uređuju područje medijskih prava i sloboda	IU-FFOJB209-6	IU-FFOSJB-13					
Preduvjeti za upis predmeta	/							
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema						
	1.	Uvodno predavanje						
	2.	Značenje medija u današnjem društvu						
	3.	Medijske organizacije i tehnologije						



Od 76% do 89% iznosi do 34% ocjene.  
Od 90% do 100% iznosi do 40% ocjene.

Završni pismeni ispit se vrednuje na sljedeći način:  
manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene.  
Od 55% do 65% iznosi do 44 % ocjene.  
Od 66% do 75% iznosi do 56%.  
Od 76% do 89% iznosi do 68% ocjene.  
Od 90% do 100% iznosi do 80% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0-54% nedovoljan (1)

55-66% dovoljan ( 2 )

67-78% dobar (3)

79-90% vrlo dobar (4)

91-100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni.Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost .
Obvezna	PERUŠKO, Z. (ur.), Uvod u medije, Jesenski Turk,Zagreb, 2011.		x	x				x			
	KUNCZIK, M., ZIPFEL, A., Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	NEGRINE, R., Modeli medijskih institucija, Medijske institucije u Evropi (str. 355-374.), u Briggs, Adam, Cobley, Paul, Uvod u studije medija, Clio, Beograd, 2005.		x			x		x			
	HARVEY, S., Politika, Kreiranje politike medija: u Briggs, Adam, COBLEY, P.,		x			x		x			



Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	<b>MARKETING</b>	Kod predmeta	FFOJB220		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Sanja Bijakšić, red. prof.	30	0	0	0
	dr. sc. Ornela Leko, v. asist.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	<p>Cilj kolegija je osigurati usvajanje znanja studenata o osnovnim marketinškim pojmovima s naglaskom na razumijevanje potreba potrošača i ostvarenja dugoročne optimalne dobiti. Sudjelovanjem u obradi različitih poslovnih slučajeva te u marketinškim debatama, studenti se motiviraju na timski rad, ali i osposobljavaju za samostalno oblikovanje i provođenje određenih marketinških aktivnosti.</p> <p>Ključni ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizirati i definirati osnovne pojmove marketinga,</li> <li>-Osposobiti studente za samostalno oblikovanje marketinškog spleta i izradu marketinškog plana,</li> <li>-Osposobiti studente za samostalno kreiranje marketinške strategije, njenu implementaciju, kontrolu i reviziju,</li> <li>-Osposobiti studente za organizacijsko strukturiranje marketinške poslovne funkcije.</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaće ključna funkcija područja marketinga i smisla poslovne procese organizacijskog sustava s aspekta implementacije marketinških aktivnosti	IU-FFOJB220-1	IU-FFOSJB-5		
	Objašnjava tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta	IU-FFOJB220-2	IU-FFOSJB-10		
	Konstruira elemente marketinškog spleta te ih primjenjuje specifičnostima tržišnih segmenata	IU-FFOJB220-3	IU-FFOSJB-10		
	Argumentira važnost integrirane marketinške komunikacije i uloge PR za poslovni uspjeh organizacijskog sustava te konstruira i	IU-FFOJB220-4	IU-FFOSJB-4		

	implementirati marketinški plan									
	Definira mjesto i ulogu marketinškog poslovnog procesa u suvremenom tržišnom gospodarstvu	IU-FFOJB220-5	IU-FFOSJB-4							
Preduvjeti za upis predmeta	/									
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema								
	1.	Pojmovno određenje marketinga.								
	2.	Marketinško okruženje.								
	3.	Etika i društvena odgovornost								
	4.	Marketinška strategija.								
	5.	Segmentiranje, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje								
	6.	Proces istraživanja tržišta. Marketing informacijski sustavi								
	7.	Ponašanje potrošača.								
	8.	4P (proizvod, distribucija, cijena, promocijski splet) proizvod								
	9.	Cijena: metode i politike								
	10.	Distribucija kao dio marketinškog spleta								
	11.	Promocija								
	12.	Uporaba društvenih mreža u marketinške svrhe.								
	13.	Online marketing i online odnosi s javnošću.								
	14.	Planiranje i kontrola marketinških aktivnosti.								
	15.	Priprema za ispit.								
Jezik	Hrvatski									
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.									
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija),</li> <li>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).</li> </ul>									
Oblici provjere znanja (označiti)										
Vrsta predispitne obveze										
kolokviji	seminarski rad	esej/refera t	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni										
Obveze studenata	Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni					
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	/		45	1.5	10%					
Seminarski rad	/		30	1	20%					
Kolokviji ili završni pismeni ispit	IU-FFOJB220-1, 2, 3, 4, 5		75	2.5	70%					
Ukupno	150		5	100%						
Način izračuna konačne ocjene										
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita.U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, seminarski rad, pohađanje i aktivnost u nastavi.										

Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

manje od 80% dolazaka = 0% ocjene  
manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene  
manje od 90% dolazaka = 7% ocjene  
manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene  
od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.

Seminarski rad ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad nije napisan.  
11% = Seminarski rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,  
14% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostatci na  
sadržajnom planu  
17% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene  
gramatičke i pravopisne pogreške  
20% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i  
pravopisno točan.

Kolokvij (x2) se vrednuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene  
Od 55% do 65% iznosi do 19,25% ocjene  
Od 66% do 75% iznosi do 24,5%  
Od 76% do 89% iznosi do 29,75% ocjene  
Od 90% do 100% iznosi do 35% ocjene

Završni pismeni ispit se vrednuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene  
Od 55% do 65% iznosi do 38,5 % ocjene  
Od 66% do 75% iznosi do 49%  
Od 76% do 89% iznosi do 59,5% ocjene  
Od 90% do 100% iznosi do 70% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)  
55 – 66% dovoljan (2)  
67 – 78% dobar (3)  
79 – 90% vrlodobar (4)  
91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente  
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje  
će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale  
obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	<a href="#">Vranešević, T.; Došen Ozretić, Đ.; Pavičić, J.; i ostali autori (2021)</a>		x	x				x			



Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	<b>JEZIČNA KULTURA</b>	Kod predmeta	FFOJB211		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	30	0
Nastavnici	dr. sc. Mirna Brkić Vučina, red. prof.	30	0	0	0
	Josipa Šunjić, asist.	0	0	30	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- proširiti temeljno znanje iz fonetike, morfologije i pravopisne norme hrvatskoga standardnog jezika i njegova povijesnog razvoja</li> <li>- osposobiti studente za prepoznavanje pojedinih vrsta riječi i razlikovanje gramatičkih kategorija riječi</li> <li>- osposobiti studente za služenje suvremenim pravopisnim i gramatičkim priručnicima hrvatskoga standardnog jezika</li> <li>- proširiti temeljno znanje iz sintakse i leksikologije hrvatskoga standardnog jezika</li> <li>- osposobiti studente za prepoznavanje i primjenu različitih stilova u hrvatskome jeziku</li> </ul>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Navodi najvažnije značajke hrvatskojezičnoga povijesnog razvoja od početka pismenosti do danas	IU-FFOJB211-1	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Raščlanjuje pojedine vrste riječi i navodi gramatičke kategorije riječi	IU-FFOJB211-2	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Primjenjuje pravopisna pravila hrvatskoga standardnog jezika	IU-FFOJB211J-3	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Služi se suvremenim pravopisnim i gramatičkim priručnicima hrvatskoga standardnog jezika	IU-FFOJB211J-4	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Definira i imenuje funkcije riječi u rečenici	IU-FFOJB211-5	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Prepoznaje zavisne i nezavisne rečenice i njihove vrste	IU-FFOJB211-6	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Prepoznaće lekseme prema vremenskome, prostornom i funkcionalnom raslojavanju leksika	IU-FFOJB211-7	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/				



Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način:  
manje od 55 % točnih odgovora = 0 % ocjene  
od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene  
od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene  
od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene  
od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54 % nedovoljan (1)
- 55 – 66 % dovoljan (2)
- 67 – 78 % dobar (3)
- 79 – 90 % vrlo dobar (4)
- 91 – 100 % odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas. tit.	ost. .	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	<i>Hrvatski pravopis, S. Babić, B. Finka, M. Moguš, Zagreb, 1996.</i>		x	x				x			
	<i>Normativnost i višefunkcionalnost u standardnome jeziku, Andjela Frančić – Lana Hudeček, Zagreb, 2006., 10-62, 83-94, 106-130, 131-138, 143-147, 149-163, 181-216, 230-282.</i>		x	x				x			
	<i>Školska gramatika hrvatskoga jezika, Sanda Ham, Zagreb, 2002.</i>		x	x				x			
	<i>Praktična hrvatska gramatika, Dragutin Raguž, Zagreb, 1997., 325-430.</i>		x	x				x			
Dopunska	<i>Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika, Josip Silić, Zagreb, 2006.</i>		x	x				x			
	<i>Norme i normiranje hrvatskoga jezika,</i>		x	x				x			



Studijski program	Odnosi s javnošću							
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni					
Smjer	/	Modul	/					
Godina studija	1.	Semestar	2.					
Naziv predmeta	<b>ENGLESKI JEZIK 2</b>	Kod predmeta	FFENB216					
ECTS	3	Status	obvezni					
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa			
		0	30	0	0			
Nastavnici	dr. sc. Ivana Grbavac, izv. prof.	0	30	0	0			
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ospoznati studente za samostalno praćenje i razumijevanje pisanog i govornog engleskog jezika;</li> <li>- Ospoznati studente za pravilno korištenje gramatičkih konstrukcija engleskog jezika</li> <li>- Ospoznati studente na samostalno istraživanje i obogaćivanje vlastitog rječnika čitanjem i prevođenjem različitih vrsta tekstova na engleskom i hrvatskom jeziku vezanim za struku</li> </ul>							
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa					
	odgovara na pitanja razumijevanja zadanog teksta	IU- FFENB216-1	SUMZAB-IU-1					
	pravilno koristi gramatičke konstrukcije engleskog jezika;	IU- FFENB216-2	SUMZAB-IU-1					
	demonstrira vlastiti rječnik čitanjem i prevođenjem različitih vrsta tekstova	IU- FFENB216-3	SUMZAB-IU-1					
	rješava razne vrste pisanih zadataka (poslovna i privatna pisma, zamolba, zahtjev, prijava na natječaj, prijava na posao, itd).	IU- FFENB216-4	SUMZAB-IU-1					
Preduvjeti za upis predmeta	/							
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema						
	1.	Pasiv: tvorba i uporaba; transformacija aktiva u pasiv i obratno.						
	2.	Upravni i neupravni govor bez "slaganja vremena"; prijevod teksta.						
	3.	Neupravni govor sa "slaganjem vremena"; prijevod teksta.						
	4.	Neupravna pitanja; prijevod teksta.						
	5.	Konjunktiv: prošli naspram pretprošlog						
	6.	Particip prezenta naspram Gerunda						
	7.	Particip prezenta napram participa perfekta; prijevod teksta.						
	8.	Ponavljanje prvi dio						
	9.	1. kolokvij						
	10.	Ponavljanje neupravnog govora i pasiva						
	11.	Množina imenica; nepravilna množina, imenice koje imaju samo jedinu napsram imenica koje imaju samo						

		množinu; zbirne imenice.											
	12.	Pridjevi naspram priloga; prijevod teksta.											
	13.	Vježba pisanja: Formalno naspram neformalnog pisma											
	14.	Finalno ponavljanje svih prijeđenih tematskih jedinica											
	15.	2. kolokvij											
Jezik	Engleski												
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.												
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)												
Oblici provjere znanja (označiti)													
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita								
kolokвиј	seminarski rad	esej/refera t	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični						
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni													
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u							
Angažiranost u nastavi		IU- FFENB216-4		30		1							
Kolokvij ili završni pismeni ispit		IU- FFENB216-1 IU- FFENB216-2 IU- FFENB216-3		60		2							
Ukupno			90		3		100%						
Način izračuna konačne ocjene													
<b>Svaki kolokvij:</b> manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene													
<b>Završni pismeni ispit:</b> manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 55% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 70% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 85% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 100% ocjene													
<b>Prema Pravilniku o studiraju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</b> 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlodobor (4) 91 – 100% odličan (5).													
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):													
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni.													
Literatura	Naslov	Izdanje		Jezik		Vrsta djela							



Studijski program	Odnosi s javnošću														
Ciklus	1.		Vrsta	sveučilišni											
Smjer	/		Modul	/											
Godina studija	1		Semestar	2.											
Naziv predmeta	<b>NJEMAČKI JEZIK 2</b>		Kod predmeta												
ECTS	3		Status	obvezni											
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari										
			0	30	0										
Nastavnici	dr. sc. Nikolina Pandža, izv. prof.		0	30	0										
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- postići kod studenata pravilnu primjenu gramatičkih i leksičkih obilježja njemačkoga jezika na razini A2/B1 (Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ))</li> <li>- postići kod studenata prepoznavanje kulturoloških obilježja njemačkoga govornog područja</li> <li>- osposobiti studente za komunikaciju na njemačkom jeziku u okviru obrađenog gradiva i vokabulara</li> </ul>														
Ishodi učenja predmeta	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Ishod učenja</td> <td style="padding: 5px;">Kod ishoda učenja predmeta</td> <td style="padding: 5px;">Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">prepoznaje i objašnjava obrađene gramatičke strukture</td> <td style="padding: 5px;">IU- FFNJB1091</td> <td style="padding: 5px;">SUMZAB-IU-1</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">navodi kulturološka obilježja specifična za njemačko govorno područje</td> <td style="padding: 5px;">IU- FFNJB1092</td> <td style="padding: 5px;">SUMZAB-IU-1</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">primjenjuje vokabular pri prijevodu, tumačenju teksta i komunikaciji (na zadanu temu)</td> <td style="padding: 5px;">IU- FFNJB1093</td> <td style="padding: 5px;">SUMZAB-IU-1</td> </tr> </table>			Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	prepoznaje i objašnjava obrađene gramatičke strukture	IU- FFNJB1091	SUMZAB-IU-1	navodi kulturološka obilježja specifična za njemačko govorno područje	IU- FFNJB1092	SUMZAB-IU-1	primjenjuje vokabular pri prijevodu, tumačenju teksta i komunikaciji (na zadanu temu)	IU- FFNJB1093	SUMZAB-IU-1
Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa													
prepoznaje i objašnjava obrađene gramatičke strukture	IU- FFNJB1091	SUMZAB-IU-1													
navodi kulturološka obilježja specifična za njemačko govorno područje	IU- FFNJB1092	SUMZAB-IU-1													
primjenjuje vokabular pri prijevodu, tumačenju teksta i komunikaciji (na zadanu temu)	IU- FFNJB1093	SUMZAB-IU-1													
Preduvjeti za upis predmeta	/														
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema												
	1. - 5.		Preterit, perfekt, jaka pridjevska deklinacija, složene rečenice, nepravilni glagoli.												
	5. - 10.		Pisanje službenih elektroničkih poruka, prijava na natječaj, obitelj i običaji njemačkog govornog područja, javni promet.												
	10. - 15.		Prijevod rečenica, odgovori na pitanja iz teksta, osmišljavanje dijaloga na obrađenu temu.												
Jezik	Hrvatski i njemački														
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja.														
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)</li> <li>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog)</li> <li>- metode zagrijavanja i opuštanja (igra riječi)</li> </ul>														
Oblici provjere znanja (označiti)															
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita										
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični								
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni															
Obveze studenata		Kod ishoda		Sati	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni									

	učenja	opterećenja		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi	IU- FFNJB109-3	30	1	(Max.) 20%
Pismeni ispit	IU- FFNJB109-1	30	1	(Max.) 30%
Završni usmeni ispit	IU- FFNJB109-2	30	1	(Max.) 50%
Ukupno		90	3	(Max.) 100%

#### Način izračuna konačne ocjene

Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Neredoviti dolasci.

do 12% = Nazočnost na predavanjima bez aktivnog sudjelovanja.

do 16% = Nazočnost na predavanjima uz aktivno sudjelovanje.

do 20% = Redovita nazočnost, samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom.

Pismeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 16.5% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 21% ocjene

od 79% do 90% točnih odgovora = 25.5% ocjene

od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene

od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene

od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena definirana sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5)

#### Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti imaju obvezu dogovora s predmetnim profesorom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nosi udio u ocjeni jednak udjelu u ocjeni pohađanja nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejezično	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menschen, Deutsch als Fremdsprache Kursbuch, A1.1., 2016.		x	.		x					x
	Großes Übungsbuch, Wortschatz, Hueber, A2-C1, 2011.	x				x					x
Dopunska	<a href="https://lingua.com/de/">https://lingua.com/de/</a>	x				x					x
	<a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/</a>	x				x					x



Studijski program	Odnosi s javnošću							
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni					
Smjer	/	Modul	/					
Godina studija	1.	Semestar	2.					
Naziv predmeta	<b>SOCIOLOGIJA MEDIJA</b>	Kod predmeta	FFOJB213					
ECTS	3	Status	izborni B					
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa			
		30	0	15	0			
Nastavnici	dr. sc. Davorka Topić Stipić, izv. prof.	30	0	0	0			
	Marijan Tustonja, asist.	0	0	15	0			
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- proširiti znanja studenata/ica o povijesti, strukturi, sadržaju, ulozi i utjecaju medija;</li> <li>- osposobiti studenta za razumijevanje povezanosti društva i masovnih medija;</li> <li>- postići kod studenta/ice razumijevanje načina funkcioniranja masovnih medija kao i pitanje odgovornosti pošiljatelja i primatelja poruke.</li> </ul>							
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa					
	Definira masovne medije	IU- FFOJB213-1	/					
	Klasificira faze razvoja masovnih medija	IU- FFOJB213-2	/					
	Primjenjuje znanja iz područja medija i medijske kulture	IU- FFOJB213-3	/					
	Razvija potrebne odgovornosti u odnosu na sve veću složenost medija i strukturu medijske publike uključujući i stavove spram mjesta i uloge medija u društvu	IU- FFOJB213-4	/					
	Vrednuje ulogu medija u društvu kao nezaobilaznog faktora njegova funkcioniranja.	IU- FFOJB213-5	/					
Preduvjeti za upis predmeta	/							
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema						
	1.	Sociologija kao znanost						
	2.	Društvo, kultura, vrijednosti i norme						
	3.	Mediji u sklopu modela ponašanja, uloga i utjecaj medija u društvu						
	4.	Počeci i razvoj medija						
	5.	Osnovne zakonitosti društvenog komuniciranja						
	6.	Nastanak i razvoj pisma						

	7.	Društveno komuniciranje antičkog svijeta i srednjovjekovnog perioda						
	8.	Film, otkriće radiovalova, televizija						
	9.	Računalo, internet, novi mediji						
	10.	Koncept mase i masovnog						
	11.	Različita stanovišta i teorije medija						
	12.	Pluralističke i marksističke teorije medija						
	13.	Kulturna hegemonija, postmoderna i mediji						
	14.	Medijska edukacija						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.							
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)</li> <li>- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)</li> <li>- projektna nastava</li> </ul>							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/refera t	praktični/projekt ni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata	Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave	/		30	1		/		
Seminarski rad	IU- FFOJB213-1,2, 3, 4		30	1		Max 10%		
Kolokvij ili završni ispit	IU- FFOJB213-1, 2, 3, 4, 5		30	1		Max 90%		
Ukupno			90	3		100%		
Način izračuna konačne ocjene								
Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit.								
Seminarski rad se ocjenjuje ovako:								
0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.								
5.5% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostatci na sadržajnom planu.								
7% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.								
8,5% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške.								
10% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.								
Kolokvij (x2) se ocjenjuje na sljedeći način:								
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								
od 55% do 66% točnih odgovora = 24.75% ocjene								
od 67% do 78% točnih odgovora = 31.5% ocjene								
od 79% do 90% točnih odgovora = 38.25% ocjene								
od 91% do 100% točnih odgovora = 45% ocjene								
Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:								
manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene								

od 55 % do 66 % = do 49.5 % ocjene  
 od 67 % do 78 % = do 63 % ocjene  
 od 79 % do 90 % = do 76.5 % ocjene  
 od 91 % do 100 % = do 90 % ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	McQuail, D. – Deuze, M. (2020) McQuail's Media and Communication Theory, 7th ed., SAGE Publications, New York (odabrana poglavlja)		x		x			x			
	Rohlinger, D. A. – Sobieraj, S. (2022) The Oxford Handbook of Digital Media Sociology, OUP, New York (odabrana poglavlja)		x		x			x			
	DeFleur, M. L. – DeFleur, M. H. (2022) Mass Communication Theories, 2nd ed. Routledge, New York (odabrana poglavlja)										
	Topić Stipić, D. (2022.) Crkva.	x		x							

	Mediji, demokracija. Od pape Lava XIII. do pape Franje (odabrana poglavlja)							
	Haralambos, M., - Holborn, M. (2002.) <i>Sociologija</i> , Golden marketing, Zagreb (odabrana poglavlja)		x	x			x	
	Kunczik, M. – Zipfel, A. (2006.) <i>Uvod u komunikologiju</i> , FES, Zagreb (odabrana poglavlja)		x	x			x	
	Peruško, Z. (2011.) <i>Uvod u medije</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, (odabrana poglavlja)		x	x			x	
Dopunsk a	Baudrillard, J. (2001.) <i>Simulacija i zbilja</i> , Jesenski i Turk, Zagreb		x	x			x	
	Giddens, A. (2006.) <i>Sociologija</i> , Nakladni zavod Globus, Zagreb		x	x			x	
	Briggs, A. – Burke, P. (2011.) <i>Socijalna povijest medija</i> , Naklada Ljekavak, Zagreb		x	x			x	
Dodatne informacije o predmetu	/							

Studijski program	Odnosi s javnošću					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	<b>UVOD U PSIHOLOGIJU</b>	Kod predmeta	FFOJB214			
ECTS	3	Status	izborni B			
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari		
		30	0	30		
Nastavnici	dr.sc. Ivona Čarapina Zovko, doc.	30	0	0		
	Marija Ćorić, asist.	0	0	30		
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- proširiti znanje studente o osnovnim pojmovima iz opće psihologije, metodama i tehnikama istraživanja u psihologiji, biološkim osnovama doživljavanja i ponašanja, kognitivnim funkcioniranjem čovjeka, osobinama ličnosti, temeljnim znanjima iz područja emocija i motivacije, psihološkim zdravljem te osnovama socijalne psihologije</li> <li>- proširiti znanje studenata o različitim teorijskim pristupima te različitim fenomenima unutar navedenih područja.</li> </ul>					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	definira osnovne spoznaje iz područja psihologije te osnovne procese percepcije, učenja, pamćenja, mišljenja, govora, inteligencije	IU- FFOJB214-1	IU- FFOJB-4			
	primjenjuje usvojena znanja vezana za proces učenja i objašnjava modele mišljenja i procese koji se nalaze u podlozi različitih načina rezoniranja i donošenja odluka	IU- FFOJB214-2	IU- FFOJB-3 IU- FFOJB-4			
	navodi interakcije bioloških, ponašajnih, kognitivnih i socijalnih aspekata	IU- FFOJB214-3	IU- FFOJB-4			
	navodi osnove kognitivnih procesa, emocionalnog doživljavanja i motiviranog ponašanja	IU- FFOJB214-4	IU- FFOJB-4			
	teorijski navodi i kritički analizira fenomene i probleme koji su predmet psihologije	IU- FFOJB214-5	IU- FFOJB-4 IU- FFOJB-10			
	razumije bazične procese u psihologiji	IU- FFOJB214-6	IU- FFOJB-4			
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema				
	1.	Uvodno predavanje				
	2.	Definiranje psihologije				
	3.	Organske osnove doživljaja				
	4.	Uloga naslijeđa i okoline				
	5.	Osjeti i osjetni organi				
	6.	Percepcija				





Studijski program	Odnosi s javnošću					
Ciklus	1.		Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/.		Modul	/		
Godina studija	1.		Semestar	2.		
Naziv predmeta	<b>ODABRANE TEME IZ KOMUNIKOLOGIJE</b>		Kod predmeta	FFOJB245		
ECTS	3		Status	izborni B		
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe		
30			0	15		
Nastavnici			0	0		
dr. sc. Marijan Primorac, doc.			30	15		
Ciljevi predmeta	<p>Ciljevi kolegija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- proširiti znanja studenata o odabranim komunikološkim temama i suvremenim prvcima proučavanja istih unutar komunikacijskih znanosti;</li> <li>- upoznati studente s relevantnim teorijama, modelima, istraživanjima i smjernicama za poboljšavanje komunikacijske kompetencije u različitim kontekstima;</li> <li>- osposobiti studente za kritičku analizu poveznica i implikacija između kulture, masovnih medija i ljudske komunikacije;</li> </ul>					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	definira i klasificira različita komunikološka područja,	IU- FFOJB245 -1	IU–FFOSJB–2			
	procjenjuje načine praktične primjene komunikacijskih vještina u suvremenom svijetu;	IU- FFOJB245 -2	IU–FFOSJB–2			
	analizira odabrani komunikološki problem, kreira usmenu i vizualnu prezentaciju na odabranu temu;	IU- FFOJB245 -3	IU–FFOSJB–2			
	razvija kritičku percepciju i argumentira utjecaj sadržaja masovnih medija na društvo i pojedinca.	IU- FFOJB245 -4	IU–FFOSJB–2			
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema				
	1.	Kognitivna revolucija, komunikacija, znak, simbol i homo sapiens				
	2.	Kultura i komunikacija				
	3.	Jezik i kultura.				
	4.	Percepcija i komunikacija				
	5.	Identitet i komunikacija				
	6.	Aktivno slušanje				
	7.	Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji				
	8.	Interpersonalni odnosi, faze razvitka				
	9.	Teorija privlačnosti (sličnost, atraktivnost, blizina i nagrade), Teorija pravila unutar odnosa (komunikacijske determinante prijateljskih, obiteljskih i romantičnih odnosa)				
	10.	Komunikacija i strategija				





Studijski program	Odnosi s javnošću						
Ciklus	1.		Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/		Modul	/			
Godina studija	1.		Semestar	2.			
Naziv predmeta	<b>STANDARDIZACIJA POJMOVA ODNOSA S JAVNOŠĆU</b>		Kod predmeta	FFOJB215			
ECTS	3		Status	izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari		
			15	0	15		
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.		15	0	0		
	Tonina Ibrulj, v. asist.		0	0	15		
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- upoznati studente s razvojem terminologije pojmove u odnosima s javnošću</li> <li>- naučiti studente klasificirati ključne pojmove iz profesije odnosa s javnošću od temeljnih do specifičnih</li> <li>- osposobiti studente kako bi ovladali terminologijom odnosa s javnošću i znali napraviti jasnu distinkciju kod pojave ključnih pojmove u drugim kontekstima ili područjima obzirom na interdisciplinarnost odnosa s javnošću</li> <li>- naučiti studente usporedbi pojmove u odnosima s javnošću u hrvatskom i engleskom jeziku i shvaćanju procesa standardizacije pojmove</li> </ul>						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja opisati temeljne teorije i klasificirati ključne pojmove iz profesije odnosa s javnošću od temeljnih do specifičnih koristiti hrvatski i druge strane jezike u odnosima s javnošću		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
			IU-FFOJB215-1	IU-FFOSJB-1			
			IU-FFOJB215-2	IU-FFOSJB-18			
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema					
	1.	Uvod u kolegij					
	2.	Razvoj terminologije odnosa javnošću					
	3.	Temeljni pojmovi u odnosima s javnošću					
	4.	Standardizacija i ujednačavanje pojmovlja i njihova značenja u odnosima s javnošću					
	5.	Registar odnosa s javnošću u usporedbi sa srodnim disciplinama					
	6.	Prilagodba pojmove u odnosima s javnošću iz engleskoga u hrvatski jezik					
	7.	Neologizmi u odnosima s javnošću obzirom na evoluciju profesije					
	8.	Standardizacija pojmove u političkim odnosima s javnošću					
	9.	Standardizacija pojmove u medijskom diskursu u relaciji s					



