

OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU

Naziv studijskog programa:	Odnosi s javnošću
Ciklus:	1.
Vrsta:	Sveučilišni studij
Znanstveno područje:	Društvene znanosti
Znanstveno polje:	Informacijske i komunikacijske znanosti
Akademski naziv:	prvostupnik/prvostupnica odnosa s javnošću
Razina kvalifikacije po EQF:	6
Trajanje studijskog programa:	3 godine
ECTS:	180 ECTS bodova
Jezik:	Hrvatski
Način studiranja:	Redovito i izvanredno
Nositelj studijskog programa:	Filozofski fakultet
Izvođač studijskog programa:	Sveučilište u Mostaru, Filozofski fakultet
Ciljevi studijskog programa:	<ul style="list-style-type: none"> - Razviti kod studenata sposobnost razumijevanja i primjenu osnovnih komunikacijskih teorija i modela odnosa s javnošću - Osposobiti studente za primjenu tehnika i alata u odnosima s javnošću - Razviti kod studenta sposobnost za poznavanje osnova novinarstva, djelovanja medija i marketinških komunikacija - Postići kod studenta sposobnost samostalnog razmišljanja i vrednovanja strukture, uloge i funkcija odnosa s javnošću u različitim sektorima i područjima djelovanja - Osposobiti studente za poznavanje i primjenu komunikacijskih vještina u interpersonalnoj komunikaciji, javnim nastupima, nastupima u medijima i glasnogovorništvu - Razviti kod studenata sposobnost za primjenu teorijskih i praktičnih znanja za rješavanje problema na stručnoj razini i razvijanje učinkovitih odnosa s medijima - Osposobiti studente za kreiranje, organiziranje i prezentiranje sadržaja odnosa s javnošću za različite medije, prilagođenog ciljnim javnostima i formatima komunikacijskih kanala - Osposobiti studente za samostalno planiranje, kreiranje komunikacijskih programa i upravljanje komunikacijskim procesima.
Kompetencije studijskog programa:	<p>Preddiplomski studij Odnosa s javnošću pruža studentima obrazovanje iz cjelokupnog područja struke i omogućuje teorijsko i praktično razumijevanje suvremenih odnosa s javnošću, te stjecanje temeljnih znanja potrebnih za strateško planiranje, kreiranje i provedbu komunikacijskih programa i kampanja odnosa s javnošću u korporativnom sektoru, javnim institucijama, nevladinim organizacijama uz korištenje naprednih komunikacijskih tehnologija, kanala, alata i tehnika odnosa s javnošću.</p>

	<p>Stečena teorijska i praktična znanja studenti će moći primijeniti kako bi se primjereno i učinkovito pismeno i usmeno izražavali u interpersonalnom, javnom ili medijski posredovanom komuniciranju s internim i eksternim ciljnim javnostima (dionicima).</p> <p>Svršeni prvostupnici odnosa s javnošću posjedovat će potrebna teorijska i praktična znanja za rješavanje problema na stručnoj razini i razvijanje učinkovitih odnosa s medijima. Bit će sposobni za kreiranje, prezentiranje i evaluaciju učinka sadržaja odnosa s javnošću na ciljne javnosti.</p> <p>Svršeni prvostupnici odnosa s javnošću mogu upisati diplomski studij odnosa s javnošću ili srodan studij ili se uključiti na razna područja rada, npr. rad u medijima, u javnim i privatnim ustanovama kulture i politike, nevladinim organizacijama, specijaliziranim agencijama za odnose s javnošću i gospodarskom sektoru na poslovima korporativnih komunikacija i odnosa s javnošću.</p> <p>Također, završetkom sveučilišnog preddiplomskog studija ostvaruju se uvjeti za mogućnost nastavka srodnih studija na 2. ciklusu na području informacijskih i komunikacijskih znanosti kojim se dodatno proširuju znanja.</p>
Ishodi učenja studijskog programa:	<ul style="list-style-type: none"> - Opisuje temeljne teorije i klasificira ključne pojmove iz profesije odnosa s javnošću od temeljnih do specifičnih (IU-FFOSJB-1). - Opisuje suvremene komunikacijske teorije i modele, razine i oblike komunikacije i interpretira njihovu primjenu u odnosima s javnošću (IU-FFOSJB-2). - Objašnjava i kritički vrednuje strukturu, ulogu i funkcije odnosa s javnošću u različitim sektorima i područjima djelovanja (IU-FFOSJB-3). - Analizira i uspoređuje djelokrug rada i predmet bavljenja srodnih znanstvenih disciplina i zanimanja s odnosima s javnošću (IU-FFOSJB-4). - Primjenjuje osnovne modele upravljanja u organizacijskom sustavu (IU-FFOSJB-5). - Prepoznaje i primjenjuje načela i tehnike za učinkovite odnose s medijima (IU-FFOSJB-6). - Osmišljava, kreira i prezentira komunikacijski sadržaj odnosa s javnošću za tiskane, elektroničke i nove medije primjeren publici, svrsi i kontekstu (IU-FFOSJB-7). - Analizira i interpretira djelovanje i utjecaj medija, medijskih sustava i medijskog sadržaja na pojedinca i društvo s teorijskog i praktičnog stajališta (IU-FFOSJB-8). - Razvija sposobnost primjene znanja o novim tehnologijama komunikacije potrebnim za primjenu informacijske tehnologije u struci (IU-FFOSJB-9). - Kritički analizira i vrednuje komunikacijske poruke i medijski sadržaj (IU-FFOSJB-10). - Primjenjuje i integrira tehnike odnosa s javnošću i provesti komunikacijske planove i kampanje (IU-FFOSJB-11).

	<ul style="list-style-type: none"> - Uspoređuje specifičnosti kulturoloških različitosti u komunikaciji i primjeniti vještine interkulturalnog komuniciranja u praksi (IU-FFOSJB-12). - Poznaje osnovne pravne termine i relevantne zakonske okvire povezane uz profesiju odnosa s javnošću i medija (IU-FFOSJB-13). - Prepoznaje i primjenjuje komunikacijske vještine za učinkovite javne nastupe, nastupe u medijima i glasnogovorništvu (IU-FFOSJB-14). - Identificira globalne trendove i interkulturalne perspektive suvremenih odnosa s javnošću (IU-FFOSJB-15) i definira različite faze planiranja u odnosima s javnošću i kreirati strateški program za upravljanje komunikacijskim procesima (IU-FFOSJB-16). - Primjenjuje spoznaje teorijskih i metodoloških znanja odnosa s javnošću u rješavanju problema na stručnoj razini i upravljanju kriznim situacijama (IU-FFOSJB-17). - Koristiti hrvatski i druge strane jezike u odnosima s javnošću (IU-FFOSJB-18). - koristi elemente gramatičkog sustava stranog jezika u komunikacijskim situacijama (SUMZAB-IU-1) - definira i primjenjuje standardnojezične norme na svim razinama (pravopisnoj, pravogovornoj, gramatičkoj, leksičkoj i stilističkoj) (SUMZAB-IU-4)
Mogućnosti nakon završetka studija:	<p>Mogućnosti nastavka srodnih studija na 2. ciklusu.</p> <p>Mogućnost zapošljavanja:</p> <p>U korporativnom sektoru, medijskim organizacijama, javnim ili privatnim institucijama, specijaliziranim agencijama koja traže znanja stručnjaka na razini kompetencija preddiplomskog studija odnosa s javnošću.</p>
Akreditacija:	<p>Sveučilište u Mostaru rješenje o institucionalnoj reakreditaciji dobilo je 14. siječnja 2020. godine od nadležnog Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa HNŽ-a prema preporuci Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvalitete BiH, nakon čega je Sveučilište upisano u Državni registar akreditiranih visokoškolskih ustanova.</p>