



Filozofski fakultet
SVEUČILIŠTE U MOSTARU



**SVEUČILIŠTE
U MOSTARU**

**IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAMI
DIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA
ODNOSA S JAVNOŠĆU
ZA AKADEMSKU 2023./2024. GODINU**

Mostar, u srpnju 2023.

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	NOVI MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJM101		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Marko Odak, izv. prof.	15	0	0	0
	Lucija Mandić, v. asist.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studente s funkcijama i ulogom novih medija u različitim okruženjima - Istražiti perspektive, mogućnosti i značaj novih medija na području odnosa s javnošću u pogledu unaprjeđenja komuniciranja i utjecaja komunikacijskih tehnologija na društvene promjene - Uočiti i prilagoditi se promjenjivom polju digitalnih medija u odnosima s javnošću kroz razvijanje strateških poruka u zavisnosti od sadržaja 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	prepoznaje i definira nove medije i njihove karakteristike	IU-FFOJM101-1	IU-FFOSJM-12		
	vrednuje i koristi različite web 2.0 alate	IU-FFOJM101-2	IU-FFOSJM-12		
	odabire društveni medij primjeren određenoj situaciji stvarajući utjecaj	IU-FFOJM101-3	IU-FFOSJM-12		
	upotrebljava komunikacijske tehnologije za poslovno okruženje	IU-FFOJM101-4	IU-FFOSJM-12		
	razvija strategiju korištenja komunikacijskih tehnologija u poslovne svrhe	IU-FFOJM101-5	IU-FFOSJM-12		
	razlikuje internetske servise i njihovu primjenu u odnosima s javnošću	IU-FFOJM101-6	IU-FFOSJM-12		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Definicija novih medija			
	2.	Povijest i razvoj novih medija			
	3.- 4.	Novi mediji u odnosima s javnošću – primjeri dobre prakse			
	5.	Evolucija weba			
	6.-7.	Web 2.0 i društveni mediji			

	7.-8.	Web 2.0 u poslovnom okruženju					
	9.-10.	Primjena alata weba 2.0					
	11.	Uloga komunikacijskih tehnologija u različitim okruženjima					
	12.-13.	Primjena komunikacijske tehnologije u različitim okruženjima					
	13.-15.	Kreiranje strategije korištenja novih medija u odnosima s javnošću i njihovih suvremenih odredbi					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranice predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	-Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) -Participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) -Istraživačke metode (projekt, primjeri dobre prakse, kreiranje strategije)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	Usmeni	Praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnost na nastavi		/	45	1.5	10%		
Praktični/projektni zadatak		IU-FFOJM101-1, 2, 3, 4, 5, 6	60	2	60%		
Završni usmeni ispit		IU-FFOJM101-1, 2, 3, 4, 5, 6	45	1.5	30%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Da bi studenti mogli izaći na završni ispit, potrebno je položiti praktični dio ispita.</p> <p>Pohađanje i aktivnost na nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:</p> <p>neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene</p> <p>Praktični dio se ocjenjuje na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 33% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 42% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 51% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 60% ocjene</p> <p>Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način :</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16.5% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25.5% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene</p>							

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	Članak	skripta	ost.
Obvezna	Digitalna transformacija: novi pristupi i izazovi u obrazovanju, Kučina Softić, Odak, Lasić-Lazić, 2021.		x	x				x			
	Web tehnologija, Ogrizek Biškupić, Ivana; Banek Zorica, Mihaela, 2014.		x	x				x			
	Odnosi s javnošću. Teorija i praksa, Tomić Zoran, 2016.	x		x				x			
	The Language of New Media, Manovich Lev, 2001.		x		x			x			
Dopunska	Novi mediji i odnosi s javnošću, Renata Demeterffy Lančić, 2010.		x	x					x		
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DRŽAVA	Kod predmeta	FFOJM111		
ECTS	5.	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Božo Skoko, red. prof.	10	0	8	0
	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	20	0	7	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studente s oblicima strateškog komuniciranja država u međunarodnim odnosima, s posebnim naglaskom na međunarodne odnose s javnošću, javnu diplomaciju i brendiranje država i nacija, - Osposobiti studente za razumijevanje međunarodnog konteksta djelovanja odnosa s javnošću, zatim prirode javne diplomacije i međuovisnosti s odnosima s javnošću, - Upoznati studente sa svim aspektima komuniciranja države kao subjekta u međunarodnim odnosima. 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i kritički vrednuje teorijski kontekst međunarodnih odnosa s javnošću za države, te komunikacijsku ulogu države kao subjekta međunarodnih odnosa.	IU-FFOJM111-1	IU-FFOSJM-6		
	Prosuduje identitet i imidž te pokušaje brendiranja pojedine države.	IU-FFOJM111-2	IU-FFOSJM-6 IU-FFOSJM-3		
	Identificira i analizira podrijetlo, razvoj i način funkcioniranja javne diplomacije te srodnih područja kao što su kulturna, gospodarska, sportska diplomacija i sl.	IU-FFOJM111-3	IU-FFOSJM-6		
	Primijenjuje temeljne vještine u upravljanju međunarodnim odnosima s javnošću i javnoj diplomaciji za države.	IU-FFOJM111-4	IU-FFOSJM-6		
	Demonstrira strateška znanja i vještine za uspješno sudjelovanje u interkulturalnoj komunikaciji te izradi komunikacijskih strategija za države.	IU-FFOJM111-5	IU-FFOSJM-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan	Tema			
	1.	Država kao komunikacijski subjekt / Fenomen država brendova,			

	2.	Strateški pristupi brendiranju država – upravljanje nacionalnim identitetom i imidžom		
	3.	Kulturološki profili država i naroda – razumijevanje različitosti kultura		
	4.	Javna diplomacija - podrijetlo i razvoj / Javna diplomacija kao strateško komuniciranje / Javna diplomacija i odnosi s javnošću država		
	5.	Područja djelovanja javne diplomacije		
	6.	Upravljanje informacijama / Odnosi s medijima / Međunarodni mediji / Mediji u vlasništvu država		
	7.	Promjena percepcije i imidža te upravljanje kampanjama		
	8.	Programi razmjene u kulturi i obrazovanju / Uloga kulturnih i jezičnih instituta / Razvojni i humanitarni programi / Programi prijateljstava		
	9.	Odnosi s javnošću u međunarodnom okruženju		
	10.	Nacionalno brendiranje – pojam, strategije, pristupi i taktike		
	11.	Turizam i turistička promocija u ulozi javne diplomacije		
	12.	Gospodarska diplomacija		
	13.	Kulturna diplomacija / Kultura i kreativne industrije kao sredstva javne diplomacije		
	14.	Hrvatska javna diplomacija i međunarodni odnosi s javnošću Hrvatske		
	15.	Prezentacija studija slučaja (primjeri dobre prakse)		
Jezik	Hrvatski			
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje			
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - studije slučaja			
Oblici provjere znanja (označiti)				
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo
				pismeni
				usmeni
				praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	/	45	1,5	10%
Seminarski rad (pismeni)	/	15	0,5	10%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit	IU-FFOJM111 -1, 2, 3, 4	60	2	50%
Usmeni ispit	IU- FFOJM111 -5	30	1	30%
Ukupno		150	5	100%
Način izračuna konačne ocjene				

*Tijekom semestra pišu se dva kolokvija ili završni pismeni ispit. U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi, seminarski rad, rezultati kolokvija ili završnog pismenog ispita i ocjena usmenog završnog ispita.

Prisutnost na predavanju bodovat će se na sljedeći način:

- manje od 80% dolazaka = 0% ocjene
- manje od 85% dolazaka = 5.5 % ocjene
- manje od 90% dolazaka = 7 % ocjene
- manje od 95% dolazaka = 8.5 % ocjene
- od 95% do 100% dolazaka = 10 % ocjene

Pisanje seminarskog rada:

- Rad nije napisan. = 0 %
- Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 5,5 % ocjene
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 7.5 % ocjene
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 8,5 % ocjene
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 10 % ocjene

Studenti rade dva kolokvija od kojih svaki nosi po 25 % ocjene i vrednuje se kao završni pismeni ispit koji nosi 50 % ocjene.

Kolokviji (X2) se ocjenjuju na sljedeći način:

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% = do 13.75 % ocjene
- od 67% do 78% = do 17.5% ocjene
- od 79% do 90% = do 21.25% ocjene
- od 91% do 100% = do 25% ocjene

Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% = do 27.5% % ocjene
- od 67% do 78% = do 35% ocjene
- od 79% do 90% = do 42.5% ocjene
- od 91% do 100% = do 50% ocjene

Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% = do 16.5% % ocjene
- od 67% do 78% = do 21% ocjene
- od 79% do 90% = do 25.5% ocjene
- od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Skoko, Božo (2021.): <i>Strateško komuniciranje država – Javna diplomacija / Brendiranje država i nacija / Međunarodni odnosi s javnošću</i> , Synopsis, Zagreb-Sarajevo.	x		X				x			
Dopunska	Skoko, Božo (2009.): <i>Država kao brend</i> , Matica hrvatska, Zagreb.	x		X				x			
	Snow, N.; Taylor, P.T. (2009.): <i>Routledge Handbook of Public Diplomacy</i> , Routledge.		x		x			x			
	Sriramesh, K. i Verčič, D. (2009.): <i>The Global Public Relations Handbook</i> , Routledge.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	METODE I TEHNIKE ISTRAŽIVANJA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJM103		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Irena Musa, izv. prof.	30	0	0	0
	Gotoran Kutle, v. asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	- osposobiti studente za provedbu samostalnog istraživanja; - postići kod studenata usvajanje općih i ostalih metoda znanstvenog istraživanja - postići kod studenata valjano korištenje tehnika prikupljanja i obrade empirijskih podataka				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Spoznaju osnovne elemente znanstvene spoznaje	IU-FFOJM103-1	IU-FFOSJM-13		
	Definiraju i primijeniti osnovne metode znanstvenog istraživanja u vlastitim istraživačkim radovima	IU-FFOJM103-2	IU-FFOSJM-13		
	Upotrebljavaju osnovne tehnike prikupljanja i obrađivanja podataka u znanstvenim istraživanjima	IU-FFOJM103-3	IU-FFOSJM-13		
	Formuliraju anketni upitnik na osnovu uvida u sva pravila pri izradi istoga	IU-FFOJM103-4	IU-FFOSJM-13		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Pojam znanosti i znanstvenoistraživačkog rada			
	2.	Osnovni oblici znanstvene spoznaje			
	3.	Klasifikacija znanosti			
	4.	Znanstvena, stručna i znanstveno-stručna djela			
	5.	Odnos znanstvene metode i metodologije			
	6.	Opće metode znanstvenog istraživanja			
	7.	Ostale metode znanstvenog istraživanja			
	8.	Tehnike prikupljanja i obrade empirijskih podataka			
	9.	Anketiranje			
	10.	Ostale tehnike prikupljanja i obrade podataka			
	11.	Pisanje znanstvenog djela			
	12.	Ostali dijelovi znanstvene knjige			

	13.	Citiranje i pravila citiranja					
	14.	Odlike dobrog znanstvenog stila					
	15.	Predrok, usmeni ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja						
Metode poučavanja	Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi. Studenta se potiče na kontinuirano učenje i praćenje nastavnih sadržaja kako bi tijekom provedbe mini istraživanja mogao primijeniti stečena znanja ili razjasniti nedoumice nastale tijekom učenja.						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje i aktivnost na nastavi		/	45	1.5	10%		
Praktični zadatak – mini istraživanje		IU-FFOJM103-3,4	45	1,5	40%		
Završni usmeni ispit		IU-FFOJM103-1,2,3,4	60	2	50%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi:</p> <p>manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5,5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8,5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene</p> <p>Projektni zadatak mini istraživanje – izlaganje</p> <p>Istraživanje je urađeno, ali nije usmeno prezentirano = 0% Istraživanje je loše odrađeno i rezultati su pročitani = 22% Istraživanje je djelomično nepripremljeno, uočeni su određeni nedostaci = 28% Istraživanje je kvalitetno odrađeno, ali su uočeni neki manji nedostaci u izlaganju = 34% Istraživanje je izvrsno odrađeno i prezentirano = 40%</p> <p>Završni usmeni ispit:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <p>0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)</p>							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	KUKIĆ, S., MARKIĆ, B., Metodologija društvenih znanosti: metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstvenoistraživačkog rada, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2006.		x	x				x			
Dopunska	ZELENKA, R., Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Zagreb, 1999	x		x				x			
	LAMZA-POSAVEC, V., Javno mnijenje, Zagreb, 1995. (odabrana poglavlja).	x						x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU	Kod predmeta	FFOJM112		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	Dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	30	0	0	0
	Vladimir Vegar, asist.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Opisati povijesni razvoj odnosa s javnošću u sportu - Opisati posebnosti i osnovne karakteristike odnosa s javnošću u sportu i posebnosti komuniciranja sportskih kolektiva s ciljanim javnostima - Navesti kompetencije, znanja i vještine djelatnika u odnosima s javnošću u sportu - Definirati etička načela u odnosima s javnošću u sportu - Definirati kriterije u teoriji selekcije sportskih događaja u medijima - Navesti i opisati komunikacijske kanale u sportskim odnosima s javnošću - Opisati i klasificirati tehnike i instrumente u sportskim odnosima s javnošću - Opisati posebnosti komuniciranja u vremenu novih medija i specifičnosti kriznog komuniciranja u sportu 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Opisuje povijesni razvoj te posebnosti odnosa s javnošću u sportu.	IU-FFOJM112-1	IU-FFOSJM-4		
	Objašnjava kompetencije, znanja i vještine djelatnika u sportskim odnosima s javnošću.	IU-FFOJM112-2	IU-FFOSJM-4 IU-FFOSJM-2		
	Primjenjuje etička načela u sportskim odnosima s javnošću.	IU-FFOJM112-3	IU-FFOSJM-4 IU-FFOSJM-7		
	Primjenjuje pisane, govorne, vizualne, event i nove tehnike u sportskim odnosima s javnošću	IU-FFOJM112-4	IU-FFOSJM-4 IU-FFOSJM-12		
	Objašnjava i primjenjuje posebne tehnike u predkriznom, kriznom i postkriznomrazdoblju	IU-FFOJM112-5	IU-FFOSJM-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijest odnosa s javnošću u sportu.			
	2.	Organiziranje u sportskim klubovima.			
	3.	Tehnike i instrumenti u sportskim odnosima s javnošću.			
	4.	Etička načela u sportskim odnosima s javnošću			
	5.	Posebnosti elemenata iz teorije selekcije vijesti u sportu.			
	6.	Komunikacijski kanali u sportskim odnosima s			

		javnošću.					
	7.	Organizacija sportskog ureda.					
	8.	Sportsko novinarstvo.					
	9.	Odnosi s medijima u sportu.					
	10.	Krizno komuniciranje u sportu.					
	11.	Krizne u sportu.					
	12.	Digitalni mediji u sportu.					
	13.	Društveni mediji u sportu.					
	14.	Masovni mediji.					
	15.	Sažetak predavanja i priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	Usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	45	0.5	10%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		FFOJM112-1,5	105	4.5	90%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi.</p> <p>Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.</p> <p>Kolokvij (x2) se ocjenjuju na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 24,75% ocjene od 67% do 78% = do 31,5% ocjene od 79% do 90% = do 38,25% ocjene od 91% do 100% = do 45% ocjene.</p> <p>Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 49,5% ocjene od 67% do 78% = do 63% ocjene od 79% do 90% = do 76,5% ocjene od 91% do 100% = do 90% ocjene.</p>							

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	hrv.	engl.	ost.	višeje z.	knji g a	Člana k	skript a	ost.
Obvezna	TOMIĆ, Z., Odnosi s javnošću. Teorija i praksa. Poglavlje odnosi s javnošću u sportu, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2017.		x	x				x			
	Tomić, I., Menadžment i komunikacija u sportu Synopsis, Zagreb, 2021.		x	x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	ETIKA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJM105		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Primorac Bilaver, doc.	30	0	15	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - postići kod studenta prepoznavanje važnosti etičkog normiranja odnosa s javnošću - proširiti znanja studenata o važnosti etike kao temelja profesionalizma - postići kod studenta primjenu teorijskih znanjana kritički osvrtna moralno sporna pitanja prakse - proširiti znanja studenata o međunarodnim I domaćim profesionalnim pravilima I standardima te ih osposobiti za njihovo poštivanje 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira etička pitanja karakteristična za odnose s javnošću	IU-FFOJM105-1	IU-FFOSJM-7		
	Prepoznaje korijene etike u odnosima s javnošću	IU-FFOJM105-2	IU-FFOSJM-7		
	Prepoznaje moralne vrijednosti u vođenju uspješnog i društveno prihvatljivog komuniciranja	IU-FFOJM105-3	IU-FFOSJM-7		
	Raščlanjuje pojedine etičke koncepcije u odnosu na odnose s javnošću	IU-FFOJM105-4	IU-FFOSJM-7		
	Primjenjuje profesionalne standard	IU-FFOJM105-5	IU-FFOSJM-7		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Etika kao filozofska disciplina (praktična filozofija)			
	2.	Moral i etika, klasifikacija etike			
	3.	Korijen etike u odnosima s javnošću			
	4.	Etika kao temelj profesionalizma			
	5.	Etički okviri djelatnosti odnosa s javnošću			
	6.	Istina kao temeljna vrijednost			
	7.	Etika odgovornosti			
	8.	Etička načela – profesionalni kodeksi			
	9.	(Ne)moralni postupci u odnosima s javnošću			
10.	Manipulacija i prisila u marketingu i oglašavanju				

	11.	Raspodjela moralne odgovornosti u oglašavanju					
	12.	Etički obzori utemeljitelja odnosa s javnošću					
	13.	Odgovornost i povjerenje u komuniciranju krize					
	14.	Društvena odgovornost					
	15.	Regulacija u odnosima s javnošću					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Verbalne metode: metoda usmenog izlaganja, metoda razgovora, metoda čitanja i rada na tekstu.						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	Ostalo	pismeni	usmeni	Praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	30	1	10%		
Referat		IU- FFOJM105-1, 2, 3, 4, 5	30	1	10%		
Kolokvij/Pismeni ispit		IU- FFOJM105-1, 2, 3, 4, 5	30	1	40%		
Usmeni ispit		IU- FFOJM105-1, 2, 3, 4, 5	30	1	40%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Pohađanje nastave ocjenjuje se na sljedeći način:</p> <p>manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5,5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8,5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.</p> <p>Referat će se bodovati na sljedeći način</p> <p>0% = Rad nije napisan. 2.75% = Rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije. 3.5% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 4.25% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. 5% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterijete, te je gramatički i pravopisno točan.</p> <p>Izlaganje referata ocjenjuje se nasljeđec i način:</p> <p>0% = Rad nije usmeno prezentiran. 2.75% = Rad je djelomično pročitani i nepripremljen. 3.5% = Rad je pročitani, ali su uočeni veći nedostaci u usmenom izlaganju. 4.25% = Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočene manje pravo govorne pogreške. 5% = Usmeno izlaganje je izvrsno pripremljeno.</p> <p>Pišu se dva kolokvija, te se ocjenjuju na sljedeći način:</p> <p>manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene</p>							

od 55% do 66% = 11% ocjene
 od 67% do 78% = 14% ocjene
 od 79% do 90% = 17% ocjene
 od 91% do 100% = 20% ocjene

Pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = 22% ocjene
 od 67% do 78% = 28% ocjene
 od 79% do 90% = 34% ocjene
 od 91% do 100% = 40% ocjene

Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = 22% ocjene
 od 67% do 78% = 28% ocjene
 od 79% do 90% = 34% ocjene
 od 91% do 100% = 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati seminarski rad, koji se odnosi na temu iz dodijeljene nastavne cjeline. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Seminarski rad se vrednuje na sljedeći način: seminarski rad je napisan, ali ne zadovoljava formalne kriterije = 5,5% (jer je 5,5 55% od 10), seminarski rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu = 7 %, seminarski rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške = 8.5%, seminarski rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan = 10%

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrstadjela			
		vlastit o	ost.	hrv .	engl. .	ost .	višejez .	knjiga	Člana k	Skript a	ost .
Obvezna	ČEHOK, I. i dr., <i>Etika: priručnik jedne discipline</i> , 1996.		X	X				X			
	TOMIĆ, Z.: <i>Odnosi s javnošću-teorija i praksa</i> , 2007.		X	X				X			
	HENDRIX, J. A. : <i>Public Relations Cases</i> , 1992.		X		X			X			
	KOPREK, I.: <i>“Etički vidici čovjekove odgovornosti“</i> ,		X	X					X		

	<i>Obnovljeni život</i> , Zagreb; 2009, 64, 2										
	PRIMORAC BILAVER, I.; "Odgovornost i povjerenje u medijskom komuniciranju krize", <i>HUM</i> , vol. 15., No.24., 2020., str. 60-80.	x		x					x		
Dodatneinformacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	PRETRAŽIVANJE INFORMACIJA	Kod predmeta	FFOJM106		
ECTS	4	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Andrea Miljko, doc.	15	30	0	0
Ciljevi predmeta	<p>- upoznati studente s različitim tipologijama i vrstama sustava za pretraživanje, pojmovnim određenjima, teorijskim konceptima, zakonitostima i praktičnim dosezima u području pretraživanja informacija;</p> <p>- potaknuti studente na kritično promišljanje o evaluaciji pretraživanja informacija i evaluaciji (izvora) informacija te na procjenu rezultata pretraživanja</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Opisuje utjecaj jezičnih fenomena u pretraživanju.	IU- FFOJM106-1	IU-OSJB-9		
	Postavlja strategiju pretraživanja.	IU- FFOJM106-2	IU-OSJB-9		
	Demonstrira pretraživanje koristeći složenu sintaksu i operatore za pretraživanje.	IU- FFOJM106-3	IU-OSJB-9		
	Razlikuje vrste pretraživanja (pretraživanje prema ključnim riječima, konceptualno/predmetno pretraživanje).	IU- FFOJM106-4	IU-OSJB-9		
	Analizira trendove u razvoju sustava za pretraživanje.	IU- FFOJM106-5	IU-OSJB-9		
	Objašnjava postupke vrednovanja pretraživanja te odnose relevantnosti, odziva i preciznosti.	IU- FFOJM106-6	IU-OSJB-9		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Pojmovna određenja: sustavi za pretraživanje, sustavi za označivanje.			
	2.	Pretraživanje i pregledavanje (browsing)			
	3.	Pretraživanje informacija (information retrieval)			
	4.	Modeli pretraživanja			
	5.	Vrednovanje sustava za pretraživanje			
	6.	Učinkovitost i djelotvornost u pretraživanju			
	7.	Odziv i preciznost			
	8.	Relevantnost i pertinentnost			
9.	Problem jezika u pretraživanju				

	10.	Prirodni jezik i jezici za označivanje					
	11.	Terminološki nadzor i indeksni jezici					
	12.	Pregled sustava za organizaciju znanja					
	13.	Booleovi operatori, jednostavna i složena sintaksa					
	14.	Ostali elementi sintakse u pretraživanju					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	<ul style="list-style-type: none"> - predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - vježbe na računalima 						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Samostalni zadaci		IU- FFOJM106-1,2,3,4,5,6	30	1	40%		
Kolokviji ili pismeni ispit		IU- FFOJM106-1,2,3,4,5,6	45	1.5	60%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 22% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 28% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 34% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 40% ocjene</p> <p>Kolokvij (x2) se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 16.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 21% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 25.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 30% ocjene</p> <p>Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 33% ocjene od 67% do 78% = do 42% ocjene od 79% do 90% = do 51% ocjene od 91% do 100% = do 60% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2)</p>							

67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	hr v.	en gl.	ost .	višeje z.	knjiga	članak	skri pta	o st .
Obvezna	Od podataka do metapodataka. Dizdar, S., 2011		x			x		x			
	Relevantnost i kako se istraživala, Saračević, T., 2007		x	x					x		
	Introduction to Information Retrieval, C. D. Manning, P. Raghavan i H. Schütze, 2008.		x		x			x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	TEORIJE I MODELI ODNOSA S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJM110		
ECTS	4	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	30	0	0	0
	Vladimir Vegar, asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	Ciljevi kolegija: - upoznati studente s modelima i teorijama odnosa s javnošću, njihovom primjenom, karakteristikama i funkcijama unutar organizacija, - osposobiti studente za razumijevanje značaja modela i teorija odnosa s javnošću za postizanje organizacijskih ciljeva i izgradnju odnosa s relevantnim javnostima. - postići kod studenata razumijevanje interdisciplinarnost najvažnijih teorija bitnim za razumijevanje odnosa s javnošću na višem stupnju složenosti. - osposobiti studente za klasifikaciju i praktičnu primjenu modela koji predstavljaju praktičan vodič budućim specijalistima u odnosima s javnošću.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Opisuje i uspoređuje komunikacijske prakse između različitih modela.	FFOJM110-1	IU-OSJM-2		
	Primjenjuje određeni model pri provedbi programa odnosa s javnošću u različitim sektorima.	FFOJM110-2	IU-OSJM-2		
	Definira teorijske osnove modela odnosa s javnošću i prepoznati njihove karakteristike	FFOJM110-3	IU-OSJM-2		
	Prikazuje i uspoređuje komunikacijske prakse između različitih modela	FFOJM110-4	IU-OSJM-2		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Modeli odnosa s javnošću (organizacijska i heuristička funkcija)			
	2.	Grunig-Huntovi modeli odnosa s javnošću			
	3.	Model javnog informiranja			
	4.	Dvosmjerni asimetrični model, propagandne agencije, intelektualiziranje odnosa s javnošću			
	5.	Dvosmjerni simetrični model, evaluacija povratnih informacija, temeljne pretpostavke simetrične koncepcije odnosa s javnošću			
	6.	Model otvorenih sustava, karakteristike organizacijskih sustava, proaktivni i reaktivni programi odnosa s javnošću			

	7.	Kibernetički model oja, teorija sustava					
	8.	Teorija sustava					
	9.	Teorija mreže i dionika					
	10.	Teorija dvostupanjskog tijeka					
	11.	Teorija pristupa					
	12.	Teorija izvrsnosti					
	13.	Teorija zavisnosti od medija					
	14.	Teorija društvenog učenja					
	15.	Sažetak predavanja i priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	45	1	20%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFOJM110-1,4	75	3	80%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi.</p> <p>Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.</p> <p>Kolokvij(x2) ili završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene.</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)</p>							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višeje z.	knjiga	članak	skri pta	os t.
Obvezna	TOMIĆ, Z. Teorije odnosa s javnošću, Synopsis ,Zagreb/Sarajevo, 2013.		x	x				x			
	KUNZICK, M., Odnosi s javnošću- koncepti i teorije, FPZ, Zagreb, 2006. str. 123.-183.		x	x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	STUDIJE SLUČAJA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJM226		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	30	0	15	0
Ciljevi predmeta	<p>-upoznati studente sa temeljnim karakteristikama studije slučaja kao metode istraživanja za proučavanje fenomena unutar različitih područja odnosa s javnošću,</p> <p>- razviti kod studenata sposobnost za razumijevanje i interpretaciju studija slučaja u odnosima s javnošću.</p> <p>- osposobiti studente za samostalno kreiranje, prezentaciju i argumentaciju studija slučaja u odnosima s javnošću.</p>				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i interpretira osnovne karakteristike studija slučaja u odnosima s javnošću ;	IU-FFOJM226-1	IU-FFOSJM-11		
	Kritički valorizira predmetni sadržaj generalizacije iz studija slučaja;	IU-FFOJM226-2	IU-FFOSJM-11		
	Interpretira kriterije za tumačenje i vrednovanje studija slučaja;	IU-FFOJM226-3	IU-FFOSJM-11		
	Identificira i definira osnovne metodološke korake za izradu studije slučaja;	IU-FFOJM226-4	IU-FFOSJM-11 IU-FFOSJM-13		
	Primijenjuje stečena znanja za izradu i prezentaciju studije slučaja u odnosima s javnošću.	IU-FFOJM226-5	IU-FFOSJM-11 IU-FFOSJM-10 IU-FFOSJM-13		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan	Tema			
	1.	Predmet proučavanja studija slučaja u kontekstu odnosa s javnošću.			
	2.	Povijesni razvoj (sociološke i antropološke perspektive).			
	3.	Teorijski model za razumijevanje studija slučaja.			
	4.	Ciljevi i dizajniranje istraživanja.			
	5.	Pojedinačni i višestruki pristup.			
	6.	Uzorkovanje			
	7.	Intrinzični i instrumentalni pristup.			
	8.	Odabir istraživačkoga pristupa i prikupljanje podataka.			
	9.	Ključne varijable- vrijeme i mjesto			
	10.	Longitudinalni pristup.			
11.	Generalizacija.				

	12.	Kriteriji za analizu i interpretaciju studija slučaja.					
	13.	Ograničenja i problemi pri provedbi studije slučaja.					
	14.	Pitanja za raspravu i prezentacije studija slučaja.					
	15.	Pitanja za raspravu i prezentacije studija slučaja.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	Pismeni	Usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	45	1,5	10%		
praktični/projektni zadatak		IU-FFOJM226-5	45	1,5	40%		
Pismeni ispit		IU-FFOJM226-1, 2, 3, 4, 5	60	2	50%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave, praktični zadatak i ocjena završnog pismenog ispita.							
Prisutnost na predavanju bodovat će se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.							
Praktični zadatak se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene							
Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27,5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42,5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjiga	članak	skrip ta	os t.
Obvezna	ChristineDaymon, ImmyHolloway - Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications, Routledge (2011)		x		X			x			
Dopunska	Daniel Moss, Barbara DeSanto - Public Relations Cases, International Perspectives- Routledge (2001)		x		X			x			
	Jerry A. Hendrix, Darrell C. Hayes, Pallavi Damani Kumar - Public Relations Cases, Cengage Learning (2013)		x		X			x			
	Patricia Swann - Cases in Public Relations Management, The Rise of Social Media and Activism-Routledge (2014)		x		X			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	VIZUALNA KOMUNIKACIJA	Kod predmeta	FFOJM209		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Bojan Hadžihalilović, red. prof.	30	0	0	0
	dr. sc. Barbara Martinović, v. asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studente s osnovnim aspektima pojma vizualnog u kontekstu povijesti umjetnosti - Upoznati studente s različitim načinima vizualnog komuniciranja - Razviti vještine kritičkog promatranja vizualnih prikaza u različitim kontekstima medija i umjetnosti 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira elemente vizualne komunikacije i kritički vrednovati dizajn vizualnih komunikacija u svim domenama		IU-FFOJM209-1	IU-FFOSJM-1	
	Definira osnovne aspekte vizualnog u kontekstu umjetnosti i medija		IU-FFOJM209-2	IU-FFOSJM-1	
	Integrira vještine kritičkog promatranja vizualnih fenomena		IU-FFOJM209-3	IU-FFOSJM-18	
Preuvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje			
	2.	Povijest slike			
	3.	Formalna analiza slike u umjetnosti			
	4.	Osnovni načini interpretacije slike u umjetnosti			
	5.	Semiotika i umjetnost			
	6.	Odnos forme i sadržaja u slici			
	7.	Estetski aspekt vizualnog			
	8.	Mediji kao znakovi			
	9.	Osnovne postavke McLuhana			
	10.	Osnovne postavke Flussera			
	11.	Medijska teorija kulture			
	12.	Aspekti komunikacije i informacije u kontekstu digitalnih medija			
	13.	Estetika digitalnih medija			
14.	Prakse gledanja				

	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1,5	10%		
Samostalni zadaci		IU-FFOJM209-1,2,3	30	1	20%		
Pismeni ispit		IU-FFOJM209-1,2,3	30	1	30%		
Usmeni ispit		IU-FFOJM209-1,2,3	45	1,5	40%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije odradio samostalne zadatke tijekom semestra.</p> <p>Prisutnost na predavanju bodovat će se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.</p> <p>Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene</p> <p>Pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16.5% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25.5% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene</p> <p>Usmeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene</p>							

od 79% do 90% = do 34% ocjene
 od 91% do 100% = do 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	hrv.	engl.	ost.	više j ez.	knji g a	čla n a k	skri p ta	ost.
Obvezna	Vizualne komunikacije, Žarko Paić, 2008.		x	x				x			
	Dizajn vizualnih komunikacija, Žiljak Gršić, Jugović, LeinerMaksan, 2022.		x	x				x			
Dopunska	VisualCommunication :ImageswithMessages ,Paul Martin Lester, 2013.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	ORGANIZACIJSKA KULTURA	Kod predmeta	FFOJM210		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	Dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	30	0	0	0
	Vladimir Vegar, asist.	0	0	8	0
	Antonia Tomaš, predavač	0	0	7	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente s učinkom što ga pojedinci, grupe i strukture imaju na ponašanje unutar organizacija - osposobiti studente za primjenu znanja za poboljšanje učinkovitosti organizacije. 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Opisuje organizacijsku kulturu i planira upravljanje, poboljšanje i promjene, kao i implikacije tih aktivnosti na organizacijsku uspješnost.	IU-FFOJM210-1	IU-FFOSJM-12 IU-FFOSJM-2 IU-FFOSJM-16		
	Konstruira sadržaj i obilježja individualnog ponašanja zaposlenika u organizaciji	IU-FFOJM210-2	IU-FFOSJM-12		
	Prepoznaje najčešće karakteristike organizacijske kulture, ljudskih resursa i organizacijskih promjena.	IU-FFOJM210-3	IU-FFOSJM-12		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Pojam organizacijske kulture.			
	2.	Važnost organizacijske kulture.			
	3.	Vrste organizacijske kulture.			
	4.	Elementi organizacijske kulture.			
	5.	Tipologija organizacijske kulture.			
	6.	Upravljanje organizacijskom kulturom.			
	7.	Organizacijska kultura kao kontekst djelovanja.			
	8.	Istraživanja organizacijske kulture.			
	9.	Utjecaj informacijskih i komunikacijskih tehnologija na organizacijsku kulturu.			
	10.	Metode i modeli u istraživanju organizacijske kulture.			
	11.	Organizacijska kultura i djelotvornost organizacije.			

	12.	Menadžment i organizacijska kultura.					
	13.	Upravljanje organizacijskom kulturom.					
	14.	Promjene u organizacijskoj kulturi.					
	15.	Sažetak predavanja i priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	Usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	30	1	20%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFOJM210-1,3	120	4	80%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi.</p> <p>Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 11% ocjene manje od 90% dolazaka = 14% ocjene manje od 95% dolazaka = 17% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene.</p> <p>Kolokviji(x2) se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = 22% ocjene od 67% do 78% = 28% ocjene od 79% do 90% = 34% ocjene od 91% do 100% = 40% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene.</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p>							

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	Članak	skripta	ost.
Obvezna	ŽUGAJ, M., BOJANIĆ- GLAVICA, B., BRČIĆ R. i ŠEHANOVIĆ, J., Organizacijska kultura, TIVA i FOI, Varaždin, 2004. (odabrana poglavlja)		x	x				x			
	ĆORIĆ, N., Korporativna komunikacija, Synopsis, ZagrebSarajevo, 2018. (odabrana poglavlja)		x	x				x			
Dopunska	ROUSE, M., ROUSE, S., Poslovne komunikacije – kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb, 2005. (odabrana poglavlja)		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	KORPORATIVNI IDENTITET	Kod predmeta	FFOJM211		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Milica Kostić Stanković, red. prof.	30	0	0	0
	Vladimir Vegar, asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Razviti kod studenta sposobnost poznavanja i razumijevanja o mjestu i ulozi korporativnog identiteta u funkcioniranju suvremenih organizacija. - Osposobiti studente za samostalno i kritičko razmišljanje i analizu vrijednosti i značaja korporativnog identiteta, kao i povijesti, misije, etičkih kodeksa i strategija za funkcioniranje organizacija u suvremenom poslovnom okruženju. - Osposobiti studente za poznavanje i samostalnu primjenu procesa elemenata kreiranja korporativnog identiteta i kompletnih grafičkih rješenja identiteta firme koji je predstavljen na tržištu. 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Procjenjuje vrijednost i značaj korporativnog identiteta kao bitne komponente korporativnog imidža i korporativne reputacije u suvremenom poslovnom okruženju.	IU-FFOJM211-1	IU-FFOSJM-5		
	Primjenjuje sve elemente korporativnog identiteta pri kreiranju razvojnih strategija, u svrhu stjecanja konkurentske prednosti i uspješnog pozicioniranja u odnosu na različite interesno utjecajne skupine.	IU-FFOJM211-2	IU-FFOSJM-1 IU-FFOSJM-5		
	Procjenjuje značaj praktične primjene svih elemenata korporativnog identiteta pri kreiranju razvojnih strategija.	IU-FFOJM211-3	IU-FFOSJM-5		
	Planira i osmišljava uspješno pozicioniranje u odnosu na različite interesno utjecajne skupine.	IU-FFOJM211-4	IU-FFOSJM-3 IU-FFOSJM-11		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijesni razvoj korporativnog identiteta.			
	2.	Konceptualni okvir korporativnog identiteta.			
	3.	Elementi korporativnog identiteta.			

	4.	Ciljevi korporativnog identiteta.						
	5.	Analiza korelacije između korporativnog identiteta i pozicioniranosti organizacija.						
	6.	Izravni utjecaj korporativnog identiteta na korporativni imidž.						
	7.	Izravni utjecaj korporativnog identiteta korporativnu reputaciju.						
	8.	Korporativna kultura.						
	9.	Korporativni identitet.						
	10.	Korporativni imidž						
	11.	Korporativna reputacija						
	12.	Sažetak predavanja i priprema za izlaganja.						
	13. -15.	Izlaganja						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	Usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	45	1.5	10%			
Praktični dio		IU-FFOJM211-1,4	30	1	40%			
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFOJM211-1,4	45	1.5	50%			
Ukupno			120	4	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita.								
<p>Pohađanje nastave bodovat će se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene</p>								
<p>Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene</p>								
<p>Kolokviji(x2) se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = 13.75% ocjene</p>								

od 67% do 78% = 17.25% ocjene
 od 79% do 90% = 21.25% ocjene
 od 91% do 100% = 25% ocjene

Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = do 27.5% ocjene
 od 67% do 78% = do 35% ocjene
 od 79% do 90% = do 42.5% ocjene
 od 91% do 100% = do 50% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost .	hrv .	engl .	ost .	višejez .	knjig a	Članak	skript a	os t.
Obvezna	Kostić-Stanković M, (2011), Integrisane poslovne komunikacije, FON Menadžment, Beograd.	x					x	x			
	Čorić, N. (2018), Korporativna komunikacija, Synopsis, Zagreb/Sarajevo		x	x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	UPRAVLJANJE DOGAĐAJEM	Kod predmeta	FFOJM212		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	15	0
Nastavnici	Dr. sc. Damir Vasilj, doc.	15	15	15	0
	Dr. sc. Zdenko Klepić, red. prof.	15	0	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Postići kod studenata primjenu osnovnih teorijskih znanja i vještina u organizaciji događaja. - Osposobiti studente za prepoznavanje osnovnih vrsta događaja kao i njihovom značaju u suvremenom poslovanju. - Proširiti znanja studenata o temeljnim aktivnostima event menadžmenta i njihovoj primjeni u svakodnevnom poslovanju. - Osposobiti studente za izradu plana eventa kao i njegovu provedbu. 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje analitička i kritička mišljenja o osnovnim vrstama i oblicima događaja u različitim sferama života i rada (poslovanja).	IU- FFOJM212-1	IU-FFOSJM-8		
	Dizajnira i planira događaje koristeći se pri tome suvremenim metodama i alatima planiranja.	IU- FFOJM212-2	IU-FFOSJM-8		
	Prepoznaje i primjenjuje metode i tehnike upravljanja događaja.	IU- FFOJM212-2	IU-FFOSJM-8		
	Analizira i utvrđuje potrebe za marketingom i odnosima s javnošću događaj i organizaciju.	IU- FFOJM212-4	IU-FFOSJM-8		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata s kolegijem.			
	2.	Definicija događaja, određivanja uloge i značaja događaja, vrste i oblici događaja.			
	3.	Koncept i dizajn događaj.			
	4.	Izvedivost i planiranje događaja.			
	5.	Protokol događaja.			
	6.	Poštivanje zakonskih odredbi.			

	7.	Organiziranje događaja i logistika.					
	8.	Upravljanje ljudskim resursima događaja.					
	9.	Upravljanje rizicima događaja.					
	10.	Izvedba događaja.					
	11.	Vođenje događaja.					
	12.	Sigurnost i osiguranje događaja.					
	13.	Upravljanje masama i evakuacija.					
	14.	Nadzor, kontrola i evaluacija događaja.					
	15.	Sažetak predavanja i priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	60	2	10%		
Praktični/projektni zadatak		IU- FFOJM212-1,2,3,4	30	1	30%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU- FFOJM212-1,2,3,4	60	2	60%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi te praktični/projektni zadatak.</p> <p>Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.</p> <p>Samostalni projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16.5% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25.5% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene.</p>							

Kolokviji (x2) se ocjenjuju na sljedeći način:
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = do 16.5% ocjene
 od 67% do 78% = do 21% ocjene
 od 79% do 90% = do 25.5% ocjene
 od 91% do 100% = do 30% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = do 33% ocjene
 od 67% do 78% = do 42% ocjene
 od 79% do 90% = do 51% ocjene
 od 91% do 100% = do 60% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:
 0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati seminarski rad.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Van DerWagen, L.; Carlos, B.R.: <i>Event Management</i> , Mate d.o.o., 2008.		X	x					X			
Dopunska	Bodwin, G. et.al.: <i>Events Management</i> , Butterworth-Heinemann, Elsavier, 2011.		X	x					X			
	Getz, D.: <i>Event Studies: Theory, research and policy for planned events</i> , Butterworth-Heinemann, Elsavier, 2009.		X	x					X			
Dodatne informacije o predmetu		/										

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	Odnosi s javnošću i oglašavanje	Kod predmeta	FFOJM213		
ECTS	4	Status	izborni B		
	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Milica Kostić Stanković, red. prof.	15	0	15	0
	Vladimir Vegar, asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza odnosa između dviju uzajamno povezanih komunikacijskih funkcija. - razumijevanje pojedinačnih vrijednosti i značaja, ali isinergijskih efekata. 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	razumijevanje korelacije odnosa s javnošću i oglašavanja, kao i njihovu funkcionalnu međuovisnost	IU-FFOJM213-1	IU-OSJM-12		
	klasificira faze oglašavanja	IU-FFOJM213-2	IU-OSJM-12		
	primjenjuje tehnike i instrumente oglašavanja ukontekstu korporativne komunikacije	IU-FFOJM213-3	IU-OSJM-12		
	educiran za planiranje medijskog prostora, utemeljeno na usvojenim metodama.	IU-FFOJM213-4	IU-OSJM-12		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Funkcija i ciljevi odnosa s javnošću i oglašavanja			
	2.	Konceptualan okvir korporativnih i marketinških komunikacija			
	3.	Korporativna komunikacija u osnovi razvoja Aktivnosti odnosa s javnošću i oglašavanja			
	4.	Novimediju funkciji odnosa s javnošću i oglašavanja			
	5.	Odnosi sa medijima i oglašavanje			
	6.	Pojava hibridnih medijskih formi			
	7.	Usporedni prikaz korporativnog i marketinškog Oglašavanja			
	8.	Osnovne tehnike i sredstva oglašavanja			
	9.	Proces planiranja i realizacije oglasne kampanje			
	10.	Kreativne strategije u oglašavanju			
	11.	Utvrđivanje potrebnih financijskih rezultata			
	12.	Etički standardi i društvena odgovornost u oglašavanju			
	13.	Optimizacija rasporeda oglašavanja u medijima			
	14.	Indikatori performansi odnosa s javnošću i oglašavanja			
15.	Evaluacija kampanje odnosa s javnošću i oglašavanja				

Jezik		Hrvatski						
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja						
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		/	45	1,5	10%			
Projektni zadatak		IUFFOJM213 - 1, 2, 3, 4	30	1	10%			
Pismeni ispit		IUFFOJM213 – 1, 2, 3, 4	45	1,5	80%			
Ukupno			120	4	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
<p>Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5,5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8,5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene</p> <p>Izlaganje seminarskog rada: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5,5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8,5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene</p> <p>Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene.</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)</p>								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):								
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.								

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik			Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višeje z.	knjiga	članak	skri pta	os t.
Obvezna	Kostić-Stanković M, (2011), Integrisane poslovne komunikacije, FON Menadžment, Beograd, ISBN 978-86-7680- 237-1.	x				x		x			
	ĆORIĆ, N., (2018), Korporativna komunikacija, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2018.		x	x				x			
Dopunska	Kostić-Stanković M, (2013),Marketin ško komuniciranje u Upravljanju odnosima sa kupcima, Zadužbina Andrejević, Beograd, ISSN 1821-2484.	x				x		x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE	Kod predmeta	FFOJM107		
ECTS	4	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Damir Vasilj, doc.	15	15	15	0
	dr. sc. Nino Ćorić, izv. prof.	15	0	0	0
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Postići kod studenata primjenu osnovnih teorijskih znanja i vještina u područjima društveno odgovornog poslovanja. - Osposobiti studente za prepoznavanje problematike društveno odgovornog poslovanja te razumjeti njegovu ulogu prilikom koncipiranja poslovnih aktivnosti i načina djelovanja. - Proširiti znanja studenata o temeljnim aktivnostima društveno odgovornog poslovanja. - Osposobiti studente za kreiranje i provedbu planova društveno odgovornih akcija te uklapanje iste u strategiju poslovnih organizacija. 				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Primjenjuje analitička i kritička mišljenja o osnovnim vrstama i oblicima društveno odgovornog poslovanja u različitim sferama života i poslovanja.		IU- FFOJM107-1	IU-OSJM-17	
	Planira društveno odgovorne akcije koristeći se pri tome suvremenim metodama i alatima planiranja.		IU- FFOJM107-2	IU-OSJM-17	
	Postavlja pozitivne poslovne ciljeve te razmatra i analizira iste prema načelima društveno odgovornog poslovanja.		IU- FFOJM107-2	IU-OSJM-17	
	Analizira i utvrđuje potrebe za marketingom i odnosima s javnošću društveno odgovornog poslovanja.		IU- FFOJM107-4	IU-OSJM-17	
Preduvjeti za upis predmeta	Nema ih.				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata s kolegijem.			
	2.	Definicija društveno odgovornog poslovanja, određivanja uloge i značaja za organizaciju.			
	3.	Vrste i oblici DOPa.			
	4.	Moralna ispravnost poslovanja i društvena odgovornost tvrtke: odnos moralnosti i profitabilnosti.			
	5.	Moralna ispravnost poslovanja i društvena odgovornost tvrtke: odnos moralnosti i profitabilnosti.			
	6.	Poštivanje zakonskih odredbi i etika kao osnovna DOPa.			
	7.	Društveno odgovorno poslovanje, održivi razvoj i zaštita okoliša.			
	8.	Društveno odgovorno poslovanje, održivi razvoj i zaštita okoliša.			

	9.	Društveno odgovorno poslovanje: interna i eksterna dimenzija.					
	10.	Poslovni bonton.					
	11.	Društveno odgovorne akcije. Korporativno promoviranje društvenih ciljeva.					
	12.	Marketing tvrtke povezan s društvenim ciljevima.					
	13.	Korporativna filantropija. Društveno koristan rad.					
	14.	Društveno odgovorna poslovna praksa.					
	15.	Sažetak predavanja i priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		IU-FFOJM107-1 IU- FFOJM107-2 IU- FFOJM107-3 IU- FFOJM107-4		30	1	Max. 10%	
Praktični/projektni zadatak		IU- FFOJM107-1 IU- FFOJM107-2 IU- FFOJM107-3 IU- FFOJM107-4		30	1	Max. 30%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU- FFOJM107-1 IU- FFOJM107-2 IU- FFOJM107-3 IU- FFOJM107-4		60	2	Max. 60%	
Ukupno				120	4	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
<p>Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili predroka, pohađanje i aktivnost u nastavi te praktični/projektni zadatak.</p> <p>Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.</p> <p>Samostalni projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16,50% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25,50% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene.</p> <p>Završni pismeni ispit ili predrok se ocjenjuju na sljedeći način</p>							

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = do 33% ocjene
 od 67% do 78% = do 42% ocjene
 od 79% do 90% = do 51% ocjene
 od 91% do 100% = do 60% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati seminarski rad.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	KOTLER, P., LEE, N., <i>Društveno odgovorno poslovanje: Suvremena teorija i najbolja praksa</i> , Zagreb, 2009.		x	x				x			
	ĆORIĆ, N., <i>Korporativna komunikacija</i> , Synopsis, 2019.	x	x	x				x			
	KRKAČ, K., sur., <i>Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost</i> , Mate, 2007.		x	x				x			
Dopunska	LETICA, N., <i>Doba odgovornosti</i> , Mate.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									