Ur. broj: 04/I – 1752/22

U Mostaru, 6. 9. 2022.

Sukladno Pravilniku o doktorskim studijima Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, te Odluci Fakultetskog vijeća br. 04/I-1411/22 od 22. lipnja 2022., a u svezi prijave teme doktorske disertacije s naslovom:

*Odnos brendiranja poslodavca, društveno odgovornoga poslovanja i organizacijskoga predstavljanja na društvenim mrežama*

doktorandice Ilarije Bašić, Senat Sveučilišta u Mostaru je na sjednici održanoj 28. lipnja 2022. imenovao Povjerenstvo za ocjenu i obranu teme doktorske disertacije u sastavu:

1. dr. sc. Sanja Bijakšić, red. prof., Sveučilište u Mostaru, predsjednica povjerenstva,
2. dr. sc. Nino Ćorić, izv. prof., Sveučilište u Mostaru, Filozofski fakultet, mentor i član.
3. dr. sc. Nenad Brkić, red. prof., Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, komentor i član.

Javna rasprava o prijavljenoj temi održat će se dana 14. rujna 2022. (srijeda) u 14:00 na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru, u učionici br. 28

Referada poslijediplomskih studija

Manda Juričić, dipl. nov.