



PR, Media & Sports Days

University of Mostar

Poziv za sudjelovanje na Međunarodnoj znanstveno-stručnoj konferenciji PR, Media & Sports Days University of Mostar u Mostaru 6., 7. i 8. studenoga 2024.

Poštovani, u organizaciji Studija odnosa s javnošću i Studija novinarstva Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Mostaru od 6. do 8. studenoga 2024. održat će se 9. Međunarodna znanstveno-stručna konferencija *PR, Media & Sports Days University of Mostar* iz područja odnosa s javnošću, integrirane komunikacije i medija.

Tema ovogodišnje konferencije je *Psihologija komuniciranja i etika u odnosima s javnošću i medijima*, a radni jezici su hrvatski i engleski.

Program Konferencije podijeljen je u pet sekcija: Odnosi s javnošću, Mediji, Sport, Studentska sekcija i Poster-prezentacije.

Ciljevi konferencije PR, Media & Sport Days University of Mostar su prezentirati, promovirati te analizirati i istražiti suvremene trendove odnosa s javnošću, podijeliti stečene spoznaje i iskustva znanstvenika i praktičara iz područja odnosa s javnošću, integrirane komunikacije, medija, menadžmenta i komunikacije u sportu, otvoriti dijalog i raspravu s naglaskom na istraživanja i buduće trendove u profesiji i srodnim disciplinama, pratiti rad mladih znanstvenika i praktičara i poticati ih na stvaranje i prihvaćanje profesionalnih standarda i etičkih načela te nagrađivati izvrsnost na navedenom komunikacijskom području. Nadamo se ćete svojim sudjelovanjem podržati naša nastojanja da u Mostaru i ove godine okupimo vodeće znanstvenike i praktičare iz regije iz područja odnosa s javnošću, integrirane komunikacije i medija kako bi se razmjenom znanja i iskustava mogli snažnije povezati.



PR, Media & Sports Days

University of Mostar

U skladu s temom Konferencije možemo ponuditi nekoliko osnovnih tematskih okvira za Vaša izlaganja:

- Upravljanje impresijama
- Emocionalna inteligencija i komunikacijska kompetencija
- Persuazija i komunikacija – etički aspekti
- Etičke dimenzije odnosa s javnošću i medija – smjernice, kodeksi i promišljanja
- Osobne, profesionalne i situacijske vrijednosti u odnosima s javnošću i novinarstvu
- Snaga emocija u odnosima s javnošću
- Različitost i jednakost u svijetu odnosa s javnošću
- Etika i krizno komuniciranje
- Etika u istraživačkom novinarstvu
- Etika u sportu
- Psihologija u sportu - komunikacijski aspekti i trendovi

Vaše prijave i sažetke radova možete slati na e-adresu Konferencije: prdays@ff.sum.ba, a više detalja možete pronaći na službenoj mrežnoj stranici Konferencije: prdays.sum.ba.

S poštovanjem,
Organizacijski odbor Konferencije



PR, Media & Sports Days

University of Mostar

UPUTE ZA AUTORE

Upute autorima za izlaganje na Konferenciji:

Važni datumi:

- Slanje sažetaka: do 11. listopada 2024.
- Obavijest o prihvaćanju prijava: do 18. listopada 2024.
- Slanje Power point prezentacija (maks. 15 min.): do 24. listopada 2024.
- Sažetak: maksimalno 250 riječi
- Format: Microsoft Word
- Font slova: Times New Roman, veličina fonta 11
- Prored: 1,5
- Margine: 2,5 cm
- Jezik sažetka: hrvatski i engleski
- Sažetak treba sadržavati kratak opis rada i ključne riječi (maks. 5 riječi), podatke o autorima – ime i prezime autora, naziv matične ustanove i e-adresu, kontakt autora za korespondenciju.
- Prihvaćeni radovi bit će objavljeni u znanstvenome časopisu *South Eastern European Journal of Communication*.

Upute autorima za objavu u *South Eastern European Journal of Communication*

Sudionici konferencije imaju mogućnost objaviti rad u znanstvenom časopisu *South Eastern European Journal of Communication*. Detaljne upute autorima možete naći na službenoj mrežnoj stranici <https://seejc.sum.ba>. Časopis je indeksiran u EBSCO, ERIH Plus, CEEOL i Hrčak bazama podataka.

Važni datumi:

- Slanje radova: do 18. listopada 2024.