



**IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAMI
DIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA
NOVINARSTVA
ZA AKADEMSKU 2025./2026. GODINU**

Mostar, u srpnju 2025.

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	SPORTSKO NOVINARSTVO	Kod predmeta	FFNVM107J				
ECTS	4	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	30	0	15	
Nastavnici	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.		15	30	0	15	
Ciljevi predmeta	- Opisati povijesni razvoj sportskog novinarstva, posebnosti i osnovne karakteristike sportskih medija i sportskog novinarstva - Navesti kompetencije, znanja i vještine sportskih novinara te definirati etička načela u sportskom novinarstvu - Navesti i usporediti posebnosti sportskog novinarstva u tisku, na radiju, televiziji i online novinarstvu - Definirati kriterije u teoriji selekcije sportskih događaja u medijima te opisati posebnosti novinarskih žanrova u sportskom novinarstvu i opisati ustroj sportske redakcije						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Teorijski i praktično navodi povijesni razvoj i posebnosti sportskog novinarstva te objašnjava kompetencije, znanja i vještine sportskih novinara i sportskih komentatora		IU- FFNVM107J - 1		IU-FFNVMJ-1 IU-FFNVMJ-2		
	Primjenjuje etička načela u sportskom novinarstvu te objašnjava izravne sportske prijenose		IU- FFNVM107J - 2		IU-FFNVMJ-1 IU-FFNVMJ-2 IU-FFNVMJ-9		
	Proširuje znanja o posebnosti sportskog novinarstva u tisku, na radiju, televiziji i online novinarstvu		IU- FFNVM107J - 3		IU-FFNVMJ-1 IU-FFNVMJ-2 IU-FFNVMJ-18		
	Primjenjuje elemente iz teorije selekcije sportskih događaja u medijima te objašnjava ustroj sportske redakcije		IU- FFNVM107J - 4		IU-FFNVMJ-1 IU-FFNVMJ-2		
	Primjenjuje pisanje vijesti, izvješća, intervjua, portreta i liveblogginga u sportskom novinarstvu		IU- FFNVM107J - 5		IU-FFNVMJ-1 IU-FFNVMJ-18		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Povijest sportskog novinarstva				
	2.		Medijacija sporta				
	3.		Kompetencija, znanja i vještine sportskih novinara				

	4.	Etika u sportskom novinarstvu					
	5.	Teorija selekcije sportskih događaja i sportsko novinarstvo u tisku					
	6.	Sportsko novinarstvo na radiju					
	7.	Sportsko novinarstvo na televiziji					
	8.	I.Kolokvij					
	9.	Sportsko online novinarstvo					
	10.	Žanrovi u sportskom novinarstvu					
	11.	Vijest i izvješće					
	12.	Izravni RTV prijenos					
	13.	Liveblogging i izvan natjecanja					
	14.	Sportsko novinarstvo u BiH i Hrvatskoj					
	15.	II.kolokvij					
	Jezik	Hrvatski jezik					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Praktični zadatci		IU-FFNVM1107J-1,4,5	30	1	50%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFNVM107J-1,2,3,4,5	45	1.5	50%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 27.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 35% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 42.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 50% ocjene							
Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene							

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5)

/

Literatura	Naslov	Izdanje	Jezik	Vrsta djela
------------	--------	---------	-------	-------------

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Sportsko novinarstvo, Miroslav Vasilj, 2014.		x	x				x			
Dopunska	Sports Journalism, Phil Andrews, 2005.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	MEDIJI I SPORT	Kod predmeta	FFNVM109J				
ECTS	5	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	30	0	15	
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, doc.		15	30	0	15	
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o međusobnom odnosu medija i sporta, te o načinima suradnje, međusobne ovisnosti i s ciljem razumijevanja sustava uloge medija u sportu i uloge sporta zbog medija. - Osposobiti studente za razlikovanje različitih vrsta medija koji se bave sportom, te o načinima rada prilikom novinarskog obrađivanja sportskih tema za različite medije. - Postići bolje razumijevanje sportskih medijskih sadržaja s ciljem obavljanja kritičke analize i praćenja utjecaja sportskih sadržaja na publiku.						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira odnos medija i sporta, te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju		IU- FFNVM109J -1		IU-FFNVMJ-1		
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade sportskih medijskih sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu medija		IU- FFNVM109J -2		IU-FFNVMJ-1		
	Izrađuje različite vrste sportskih medijskih sadržaja prilagođenih određenoj vrsti medija i publike		IU- FFNVM109J -3		IU-FFNVMJ-2		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste sportskih medijskih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku		IU- FFNVM109J -4		IU-FFNVMJ-2		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Uvod – Povijest medija i sporta				
	2.		Prva sportska natjecanja i fotografija				
	3.		Filmski žurnali i nastanak Olimpijskih igara				
	4.		Društveni doseg sportskih sadržaja filmskih žurnala i rast popularnosti Olimpijskih igara				
	5.		Tisak i sport				
	6.		Radio i sport				

	7.	Televizija i sport					
	8.	Film i sport					
	9.	Karakteristike filma u sportu - informativna					
	10.	Karakteristike filma u sportu - emotivna					
	11.	Karakteristike filma u sportu - dokumentaristička					
	12.	Karakteristike filma u sportu marketinška					
	13.	Sport i popularna kultura					
	14.	Sport i novi mediji					
	15.	Sport i društvene mreže					
Jezik	Hrvatski jezik / Engleski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					16.		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Praktični / projektni zadatak		IU- FFNVM109J - 1,2,3,4	60	2	20%		
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVM109J - 1,2,3,4	45	1.5	80%		
Ukupno			150	5	100		
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični / projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način: Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene							
Predrok / završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4)							

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

[illegible]

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	INTERKULTURALNO KOMUNICIRANJE		Kod predmeta	FFNVM110J	
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	- upoznati studente s klasifikacijom, tipologijom i ulogom kulturnih obrazaca za percepciju svijeta različitih kultura i interkulturalnu komunikaciju; - razviti kritičku svijest studenata o važnosti vlastitog kulturnog obrasca, stereotipa i percepcije za komunikaciju i kooperaciju s različitim javnostima, - proširiti znanja studenta o načinima razvijanja interkulturalne komunikacijske kompetencije (jezik i relativnost iskustva; percepcija i stereotipi; verbalno i neverbalno komuniciranje; stilovi u komunikaciji; kulturni šok i adaptacija i kulturna osjetljivost), - osposobiti studente za primjenu temeljnih vještina interkulturalne komunikacijske kompetencije u svakodnevnom životu.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	definira osnovne specifičnosti različitih kulturnih obrazaca i karakteristike drugih kultura		IU- FFNVM110J - 1	IU-FFNVMJ-5	
	objašnjava najvažnije dimenzije interkulturalne kompetencije na individualnoj i kolektivnoj razini		IU- FFNVM110J - 2	IU-FFNVMJ-5	
	klasificira i uspoređuje različite vrijednosne orijentacije kultura;		IU- FFNVM110J - 3	IU-FFNVMJ-5	
	argumentira međuovisnost između kulture i pravila interakcije		IU- FFNVM110J - 4	IU-FFNVMJ-5	
	procijenjuje važnost interkulturalne komunikacije u kontekstu međunarodnog poslovnog okruženja;		IU- FFNVM110J - 5	IU-FFNVMJ-7 IU-FFNVMJ-14	
	primijenjuje s razumijevanjem, osnovne verbalne i neverbalne vještine u kontekstu interkulturalne komunikacije		IU- FFNVM110J - 6	IU-FFNVMJ-3	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1.		Komunikacija i kultura, određivanje pojmova		
	2.		Proučavanje interkulturalne komunikacije		
	3.		Dubinska struktura kulture, institucije, obitelj, povijest		

	4.	Religija i proučavanje interkulturalne komunikacije					
	5.	Kulturni identitet i interkulturalna komunikacija					
	6.	Proučavanje kulturnih obrazaca, dominantni kulturni obrasci					
	7.	Hofstedeove dimenzije vrijednosti					
	8.	Vrijednosne orijentacije, kulture visokog i niskog konteksta					
	9.	Jezik, kultura i pravila interakcije					
	10.	Neverbalna komunikacija i kultura					
	11.	Ujecaj kulture na kontekst, poslovno okruženje					
	12.	Osnovne sastavnice interkulturalne kompetencije					
	13.	Problemi u interkulturalnoj komunikaciji, stereotipi, predrasude, kulturni šok					
	14.	Usavršavanje interkulturalne komunikacije					
	15.	Smjernice za interkulturalnu etiku					
	Jezik	Hrvatski jezik					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1,5		10%	
Kolokviji x2 i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		IU- FFNVM219J -1, 2, 3, 4	45	1,5		60%	
Usmeni ispit		IU- FFNVM219J -5, 6	30	1		30%	
Ukupno			120	4		100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Tijekom semestra pišu se dva kolokvija ili završni pismeni ispit. U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi, rezultati kolokvija ili završnog pismenog ispita i ocjena usmenog završnog ispita.							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene							
Kolokvij x2 i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 33% ocjene							

od 67% do 78% = do 42% ocjene
od 79% do 90% = do 51% ocjene
od 91% do 100% = do 60% ocjene

Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16.5% % ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25,5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	LARRY, A. S., RICHARD, E. P., EDWIN, R. M., Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Zagreb, 2013.		x	x				x			
Dopunska	MYRON W. L., JOELENE, K., Intercultural Competence, Pearson Education, 2013.		x		x			x			
	MILAN, M., Multikulturalizam, Školska knjiga, Zagreb, 2006		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	1.			
Naziv predmeta	NOVINARSKA REDAKCIJA 1 (PRAKTIKUM)	Kod predmeta	FFNVM111J			
ECTS	6	Status	obvezni			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			0	60	0	30
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, doc.		0	20	0	30
	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.		0	15	0	0
	Marija Bago, v. asist.		0	10	0	0
	Maja Marić, v. asist.		0	15	0	0
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studente za cjelokupan proces izrade televizijskih video priloga različitih žanrova i različitih specifičnih odrednica koje se odnose na produkciju prilagođenu određenoj tematici i određenoj publici - Osposobiti studente za cjelokupan proces izrade radijskih sadržaja različitih žanrova - Osposobiti studente za cjelokupan proces izrade sadržaja različitih žanrova u tisku i internetskim portalima - Osposobiti studente za upravljanje novinarskom redakcijom i kritičko analiziranje medijskih sadržaja s ciljem mjerenja učinka istih na publiku					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava i izrađuje cjelokupan proces izrade televizijskih video priloga različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu televizijskih medija prilagođenih različitoj vrsti publike		IU- FFNVM111J -1		IU-FFNVMJ-8	
	Objašnjava i izrađuje cjelokupan proces izrade radijskih sadržaja monoloških, dijaloških i polifonijskih žanrova		IU- FFNVM111J -2		IU-FFNVMJ-8	
	Objašnjava osnovne karakteristike novina, novinskih rubrika, ustroj redakcije i primjenjuje pisanje žanrova vijesti, izvješća, prikaza, liveblogginga, komentara, članka, analize, kritike, reportaže, portreta, feljtona, bilješke, intervjuja, ankete i izjave		IU- FFNVM111J -3		IU-FFNVMJ-8	
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste medijskih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku, te uz skladu s navedenim koordinira rad novinarske redakcije		IU- FFNVM111J -4		IU-FFNVMJ-9	

Preduvjeti za upis predmeta		/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus			Tema			
	1.			Rad u novinarskoj redakciji 1			
	2.			Izrada plana televizijskog video priloga			
	3.			Snimanje televizijskog video priloga s izjavama			
	4.			Elementi i pisanje OFF tekstova i izrada scenarija			
	5.			Montaža televizijskog video priloga			
	6.			Rad u novinarskoj redakciji 2			
	7.			Odabir i razrada teme određenog radijskog sadržaja			
	8.			Plan snimanja i snimanje za potrebe izrade radijskog sadržaja			
	9.			Izrada sinopsisa radijskog sadržaja			
	10.			Montaža radijskog sadržaja			
	11.			Rad u novinarskoj redakciji 3			
	12.			Izrada plana određenih medijskih sadržaja različitih žanrova u tisku i online medijima			
	13.			Plan tema i uzimanje izjava od sugovornika za izradu tekstova u tisku i online medijima			
	14.			Pisanje tekstova u tisku i online medijima			
15.			Objava tekstova u tisku i online medijima				
Jezik		Hrvatski jezik					
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60		2		0%
Praktični/projektni zadatak		IU-FFNVM111J-1,2,3,4	60		2		20%
Predrok / završni praktični ispit		IU-FFNVM111J-1,2,3,4	60		2		80%
Ukupno			180		6		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični/projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način:							
manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene							
od 55% do 66% = do 11% ocjene							
od 67% do 78% = do 14% ocjene							
od 79% do 90% = do 17% ocjene							
od 91% do 100% = do 20% ocjene							

od 91% do 100% = do 80% ocjene

91 – 100% odličan (5)

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	BABAC, Marko: Jezik montaže pokretnih slika, Beograd – Novi Sad, Clio i Akademija umetnosti Univerziteta u Novom Sadu, 2000.		X			X		X			
	BARAKOVIĆ, Vedada; MAHMUTOVIĆ Mirza: Osnovi radijskog novinarstva, Off-set, Tuzla, 2013.		x			x		x			
	VASILJ, Miroslav: Novinarski žanrovi Forme u eri postistine i digitalnih medija, Zagreb /Sarajevo/ Mostar, 2022.	x		x				x			
	LETICA, Zvonko: Televizijsko novinarstvo, Zagreb, Disput, 2003.		x	x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	NAPREDNE GOVORNE VJEŽBE (PRAKTIKUM)	Kod predmeta	FFNVM112J				
ECTS	5	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			5	40	0	10	
Nastavnici	dr. sc. Tina Laco, doc.		5	40	0	10	
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studente za stilsko nijansiranje različitih tipova govora - Osposobiti studente za osvježavanje logičkoga akcenta i njegovo pravilno korištenje u različitim govorno-izvedbenim činovima - Postići kod studenata sklad disanja, držanja, glasa, govora, dikcije i komunikacije - Osposobiti studente za korištenje različitih glumačkih tehnika u svrhu kontroliranja i upravljanja govorom						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje i koristi različite stilske nijanse u određenim tipovima govora		IU-FFNVM112J-1		IU-FFNVM-3		
	Prilagođava i praktično primjenjuje stečeno znanje o stilovima u različitim govornim situacijama		IU-FFNVM112J-2		IU-FFNVM-3		
	Analizira tekstove u svrhu određivanja stila, logičkoga akcenta, interpunkcije, figura dikcije		IU-FFNVM112J-3		IU-FFNVM-4		
	Primjenjuje naučene glumačke i izvedbene tehnike u različitim govornim situacijama		IU-FFNVM112J-4		IU-FFNVM-16		
	Kontrolira i prilagođava disanje, glas i govor u različitim komunikacijskim okolnostima		IU-FFNVM112J-5		IU-FFNVM-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1. – 3.		Stil i stilske nijanse – analiza i vježbe govora.				
	4. – 10.		Stil, logički akcent, interpunkcija, figure dikcije – analiza i vježbe govora.				

	11. – 15.	Korištenje glumačkih tehnika u svrhu kontroliranja i upravljanja govorom – vježbe.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Dijaloška metoda Participativna/Interaktivna metoda (grupni rad) Praktični rad						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	45	1.5	20%		
Praktični/projektni zadatak		IU-FFNVM112J-3,4,5	45	1.5	30%		
Predrok / Praktični dio ispita		IU-FFNVM112J-1,2,3,4,5	60	2	50%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje bodovat će se na sljedeći način: neredoviti dolasci= 0% ocjene - redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene - aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene - samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene - samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene							
Praktični/projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 16.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 21% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 25.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 30% ocjene							
Predrok / Praktični dio ispita ocjenjivat će se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke (praktično istraživanje uz pisanu eksplikaciju).

Ostale su obveze iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Berry, Cicely, „Glumac i glas“, AGM/Hrvatskog društvo kazališnih kritičara i teatrologa, Zagreb, 1997.		x	x				x			
	Petrović, Sreten, <i>Retorika</i> , Gradina, Niš, 1975.		x	x				x			
	Gotessman, Deb, Mauro, Buzz, <i>Umijeće javnog nastupa</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.		x	x				x			
	Ivas, Ivan, Škarić, Ivo, <i>Razgovori o retorici</i> , Hrvatsko filološko društvo, Zagreb, 2007.		x	x				x			
	Šego, Jasna, <i>Kako postati uspješan govornik</i> , Profil Internation, Zagreb, 2005.		x	x				x			
	Novaković, Novak, <i>Govorna interpretacija umjetničkoga teksta</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1980.		x					x			
	Pletikos Olof, Elenmari, Vlašić-Duić, Jelena, „Govorna izražajnost umjetničkog proznog teksta“, u: Gudurić, Snežana, Stefanović, M. (ur.), <i>Jezici i kulture u vremenu i prostoru</i> , Filozofski fakultet u Novom Sadu, Novi Sad, 2013., str. 421. – 432.		x	x					x		
Dopunska	Ovidije, <i>Metamorfoze</i> , Europapress Holding, Zagreb, 2008. (pjevanja po izboru)		x	x				x			
	Zadro, Ivan (odabrao), <i>Glasoviti govori</i> , Naklada		x	x				x			

	Zadro, Zagreb, 2001. (tekstovi po izboru)									
	Škarić, Ivo, <i>U potrazi za izgubljenim govorom</i> , Školska knjiga, Sveučilišna naklada Liber, Zagreb, 1982.		x	x				x		
	Guberina, Petar, <i>Problemi ljudskog izraza – Zvuk i pokret u jeziku</i> , Filozofski fakultet u Zagrebu, Zagreb, 1967.									
Dodatne informacije o predmetu		Praktične vježbe govora, uz preporučenu dopunsku literaturu, vrše se uz korištenje literature po izboru studenata (poezija, prozni ulomci, dramska čitanja, novinski članci, vijesti, govori itd.)								

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	JAVNI NASTUP	Kod predmeta	FFNVM113J				
ECTS	2	Status	izborni B				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			10	35	0	10	
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.		5	20	0	0	
	dr. sc. Siniša Kovačić, doc.		5	15	0	10	
Ciljevi predmeta	- osposobiti studenta za teorijski i praktično-izvedbeni dio nastave - primijeniti osnovne vještine javnog nastupanja i kroz različite forme dobiti uvid u sve vrste i oblike javnog nastupa - osposobiti studenta za usvajanje različitih tehnika stjecanje komunikacijskih kompetencija za bilo koju vrstu javnog nastupa bez obzira na trajanje ili prigodu						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Prepoznaje i primjenjuje komunikacijske vještine za učinkovite javne nastupe, nastupe u medijima i glasnogovorništvu			IU-FFNVM113J-1		/	
	Kreira i prezentira komunikacijski sadržaj odnosa s javnošću za tiskane, elektroničke i nove medije primjeren publici, svrsi i kontekstu			IU-FFNVM113J-2		/	
	Prepoznaje različite faze planiranja u odnosima s javnošću i kreira strateški program za upravljanje komunikacijskim procesima			IU-FFNVM113J-3		/	
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Komunikacijska kompetencija – vještine visokoga stila govorenja i pisanja u odnosima s javnošću				
	2.		Govor tijela – neverbalna nesavršenost				
	3.		Umijeće javnog nastupa – kako pobijediti strah i tremu te podići nivo samopouzdanja za uspješne odnose s javnošću				
	4.		Razlike između privatnog i javnog govorenja				
	5.		Izbor metode i tehnike javnih nastupa				
	6.		Govornički trikovi – vještine vođenja javnoga dijaloga				
	7.		Pisanje i strukturiranje govora – od činjenica do emocije i reakcije publike				

	8.	Izjava, govor, intervju ili nastup na tribini – sličnosti i različitosti javnog nastupanja						
	9.	Vjerodostojnost govornika - selekcija informacija i izvora informacija						
	10.	Komunikacijski umjetnici - analiza javnih nastupa uspješnih političara						
	11.	Nepogrešive tehnike etabliranih svjetskih komunikatora						
	12.	Brendiranje kroz javno nastupanje						
	13.	Komunikacijske vještine – moć uvjeravanja						
	14.	Govori i nastupi iz srca – korisni savjeti iz prakse						
	15.	Vježbe za disanje, glas i izgovor uoči samog javnog nastupa						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanja, izlaganja) - participativne i interaktivne metode (analize, rasprava) - projektna nastava (oblikovanje izjava i javnih nastupa na temelju stvarnog događaja) - vježbe – izvođenje javnog govora							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projekt ni zadatak	ostalo	pisme ni	usmeni	praktič ni	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Nastava i aktivno sudjelovanje na nastavi		/	45		1.5		20%	
Predrok / pismeni ispit		IU-FFNVM113J-1,2,3	15		1		80%	
Ukupno			60		2			
Način izračuna konačne ocjene								
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi: - manje od 80% dolazaka = 0% ocjene - manje od 85% dolazaka = 11% ocjene - manje od 90% dolazaka = 14% ocjene - manje od 95% dolazaka = 17% ocjene - od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene								
Predrok / Pismeni dio ispita ocjenjivat će se na sljedeći način: - manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene - od 55% do 66% = do 44% ocjene - od 67% do 78% = do 56% ocjene - od 79% do 90% = do 68% ocjene - od 91% do 100% = do 80% ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3)								

91 – 100% odličan (5)

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	h r v .	eng .	ost .	višeje z.	knjiga	članak	skri pta	os t.
Obvezna	Temelji međuljudske komunikacije, Tomić Z., Jugo D., 2021.	x		x				x			
	Temelji suvremenog govornišva, Škarić I., 2000.		x	x				x			
	Javna komunikacija, Tomić Z., Radalj M., Jugo D., 2021. https://hrcak.srce.hr/file/359957		x	x					x		
Dopunska	Komunikacijske vještine – verbalne i neverbalne persuazivne tehnike, Antolović K., Sviličić N., 2020.										
	Komunikacijski umjetnik – izvedbene tehnike u javnom nastupu, Makovičić J., 2021.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	1.			
Naziv predmeta	SPORTSKA DIPLOMACIJA A	Kod predmeta	FFNVM114J			
ECTS	2	Status	izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			20	25	0	0
Nastavnici	dr. sc. Domagoj Galić, doc.		20	25	0	0
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o nastanku i značenju pojma diplomacije koristeći sport kao jedno od poticajnih sredstava u diplomatskim i sličnim aktivnostima. - Osposobiti studente za definiranje sportske diplomacije kao dijela međunarodnih odnosa koji koriste sport i sportska događanja kako bi postigli određene ciljeve vanjske politike. - Osposobiti studente za razlikovanje različitih diplomatskih aktivnosti koje koriste sport kao meku moć promocije političkih ideja i promocije država.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira pojmove diplomacije i sporta, te ih analizira kroz identičan kontekst utvrđujući njihove specifičnosti i različitosti.		FFNVM114J-1		IU-FFNVMJ-1	
	Opisuje i objašnjava proces sportske diplomacije u društvenom okruženju i analizira učinke sportske diplomacije kroz medije.		FFNVM114J-2		IU-FFNVMJ-1	
	Definira i uspoređuje rezultate sportskih natjecanja kroz mogućnosti afirmiranja istih u području diplomatskog komuniciranja i promoviranja država.		FFNVM114J-3		IU-FFNVMJ-14	
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste sportske diplomacije u praksi.		FFNVM114J-4		IU-FFNVMJ-14	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Definiranje pojma diplomacije			
	2.		Diplomatski protokol			
	3.		Povijest sporta			
	4.		Sportske organizacije i događanja			
	5.		Meka i tvrda moć			

	6.	Diplomacija kroz sport 1 (Olimpijske igre)						
	7.	Diplomacija kroz sport 2 (Nogomet)						
	8.	Diplomacija kroz sport 3 (Košarka)						
	9.	Diplomacija kroz sport 4 (Rukomet)						
	10.	Diplomacija kroz sport 4 (ostali sportovi)						
	11.	Sportska diplomacija i mediji						
	12.	Vrste medijskih izvješćivanja u diplomaciji						
	13.	Sportska medijska izvješćivanja						
	14.	Analiza medijskih sadržaja						
	15.	Studija slučaja: Hrvatska nogometna reprezentacija						
Jezik		Hrvatski jezik						
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45		1.5		0%	
Seminarski rad		FFNVM114J-1,2,3,4	7.5		0.25		20%	
Predrok / završni usmeni ispit		FFNVM114J-1,2,3,4	7.5		0.25		80%	
Ukupno			60		2		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije izradio seminarski rad.								
Pisanje seminarskog rada:								
- Rad nije napisan. = 0 %								
- Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 11 %								
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 14 %								
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 17 %								
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 20 %								
Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način:								
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								
od 55% do 66% = do 44% ocjene								
od 67% do 78% = do 56% ocjene								
od 79% do 90% = do 68% ocjene								
od 91% do 100% = do 80% ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:								

91 – 100% odličan (5)

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	h r v .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	S. Murray: Sport Diplomacy, origins, theory and practice, Routledge, Taylor & Francis, 2018.		x		x			x			
	I. Tomić: Menadžment i komunikacija u sportu, Synopsis, Zagreb, 2021.	x		x				x			
	M. Lee Hugh: The ancient Olympic Games: origin, evolution and revolution, The Classical Bulletin, 1998.		x		x			x			
	Shakeel Ahmad: 'India: Pakistan. Sports as a tool for peace: cricket diplomacy', International Journal of Coaching Science, 2015.,		x		x			x			
	J. S. Nye, Soft Power, Public Affairs, New York, 2004		x		x			x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	UMJETNA INTELIGENCIJA U MEDIJIMA I ODNOSIMA S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFNVM115J		
ECTS	2	Status	Izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Tomislav Volarić, izv. prof.	15	15	0	0
Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za razumijevanje osnovnih pojmova, koncepata i metoda umjetne inteligencije. Studenti će se upoznati s različitim tehnikama i algoritmima koji se koriste u području umjetne inteligencije te razumjeti kako se primjenjuju u kontekstu medija i odnosa s javnošću. Istražiti različite načine na koje se umjetna inteligencija koristi u novinarstvu, oglašavanju, analizi medija i pružanju personaliziranih medijskih iskustava, ali i razmatranje etičkih pitanja te primijeniti umjetnu inteligenciju u izradi medijskih sadržaja. Istražiti različite načine na koje se umjetna inteligencija koristi u odnosima s javnošću, analizi sentimenta, praćenju društvenih medija, personaliziranom komuniciranju s korisnicima i automatizaciji procesa u odnosima s javnošću.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira temeljne pojmove, koncepte i metode umjetne inteligencije te etički, pravni i društveni kontekst umjetne inteligencije.	IU-FFNVM115J-1	/		
	Izrađuje medijski sadržaj pomoću metoda umjetne inteligencije.	IU-FFNVM115J-2	/		
	Izrađuje sadržaj pomoću metoda umjetne inteligencije u odnosima s javnošću.	IU-FFNVM115J-3	/		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u umjetnu inteligenciju			
	2.	Inteligentni agenti i okruženja			
	3.	Algoritmi pretrage i genetski algoritmi			
	4.	Strojno učenje			
	5.	Nadzirano učenje			
	6.	Nenadzirano učenje			
	7.	Arhitekture neuronskih mreža			

	8.	Etički i pravni aspekti umjetne inteligencije					
	9.	Društveni aspekti umjetne inteligencije					
	10.	Primjene umjetne inteligencije u odnosima s javnošću					
	11.	Primjene umjetne inteligencije u odnosima s javnošću					
	12.	Primjene umjetne inteligencije u medijima					
	13.	Primjene umjetne inteligencije u medijima					
	14.	Izrada i prezentacija praktičnih zadataka					
	15.	Izrada i prezentacija praktičnih zadataka					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke i interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u nastavi		/	30	1	0%		
Praktični / projektni zadatak		IU-FFNVM115J-1	15	0.5	50%		
Predrok / pismeni ispit		IU-FFNVM115J-1,2,3	15	0.5	50%		
Ukupno			60	2	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični / projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 27.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 35% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 42.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 50% ocjene							
Predrok / Pismeni dio ispita ocjenjivat će se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
/							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Umjetna inteligencija u obrazovanju i robotici, Volarić, Tomislav; Crnokić, Boris; 2022.	X		X				X			
	Russell, Stuart J. Artificial intelligence a modern approach. Pearson Education, Inc., 2010.		X		X			X			
	Müller, Andreas C., and Sarah Guido. Introduction to machine learning with Python: a guide for data scientists. " O'Reilly Media, Inc.", 2016.		X		X			X			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	1.			
Naziv predmeta	STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DRŽAVA		Kod predmeta	FFNVM117J		
ECTS	2	Status	Izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			15	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Božo Skoko, red. prof.		10	5	0	0
	dr. sc. Marijan Primorac, doc.		5	10	0	0
Ciljevi predmeta	- Upoznati studente s oblicima strateškog komuniciranja država u međunarodnim odnosima, s posebnim naglaskom na međunarodne odnose s javnošću, javnu diplomaciju i brendiranje država i nacija, - Osposobiti studente za razumijevanje međunarodnog konteksta djelovanja odnosa s javnošću, zatim prirode javne diplomacije i međuovisnosti s odnosima s javnošću, - Upoznati studente sa svim aspektima komuniciranja države kao subjekta u međunarodnim odnosima.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i kritički vrednuje teorijski kontekst međunarodnih odnosa s javnošću za države, te komunikacijsku ulogu države kao subjekta međunarodnih odnosa.		IU-FFNVM117J-1	/		
	Prosuđuje identitet i imidž te pokušaje brendiranja pojedine države.		IU-FFNVM117J-2	/		
	Identificira i analizira podrijetlo, razvoj i način funkcioniranja javne diplomacije te srodnih područja kao što su kulturna, gospodarska, sportska diplomacija i sl.		IU-FFNVM117J-3	/		
	Primjenjuje temeljne vještine u upravljanju međunarodnim odnosima s javnošću i javnoj diplomaciji za države.		IU-FFNVM117J-4	/		
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Država kao komunikacijski subjekt / Fenomen država brendova,			
	2.		Strateški pristupi brendiranju država – upravljanje nacionalnim identitetom i imidžom			
	3.		Kulturološki profili država i naroda – razumijevanje različitosti kultura			

	4.	Javna diplomacija - podrijetlo i razvoj / Javna diplomacija kao strateško komuniciranje / Javna diplomacija i odnosi s javnošću država						
	5.	Područja djelovanja javne diplomacije						
	6.	Upravljanje informacijama / Odnosi s medijima / Međunarodni mediji / Mediji u vlasništvu država						
	7.	Promjena percepcije i imidža te upravljanje kampanjama						
	8.	Programi razmjene u kulturi i obrazovanju / Uloga kulturnih i jezičnih instituta / Razvojni i humanitarni programi / Programi prijateljstava						
	9.	Odnosi s javnošću u međunarodnom okruženju						
	10.	Nacionalno brendiranje – pojam, strategije, pristupi i taktike						
	11.	Turizam i turistička promocija u ulozi javne diplomacije						
	12.	Gospodarska diplomacija						
	13.	Kulturna diplomacija / Kultura i kreativne industrije kao sredstva javne diplomacije						
	14.	Hrvatska javna diplomacija i međunarodni odnosi s javnošću Hrvatske						
	15.	Prezentacija studija slučaja (primjeri dobre prakse)						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - studije slučaja							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30	1	10%			
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		IU-FFNVM117 J-1, 2, 3, 4	30	1	90%			
Ukupno			60	2	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi.								
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.								

Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% = do 49,5% ocjene
- od 67% do 78% = do 63% ocjene
- od 79% do 90% = do 76,5% ocjene
- od 91% do 100% = do 90% ocjene.

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5)

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	os t.	višeje z.	knjiga	članak	skripta	os t.
Obvezna	Skoko, Božo (2021.): <i>Strateško komuniciranje država – Javna diplomacija / Brendiranje država i nacija / Međunarodni odnosi s javnošću</i> , Synopsis, Zagreb-Sarajevo.	x		x				x			
	Skoko, Božo (2009.): Država kao brend, Matica hrvatska, Zagreb.	x		x				x			
Dopunska	Snow, N.; Taylor, P.T. (2009.): Routledge Handbook of Public Diplomacy, Routledge.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	1.			
Naziv predmeta	MEDIJSKA ANALITIKA	Kod predmeta	FFNVM118J			
ECTS	2	Status	Izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			15	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Đorđe Obradović, doc.		5	5	0	0
	dr. sc. Martina Planinić, izv. prof.		5	5	0	0
	dr. sc. Ivana Sivrić, izv. prof.		5	5	0	0
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studenta kako bi mogao definirati, prepoznati i imenovati osnovne pojmove iz navedenog kolegija koji se odnose na medije, medijsku analizu i primjenu metoda analize; - Postići kod studenta primjenu teorijskih i praktičnih znanja o medijskom praćenju (media monitoring); - Postići kod studenta mogućnost primjene analitičkih alata kako bi mogao obavljati specifične analize za optimiziranje sadržaja (biranje multimedije, pisanje naslova, poboljšanje korisničkog iskustva); - Proširiti znanja studenata o primjeni različitih vrsta analize sadržaja i njihove prikladne primjene za pojedine aktivnosti u novinarstvu.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira i primjenjuje naučena teorijska znanja o medijskoj analitici i analitičkim alatima koji omogućavaju razumijevanje i praćenje poruke u umreženom hipermedijskom svijetu		IU-FFNVM118J-1		IU-FFNVB-1	
	Analizira utjecaj medija na kulturu i društvene trendove te kritički raspravlja o dobivenim rezultatima		IU-FFNVM118J-2		IU-FFNVB-17	
	Analizira i procjenjuje komunikacijske učinke određenih poruka		IU-FFNVM118J-3		IU-FFNVB-7	
	Analizira utjecaj medija na kulturu i društvene trendove te kritički raspravlja o dobivenim rezultatima		IU-FFNVM118J-4		IU-FFNVB-13	
	Kritički procjenjuje utjecaj i vrijednost medijskih poruka na javnost		IU-FFNVM118J-5		IU-FFNVB-5	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
	Tjedan/turnus		Tema			

Sadržaj predmeta	1.	Uvodno predavanje, osnovni pojmovi i definicije			
	2.	Frekvencijska metoda analize sadržaja			
	3.	Kvantitativna analiza sadržaja			
	4.	Kvalitativna analiza sadržaja			
	5.	Multivarijatna analiza sadržaja			
	6.	Deskriptivna analiza sadržaja			
	7.	Statistička analiza sadržaja			
	8.	Računalne analize sadržaja			
	9.	Analiza sadržaja umjetnom inteligencijom			
	10.	Holistička metoda analize sadržaja			
	11.	Analiza utjecaja			
	12.	Leksička analiza sadržaja			
	13.	Semantička analiza sadržaja			
	14.	Kritička analiza diskursa			
	15.	Priprema za ispit			
Jezik	Hrvatski jezik				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.				
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje s prezentiranjem, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe				
Oblici provjere znanja (označiti)					
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita
Kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni usmeni praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni					
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30	1	0%
Praktični projektni zadatak		IU-FFNVM118J-1,2	10	0.33	20%
Praktični ispit		IU-FFNVM118J-1,4	10	0.33	30%
Usmeni ispit		IU-FFNVM118J-1,2,3,4,5	10	0.34	50%
Ukupno			60	2	100%
Način izračuna konačne ocjene					
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita.					
Praktični projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:					
manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene					
od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene					
od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene					
od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene					
od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene					

Manje od 55 % urađenih obaveza= 0% ocjene
Od 55 do 66 % urađenih obaveza=do 7 % ocjene
Od 67 do 78 % urađenih obaveza=do 15 % ocjene
Od 79-90 % urađenih obaveza=do 22 % ocjene
Od 91 do 100 %urađenih obaveza=do 30 % ocjene

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 65% = do 27.5% ocjene
od 66% do 75% = do 35% ocjene
od 76% do 89% = do 42.5% ocjene
od 90% do 100% = do 50% ocjene

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5)

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Primjeri kritičke analize medijskog diskurza, Marijana Sivrić, 2014.		X	X				X			
	Stereotipno trojstvo, Đ. Obradović, T. Barbarić, A. Dedić, 2013.		X	X					X		
	Novinska anketa kao metoda manipulacije javnostima, Đ. Obradović, 2006.		X	X					X		
Dopunska	Kvalitativna analiza sadržaja Roterovih napisa, Đ. Obradović, 2007.		X	X					X		
	Novinska anketa kao metoda manipulacije javnostima, Đ. Obradović, 2006.		X	X					X		
	Kvantitativna i kvalitativna analiza sadržaja, N. Kurtić, 2017.		X			X		X			
Dodatne informacije o predmetu		Sva literatura je dostupna u sustavu e-učenja Sumarum.									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	MEDIJSKA SEMIOTIKA	Kod predmeta	FFNVM209J			
ECTS	6	Status	obvezni			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Đorđe Obradović, doc.		15	15	0	0
	dr. sc. Martina Planinić, izv. prof.		15	15	0	0
Ciljevi predmeta	- proširiti znanje studenata o medijskoj semiotici i semiotici kulture; - osposobiti studente za razumijevanje konteksta, dubljeg i šireg značenja medijskih poruka; - proširiti vještine i znanje oblikovanja semiotički jasnih medijskih priloga					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Analizira komunikacijske učinke određenih poruka i kritički procjenjuje njihov utjecaj na javnost te preispituje vrijednost istih u medijskome okruženju		IU-FFNVM209J-1	IU-FFNVMJ-5		
	Analizira utjecaj medija na kulturu i društvene trendove te kritički raspravlja o dobivenim rezultatima		IU-FFNVM209J-2	IU-FFNVMJ-7		
	Vrednuje medijske sadržaje i kritički procjenjuje njihov doseg na publiku		IU-FFNVM209J-3	IU-FFNVMJ-10		
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Uvod u semiotiku i medijsku semiotiku			
	2.		Povijest semiotike			
	3.		Klasici semiotike			
	4.		Znak i sustav			
	5.		Semioza i njezine dimenzije			
	6.		Semiotika nerječite komunikacije			
	7.		Jezik i jezični kodovi			
	8.		Estetika i semiotika umjetnosti			
	9.		Semiotika medija			
	10.		Semiotika teksta			
	11.		Semiotika fotografije i videa			
	12.		Semiotika zvučnih i multimedijalnih sadržaja			
	13.		Semiotika interaktivnih medija			

	14.	Semiotika kulture i međukulturalne komunikacije					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje s prezentiranjem, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60	2	0%		
Samostalni zadaci		IU-FFNVM209J-1	30	1	20%		
Praktični ispit		IU-FFNVM2209J-1,2	30	1	40%		
Usmeni ispit		IU-FFNVM2209J-1,2,3	60	2	40%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita.							
Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene							
Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene							
Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3)							

91 – 100% odličan (5)

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Priručnik semiotike, Winfried Noth, 2004.		X	X				X			
	Barthes i carstvo znakova, Peter Trifonas, 2002.		X	X				X			
Dopunska	Simulacija i zbilja, Jean Baudrillard, 2001.		X	X				X			
	Dictionary of Symbolism, Hans Biedermann, 1992.		X		X			X			
	Cybersemiotics – A Transdisciplinary Perspective, Carlos Vidales i Soeren brier (ur.), 2021.		X		X			X			
Dodatne informacije o predmetu		Sva literatura je dostupna u sustavu e-učenja Sumarum. Za literaturu na engleskom prezentacije za predavanja su na hrvatskom.									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	MEDIJI I POPULARNA KULTURA	Kod predmeta	FFNVM220J			
ECTS	6	Status	obvezni			
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
		30	30	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Davorka Topić-Stipić, izv. prof.		30	0	0	0
	dr. sc. Marijan Tustonja, v. asist.		0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- proširiti znanja studenata/ica o teorijama popularne kulture; - postići razumijevanje osnovnih elemenata popularne kulture i odnosa popularne kulture s masovnim medijima - proširiti znanja studenata/ica o međusobnom odnosu masovnih medija i popularne kulture					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira fenomenologiju popularne kulture u terminima povijesnog društvenog razvoja i prepoznaje generičke forme.		IU- FFNVM220J-1		IU-FFNVMJ-7	
	Interpretira teorijske pristupe u medijskim i kulturološkim studijama, s fokusom na medijski tekst.		IU- FFNVM220J-2		IU-FFNVMJ-7	
	Analizira odnos masovne, popularne i elitne kulture i masovnih medija.		IU- FFNVM220J-3		IU-FFNVMJ-7	
	Uspoređuje i kritički vrednuje teorijske pristupe medijskim žanrovima u odnosu prema medijskoj produkciji i recepciji popularnih medijskih programa.		IU- FFNVM220J-4		IU-FFNVMJ-7	
	Analizira proizvode popularne medijske kulture, njihovu promjenu i društveni značaj.		IU- FFNVM220J-5		IU-FFNVMJ-7	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Normativne i deskriptivne definicije kulture – elitna kultura, masovna kultura			
	2.		Definiranje pojma popularno			
	3.		Teorije popularne kulture kroz povijest			

	4.	Kulturna industrija					
	5.	Moderna popularna kultura					
	6.	Popularna kultura i masovni mediji					
	7.	Proizvodnja popularne kulture					
	8.	Popularni žanrovi					
	9.	Regionalna vs. globalna popularna kultura					
	10.	Nacionalna popularna kultura					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	/						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		/	60		2		0%
Praktični/projektni zadatak		IU-FFNVM220J-4, 5	30		1		30%
Praktični ispit		IU-FFNVM220J-4, 5	30		1		40%
Kolokviji/pismeni ispit		IU-FFNVM220J-1, 2, 3, 4	60		2		30%
Ukupno			180		6		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji polože dva kolokvija i urade predviđene samostalne zadatke ne pristupaju završnom pismenom ispitu.							
Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 16.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 21% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 25.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 30% ocjene							
Praktični ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = do 22% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = do 28% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = do 34% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = do 40% ocjene							
Kolokviji/ pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							

od 55% do 66% = do 16.5% ocjene
 od 67% do 78% = do 21% ocjene
 od 79% do 90% = do 25.5% ocjene
 od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	eng .	ost. .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	Fiske, J. (2001.) <i>Popularna kultura</i> , Clio, Beograd		X			X		X			
	Kidd, D., Kim, J., Turner, A. (20) Popular Culture, in Korgen, K. O. (2017) (ur.) Cambridge Handbook of Sociology.		X		X						X
	Buchman, A., Hellmueller, L. (2015.) Popular culture and communication practice, in Communication Research Trends, vol. 34., no. 3.				X				X		
	Storey, J. (2018.) <i>Cultural theory and popular culture. An introduction</i> , Routledge		X		X			X			
	Strinati, D. (2004.) <i>An introduction to theories of popular culture</i> , Routledge, London		X		X			X			
Dopunska	Christenson, P. G. – Roberts, D. F. (1998.) <i>It's not only rock&roll. Popular music in the lives of adolescents</i> ,		X		X			X			

	Hampton Press, Cresskill										
	Hromadžić, H. (2009.) <i>Mediji i spektakularizacija društvenog svijeta</i> , u Filozofska istraživanja, sv. 4. god. 30.		X	X				X			
	Duda, D. (2002.) <i>Kulturalni studiji – ishodišta i problemi</i> , AGM, Zagreb		X	X			X				
	Eco, U. (1973.) <i>Kultura, informacija, komunikacija</i> , Nolit, Beograd		X	X			X				
	Fiske, J. (1997.) <i>Television culture</i> , Routledge, London		X		X		X				
	Hromadžić, H. (2008.) <i>Konzumerizam. Potreba, životni stil, ideologija</i> , Jesenski i Turk, Zagreb		X	X			X				
	McNair, B. (2004.) <i>Striptiz kultura. Seks, mediji i demokratizacija žudnje</i> , Jesenski i Turk, Zagreb		X	X			X				
	Miloš, B. (2002.) <i>Druga strana rock 'n' rolla</i> , Verbum, Split		X	X			X				
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	NOVINARSKA REDAKCIJA 2 (PRAKTIKUM)		Kod predmeta	FFNVM221J	
ECTS	6	Status	obvezni		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		0	60	0	20
Nastavnici	Dr. sc. Franjo Takač, doc.	0	20	0	20
	Dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.	0	20	0	0
	Marija Bago, v. asist.	0	10	0	0
	Maja Marić, v. asist.	0	10	0	0
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studente za cjelokupan proces izrade televizijskih studijskih emisija i sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnih odrednica koje se odnose na produkciju prilagođenu određenoj tematici i određenoj publici - Osposobiti studente za cjelokupan proces izrade radijskih emisija i sadržaja različitih žanrova prilagođenih određenoj tematici i publici - Osposobiti studente za samostalno izrađivanje sadržaja u tisku i internetskim portalima kroz različite žanrove prilagođene određenoj tematici i publici - Osposobiti studente za upravljanje novinarskom redakcijom i kritičko analiziranje medijskih sadržaja s ciljem mjerenja učinka istih na publiku				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava i izrađuje cjelokupan proces izrade televizijskih studijskih emisija i sadržaja žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu televizijskih medija prilagođenih različitoj vrsti publike	IU- FFNVM221J -1	IU-FFNVMJ-8		
	Objašnjava i izrađuje cjelokupan proces izrade radijske emisije i sadržaja žanrova i različitih žanrova	IU- FFNVM221J -2	IU-FFNVMJ-8		
	Objašnjava i izrađuje sadržaje za tisak kao i sadržaje na internetskim portalima kroz različite novinarske žanrove	IU- FFNVM221J -3	IU-FFNVMJ-8		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste medijskih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku, te uz skladu s navedenim koordinira rad novinarske redakcije	IU- FFNVM221J -4	IU-FFNVMJ-9		
Preduvjeti za upis predmeta	/				

Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema					
	1.	Rad u novinarskoj redakciji 1					
	2.	Izrada plana televizijskih studijskih emisija i sadržaja					
	3.	Priprema i snimanje televizijskih emisija					
	4.	Karakteristike i produkcija izravnih televizijskih emisija					
	5.	Karakteristike i produkcija snimljenih televizijskih emisija					
	6.	Rad u novinarskoj redakciji 2					
	7.	Odabir i razrada teme radijske emisije					
	8.	Plan snimanja i snimanje materijala					
	9.	Izrada sinopsisa radijske emisije					
	10.	Montaža radijske emisije					
	11.	Rad u novinarskoj redakciji 3					
	12.	Izrada plana medijskog sadržaja kroz različite žanrove u jednoj od rubrika u tisku i online medijima					
	13.	Plan tema i uzimanje izjava od sugovornika za izradu tekstova u jednoj od rubrika u tisku i online medijima					
	14.	Pisanje tekstova u jednoj od rubrika u tisku i online medijima					
15.	Objava tekstova u jednoj od rubrika u tisku i online medijima						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60		2		0%
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVM221J - 1,2,3,4	60		2		20%
Predrok / završni praktični ispit		IU- FFNVM221J - 1,2,3,4	60		2		80%
Ukupno			180		6		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični/projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način:							
manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene							
od 55% do 66% = do 11% ocjene							
od 67% do 78% = do 14% ocjene							
od 79% do 90% = do 17% ocjene							
od 91% do 100% = do 20% ocjene							

Predrok / završni praktični ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 44% ocjene

od 67% do 78% = do 56% ocjene

od 79% do 90% = do 68% ocjene

od 91% do 100% = do 80% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	CRUIKSHANK, Sally Ann, ESCHENFELDER, Christine C., COLEMAN, Keonte: A Complete Guide to Television, Field, and Digital Producing, New York, US, Routledge, 2022.		X		X			X			
	BARAKOVIĆ, Vedada; MAHMUTOVIĆ Mirza: Osnovi radijskog novinarstva, Off-set, Tuzla, 2013.		X	X				X			
	VASILJ, Miroslav: Novinarski žanrovi Forme u eri postistine i digitalnih medija, Zagreb /Sarajevo/ Mostar, 2022.	X		X				X			
Dopunska	BRADY, John: The Craft of interviewing, Cincinnati OH: Writer's Digest, 1977.		X		X			X			
	VASILJ, Miroslav: Sportsko novinarstvo,		X	X				X			

	Zagreb /Sarajevo/ Mostar, 2014.											
Dodatne informacije o predmetu		/										

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	KOMUNIKACIJSKA PSIHOLOGIJA	Kod predmeta	FFNVM222J		
ECTS	3	Status	obvezni		
Nastavnici	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
	dr. sc. Ivona Čarapina Zovko, doc.	15	10	0	0
Nastavnici	dr. sc. Arta Dodaj, izv. prof.	15	5	0	0
	Ciljevi predmeta				
Upoznati studenta o međuljudskim odnosima i osnovama komunikacijskog procesa. Razraditi elemente koji su u osnovi pisane i usmene komunikacije. Upoznat studenta se s komunikacijskim stilovima, psihološkim šumovima u komunikaciji i rješavanju sukoba.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Navodi podjelu komunikacije	IU-FFNVM222J-1	IU-FFNVMJ-5		
	Objašnjava osnove komunikacijskog procesa	IU-FFNVM222J-2	IU-FFNVMJ-5		
	Navodi ciljeve komunikacije	IU-FFNVM222J-3	IU-FFNVMJ-6		
	Pravi razliku između komunikacijskih stilova	IU-FFNVM222J-4	IU-FFNVMJ-12		
	Objašnjava psihološke šumove u komunikaciji	IU-FFNVM222J-5	IU-FFNVMJ-6		
	Navodi nenasilne načine rješavanja sukoba	IU-FFNVM222J-6	IU-FFNVMJ-13		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Međuljudski odnosi			
	2.	Osnove komunikacijskog procesa			
	3.	Vrste i ciljevi komunikacije komunikacija usmena i pisana			
	4.	Komunikacijski stilovi i intrapersonalna komunikacija			
	5.	Načela komunikacije i međuljudski odnosi			
	6.	Postavljanje pitanja			
	7.	I.kolokvij			
	8.	Verbalna komunikacija usmena i pisana			
	9.	Slušanje			
	10.	Psihološki šumovi			
	11.	Rješavanje sukoba 1. dio			
	12.	Rješavanje sukoba 2. dio			
	13.	Neverbalna komunikacija 1. dio			

	14.	Neverbalna komunikacija 2. dio										
	15.	II.Kolokvij										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	Predavanje, demonstracija, izlaganje, rasprava											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze							Vrsta ispita					
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		/		45		1.5		0%				
Kolokviji		IU-FFNVM222J-1,2,3,4,5,6		15		0.5		50%				
Predrok / Završni ispit		IU-FFNVM222J-1,2,3,4,5,6		30		1		50%				
Ukupno				90		3		100%				
Način izračuna konačne ocjene												
Student može pismeni dio ispita polagati preko dva kolokvija ili integralno na završnom pismenom ispitu. Studenti nisu obvezni pristupiti kolokvijima, međutim, student koji na svakom kolokviju postigne rezultat od 55% ili više, ne mora pristupiti za završnom ispitu.												
Svaki kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene												
Predrok / Završni dio ispita ocjenjivat će se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
/												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)		Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
			vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.

Obvezna	Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji. Naklada Slap: Jastrebarsko, Hall, J. A., 2010.		x	x				x			
	Osnove socijalne psihologije (pogl. 9.). Naklada Slap: Jastrebarsko, Pennington, D. C. 2001.		x	x				x			
Dopunska	Mass Communication in a Converging World: Media Today, Turow, J., 2019.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		Pohađanje nastave je obvezno. Tolerira se 20% izostanaka i njih nije potrebno opravdati.									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	MEDIJI I ODGOJ	Kod predmeta	FFNVM215J				
ECTS	3	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Ivana Sivrić, izv. prof.		30	15	0	0	
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta razumijevanje osnovnih pojmova iz navedenog predmeta - Prošiti znanja studenta o socijalizacijskim čimbenicima u suvremenom okruženju s posebnim osvrtom na medija, ulogu i utjecaj medijskih poruka u kreiranju stavova, znanja, ponašanja - Osposobiti studenta za kritičku procjenu i vrednovanje informacija i medijskih poruka i primjenu etičkih aspekata izvještavanja u medijima s posebnim osvrtom na djecu i mlade - Proširiti znanja studenta o ambivalentnoj ulozi medija s posebnim osvrtom na kontrolno-manipulativnu ulogu medija i interpretaciju medijskih sadržaja i poruka na društvene učinke						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i primjenjuje naučena teorijska znanja iz novinarstva i masovnih medija		IU- FFNVM215J-1		IU-FFNVMJ-1		
	Primjenjuje i interpretira etičke kodekse u novinarstvu		IU- FFNVM215J-2		IU-FFNVMJ-2		
	Analizira i procjenjuje društvene učinke medijskih poruka		IU- FFNVM215J-3		IU-FFNVMJ-15		
	Kritički i kreativno procjenjuje medijske poruke		IU- FFNVM215J-4		IU-FFNVMJ-17		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Život u svijetu (pre)zasićenom informacijama i medijskim porukama				
	2.		Medijska konstrukcija stvarnosti				
	3.		Masovni mediji i umreženo društvo				
	4.		Tipovi kulturnih područja u medijima				
	5.		Medijska, informacijska pismenost i transpismenost				
	6.		Mediji i celebrity kultura				
	7.		Medijske vještine i kompetencije				
	8.		Medijski odgoj, odgoj za kritičko mišljenje i prevencija manipulacije				

	9.	Dezinformacije i lažne vijesti u online medijima						
	10.	Ambivalentna uloga medija						
	11.	Medijski odgoj i prevencija manipulacije						
	12.	UNESCO pedagoški pristup, kompetencije i aktivnosti za podučavanje medijske i informacijske pismenosti						
	13.	Društvena odgovornost medija i etika u medijima						
	14.	Djeca i mediji- tipovi odgoja u obitelji i kriza odgojnih vrijednosti						
	15.	Mediji u odgoju i obrazovanju (globalna perspektiva)						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne, istraživačke							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Nastava i aktivnost		/	45	1.5	20%			
Praktični projektni zadatak		IU- FFNVM215J-2,3,4	15	0.5	30%			
Pismeni ispit		IU- FFNVM215J-1,2,3,4	30	1	50%			
Ukupno			90	3	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje bodovat će se na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene								
Praktični/projektni zadatak se vrednuje na sljedeći način: Manje od 55 % urađenih obveza = 0% ocjene Od 55 do 66 % urađenih obaveza = do 16.5 % ocjene Od 67 do 78 % urađenih obaveza = do 21 % ocjene Od 79-90 % urađenih obaveza = do 25.5 % ocjene Od 91 do 100 %urađenih obaveza = do 30 % ocjene								
Pismeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 65% = do 27.5% ocjene od 66% do 75% = do 35% ocjene od 76% do 89% = do 42.5% ocjene od 90% do 100% = do 50% ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1)								

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Sivrić, Ivana (2021). <i>Medijska (ne)pismenost u digitalno doba</i> , Sveučilište u Mostaru, 2021.(odabrana poglavlja)	x		x				x			
	Sivrić, Ivana (2022). <i>Medijske navike djece i mladih s posebnim osvrtom na zabavnu funkciju medija</i> . U: A. Begić, I. Krišto (ur.), <i>Dijete u fokusu, multidisciplinarni pristup</i> , Mostar: Sveučilište u Mostaru, 297-323.	x		x					x		
	Sivrić, I. (2020). <i>Medijska pismenost: oružje u hibridnom ratu protiv lažnih vijesti i dezinformacija. South Eastern European Journal of Communication</i> , 2 (1), 113-124.		x	x				x			
	Miliša, Zlatko. <i>Mladi - odgoj za medije: priručnik za stjecanje medijskih kompetencija</i> , Zagreb, M.E.P., Zadar: Udruga CINAŽ,2010.		x	x				x			
	Lasić-Lazić, Jadranka; Špiranec, Sonja; Banek Zorica, Mihaela. <i>Izgubljeni u novim obrazovnim okruženjima – pronađeni u</i>		x	x					x		

	informacijskom opismenjivanju. <i>Medijska istraživanja</i> . 18 (2012) , 1; 125-143.									
Dopunsk a	McLuhan, M. Razumijevanje medija : mediji kao čovjekovi produžeci / Marshall ; s engleskoga preveo David Prpa ; pogovor Nada Zgrabljić Rotar. Zagreb : Golden marketing - Tehnička knjiga, 2008.	x		x				x		
	Hobbs, R.; Cooper Moore, D.,(2013). <i>Discovering media literacy: Teaching digital media and popular culture in elementary school</i> , Sage Publication.		x		x			x		
	Vajzović, E i sur. (2021). <i>Medijska i informacijska pismenost- dizajn učenja za digitalno doba</i> , Sarajevo: Fakultet političkih nauka		x			x		x		
	LEMISH, Dafne, <i>Djeca i televizija: globalna perspektiva</i> , Clio, Beograd, 2008.		x			x		x		
	RANIERI, Maria, <i>Populism, media and education: challenging discrimination in contemporary digital societies</i> , Routledge, NewYork, 2016.		x		x			x		
	LABAŠ, D. (ur.), <i>Mediji i društvena odgovornost</i> , Hrvatski studiji, Zagreb, 2010.		x		x			x		
	Oliver, M.B.; Raney, A. A.; Bryant, J. (2020). <i>A History of Media Effects Research Traditionals</i> . New York and London:		x		x			x		

	Routledge Taylor & Francis group, SAD, UK.									
	Sivrić, Ivana (2021). <i>Medijska (ne)pismenost u digitalno doba</i> , Sveučilište u Mostaru, 2021.(odabrana poglavlja)	x		x				x		
Dodatne informacije o predmetu		/								

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	DRAMATURGIJA NA FILMU I TELEVIZIJI	Kod predmeta	FFNVM223J				
ECTS	2	Status	Izborni B				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	15	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Tina Laco, doc.		15	15	0	0	
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenata razumijevanje porijekla i opsega pojma dramaturgije - Osposobiti studente za razlikovanje dramaturškog procesa na filmu i televiziji - Osposobiti studente za korištenje dramaturških elemenata u svrhu kreiranja raznolikih medijskih sadržaja - Postići kod studenata razumijevanje temeljnih dramaturških elemenata u filmskom i televizijskom okviru						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definirati i objasniti pojam i opseg dramaturgije		IU-FFNVM223J-1		/		
	Objasniti faze dramaturškog procesa u kontekstu		IU-FFNVM223J-2		/		
	Opisati dramaturške faze i elemente na filmu (dramaturške ciljeve, planove, postupke)		IU-FFNVM223J-3		IU-FFNVMJ-16		
	Opisati dramaturške faze i elementa u televizijskome kontekstu (ciljeve, planove i postupke dramaturgije televizije)		IU-FFNVM223J-4		IU-FFNVMJ-16		
	Nabrojati, prepoznati i opisati/analizirati dramaturške planove i dramaturške postupke na filmu i televiziji		IU-FFNVM223J-5		IU-FFNVMJ-16		
	Odabrati i koristiti dramaturške elemente filma i televizije te ih primijeniti pri kreiranju različitih medijskih sadržaja		IU-FFNVM223J-6		IU-FFNVMJ-16		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.-5.		Pojam i opseg dramaturgije. Faze i elementi dramaturškog procesa.				
	6.-12.		Dramaturgija filma i televizije.				

	13.-15.		Primjena dramaturških elemenata u kreiranju medijskih sadržaja.								
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	/										
Metode poučavanja	Predavačke, participativne i interaktivne										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave / aktivno sudjelovanje u nastavi		/	30		1		0%				
Praktični / projektni zadatak		IU-FFNVM223J-IU-6	15		0.5		50%				
Predrok / pismeni ispit		IU-FFNVM223J-IU-1,2,3,4,5,6	15		0.5		50%				
Ukupno			60		2		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 27.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 35% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 42.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 50% ocjene Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Đokić, Ljubiša, <i>Osnovi dramaturgije</i> , Univerzitet umetnosti,		+			+		+			

	Beograd, 1989. (dabrana poglavlja)										
	Švacov, Vladan, <i>Temelji dramaturgije</i> , Akademija dramske umjetnosti/Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2018.		+	+				+			
	Herman, L., <i>Scenario za film i televiziju</i> , Beograd, 1976.		+			+		+			
Dopunsk a	Imami, Petrit, <i>Dramaturgija igranog filma</i> , NNK International, Beograd, 2012.		+			+		+			
	Turković, Hrvoje: <i>Tipovi filmskog izlaganja: prilozi teoriji izlaganja</i> (Zagreb 2021)										
Dodatne informacije o predmetu		Širi izbor literature bit će prilagođen praktičnim zadacima studenata.									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	MEĐUNARODNI ODNOSI I EUROATLANTSKA INTEGRIRANJA		Kod predmeta	FFNVM224J	
ECTS	2	Status	Izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		20	10	0	0
Nastavnici	dr. sc. Domagoj Galić, doc.	20	10	0	0
Ciljevi predmeta	- Upoznati studenta s povijesti međunarodnih političkih odnosa i otvoriti put razumijevanju njihovih temeljnih kategorija - Upoznati studente s osnovnim pojmovima međunarodnih odnosa, počevši od nastanka znanosti o međunarodnim odnosima, pa do međunarodnih političkih odnosa u današnjem suvremenom svijetu/svijetu globalizacije				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Razumije međunarodne odnose, ali i tzv. opću kulturu o ovoj znanstvenoj disciplini		IU- FFNVM224J-1	/	
	Objašnjava teme međunarodnih političkih odnosa unutar međunarodne zajednice odnosno djelovanju međunarodnih čimbenika u tom procesu, napose nositelja bipolarne podjele svijeta, svjetskih supersila		IU- FFNVM224J-2	/	
	Navodi prošlost i sadašnjost, ali i anticipira i „projicira“ budućnost međunarodnih političkih odnosa		IU- FFNVM224J-3	/	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1.-2.		Vrući rat u Aziji		
	3.-4.		Izraelsko-arapski sukobi		
	5.		Raspad kolonijalnoga sustava		
	6.		Od Hladnoga rata do detanta/prevladavanje Hladnoga rata		
	7.-8.		Popuštanje u međunarodnim odnosima		
	9.-10.		Detant u odnosima supersila		
	11.-12.		Stvaranje EEZ-a – Europske ekonomske zajednice		
	13.		Istočni blok od popuštanja do raspada		
	14.		Usponi i padovi politike detanta		

	15.		Novi svjetski poredak i globalizacija/Kraj bipolarizma								
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	/										
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
Kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30		1		20%				
Predrok / Pismeni i usmeni		IU-FFNVM224J-1,2,3	30		1		80%				
Ukupno			60		2		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 11% ocjene manje od 90% dolazaka = 14% ocjene manje od 95% dolazaka = 17% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene.											
Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene.											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik			Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Radovan Vukadinović – Međunarodni politički odnosi, Politička kultura, 2004. g., Zagreb		x	x				x			

	Radovan Vukadinović – Međunarodni odnosi od hladnoga rata do globalnoga poretka, AKD, 2001. g., Zagreb		x	x				x			
	Radovan Vukadinović, Lidija Čehulić, Drago Lovrić – NATO u međunarodnim odnosima, Poslijediplomski studij Međunarodni odnosi Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, 2006. g.		x	x				x			
	Skupina autora – Međunarodni odnosi, Zbornik radova Poslijediplomskoga studija Međunarodni odnosi Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2003. g.		x	x				x			
	Radovan Vukadinović – Teorije vanjske politike		x	x				x			
	Radovan Vukadinović – Politika i diplomacija, 2004.		x	x				x			
	Henry Kissinger – Diplomacija, Golden marketing, 2000.		x	x				x			
Dopunsk a	Zbigniew Brzezinski – Velika šahovska ploča /američki primat i njegovi geostrateški imperativi/, Interland, 1999. g., Varaždin		x	x				x			
	Samuel P. Huntington – Sukob civilizacija i preustroj svjetskoga poretka, Izvori, 1998. g., Zagreb		x	x				x			
	F. William Engdahl – Stoljeće rata I. /anglo-američka naftna politika i novi svjetski poredak/, AGM, 2000. g., Zagreb		x	x				x			
	F. William Engdahl – Stoljeće rata II.		x	x				x			

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	POLITIKA I ODNOSI S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFNVM225J			
ECTS	2	Status	Izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			15	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.		15	0	0	0
	Marin Čuljak, v. asist.		0	15	0	0
Ciljevi predmeta	-Upoznati studente s teorijskim postavkama s područja političkih odnosa s javnošću. -Ukazati u širi aspekt političkih odnosa s javnošću, -Analizirati područja: odnosi s javnošću u izvršnoj vlasti, odnosi s javnošću u zakonodavnoj vlasti; stranački odnosi s javnošću i predsjednički odnosi s javnošću -Pripremiti studente da ovladavaju znanjem i vještinama za praktičnu primjenu tehnika i alata u političkim odnosima s javnošću.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje primjenu odnosa s javnošću u politici.		IU- FFNVM225J-1	IU-FFNVMJ-3		
	Obavlja poslove glasnogovorništva i odnosa s medijima		IU- FFNVM225J-2	IU-FFNVMJ-5		
	Planira odnose s javnošću i odnose s medijima		IU- FFNVM225J-3	IU-FFNVMJ-3		
	Upravlja alatima i tehnikama te učinkovitim javnim nastupom		IU- FFNVM225J-4	IU-FFNVMJ-6		
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.-3.		Odnosi s javnošću u izvršnoj i zakonodavnoj vlasti			
	4.-6.		Stranački i predsjednički odnosi s javnošću			
	7.		Odnosi s javnošću u predizbornim kampanjama			
	8.9.		Spin doctori			
	10.-11.		Odnosi s javnošću u vojsci			
	12.-13.		Odnosi s javnošću u policiji			
	14.-15.		Uvjeravanje (persuazija)			
Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja	Predavačke, participativne i interaktivne					
Oblici provjere znanja (označiti)						
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita		

Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni					
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30	1		0%					
Praktični projektni zadatak		IU-FFNVM225J-1,2	15	0.5		50%					
Predrok / pismeni ispit		IU-FFNVM225J-1,2,3,4	15	0.5		50%					
Ukupno			60	2		100%					
Način izračuna konačne ocjene											
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 27.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 35% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 42.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 50% ocjene Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	TOMIĆ, Z., Odnosi s javnošću-teorija i praksa, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2008. (odabrana poglavlja).		x	x				x			
Dopunska	MCNAIR, B., Uvod u političku komunikaciju, FPZ, Zagreb, 2003.		x	x				x			

	STRÖMBÄCK, J., KIOUSIS, S., Political Public Relations, Routledge, New York, 2011.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	MEDIJSKE NASLOVNICE	Kod predmeta	FFNVM226J		
ECTS	2	Status	izborni		
	Broj sati nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		20	10	0	0
Nastavnici	prof. dr. sc. Mario Tomiša	20	10	0	0
Ciljevi predmeta	- Definirati temeljne kompetencije iz područja medijskog dizajna - Objasniti teorijske i praktične osnove dizajna kao komunikacijskog procesa - Osposobiti studente za sve faze komunikacijskog procesa od osmišljavanja i osnovne vizualizacije ideje do idejnog i izvedbenog rješenja - Osposobiti studente za formalnu organizaciju i strukturiranje svih grafičkih elemenata (tekstualnih i slikovnih) i njihovu integraciju upotrebom racionalne i sustavne metodologije				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Primjenjuje u procesu dizajna sve faze komunikacijskog procesa		IU- FFNVM226J -1		IU- FFNVMJ -7
	Upotrebljava sve potrebne grafičke alate pri izradi medijskih naslovnica		IU- FFNVM226J -2		IU- FFNVMJ -14
	Definira formalnu organizaciju i strukturira grafičke elemente medijskih naslovnica prema važnosti		IU- FFNVM226J -3		IU- FFNVMJ -14
	Analizira, osmišljava i prepoznaje najbolja komunikacijska i dizajnerska rješenja		IU- FFNVM226J -4		IU- FFNVMJ -14
	Planira i vodi svaki dizajnerski zadatak, vrednuje medijske sadržaje i kritički ih procjenjuje		IU- FFNVM226J -5		IU- FFNVMJ -13
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/tur nus	Tema			
	1.	Osnovni pojmovi vezani uz dizajn kao komunikacijski proces			
	2.	Struktura i logika medijskih naslovnica			
	3.	Prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu			
	4.	Postavljanje kreativnog koncepta i definiranje oblikovnih parametara			
	5.	Oblikovanje idejnog rješenja			
	6.	Oblikovanje izvedbenog rješenja			
	7.	Fotografija u dizajnu			
	8.	Tipografija u dizajnu			
	9.	Vizualna redukcija			
	10.	Dizajn jednostavnijih grafičkih proizvoda			

	11.	Dizajn kompleksnijih medijskih proizvoda					
	12.	Dizajn i branding					
	13.	Prezentacija dizajnerskih rješenja					
	14.	Kriteriji ocjenjivanja dizajnerskih rješenja					
	15.	Rekapitulacija kolegija i priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30		1	0%	
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVMJ -1, 2, 3, 4, 5	15		0.5	50%	
Pismeni ispit		IU- FFNVMJ -1, 2, 3, 4, 5	15		0.5	50%	
Ukupno			60		2	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke. Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 25% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 38% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 44% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 50% ocjene Pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 25% ocjene od 67% do 78% = do 38% ocjene od 79% do 90% = do 44% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
/							
	Naslov	Izdanje	Jezik		Vrsta djela		

Literatura (oznaci)	(naziv, autor, godina)	vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Visual Communication: From Theory to Practice, J. Baldwin, L. Roberts, 2006.		x		x			x			
Dopunska	Grafički dizajn i komunikacija, M. Tomiša, M. Milković, 2013.		x	x				x			
	Elements of Typographic Style, R. Bringhurst, 2001.		x		x			x			
	Designing Books: Practice and Theory, J. Hochuli, R. Kinross, 2004.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	NOVINARSKA REDAKCIJA 3	Kod predmeta	FFNVM327J		
ECTS	15	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	120	0	60
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, doc.	15	15	0	0
	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.	15	15	0	0
	Marija Bago, v. asist.	0	45	0	
	Maja Marić, v. asist.	0	45	0	0
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studente za cjelokupan proces izrade programske sheme (rasporeda) tradicionalne i internetske televizije zadovoljavajući informativnu, obrazovnu i zabavnu komponentu produkcije medijskih sadržaja. - Osposobiti studente za izradu televizijskih video priloga i emisija prilagođenih temama i odrednicama programske sheme u ovisnosti od zahtjeva produkcije (tradicionalna ili internetska televizija) i za izradu medijske marketinške strategije. - Osposobiti studenta za izradu radijskog sadržaja, emisija i osmišljavanje programske sheme ovisno o konceptu radija (internetski, formatirani) i zahtjeva produkcije - Osposobiti studenta za uređivanje sadržaja u tisku i online medijima te osposobiti studenta za vođenje redakcije - Osposobiti studente za upravljanje novinarskom redakcijom i kritičko analiziranje medijskih sadržaja s ciljem mjerenja učinka istih na publiku. - Osposobiti studenta za izradu konvergiranih medijskih sadržaja				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Objašnjava i izrađuje cjelokupan proces programske sheme (rasporeda) tradicionalne i internetske televizije zadovoljavajući informativnu, obrazovnu i zabavnu komponentu produkcije medijskih sadržaja različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu publike i izrađuje medijsku marketinšku strategiju.	IU- FFNVM327J -1	IU-FFNVMJ-8		

	Objašnjava i izrađuje programsku shemu radija i radijskih emisija zadovoljavajući informativnu, obrazovnu i zabavnu komponentu produkcije medijskih sadržaja različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu publike.			IU- FFNVM327J -2	IU-FFNVMJ-8		
	Objašnjava i izrađuje sadržaje za tiskana izdanja novina i vodi redakciju online medija			IU- FFNVM327J -3	IU-FFNVMJ-8		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste medijskih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku, te uz skladu s navedenim koordinira rad novinarske redakcije			IU- FFNVM327J -4	IU-FFNVMJ-9		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Rad u novinarskoj redakciji 1				
	2.		Specifičnosti i različitosti tradicionalne i internetske televizije				
	3.		Izrada televizijske programske sheme (rasporeda)				
	4.		Provedba televizijske programske sheme (rasporeda)				
	5.		Analiza učinka televizijske programske sheme (rasporeda) i pozicioniranje marketinških poruka				
	6.		Rad u novinarskoj redakciji 2				
	7.		Radio u digitalnoj eri – izazovi i mogućnosti				
	8.		Izrada radijske sheme				
	9.		Provedba radijske sheme				
	10.		Analiza učinaka radijske sheme				
	11.		Rad u novinarskoj redakciji 3				
	12.		Specifičnosti i različitosti tiskanih i online medija				
	13.		Izrada sadržaja za cjelokupno izdanje novina i online medija				
	14.		Provedba objava u tisku i online medijima				
	15.		Analiza učinaka objava u tisku i online medijima				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni

Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	/	30	2	0%
Praktični/projektni zadatak	IU- FFNVM327J - 1,2,3,4	120	8	20%
Predrok / završni praktični ispit	IU- FFNVM327J - 1,2,3,4	60	5	80%
Ukupno		210	15	100%

	Tuzla, 2013.										
	VASILJ, Miroslav: Novinarski žanrovi Forme u eri postistine i digitalnih medija, Zagreb /Sarajevo/ Mostar, 2022.	x		x				x			
Dopunska	NOAM, Eli, GROEBEL, Jo, GERBARG, Darcy: Internet television, USA – New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates Inc., 2004.		x		x			x			
	Ahern STEVE: Making Radio and Podcasts - A Practical Guide to Working in Today's Radio and Audio Industries, Routledge, 2022.										
	VASILJ, Miroslav: Sportsko novinarstvo, Zagreb /Sarajevo/ Mostar, 2014.	x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	GLASNOGOVORNIŠTVO	Kod predmeta	FFNVM321J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	15
Nastavnici	dr. sc. Ilija Musa, red. prof.	15	0	0	0
	Maja Marić, v. asist.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	Ukazati na važnost i mogućnost primjene glasnogovorničkih kompetencija Upoznati studente s organizacijom ureda glasnogovornika Definirati tehnike i alate u glasnogovorničkom poslu Analizirati kompetencije i karakteristike glasnogovornika Definirati smjernice za uspješan rad s medijima Pripremiti studenta za organizaciju događaja za medije Analizirati medijske objave i moguće utjecaje medija na organizacije o kojima izvještavaju Uputiti studenta u primjereno oblikovanje materijala za medije				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira etičke i profesionalne norme glasnogovorničkog posla i organizira ured glasnogovornika		IU-FFNVM321J-1	IU-FFNVMJ-1	
	Primjenjiva glasnogovorničke kompetencije u svakodnevnim situacijama i razlikuje glasnogovornika i spin doctora i razumje ulogu glasnogovornika u kriznim uvjetima		IU-FFNVM321J-2	IU-FFNVMJ-1	
	Planira i organizira konferenciju za medije		IU-FFNVM321J-3	IU-FFNVMJ-12	
	Vrednuje medijske objave i kreira materijale za medije		IU-FFNVM321J-4	IU-FFNVMJ-10 IU-FFNVMJ-12	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Mediji - kanali komuniciranja			
	2.	Mediji iznad crte i mediji ispod crte			
	3.	Razumijevanje medija			
	4.	Uspješni odnosi s medijima			
	5.	Kompetencije glasnogovornika			
	6.	Organizacija ureda glasnogovornika			

	7.	Djelotvornost glasnogovornika					
	8.	Autoritet, vjerodostojnost i lojalnost glasnogovornika					
	9.	Glasnogovornici ili spin doctori					
	10.	Glasnogovornik u kriznim situacijama					
	11.	Priprema press konferencije i tijekom press konferencije					
	12.	Analiza press konferencije					
	13.	Online odnosi s javnošću					
	14.	Pisanje za medije					
	15.	Smjernice za rad s medijima					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30		1	0%	
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVM321J - 1,2,3,4	30		1	20%	
Predrok / završni praktični ispit		IU- FFNVM321J - 1,2,3,4	30		1	80%	
Ukupno			90		3	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični/projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 11% ocjene od 67% do 78% = do 14% ocjene od 79% do 90% = do 17% ocjene od 91% do 100% = do 20% ocjene							
Predrok / završni praktični ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

/

Literatura (oznaci)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	više jez.	knjiga	članka	skripta	ost.
Obvezna	TOMIĆ, Z., Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2016. (odabrana poglavlja)		x	x				x			
	TOMIĆ, Z., Enciklopedijski i rječnik odnosa s javnošću, Synopsis, Sveučilište u Mostaru, Zagreb- Mostar- Sarajevo, 2023.		x	x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	MEDIJI, ODNOSI S JAVNOŠĆU I UMJETNOST	Kod predmeta	FFNVM328J		
ECTS	3	Status	izborni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Miro Radalj, izv. prof.	15	30	0	0
Ciljevi predmeta	Kolegij "Mediji i umjetnost" istražuje međusobni utjecaj medija i umjetnosti, analizirajući kako različiti mediji oblikuju umjetničku produkciju i percepciju umjetnosti. Kroz teorijska predavanja i praktične zadatke, studenti će se upoznati s povijesnim i suvremenim aspektima medija i umjetnosti, istražujući teme poput fotografije, filma, digitalnih medija, interaktivne umjetnosti i novih tehnologija u umjetničkom izražavanju. Razumijevanje povijesnog razvoja medija i njihovog utjecaja na umjetnost. Analiza suvremenih medijskih praksi i njihovih implikacija na umjetničku produkciju. Stjecanje praktičnih vještina za korištenje različitih medija u umjetničkom izražavanju. Razvijanje kritičkog mišljenja i sposobnosti analize medijskih i umjetničkih djela. Poticanje interdisciplinarnog pristupa u stvaranju i interpretaciji umjetnosti.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Identificirati ključne povijesne događaje i osobe koji su oblikovali razvoj medija i umjetnosti		IU- FFNVM328J -1		IU-FFNVMJ-7
	Kritički analizirati medijska i umjetnička djela koristeći odgovarajuće teorijske pristupe		IU- FFNVM328J -2		IU- FFNVMJ -7
	Definira formalnu organizaciju i strukturira grafičke elemente medijskih naslovnica prema važnosti		IU- FFNVM328J -3		IU- FFNVMJ -13
	Primijeniti interdisciplinarne metode u istraživanju i produkciji medijskih i umjetničkih projekata		IU- FFNVM328J -4		IU- FFNVMJ -14
	Kreirati vlastite umjetničke radove koristeći različite medije, uzimajući u obzir tehničke, estetske i konceptualne aspekte		IU- FFNVM328J -5		IU- FFNVMJ -13
Preduvjeti za upis predmeta	/				

Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema					
	1.	Uvod u medije i umjetnost					
	2.	Fotografija i umjetnost					
	3.	Film i vizualna umjetnost					
	4.	Digitalni mediji i umjetnost					
	5.	Multimedijalne instalacije					
	6.	Novi trendovi i tehnologije u umjetnosti					
	7.	Kritičke teorije medija i umjetnosti					
	8.	Umjetna inteligencija, VR/AR u umjetnosti					
	9.	Interaktivna umjetnost i novi mediji					
	10.	Analitički pristupi i kritičke teorije					
	11.	Studije slučajeva i primjeri					
	12.	Etika i budućnost umjetnosti					
	13.	Konceptualizacija i produkcija multimedijalnih instalacija					
	14.	Izrada i prezentacija završnog projekta					
15.	Rekapitulacija kolegija i priprema za ispit						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadaci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30		1		0%
Praktični/projektni zadatak		IU-FFNVM328J - 1, 2, 3, 4, 5	30		1		50%
Pismeni ispit		IU-FFNVM328J - 1, 2, 3, 4, 5	30		1		50%
Ukupno			90		3		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke. Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 25% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 38% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 44% ocjene							

91 – 100% odličan (5)

/

Literatura (oznaci)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Understanding Media: The Extensions of Man- McLuhan, M. (1964).		x		x			x			
	Berger, J. (1972). Ways of Seeing. BBC and Penguin Books.		x		x			x			
Dopunska	Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. NYU Press.		x		x			x			
	Grau, O. (2003). Virtual Art: From Illusion to Immersion. MIT Press.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	CRKVA I MEDIJI	Kod predmeta	FFNVM329J		
ECTS	3	Status	izborni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	0	30	0
Nastavnici	dr. sc. Iko Skoko, red. prof.	7,5	0	15	0
	dr. sc. Davorka Topić Stipić, izv. prof.	7,5	0	15	0
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o odnosu Crkve i komunikacije, kao temeljnog pojmom kao i odnosom Crkve i medija kroz povijest do danas; - Postići razumijevanje dokumenata o medijima i načinom na koji Crkva (i druge vjerske zajednice) koristi medije - Osposobiti studente za razumijevanje zadaće i uloge medija prema crkvenom učiteljstvu				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Prepoznaje povezanost između teologije i humanističkih/društvenih znanosti i klasificira usvojenu terminologiju i procese		IU-FFNVM329J - 1	IU-FFNVMJ-18	
	Argumentira izazove dijaloga između crkvenog i svjetovnog poimanja medija		IU-FFNVM329J - 2	IU-FFNVMJ -18	
	Analizira praktičnu primjenu usvojenih pojmova i teorija		IU-FFNVM329J - 3	IU-FFNVMJ -18	
	Primjenjuje znanja iz područja medija i medijske kulture u kontekstu crkvene komunikacije		IU-FFNVM329J - 4	IU-FFNVMJ -18	
	Vrednuje ulogu crkve i njezina komunikacijskog djelovanja u suvremenom društvu		IU-FFNVM329J - 5	IU-FFNVMJ -18	
Preduvjet i za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijesni pregled komunikacije Crkve kroz stoljeća			
	2.	Crkveni dokumenti o sredstvima društvenog komuniciranja			
	3.	Ustrojstvo katoličke crkve			
	4.	Etika i mediji			
	5	Crkva i Internet			

	6.	Crkva i društvene mreže					
	7.	Medijska komunikacija Crkve					
	8.	Odnosi s javnošću i Crkva					
	9.	Crkva i društvo (odnos kroz povijest)					
	10.	Crkva i država					
	11.	Društvene komunikacije					
	12.	Postkoncilsko vrijeme i promjene nakon II. vatikanskog koncila					
	13.	Povijest odnosa Crkve i demokracije					
	14.	Poruke za Svjetski dan sredstava društvenih komunikacija					
	15.	Provjera znanja					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		IU- FFNVM329J -1, 2, 3, 4, 5		45		1,5	/
Seminarski rad		IU- FFNVM329J -3, 4		15		0,5	10%
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja*		IU- FFNVM329J -1, 2, 3, 4, 5		60		2	45%
Završni ispit*		IU- FFNVM329J -1, 2, 3, 4, 5		30		1	45%
Ukupno				90		3	100%
Način izračuna konačne ocjene							
Seminarski rad ocjenjuje se ovako: 0% = Rad nije napisan 5.5% = Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. 7% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočene veći nedostaci na sadržajnom planu. 8.5% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. 10% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.							
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 55% točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 24.75 % ocjene od 67 % do 78 % = do 31.5 % ocjene od 79 % do 90 % = do 38.25 % ocjene							

Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način:

manje od 55 % točnih odgovora	= 0 % ocjene
od 55 % do 66 %	= do 49.5% ocjene
od 67 % do 78 %	= do 63% ocjene
od 79 % do 90 %	= do 76.5% ocjene
od 91 % do 100 %	= do 90% ocjene

0 – 54 % nedovoljan (1)
55 – 66 % dovoljan (2)
67 – 78 % dobar (3)
79 – 90 % vrlodobar (4)
91 – 100 % odličan (5)

/

Literatura (oznaka)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdavanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	<i>Crkva i mediji. Antologija tekstova o sredstvima društvenih komunikacija</i> , ur. Novak, K., Pintari, N., Valković, J., 2022		x	x							x
	<i>Crkva, mediji i demokracija</i> , Topić Stipić, D., 2022.	x		x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU	Kod predmeta	FFNVM330J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	15	0	0	0
	Vladimir Vegar, v. asist.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	-Objašnjava upravljanje radnim procesom u skladu s potrebama radne organizacije. -Definira i opisuje sposobnost komunikacije za potrebe sugovornika i situacije.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Upravlja radnim procesom u skladu s potrebama radne organizacije.	IU- FFNVM330J -1	IU-FFNVMJ-1		
	Primjenjuje komunikacijske vještine u kineziologiji sporta.	IU- FFNVM330J -2	IU-FFNVMJ-1		
	Upravlja osobnim i profesionalnim razvojem.	IU- FFNVM330J -3	IU-FFNVMJ-2		
	Upravlja radnim procesom u skladu s potrebama radne organizacije.	IU- FFNVM330J -4	IU-FFNVMJ-2		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijest odnosa s javnošću u sportu.			
	2.	Organiziranje u sportskim klubovima.			
	3.	Tehnike i instrumenti u sportskim odnosima s javnošću.			
	4.	Etička načela u sportskim odnosima s javnošću			
	5.	Posebnosti elemenata iz teorije selekcije vijesti u sportu.			
	6.	Komunikacijski kanali u sportskim odnosima s javnošću.			
	7.	Organizacija sportskog ureda.			
	8.	Sportsko novinarstvo.			
	9.	Odnosi s medijima u sportu.			
	10.	Krizno komuniciranje u sportu.			
	11.	Krise u sportu.			
	12.	Digitalni mediji u sportu.			
	13.	Društveni mediji u sportu.			
	14.	Masovni mediji.			

	15.	Sažetak predavanja i priprema za ispit.										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.											
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni		usmeni		praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata			Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje			/		45		1.5		20%			
Kolokviji ili završni pismeni ispit			IU- FFNVM330J - 1,2,3,4		45		1.5		80%			
Ukupno					90		3		100%			
Način izračuna konačne ocjene												
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi.												
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 11% ocjene manje od 90% dolazaka = 14% ocjene manje od 95% dolazaka = 17% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene.												
Kolokviji ili završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
/												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik					Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng l.	ost.	višjejez.	knjiga	člana k	skripta	ost.	

Obvezna	TOMIĆ, Z., Odnosi s javnošću. Teorija i praksa. Poglavlje odnosi s javnošću u sportu, Synopsis, Zagreb- Sarajevo, 2017.	x		x				x			
	Tomić, I., Menadžment i komunikacija u sportu Synopsis, Zagreb, 2021.		x	x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	JAVNOST I OKOLIŠ	Kod predmeta	FFNVM331J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Nevenko Herceg, red. prof.	10	20	0	0
	dr. sc. Ana Buljubašić, doc.	5	10	0	0
Ciljevi predmeta	Postići kod studenta razumijevanje suvremenih pristupa zaštiti okoliša Upoznati studenta sa subjektima i nositeljima politike zaštite okoliša Postići kod studenta razumijevanje pravnim instrumentima zaštite okoliša				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava, tumačiti osnovne politike, mehanizme i instrumente zaštite i upravljanja okolišem.	IU- FFNVM331J -1		IU-FFNVMJ-18	
	Upotrebljava različite mogućnosti i načine pristupa problematici zaštite prirode i upravljanja okolišem.	IU- FFNVM331J -2		IU-FFNVMJ-18	
	Primjenjuje različite pristupe i primjere dobre prakse u problematici upravljanja vodama koristeći političko pravni okvir i sustave upravljanja okolišem.	IU- FFNVM331J -3		IU-FFNVMJ-18	
	Primjenjuje različite pristupe i primjere dobre prakse u problematici upravljanja zrakom koristeći političko pravni okvir i sustave upravljanja okolišem.	IU- FFNVM331J -4		IU-FFNVMJ-18	
	Primjenjuje različite pristupe i primjere dobre prakse u problematici upravljanja tlo koristeći političko pravni okvir i sustave upravljanja	IU- FFNVM331J -5		IU-FFNVMJ-18	

	okolišem.						
	Primjenjuje različite pristupe i primjere dobre prakse u problematici upravljanja otpadom koristeći političko pravni okvir i sustave upravljanja okolišem.		IU- FFNVM331J -6	IU-FFNVMJ-18			
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema					
	1.	Suvremeno poimanje okoliša i zaštite okoliša					
	2.	Teorije i vrste zaštite okoliša					
	3.	Politika, strategije i planovi zaštite okoliša					
	4.	Akcijski planovi za zaštitu okoliša					
	5.	Globalni ekološki pokreti					
	6.	Suvremeni pristupi zaštiti okoliša					
	7.	Instrumenti zaštite okoliša					
	8.	Financiranje zaštite okoliša					
	9.	Političko-pravni okvir menadžmenta zaštite okoliša					
	10.	Međunarodna politika i pravo zaštite okoliša					
	11.	Okolišna politika članica Europske unije					
	12.	Okolišna politika država u tranziciji					
	13.	Politika i stanje okoliša u Bosni i Hercegovini					
	14.	Sustavi upravljanja okolišem					
15.	Sudjelovanje javnosti u pitanjima okoliša						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	Predavačke metode, problemska nastava te participativne i interaktivne metode.						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita				
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30	1	10%		
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVM327J - 1,2,3,4	30	1	20%		
Predrok / završni praktični ispit		IU- FFNVM327J - 1,2,3,4	30	1	70%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:							
- neredoviti dolasci = 0% ocjene							

- redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene
- aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene
- samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene
- samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene

Izlaganje seminarskog rada:

- Rad nije usmeno prezentiran. = 0%
- Rad je pročitao. = 11%
- Rad je djelomično pročitao i nepripremljen. = 14%
- Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočeni neki nedostaci u izlaganju. = 17%
- Usmeno izlaganje je izvrsno pripremljeno. = 20%

Kolokvij/Završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% točnih odgovora = 49.5% ocjene
- od 67% do 78% točnih odgovora = 63% ocjene
- od 79% do 90% točnih odgovora = 76.5% ocjene
- od 91% do 100% točnih odgovora = 90% ocjene

Završna ocjena je zbroj pondera = pohađanje nastave (10% ocjene) + izrađen i obranjen seminarski rad (20% ocjene) + polaganje pismenog ispita nakon turnusa (70% ocjene).

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

/

Literatura (oznaci)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Herceg, N.: Okoliš i održivi razvoj, Sveučilište u Mostaru, Mostar 2013.	x		x				x			
	Herceg, N., S. Stanić-Koštroman, M. Šiljeg: Čovjek i okoliš, Sveučilište u Mostaru, Mostar	x		x				x			

	2019.										
Dopun ska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	INTERPERSONALNA KOMUNIKACIJA	Kod predmeta	FFNVM318J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	20	8	0	0
	dr. sc. Iko Skoko, red. prof.	9	7	0	0
Ciljevi predmeta	-Upoznati studente sa funkcijama i značajkama interpersonalne komunikacije, - Razviti kod studenata sposobnost za razumijevanje interpersonalne komunikacije kao procesa pomoću kojeg dvije osobe razmjenjuju informacije i međusobno utječu na svoja mišljenja i ponašanja. - Postići kod studenata sposobnost kritičkog razmišljanja o utjecaju interpersonalne komunikacijske persuzije na stavove sugovornika i sposobnost razlikovanja teorija i strategija persuzivne komunikacije. - Osposobiti studente za samostalnu primjenu kognitivnih i bihevioralnih interpersonalnih komunikacijskih vještina.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Prepoznaje važnost interpersonalnih komunikacijskih vještina za realizaciju individualnih i relacijskih ciljeva;	IU- FFNVM318J - 1		IU-FFNVMJ-4	
	Definira anatomiju obavijesti i opisuje komunikacijske procese, identificira i argumentira značaj svih elemenata koji utječu na situacijski i relacijski kontekst komunikacije;	IU- FFNVM318J - 2		IU-FFNVMJ-4	
	Klasificira kognitivne i bihevioralne vještine kao integralne dijelove komunikacijske kompetencije;	IU- FFNVM318J - 3		IU-FFNVMJ-4	
	Valorizira ulogu i važnost odnosne strane obavijesti na komunikacijski proces kroz uporabu metodoloških alata transakcijske analize;	IU- FFNVM318J - 4		IU-FFNVMJ-4	
	Primijenjuje stečena znanja i vještine na praktičnoj razini.	IU- FFNVM318J - 5		IU-FFNVMJ-4	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Anatomija obavijesti			
	2.	Samoočitavajuća strana obavijesti.			
	3.	Predmetna strana obavijesti/aktivno slušanje.			

	4.	Odnosna strana obavijesti/upravljanje odnosima u komunikaciji.					
	5.	Apelativna strana obavijesti/tri osnovne vrste apela					
	6.	Interpersonalna komunikacijska kompetencija					
	7.	Kognitivne vještine					
	8.	Bihevioralne vještine					
	9.	Definicija i vrste ishoda persuazije					
	10.	Varijable pri izboru strategije persuazije.					
	11.	ACE model persuazije.					
	12.	Asertivna interpersonalna komunikacija.					
	13.	Sukobi i upravljanje sukobima u interpersonalnoj komunikaciji.					
	14.	Upravljanje impresijama.					
	15.	Etika komuniciranja.					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.					
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/		45	1,5	10%	
Kolokviji (x2) i priprema za kontinuiranu provjeru znanja*		IU- FFNVM318J - 1,2,3,4		30	1	60%	
Pismeni ispit*		IU- FFNVM318J - 1,2,3,4		30	1	60%	
Završni usmeni ispit		IU- FFNVM318J - 3,4,5		15	0,5	30%	
Ukupno				120	3		
Način izračuna konačne ocjene							
*Tijekom semestra pišu se dva kolokvija ili završni pismeni ispit. U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi, rezultati kolokvija ili završnog pismenog ispita i ocjena usmenog završnog ispita. Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene. Studenti rade dva kolokvija od kojih svaki nosi po 30 % ocjene i vrednuju se kao završni pismeni ispit koji nosi 60 % ocjene. Kolokviji X2 se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene.							

Od 55% do 65% iznosi do 16.5% ocjene.
 Od 66% do 75% iznosi do 21%.
 Od 76% do 89% iznosi do 25.5% ocjene.
 Od 90% do 100% iznosi do 30% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 15% ocjene

od 67% do 78% = do 30% ocjene

od 79% do 90% = do 45% ocjene

od 91% do 100% = do 60% ocjene

Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16.5% % ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25,5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91–100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

/

Literatura (oznaci)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	en gl.	ost.	više jez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	REARDON, K., <i>Interpersonalna komunikacija</i> , Alinea, Zagreb, 1998.		x	x				x			
	SCHULZ VON THUN, F., <i>Kako međusobno razgovaramo 1</i> , Erudita, Zagreb, 2001.		x	x				x			
Dopunska	TOMIĆ, Z., JUGO, D., <i>Temelji međuljudske komunikacije</i> , 2021.		x	x				x			

	SOLOMON, D., THEISS, J., Interpersonal Communication- Puttingtheoryintop ractice, 2013.		x		x			X			
	DeVITO, A. J., The Interpersonal Communication Book, 2012.		x		x			X			
	PERLOFF, M. R., The Dynamics ofPersuasion - Communicationan dAttitudesinthe 21st Century, Routledge, 2017.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	SPORTSKI MENADŽMENT	Kod predmeta	FFNVM333J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Damir Vasilj, doc.	15	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Primjenjuje analitička i kritička mišljenja o menadžmentu u različitim sferama života i rada (poslovanja).				
Ishodi učenja predmeta	Definira, imenuje i prepoznaje osnovne elemente sportskog menadžmenta.	IU- FFNVM333J -2	IU-FFNVM-1 IU-FNVM-4		
	Vodi, motivira, upravlja grupama i timovima, te, komunikacijom u realizaciji menadžerskih aktivnosti.	IU- FFNVM333J -3	IU-FFNVMJ-1 IU-FNVMJ-4 IU-FFNVMJ-14		
	Analizira organizaciju te sukladno analizi postavlja ciljeve i planira rad sportskih organizacija.	IU- FFNVM333J -4	IU-FFNVMJ-1 IU-FNVMJ-4		
	Kontrolira i nadzire realizaciju procesa menadžmenta, predviđa učinke i uspjeh, te razinu sigurnosti.	IU- FFNVM333J -5	IU-FFNVMJ-1 IU-FNVMJ-4		
	Primjenjuje analitička i kritička mišljenja o menadžmentu u različitim sferama života i rada (poslovanja).	IU- FFNVM333J -1	IU-FFNVMJ-1 IU-FNVMJ-4 IU-FFNVMJ-14		
	Definira, imenuje i prepoznaje osnovne elemente sportskog menadžmenta.	IU- FFNVM333J -2	IU-FFNVMJ-1 IU-FNVMJ-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata s kolegijem i njegovo pozicioniranje u novinarstvu.			
	2.	Menadžment u sportskim organizacijama.			
	3.	Formiranje timova i izrada osnovne ideje o vježbama u okviru sportskih organizacija.			
	4.	Razrada prijedloga.			
	5.	Funkcija menadžmenta u sportskim organizacijama.			
	6.	Funkcija menadžmenta u sportskim organizacijama.			
	7.	Upravljanje i etika u sportu Uloga države u sportu.			

	8.	Organizacijsko ponašanje u sportskim organizacijama. Sport i pravo.						
	9.	Financiranje u sportu. Menadžment malih i neprofitnih sportskih organizacija.						
	10.	Odnosi s javnošću sportskih organizacija. Sportski marketing. Novinari i sportske organizacije.						
	11.	Sport i okoliš.						
	12.	E-menadžment potrošača u sportu. Informacijska tehnologija i informacijski sustavi menadžmenta u sportu.						
	13.	Upravljanje rizikom u sportu. Industrija klađenja u sportu. Budućnost sportskog poslovanja						
	14.	Predstavljanje ideje, strukture i evaluacija.						
	15.	Predstavljanje ideje, strukture i evaluacija.						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/		30	1		0	
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVM333J - 2,3,4,5		30	1		45%	
Završni pismeni ispit ili predrok		IU- FFNVM333J - 1,2,3,4,5		30	1		55%	
Ukupno				90	3		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita i ocjena praktičnog/projektnog zadatka. Studenti koji polože ispit na predroku oslobođeni su završnog pismenog ispita.								
Samostalni projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 24,75% ocjene od 67% do 78% = do 31,5% ocjene od 79% do 90% = do 38,25% ocjene od 91% do 100% = do 45% ocjene.								
Završni pismeni ispit ili predrok se ocjenjuju na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 30,25% ocjene od 67% do 78% = do 38,50% ocjene od 79% do 90% = do 46,75% ocjene								

od 91% do 100% = do 55% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

/

Literatura (oznaci)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	više jez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	J. Beech, S. Chadwick, <i>Sportski menadžment</i> , Mate, 2010.		x	x				x			
	SIKAVICA, P., BAHTIJAREVIĆ-ŠIBER, F. i POLOŠKI VOKIĆ, N. (2008): <i>Temelji menadžmenta</i> . Zagreb: Školska knjiga.		x	x				x			
	TOMIĆ, I. (2021) <i>Menadžment i komunikacija u sportu</i> . Zagreb: Synopsis.		x	x				x			
	KLEPIĆ, Z., ALFIREVIĆ, N. i RAHIMIĆ, Z. (2020): <i>Menadžment</i> . Mostar: Sveučilište u Mostaru.		x	x				x			
Dopunska	KOONTZ, H. i WEIHRICH,		x	x				x			

<i>H. (2003) Menadžmen t. 10. izdanje, Zagreb: Mate.</i>										
Dodatne informacije o predmetu	/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	/	Modul	Mediji				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	INTERNETSKA TELEVIZIJA		Kod predmeta	FFNVM334J			
ECTS	3	Status	izborni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			10	35	0	35	
Nastavnici: dr. sc. Franjo Takač, doc.			10	35	0	35	
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o pojmu konvergencije interneta i televizijskih sadržaja, potom sustavima produkcije video sadržaja za internetske platforme u praksi, te načinima doživljaja u video sadržaja društvu s ciljem boljeg razumijevanja rada masovnih medija. - Osposobiti studente za razlikovanje različitih vrsta video žanrova koji se koriste na internetskim platformama i izradu s diseminacijom vlastitih video sadržaja kako bi mogli na odgovarajući način izraditi i objaviti vlastite video uratke, te na taj način izgraditi kvalitetniju komunikacijsku strategiju. - Kritički analizirati i pratiti utjecaj video sadržaja kroz internetske platforme na društvo.						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojmove „konvergencija“, „internet“ i „televizijski i video sadržaji“ te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju.		IU-FFNVM334J - 1		IU-FFNVMJ-1		
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade video sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu medija isključivo za internetske platforme i sustave.		IU-FFNVM334J - 2		IU- FFNVMJ -9		
	Izrađuje različite vrste video sadržaja prilagođenih određenoj vrsti internetske platforme.		IU-FFNVM334J - 3		IU- FFNVMJ -12		
	Na internetskim platformama klasificira, analizira i objašnjava različite vrste video sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku		IU-FFNVM334J - 4		IU- FFNVMJ -18		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	17. tjedan		Uvod: definiranje pojmova „konvergencija“, „produkcija“, „internet“ i „video“				
	18. tjedan		Internetska komunikacija				
	19. tjedan		Osnove videografije				
	20. tjedan		Tehničko snimanje kamerom				
	21. tjedan		Programsko snimanje kamerom				
	22. tjedan		Izrada sinopsisa				
	23. tjedan		Zvučni efekti				
	24. tjedan		Nelinearna video montaža 1				
25. tjedan		Nelinearna video montaža 2					

		26. tjedan	Žanrovske odrednice videa					
		27. tjedan	Izrada video sadržaja 1					
		28. tjedan	Izrada video sadržaja 2					
		29. tjedan	Izrada video sadržaja 3					
		30. tjedan	Izrada video sadržaja 4					
		31. tjedan	Izrada video sadržaja 5					
Jezik		Hrvatski jezik / Engleski jezik						
E-učenje		Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	<u>praktični/projektni zadatak</u>	ostalo	pismeni	<u>usmeni</u>	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		IU- FFNVM334J - 1,2,3,4	30	1	0%			
Vježbe		IU- FFNVM334J - 1,2,3,4	30	1	20%			
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVM334J - 1,2,3,4	30	1	80%			
Ukupno			90	3	100			
Način izračuna konačne ocjene								
Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 54% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):								
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.								
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.								
Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.								
Literatura	Naslov		Izdanje	Jezik	Vrsta djela			

(označiti)	(naziv, autor, godina)	vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	NOAM, Eli, GROEBEL, Jo, GERBARG, Darcy: Internet television, USA – New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates Inc., 2004.		x		x			x			
	CRUIKSHANK, Sally Ann, ESCHENFELDER, Christine C., COLEMAN, Keonte: A Complete Guide to Television, Field, and Digital Producing, New York, USA, Routledge Taylor and Francis Group, 2022.		x		x			x			
	KELLISON, Cathrine, MORROW, Dustin, MORROW, Kacey: Producing for TV and New Media: A Real-World Approach for Producers, 3rd Edition, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire United Kingdom, 2013.		x		x			x			
	MANOVICH, Lev: Jezik novih medija, Beograd, Multimedia i Clio, 2015.		x			x		x			
	McQUAIL, Denis: Mass Communication Theory 6th edition, London, SAGE Publications Ltd., 2010.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	INTERNETSKO OGLAŠAVANJE I PROMOCIJA SADRŽAJA	Kod predmeta	FFNVM335J		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Matea Matić Šošić, izv. prof.	10	10	0	0
	Dr. sc. Iva Buljubašić, doc.	5	10	0	0
	Dr. sc. Vladimir Vegar	0	10	0	0
Ciljevi predmeta	Definirati pojmove vezane za internetski marketing, analizirati i protumačiti funkciju web stranica poduzeća, razlikovati i klasificirati analitičke alate, primijeniti osobitosti u web komunikaciji, prepoznati i analizirati djelovanje mobilnog marketinga, uočiti i definirati različite ciljne skupine korisnika tj, potrošača, objasniti i izraditi marketinške alate, predložiti različiti marketing sadržaja u svrhu uspješnog poslovanja, odabrati uspješne kanale oglašavanja te osposobiti studenta u identificiranju i primjeni različitih tehnika u internetskom okruženju, prepoznati i argumentirati studije slučaja u internetskom okruženju.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Navodi razvoj marketinga u internetskom okruženju te uspješno razlikuje različite poslovne modele	IU- FFNVM335J -1	IU-FFNVMJ-13		
	Upotrebljava različite tehnike marketinške komunikacije (e-pošta, društvene mreže...)	IU- FFNVM335J -2	IU-FFNVMJ-11		
	Primjenjuje različite metrike marketinga u cilju utvrđivanja uspješnosti oglašavanja	IU- FFNVM335J -3	IU-FFNVMJ-16		
	Koristi se različitim alatima u cilju identificiranja ciljne skupine	IU- FFNVM335J -4	IU-FFNVMJ-13		
	Teorijski i praktično primjenjuje kreiranje sadržaja u internetskom okruženju Primjenjuje	IU- FFNVM335J -5	IU-FFNVMJ-11		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Pojmovno određenje i razvoj internetskog marketinga marketinga			
	2.	Pojmovno određenje i razvoj internetskog marketinga marketinga (poslovni modeli)			

	3.	Analiza i ciljevi web stranica (SEO, SEM, dizajn, navigacija, pozicioniranje, vidljivost..)						
	4.	Analiza i ciljevi web stranica (dizajn, navigacija, pozicioniranje, vidljivost, Google Adwords..)						
	5.	Osobitosti marketinške komunikacije putem e-pošte						
	6.	Metrike marketinga pomoću e-pošte						
	7.	Izgradnja marketing sadržaja						
	8.	Kolokvij						
	9.	Klasifikacija poslovnih modela u internetskom okruženju (suradnički model, referral model, real-time model, trgovački model....)						
	10.	Identifikacija ciljnih skupina i analiza ponašanja turista u internetskom okruženju (AIDA, retargeting marketing))						
	11.	Obilježja i dimenzije mobilnog marketinga						
	12.	Korištenje društvenih mreža u funkciji oglašavanja						
	13.	Prezentacije						
	14.	Prezentacije						
	15.	Kolokvij						
	Jezik	Hrvatski						
	E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		30	1		10%	
Praktični zadatci		IU- FFNVM335J - 1,2,3		30	1		30%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU- FFNVM335J - 1,2,3,4		30	1		60%	
Ukupno				90	3		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Izlaganje prezentacije kao uvjet pristupu polaganja kolokvija, se ocjenjuje na sljedeći način: 0% = Prezentacija nije napisana. 10% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 15% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu i uočene su veće gramatičke i pravopisne pogreške. 20% = Prezentacija je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.								
Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 12% ocjene								

od 67% do 78% = do 18% ocjene
 od 79% do 90% = do 24% ocjene
 od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., E- Marketing, II. izmijenjeno i prošireno izdanje, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2014.		x		x						
	Stokes, R., eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world, Fifth Edition, 2013.		x		x						
	Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., Marketing u doba interneta, poglavlje u knjizi Osnove marketinga, IV. europsko izdanje, MATE, Zagreb, 2006.		x		x						
	Cecilia Figueroa, Uvod u digitalni marketing, Kompjuter biblioteka, 2020.		x		x						

Dopunski a	Strauss, J. et al., E-marketing, Sixth Edition., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2011.		x		x						
	Chaffey D., Smith P.R., E marketing Excellence, Planning and optimizing your digital marketing Third edition, Elsevier, 2008		x		x						
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	RODNA RAVNOPRAVNOST U MEDIJIMA	Kod predmeta	FFNVM336J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	10	10
Nastavnici	dr. sc. Daniela Jurčić, izv. prof.	30	0	10	0
Ciljevi predmeta	-Proširiti znanje studenata o problemu rodne neravnopravnosti; - Unaprijediti znanje o teorijskim postavkama koje se bave pitanjima statusa i uloge žene u društvu; - Razviti vještine i znanje za prepoznavanje stereotipa ; - Sva stečena znanja o ulozi medija u promicanju rodne jednakosti znati primijeniti u praksi.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Analizira osnovne pojmove o feminizmu i feminističkim teorijama	IU- FFNVM336J -1	IU-FFNVMJ-1		
	Uspoređuje sličnosti i razlike u medijskom prikazivanju ženskog i muškog roda	IU- FFNVM336J -2	IU-FFNVMJ-6		
	Primjenjuje relevantne zakonske okvire	IU- FFNVM336J -3	IU-FFNVMJ-3		
	Koristi primjerene medijske tehnologije i kritički sagledava ovu problematiku	IU- FFNVM336J -4	IU-FFNVMJ-13		
	Koristi novinarske oblike primjerene za korektno rodno oslovljavanje u medijima.	IU- FFNVM336J -5	IU-FFNVMJ-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Medijski diskurs			
	2.	Žene u medijima			
	3.	Stereotipno predstavljanje žene u medijima			
	4.	Rodno oslovljavanje u medijima			
	5.	Rodno osjetljivi jezik			
	6.	Položaj žene kroz povijest			
	7.	Feminizam i feminističke teorije			

	8.	Rodna (ne)ravnopravnost u svjetskim medijima					
	9.	Pregled stanja položaja žene u BiH					
	10.	Žene i politika					
	11.	Analiza medijskog sadržaja					
	12.	Žensko novinarstvo					
	13.	Analiza reklamnog prostora					
	14.	Zakon i ženska prava					
	15.	Institucije za uspostavljanje ravnopravnosti spolova u BiH					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	Predavačke, istraživačke, interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Nastava i aktivnosti na nastavi		/	30		0,5		20%
Praktični zadatak		IU- FFNVM336J - 6,3,13,15	30		0,5		40%
Predrok / pismeni ispit		IU- FFNVM336J - 1,6,3,13,15	30		2		40%
Ukupno			90		3		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 11% ocjene manje od 90% dolazaka = 14% ocjene manje od 95% dolazaka = 17% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene. Praktični/projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Predrok / završni praktični ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1)							

55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

/

Literatura (ozn ačiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	hrv.	en gl.	ost.	više jez.	knji ga	člana k	skrip ta	o st .
Obve zna	JURČIĆ. Daniela: Položaj i uloga žene u BiH- porast emancipacije ili diskriminacije ?, Print Team, Mostar, 2020.			x				x			
	MIŠEL, A.: Feminizam, Zbirka savremenog znanja, 1997.			x				x			
	Zbornik radova: Rodna ravnopravnost : Teorija, pravo, politike, Sarajevski otvoreni centar, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2019.			x							x
Dopu nska	Grupa autora: Zabilježene- Žene i javni život Bosne i Hercegovine u 20. vijeku, Sarajevski otvoreni centar, Fondacija CURE,			x				x			

	Sarajevo, 2014.										
Dodatne informacije o predmetu		/									