

**OGLEDNI TESTOVI PISMENIH ISPITA I KONCEPTI
USMENIH I PRAKTIČNIH ISPITA**

ZA

**PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ
ODNOSA S JAVNOŠĆU**

U AK. 2025./2026. GODINI

Komunikologija (FFOJB101)

Ogledni test pismenog ispita (kolokvij X2)

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJB101-1	1.	1	1
IU- FFOJB101-1	2.	1	
IU- FFOJB101-1	3.	1	
U- FFOJB101-2	5.	1	2
U- FFOJB101-2	6.	1	
U- FFOJB101-2	7.	1	
U- FFOJB101-2	8.	1	1
U- FFOJB101-3	9.	1	
U- FFOJB101-3	10.	1	
U- FFOJB101-4	11.	1	2
U- FFOJB101-4	12.	1	
U- FFOJB101-4	13.	2	

- 1) Kako glasi i što proučava Laswellova formula?
- 2) Navedite i objasnite elemente komunikacijskog procesa?
- 3) Objasnite tri glavne Teorijske postavke istraživanja funkcije vratara“gatekeeper“.
- 4) Navedite četiri mjesta na kojima „frames“ zadiru u proces odabira vijesti.
- 5) Što je „framing“ koncept?
- 6) Pojam masovne komunikacije (Maletzke)?
- 7) Ukratko objasnite četiri faze razvoja istraživanja o utjecaju medija.
- 8) Navedite dvije funkcije Kreatora javnog mišljenja.
- 9) Persuazivnost – svojstva komunikatora?
- 10) Intervenirajuće varijable kod postavljanja agende (recipijenti, mediji, teme, vrijeme) ?
- 11) Kako se zove znanost koja istražuje najraznovrsnije oblike komuniciranja između živih bića?
- 12) Što je „agenda setting“?
- 13) Navedite glavne razlike između interpersonalne i masovne komunikacije?

Raspon bodova prolaznih ocjena:		odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--	---

Ogledni primjer usmenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
U- FFOJB101-5	1.	1	1
U- FFOJB101-5	2.	1	
U- FFOJB101-5	3.	1	
U- FFOJB101-6	4.	1	2
U- FFOJB101-6	5.	1	
U- FFOJB101-6	6.	2	

- 1) Model tijeka komunikacije na dvije razine-objasniti
- 2) Funkcije masovnih medija(uloga medija u društvu)
- 3) Postavljanje dnevnog reda-navesti konkretan primjer iz prakse
- 4) Tri moguća modela utjecaja strukturiranja tema(McCombs i Shaw)
- 5) Framing i priming (druga razina postavljenja agende)-objasniti
- 6) Klasifikacija utjecaja masovnih medija na pojedinca, grupe i društvene procese

Raspon bodova prolaznih ocjena:		odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--	---

UVOD U ODOSE S JAVNOŠĆU (FFOJB208)

OGLEDNI TEST PREDROKA / PISMENOG ISPITA

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
FFOJB208-1	1.	20	13
FFOJB208-2	2.	20	13
FFOJB208-3	3.	20	13
FFOJB208-4	4.	20	13
FFOJB208-5	5.	20	13

1. Što su odnosi s javnošću?
2. Objasniti mjesto i ulogu odnosa s javnošću kako u znanosti, tako i sa srodnim disciplinama.
3. Navesti i objasniti modele odnosa s javnošću.
4. Objasniti specifičnost odnosa s javnošću u praksi – navesti primjer.
5. Navesti koji se alati i tehnike odnosa s javnošću koriste kod planiranja aktivnosti.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.

INFORMATIKA (FFOJB103)

Ogledni primjer projektnog zadatka:

1. Korištenje formula u funkcijama Microsoft Excels
 - a) Stvaranje formule
 - b) Ugrađene funkcije
 - c) Financijske funkcije
 - d) Korištenje imenima raspona u funkcijama

Kod ishoda učenja / Broj pitanja zadatka /Max.broj bodova na pitanju/ Min.br.bod.za ostvarenje ishoda učenja

IU –FFNVBJ-4	1.a	40
20		
IU-FFNVBJ-11	1.b	20
10		
IU-FFNVBJ-18	1.c	20
10		
IU-FFNVBJ-18	1.d	20
10		

Raspon bodova prolaznih ocjena:

odličan (5)-91-100 osvojenih bodova

vrlo dobar (4)-79-90 osvojenih bodova

dobar (3)-67-78 osvojenih bodova

dovoljan (2)-55-66 osvojenih bodova

nedovoljan (1)- manje od 55 bodova (pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak).

Ogledni test praktičnog ispita

1. Microsoft Word-dizajniranje stranica
2. Microsoft Word-rad u radnim grupama
3. Microsoft Excel-stvaranje radne stranice
4. Microsoft Excel-organizacija radnih bilježnica
5. Microsoft Excel-skiciranje grafova
6. Microsoft Power Point-umetanje grafike i crteža
7. Microsoft Power Point-umetanje posebnih efekata i povezivanje s Internetom

Kod ishoda učenja / Broj pitanja zadatka /Max.broj bodova na pitanju/ Min.br.bod.za ostvarenje ishoda učenja

IU –FFNVBJ-4	1.	10
5		
IU-FFNVBJ-11	2.	10
5		
IU-FFNVBJ-18	3.	10
5		

IU-FFNVBJ-18 5	4.	10
IU-FFNVBJ-11 10	5.	20
IU-FFNVBJ-18 10	6.	20
IU-FFNVBJ-18 1	7.	20

Raspon bodova prolaznih ocjena:

odličan (5)-91-100 osvojenih bodova

vrlo dobar (4)-79-90 osvojenih bodova

dobar (3)-67-78 osvojenih bodova

dovoljan (2)-55-66 osvojenih bodova

nedovoljan (1)- manje od 55 bodova (pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak).

OGLEDNI TEST PRVOG KOLOKVIJA

Kod ishoda učenja / Broj pitanja zadatka /Max.broj bodova na pitanju

IU –FFNVBJ-4	1.	10
IU-FFNVBJ-11	2.	10
IU-FFNVBJ-18	3.	10
IU-FFNVBJ-18	4.	10
IU-FFNVBJ-11	5.	10
IU-FFNVBJ-18	6.	10
IU-FFNVBJ-18	7.	10
IU-FFNVBJ-18	8.	10
IU-FFNVBJ-11	9.	10
IU-FFNVBJ-18	10.	10

1. Od koje dvije skupine se sastoji programska potpora računalu? _____

2. Kako se zove znanost koja se bavi postupcima upravljanja i regulacije svim mogućim strukturalnim sustavima pomoću komunikacijskih informacija? _____

3.Navesti čije su znanstvene discipline: teorija informacija, teorija kodiranja, matematička logika i sl. -----.

4.Kako se naziva disciplina primijenjene matematike koja se bavi kvantificiranjem količine informacija u sustavima, s ciljem da se komunikacija među sustavima odvija u najboljim uvjetima? _____.

5. Informatika rabi: matematičku formalnu logiku, teoriju informacija, elektroniku i sl. pa kažemo da je _____.

6. Kako se zove mjesto za privremeno čuvanje podataka? _____.

7. Prema kojem modelu je načinjeno svako klasično koncipirano računalo? _____.

8. Kako se zove jedan od najkompliciranijim ikad korištenih kodova?
_____.

9. Kako se zove novi tip ranika nastao primjenom mikroprocesora na matematički upravljane alatne strojeve?
_____.

10. Kako se naziva disciplina primijenjene matematike koja se bavi kvantificiranjem količine informacija u sustavima, s ciljem da se komunikacija među sustavima odvija u najboljim uvjetima? _____.

Raspon bodova prolaznih ocjena: 1. kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje 55 bodova.

odličan (5)-91-100 osvojenih bodova

vrlo dobar (4)-79-90 osvojenih bodova

dobar (3)-67-78 osvojenih bodova

dovoljan (2)-55-66 osvojenih bodova

nedovoljan (1)- manje od 55 bodova.

OGLEDNI TEST DRUGOG KOLOKVIJA

Kod ishoda učenja / Broj pitanja zadatka /Max.broj bodova na pitanju

IU –FFNVBJ-4	1.	10
IU-FFNVBJ-11	2.	10
IU-FFNVBJ-18	3.	10
IU-FFNVBJ-18	4.	10
IU-FFNVBJ-11	5.	10
IU-FFNVBJ-18	6.	10
IU-FFNVBJ-18	7.	10
IU-FFNVBJ-18	8.	10
IU-FFNVBJ-11	9.	10
IU-FFNVBJ-18	10.	10

1. Dio koje su trodijelne koncepcije: zajednički deduktivni mehanizam koji nadzire i usklađuje zajedničko spremište podataka; alati za pretraživanje, analiziranje i prikazivanje podataka te širi model za reprezentaciju stanja?
_____.

2. Šta je dizajnirano za potporu komunikaciji između klijenta i poslužitelja na kojima su pohranjeni različiti sadržaji?
_____.

3. Šta obuhvaća sustavni softver?
_____.

4. Uz komercijalne i vladine baze podataka, koje su još najčešće korištene baze podataka?
_____.

5. Kako se zove podsustav organizacijskog sustava koji predstavlja skup različitih operacija nad informacijama nužnim za odlučivanje u organizacijskom sustavu?
_____.

6. Kako se zove dio mreže koji prima podatke?
_____.

7. Ako računalni sustav promatramo kao cjelinu znamo da se n sastoji od tri cjeline, a to su:
_____.

8. Za koje potrebe je 1991. godine nastao programski jezik Java?

9. Različitost usluga i korisnika je rezultirala stvaranjem kojih tipova „oblaka“ u računalstvu?

10. koji jezik se koristi za kreiranje standardnih oznaka (labela) ili polja unutar Internet stranica koje se razmjenjuju između različitih računalnih aplikacija i organizacija?

Raspon bodova prolaznih ocjena: 2.kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje 55 bodova.

odličan (5)-91-100 osvojenih bodova

vrlo dobar (4)-79-90 osvojenih bodova

dobar (3)-67-78 osvojenih bodova

dovoljan (2)-55-66 osvojenih bodova

nedovoljan (1)- manje od 55 bodova.

OGLEDNI PRIMJER USMENOG ISPITA

Kod ishoda učenja / Broj pitanja zadatka /Max.broj bodova na pitanju/ Min.br.bod.za ostvarenje ishoda učenja

IU –FFNVBJ-4	1.	20
10		
IU-FFNVBJ-11	2.	20
10		
IU-FFNVBJ-18	3.	20
10		
IU-FFNVBJ-18	4.	20
10		
IU-FFNVBJ-11	5.	20
10		

1. Objasniti u čemu se ogleda interdisciplinarnost informatike.
2. Po čemu se „računalstvo u oblaku“ razlikuje od tradicionalnog?
3. Objasniti virtualne strojeve kao softversko rješenje namijenjeno izvršavanju neko programskog koda.
4. Navesti i objasniti generacije programskih jezika.
5. Kako je nastao *Logslip* programski jezik umjetne inteligencije?

Raspon bodova prolaznih ocjena: pismeni ispit se smatra položenim ako student postigne najmanje 55 bodova. (Studenti koji su uspješno položili oba kolokvija nisu dužni pristupiti usmenom dijelu ispita.)

odličan (5)-91-100 osvojenih bodova

vrlo dobar (4)-79-90 osvojenih bodova

dobar (3)-67-78 osvojenih bodova

dovoljan (2)-55-66 osvojenih bodova

nedovoljan (1)- manje od 55 bodova.

Konačna ocjena o položenom ispitu se dobije kumulativnim zbrojem postignutih rezultata svih navedenih ispitnih dijelova.

ZNANSTVENA METODOLOGIJA (FFOJB104)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJB104-2	1., 4., 9.	3	1,5
IU- FFOJB104-3	2., 3., 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11.	3	1,5

1. Što je citat, a što parafraza?
2. Uskličnik [!] u uglatoj zagradi u tuđem tekstu upozorava...
3. Ako dvaput zaredom citiramo istu stranicu istog djela, što pišemo?
4. Nabroj metode znanstvenog istraživanja.
5. Koliko minimalno fusnota mora sadržavati neko djelo?
6. Ispravno navedite bilješku za citat sa 442. stranice članka „Teorijski modeli poduzetničke karijere“ autorice Irene Miljković Krečar, koji je izašao u trećem broju 19. godišta časopisa Društvena istraživanja u Zagrebu, 2011. godine.
7. Napišite dokumentarnu bilješku za natuknicu „abeceda“ koja se nalazi na drugoj stranici Hrvatskog općeg leksikona koji je izašao 1996. godine u izdanju LZMK u Zagrebu.
8. Koja je razlika između oznaka isti i isto?
9. Koja je razlika između znanstvenih i stručnih djela?
10. Napiši hrvatske nazive latinskih kratica:
 - a) all.
 - b) art.
 - c) ap.
 - d) etc.
 - e) idem
11. Što znači hrvatska kratica „izd.“?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100% osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90% osvojenih bodova dobar (3) – 67-78% osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66% osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55% bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

OSNOVE SOCIOLOGIJE (FFOJB107)

Ogledni test predroka / pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJB107-1	1.	4	1
IU-FFOJB107-2	2.	4	1
IU-FFOJB107-3	3.	4	1
IU-FFOJB107-4	4.	4	1
IU-FFOJB107-5	5.	4	1

1. Kako se definira obitelj i koje su njezine glavne funkcije?
2. Definirajte sociološki koncept devijantnosti?
3. Kratko definirajte religijske institucije i ulogu unutar društvenog sustava.
4. Navedite glavne razlike između mikro i makro sociologije?
5. Što su New age pokreti i na jednom primjeru objasnite utjecaj na društvene promjene?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5): 19-20 bodova vrlo dobar (4): 16-18 bodova dobar (3): 14-15 bodova dovoljan (2): 11-13 bodova nedovoljan (1): manje od 10 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

SOCIOLOGIJA MEDIJA (FFOJB213)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJB213-1	1.	3	1
IU-FFOJB213-2	2.	3	1
IU-FFOJB213-2	3.	4	1,5
IU-FFOJB213-1	4.	4	1,5
IU-FFOJB213-1	5.	3	1
IU-FFOJB213-3	6.	5	2
IU-FFOJB213-5	7.	3	1
IU-FFOJB213-4	8.	3	1
IU-FFOJB213-2	9.	3	1
IU-FFOJB213-3	10.	10	4

1. Masovni mediji prema Maletzkeu (*Kunczik-Zipfel, str. 24.*)
2. Model zadovoljavanja potreba – kratko objasniti (*Trowler*)
3. Četiri elementa medija prema McQuailu – objasniti (*Peruško, str. 20-21*):
4. Karakteristike kulture (*predavanja*):
5. Stuart Hall i „kodovi“ (*Trowler*)
6. Katz & Lazarsfeldove varijable (*Trowler*)
7. Teorija društvene odgovornosti – nastanak i uloga medija u društvu.
8. Kompetencije medijske pismenosti (**navesti i objasniti**)
9. Hipodermički model - **objasniti**

10. Faktori vijesti (**po bilo komu, ali ne vaši**)

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5): 37-41 bodova vrlo dobar (4): 31-36 bodova dobar (3): 27-31 bod dovoljan (2): 23-26 bodova nedovoljan (1) – manje od 23 boda, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
------------------------------------	---

OSNOVE UPRAVLJANJA (FFOJB102)

OGLEDNI TEST PREDROKA / PISMENOG ISPITA

1. Objasnite razliku između upravljanja i menadžmenta.

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJB102-1	1.	20	13
IU- FFOJB102-2	2.	20	13
IU- FFOJB102-3	3.	20	13
IU- FFOJB102-4	4.	20	13
IU- FFOJB102-4	5.	20	13

2. Navedite sve elemente okoline za menadžment?
3. Objasnite što je brainstorming?
4. Navedite i objasnite osnovne funkcije upravljanja/menadžmenta.
5. Tko je menadžer i koje su mu vještine?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

OSNOVE MARKETING (FFOJB220)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJB220-1	8.	3	1,5
IU-FFOJB220-2	7.	3	1,5
IU-FFOJB220-3	7.	3	1,5
IU-FFOJB220-4	8.	3	1,5
IU-FFOJB220-5	6.	3	1,5

1. Osnovna zadaća marketinga je upoznavanje i zadovoljenje želja i potreba potrošača pri tome manipulirajući njima.

T/N

2. Holistički marketing je nastao nakon marketinške koncepcije.

T/N

3. Pitanja u anketnom upitniku mogu biti:

- a) otvorena
- b) zatvorena
- c) pitanja u obliku ljestvica

4. Kupce ubrajamo u:

- a) Mikrookruženje
- b) Makrookruženje
- c) Mikromarketing

5. Marketinške zadatke ambalaže su:

6. Snage makrookruženja su:

7. Navedite i pojasnite faze procesa istraživanja tržišta:

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 33-36 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 28-33 osvojenih bodova dobar (3) – 24-28 osvojenih bodova dovoljan (2) – 20-24 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 20 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

Ogledni test 1. kolokvija

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJB220-1	4.	3	1,5
IU-FFOJB220-2	3.	3	1,5
IU-FFOJB220-3	3.	3	1,5
IU-FFOJB220-4	4.	3	1,5
IU-FFOJB220-5	3.	3	1,5

1. Sekundarni podaci su oni podaci koji se prikupljaju za konkretno istraživanje.
T/N

2. Zemljopisno mjesto može postati predmetom marketinga.
T/N

3. Čimbenici koji utječu na ponašanje potrošača su:

- a) društveni
- b) osobni
- c) psihološki procesi
- d) zemljopisni
- e) prema organizacijskom ustroju

4. Pojasnite demografsko okruženje. _____

5. Marka proizvoda je: _____

Raspon bodova prolaznih ocjena:	1. kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje 20 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak. Konačna ocjena dobije se kumulativnim zbrojem bodova 1. i 2. kolokvija, na način: odličan (5) – 33-36 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 28-33 osvojenih bodova
---------------------------------	--

	dobar (3) – 24-28 osvojenih bodova dovoljan (2) – 20-24 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 20 bodova.
--	---

Napomene:	
-----------	--

Ogledni test 2. kolokvija

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJB220-1	4.	3	1,5
IU-FFOJB220-2	3.	3	1,5
IU-FFOJB220-3	3.	3	1,5
IU-FFOJB220-4	4.	3	1,5
IU-FFOJB220-5	3.	3	1,5

1. Oblici tržišne pokrivenosti su ekskluzivna, intenzivna i sukcesivna distribucija.
T/N
2. Mjere unapređenja prodaje usmjerene su na kupce i posrednike.
T/N
3. U pravilu se može praviti razlika između dvije vrste odnosa s javnošću:
 - a) Internih i eksternih
 - b) Primarnih i sekundarnih
 - c) Osnovnih i graničnih
4. Osnovne karakteristike proizvoda su: _____
5. Pojasnite publicitet o odnose s javnošću: _____

Raspon bodova prolaznih ocjena:	2. kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje 18 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak. Konačna ocjena dobije se kumulativnim zbrojem bodova 1. i 2. kolokvija, na način: odličan (5) – 33-36 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 28-33 osvojenih bodova
---------------------------------	--

	dobar (3) – 24-28 osvojenih bodova dovoljan (2) – 20-24 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 20 bodova.
--	---

Napomene:	
-----------	--

JEZIČNA KULTURA (FFOJB211)

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadataka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJB211-2	1	20	10
IU-FFOJB211-2	2	20	10
IU-FFOJB211-1	3	10	5
IU-FFOJB211-5	4	20	10
IU-FFOJB211-6	5	10	5
IU-FFOJB211-7	6	10	5
IU-FFOJB211-7	7	10	5

1. Sklanjaj imenice:

a) *kći* b) *mati* c) *doba*

2. Napiši 1. l. jd. glagola *raditi* u:

- a) perfektu
- b) pluskvamperfektu
- c) futuru drugom
- d) kondicionalu I.

3. Kada je pronađena *Bašćanska ploča*?

- a) 1851.
- b) 1900.
- c) 1985.

4. U sljedećim rečenicama odredi dijelove rečenice.

- a) *Tko nije učio, neće položiti ispit.*
- b) *Ispričat ću ti što mi se dogodilo.*
- c) *Jagode su da ne mogu biti slađe.*

5. Napiši primjer predikatne rečenice.

6. Odredite status leksema prema kriteriju vremenske raslojenosti.

- a) *polza* _____
- b) *surka* _____

7. Kojem funkcionalnom stilu pripadaju vulgarizmi?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova,
------------------------------------	---

	pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
--	---

UVOD U PSIHOLOGIJU (FFOJB214)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJB214-6	1.	8	4
IU-FFOJB214-3	2.	5	2.5
IU-FFOJB214-2	3.	10	5
IU-FFOJB214-1	4.	4	2
IU-FFOJB214-5	5.	10	5
IU-FFOJB214-4	6.	5	2.5

1.

- Informacije iz senzornog pamćenja pohranjuju se u radno pamćenje.
- Komparativna psihologija se bavi proučavanjem općih načela i zakonitosti psihičkog života i ponašanja.
- U efektore spadaju mišići i hormoni.
- Vestibularni organ se nalazi u unutarnjem uhu.
- Poremećaji mentalnog zdravlja se klasificiraju prema DSM sustavu.
- Skinner je proučavao klasično uvjetovanje.
- Projekcija je preusmjeravanje neprihvatljivih seksualnih ili agresivnih impulsa.
- Oko reagira na svjetlosne valove dužine 360-780 nanometara.

2. Navedite crte ličnosti iz modela Velikih 5.

3. O kojoj je vrsti učenja riječ kada osoba slijedi telefonske upute automatske tajnice te tako aktivira bon za mobitel?

4. Što je inteligencija?

5. Objasnite bihevioralni pristup u psihologiji.

6. Navedite primjer ekstrinzične motivacije.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

Napomene:	
-----------	--

ODABRANE TEME IZ KOMUNIKOLOGIJE (FFOJB245)

Ogledni primjer usmenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJB245 -3	1.	1	2
IU- FFOJB245 -3	2.	1	
IU- FFOJB245 -3, 2	3.	1	
IU- FFOJB245 -3, 1	4.	1	2
IU- FFOJB245 -4, 2	4.	1	
IU- FFOJB245 -4	5.	1	
IU- FFOJB245 -1, 4	6.	2	

- 7) Interpersonalni odnosi, faze razvitka – navesti i objasniti
- 8) Komunikacija i strategija-četiri osnovna elementa-navesti i objasniti
- 9) Funkcije neverbalne komunikacije u ljudskoj interakciji?
- 10) Koja pitanja koristimo pri analiziranju publike?
- 11) Kako strukturiramo izlaganje kod neslaganja publike?
- 12) Kojih pet osnovnih faktora utječu na publiku tijekom prezentacije?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	---

STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DRŽAVA (FFOJM111)

Ogledni test pismenog ispita (kolokvij X2)

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJM111-1	1.	1	1
IU- FFOJM111-1	2.	1	
U-FFOJM111-1	3.	1	
IU- U- FFOJM111-2	5.	1	2
IU- FFOJM111-2	6.	1	
IU- FFOJM111-2	7.	1	
IU- FFOJM111-3	8.	1	1
IU- FFOJM111-3	9.	1	
IU- FFOJM111-4	10.	1	2
IU- FFOJM111-4	11.	1	
IU- FFOJM111-4	12.	2	

- 14) Objasnite ulogu kategorizacije u stvaranju imidža?
15) Pojam i definicije nacionalnog identiteta?
16) Navedite i ukratko objasnite šest prirodnih kanala putem kojih nastaje nacionalni imidž ?
17) Što je meka moć države?
18) Plan brendiranja države-koraci (W. Olins).
19) Što razlikuje javnu od klasične diplomacije?
20) Konkurentan identitet-šesterokut (S. Anholt)
21) Objasnite Made in koncept?
22) Kako kultura i kreativne industrije mogu postati sredstva javne diplomacije?
23) Objasnite razliku između stereotipa i predrasuda?
24) Nositelji procesa brendiranja države?
25) Lideri kao nositelji imidža države?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova,
---------------------------------	---

		pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
--	--	---

Ogledni primjer usmenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
U- FFOJB101 -4	1.	1	3
U- FFOJB101 -4	2.	1	
U- FFOJB101 -4	3.	1	
U- FFOJB101 -4	4.	1	
U- FFOJB101 -4	5.	1	

13) Objasnite kako lideri pojedinih država mog utjecati na imidž svoje zemlje i navedite primjer uspješnih lidera, koji su dio svoje karizme prenijeli na državu?

14) Najvažnije aktivnosti osj u međunarodnim kampanjama odnosa s javnošću?

15) Definirajte smjernice za brendiranje države, koristeći Šesterokut konkurentnog identiteta Simona Anholt.

16) Odnosi s javnošću u međunarodnom okruženju-kulturni obrasci

17) Kultura kao meka moć države?

Raspon bodova prolaznih ocjena:		odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--	--

Kolegij: Medijska pismenost (FFOJB323) Odnosi s javnošću, jednopredmetni studij

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFZAB112-1	1.	40	20
IU-FFZAB112-2	2.	20	10
IU-FFZAB112-3	3.	20	10
IU-FFZAB112-4	4.	20	10

1) Nadopunite definicije:

1. Medijska pismenost je_____
2. Ključni koncepti za učinkovitu analizu medija su_____
3. Pet zabluda o konceptu medijske pismenosti odnose se na_____
4. Uporišta medijske pismenosti su_____
5. Medijski konstruirana stvarnost može utjecati na_____
6. Transpismenost je_____
7. Medijska kompetencija je_____. Uključuje sve _____ na izgradnju kritičke svijesti s obzirom na _____

2) Objasnite: pedagoški pristup i aktivnosti u proučavanju medijske pismenosti

3) Opišite: ulogu medija u nastavi i obrazovanju (inovativne metode učenja)

4) Odgovorite na pitanje:

Kritička analiza medijskih poruka temelji se na kojim konceptima?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova
---------------------------------	--

	dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
--	--

Kolegij: Krizno komuniciranje - Odnosi s javnošću

Prof. dr. sc. Zoran Tomić

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
FFOJB424-1	1.	20	10
FFOJB424-2	2.	20	10
FFOJB424-3	3.	20	10
FFOJB424-4	4.	20	10
FFOJB424-5	5.	20	10

1. Definirajte uloge odnosa s javnošću (PR) u poslovnom okruženju. Kako ove uloge utječu na ukupno poslovanje tvrtke?

2. Koje su glavne etape procesa planiranja odnosa s javnošću? Opišite svaku od njih i njihov značaj.

3. Kako odnosi s javnošću doprinose upravljanju kriznim situacijama? Razmotrite snagu medija i ulogu PR-a u oblikovanju javnog mišljenja tijekom krize.

4. Koje komunikacijske vještine su ključne za uspješno vođenje odnosa s javnošću? Kako evaluirati učinkovitost tih vještina u upravljanju krizama i problemima?

5. Koje su ključne komponente kriznog plana u komunikaciji s ciljnim javnostima? Objasnite metodologiju izrade takvog plana.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

Kolegij: ODNOSI S MEDIJIMA I GLASNOGOVORNIŠTVO

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJB425-1	1.	0,5	1
IU- FFOJB425-1,2	2.	0,5	1
IU- FFOJB425-2,4	3.	0,5	1
IU- FFOJB425-1,3,5	4.	0,5	1
IU-FFNVB110D-2,4,5	5.	0,5	1
IU- FFOJB425-2,4	6.	0,5	1
IU- FFOJB425-1,2	7.	0,5	1

1. Povijest odnosa s javnošću?
2. Što su mediji i koje su njihove osnovne karakteristike?
3. Koja je uloga glasnogovornika?
4. Što je vijest i teorija selekcije vijesti?
5. Navedite pisane, govorne, vizualne i nove tehnike u odnosima s javnošću?
6. Što je etika u odnosima s javnošću?
7. Karakteristike vijesti?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

Ogledni test 1. kolokvija

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJB425-1	1.	0,5	1
IU- FFOJB425-1,2	2.	0,5	1
IU- FFOJB425-2	3.	0,5	1
IU- FFOJB425-2,3	4.	0,5	1
IU- FFOJB425-3	5.	0,5	1

IU- FFOJB425-1,3	6.	0,5	1
IU- FFOJB425-2,3	7.	0,5	1

1. Povijest odnosa s javnošću?
2. Što su mediji i i koje su njihove osnovne karakteristike?
3. Navedite pisane tehnike u odnosima s javnošću?
4. Navedite govorne tehnike u odnosima s javnošću?
5. Povijest medija?
6. Karakteristike vijesti?
7. Karakteristike najave za medije?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	1. kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje ____ bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak. Konačna ocjena dobije se sveukupnim zbrojem bodova 1. i 2. kolokvija, na način: odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda,
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

Ogledni test 2. kolokvija

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJB425-1	1.	0,5	1
IU- FFOJB425-1,5	2.	0,5	1
IU- FFOJB425-1,4	3.	0,5	1
IU- FFOJB425-4,5	4.	0,5	1
IU- FFOJB425-4	5.	0,5	1
IU- FFOJB425-1,4	6.	0,5	1
IU- FFOJB425-5	7.	0,5	1

1. Koja je uloga glasnogovornika?
2. Što je lojalnost glasnogovornika?
3. Što je autoritet glasnogovornika?
4. Navedite vizualne tehnike o odnosima s javnošću?
5. Navedite nove tehnike o odnosima s javnošću
6. Čemu u odnosima s javnošću služi novinarska etika?
7. Što je krizno komuniciranje?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	2. kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak. Konačna ocjena dobije se sveukupnim zbrojem bodova 1. i 2. kolokvija, na način: odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda,
---------------------------------	--

Napomene:	Ukoliko student nije položio 2. kolokvij, a položio je 1. u tom slučaju student treba polagati pismeni ispit.
-----------	---

Koncept usmenog ispita

Naziv sadržajne cjeline	Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadataka koji se odnose na ishod učenja	Min. broj odgovorenih pitanja / riješenih zadataka za ostvarivanje ishoda učenja
Povijest medija i odnosi s medijima	IU- FFOJB425-2	10	20
	IU- FFOJB425-3	10	20
Tehnike i instrumenti u odnosima s medijima	IU- FFOJB425-1	10	20
	IU- FFOJB425-4	10	20
	IU- FFOJB425-5	10	20

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – točno odgovoreno na svih 5 pitanja vrlo dobar (4) – točno odgovoreno na 4 pitanja dobar (3) – točno odgovoreno na 3 pitanja iz dvije cjeline dovoljan (2) – točno odgovoreno na 2 pitanja iz dvije cjeline nedovoljan (1) – nije odgovoren minimalan broj pitanja po svakoj cjelini
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

--	--

PREGLED POVIJESTI FILOZOFIJE (FFOJB322)

Ogledni primjer kolokvija/pismenog testa FFOJB322

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJB322-1	1.	5	2,5
IU- FFOJB322-2	2.	5	2,5
IU- FFOJB322-3	3.	5	2,5
IU- FFOJB322-4	4.	5	2,5
IU- FFOJB322-5	5.	5	2,5
IU- FFOJB322-6	6.		

- istaknuti najvažnije predstavnike suvremene filozofije i njihova temeljna učenja;

1. Ukratko navedite: a) Zašto je filozofija univerzalna znanost, a ostale znanosti partikularne?; b) Koje su metode znanstvenog istraživanja, a koje znanstvenog sistematiziranja?
2. Odgovorite na sljedeće: a) Što je logika?; b) Što je epistemologija?; c) Što je ontologija; d) Što je etika?; e) Što je politika?
3. Za sljedeće filozofe kao što su: a) Tales, Heraklit, Platon, Aristotel i Plotin navedite nazive počela (arhe) koja su zastupali; b) Objasnite ukratko Platonovu teoriju o idejama i Aristotelovu teoriju o Prvom nepokrenutom pokretaču?
4. Ukratko navedite: a) Najznačajnije filozofe Srednjeg vijeka?; b) U čemu se sastojao „Problem univerzalija“? c) Tko je autor „Ontološkog dokaza za Božje postojanje“?; d) S kojim skolastičkim filozofom povezujemo pojam „iluminacija“?; e) Tko je autor „Pet puteva za dokazivanje Božjeg postojanja“ i u kojem djelu iste puteve predstavlja?
5. Objasnite ukratko: a) Što je racionalizam a što empirizam?; b) Koji su najznačajniji predstavnici filozofije racionalizma, a koji filozofije empirizma?; c) Zašto je Spinoza smatrao da postoji samo jedna jedina supstancija?; d) Zašto I. Kant smatra da metafizika nije moguća kao znanost; e) Zašto je država za Hegela vrhunac samoostavrenja Apsolutnog duha?
6. Svaki od navedenih pojmova objasnite ukratko i povežite ga s jednim od navedenih imena: a) pozitivizam, b) pesimizam, c) egzistencija, d) bitak i e) nadčovjek, povežite sa sljedećim imenima: M. Heidegger, F. Nietzsche, A. Schopenhauer, A. Comte, K. Jaspers.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 27,30-30 osvojenih bodova vrlodobar (4) – 23,70-27 osvojenih bodova
---------------------------------	--

	dobar (3) – 20,10-23,40 osvojenih bodova dovoljan (2) – 16,50-19,80 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 16,50 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
--	---

Ogledni test usmenog ispita

Kod ishoda učenja	Naziv sadržajne cjeline	Broj pitanja/zadataka koji se odnose na ishod učenja	Min. broj odgovorenih pitanja / riješenih zadataka za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJB322-1	Odnos filozofije i drugih znanosti.	2	1
IU-FFOJB322-2	Odredba temeljnih filozofskih disciplina.	5	2,5
IU-FFOJB322-3	Najvažniji predstavnici antičke filozofije i njihova temeljna učenja.	2	1
IU-FFOJB322-4	Najvažniji predstavnici srednjovjekovne filozofije i njihova temeljna učenja.	5	2,5
IU-FFOJB322-5	Najvažniji predstavnici filozofije novog vijeka i njihova temeljna učenja.	5	2,5
IU-FFOJB322-6	Najvažniji predstavnici suvremene filozofije njihova temeljna učenja.	5	2,5

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – točno odgovorena sva pitanja iz svih cjelina vrlo dobar (4) – točno odgovoreno 19-21 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini
---------------------------------	--

	dobar (3) – točno odgovoreno 16-18 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dovoljan (2) – točno odgovoreno 13-15 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini nedovoljan (1) – nije odgovoren minimalan broj pitanja po svakoj cjelini
--	---

Ime i prezime: _____

Datum: _____

Kolegij: Lažne vijesti i novi oblici medija

Ispitna pitanja:

1. Definirajte lažne vijesti?
2. Navedite vrste lažnih vijesti?
3. Što su to fact-checkeri?
4. Navedite razlike između dezinformacija, pogrešnih informacija i lažnih vijesti?
5. Što je to infodemija i njen učinak na društvo?

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-IU-FFNVB649J-1,2,3	1.	10	5
IU-FFNVB649J-1,2,3	2.	10	5
IU-IU-FFNVB649J-1,2,3,5	3.	10	5
IU-FFNVB649J-2,5	4.	10	5
IU-FFNVB649J-4,3	5.	10	5

Raspon postotka prolaznih ocjena:	odličan (5) – 46-50 bodova vrlo dobar (4) – 39-45 bodova dobar (3) – 32-38 bodova dovoljan (2) – 26-32 bodova nedovoljan (1) – manje od 25 bodova pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
-----------------------------------	--

Kolegij: Interkulturalno komuniciranje

Dr. Sc. Marijan Primorac, doc.

Ispitna pitanja:

1. Što predstavlja pojam interkulturalne komunikacije?
Koja su tri glavna problema povezana s proučavanjem interkulturalne komunikacije?
2. Objasnite individualizam i kolektivism kao dimenzije vrijednosti.
Kakav komunikacijski obrazac prakticiraju kulture koje imaju percepciju niske udaljenosti moći?
3. Objasnite razlike između kultura s visokokontekstualnom i niskokontekstualnom orijentacijom.
4. Navedite i objasnite četiri faze kulturnoga šoka.
Što su normativni stereotipi?
5. Koje su vještine ključne za poboljšavanje interkulturalne komunikacijske kompetencije?

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJB426 -1 IU- FFOJB426 -2	1.	10	5
IU- FFOJB426 -3	2.	10	5
IU- FFOJB426 -4	3.	10	5
IU- FFOJB426 -5	4.	10	5
IU- FFOJB426 -6	5.	10	5

Raspon postotka prolaznih ocjena:	odličan (5) – 46-50 bodova vrlo dobar (4) – 39-45 bodova dobar (3) – 32-38 bodova dovoljan (2) – 26-32 bodova nedovoljan (1) – manje od 25 bodova pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
-----------------------------------	--

Globalizacija i odnosi s javnošću (FFOJB543)

Ogledni primjer pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJB543-1, 2	1.	1	2
IU-FFOJB543-1, 2	5.	1	
IU-FFOJB543-1, 2	6.	1	

IU-FFOJB543-3	1.	1	1
IU-FFOJB543-3	2.	1	
IU-FFOJB543-4	2.	1	2
IU-FFOJB543-4	7.	1	
IU-FFOJB543-4	3.	1	
IU-FFOJB543-4	4.	1	

18) Navedite glavne aktere u međunarodnim odnosima s javnošću?

19) Što podrazumijevaju intelektualni odnosi s javnošću?

20) Navedite Tehnike pakiranja politike?

21) Tisak i ponašanje birača?

22) Strategije međunarodnih komunikacija (prednosti i nedostaci)?

23) Zašto politički sustav, gospodarski razvoj, aktivizam i medijsko okruženje predstavljaju ključne varijable za praksu međunarodnih odnosa s javnošću?

24) Globalna pitanja i globalna javna sfera?

Raspon bodova prolaznih ocjena:		odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--	---

FORME TISKANIH MEDIJA – FFOJB645

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJB645-1	1.	0,5	1
IU- FFOJB645-1,2	2.	0,5	1
IU- FFOJB645-2,4	3.	0,5	1
IU- FFOJB645-1,3,5	4.	0,5	1
IU- FFOJB645-2,4,5	5.	0,5	1
IU- FFOJB645-2,4	6.	0,5	1
IU- FFOJB645-1,2	7.	0,5	1

1. Navedite četveropartitnu podjelu novinarskih žanrova?
2. Što je teorija selekcije vijesti i koji su njeni elementi?
3. Koje su prednosti tiska u odnosu na ostale medije?
4. Objasnite novinarski žanr komentar?
5. Povijest tiskanih medija?
6. Kako se dijele tiskana izdanja novina?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak
------------------------------------	--

Napomene:	
-----------	--

Ogledni test 1. kolokvija

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJB645-1	1.	0,5	1
IU- FFOJB645-1,2	2.	0,5	1
IU- FFOJB645-2	3.	0,5	1
IU- FFOJB645-2,3	4.	0,5	1
IU- FFOJB645-3	5.	0,5	1
IU- FFOJB645-1,3	6.	0,5	1
IU- FFOJB645-2,3	7.	0,5	1

1. Što su novinarski žanrovi?
2. Navedite četveropartitnu podjelu novinarskih žanrova?
3. Što je teorija selekcije vijesti i koji su njeni elementi?
4. Zašto je važno poznavanje pisanja vijesti u odnosima s javnošću?
5. Objasnite novinarski žanr portret?
6. Objasnite novinarski žanr intervju?
7. Što je liveblogging?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	1. kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje ____ bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak. Konačna ocjena dobije se sveukupnim zbrojem bodova 1. i 2. kolokvija, na način: odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova
------------------------------------	--

	nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda,
--	-------------------------------------

Napomene:	
-----------	--

Ogledni test 2. kolokvija

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJB645-1	1.	0,5	1
IU- FFOJB645-1,5	2.	0,5	1
IU- FFOJB645-1,4	3.	0,5	1
IU- FFOJB645-4,5	4.	0,5	1
IU- FFOJB645-4	5.	0,5	1
IU- FFOJB645-1,4	6.	0,5	1
IU- FFOJB645-5	7.	0,5	1

1. Što su novinske agencije?
2. Što su nedostaci tiska u odnosu na ostale medije?
3. Koje su prednosti tiska u odnosu na ostale medije?
4. Koje su strategije za opstanak tiska?
5. Objasnite novinarski žanr komentar?
6. Povijest tiskanih medija?
7. Kako se dijele tiskana izdanja novina?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	2. kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak. Konačna ocjena dobije se sveukupnim zbrojem bodova 1. i 2. kolokvija, na način: odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda,
---------------------------------	--

Napomene:	Ukoliko student nije položio 2. kolokvij, a položio je 1. u tom slučaju student treba polagati pismeni ispit.
-----------	---

Koncept usmenog ispita

Naziv sadržajne cjeline	Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadataka koji se odnose na ishod učenja	Min. broj odgovorenih pitanja / riješenih zadataka za ostvarivanje ishoda učenja
-------------------------	-------------------	--	--

Povijest i karakteristike tiskanih medija	IU- FFOJB645-2	10	20
	IU- FFOJB645-3	10	20
Novinarski žanrovi	IU- FFOJB645-1	10	20
	IU- FFOJB645-4	10	20
	IU- FFOJB645-5	10	20

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – točno odgovoreno na svih 5 pitanja vrlo dobar (4) – točno odgovoreno na 4 pitanja dobar (3) – točno odgovoreno na 3 pitanja iz dvije cjeline dovoljan (2) – točno odgovoreno na 2 pitanja iz dvije cjeline nedovoljan (1) – nije odgovoren minimalan broj pitanja po svakoj cjelini
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

FOTOGRAFIJA U ODNOSIMA S JAVNOPČU FFOJB645

Ogledni test projektnog zadatka

1. Izrada foto eseja

Kod ishoda učenja / Broj pitanja zadatka /Max.broj bodova na pitanju/ Min.br.bod.za ostvarenje ishoda učenja

FFOJB645-1,2 1 100
55

Raspon bodova prolaznih ocjena:

odličan (5)-91-100 osvojenih bodova
 vrlo dobar (4)-79-90 osvojenih bodova
 dobar (3)-67-78 osvojenih bodova
 dovoljan (2)-55-66 osvojenih bodova
 nedovoljan (1)- manje od 55 bodova.

Ogledni test praktičnog dijela ispita

1. Izrada portretne fotografije
2. Izrada reportažne fotografije
3. Izrada ambijentalne fotografije
4. Pisanje teksta uz fotografiju

Kod ishoda učenja / Broj pitanja zadatka /Max.broj bodova na pitanju/ Min.br.bod.za ostvarenje ishoda učenja

IU-FFOJB645-1,2,3 1 20
10
IU-FFNVBJ-4 2 30
15

IU-FFNVBJ-18	3	30
15		
IU-FFNVBJ-10	25	20
10		

Raspon bodova prolaznih ocjena:
odličan (5)-91-100 osvojenih bodova
vrlo dobar (4)-79-90 osvojenih bodova
dobar (3)-67-78 osvojenih bodova
dovoljan (2)-55-66 osvojenih bodova
nedovoljan (1)- manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova po svakom zadatku.

OGLEDNI TEST PRVOG KOLOKVIJA

Kod ishoda učenja / Broj pitanja zadatka /Max.broj bodova na pitanju/

FFOJB645.1,2	1	10
FFOJB645.1,2	2	10
FFOJB645.1,2,3	3	10
FFOJB645.1,2	4	10
FFOJB645-1,2,3	5	10
FFOJB645-1,2	6	10
FFOJB645-1,2,3	7	10
FFOJB645-1,2,3	8	10
FFOJB645,1,2,3	9	10
FFOJB645-1,2,3	10	10

1. Tko je tvorac foto intervjua?

2. Fotografija je izumljena 1824. godine. Tko je proglašen izumiteljem?

3.Kada je i gdje nastalo foto novinarstvo?

4. Tko je autor najreproduciranije fotografije u povijesti: "Majka migrantica i njena djeca"?

5. Tko je radio fotografije koje su anticipirale tip ženske ljepote, koje naglašavaju novu i robusnu vrstu slobode?

6. Kako se zove najznačajnija osoba američkog pop arta, koji je fotografijama najpopularnijih proizvoda javno slavio američki konzumerizam?

7. Tko je poznat kao svemoćni čovjek nacističke ilustrirane štampe, osnovao je agenciju i izdavačku kuću za bavljenje nacističkom propagandom?

8. Tko je autor stroboskopske fotografije „Kapljica mlijeka“?

9. Tko je snimio čuvenu foto reportažu o Musoliniju?

10. Tko je snimio fotografiju „Ekonomska kriza u SAD-u: Nakon deložacije“, proglašenu najboljom svjetskom fotografijom za 2008. godinu?

Raspon bodova prolaznih ocjena: 1. kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje 55 bodova.

Odličan (5)-91-100 osvojenih bodova

vrlo dobar (4)-79-90 osvojenih bodova

dobar (3)-67-78 osvojenih bodova

dovoljan (2)-55-66 osvojenih bodova

nedovoljan (1)- manje od 55 bodova.

OGLEDNI TEST DRUGOG KOLOKVIJA

Kod ishoda učenja / Broj pitanja zadatka /Max.broj bodova na pitanju

FFOJB645-1,	1	10
FFOJB645-1,2,	2	10
FFOJB645-1,2,3	3	10
FFOJB645-1,2	4	10
FFOJB645-2	5	10
FFOJB645-2	6	10
FFOJB645-3	7	10
FFOJB645-1,2,3	8	10
FFOJB645-1,3	9	10
FFOJB645-1,2,	10	10

1. Tko je snimio čuvenu fotografiju „Tomoko u kadi“?
2. Tko je autor fotografije „Identical Twins“ koja je nadahnuće za film „The Shining“?
3. Tko je bio glavni fotograf svjetske turneje Rolling Stonesa i najtraženiji fotografslavnih osoba iz svijeta glazbe, filma i politike?
_____.
4. Tko je autor glasovite foto montaže „Usamljeni stanovnik velikog grada“? _____
_____.
5. Koji je kubanski fotograf, službeni fotograf Fidela Castra, snimio čuvenu fotografiju Che Guevare?
_____.
6. Tko je snimio čuvenu fotografiju „Glad“, ljude koji nisu ikone siromaštva, već u prvi plan izbija njihova osobnost?
_____.
7. Tko je autor poznate fotografije Audrey Hepburn, a bio j i fotograf britanske kraljevske obitelji?
_____.
8. Tko je 1994. godine dobio Pulitzerovu nagradu za fotografiju slikanu u Sudanu, a koja prikazuje lešinara i dijete?
_____.

9. Tko je u šatoru izbjegličkog kampa u Pakistanu snimio fotografiju „Sharbat Gula“?

_____.

10. Tko je autor fotografije „Djevojka koja čita obavijest o iseljenju“, dobitnicu nagrade John Cobal?

_____.

Raspon bodova prolaznih ocjena: 2.kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje 55 bodova.

odličan (5)-91-100 osvojenih bodova

vrlo dobar (4)-79-90 osvojenih bodova

dobar (3)-67-78 osvojenih bodova

dovoljan (2)-55-66 osvojenih bodova

nedovoljan (1)- manje od 55 bodova.

OGLEDNI PRIMJER USMENOG ISPITA

Kod ishoda učenja / Broj pitanja zadatka /Max.broj bodova na pitanju/Min.br.bod.

FFOJB645-1,2	1	10	5
FFOJB645-1,2,3	2	10	5
FFOJB645-1,2,3	3	10	5
FFOJB645-1,2,3	4	10	5
FFOJB645-1,2,3	5	10	5

1. Objasniti načne manipulacije fotografijom i navesti primjere
2. Objasniti vintage fotografije
3. Objasniti Stock fotografije
4. Navesti i objasniti najznačajnije fotografske agencije
5. Objasniti rad na poslovima playtipusa, staffersa i freelancera

Raspon bodova prolaznih ocjena: usmeni ispit se smatra položenim ako student postigne najmanje 55 bodova. Studenti koji su uspješno položili oba kolokvija nisu dužni pristupiti usmenom dijelu ispita.

odličan (5)-91-100 osvojenih bodova

vrlo dobar (4)-79-90 osvojenih bodova

dobar (3)-67-78 osvojenih bodova

dovoljan (2)-55-66 osvojenih bodova

nedovoljan (1)- manje od 55 bodova.

Konačna ocjena ispita se dobije kumulativnim zbrojem svih dijelova ispita.

MEDIJSKA ANALITIKA (FFNVM105J)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFNVB-1	1.	1	0,5
IU-FFNVB-17	2.	1	0,5
IU-FFNVB-7	3.	1	0,5
IU-FFNVB-13	4.	1	0,5
IU-FFNVB-5	5.	1	0,5
IU-FFNVB-1	6.	1	0,5
IU-FFNVB-17	7.	1	0,5

1. Što je medijska analitika?
2. Što je analiza sadržaja?
3. Navedite vrste analize sadržaja?
4. Zašto deskriptivna metoda nije znanstvena?
5. Što su kategorije u analizi sadržaja?
6. Što je intenzitet u analizi sadržaja?
7. Objasnite važnost konteksta u analizi sadržaja.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

Ogledni test 1. kolokvija

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFNVB-1	1.	1	0,5
IU-FFNVB-17	2.	1	0,5
IU-FFNVB-7	3.	1	0,5
IU-FFNVB-13	4.	1	0,5
IU-FFNVB-5	5.	1	0,5
IU-FFNVB-1	6.	1	0,5
IU-FFNVB-17	7.	1	0,5

1. Kako se provodi kvantitativna analiza sadržaja?
2. Što je i kako se određuje frekvencija?
3. Koje su specifičnosti leksičke analize sadržaja?
4. Koje su specifičnosti analize sadržaja fotografija i ilustracija?
5. Objasnite provedbu analize sadržaja kampanja u odnosima s javnošću?

6. Objasnite uporabu Likertove ljestvice u analizi sadržaja.
7. kako se računa oglasna protuvrijednost analizom sadržaja?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	1. kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje 3,5 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak. Konačna ocjena dobije se sveukupnim zbrojem bodova 1. i 2. kolokvija, na način: odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda,
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

Ogledni test 2. kolokvija

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFNVB-1	1.	1	0,5
IU-FFNVB-17	2.	1	0,5
IU-FFNVB-7	3.	1	0,5
IU-FFNVB-13	4.	1	0,5
IU-FFNVB-5	5.	1	0,5
IU-FFNVB-1	6.	1	0,5
IU-FFNVB-17	7.	1	0,5

1. Kako se provodi kvalitativna analiza sadržaja objava u odnosima s javnošću?
2. Koje su specifičnosti diskursne analize sadržaja?
3. Kako se određuje ostvareni publicitet analizom sadržaja?
4. Koje su specifičnosti analize sadržaja korisničkih objava?
5. Što obuhvaća i kako se provodi holistička metoda analize sadržaja?
6. Objasnite faze provedbe analize sadržaja tijekom izbornih kampanja.
7. Kako se piše i što mora uključiti zaključak analize sadržaja?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	2. kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje 3,5 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak. Konačna ocjena dobije se sveukupnim zbrojem bodova 1. i 2. kolokvija, na način: odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda,
---------------------------------	---

Napomene:	Ukoliko student nije položio 2. kolokvij, a položio je 1. u tom slučaju student treba polagati pismeni ispit.
-----------	---

JAVNI NASTUPI (FFOJB640)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJB640-1	1.	0,5	1
IU-FFOJB640-1	2.	0,5	1
IU-FFOJB640-2	3.	0,5	1
IU-FFOJB640-2	4.	0,5	1
IU-FFOJB640-3	5.	0,5	1
IU-FFOJB640-3	6.	0,5	1
IU-FFOJB640-3	7.	0,5	1

1. Objasnite razliku između govora i govorništva i zašto ta razlika nije samo terminološka, već i funkcionalna?
2. Koje su osnovne faze pripreme javnog govora prema Škariću i zašto je svaka faza važna?
3. Objasnite tri osnovne vrste govora (deliberativni, sudski, epideiktički) i navedi konkretne primjere za svaku vrstu iz suvremenog javnog prostora.
4. Objasnite pojam 'retoričke etike' i zašto je ona ključna za suvremeno govorništvo?
5. Definirajte odnos između sadržaja i forme govora? Zašto dobar govornik mora poznavati obje razine?
6. Koje su osnovne govorne pogreške u javnom nastupu i kako ih izbjeći? Objasnite pojam "patos" u govoru.
7. Na koji način neverbalna komunikacija (intonacija, geste, držanje tijela) doprinosi uvjerenosti govora?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

