

**OGLEDNI TESTOVI PISMENIH ISPITA I KONCEPTI
USMENIH I PRAKTIČNIH ISPITA**

ZA

**DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ
ODNOSA S JAVNOŠĆU**

U AK. 2025./2026. GODINI

NOVI MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU (FFOJM101)

Koncept za usmeni ispit

Kod ishoda učenja	Naziv sadržajne cjeline	Broj pitanja/zadataka koji se odnose na ishod učenja	Min. broj odgovorenih pitanja / riješenih zadataka za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJM101-1	Definicija, povijest i razvoj novih medija	2	1
IU-FFOJM101-1	Novi mediji u odnosima s javnošću – primjeri dobre prakse	2	1
IU-FFOJM101-2, 6	Evolucija weba	2	1
IU-FFOJM101-2, 3	Web 2.0 i različita poslovna okruženja	4	2
IU-FFOJM101-2	Primjena alata weba 2.0	4	2
IU-FFOJM101-4	Uloga i primjena komunikacijskih tehnologija u različitim okruženjima	2	1
IU-FFOJM101-5	Kreiranje strategije korištenja novih medija u odnosima s javnošću i njihovih suvremenih odredbi	2	1

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – točno odgovorena sva pitanja iz svih cjelina vrlo dobar (4) – točno odgovoreno 16-18 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dobar (3) – točno odgovoreno 11-15 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dovoljan (2) – točno odgovoreno 10 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini nedovoljan (1) – nije odgovoren minimalan broj pitanja po svakoj cjelini
---------------------------------	--

Napomene:	Studenti tijekom nastave odrađuju i projekte zadatke, koji se također vrednuju unutar ocjene, a propisani su silabusom kolegija.
-----------	--

STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DRŽAVA (FFOJM111)

Ogledni test pismenog ispita (kolokvij X2)

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJM111-1	1.	1	1
IU-FFOJM111-1	2.	1	
U-FFOJM111-1	3.	1	
IU- U- FFOJM111-2	5.	1	2
IU-FFOJM111-2	6.	1	
IU-FFOJM111-2	7.	1	
IU-FFOJM111-3	8.	1	1
IU-FFOJM111-3	9.	1	
IU-FFOJM111-4	10.	1	2
IU-FFOJM111-4	11.	1	
IU-FFOJM111-4	12.	2	

- 1) Objasnite ulogu kategorizacije u stvaranju imidža?
- 2) Pojam i definicije nacionalnog identiteta?
- 3) Navedite i ukratko objasnite šest prirodnih kanala putem kojih nastaje nacionalni imidž ?
- 4) Što je meka moć države?
- 5) Plan brendiranja države-koraci (W. Olins).
- 6) Što razlikuje javnu od klasične diplomacije?
- 7) Konkurentan identitet-šesterokut (S. Anholt)
- 8) Objasnite Made in koncept?
- 9) Kako kultura i kreativne industrije mogu postati sredstva javne diplomacije?
- 10) Objasnite razliku između stereotipa i predrasuda?
- 11) Nositelji procesa brendiranja države?
- 12) Lideri kao nositelji imidža države?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	---

Ogledni primjer usmenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
U- FFOJB101 - 4	1.	1	3
U- FFOJB101 - 4	2.	1	
U- FFOJB101 - 4	3.	1	
U- FFOJB101 - 4	4.	1	
U- FFOJB101 - 4	5.	1	

- 1) Objasnite kako lideri pojedinih država mog utjecati na imidž svoje zemlje i navedite primjer uspješnih lidera, koji su dio svoje karizme prenijeli na državu?
- 2) Najvažnije aktivnosti osj u međunarodnim kampanjama odnosa s javnošću?
- 3) Definirajte smjernice za brendiranje države, koristeći Šesterokut konkurentnog identiteta Simona Anholta.
- 4) Odnosi s javnošću u međunarodnom okruženju-kulturni obrasci
- 5) Kultura kao meka moć države?

Raspon bodova prolaznih ocjena:		odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--	---

METODE I TEHNIKE ISTRAŽIVANJA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU (FFOJM103)

Koncept usmenog ispita

Kod ishoda učenja	Naziv sadržajne cjeline	Broj pitanja/zadataka koji se odnose na ishod učenja	Min. broj odgovorenih pitanja / riješenih zadataka za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJM103-1	Znanstvena spoznaja	2	1
IU-FFOJM103-2	Opće i ostale metode istraživanja	3	1,5
IU-FFOJM103-3	Tehnike prikupljanja i obrade empirijskih podataka	3	1,5
IU-FFOJM103-4	Anketiranje	2	1

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – točno odgovorena sva pitanja iz svih cjelina vrlodobar (4) – točno odgovoreno 9 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dobar (3) – točno odgovoreno 7-8 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dovoljan (2) – točno odgovoreno 5-6 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini nedovoljan (1) – nije odgovoren minimalan broj pitanja po svakoj cjelini
---------------------------------	--

Napomene:	/
-----------	---

Ogledni test predroka / pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJM103-2	3.	30	15
IU-FFOJM103-3	3.	30	15
IU-FFOJM103-4	2.	20	10

1) Odgovorite na pitanja o urađenom istraživanju

2) Definirajte sljedeće pojmove:

1. Što je metoda indukcije?
2. Što su principi klasifikacije?
3. Što je slično u metodama analize i sinteze?

3) Opišite:

1. Tehnike ispitivanja

2. *Upitnik i uzorak*
3. *Vrste eksperimenata*

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
FFOJM208-1	1.	20	13
FFOJM208-2	2.	20	13
FFOJM208-3	3.	20	13
FFOJM208-4	4.	20	13
FFOJM208-5	5.	20	13
Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 71-80 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 61-70 osvojenih bodova dobar (3) – 51-60 osvojenih bodova dovoljan (2) – 40-50 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 40 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.		

ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU (FFOJM208)

OGLEDNI TEST PREDROKA / PISMENOG ISPITA

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
FFOJM208-1	1.	20	13
FFOJM208-2	2.	20	13
FFOJM208-3	3.	20	13
FFOJM208-4	4.	20	13
FFOJM208-5	5.	20	13

1. Što su odnosi s javnošću u sportu?
2. Objasniti model javnog informiranja?
3. Napisati i objasniti na kojih pet profesionalnih standarda se temelji suvremeno novinarstvo?
4. Napisati koje se tehnike i instrumenti koriste u sportskim odnosima s javnošću.
5. Koji je prvi korak u predviđanju kriza u sportu?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

ETIKA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU (FFOJM105)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJM105-1	1.	4	2
IU-FFOJM105-2	2.	6	3
IU-FFOJM105-3	3.	10	5
IU-FFOJM105-4	4.	10	5
IU-FFOJM105-5	5.	10	5

1) Nadopuni definicije

1. Etika je _____
2. Etika u odnosima s javnošću smatra se dijelom _____

2) Opiši: korijene i razvoj etike u odnosima s javnošću

3) Navedi i argumentiraj značaj najvažnijih vrijednosti u odnosima s javnošću

4) Navedi i objasni etičke teorije u odnosima s javnošću

5) Objasni sustav regulacije u odnosima s javnošću

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 46-50 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 40-45 osvojenih bodova dobar (3) – 34-39 osvojenih bodova dovoljan (2) – 28 -33 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 28 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

Ogledni test usmenog ispita

Kod ishoda učenja	Naziv sadržajne cjeline	Broj pitanja/zadataka koji se odnose na ishod učenja	Min. broj odgovorenih pitanja / riješenih zadataka za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJM105-1	Etika I profesionalizam	3	1,5
IU-FFOJM105-2	Etički korijeni djelatnosti odnosa s javnošću	3	1,5

IU- FFOJM105-3	Temeljne vrijednosti i etička načela u odnosima s javnošću	3	1,5
IU- FFOJM105-4	Etičke teorije i njihova primjena u odnosima s javnošću	3	1,5
IU- FFOJM105-5	Profesionalna pravila i standardi regulacije u odnosima s javnošću	3	1,5

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – točno odgovorena sva pitanja iz svih cjelina vrlo dobar (4) – točno odgovoreno 11-13 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dobar (3) – točno odgovoreno 8-10 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dovoljan (2) – točno odgovoreno 7 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini nedovoljan (1) – nije odgovoren minimalan broj pitanja po svakoj cjelini
---------------------------------	---

PRETRAŽIVANJE INFORMACIJA (FFOJM106)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJM106-1	1.	1	2
IU- FFOJM106-1	2.	1	
IU- FFOJM106-1	3.	1	
IU- FFOJM106-1	4.	1	
IU- FFOJM106-3	5.	1	1
IU- FFOJM106-3	6.	1	
IU- FFOJM106-3	7.	1	
IU- FFOJM106-6	8.	1	1
IU- FFOJM106-6	9.	1	
IU- FFOJM106-4	10.	1	1
IU- FFOJM106-2	11.	1	2
IU- FFOJM106-2,3	12.	2	
IU- FFOJM106-2,3	13.	2	

- 13)** Ako jednim pretraživanjem želimo obuhvatiti sve potencijalne semantičke oblike pojma iskazane različitim nastavcima, npr. market, markets, marketing itd. u pretraživanju koristimo:
- zvjezdicu (*)
 - navodnike
 - operator OR
- 14)** Odabir specifičnijeg pojma u pretraživanju smanjuje odziv
- Točno
 - Netočno
- 15)** Pojava homonima u sustavima za pretraživanje informacija uzrokuje:
- povećan odziv u odnosu na informacijsku potrebu
 - pad preciznosti
 - smanjen odziv u odnosu na informacijsku potrebu
- 16)** Ukoliko u pretraživanju želimo pokriti istoznačnice pojmova koje pretražujemo koristimo operator:
- AND
 - NOT

- c) OR
- 17) Korištenjem operatora OR:
- povećavamo odziv tj. broj rezultata
 - smanjujemo odziv tj. broj rezultata
- 18) Relevantnost je objektivan fenomen i kao takav ga možemo izračunati mjerilima odaziva i preciznosti
- točno
 - netočno
- 19) Pretraživanje u Google Znalcu prema citatima tj. radovima koji spominju neki drugi rad korisno je:
- za pronalaženje informacijskih izvora po ključnim riječima
 - za pronalaženje radova u određenom časopisu
 - u pronalaženju sadržajno sličnih izvora
- 20) Dodaj između navedenih pojmova odgovarajući Boole-ov operator prema logici upita:
- diabetes _____ šećerna bolest
 - HRT _____ Hrvatska radiotelevizija
 - gramatika _____ književnost
- 21) Koji od navedenih upita će dati najveći broj rezultata pretraživanja:
- studenti AND Facebook AND anksioznost
 - studenti AND Facebook
 - studenti AND Facebook AND anksioznost AND Hrvatska
- 22) Najvažniji kriteriji vrednovanja sustava za pretraživanje, odziv i preciznost, koji su utvrđeni Cranfieldovim eksperimentima danas gube na važnosti:
- Točno
 - Netočno
- 23) Optimalan upit za pronalaženje prezentacije u Google tražilici u ppt formatu, na temu kritičkog mišljenja, pri čemu se pojam kritičko mišljenje mora pojaviti u naslovu izvora glasi:
- intitle: "kritičko mišljenje filetype:ppt"
 - "kritičko mišljenje" intitle:ppt
 - intitle:"kritičko mišljenje" filetype:ppt
 - intitle:kritičko mišljenje filetype:ppt
- 24) Želimo pronaći slike zgrade Hrvatske radiotelevizije, no pritom ne želimo slike sa stranica poput Wikipedije ili dnevnih listova, već slike koje su objavljene na mrežnim stranicama HRT -
- Odaberite optimalni upit:
 - "hrvatska radiotelevizija" OR HRT -Wikipedija
 - "hrvatska radiotelevizija" hrt site:.hr
 - "hrvatska radiotelevizija" OR HRT site:.hrt.hr
 - hrvatska radiotelevizija OR HRT site:hrt.hr
- 25) Želite pretražiti informacije o kompetencijama studenata ili učenika u informacijskoj pismenosti, koristiti sljedeće pojmove u oblikovanju učita: kompetencije, studenti, učenici, informacijska pismenost
- 26) Pravilno postavi upit za pretraživanje prema općim pravilima sintakse na temu suvremene povijesti štrajkova ili demonstracija. U upitu koristi ključne riječi: *suvremena povijest, štrajkovi, demonstracije*

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
FFOJM110-1	1.	20	13
FFOJM110-2	2.	20	13
FFOJM110-3	3.	20	13
FFOJM110-4	4.	20	13
FFOJM110-1	5.	20	13
Raspon bodova prolaznih ocjena:		odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.	

TEORIJE I MODELI ODNOSA S JAVNOŠĆU (FFOJM110)

OGLEDNI TEST PREDROKA / PISMENOG ISPITA

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
FFOJM110-1	1.	20	13
FFOJM110-2	2.	20	13
FFOJM110-3	3.	20	13
FFOJM110-4	4.	20	13
FFOJM110-1	5.	20	13

- 1. Navesti i opisati modele odnosa s javnošću.**
- 2. Izabrati model odnosa s javnošću te ga primijeniti u izabranom sektoru po vlastitoj želji – opisati primjer.**
- 3. Definirati teorije odnosa s javnošću.**
- 4. Kako se komunikacijske prakse uspoređuju između različitih modela?**
- 5. Kako se različite komunikacijske prakse modela međusobno opisuju i uspoređuju?**

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

VIZUALNA KOMUNIKACIJA (FFOJM209)

Ogledni test predroka / pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJ M209-1	1.	30	15
IU- FFOJ M209-2	2.	30	15
IU- FFOJ M209-3	3.	40	20

1. Definiraj elemente vizualne komunikacije.
2. Definiraj osnovne elemente vizualnog u kontekstu umjetnosti i medija.
3. Objasni odnos forme i sadržaja u djelima vizualne umjetnosti.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

Koncept za usmeni ispit/VIZUALNA KOMUNIKACIJA

Kod ishoda učenja	Naziv sadržajne cjeline	Broj pitanja/zadataka koji se odnose na ishod učenja	Min. broj odgovorenih pitanja / riješenih zadataka za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJ M209-2	Osnovni načini interpretacije slike u umjetnosti	4	2

IU- FFOJ M209-2	Povijest slike	4	2
IU- FFOJ M209-3	Mediji kao znakovi	4	2
IU- FFOJ M209-3	Osnovne postavke McLuhana	2	1
IU- FFOJ M209-2	Aspekti komunikacije i informacije u kontekstu digitalnih medija	2	1
IU- FFOJ M209-2	Estetika digitalnih medija	2	1

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – točno odgovorena sva pitanja iz svih cjelina vrlo dobar (4) – točno odgovoreno 15-17 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dobar (3) – točno odgovoreno 11-14 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dovoljan (2) – točno odgovoreno 10 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini nedovoljan (1) – nije odgovoren minimalan broj pitanja po svakoj cjelini
---------------------------------	---

FFOJM424 Odnosi s javnošću u zdravstvu

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
FFOJM424-1	1.	5	1
FFOJM424-2	2.	5	1
FFOJM424-3	3.	5	1
FFOJM424-4	4.	5	1
FFOJM424-5	5.	5	1

1. Prema Gliku, na čemu se temelje istraživanja u komuniciranju rizikom?
2. Koje *best practice* Covello navodi kao nužne u svakom kriznom komuniciranju vezanim uz javnom zdravstvo?
3. Kratko objasnite teoriju izvrsnosti u OsJ i organizacijsku učinkovitost u javno-zdravstvenim organizacijama, prema Grunig i Grunig.
4. Što je pokazalo istraživanje Holmes et al. o ulozi masovnih medija u epidemijskom kriznom komuniciranju? Ukratko objasnite.
5. Kako Glik objašnjava ulogu medija u kriznom komuniciranju?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5): 23-25 bodova vrlo dobar (4): 20-22 boda dobar (3): 17-19 bodova dovoljan (2): 13-16 bodova nedovoljan (1): manje od 12 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
------------------------------------	---

Ispitna pitanja:

1. Definirajte osnove elemente anatomije obavijesti.
2. Što je Transakcijska analiza?
3. Objasnite tri osnovne vrste odnosa.
4. Kako koristimo empatiju i zauzimanje društvenih perspektiva kao kognitivne komunikacijske vještine?
5. Formulirajte persuazivnu poruku vodeći se načelima ACE modela persuazije.

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJM315-1	1.	10	5
IU-FFOJM315-2	2.	10	5
IU-FFOJM315-4	3.	10	5
IU-FFOJM315-3	4.	10	5
IU-FFOJM315-5	5.	10	5

Raspon postotka prolaznih ocjena:	odličan (5) – 46-50 bodova vrlo dobar (4) – 39-45 bodova dobar (3) – 32-38 bodova dovoljan (2) – 26-32 bodova nedovoljan (1) – manje od 25 bodova pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
-----------------------------------	--

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE (FFOJM107)

OGLEDNI TEST PREDROKA / PISMENOG ISPITA

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJM107-1	1.	20	13
IU- FFOJM107-2	2.	20	13
IU- FFOJM107-3	3.	20	13
IU- FFOJM107-4	4.	20	13
IU- FFOJM107-1	5.	20	13

1. Definirajte društveno odgovorno poslovanje, određivanja uloge i značaja za organizaciju.
2. Navedite i objasnite vrste i oblike društveno odgovornog poslovanja.
3. Objasnite što podrazumijevamo pod poštivanje zakonskih odredbi i etika kao osnovna DOPa.
4. Što je korporativna filantropija?
5. Objasnite društveno odgovornu praksu.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA(FFOJM212)

OGLEDNI TEST PREDROKA / PISMENOG ISPITA

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJM212-1	1.	20.	13
IU- FFOJM212-2	2.	20.	13
IU- FFOJM212-3	3.	20.	13
IU- FFOJM212-4	4.	20.	13
IU- FFOJM212-4	5.	20.	13

1. Definirajte event menadžment.
2. Navedite i objasnite vrste i oblike event menadžmenta.
3. Što podrazumijevamo pod upravljanje rizicima događaja?
4. Što sadrži koncept i dizajn događaja?
5. Objasnite nadzor, kontrolu i evaluacija događaja.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--