

**OGLEDNI TESTOVI PISMENIH ISPITA I KONCEPTI USMENIH I
PRAKTIČNIH ISPITA**

ZA

**DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ
ODNOSA S JAVNOŠĆU NA DALJINU**

U AK. 2025./2026. GODINI

FFOJMD101 Metodologija istraživanja u odnosima s javnošću

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJMD-1	1.	5	1
IU-FFOJMD-2	2.	5	1
IU-FFOJMD-5	3.	5	1
IU-FFOJMD-4	4.	5	1
IU-FFOJMD-3	5.	5	1

Ogledni test pismenog ispita

1. Navedite osnovne postavke i razlike između kvantitativnog i kvalitativnog istraživanja
2. Kratko objasnite princip uzorkovanja u kvantitativnim istraživanjima.
3. Utvrđivanje metrijskih obilježja mjernog instrumenta – koncept valjanosti i koncept pouzdanosti.
4. Obrada i analiza kvalitativnih podataka – kodiranje i interpretacija podataka.
5. Što je to odgovorno istraživanje i kako *Big Data* može narušiti ljudsko dostojanstvo?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5): 23-25 bodova vrlo dobar (4): 20-22 boda dobar (3): 17-19 bodova dovoljan (2): 13-16 bodova nedovoljan (1): manje od 12 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	---

PISANJE U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU (FFOJM323)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJM323-1,2,3	1.	0,5	1
IU- FFOJM323-2,3,4,5	2.	0,5	1
IU- FFOJM323-1,4	3.	0,5	1
IU- FFOJM323-2,3	4.	0,5	1
IU- FFOJM323-2,4	5.	0,5	1
IU- FFOJM323-2,3,4	6.	0,5	1
IU- FFOJM323-1,4	7.	0,5	1

1. Navedite osnovne preporuke za pisanje u odnosima s javnošću?
2. Objasnite pisane instrumente u odnosima s javnošću?
3. Objasnite govorne instrumente u odnosima s javnošću? 4. Što je najava za medije?
5. Koje su karakteristike obavijesti za medije? 6. Objasnite vizualne instrumente u odnosima s javnošću?
7. Objasnite nove instrumente u odnosima s javnošću?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

OSOBNİ ODNOSI S JAVNOŠĆU (FFOJMD105)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJM422-1	1.	0,5	1
IU-FFOJM422-1	2.	0,5	1
IU-FFOJM422-2	3.	0,5	1
IU-FFOJM422-2	4.	0,5	1
IU-FFOJM422-4	5.	0,5	1
IU-FFOJM422-4	6.	0,5	1

IU-FFOJM422-4	7.	0,5	1
---------------	----	-----	---

1. Navedite osnovne preporuke za pisanje u osobnim odnosima s javnošću?
2. Objasnite pisane instrumente u osobnim odnosima s javnošću?
3. Objasnite razliku između reaktivnih, strateških i kriznih osobnih odnosa s javnošću?
4. Zašto je važna kreativnost u osobnim odnosima s javnošću i do koje granice ona može ići?
5. Navedite temeljne vrste komuniciranja s javnošću putem društvenih mreža u osobnim odnosima s javnošću?
6. Objasnite upravljanje osobom koja je brend?
7. Navedite smjernice za dobru komunikaciju brenda s novinarima?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 6,5-7 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 5,5-6 osvojenih bodova dobar (3) – 4,5-5 osvojenih bodova dovoljan (2) – 3,5-4 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 3,5 boda, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

ETIKA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU FFOJMD106

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJMD106-1	1.	4	2
IU-FFOJMD106-2	2.	6	3
IU-FFOJMD106-3	3.	10	5
IU-FFOJMD106-4	4.	10	5
IU-FFOJMD106-5	5.	10	5

1) Nadopuni definicije

1. Etika

je _____

2. Etika u odnosima s javnošću smatra se dijelom _____

2) Opiši: korijene i razvoj etike u odnosima s javnošću **3) Navedi i argumentiraj značaj** najvažnijih vrijednosti u odnosima s javnošću **4) Navedi i objasni** etičke teorije u odnosima s javnošću

5) Objasni sustav regulacije u odnosima s javnošću

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 46-50 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 40-45 osvojenih bodova dobar (3) – 34-39 osvojenih bodova dovoljan (2) – 28 -33 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 28 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	---

Ogledni test usmenog ispita

Kod ishoda učenja	Naziv sadržajne cjeline	Broj pitanja/zadataka koji se odnose na ishod učenja	Min. broj odgovorenih pitanja / riješenih zadataka za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJMD106-1	Etika I profesionalizam	3	1,5
IU-FFOJMD106-2	Etički korijeni djelatnosti odnosa s javnošću	3	1,5
IU-FFOJMD106-3	Temeljne vrijednosti i etička načela u odnosima s javnošću	3	1,5
IU-FFOJMD106-4	Etičke teorije I njihova primjena u odnosima s javnošću	3	1,5

IU- FFOJMD106 -5	Profesionalna pravila i standardi regulacije u odnosima s javnošću	3	1,5
------------------------	---	---	-----

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – točno odgovorena sva pitanja iz svih cjelina vrlo dobar (4) – točno odgovoreno 11-13 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dobar (3) – točno odgovoreno 8-10 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dovoljan (2) – točno odgovoreno 7 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini nedovoljan (1) – nije odgovoren minimalan broj pitanja po svakoj cjelini
------------------------------------	---

TEORIJE I MODELI ODNOSA S JAVNOŠĆU (FFOJMD108)

OGLEDNI TEST PREDROKA / PISMENOG ISPITA

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
FFOJMD-108-1	1.	20	13
FFOJMD108-2	2.	20	13
FFOJMD108-3	3.	20	13
FFOJMD108-4	4.	20	13
FFOJMD108-1	5.	20	13

1. Navesti i opisati modele odnosa s javnošću.
2. Izabrati model odnosa s javnošću te ga primijeniti u izabranom sektoru po vlastitoj želji – opisati primjer.
3. Definirati teorije odnosa s javnošću.
4. Kako se komunikacijske prakse uspoređuju između različitih modela?
5. Kako se različite komunikacijske prakse modela međusobno opisuju i uspoređuju?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	---

ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU (FFOJMD208)

OGLEDNI TEST PREDROKA / PISMENOG ISPITA

1. Što su odnosi s javnošću u sportu?

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
FFOJMD204-1	1.	20	13
FFOJMD204-2	2.	20	13
FFOJMD204-3	3.	20	13
FFOJMD204-4	4.	20	13
FFOJMD204-5	5.	20	13

2. Objasniti model javnog informiranja?

3. Napisati i objasniti na kojih pet profesionalnih standarda se temelji suvremeno novinarstvo?

4. Napisati koje se tehnike i instrumenti koriste u sportskim odnosima s javnošću.

5. Koji je prvi korak u predviđanju kriza u sportu?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	---

NOVI MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU (FFOJMD205)

Koncept za usmeni ispit

Kod ishoda učenja	Naziv sadržajne cjeline	Broj pitanja/zadataka koji se odnose na ishod učenja	Min. broj odgovorenih pitanja / riješenih zadataka za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJMD205-1	Definicija, povijest i razvoj novih medija	2	1
IU-FFOJMD2051-1	Novi mediji u odnosima s javnošću – primjeri dobre prakse	2	1
IU-FFOJMD205-2, 6	Evolucija weba	2	1
IU-FFOJMD205-2, 3	Web 2.0 i različita poslovna okruženja	4	2
IU-FFOJMD205-2	Primjena alata weba 2.0	4	2
IU-FFOJMD205-4	Uloga i primjena komunikacijskih tehnologija u različitim okruženjima	2	1
IU-FFOJMD205-5	Kreiranje strategije korištenja novih medija u odnosima s javnošću i njihovih suvremenih odredbi	2	1

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – točno odgovorena sva pitanja iz svih cjelina vrlo dobar (4) – točno odgovoreno 16-18 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dobar (3) – točno odgovoreno 11-15 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini dovoljan (2) – točno odgovoreno 10 pitanja i minimalan broj pitanja po svakoj cjelini nedovoljan (1) – nije odgovoren minimalan broj pitanja po svakoj cjelini
---------------------------------	---

Napomene:	Studenti tijekom nastave odrađuju i projekte zadatke, koji se također vrednuju unutar ocjene, a propisani su silabusom kolegija.
-----------	---

PRETRAŽIVANJE INFORMACIJA (FFOJMD208)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJMD208-1	1.	1	1
IU- FFOJMD208-1	5.	1	
IU- FFOJMD208-6	3.	1	1
IU- FFOJMD208-6	8.	1	
IU- FFOJMD208-6	12.	1	
IU- FFOJMD208-5	4.	1	1
IU- FFOJMD208-5	6	1	
IU- FFOJMD208-4	7.	1	1

IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3	2.	1	3
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3	10.	1	
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3	11.	1	
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3	9.	1	
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3	13.	1	
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3	14.	1	
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3 IU- FFOJMD208-4	15.	2	4
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3 IU- FFOJMD208-4	16.	2	
IU- FFOJMD208-2 IU- FFOJMD208-3 IU- FFOJMD208-4	17.	2	

1) Pojava sinonima (npr. Mediteran/Sredozemlje) u sustavima za pretraživanje informacija uzrokuje:

- a) povećan odziv u odnosu na informacijsku potrebu
- b) pad preciznosti
- c) smanjen odziv u odnosu na informacijsku potrebu

2) Ukoliko u pretraživanju želimo odrediti da se pojmovi tehnologija i učenje u rezultatu pojave u radijusu od 3 pojma, upit ćemo izraziti na sljedeći način: a) tehnologija AND3 učenje

b) tehnologija (AND 3) učenje

c) tehnologija ADJ3 učenje

d) učenje ADJ 3 tehnologija

e) učenje ADJ3 tehnologija

3) Odabir specifičnijeg pojma u pretraživanju povećava odziv a)

Točno

b) Netočno **4) Analitički pristup u području pretraživanja informacija**

ostvaruje se: a) statističkim/mehaničkim postupcima indeksiranja

b) kontroliranim postupcima indeksiranja

c) ručnim/manualnim postupcima indeksiranja

5) Ukoliko u pretraživanju želimo pokriti istoznačnice pojmova koje pretražujemo koristimo operator: a) AND

b) NOT

c) OR

6) Glavna je prednost posrednika (eng. host):

a) nude napredne operatore (npr. operator približnosti, učestalosti)

b) omogućava pretraživanje različitih baza podataka kroz isto sučelje

c) nudi bazu podataka s kontroliranim rječnikom (tezaursom) **7) Prema konceptima,**

umjesto prema ključnim riječima, moguće je pretraživati: a) u

znanstvenim/bibliografskim bazama podataka

b) na sučelju svih web-tražilica

c) u sustavima s Booleovim operatorima

d) na Google Scholar-u **8) Relevantnost je objektivan fenomen i kao takav ga možemo**

izračunati mjerilima odaziva i preciznosti a) točno

b) netočno **9) Kod pretraživanja po ključnim**

riječima:

a) pojmovi mogu biti raspršeni po raznim indeksima

b) svi pojmovi koji se traže moraju se nalaziti u istom polju **10) Korištenjem**

operatora AND:

a) povećavamo odziv tj. broj rezultata

b) smanjujemo odziv tj. broj rezultata

11) Boole-ovi operatori omogućuju logički precizna pretraživanja i izbjegavanje krivih logičkih spojeva: a) točno

b) netočno

12) Utvrđivanje sadržajne sličnosti informacijskih izvora najpreciznije/najobjektivnije je:

a) u tražilicama s naprednim opcijama pretraživanja

b) u citatnim bazama podataka

c) u bazama podataka koje omogućuju pretraživanje s Booleovim operatorima i operatorima približnosti **13) Kojim ćete upitom dobiti više rezultata:** a) „bankarski sektor“

b) bank* sekt*

c) bankarski AND sektor

14) Tražite literaturu o otvorenom pristupu znanstvenim publikacijama ili obrazovnim materijalima. Upit: (otvoreni pristup AND znanstvene publikacije) OR obrazovni materijali u smislu sintakse pretraživanja napisan je: a) točno

b) netočno

Opisi greške ako postoje:

15) Želite pronaći informacijske izvore na temu etičkih pitanja i svim potencijalnim varijacijama izraza (etička pitanja, pitanja u etičkoj sferi, etički problemi i pitanja, etička promišljanja i pitanja i sl.) u kojima se pojmovi etičk* i pitanja mogu pojaviti u različitim sintaktičkim konstrukcijama. Napiši upit uz odgovarajući operator:

16) Napiši uz pomoć Boole-ovih operatora upit za pronalaženje izvora na temu komunikacijskih ili prezentacijskih vještina, s time da se u rezultatu ne smije pojaviti izraz teorija (koristiti pojmove komunikacijske vještine, prezentacijske vještine, teorija)

17) Opiši glavne prednosti Google Scholar-a u smislu moguće strategije pretraživanja

Raspon bodova prolaznih ocjena:		odličan (5) – 91-100% od ukupnog broja bodova vrlo dobar (4) – 79-90% od ukupnog broja bodova	
Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOJMD212-1	1.	5	1
IU-FFOJMD212-2	2.	5	1
IU-FFOJMD212-3	3.	5	1
IU-FFOJMD212-4	4.	5	1
IU-FFOJMD212-5	5.	5	1

		dobar (3) – 67-78% od ukupnog broja bodova dovoljan (2) – 55-66% od ukupnog broja bodova nedovoljan (1) – manje od 55% od ukupnog broja bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
--	--	--

FFOJMD212 Mediji i popularna kultura

Ogledni test pismenog ispita

1. Kultura je koncept koji je satkan od niza drugih koncepata. Nabrojite najmanje pet i integrirajte ih definiciju kulture.
2. Kako McCormack (1969) definira kulturu?
3. Obilježja pop kulture prema Fisku (2001) i kako ih možete usporediti s današnjim dominantnim elementima pop kulture?
4. Što Barthes podrazumijeva pod „distraction factory“? Kako je taj koncept primjenjiv u masmedijskom kontekstu?
5. Na koji način žanrovi pop kulture utječu na društvene promjene? Primjer.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5): 23-25 bodova vrlo dobar (4): 20-22 bodova dobar (3): 17-19 bodova dovoljan (2): 13-16 bodova nedovoljan (1): manje od 12 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	---

Mediji i sigurnost – FFOJMD213

Ime i prezime: _____

Datum: _____

Kolegij: **Mediji i sigurnost**

Ispitna pitanja: 1. Što je to sigurnost?

2. Objasniti pojam medijski rat?

3. Navesti pravila za izvještavanje medija u kriznim situacijama 4.

Odnos medija i sigurnosti – utjecaj medija na sigurnosne rizike?

5. Nabrojati ključne sigurnosne rizike i reći nešto o njima?

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJMD213-1,2,3	1.	10	5
IU- FFOJMD213-3,4	2.	10	5
IU- FFOJMD213-4,5,6	3.	10	5
IU- FFOJMD213-1,4,5,6	4.	10	5
IU- FFOJMD213-1,5	5.	10	5

Raspon postotka prolaznih ocjena:	odličan (5) – 46-50 bodova vrlo dobar (4) – 39-45 bodova dobar (3) – 32-38 bodova dovoljan (2) – 26-32 bodova nedovoljan (1) – manje od 25 bodova pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
-----------------------------------	---

Mediji i digitalne kompetencije (FFOJMD214) Odnosi s javnošću- na daljinu **Ogledni test pismenog ispita**

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJMD214-1	1.	40	20
IU- FFOJMD214-2	2.	20	10
IU- FFOJMD214-3	3.	20	10

IU- FFOJMD214- 4	4.	20	10
------------------------	----	----	----

1) Nadopunite definicije:

1. Digitalna kompetencija
je _____
2. Ključni koncepti za učinkovitu analizu medija
su _____
3. Upotreba novih medija u okviru odnosa s javnošću označava i kreiranje novog koncepta koji je povezan s pojmom *community management*. Ovaj koncept podrazumijeva poznavanje _____
4. Uporišta medijske i digitalne pismenosti
su _____
5. Digitalni tragovi
su _____
6. Transpismenost
je _____
7. Medijska kompetencija je _____. Uključuje sve _____ na izgradnju kritičke svijesti s obzirom na _____

2) Odgovorite na pitanje: kritička analiza medijskih poruka temelji se na kojim konceptima?

3) Opišite: digitalnu kompetenciju kao jednu od temeljnih kompetencija cjeloživotnog učenja

4) Objasnite: ulogu medija u nastavi i obrazovanju (inovativne metode učenja i digitalne kompetencije)

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
------------------------------------	---

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE
dr. sc. Damir Vasilj, doc.

OGLEDNI TEST PREDROKA / PISMENOG ISPITA

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU- FFOJM107-1	1.	20	13
IU- FFOJM107-2	2.	20	13
IU- FFOJM107-3	3.	20	13
IU- FFOJM107-4	4.	20	13
IU- FFOJM107-1	5.	20	13

1. Definirajte društveno odgovorno poslovanje, određivanja uloge i značaja za organizaciju.
2. Navedite i objasnite vrste i oblike društveno odgovornog poslovanja.
3. Objasnite što podrazumijevamo pod poštivanje zakonskih odredbi i etika kao osnovna DOPa?
4. Što je korporativna filantropija?
5. Objasnite društveno odgovornu praksu.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 91-100 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 79-90 osvojenih bodova dobar (3) – 67-78 osvojenih bodova dovoljan (2) – 55-66 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 55 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	--

AGENCIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU (FFOJMD308)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOSJMD-10	5.	3	1,5
IU-FFOSJMD-10	7.	3	1,5
IU-FFOSJMD-10	8.	3	1,5

1. Prvu agenciju za odnose s javnošću, The Publicity Bureau, osnovali su Michaels, Small i Marvin

sredinom 1900. godine.

T/N

2. Knjiga Kristaliziranje javnog mišljenja, koju je 1923. godine napisao i objavio Edward Bernays, smatra se prvim udžebenikom iz odnosa s javnošću.

T/N

3. Agencije za odnose s javnošću komunikacijske ciljeve planiraju prema SMART modelu koji podrazumijeva sljedeće:

- a) Specific - _____
- b) Measurable - _____
- c) Achievable - _____
- d) Relevant / Realistic - _____
- e) Time bound - _____

4. Prilikom strukturiranja poruke agencije često primjenjuju AIDA model koji podrazumijeva sljedeće:

- a) Attention - _____
- b) Interest - _____
- c) Desire - _____
- d) Action - _____

5. Klijenti angažiraju agencije za odnose s javnošću zbog:

6. Agencije za odnose s javnošću dijele se na:

7. Navedite vrste usluga koje pružaju tzv. full service agencije :

8. Koja je podjela funkcija u agencijama za odnose s javnošću?

9. Koje su glavne uloge stručnjaka za odnose s javnošću prema Broomu i Cutlipu i suradnicima?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 33-36 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 28-33 osvojenih bodova dobar (3) – 24-28 osvojenih bodova dovoljan (2) – 20-24 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 20 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
------------------------------------	--

Napomene:	
-----------	--

Ogledni test za vježbe – praktični dio

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOSJMD-10	5.	3	1,5
IU-FFOSJMD-10	5.	3	1,5
IU-FFOSJMD-10	5.	3	1,5

- SUM obilježava 50 godina djelovanja, a Vi ste zaduženi za kreiranje i implementiranje PR strategije za ovaj jubilej. Što biste predložili da se uradi tijekom kampanje koja bi trajala mjesec dana - nabrojite kanale i alate kojim se namjeravate služiti.
- Napišite prijedlog najave događaja povodom 50 godina rada Sveučilišta u Mostaru (maksimalno pola kartice teksta).
- Kozmetika pjevačice Emine Jahović, Yaemina, dolazi na tržište BiH. Za potrebe promotivne kampanje, kontaktirao Vas je brand manager, pozvao na ručak uz koji je tražio da predložite tri influencerice koje bi osigurale doseg do ciljne skupine, u maksimalnom trajanju kampanje od sedam dana. Koga biste predložili?
- Zamislite da radite u kompaniji za preradu i proizvodnju mlijeka i mliječnih proizvoda. Linija mlijeka za djecu koja je plasirana na police prodavnica i tržnih centara u našoj zemlji, kontaminirana je određenom bakterijom. Roditelji se putem društvenih mreža počinju žaliti da su im djeca bolesna, pokušavaju naći uzrok, nagađa se da li je voda ili slično, a onda roditelji okupljeni u jednu grupu/forum nekako razmjenom informacija dolaze do zaključka da su sva djeca pila mlijeko koje proizvodi Vaša kompanija. Uključuju u priču i ljekare koji potvrđuju da je takvo nešto moguće od mlijeka. Angažira se i sanitarna inspekcija, koja zahtjeva uzorke mlijeka za analizu kojom se potvrđuje da proizvod nije u redu i Vi ste suočeni s velikom krizom, naročito ako uzmemo u obzir da je zdravlje djece u pitanju. Što ćete poduzeti, što ćete savjetovati menadžmentu? (samo nabrojite osnovne korake/aktivnosti)
- Napišite prijedloge posta za Facebook i Twitter o uključivanju osoba s invaliditetom u nastavni proces pod okriljem Sveučilišta u Mostaru.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	Praktični dio ispita se smatra položenim ako student postigne najmanje 20 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak. odličan (5) – 33-36 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 28-33 osvojenih bodova dobar (3) – 24-28 osvojenih bodova dovoljan (2) – 20-24 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 20 bodova.
Napomene:	

BRENDIRANJE POSLODAVCA I ODNOSI S JAVNOŠĆU (FFOJMD401)

Ogledni test pismenog ispita

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOSJMD-15	5.	3	1,5
IU-FFOSJMD-15	7.	3	1,5
IU-FFOSJMD-15	8.	3	1,5

1. Kako su Ambler i Barrow definirali employer branding (brendiranje poslodavca)?
2. Berthon i suradnici su definirali dimenzije atraktivnosti poslodavca. Navedi koje su i što podrazumijevaju.
3. Koje su osnovne prednosti kvalitetnog employer brandinga za organizaciju? Navedite barem tri s kratkim objašnjenjima.
4. Objasnite ulogu interne i eksterne komunikacije u brendiranju poslodavca.
5. Kako društveno odgovorno poslovanje može doprinijeti brendiranju poslodavca? Dajte primjer.
6. Objasnite važnost društvenih mreža u strategiji brendiranja poslodavca, posebice s aspekta digitalne transformacije društva.
7. Objasnite ulogu odnosa s javnošću u procesu brendiranja poslodavca.
8. Kako odnosi s javnošću doprinose privlačenju talenata, a kako u zadržavanju postojećih zaposlenika?

Raspon bodova prolaznih ocjena:	odličan (5) – 33-36 osvojenih bodova vrlo dobar (4) – 28-33 osvojenih bodova dobar (3) – 24-28 osvojenih bodova dovoljan (2) – 20-24 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 20 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak.
---------------------------------	---

Napomene:	
-----------	--

Ogledni test za kolokvij

Kod ishoda učenja	Broj pitanja/zadatka	Max. broj bodova na pitanju/zadatku	Min. broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja
IU-FFOSJMD-15	5.	3	1,5
IU-FFOSJMD-15	5.	3	1,5
IU-FFOSJMD-15	5.	3	1,5

1. Osmislite prijedlog employer branding slogana i tri ključne poruke za uspješnu građevinsku firmu koja želi privući mlade žene inženjere. Napišite konkretne formulacije.
2. Zamislite da radite u dm-u. Kreirajte objavu za LinkedInu kojom bi vaša organizacija, komunicirala vrijednosti koje želi prenijeti potencijalnim zaposlenicima.
3. Napišite kratki plan interne komunikacijske aktivnosti kojom bi se poboljšala organizacijska odanost zaposlenika. Primjer: radionica, newsletter, interni događaj – opišite cilj, poruku, kanale, aktivnosti.
4. Kreirajte prijedlog kampanje na društvenim mrežama (Facebook i Instagram) za strategiju brendiranja poslodavca neprofitne organizacije čiji je primarni fokus na pružanju podrške ranjivim kategorijama stanovništva, a koja želi privući mlade do 25 godina za volontiranje.
5. Kako biste pevenirali/sanirali krizu za kompaniju u kojoj radite, a koja je jako uspješna i ima dobar imiž u javnosti, ali u kojoj se formirala grupica nezadovoljnih zaposlenika koji javno iznose negativna iskustva o poslodavcu? Nabrojite osnovne korake i preporučene aktivnosti.

Raspon bodova prolaznih ocjena:	Kolokvij se smatra položenim ako student postigne najmanje 20 bodova, pod uvjetom da je postignut minimalan broj bodova za ostvarivanje ishoda učenja za svaki zadatak. odličan (5) – 33-36 osvojenih bodova
---------------------------------	---

	vrlo dobar (4) – 28-33 osvojenih bodova dobar (3) – 24-28 osvojenih bodova dovoljan (2) – 20-24 osvojenih bodova nedovoljan (1) – manje od 20 bodova.
--	--

Napomene:	
-----------	--