

## Sažetak

Pristupanjem Bosne i Hercegovine Europskoj uniji ostvario bi se jedan od najvažnijih strateških ciljeva vanjske politike zemlje od završetka rata i uspostave mira. Potencijalno članstvo u Uniji značajno mijenja način funkcioniranja države i njezinih institucija, ali i svakodnevni život građana, osobito kroz čimbenike poput jedinstvenog tržišta, slobode kretanja ljudi, roba i kapitala te pravne harmonizacije. Takvi procesi dovode do formiranja različitih stavova građana prema Uniji, pri čemu na njihove percepcije snažno utječu varijable kao što su dob, stupanj obrazovanja, nacionalna pripadnost, povijesna iskustva i razina informiranosti.

Teorijski dio ove doktorske disertacije analizira ključne koncepte relevantne za razumijevanje odnosa između država kandidata i Europske unije, uključujući nacionalni identitet, koncept meke moći te pojmove percepcije i imidža. Poseban naglasak stavljen je na razloge zbog kojih je imidž strateški važan u međunarodnim odnosima. Disertacija detaljno razmatra teorijska određenja percepcije i imidža u međunarodnom kontekstu, identitet i imidž Europske unije, procese proširenja EU-a te razloge građanske podrške europskim integracijama. Poseban fokus stavljen je na europski put Bosne i Hercegovine, uz komparativnu analizu iskustava drugih zemalja regije koje su prošle sličan proces.

Empirijski dio rada usmjeren je na analizu percepcije i imidža Europske unije u Bosni i Hercegovini, s naglaskom na razlike među konstitutivnim narodima – Bošnjacima, Hrvatima i Srbima. Cilj istraživanja je utvrditi kako građani percipiraju Europsku uniju, u kojoj mjeri su zadovoljni dosadašnjim tijekom europskih integracija, koliko su informirani o Uniji te kakve stavove zauzimaju prema ključnim temama poput nacionalnog identiteta, očekivanih koristi od članstva, životnog standarda i opće europske perspektive zemlje. Posebna pozornost posvećena je i ulozi medija, odnosno načinu na koji domaći dnevni listovi oblikuju javnu sliku o EU i prenose poruke o europskim integracijama. Kako bi se ostvarili navedeni ciljevi, istraživanje se temelji na kombinaciji kvantitativnih i kvalitativnih metoda, uključujući anketno ispitivanje te analizu medijskog sadržaja provedenu kroz više vremenskih ciklusa.

**Ključne riječi:** Bosna i Hercegovina; Europska unija; imidž; percepcija; Hrvati; Bošnjaci; Srbi.

## Summary

Bosnia and Herzegovina's accession to the European Union would represent one of the most important strategic goals of the country's foreign policy since the end of the war and the establishment of peace. Potential EU membership would significantly transform the functioning of the state and its institutions, as well as the daily lives of its citizens, particularly through factors such as the single market, the free movement of people, goods, and capital, and legal harmonization. These processes lead to the formation of diverse public attitudes towards the Union, with citizens' perceptions strongly influenced by variables such as age, level of education, national affiliation, historical experiences, and degree of awareness. The theoretical part of this doctoral dissertation analyzes key concepts relevant to understanding the relationship between candidate countries and the European Union, including national identity, the concept of soft power, and the notions of perception and image. Special emphasis is placed on the reasons why image is strategically important in international relations. The dissertation thoroughly examines the theoretical definitions of perception and image in the international context, the identity and image of the European Union, the EU enlargement processes, and the reasons behind public support for European integration. Particular focus is given to the European path of Bosnia and Herzegovina, with a comparative analysis of the experiences of other countries in the region that have undergone a similar process.

The empirical part of the study focuses on analyzing the perception and image of the European Union in Bosnia and Herzegovina, with an emphasis on differences among the constituent peoples – Bosniaks, Croats, and Serbs. The aim of the research is to determine how citizens perceive the European Union, to what extent they are satisfied with the current progress of European integration, how informed they are about the EU, and what attitudes they hold towards key issues such as national identity, expected benefits of membership, living standards, and the general European outlook of the country. Special attention is also given to the role of the media, particularly the way domestic daily newspapers shape the public image of the EU and convey messages about European integration. In order to achieve these objectives, the research is based on a combination of quantitative and qualitative methods, including surveys and media content analysis conducted across multiple time cycles.

**Keywords:** Bosnia and Herzegovina; European Union; image; perception; Croats; Bosniaks; Serbs.

