



**IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAMI
PREDDIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA
NOVINARSTVA
ZA AKADEMSKU 2026./2027. GODINU**

Mostar, u srpnju 2025.

1. GODINA

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	1.			
Naziv predmeta	UVOD U NOVINARSTVO	Kod predmeta	FFNVB110J			
ECTS	5	Status	obvezni			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.		30	0	0	0
	Marija Bago, v. asist.		0	15	15	0
Ciljevi predmeta	- Objasniti povijesni razvoj i razlike između tradicionalnih i novih medija te upoznati studenta s osnovnim razlikama između javnih i komercijalnih medija - Navesti osnovne karakteristike novinarskih žanrova i klasifikacije novinarskih žanrova - Definirati opća i posebna novinarska načela, objasniti osnovna etička načela u novinarstvu i posebne vrste novinarstva - Navesti osnovne karakteristike pisanja za različite medije te objasniti ustroj redakcije					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Navodi povijesni razvoj medija i posebnosti tradicionalnih i novih medija te uspoređuje razliku između javnih i komercijalnih medija		IU-FFNVB110J-1		IU-FFNVBJ-1 IU-FFNVBJ-2 IU-FFNVBJ-5	
	Prepoznaje osnovne karakteristike novinarskih žanrova, klasifikacije novinarskih žanrova i posebne vrste novinarstva		IU-FFNVB110J-2		IU-FFNVBJ-1 IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13	
	Prepoznaje različite novinarske žanrove i samostalno piše novinsku vijest, izvješće i anketu		IU-FFNVB110J-3		IU-FFNVBJ-1	
	Teorijski i praktično primjenjuje osnovna etička novinarska načela i osnovne karakteristike pisanja za različite medije		IU-FFNVB110J-4		IU-FFNVBJ-1 IU-FFNVBJ-2 IU-FFNVBJ-10	
	Objašnjava ustroj redakcije		IU-FFNVB110J-5		IU-FFNVBJ-13	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Što su mediji, povijest i vrste medija			
	2.		Razlika između funkcije javnih i komercijalnih medija			
	3.		Kompetencije, znanja i vještine novinara i ustroj redakcije			

	4.	Osnovne karakteristike tiska i teorija selekcije vijesti					
	5.	Novinarski žanrovi					
	6.	Osnovne karakteristike vijesti					
	7.	Osnovne karakteristike radija i osnovne značajke žanrova karakterističnih za radio					
	8.	I. Kolokvij					
	9.	Osnovne karakteristike televizije					
	10.	Osnovne značajke žanrova karakterističnih za televiziju					
	11.	Osnovne karakteristike novih medija i posebnosti žanrova					
	12.	Posebne vrste novinarstva					
	13.	Osnovna načela novinarske etike – objektivnost i poštenje u novinarstvu.					
	14.	Medijski sustav u Bosni i Hercegovini					
	15.	II. Kolokvij					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60	2	0%		
Seminarski rad		/	15	0.5	20%		
Praktični zadatci		IU-FFNVB110J-2,3	15	0.5	20%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFNVB110J-1,2,3,4,5	30	1	30%		
Usmeni ispit		IU-FFNVB110J-1,2,3,4,5	30	1	30%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije napisao seminarski rad i položio praktične zadatke.							
Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način:							
0% = Rad nije napisan.							
11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.							
14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.							
17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.							

Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% urađenih zadataka	= 0% ocjene
od 55% do 66% urađenih zadataka	= 11% ocjene
od 67% do 78% urađenih zadataka	= 14% ocjene
od 79% do 90% urađenih zadataka	= 17% ocjene
od 91% do 100% urađenih zadataka	= 20% ocjene

Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% = do 16.5% ocjene
- od 67% do 78% = do 21% ocjene
- od 79% do 90% = do 25.5% ocjene
- od 91% do 100% = do 30% ocjene

Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% = do 16.5% ocjene
- od 67% do 78% = do 21% ocjene
- od 79% do 90% = do 25.5% ocjene
- od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Novinarski žanrovi – forme u eri postistine i digitalnih medija, Miroslav Vasilj, 2022.		x	x				x			
	Uvod u medije, Boban Tomić		x	x				x			
Dopunska	Osnove znanosti o novinarstvu, Marko Sapunar, 2000.		x	x				x			
	Novinarstvo, Stephan Russ-Mohl, 2005.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	KOMUNIKOLOGIJA	Kod predmeta	FFNVB102J				
ECTS	4	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.		15	10	0	0	
	dr. sc. Iko Skoko, red. prof.		15	5	0	0	
Ciljevi predmeta	- upoznati studente sa temeljnim kategorijama predmeta komunikoloških istraživanja, koje su neophodne za razumijevanje i analizu elemenata komunikacijskih procesa u njihovim brojnim oblicima; - upoznati studente sa elementima, modelima i vrstama komunikacijskih procesa; - proširiti znanja studenata o sličnostima i razlikama između interpersonalne komunikacije, komunikacije u malim grupama do međunarodne komunikacije te komunikacije putem masovnih medija; - osposobiti studente za kritičku analizu i interpretaciju utjecaja masovnih medija na pojedinca, grupe i društvene procese;						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	definira i objašnjava osnovne komunikološke termine, elemente komunikacijskog procesa, razine komunikacije;			IU- FFNVB102J -1		IU-FFNVB-1	
	argumentira međuovisnost komunikacijskih procesa na dvije razine (interpersonalna/masovna);			IU- FFNVB102J -2		IU-FFNVB-17	
	klasificira i integrira korisnost i granice različitih komunikacijskih modela te modele odabira vijesti;			IU- FFNVB102J -3		IU-FFNVB-17	
	uspoređuje i objašnjava specifičnosti komuniciranja, sustave značenja i proces komunikacije;			IU- FFNVB102J -4		IU-FFNVB-17	
	Procjenjuje praktičnu primjenu naučenog kroz analizu medijskih sadržaja i javnih nastupa;			IU- FFNVB102J -5		IU-FFNVB-17	
	razvija kritičku percepciju i argumentira utjecaj masovne komunikacije na recipijente.			IU- FFNVB102J -6		IU-FFNVB-17	
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Uvod i definicija pojmova				
	2.		Komunikacija i interakcija, verbalna i neverbalna komunikacija				
	3.		Modeli interpersonalne komunikacije				

	4.	Masovna i interpersonalna komunikacija							
	5.	Modeli masovne komunikacije							
	6.	Masovni mediji i društvo							
	7.	Novinarstvo i odnosi s javnošću							
	8.	Teorijske postavke istraživanja funkcije vratara“gatekeeper“, framing koncept							
	9.	Razvoj istraživanja o utjecaju medija							
	10.	Istraživanja o persuzivnosti: svojstva komunikatora, svojstva poruke, svojstva recipijenta i socijalni kontekst							
	11.	Model tijeka komunikacije na dvije razine							
	12.	Koncepcija kreatora javnog mišljenja							
	13.	Postavljanje agende „agenda-setting“							
	14.	Intervenirajuće varijable kod postavljanja agende							
	15.	Ključni elementi javne komunikacije							
	Jezik	Hrvatski							
	E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
	Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)							
Oblici provjere znanja (označiti)									
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita				
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni									
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45	1,5		10%		
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		IU- FFNVB102J -1, 2, 3, 4		45	1,5		60%		
Usmeni ispit		IU- FFNVB102J -5, 6		30	1		30%		
Ukupno				120	4		100%		
Način izračuna konačne ocjene									
Tijekom semestra pišu se dva kolokvija ili završni pismeni ispit. U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje, rezultati kolokvija ili završnog pismenog ispita i ocjena usmenog završnog ispita.									
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene									
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 33% ocjene od 67% do 78% = do 42% ocjene od 79% do 90% = do 51% ocjene									

Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način

manje od 55%	točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66%	= do 16.5% % ocjene
od 67% do 78%	= do 21% ocjene
od 79% do 90%	= do 25,5% ocjene
od 91% do 100%	= do 30% ocjene

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5)

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	KUNCZIK, M., ZIPFEL, A., Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	TOMIĆ, Z., JUGO, D., Temelji međuljudske komunikacije, Synopsis, Mostar/Zagreb, 2021.		x	x				x			
	SKOKO, I., Specifičnost Mojsijeva, Budina, Konfucijeva, Isusova i Muhamedova komuniciranja, Filozofski fakultet, Mostar, 2008.	x						x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	HRVATSKI JEZIK	Kod predmeta	FFNVB112J		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivona Baković, doc.	15	30	0	0
Ciljevi predmeta	Postići kod studenata pravilnu primjenu normi hrvatskoga standardnoga jezika na svim razinama (pravopisnoj, pravogovornoj, gramatičkoj, leksičkoj i stilističkoj).				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira standardni jezik i njegove norme.		IU-FFNVB112J-1	IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4	
	Pravilno primjenjuje norme standardnoga jezika.		IU-FFNVB112J-2	IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4	
	Prepoznaje glasovne promjene na granicama morfema.		IU-FFNVB112J-3	IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4	
	Prepoznaje i opisuje osnovne značajke svih vrsta riječi.		IU-FFNVB112J-4	IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4	
	Razlikuje jednostavne i složene rečenice.		IU-FFNVB112J-5	IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4	
	Primjenjuje pravila osnovnoga i automatiziranoga reda riječi.		IU-FFNVB112J-6	IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4	
	Razlikuje vrste značenja i leksičko-semantičke odnose.		IU-FFNVB112J-7	IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4	
	Opisuje leksičko raslojavanje.		IU-FFNVB112J-8	IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4	
	Klasificira onomastičko nazivlje.		IU-FFNVB112J-9	IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4	
	Prepoznaje frazeme u tekstu.		IU-FFNVB112J-10	IU-FFNVBJ-9; SUMZAB-IU-4	
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Standardni jezik i njegove norme. Pravopis. Veliko i malo slovo.			
	2.	Sastavljeno i rastavljeno pisanje riječi. Razgodci i pravopisni znakovi.			
	3.	Fonetika i fonologija. Fonološki uvjetovane alternacije.			
	4.	Morfološki uvjetovane alternacije.			
	5.	Alternacije ije/je/e/i.			
	6.	Morfologija. Promjenjive i nepromjenjive riječi. Imenske riječi.			
	7.	Glagoli.			
	8.	Nepromjenjive riječi.			
9.	Sintaksa. Rečenični članovi.				

	10.	Rečenice po sastavu. Nezavisno složena rečenica.						
	11.	Zavisno složena rečenica.						
	12.	Leksikologija. Vrste značenja. Leksičko-semantički odnosi.						
	13.	Raslojavanje leksika: vremensko, prostorno i funkcionalno.						
	14.	Jezično posuđivanje i jezični purizam.						
	15.	Onomastika i frazeologija.						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	– predavačke metode – participativne i interaktivne metode							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolok vij	seminars ki rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		IU-FFNVB112J-1-10	45		1,5		0%	
Samostalni zadatci		IU-FFNVB112J-1-10	45		1,5		20%	
Test na predroku/ Pismeni ispit		IU-FFNVB112J-1-10	30		1		80%	
Ukupno			120		4		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
<u>Samostalni zadatci:</u>								
- neredovito urađeni zadatci dolasci= 0% ocjene								
- redovito urađeni zadatci bez aktivnosti = 11 % ocjene								
- urađeni zadatci uz aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14 % ocjene								
- urađeni zadatci i samoinicijativna aktivnost = 17 % ocjene								
- urađeni zadatci i samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20 % ocjene								
<u>Predrok /Završni pismeni ispit:</u>								
manje od 55% točnih odgovora = 0 % ocjene								
od 55% do 66% točnih odgovora = 44 % ocjene								
od 67% do 78% točnih odgovora = 56 % ocjene								
od 79% do 90% točnih odgovora = 68 % ocjene								
od 91% do 100% točnih odgovora = 80 % ocjene								
<u>Prema Pravilniku o studiranju:</u>								
0 – 54% nedovoljan (1)								
55 – 66% dovoljan (2)								
67 – 78% dobar (3)								
79 – 90% vrlo dobar (4)								
91 – 100% odličan (5)								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):								
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom.								
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.								

Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	SAMARDŽIJA, M., <i>Norme i normiranje hrvatskoga jezika</i> , Matica hrvatska, Zagreb, 1999., str. 5.-12.		X	X				X			
	TEŽAK, S., BABIĆ, S., <i>Gramatika hrvatskoga jezika</i> , ŠK, Zagreb, 2000.		X	X				X			
	<i>Hrvatski pravopis</i> , Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, 2013., http://pravopis.hr/		X	X				X			
	FRANČIĆ, A. – PETROVIĆ, B., <i>Hrvatski jezik i jezična kultura</i> , Zaprešić, 2013.		x	x				x			
Dopunska	ALERIĆ, M. – GAZDIĆ-ALERIĆ, T., <i>Hrvatski u upotrebi</i> , Profil knjiga, Zagreb, 2013.		X	X				X			
	FRANČIĆ, A. – HUDEČEK, L. – MIHALJEVIĆ, M., <i>Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku</i> , Zagreb 2006.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Novinarstvo							
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni					
Smjer	/	Modul	/					
Godina studija	1.	Semestar	1.					
Naziv predmeta	FOTOGRAFIJA	Kod predmeta	FFNVB113J					
ECTS	4	Status	obvezni					
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa		
			15	30	0	0		
Nastavnici	dr. sc. Marija Putica, red. prof.		15	30	0	0		
Ciljevi predmeta	- Steći znanja o uporabi fotografije u medijima. - Naučiti razlikovati vrste fotografije i njihovu primjenu. - Upoznati se s načinima manipulacijom fotografijom. - Steći znanja o fotografskom izvješćivanju s kriznih područja.							
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje vrste fotografije.			IU-FFNVB113J-1		IU-FFNVBJ-4		
	Primjenjuje fotografije u masovnim medijima.			IU-FFNVB113J-2		IU-FFNVBJ-10		
	Koristi izvješćivanje fotografijama.			IU-FFNVB113J-3		IU-FFNVBJ-11		
Preduvjeti za upis predmeta	/							
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema					
	1.		Nastanak i razvoj fotografije.					
	2.		Izvješćivanje fotografijom.					
	3.		Manipulacija fotografijom.					
	4.		Etičke dvojbe u fotografiji.					
	5.		Vrste fotografije.					
	6.		Dokumentarna fotografija.					
	7.		Modna fotografija u medijima.					
	8.		Predstavnici reportažne fotografije.					
	9.		Socijalna fotografija.					
	10.		Ratna fotografija.					
	11.		Trgovina fotografijama.					
	12.		Fotografske agencije.					
	13.		Stock fotografije.					
	14.		Primjena fotografije u tisku.					
	15.		Uređivanje naslovne stranice.					
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	Predavačke, istraživačke, interaktivne							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								

Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	/	45	1,5	20%
Projektni zadatak	IU-FFNVB113J-1,2,3	15	0,5	40%
Praktični ispit	IU-FFNVB113J-1,2,3	30	1	20%
Usmeni ispit	IU-FFNVB113J-1,2,3	30	1	20%
Ukupno		120	4	100%
Način izračuna konačne ocjene				
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene Projektni zadatak se boduje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = do 22% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = do 28% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = do 34% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = do 40% ocjene Praktični ispit se vrednuje na sljedeći način: manje od 50% točnih odgovora iznosi 0% ocjene. Od 51% do 65% iznosi do 11% ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 14%. Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene. Usmeni ispit se vrednuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene. Od 55% do 65% iznosi do 11% ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 14%. Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene. Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0-54% nedovoljan (1) 55-66% dovoljan (2) 67-78% dobar (3) 79-90% vrlo dobar (4) 91-100% odličan (5)				
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):				
/				
Literatura	Naslov	Izdanje	Jezik	Vrsta djela

(označiti)	(naziv, autor, godina)	vlastit o	ost.	hrv .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	Putica, Marija: Fotografija, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2011.	x		x				x			
	Barić, Šelmić, Snježana i Levak, Tomislav: Tekst protiv slike-semiotička analiza političkih sadržaja na naslovnicaama dnevnih novina u Hrvatskoj, Mediji i medijska kultura, Osijek, 2017.		x	x					x		
	Hrnjić, Zlata: Grafička opremljenost teksta kao element vjerodostojnosti dnevnih novina, Vjerodostojnost novina, Zagreb, ICEJ&Sveučilišna knjižara, 2007.										
Dopunska	Putica, Marija: Fotonovinarstvo, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2011.		x	x					x		
	Mick David Glen; Burroughs, James E.: Hetzel Patrick and Brannen, Mary Yoko: Pursuing ihe Meaning of Meaning in the Commercial World:In International Rewiew of Marketing and Consumer Research Founded of Semiotics, Semiotica, 2004 (2005),1.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	ETIKA U NOVINARSTVU I ODNOSIMA S JAVNOŠĆU		Kod predmeta	FFNVB114J	
ECTS	4		Status	obvezni	
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Primorac Bilaver, doc.	30	0	15	0
Ciljevi predmeta	- postići kod studenta prepoznavanje važnosti etičkog normiranja novinarstva i odnosa s javnošću - proširiti znanja studenata o temeljnim odrednicama novinarske etike i etike odnosa s javnošću - postići kod studenta primjenu teorijskih znanja na kritički osvrt na novinarske radove - proširiti znanja studenata o međunarodnim i domaćim novinarskim profesionalnim pravilima i standardima te ih osposobiti za njihovo poštivanje				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	definira novinarska načela i načela odnosa s javnošću		IU-FFNVB114J -1	IU-FFNVBJ-1	
	prepoznaje značaj novinarskih vrijednosti i normi i vrijednosti i normi odnosa s javnošću		IU-FFNVB114J -2	IU-FFNVBJ-1	
	uspoređuje specifičnosti primjene etičkih načela u medijima		IU-FFNVB114J-3	IU-FFNVBJ-1	
	rašćlanjuje područje prava i dužnosti u novinarstvu i odnosima s javnošću		IU-FFNVB114J-4	IU-FFNVBJ-3	
	primjenjuje profesionalne standarde		IU-FFNVB114J-5	IU-FFNVBJ-1	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1.		Etika, moral i deontologija		
	2.		Sloboda izražavanja i funkcije medija		
	3.		Etika društvenog priopćavanja		
	4.		Novinarska načela		
	5.		Medijska odgovornost		
	6.		Raspodjela moralne odgovornosti u medijima		
	7.		Rasprave i stavovi o posebnim područjima izvještavanja		
	8.		Načini osiguravanja društvene odgovornosti medija		
	9.		Međunarodni standardi za mediije		

	10.	Značajnije svjetske deklaracije o etičkim načelima novinarstva					
	11.	Etika novih medija					
	12.	Etički problemi tabloidnog novinarstva					
	13.	Pravo na privatnost u medijima					
	14.	Etika kao temelj profesionalizma					
	15.	Kodeksi-vrste i sadržaji					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Verbalne metode: metoda usmenog izlaganja, metoda razgovora, metoda čitanja i rada na tekstu.						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45		1.5	20%	
Kolokvij/pismeni ispit		IU-FFNVB114J-1-2-3	75		2.5	80%	
Ukupno			120		4	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene Kolokvij/pismeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati seminarski rad, koji se odnosi na temu iz dodijeljene nastavne cjeline. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci nemaju udio u ocjeni.							
Literatura	Naslov		Izdanje	Jezik	Vrsta djela		

(označiti)	(naziv, autor, godina)	vlastit o	ost.	hrv .	eng .	o st .	višejez.	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	HARTMANN, N., <i>Etika</i> , Zagreb, Ljevak, 2003. (odabrana poglavlja).		X	X				X			
	BERTRAND, C.-J., <i>Deontologija medija</i> , Sveučilišna knjižara – ICEJ, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja).		X	X				x			
	BAUER, H., <i>Sloboda medija i javno mnijenje</i> , Osijek – Zagreb, Pan liber, 1997., str. 123.		X	X				X			
	MALOVIĆ, S., RICCARDI, S., VILOVIĆ, G., <i>Etika novinarstva</i> , Zagreb, 1998., str. 224.		X	X				x			
	MUSA, I.: <i>Medijsko pravo: sloboda izražavanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj</i> , Školska naklada, Mostar, 2017.		X	X				X			
Dopunska	ČEHOK, I. i dr., <i>Etika: priručnik jedne discipline</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1996.		X	X				x			
	MALOVIĆ, S., „Etičnost u novinarskoj profesiji“, u: S. BALOBAN (ur.), <i>Kršćanin u javnom životu</i> Zagreb, Centar za promicanje socijalnog nauka Crkve - Glas koncila, 1999., str. 35-46.		X	X					x		
	PRIMORAC BILAVER, I.; „Odgovornost i povjerenje u medijskom komuniciranju krize“, <i>HUM</i> , vol. 15., No.24., 2020., str. 60-80.	x		X					x		

Dodatne informacije o predmetu	/
--------------------------------	---

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	ENGLESKI JEZIK 1	Kod predmeta	FFENB109		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Grbavac, izv. prof.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	Osposobiti studente samostalnom praćenju i razumijevanju pisanog i govornog engleskog jezika; Objasniti studentima pravilno korištenje gramatičkih konstrukcija engleskog jezika; Proširiti i obogatiti vokabular engleskog jezika kod studenata, s naglaskom na terminologiju vezanu uz struku; Potaknuti i pripremiti studente na samostalno istraživanje, čitanje i prevođenje različitih vrsta tekstova na engleskom i hrvatskom jeziku vezanim uz struku; Potaknuti studente na samostalno slušanje, čitanje i gledanje izvornih medija na engleskom jeziku.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Prepoznaje i pravilno koristi određene gramatičke konstrukcije engleskog jezika		IU- FFENB109-1	SUMZAB-IU-1	
	Upotrebljava određene gramatičke konstrukcije engleskog jezika kako bi samostalno čitali i prevodili različite stručne tekstove		IU- FFENB109-2	SUMZAB-IU-1	
	Koristi prošireni vokabular na osnovu pročitanih i prevođenih tekstova odrađenih tijekom predavanja i vježbi		IU- FFENB109-3	SUMZAB-IU-1	
	Sporazumijeva se tečno na engleskom jeziku (predstaviti se, govoriti o svom životu, poslu itd.)		IU- FFENB109-4	SUMZAB-IU-1	
	Planira i piše razne vrste pisanih zadataka vezanih uz struku (medijske vijesti, priopćenja za javnost, internetskih članaka itd.)		IU- FFENB109-5	SUMZAB-IU-1	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1.		Uvod u kolegij, uvodna pregledna prezentacija sustava engleskih glagolskih vremena		
	2.		Simple Present Tense and Present Continuous; British and American English		

	3.	Simple Past Tense and Past Continuous Tense; British and American Lifestyle Differences						
	4.	Present Perfect and Present Perfect Continuous Tense; Asia and Europe						
	5.	Past Perfect and Past Perfect Continuous Tense; The Man Who Could Turn Back The Clock						
	6.	Pregled budućih glagolskih vremena u engleskom, prezentacija; The Verdict						
	7.	Simple Future and Going to Form; The Bridge						
	8.	Future Perfect Tense and Future Continuous Tense; Tea						
	9.	Prevođenje izvornih novinskih članaka iz engleskih medija						
	10.	Revision of Tenses						
	11.	Conditional Sentences ½; The Hungry Forties						
	12.	Conditional Sentences 2/2; Martin Luther King – A Man of Peace						
	13.	Passive Voice ½; I have a dream						
	14.	Passive Voice 2/2; Female Suicide Bombers Suspected in Moscow Subway Attacks						
	15.	Final Revision; What Happens When a Language Dies						
Jezik	Hrvatski i engleski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.							
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45		1.5		20%	
Projektni zadatak		IU-FFENB109-1,2	15		0.5		40%	
Predrok /pismeni ispit		IU-FFENB109-1,2,3,4,5	30		1		40%	
Ukupno			90		3		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način:								
neredoviti dolasci = 0% ocjene								
redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene								
aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene								
samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene								
samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene								
Projektni zadatak se boduje na sljedeći način:								
manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene								
od 55% do 66% urađenih zadataka = do 22% ocjene								
od 67% do 78% urađenih zadataka = do 28% ocjene								

Predrok / pismeni ispit se vrednuje na sljedeći način:

- manje od 50% točnih odgovora iznosi 0% ocjene.
- Od 51% do 65% iznosi do 22% ocjene.
- Od 66% do 75% iznosi do 28%.
- Od 76% do 89% iznosi do 34% ocjene.
- Od 90% do 100% iznosi do 40% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0-54% nedovoljan (1)
- 55-66% dovoljan (2)
- 67-78% dobar (3)
- 79-90% vrlo dobar (4)
- 91-100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

/

[illegible]

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1	Semestar	1.		
Naziv predmeta	NJEMAČKI JEZIK 1	Kod predmeta	FFNJB109		
ECTS	3	Status	Obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Nikolina Pandža, izv. prof.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenata pravilnu primjenu gramatičkih i leksičkih obilježja njemačkoga jezika na razini A1/A2 (Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ)). - Postići kod studenata prepoznavanje kulturoloških obilježja njemačkoga govornog područja. - Osposobiti studente za komunikaciju na njemačkom jeziku u okviru obrađenog gradiva i vokabulara.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	prepoznaje i objašnjava obrađene gramatičke strukture		IU- FFNJB109-1	SUMZAB-IU-1	
	navodi kulturološka obilježja specifična za njemačko govorno područje		IU- FFNJB109-2	SUMZAB-IU-1	
	primjenjuje vokabular pri prijevodu, tumačenju teksta i komunikaciji (na zadanu temu)		IU- FFNJB109-3	SUMZAB-IU-1	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1. - 5.	Prezent, slaba pridjevska deklinacija, jednostavne rečenice, upitne rečenice (W-Fragesätze), nepravilni glagoli, uporaba člana uz nazive zemalja.			
	5. - 10.	Predstavljanje, profesije, zanati, studiranje na njemačkom govornom području, vršenje narudžbe u restoranu, kupovina, simbolika boja, sat (službeni i neslužbeni način).			
	10. - 15.	Prijevod rečenica, odgovori na pitanja iz teksta, osmišljavanje dijaloga na obrađenu temu.			
Jezik	Hrvatski i njemački				

E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja.					
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog) - metode zagrijavanja i opuštanja (igra riječi)					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni i	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi		/	45	1.5	20%		
Pismeni ispit		IU- FFNJB109-1	15	0.5	30%		
Završni usmeni ispit		IU- FFNJB109-2	30	1	50%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:							
<u>Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi:</u> manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 11% ocjene manje od 90% dolazaka = 14% ocjene manje od 95% dolazaka = 16% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene							
<u>Pismeni ispit:</u> manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 16,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 21% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 25,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene							
<u>Završni usmeni ispit:</u> manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene							
Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena definira na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):

Izvanredni studenti imaju obvezu dogovora s predmetnim profesorom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nosi udio u ocjeni jednak udjelu u ocjeni pohađanja nastave.

Literatura (označitelj)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menschen, Deutsch als Fremdsprache Kursbuch, A1.1., 2016.		x			x					x
	Großes Übungsbuch, Wortschatz, Hueber, A2-C1, 2011.	x				x					x
Dopunska	https://lingua.com/de/	x				x					x
	https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/uebungen_a1/SA1Onlineaufgaben.pdf	x				x					x
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	TALIJANSKI JEZIK 1	Kod predmeta	FFTAB107		
ECTS	3	Status	Obvezni		
	Broj sati Nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Damir Mišetić, doc.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	- proširiti znanje studenata o gramatičkim i leksičkim strukturama talijanskoga jezika u svakodnevnom okruženju - osposobiti studente za razlikovanje temeljnih ortografskih i fonoloških elemenata u grafičkoj i govornoj produkciji				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	- koristi osnovna pravila pisanja, čitanja i tradicionalnog izgovora talijanskoga jezika	IU-FFTAB107-1	IU-SUMZAB-1		
	- primjenjuje usvojenu terminologiju u svakodnevnom situacijskom kontekstu	IU-FFTAB107-2	IU-SUMZAB-1		
	- piše vrlo kratak i vrlo jednostavan tekst na teme iz svakodnevnoga života, osobnoga ili općega interesa	IU-FFTAB107-3	IU-SUMZAB-1		
	- tvori glagolske oblike za indikativna glagolska vremena	IU-FFTAB107-4	IU-SUMZAB-1		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u učenje talijanskoga jezika i upoznavanje s primarnom i sekundarnom literaturom			
	2.	Unità 1: Studenti di italiano nel mondo Presentarsi e salutare; chiedere e dire il numero di telefono e indirizzo; fare domande Pronomi personali soggetto. Indicativo: presente del verbo essere. Numeri da zero a venti. Alfabeto italiano			
	3.	Oggetti della classe Aggettivi di nazionalità; fare domande in maniera formale e informale Numeri da venti a cento. Giorni della settimana Presente del verbo avere. La frase negativa			
	4.	Unità 2: Il lavoro in Italia Presentare qualcuno, chiedere come si sta, salutare quando si va via. Verbi regolari delle tre coniugazioni			
	5.	Il lavoro: professioni e luoghi Articoli determinativi. Preposizioni in, a, da e di			

	6.	Salutare quando si va via Alcuni aggettivi qualificativi. Principali verbi irregolari						
	7.	Unità 3: Gli italiani e il bar Ordinare, chiedere e dire il prezzo, chiedere un permesso Indicativo presente e uso dei verbi modali: potere, volere e dovere. Ci locativo						
	8.	Prvi kolokvij						
	9.	Il bar: cibi, bevande e oggetti. Negozi Mi piace / non mi piace; mi piacciono / non mi piacciono						
	10.	La colazione degli italiani: Alimenti. Pesi e misure Vorrei...; Verbi con -isc- alla terza coniugazione						
	11.	Unità 4: le città, espressioni di luogo; mesi dell'anno I giornali italiani Articoli indeterminativi						
	12.	Esprimere conoscenza, incertezza, capacità di fare qualcosa Orari e giorni lavorativi Pronomi possessivi						
	13.	Unità 5: La casa: I lavori di casa Modi di dire italiani più famosi È/c'è; sono/ci sono. Preposizioni articolate						
	14.	Servizi offerti in albergo Mezzi di trasporto Passato prossimo						
	15.	Drugi kolokvij						
Jezik		Hrvatski i talijanski jezik						
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/	45		1.5		0%	
Kolokviji/Završni usmeni ispit		IU-FFTAB107-1,2,3,4	45		1.5		100%	
Ukupno			90		3		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Svaki kolokvij:								
manje od 55% točnih odgovora		= 0% ocjene						
od 55% do 66% točnih odgovora		= 27.5% ocjene						
od 67% do 78% točnih odgovora		= 35% ocjene						
od 79% do 90% točnih odgovora		= 42.5% ocjene						
od 91% do 100% točnih odgovora		= 50% ocjene						

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% točnih odgovora = 55% ocjene
od 67% do 78% točnih odgovora = 70% ocjene
od 79% do 90% točnih odgovora = 85% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 100% ocjene

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

[illegible]

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	1.			
Naziv predmeta	FILM I FILMSKI ŽANROVI	Kod predmeta	FFNVB115J			
ECTS	3	Status	Izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
			15	0	30	0
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, izv. prof.		15	0	30	0
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o nastanku, značenju i društvenoj ulozi filma s ciljem boljeg razumijevanja rada medija i filmske industrije kao jedne od najvećih kulturnih djelatnosti. - Osposobiti studente za razlikovanje različitih filmskih žanrova kako bi filmove mogli na razumjeti na odgovarajući način, te ih kritički analizirati i pratiti njihov utjecaj na društvo.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira pojam filma, te opisuje njegovu društvenu ulogu		IU-FFNVB115J-1		IU-FFNVBJ-19	
	Opisuje i objašnjava rad filmske industrije kao grane kulturne djelatnosti		IU-FFNVB115J-2		IU-FFNVBJ-19	
	Definira, uspoređuje i objašnjava različite filmske žanrove.		IU-FFNVB115J-3		IU-FFNVBJ-20	
	Klasificira, analizira i objašnjava različite glazbene žanrove u filmu.		IU-FFNVB115J-4		IU-FFNVBJ-8	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Značenje pojma; uvod u izum filma: fotografija			
	2.		Izum i društveno značenje filma			
	3.		Tehničke karakteristike filma			
	4.		Prvi filmovi			
	5.		Filmska montaža			
	6.		Glazba i ton na filmu			
	7.		Film u boji			
	8.		Zabavna uloga filma			
	9.		Obrazovna uloga filma			
	10.		Informativna uloga filma			
	11.		Nastanak filmskih žanrova			
	12.		Filmski žanrovi prema radnji			
	13.		Filmski žanrovi prema raspoloženju			
	14.		Filmski žanrovi prema formatu			
	15.		Filmski žanrovi prema ciljnim grupama			
Jezik	Hrvatski / Engleski					

E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje				
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)				
Oblici provjere znanja (označiti)						
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita	
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni i praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni						
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%	
Seminarski rad		IU- FFNVB115J - 1,2,3,4	15	0.5	20%	
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVB115J - 1,2,3,4	30	1	80%	
Ukupno			90	3	100	
Način izračuna konačne ocjene						
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije izradio seminarski rad.						
Pisanje seminarskog rada: - Rad nije napisan. = 0 % - Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 11 % - Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 14 % - Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 17 % - Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 20 %						
Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene						
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)						
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):						
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.						

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv. . .	eng. . .	ost. . .	višejez. . .	knjiga	članak	skript a	ost. . .
Obvezna	ŠAGOLJ, Smiljko: Povijest filmskog i tv izvješćivanja – II. prošireno izdanje, Split, HKD Napredak – Split, 2011.		x	x				x			
	ŠKRABALO, Ivo: 101 godina filma u Hrvatskoj, Zagreb, Nakladni zavod Globus. 1998.		x	x				x			
	ESQUENAZI, Jean- Pierre: Televizijske serije (Budućnost filma?), Beograd, ARS Clio, 2013.		x				x	x			
	MAJCEN, Vjekoslav: Obrazovni film: pregled povijesti hrvatskog obrazovnog filma, Zagreb, Hrvatska kinoteka, 2001.		x	x				x			
	HAINING, Peter: The Television Crimebusters Omnibus, London UK, Bounty Books, 2003.		x			x		x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	1.			
Naziv predmeta	INFORMATIKA	Kod predmeta	FFNVB117J			
ECTS	3	Status	Izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			15	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Marija Putica, red. prof.		15	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studenta za primjenu suvremene informatičke tehnologije kao odgovor izazovima novog informatičkog doba. - Osposobiti studenta za potrebna znanja o temeljnim komponentama suvremenih osobnih računala te o potrebnoj programskoj potpori. - Upoznati studenta za dizajniranje informacijskih sustava i baza podataka.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Ovladava vještinama primjene aplikativnih softvera.		FFNVB117J-1		IU-FFNVBJ-2	
	Ovladava komponentama osobnih računala.		FFNVB117J-2		IU-FFNVBJ-10	
	Upoznaje se s programskom potporom osobnih računala.		FFNVB117J-3		IU-FFNVBJ-16	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Područja informatike.			
	2.		Metodološke postavke informatike.			
	3.		Teorija kodiranja.			
	4.		Razvoj i vrste računala.			
	5.		Generacije računala.			
	6.		Računala prema tehnologiji izrade.			
	7.		Sklopovlje računala.			
	8.		Uređaji Za sekundarno skladištenje podataka.			
	9.		Programska oprema.			
	10.		Programski jezici.			
	11.		Računalstvo u oblaku.			
	12.		Baze podataka.			
	13.		Koncept klijent-poslužitelj.			
	14.		Informacijski sustav.			
15.		Komunikacijske mreže.				
Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					

Metode poučavanja		Predavačke, istraživačke, interaktivne					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolo kvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45	1,5		20%
Projektni zadatak		IU-FFNVB117J-1,2,3		15	0,5		40%
Praktični ispit		IU-FFNVB117J-1,2,3		15	0.5		20%
Usmeni ispit		IU-FFNVB117J-1,2,3		15	0.5		20%
Ukupno				90	3		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene Projektni zadatak se boduje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = do 22% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = do 28% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = do 34% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = do 40% ocjene Praktični ispit se vrednuje na sljedeći način: manje od 50% točnih odgovora iznosi 0% ocjene. Od 51% do 65% iznosi do 11% ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 14%. Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene. Usmeni ispit se vrednuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene. Od 55% do 65% iznosi do 11% ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 14%. Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene. Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0-54% nedovoljan (1) 55-66% dovoljan (2) 67-78% dobar (3) 79-90% vrlo dobar (4) 91-100% odličan (5)							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

/

Literat ura (označ iti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	h r v .	eng .	ost .	više j ez.	knjiga	članak	skri pta	o st .
Obvez na	Putica, Marija: Informatika, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2017.	x		x				x			
	Putica, Marija: Umjetne neuronske mreže, Identiteti-kulture-jezici, Mostar, 2018.	x		x					x		
	Putica, Marija: Umjetna inteligencija-dvojbe suvremeng razvoja, Hum, Mostar, 2018.	x		x					x		
Dopun ska	Čerepinko, Darijo; Gamberožić, Joško: Internet, senzacionalizam i lažne vijesti, Mediji i medijska kultura, Osijek, 2017.		x	x					x		
	Allcott, hunt; Gentzkow, Matthew: Social Media and Fake News in the 2016 Electron, Journal of Economic Perspectives, 31(2),2017.		x	x					x		
	Bagdikian, Ben H.: The media monopoly, Boston, Beacon Press,2004	.	x	x					x		
	Bandura, Albert: Social cognitive theory for personal and social change by enabling media, „Entertainment-education and social change:istory, research and practce,2004.		x	x					x		
	Hammeleers, Michael;Bos,Linda&de Vreese, Claes H.: „Shot the messenger,The medias role in framing populist attributions of blame“, Journalism, 10.2017.		x	x					x		
	Newman, Nic: Attitudesto paying for online news, Reuters Institute for the Study of Journalism, Kandar Media, 2017. (https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/attitudes-paying-online-online-news)		x	x					x		

Dodatne informacije o predmetu	/
--------------------------------	---

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	OBRADA FOTOGRAFIJE	Kod predmeta	FFNVB118J			
ECTS	3	Status	izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			10	35	0	0
Nastavnici	dr. sc. Marija Putica, red. prof.		10	35	0	0
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studente za primjenu vizualanog dizajna gdje će praktičnim radom ovladati konkretnom primjenom teorijskog znanja da bi nakraju semestra bili sposobni obraditi digitalnu fotografiju koristeći metode upravljanja bojom i manipuliranja fotografijom korištenjem softverskih alata i specijalnih efekata. - Postići kod studenata razumjevanje pojmova vezanih uz metode obrade fotografije					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira principe vizualizacije		IU-FFNVB118J -1		IU-FFNVBJ-5	
	Koristi osnovne koncepte prilikom obrade i retuširanja fotorealistične slike (histogram, rezolucija, dubina boja, gradijent, preuzorkovanje, izoštravanje, sažimanje, itd.).		IU-FFNVB118J -2		IU-FFNVBJ-4	
	Stvara vizualna rješenja koja ispunjavaju projektne ciljeve.		IU-FFNVB118J -3		IU-FFNVBJ-7	
	Koristi alate Photoshopa i prikazuje tehnike manipulacije slike		IU-FFNVB118J -4		IU-FFNVBJ-4	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.-5.		Važnost umjetničkih elemenata u obradi slike			
	6.-10.		Alati obrade			
	11.-15.		Primjena alata obrade			
Jezik	Hrvatski					
E-učenje	/					
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci					
Oblici provjere znanja (označiti)						
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita		

[illegible]

Dodatne informacije o predmetu	/
--------------------------------	---

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	TEHNIKE PISANJA U NOVINARSTVU	Kod predmeta	FFNVB218J			
ECTS	4	Status	obvezni			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			15	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.		15	0	0	0
	Marija Bago, v. asist.		0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Objasniti tehnike i stilove pisanja za različite medije - Navesti specifičnosti pisanja za tisak, radio, televiziju i online novinarstvo - Objasniti specifičnosti pisanja u agencijskom novinarstvu i razliku između pisanja rezimirajućeg i specijalnih lidova - Definirati strukturu, osnovne karakteristike i klasifikaciju novinarskih žanrova te objasniti teoriju selekcije vijesti					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Primjenjuje pisanje vijesti za tradicionalne i nove medije stilom obrnuta piramida i pješčani sat		IU-FFNVB218J-1		IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13	
	Primjenjuje pisanje izvješća, intervjua, ankete i portreta za tradicionalne i nove medije		IU-FFNVB218J-2		IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13 IU-FFNVBJ-18	
	Upotrebljava rezimirajući i specijalne lidove u različitim novinarskim žanrovima		IU-FFNVB218J-3		IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13	
	Primjenjuje preporuke za pisanje u različitim medijima		IU-FFNVB218J-4		IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13 IU-FFNVBJ-18	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Osnovne preporuke za pisanje u medijima			
	2.		Osnovne karakteristike pisanja za tisak			
	3.		Osnovne karakteristike pisanja za radio			
	4.		Osnovne karakteristike pisanja za televiziju			
	5.		Osnovne karakteristike pisanja u online novinarstvu			
	6.		Osnovne karakteristike pisanja za novinske agencije			
	7.		Vrste lidova			
	8.		I.Kolokvij			
	9.		Informativni žanrovi i iznošenje stava u istima			
	10.		Vijest i izvješće			

	11.	Komentatorsko-analitički žanrovi					
	12.	Narativni žanrovi i specifičnosti portreta					
	13.	Dijaloški žanrovi					
	14.	Intervju i anketa					
	15.	II.Kolokvij					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Praktični zadatci		IU-FFNVB218J-1,2,3	30	1	40%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFNVB218J-1,2,3,4	45	1.5	60%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 22% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 28% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 34% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 40% ocjene							
Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 33% ocjene od 67% do 78% = do 42% ocjene od 79% do 90% = do 51% ocjene od 91% do 100% = do 60% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Novinarski žanrovi – forme u eri postistine i digitalnih medija, Miroslav Vasilj, 2022.		x	x				x			
	Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Itule, B. i Anderson, D., 2001.		x				x	x			
Dopunska	Novinarstvo u elektronskim medijima, Andrew Boyd, 2002.		x				x	x			
	Online novinarstvo, Mato Brautović, 2011.		x	x				x			
	Novinske agencije i agencijsko novinarstvo, Fjodor Polojac, 2010.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	MENADŽMENT U MEDIJSKIM ORGANIZACIJAMA		Kod predmeta	FFNVB221J	
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Damir Vasilj, doc.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenata primjenu osnovnih teorijskih znanja o menadžmentu kao prijeko potrebi svake organizacije. - Osposobiti studente za prepoznavanje osnovnih elemenata okoline svake poslovne organizacije kao i za kvalitetno strategijsko poslovno planiranje. - Proširiti znanja studenata o temeljnim funkcijama menadžmenta i njihovu primjeni u svakodnevnom poslovanju medijskih organizacija.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira, imenuje i prepoznaje osnovne elemente menadžmenta.		IU-FFNVB221J-1	IU-FFNVBJ-11	
	Klasificira metodologije planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja.		IU-FFNVB221J-2	IU-FFNVBJ-11	
	Prepoznaje i primjenjuje metode i tehnike upravljanja u realizaciji menadžerskih aktivnosti i funkcija.		IU-FFNVB221J-3	IU-FFNVBJ-11	
	Analizira organizaciju te sukladno analizi postavlja ciljeve i planira rad organizacija.		IU-FFNVB221J-4	IU-FFNVBJ-11	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1.	Uvod u menadžment medijskih organizacija. Specifičnosti medijskih organizacija. Uloga medija u suvremenom društvu.			
	2.	Razvoj menadžmenta i medijske industrije. Tradicionalni i digitalni mediji.			
	3.	Vrste medijskih organizacija i njihovi poslovni modeli (tisak, radio, televizija, portali, društvene mreže, multimedijske platforme).			
	4.	Etika, društvena odgovornost i regulatorni okvir medijskog poslovanja.			
	5.	Interna i eksterna okolina medijske organizacije. Analiza dionika i tržišta.			
	6.	Medijsko tržište, konkurencija i publika. Upravljanje odnosima s publikom.			

	7.	Menadžeri u medijskim organizacijama: uloge, kompetencije i izazovi upravljanja kreativnim timovima.					
	8.	Strateški menadžment u medijskim organizacijama. Vizija, misija, ciljevi i SWOT analiza.					
	9.	Planiranje medijskih sadržaja i projekata. Urednička politika i upravljanje sadržajem.					
	10.	Organizacijska struktura medijskih organizacija. Redakcijski i poslovni segment organizacije.					
	11.	Upravljanje ljudskim resursima u medijima. Novinari, urednici, producenti i multimedijski stručnjaci.					
	12.	Vođenje i motiviranje zaposlenika u kreativnim i medijskim timovima.					
	13.	Komunikacija unutar medijskih organizacija. Krizno komuniciranje i upravljanje reputacijom medija.					
	14.	Kontrola kvalitete, mjerenje uspješnosti i ključni pokazatelji poslovanja medija.					
	15.	Digitalna transformacija medija, umjetna inteligencija i budućnost medijskog menadžmenta. Završna rasprava i priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45		1.5		10%
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFNVB221J-1,2,3,4	45		1,5		90%
Ukupno			90		3		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija te pohađanje i aktivnost u nastavi.							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene							
Kolokviji ili završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati seminarski rad na temu prikladnu kolegiju.

[illegible]

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	2.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	INTERNETSKI PORTALI	Kod predmeta	FFNVB222J				
ECTS	4	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	45	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Siniša Kovačić, doc.		15	45	0	0	
Ciljevi predmeta	- teorijski i praktično uvesti studenta u najvažnije aspekte mrežnog novinarstva - unaprijediti znanje o vrstama i načinima kreiranja online žanrova, pisanju i opremanju tekstova te izboru vizualnih sadržaja - omogućiti mu razumijevanje i kritičko promišljanje postojećih digitalnih tehnologija u segmentu komunikacije i olakšati njihovu primjenu u budućem profesionalnom životu - objasniti i definirati na koji način tehnološke promjene utječu na kreiranje javnog mijenja i shvaćanje pojma komunikacije						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	- prepoznaje, analizira, razvija i koristi specifične novinarske oblike u različitim medijima;		IU-FFNVB222J-1		IU-FFNVBJ-12		
	- analizira, identificira i interpretira društvene učinke medijskih objava;		IU-FFNVB222J-2		IU-FFNVBJ-14		
	- povezuje različite vrste medija i programira hibridne novinarske sadržaje;		IU-FFNVB222J-3		IU-FFNVBJ-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Online novinarstvo u kontekstu suvremenih medija				
	2.		Uvod u mrežno novinarstvo				
	3.		Žanrovi i online novinarske forme na portalima				
	4.		Pisanje vijesti za portale i razlikovanje infotainmenta u odnosu na tvrde vijesti				
	5.		Pisanje izvještaja i reportaže za portale				
	6.		Pisanje istraživačkog članka za portale				
	7.		Prednosti mrežnih medija				
	8.		Interaktivnost mrežnog novinarstva				
	9.		Pisanje i objavljivanje studentskih vijesti				
	10.		Audio-vizualna produkcija na portalima				
	11.		Predstavljanje i vrednovanje studentskih radova				
	12.		Predstavljanje i vrednovanje studentskih radova				
	13.		Predstavljanje i vrednovanje studentskih radova				
	14.		Predstavljanje i vrednovanje studentskih radova				

	15.	Menadžment, organizacija i financiranje portala					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanja, izlaganja) - participativne i interaktivne metode (analize, rasprava) - projektna nastava (oblikovanje članka na temelju stvarnog događaja) - vježbe (pisanje vijesti i članaka za portal sveučilišni news portal – sumsova.ba)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolo kvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Nastava i aktivno sudjelovanje na nastavi		/	60	2	0%		
Samostalni zadaci		IU-FFNVB222J-1,2	30	1	20%		
Praktični ispit		IU-FFNVB222J-1,2	15	0.5	40%		
Pismeni ispit		IU-FFNVB222J-1,2,3	15	0.5	40%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita.							
Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene							
Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene							
Pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):											
/											
Literat ura (označ iti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hr v.	eng .	ost .	više j ez.	knjiga	članak	skri pta	o st .
Obvez na	<i>Online novinarstvo – služ enje javnosti ili podilaženje publici, Kovačić S., 2021.</i>	x		x				x			
Dopun ska	<i>Novinarski žanrovi – forme u eri postistine i digitalnih medija; Vasilj M., 2022.</i>	x		x				x			
	<a href="https://www.medijskapismeno
st.hr/materijali-za-ucenje-o-
novinarstvu-kroz-teoriju-i-
praksu/">https://www.medijskapismeno st.hr/materijali-za-ucenje-o- novinarstvu-kroz-teoriju-i- praksu/		x	x					x		
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	POLITIČKA PISMENOST	Kod predmeta	FFNVB223J			
ECTS	3	Status	obvezni			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Dražen Barbarić, izv. prof.		30	0	0	0
	dr. sc. Ivan Kraljević, doc.		0	0	15	0
Ciljevi predmeta	- Omogućiti usvajanje temeljnih znanja o političkim idejama i vrijednostima. - Osposobiti za razumijevanje i korištenje osnovnoga vokabulara politike. - Razviti pretpostavke za opću i posebne analize političkih procesa i fenomena. - Razviti alate kritičke analize političkih procesa i fenomena.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Razlikuje kategorijalni aparat politike od ostalih diskursa društvenih znanosti.		IU-FFNVB223J-1		IU-FFNVBJ-6	
	Opisuje elemente političke sfere preciznim i konvencionalnim terminima.		IU-FFNVB223J-2		IU-FFNVBJ-6	
	Analizira političke procese stručnim političkim vokabularom.		IU-FFNVB223J-3		IU-FFNVBJ-6	
	Objašnjava kompleksne političke fenomene na zadanim studijama slučaja.		IU-FFNVB223J-4		IU-FFNVBJ-6	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Pojam politike			
	2.		Povijesni razvoj politike			
	3.		Politika kao poziv: M. Weber			
	4.		Etika u politici			
	5.		Osnovni pojmovi politike: moć i vlast			
	6.		Osnovni pojmovi politike: legitimnost i suverenost			
	7.		Osnovni pojmovi politike: interes i politička kultura			
	8.		Politički sustavi i politički režimi			
	9.		Akteri politike: političke stranke i nevladine organizacije			
	10.		Pojam i razvoj države			
	11.		Pojam i vrste demokracije			
	12.		Političke ideologije			
	13.		Politički sustav BiH: temeljne postavke			
	14.		Politički sustav BiH: akteri i procesi			

	15.	Međunarodni odnosi					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Pored konvencionalnih metoda učenja i poučavanja (predavanja i seminarska nastava), kolegij je baziran na fokusiranju samostalnoga učenja kroz individualni i grupni rad studenata. Posebno u okviru seminarske nastave studenti će sudjelovati u različitim oblicima aktivnosti poput izrade kratke analize, predstavljanja rezultata analize i rasprave unutar seminarske skupine. Tekstovi i primjeri na kojima će se temeljiti sadržaj predmeta bit će djelomično selektiran prema interesima i potrebama studenata. Poželjno je uključivanje različitih multimedijalnih sadržaja prilikom poučavanja.						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita	
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1,5	10%		
Seminarski rad (usmeni)		IU-FFNVB223J-1,2,3	15	0,5	40%		
Završni pismeni ispit		IU-FFNVB223J-1,2,3,4	30	1	50%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene Izlaganje seminarskog rada: Rad nije usmeno prezentiran = 0% Rad je pročitao = 22% Rad je djelomično pročitao i nepripremljen = 28% Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočeni neki nedostaci u izlaganju = 34% Izlaganje je izvrsno pripremljeno = 40% Završni pismeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3)							

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

**Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):**

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu izraditi seminarski rad koji nosi 50% ukupnoga udjela u ocjeni:

Pisanje seminarskog rada:

Rad nije napisan = 0%

Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije = 27,5%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu = 35%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške = 42,5%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan = 50%

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	AXFORD, B., - BROWNING, G., - HUGGINS, R., - ROSAMOUND, B., - TUARNER, J., <i>Uvod u politologiju</i> , Politička kultura; Zagreb, 2002.		x	x				x			
	HAGUE, R., - HARROP, M., - BRESLIN, S., <i>Komparativna vladavina i politika</i> , FPZ, Zagreb, 2001.		x	x				x			
	HEYWOOD, A., <i>Političke ideologije</i> , Beograd, 2005.		x			x		x			
	ISENSEE, J., „Nauk o tri elementa“, u: <i>Država, ustav, demokracija</i> , Zagreb, 2004.		x	x							x
	KASAPOVIĆ, M., <i>Bosna i Hercegovina: podijeljeno društvo i nestabilna država</i> , Politička kultura, Zagreb, 2005.		x	x				x			
	MEYER, M., <i>Uvod u politiku</i> , Zagreb, 2013.		x	x				x			
	WEBER, M., <i>Politika kao poziv</i> , Jesenski Turk, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	DAHL, R., <i>Demokracija i njeni kritičari</i> , Podgorica, 1999.		x			x		x			

	HAETICH, M., <i>Temeljni pojmovi političke znanosti</i> , Pan Liber, Osijek, Zagreb, Split, 1996.		X	X				X			
	HEYWOOD, A., <i>Politika</i> , Beograd, 2004.		X			X		X			
	NOHLEN, D., <i>Politološki rječnik – država i politika</i> , Pan Liber, Osijek-Zagreb-Split, 2001.		X	X							X
	PRPIĆ I., - PUHOVSKI. Ž., - UZELAC, M. (ur), <i>Leksikon temeljnih pojmova politike</i> , Školska knjiga, Zagreb 1990.		X	X							X
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	MEDIJSKA KULTURA	Kod predmeta	FFNVB224J				
ECTS	3	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	0	15	0	
Nastavnici	dr. sc. Ivana Sivrić, izv. prof.		30	0	15	0	
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta razumijevanje osnovnih pojmova iz navedenog predmeta - Postići kod studenta razumijevanje tipova kulturnih područja (kultura i socijalizacijski čimbenici okruženja koji imaju utjecaj na razvoj medijske pismenosti) - Osposobiti studenta za kritičku procjenu i vrednovanje informacija i medijskih poruka - Proširiti znanja studenta o medijskim utjecajima (media effects) i društvenim učincima						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira i primjenjuje naučena teorijska znanja iz medijske kulture i medijske pismenosti			IU-FFNVB224J-1		IU-FFNVBJ-1	
	Primjenjuje i interpretira strateški pristup medijske pismenosti, interpretira kompetencije i vještine medijske pismenosti u suvremenom okruženju			IU-FFNVB224J-2		IU-FFNVBJ-2	
	Analizira i procjenjuje društvene učinke medijskih poruka			IU-FFNVB224J-3		IU-FFNVBJ-13	
	Kritički i kreativno procjenjuje medijske poruke			IU-FFNVB224J-4		IU-FFNVBJ-14	
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Osnovni pojmovi medijske kulture				
	2.		Tipovi kulturnih područja				
	3.		Mediji, digitalna i popularna kultura				
	4.		Medijska publika i zasićenost medijskim porukama				
	5.		Medijska, informacijska pismenost i transpismenost				
	6.		Strateški pristup medijskoj pismenosti za digitalno doba				
	7.		Uporišta i tipologija medijske pismenosti				
	8.		Medijska publika – aktivnosti obrade i analiza medijske poruke				
	9.		Medijska pismenost i etika				
10.		Pet zablude o konceptu medijske pismenosti					

	11.	Medijski utjecaj- vrste i vremensko odrađivanje medijskog utjecaja					
	12.	Medijsko obrazovanje i odgoj za kritičko mišljenje - medijske vještine i kompetencije					
	13.	Celebrity kultura i potrošačka publika					
	14.	Kulturne vrednote u masovnim medijima- medijske navike mlade publike					
	15.	Pismenost budućnosti- inovativne metode učenja Globalne mreže pismenosti budućnosti					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica u predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne, istraživačke						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	20%		
Seminarski rad		IU-FFNVB224J-2,3,4	15	0.5	30%		
Pismeni ispit		IU-FFNVB224J-1,2,3,4	30	1	50%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene							
Seminarski rad se vrednuje na sljedeći način: Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan. 16.5% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 21% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 25.5% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 30% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							
Pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 65% = do 27.5% ocjene od 66% do 75% = do 35% ocjene od 76% do 89% = do 42.5% ocjene od 90% do 100% = do 50% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Sivrić, Ivana (2021). <i>Medijska (ne)pismenost u digitalno doba</i> , Mostar: Sveučilište u Mostaru (odabrana poglavlja)	x		x				x			
	Zgrabljic, Rotar, Nada (2020). <i>Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura</i> , Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.		x	x				x			
	Peović Vuković, Katarina (2012). <i>Mediji i kultura, ideologija medija nakon decentralizacije</i> , Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.		x	x				x			
	Tajić, L. (2013). <i>Medijska pismenost u BiH</i> , Sarajevo: Internews in BiH.		x			x		x			
	Vajzović, E. (2021). <i>Medijska i informacijska pismenost: dizajn učenja za digitalno doba</i> , Sarajevo: Institut za društvena istraživanja, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu		x			x		x			
	Vajzović, E. (2020). <i>Medijska i informacijska pismenost: istraživanje i razvoj</i> , Sarajevo: Institut za društvena istraživanja, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu		x			x		x			

	Potter, W. J., (2008, 2011). <i>Medijska pismenost</i> , Beograd: Clio.		x		x			x			
	Lasić-Lazić, Jadranka; Špiranec, Sonja; Banek Zorica, Mihaela. Izgubljeni u novim obrazovnim okruženjima – pronađeni u informacijskom opismenjivanju. <i>Medijska istraživanja</i> . 18 (2012) , 1; 125-143.		X	X					X		
Dopunsk a	Campbell, R., Martin C., Fabos, B. (2021). <i>Media & Culture: An Introduction to Mass Communication, 13th Edition</i> , Bedford/st. Martins		x		x			x			
	Hobbs, R., Moore Cooper, D. (2013). <i>Discovering Media Literacy: Teaching Digital Media and Popular Culture in Elementary School</i> , California: Corwin.		x		x			x			
	Oliver, M.B.; Raney, A. A.; Bryant, J. (2020). <i>A History of Media Effects Research Traditionals</i> . New York and London: Routledge Taylor & Francis group, SAD, UK.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	DRUŠTVENE MREŽE I MEDIJI	Kod predmeta	FFNVB225J				
ECTS	4	Status	obvezni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	45	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, izv. prof.		15	15	0	0	
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o pojmovima „društvene mreže“ , „umreženo društvo“ i „online mediji i društvene mreže“ s ciljem boljeg razumijevanja rada medija u internetskim okruženjima, objavljivanja medijskih sadržaja putem društvenih mreža i online internetskih medijskih servisa. - Osposobiti studente za razlikovanje različitih vrsta društvenih mreža, načinima korištenja društvenih mreža u ovisnosti od različitih medijskih sadržaja i različitih publika, te u konačnici osposobiti studente za izradu i precizno objavljivanje vlastitih medijskih sadržaja na društvenim mrežama. - Proširiti znanja studenata o međusobnom odnosu medija i društvenih mreža, te o načinima suradnje, međusobne ovisnosti i s ciljem razumijevanja sustava uloge društvenih mreža u diseminaciji medijskih sadržaja. - Postići bolje razumijevanje odnosa društvenih mreža i medija s ciljem obavljanja kritičke analize i praćenja utjecaja medijskih sadržaja na publiku.						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojmove „društvene mreže“ , „umreženo društvo“ i „online mediji i društvene mreže“ te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju		IU- FFNVB225J -1		IU-FFNVBJ-15		
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade medijskih sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu medija prilikom objavljivanja istih na društvenim mrežama		IU- FFNVB225J -2		IU-FFNVBJ-20		
	Izrađuje različite vrste sadržaja na društvenim mrežama prilagođenih određenoj vrsti medija i publike		IU- FFNVB225J -3		IU-FFNVBJ-15		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste medijskih sadržaja na društvenim mrežama i utvrđuje njihov utjecaj na publiku		IU- FFNVB225J -4		IU-FFNVBJ-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
	Tjedan/turnus		Tema				

Sadržaj predmeta	1.	Definiranje pojmova „društvene mreže“ , „umreženo društvo“ i „online mediji i društvene mreže“					
	2.	Teorijska rasprava o društvenim mrežama, širem kontekstu i povezanosti s medijima					
	3.	Vrste društvenih mreža i načini primjene					
	4.	Klasifikacija društvenih mreža					
	5.	Iskustva mainstream medija u svijetu kroz rad na društvenim mrežama					
	6.	Izrada medijskog sadržaja za društvene mreže					
	7.	Načini objavljivanja medijskih sadržaja na društvenim mrežama – YouTube, Vimeo i Livestream					
	8.	Načini objavljivanja medijskih sadržaja na društvenim mrežama - Facebook					
	9.	Načini objavljivanja medijskih sadržaja na društvenim mrežama - Instagram					
	10.	Načini objavljivanja medijskih sadržaja na društvenim mrežama - Twitter					
	11.	Načini objavljivanja medijskih sadržaja na društvenim mrežama - Izravni tv / video prijenosi					
	12.	Korisničke objave: utjecaj i analiza					
	13.	Plaćene objave (promocija) na društvenim mrežama					
	14.	Mjerenje učinka objava na društvenim mrežama					
	15.	Društvene mreže kao platforma masovnih medija					
Jezik	Hrvatski jezik / Engleski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60	2	0%		
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVB225J - 1,2,3,4	15	0.5	20%		
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVB225J - 1,2,3,4	45	1.5	80%		
Ukupno			120	4	100		
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični/projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% = do 12% ocjene							
od 67% do 78% = do 14% ocjene							
od 79% do 90% = do 17% ocjene							
od 91% do 100% = do 20% ocjene							

Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način:
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = do 44% ocjene
 od 67% do 78% = do 56% ocjene
 od 79% do 90% = do 68% ocjene
 od 91% do 100% = do 80% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:
 0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	CHAYAKO, Mary: Superconnected, The Internet, Digital Media, and Techno-Social Life, Oxford UK, Sage Publications, 2018		X			X		X			
	VAIDHYANATHAN, Siva: Antisocial Media – How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy, Oxford UK, Oxford University Press, 2018.		X			X		X			
	BUCHANAN, Mark: Neksus – društvene mreže i teorija malog svijeta, Novi Sad – Smederevo, Heliks, 2010.		X			X		X			
	LUJ TODORVIĆ, Aleksandar: Interaktivna televizija, Beograd, Clio, 2014.		X			X		X			
	GERE, Charlie: Digitalna kultura, Beograd, Biblioteka Multimedia i Clio, 2011.		X			X		X			

Dopunsk a	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	ENGLESKI JEZIK 2	Kod predmeta	FFENB217			
ECTS	3	Status	Izborni D			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
			30	15	0	0
Nastavnici	doc. dr. sc. Ivana Grbavac, izv. prof.		30	15	0	0
Ciljevi predmeta	Proširiti i dodatno obogatiti vokabular engleskog jezika kod studenata, s naglaskom na terminologiju vezanu uz struku; Uvježbati četiri osnovne jezične vještine (čitanje, pisanje, slušanje i govorenje), s posebnim naglaskom na razumijevanju medijskih članaka i na pisanju jednostavnijih tekstova na engleskom jeziku; Uvježbati tečnost, vještine prezentiranja, javni nastup i govorništvo na engleskom jeziku; Usvojiti lingvističke i govorne kompetencije i osnove poslovne komunikacije na engleskom jeziku.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Prepoznaje i pravilno koristiti određene napredne gramatičke konstrukcije engleskog jezika		IU-FFENB217-1		SUMZAB-IU-1	
	Drži kraće govore na engleskom jeziku		IU-FFENB217-2		SUMZAB-IU-1	
	Govori, prezentira i raspravlja o nekoj društvenoj temi poštujući jezične zakonitosti engleskog sustava;		IU-FFENB217-3		SUMZAB-IU-1	
	Piše dobro strukturirane i stručne tekstove na engleskom jeziku.		IU-FFENB217-4		SUMZAB-IU-1	
	Sluša, čita i gleda složene izvorne medije na engleskom jeziku.		IU-FFENB217-5		SUMZAB-IU-1	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta.	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Uvod u kolegij			
	2.		Public speaking – presentation; Verbal and non.verbal communication			
	3.		Society; Language and Communication			
	4.		Oral presentation project, including assessment sheets			
	5.		Cultures			
	6.		Business communication:letter, e-mail, telephone 1/2			
	7.		Business communication:letter, e-mail, telephone 2/2			
	8.		Building up grammatical competence - revision (Articles, Tenses, etc.)			
9.		Novinarstvo – text comprehension				

	10. – 14.		Prezentacija studentskih projekata				
	15.		Final Revision; pismena predaja referata o projektu				
Jezik	Hrvatski i engleski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45		1.5	20%	
Projektni zadatak		IU-FFENB217-1	15		0.5	40%	
Predrok /pismeni ispit		IU-FFENB217-1,2,3,4,5	30		1	40%	
Ukupno			90		3	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene							
Projektni zadatak se boduje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = do 22% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = do 28% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = do 34% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = do 40% ocjene							
Predrok / pismeni ispit se vrednuje na sljedeći način: manje od 50% točnih odgovora iznosi 0% ocjene. Od 51% do 65% iznosi do 22% ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 28%. Od 76% do 89% iznosi do 34% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 40% ocjene.							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0-54% nedovoljan (1) 55-66% dovoljan (2) 67-78% dobar (3) 79-90% vrlo dobar (4) 91-100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
/							
Literatura	Naslov		Izdanje	Jezik		Vrsta djela	

(označiti)	(naziv, autor, godina)	vlastit o	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skript a	ost.
Obvezna	COX, K., HILL, D. EAP Now! :English for Academic Purposes, Longman, Pearson, 2011.		X		X			X			
	Skripta nastavnog materijala Skripta 3.		X		X					X	
Dopunska	ARMITAGO-AMATO, R., Praktično: poslovna komunikacija, engleski, Klett Verlag, Zagreb, 2005.		x		x			x			
	FILIPOVIĆ, R., An outline of English grammar, Zagreb, Školska knjiga, 2005.		x		x			x			
	Članci s interneta (na engleskom jeziku) i razne novine i časopisi na engleskom										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.		Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/		Modul	/			
Godina studija	1		Semestar	2.			
Naziv predmeta	NJEMAČKI JEZIK 2		Kod predmeta	FFNJB216			
ECTS	3		Status	Obvezni D			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Nikolina Pandža, izv. prof.		30	15	0	0	
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenata pravilnu primjenu gramatičkih i leksičkih obilježja njemačkoga jezika na razini A2/B1 (Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ)). - Postići kod studenata prepoznavanje kulturoloških obilježja njemačkoga govornog područja. - Osposobiti studente za komunikaciju na njemačkom jeziku u okviru obrađenog gradiva i vokabulara.						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje i objašnjava obrađene gramatičke strukture		IU- FFNJB216-1		SUMZAB-IU-1		
	Navodi kulturološka obilježja specifična za njemačko govorno područje		IU- FFNJB216-2		SUMZAB-IU-1		
	Primjenjuje vokabular pri prijevodu, tumačenju teksta i komunikaciji (na zadanu temu)		IU- FFNJB216-3		SUMZAB-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta	Upisan preddiplomski studij.						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1. - 5.		Preterit, perfekt, jaka pridjevska deklinacija, složene rečenice, nepravilni glagoli.				
	5. - 10.		Pisanje službenih elektroničkih poruka, prijava na natječaj, obitelj i običaji njemačkog govornog područja, javni promet.				
	10. - 15.		Prijevod rečenica, odgovori na pitanja iz teksta, osmišljavanje dijaloga na obrađenu temu.				
Jezik	Hrvatski i njemački						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog) - metode zagrijavanja i opuštanja (igra riječi)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolo kvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni							
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi	IU- FFNJB216-3	45	1.5	20%							
Pismeni ispit	IU- FFNJB216-1	15	0.5	30%							
Završni usmeni ispit	IU- FFNJB216-2	30	1	50%							
Ukupno		90	3	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:											
<u>Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi:</u> manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 11% ocjene manje od 90% dolazaka = 14% ocjene manje od 95% dolazaka = 16% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene											
<u>Pismeni ispit:</u> manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 16,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 21% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora =25,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene											
<u>Završni usmeni ispit:</u> manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene											
Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena definirana sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti imaju obvezu dogovora s predmetnim profesorom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nosi udio u ocjeni jednak udjelu u ocjeni pohađanja nastave.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik			Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višjejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menschen, Deutsch als Fremdsprache		x			x					x

	Kursbuch, A1.1., 2016.									
	Großes Übungsbuch, Wortschatz, Hueber, A2-C1, 2011.	x				x				x
Dopunska	https://lingua.com/de/	x				x				x
	https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/	x				x				x
	uebungen_a1/SA1 Onlineaufgaben.pdf									
Dodatne informacije o predmetu		/								

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	TALIJANSKI JEZIK 2	Kod predmeta				
ECTS	3	Status	izborni D			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
			30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Damir Mišetić, doc.		30	15	0	0
Ciljevi predmeta	- proširiti znanje studenata o primjeni gramatičkih pravila i vrstama riječi u teoretskom i praktičnom rješavanju zadataka - osposobiti studente za primjenu usvojenih jezičnih struktura i vokabulara u usmenoj i pisanoj komunikaciji					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	samostalno prevodi i analizira tekstove zadane razine				IU-SUMZAB-1	
	sudjeluje u razgovoru o poznatim temama i iznosi svoja mišljenja				IU-SUMZAB-1	
	konstruira jednostavna pitanja i odgovore o prošlim i sadašnjima događajima te budućim planovima				IU-SUMZAB-1	
	imenuje i analizira osnovna gramatička pravila i riječi unutar rečenične strukture talijanskoga jezika				IU-SUMZAB-1	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Uvod u učenje talijanskoga jezika i upoznavanje s primarnom i sekundarnom literaturom			
	2.		Unità 6: Descrivere azioni abituali al presente Verbi per esprimere attività quotidiane Presente – ripetizione. Verbi riflessivi			
	3.		La giornata degli italiani Dire che cosa si fa Parole relative all’università Avverbi di frequenza. Pronomi possessivi al plurale			
	4.		Unità 7: Il tempo in Italia Chiedere e dire che tempo fa Pronomi diretti. Stare+gerundio			
	5.		Le stagioni; modi di dire sul tempo Descrivere le condizioni climatiche di un posto Avverbi di quantità: molto, abbastanza, poco, per niente			

	6.	Unità 8: Luoghi di incontro e di socializzazione in Italia Passato prossimo dei verbi irregolari: morfologia e uso					
	7.	Attività che si fanno durante il fine settimana Espressioni per parlare del passato Anticipazione oggetto diretto e concordanza del participio passato. Avverbi già e ancora					
	8.	Prvi kolokvij					
	9.	Chiedere e dire come è andato il fine settimana Di + articolo per esprimere una quantità non precisa					
	10.	Unità 9: La famiglia italiana Aggettivi possessivi: uso ed eccezioni con i nomi di parentela Il futuro semplice Congiunzioni: ma, perché, o, invece					
	11.	La composizione della famiglia italiana Esprimere i rapporti di parentela; esprimere gioia e disappunto Connettivi temporali: all’inizio, dopo, poi, alla fine					
	12.	Unità 10: Gli italiani e la cura dell’aspetto fisico Chiedere di descrivere qualcuno Pronomi indiretti					
	13.	Parole ed espressioni per esprimere un’opinione su qualcuno o per descrivere qualcuno Gli italiani e lo sport Anche / neanche A me sì /a me no					
	14.	Descrivere qualcuno fisicamente e caratterialmente Esprimere accordo / disaccordo Esclamazioni tipiche dell’italiano					
15.	Drugi kolokvij						
Jezik	Hrvatski i talijanski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/	45		1.5	0%	
Kolokviji/Završni usmeni ispit			15		1.5	100%	
Ukupno			90		3	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene							
od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene							

[illegible]

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	DRUŠTVENA ODGOVORNOST MEDIJA	Kod predmeta	FFNVB226J			
ECTS	3	Status	izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Primorac Bilaver, doc.		15	0	15	0
	dr. sc. Nino Čorić, izv. prof.		15	0	0	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenata razumijevanje temeljnih odrednica značenja pojma odgovornosti - Osposobiti kod studenta prepoznavanje evoluciju koncepta društvene odgovornosti - Postići kod studenata razumijevanje povezanosti slobode medija i odgovornosti - Osposobiti studenta za kritičko prosuđivanje odgovornosti medija prema društvu					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	definira temeljne pojmove		IU- FFNVB226J -1		IU-FFNVBJ-1	
	prepoznaje načine osiguranja društvene odgovornosti medija		IU-FFNVB226J -2		IU-FFNVBJ-1	
	izdvaja specifičnosti problematskih područja društvene odgovornosti u medijima		IU- FFNVB226J -3		IU-FFNVBJ-1	
	argumentira važnost primjene društvene odgovornosti u medijima		IU- FFNVB226J -4		IU-FFNVBJ-3	
	objašnjava značenje društvene odgovornosti medija za stvaranje i oblikovanje javnog mnijenja		IU- FFNVB226J -5		IU-FFNVBJ-1	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Uvodne teme			
	2.		Informacija-društvena vrijednost i društveno dobro			
	3.		Određenje i povijest pojma odgovornost			
	4.		Pojam i evolucija koncepta društvene odgovornosti			
	5.		Komponente pojma društvene ili participativne odgovornosti			
	6.		Društvena odgovornost kao funkcija medija			

	7.	Društvena odgovornost u medijima kao obveza prema slobodi i vrijednostima						
	8.	Ljudsko dostojanstvo i ljudska prava						
	9.	Društvena odgovornost kao konkurentska prednost						
	10.	Suodgovornost u medijima						
	11.	Mediji i odgovornost za kvalitetu života						
	12.	Odgovornost medija u odnosu na nova socijalna pitanja						
	13.	Odgovornost medija u izvještavanju u krizama						
	14.	Društvena odgovornost i povjerenje						
	15.	Društvena odgovornost medija sa globalnom perspektivom						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	Verbalne metode: metoda usmenog izlaganja, metoda razgovora, metoda čitanja i rada na tekstu.							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/	45		1.5		20%	
Predrok/ispit		IU-FFNVB226J - 1-2-3	15		0.5		40%	
Pismeni ispit		IU-FFNVB226J - 4-5	30		1		40%	
Ukupno			90		3		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene Predrok/ispit ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene Pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene								

od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati seminarski rad, koji se odnosi na temu iz dodijeljene nastavne cjeline. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci nemaju udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	LABAŠ, D. (ur.), <i>Mediji i društvena odgovornost</i> , Hrvatski studiji, Zagreb, 2010.		x	x				x			
	BERTRAND, C.-J., <i>Deontologija medija</i> , Sveučilišna knjižara – ICEJ, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja).		x	x				x			
	ČEHOK I., KOPREK, I., <i>Etika-priručnik jedne discipline</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1996. (odabrana poglavlja)		x	x				x			
	PRIMORAC BILAYER, I.; "Odgovornost i povjerenje u medijskom komuniciranju krize", <i>HUM</i> , vol. 15., No.24., 2020., str. 60-80.	x		x					x		
	KOPREK, I.: „Etički vidici čovjekove odgovornosti“, u: <i>Obnovljeni život</i> , god. 64, (2009.) br. 2, str. 149-160.		x	x					x		
	MALOVIĆ, S.: „Uloga novinara u društveno odgovornom poslovanju“, u: <i>Medijska istraživanja</i> , god. 42, (2005.) br. 4, str. 91-96.		x	x					x		

	MALOVIĆ, S.: <i>Mediji i društvo</i> , Sveučilišna knjižara – ICEJ, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)		x	X					x		
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	MEDIJI I RODNE ULOG	Kod predmeta	FFNVB230J				
ECTS	3	Status	izborni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	0	15	0	
Nastavnici	dr. sc. Daniela Jurčić, izv. prof.		30	0	15	0	
Ciljevi predmeta	Objasniti istraživanja utjecaja rodni uloga i uloga roda u suvremenim medijima Definirati temeljne koncepte rodne ravnopravnosti, ravnopravne zastupljenosti i jednakih mogućnosti oba spola u svim oblastima javnog i privatnog života						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje analize medijskih sadržaja vezanih za društvenu ulogu žena i muškaraca		IU- FFNVB230J-1		/		
	Navodi i kritički promišlja o medijskim utjecajima na publiku te prezentira medijske sadržaje vezanih za rodne uloge		IU- FFNVB230J-2		IU-FFNVBJ-17		
	Objašnjava temeljna načela rodne ravnopravnosti		IU- FFNVB230J-3		/		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Razumijevanje pojmova roda i spola				
	2.		Suvremeni mediji, utjecaj medija i rodne uloge				
	3.		Ravnopravnost spolova kroz povijest				
	4.		Društveni položaj žena i muškaraca u 21. Stoljeću- ravnopravnost ili rodna diskriminacija				
	5.		Rod i rodni stereotipi u medijima				
	6.		Predstavljane žena u medijima				
	7.		Predstavljane muškaraca u medijima				
	8.		Zadovoljstvo rodnim ulogama i važnost rodne ravnopravnosti				
	9.		Medijski izvještaji temeljeni na rodnim ulogama				
	10.		Televizija i rodne uloge				
	11.		Tisak i rodne uloge				
	12.		Radio i rodne uloge				
	13.		Rodne uloge u suvremenom bh. društvu				
	14.		Važnost informiranja o rodnim ulogama				
	15.		Društvena odgovornost medija i dijagnoza medijske slike rodni uloga				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						

Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni					
Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi		/		45	1.5	0%					
Predrok/pismeni ispit		IU- FFNVB230J-1,2,3		45	1.5	100%					
Ukupno				90	3	100%					
Način izračuna konačne ocjene											
Predrok / pismeni ispit ocjenjivat će se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 55% ocjene od 67% do 78% = do 70% ocjene od 79% do 90% = do 80% ocjene od 91% do 100% = do 100% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 55% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik			Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Leinert Novosel, S.: Žena na pragu 21. Stoljeća: Između majčinstva i profesije, TOD i Edac, Zagreb. 1999.		x	x				x			
	Lont, C. M. :Women and Media-Content, Careers and Criticism		x		x						
	George Mason University, Wadsworth Publishing Comp., Belmont, California		x		x						
	Peruško, Z.: Mediji, kultura i civilno društvo.		x	x				x			

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	METODOLOGIJ A ISTRAŽIVANJA U MEDIJIMA	Kod predmeta	FFNVB228J			
ECTS	3	Status	izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			0	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivona Čarapina Zovko, izv. prof.		0	30	0	0
Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za: - Primjenu teorijskih i praktičnih osnova istraživanja u medijima - Primjenu osnovnih metoda istraživanja u medijima - Definiranje osnovnih karakteristika kvalitativnih i kvantitativnih istraživanja Primjenu metoda u samostalnom znanstveno-istraživačkom radu					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	opisuje metode istraživanja u medijima		FFNVB228D-1		/	
	uspoređuje kvalitativne i kvantitativne metode		FFNVB228D-2		/	
	uspoređuje metode istraživanja u medijima s obzirom na njihove prednosti i nedostatke		FFNVB228D-3		/	
	prepoznaje metode koje se koriste u pojedinim konkretnim istraživanjima u medijima		FFNVB228D-4		/	
	objašnjava rezultate istraživanja s obzirom na korištene metode		FFNVB228D-5		/	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.-5.		Kvalitativne i kvantitativne metode: prikupljanje i obrada podataka. Tehnike prikupljanja podataka			
	6.-10.		Analiza podataka. Statistička obrada podataka.			

	11.-15.		Osvrt na primjere znanstvenih rezultata nekih istraživanja koji su značajno doprinijeli u istraživanju medija. Primjena metoda istraživanja u medijima									
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	/											
Metode poučavanja	Predavanje, demonstracija, izlaganje, rasprava											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni		praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja			Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		/	30			1		0%				
Kolokviji		IU-FFNVB228J-1,2,3,4,5,6	30			1		50%				
Predrok / Završni ispit		IU-FFNVB228J-1,2,3,4,5,6	30			1		50%				
Ukupno			90			3		100%				
Način izračuna konačne ocjene												
Student može pismeni dio ispita polagati preko dva kolokvija ili integralno na završnom pismenom ispitu. Studenti nisu obvezni pristupiti kolokvijima, međutim, student koji na svakom kolokviju postigne rezultat od 55% ili više, ne mora pristupiti za završnom ispitu. Svaki kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene Predrok / Završni dio ispita ocjenjivat će se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 55% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
/												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	

Obvezna	Milas, G. (2005). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap (odabrana poglavlja)		x	x				x			
Dopunska	Odabrana stručna i znanstvena literatura	x	x	x	x			x	x		
Dodatne informacije o predmetu		/									

2. GODINA

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	KONVERGENCIJA MEDIJA	Kod predmeta	FFNVB321J		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	N.N.	15	15	15	0
	Dr. sc. Maja Marić, v. asist.	0	15	15	0
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studente za multiplatformsko plasiranje sadržaja u konvergiranim medijima; - Unaprijediti znanje o načinima i mogućnostima dopiranja do publike posredstvom konvergiranih medija; - Proširiti vještine i znanje oblikovanja medijskih priloga za konvergirane medije.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje, analizira, razvija i koristi specifične novinarske oblike u različitim medijima;	IU-FFNVB3211J-1	IU-FFNVBJ-13		
	Prepoznaje utjecaj novih tehnologija na društvo i medije i u skladu s time odabire odgovarajuće medijske tehnologije te izrađuje i razvija nove medijske sadržaje;	IU-FFNVB321J-2	IU-FFNVBJ-15		
	Povezuje različite vrste medija i programira hibridne novinarske sadržaje.	IU-FFNVB321J-3	IU-FFNVBJ-18		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje, osnovni pojmovi i definicije			
	2.	Digitalizacija analognih medija			
	3.	Konvergencija digitaliziranih analognih i digitalnih medija			
	4.	Višesmjerno komuniciranje u konvergiranim medijima			
	5.	Asimetrično komuniciranje u konvergiranim medijima			
	6.	Razine konvergenције			
	7.	Interaktivnost i specijali			
	8.	Multiplatformsko izdavaštvo			
	9.	Uređivanje konvergiranih medija			
	10.	Produkcija konvergiranih medija			
	11.	Stvaranje hibridnih sadržaja			

	12.	Prilagodba hibridnih sadržaja vrstama konvergiranih medija					
	13.	Analiza specifičnih novinarskih oblika u konvergiranim medijima					
	14.	Metode i tehnike objave novinarskih sadržaja na društvenim mrežama					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45		1.5		0%
Praktični/projektni zadaci		IU-FFNVB321J-2	15		0.5		20%
Praktični ispit		IU-FFNVB321J-2, 3	45		1.5		40%
Usmeni ispit		IU-FFNVB321J-1,2,3	45		1.5		40%
Ukupno			150		5		100
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita.							
Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene							
Praktični ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene							
Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene							

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5)

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Digital Convergence in Contemporary Newsrooms, Neto, Amaral i Ghinea, 2022.		x		x			x			
	Utjecaj razvitka multimedije na promjene u komuniciranju, Đorđe Obradović, 2011.		x	x					x		
	Neravnopravnost globalnih medija, Đorđe Obradović, 2010.		x	x					x		
Dopunska	Novi mediji olakšali plagiranje, Đorđe Obradović, 2008.		x	x					x		
	Interactive media and society, Corinne Dalelio, 2022.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		Sva literatura je dostupna u sustavu e-učenja Sumarum. Za literaturu na engleskom prezentacije za predavanja su na hrvatskom.									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	TEORIJE MASOVNIH MEDIJA	Kod predmeta	FFNVB322J		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Ilija Musa, red. prof.	30	0	15	0
Ciljevi predmeta	-Upoznati studente s temeljnim teorijama medijskoga djelovanja -Ukazati na važnosti u razvoju masovnih medija, kao i masovne komunikacije uopće, posebno u odnosu na suvremene medije, društvo i pojedinca -Definirati temeljnih pojmove masovne komunikacije i masovnih medija -Naučiti studenta razlikama između medijskih institucija -Upoznati studente sa značenjem medijskog tržišta i medijske politike -Analizirati utjecaje medijskih sustava na društvena zbivanja				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira termine medija, medijskih sustava, medijskog tržišta i medijske politike		IU-FFNVB322J-1	IU-FFNVBJ-1	
	Pozna je i objašnjava najvažnije medijske teorije		IU-FFNVB322J-2	IU-FFNVBJ-1	
	Razlikuje liberalne, demokratske korporativne i polarizirane pluralističke modele medijskih sustava		IU-FFNVB322J-3	IU-FFNVBJ-3	
	Razlikuje karakteristike određenih medija i odnos medijskih sustava i podsustava koji ih oblikuju		IU-FFNVB322J-4	IU-FFNVBJ-3	
	Analizira utjecaje medijskih sustava i medija u različitim društveno - političkim uvjetima		IU-FFNVB322J-5	IU-FFNVBJ-3 IU-FFNVBJ-6	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1.		Mediji - definiranje osnovnih pojmova		
	2.		Funkcija masovnih medija		
	3.		Medijske teorijske škole		
	4.		Društvo i masovni mediji		
	5.		Dominantna paradigma u masovnim komunikacijama: medijski efekti		
	6.		Kritička paradigma		
	7.		Institucionalna paradigma		
	8.		Tehnološka/medijska paradigma		

	9.	Teorija o upotrebi medija radi zadovoljavanja potreba					
	10.	Teorija kultivacije nasilja					
	11.	Teorije o medijima i javnosti - teorija o definiranju agende					
	12.	Teorija spirale šutnje					
	13.	Jaz u znanju					
	14.	Postavljanje agende					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		/		45	1.5		0%
Seminarski rad		IU-FFNVB322J-4,5,6		45	1.5		20%
Kolokvij i priprema za kontinuiranu provjeru znanja		IU-FFNVB322J-1,2,3,4,5,6		30	1		40%
Završni ispit		IU-FFNVB322J-1,2,3,4,5,6		30	1		40%
Ukupno				150	5		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit.							
Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način:							
0% = Rad nije napisan.							
11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.							
14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.							
17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.							
20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							
Kolokvij i priprema za kontinuiranu provjeru znanja se ocjenjuje na sljedeći način:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% = do 22% ocjene							
od 67% do 78% = do 28% ocjene							
od 79% do 90% = do 34% ocjene							
od 91% do 100% = do 40% ocjene							
Pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% = do 22% ocjene							
od 67% do 78% = do 28% ocjene							
od 79% do 90% = do 34% ocjene							

od 91% do 100% = do 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

/

[illegible]

	- TEWSKBU RY, D., SCHEUFELE, D.,A. „News Framing Theory and Research”, u: Media Effects, Advances in Theory and Research, J. BRYANT, M. B.OLIVER (ur.), Routledge, 2009.									
Dodatne informacije o predmetu	- WEBER, S., Theorien der Medien: Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus, UTB, Stuttgart, 2010. (odabrana poglavlja).	/								

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	POLITIKA I MEDIJI	Kod predmeta	FFNVB323J		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	30	0	0	0
	Marin Čuljak, v. asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	- postići kod studenta prepoznavanje i definiranje teorijskih postavki s područja političkih odnosa s javnošću i medija; - postići kod studenta razumijevanje o specifičnostima političkih odnosa s javnošću u izvršnoj vlast, zakonodavnoj vlasti..; - razviti kod studenta razumijevanje političkih odnosa s javnošću i razlikovanja sa sličnim disciplinama; - upoznati studente s različitim tehnikama i alatima u političkim odnosima s javnošću.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira osnovne modele i teorije odnosa s javnošću	IU-FFNVB323J-1	IU-FFNVBJ-1		
	Klasificira teorijske koncepte vezane uz vrste alata i tehnika u političkim odnosima s javnošću	IU-FFNVB323J-2	IU-FFNVBJ-1		
	Prepoznaje koncept primjene planiranih aktivnosti političkih odnosa s javnošću u službi interesa organizacije i javnosti	IU-FFNVB323J-3	IU-FFNVBJ-6		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Definiranje političkih odnosa s javnošću			
	2.	Aktivnosti političkih odnosa s javnošću.			
	3.	Odnosi s javnošću i političke stranke.			
	4.	Tehnike i alati, specifičnosti vladinih odnosa s javnošću.			
	5.	Odnosi s javnošću i zakonodavna vlast			
	6.	Odnosi s javnošću i sudbena vlast.			
	7.	Odnosi s javnošću u izbornoj kampanji.			
	8.	Predsjednički odnosi s javnošću.			
	9.	Politički odnosi s javnošću i krizno komuniciranje.			
	10.	Komunikacija u diplomaciji, lobiranje, međukulturalna komunikacija.			
	11.	Odnosi s javnošću u policiji i vojsci			

	12.	Manipulativni odnosi s javnošću (spin doctori)									
	13.	Odnosi s javnošću i terorizam									
	14.	Etički aspekt političkih odnosa s javnošću									
	15.	Sinteza i evaluacija.									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.										
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstriranje) Participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) Vježba rada u grupama, timskog rada...										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45	1.5		0%				
Kolokvij ili završni ispit		IU-FFNVB323J-1,2,3		45	1.5		100%				
Ukupno				90	3		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
Kolokvij ili završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 55% ocjene od 67% do 78% = do 70% ocjene od 79% do 90% = do 85% ocjene od 91% do 100% = do 100% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Z. Tomić, 2016.	x	x	x				x			
Dopunska	Odnosi s javnošću, Cutlip, S., Center, A., 2003.		x	x	x			x			
	STRÖMBÄCK, J., KIOUSIS, S.		x	x				x			

	<i>Political Public Relations</i> , Routledge, New York, 2011.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	AGENCIJSKO NOVINARSTVO		Kod predmeta	FFNVB314J	
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Daniela Jurčić, izv. prof.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	- Unaprijediti znanje studenata o novinskim agencijama, njezinom značaju i funkcijama - Upoznati studente s funkcioniranjem vodećih svjetskih novinskih agencija - Razviti vještine pisanja agencijske vijesti				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira ključne pojmove novinskih agencija		IU-FFNVB314J-1	IU-FFNVBJ-1	
	Primjenjuje različite vrste žanrova za potrebu agencijskog novinarstva		IU-FFNVB314J-2	IU-FFNVBJ-8	
	Samostalno koristi primjerene tehnologije, te razvija nove medijske sadržaje		IU-FFNVB314J-3	IU-FFNVBJ-15	
	Primjenjuje osnovna pravila za pisanje agencijske vijesti		IU-FFNVB314J-4	IU-FFNVBJ-18	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijesni kontekst za nastanak novinskih agencija			
	2.	Razvoj novinskih agencija			
	3.	Sustav novinskih agencija			
	4.	Podjela agencija/funkcioniranje na regionalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini			
	5.	Struktura i organizacija novinskih agencija			
	6.	Agencijski stil			
	7.	Utjecaj agencijskog novinarstva			
	8.	Funkcioniranje nacionalnih novinskih agencija			
	9.	Agencijsko novinarstvo u Bosni i Hercegovini			
	10.	Agencijska vijest			
	11.	Struktura agencijske vijesti			
	12.	Pravila za pisanje agencijske vijesti			
	13.	Izvori informacija			
	14.	Dodatni materijal			
15.	Zadaća deska				
Jezik	Hrvatski				

E-učenje		Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.					
Metode poučavanja		- predavačke i interaktivne metode					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Sudjelovanje na nastavi		/		45	1.5	40%	
Seminarski rad		IU-FFNVB314J-1,2,3		45	1.5	20%	
Pismeni ispit		IU-FFNVB314J-1,2,3,4		30	1	40%	
Ukupno				120	4	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 22% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 28% ocjene samoinicijativna aktivnost = 34% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 40% ocjene Seminarski rad se ocjenjuje na sljedeći način: Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan. 11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan. Pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: Manje od 55% točnih odgovora =0% ocjene Od 55% do 66% = 22% ocjene Od 67% do 78 % = 28% ocjene Od 79% do 90% = 34% ocjene Od 91% do 100% = 40% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0-54% nedovoljan (1) 55-66% dovoljan (2) 67-78% dobar (3) 79-90% vrlo dobar (4) 91-100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
/							
	Naslov	Izdanje	Jezik		Vrsta djela		

Literatura (označiti)	(naziv, autor, godina)	vlasito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	MANUEL D AGENCIER (AFP) Priručnik agencijskog novinara, prijevod Hina		x	x						x	
	SAPUNAR, M.: Opća povijest novinarstva, 2002.		x					x			
Dopunska	CAPPON, R.J.: The Associated Press Guide to News Writing, New York, 1991.		x		x			x			
	Fjodor Polojac: NOVINSKE AGENCIJE I AGENCIJSKO NOVINARSTVO: <i>Informatologia</i> , 45 , 256-257, 2012.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	SOCIOLOGIJA MEDIJA	Kod predmeta	FFNVB317J		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Davorka Topić - Stipić, izv. prof.	15	5	10	0
	dr. sc. Marijan Tustonja, doc.	0	10	5	0
Ciljevi predmeta	- proširiti znanja studenata/ica o povijesti, strukturi, sadržaju, ulozi i utjecaju medija; - osposobiti studenta za razumijevanje povezanosti društva i masovnih medija; - postići kod studenta/ice razumijevanje načina funkcioniranja masovnih medija kao i pitanje odgovornosti pošiljatelja i primatelja poruke.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira i klasificira teorijske pristupe masovnim medijima.		IU-FFNVB317J-1	IU-FFNVBJ-1	
	Klasificira faze razvoja masovnih medija.		IU-FFNVB317J-2	IU-FFNVBJ-1	
	Primijenjuje znanja iz područja medija i medijske kulture.		IU-FFNVB317J-3	IU-FFNVBJ-1	
	Razvija potrebne odgovornosti u odnosu na sve veću složenost medija i strukturu medijske publike uključujući i stavove spram mjesta i uloge medija u društvu.		IU-FFNVB317J-4	IU-FFNVBJ-1	
	Interpretira i analizira moduse funkcioniranja masovnih medija kao i pitanje odgovornosti pošiljatelja i primatelja poruke.		IU-FFNVB317J-5	IU-FFNVBJ-1	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.-2.	Sociologija kao znanost			
	3.-4.	Društvo, kultura, vrijednosti i norme			
	5.-6.	Mediji u sklopu modela ponašanja, uloga i utjecaj medija u društvu			
	7.-8.	Počeci i razvoj medija – od pisma do <i>social media</i>			
	9.-10.	Koncept mase i masovnog			
	11.-12.	Različita stanovišta i teorije medija			

	13.-14.	Kulturna hegemonija, postmoderna i mediji					
	15.	Medijska edukacija					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	/						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave	/	45	1,5	0%			
Seminarski rad		15	0.5	10%			
Praktični/projektni zadatak	IU-FFNVB317J-3, 4	15	0,5	20%			
Kolokvij/pismeni ispit	IU-FFNVB317J-1, 2, 3, 4, 5	15	0.5	70%			
Ukupno		90	3	100%			
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit.							
Dodatna pojašnjenja: Seminarski rad ocjenjuje se na sljedeći način: 0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 5.5% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 7% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 8.5% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške. 10% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene							
Kolokvij2/Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 38.5% ocjene od 67% do 78% = do 49% ocjene od 79% do 90% = do 59.5% ocjene od 91% do 100% = do 70% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	McQuail, D. – Deuze, M. (2020) McQuail's Media and Communication Theory, 7th ed., SAGE Publications, New York (odabrana poglavlja)		x		x			X			
	Rohlinger, D. A. – Sobieraj, S. (2022) The Oxford Handbook of Digital Media Sociology, OUP, New York (odabrana poglavlja)		x		x			x			
	DeFleur, M. L. – DeFleur, M. H. (2022) Mass Communication Theories, 2nd ed. Routledge, New York (odabrana poglavlja)										
	Topić Stipić, D. (2022.) Crkva. Mediji, demokracija. Od pape Lava XIII. do pape Franje (odabrana poglavlja)	x		x							
	Haralambos, M., - Holborn, M. (2002.)		x	x				X			

	Sociologija, Golden marketing, Zagreb (odabrana poglavlja)										
	Kunczik, M. – Zipfel, A. (2006.) <i>Uvod u komunikologiju</i> , FES, Zagreb (odabrana poglavlja)		x	x				x			
	Peruško, Z. (2011.) <i>Uvod u medije</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, (odabrana poglavlja)		x	x				x			
Dopunsk a	Baudrillard, J. (2001.) <i>Simulacija i zbilja</i> , Jesenski i Turk, Zagreb		x	x					X		
	Giddens, A. (2006.) <i>Sociologija</i> , Nakladni zavod Globus, Zagreb		x	x					x		
	Briggs, A. – Burke, P. (2011.) <i>Socijalna povijest medija</i> , Naklada Ljevak, Zagreb		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	TEORIJA SUKOB I INFORMACIJSKO RATOVANJE	Kod predmeta	FFNVB316J		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Silvana Marić Tokić, izv. prof.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	-definirati i proširiti znanje studenata o osnovnim pojmovima iz područja novinarstva i novih medija -primijeniti stečena teorijska i metodološka znanja na analizu medijskih sadržaja kroz korištenje različitih vidova informacija -definirati, navesti i dati primjer informacijskih operacija i ulogu medija u korištenju istih unutar različitih društveni procesa -prepoznati ulogu medija u novim oblicima sukoba unutar medijsko-informacijskoga prostora s ciljem utjecaja na različite javnosti - objasniti, prikazati i procijeniti ulogu medija i javne diplomacije na društvo te definirati sukobe niskoga intenziteta -osmisлити informacijske planove i strategije s ciljem ostvarivanja informacijske dominacije				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	-definira i opisuje osnovne pojmove i znanja iz područja novinarstva u suvremenom dobu	IU-FFNVB316J-1	IU-FFNVBJ-1		
	-definira i analizira različite vrste informacija unutar novih oblika sukoba	IU-FFNVB316J-2	IU-FFNVBJ-2		
	-prepoznaje i procjenjuje utjecaj različitih društvenih procesa na medijski prostor	IU-FFNVB316J-3	IU-FFNVBJ-6		
	-klasificira i daje primjer za različite informacijske operacije koje se vode posredstvom medija korištenjem odgovarajućih medijskih tehnologija	IU-FFNVB316J-4	IU-FFNVBJ-15		
	-izdvaja, analizira i procjenjuje različite oblike informacija te interpretira društvene učinke novih medija	IU-FFNVB316J-5	IU-FFNVBJ-17		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Razvoj informacijsko-komunikacijskih znanosti			

Sadržaj predmeta	2.	Javni prostor i javno znanje						
	3.	Informacija i njeni drugi oblici						
	4.	Informacija i mediji kao čimbenik moći						
	5.	Informacijsko ratovanje						
	6.	Informacijske operacije i javno znanje						
	7.	Mediji i informacijske operacije u BiH						
	8.	Sukobi niskoga intenziteta						
	9.	Mediji i javna diplomacija						
	10.	Specijalne operacije u Domovinskom ratu						
	11.	Mediji, informacijske operacije, Međunarodna zajednica						
	12.	Informacije i izvjesnice						
	13.	Lažne vijesti-određenje pojma, vrste, metode i tehnike, povijesni pregled						
	14.	Novi oblici medija i utjecaj na društvo						
	15.	Pravo na informaciju i zaštita privatnosti						
	Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.							
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne, istraživačke							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		IU-FFNVBJ-1,5		45	1.5		30 %	
Seminarski rad		IU-FFNVBJ-1,6,17		45	1.5		20 %	
Pismeni ispit		IU-FFNVBJ-1,2,6,15,17		30	1		50 %	
Ukupno				Ukupno	120		4	
Način izračuna konačne ocjene								
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 16.5% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 21% ocjene samoinicijativna aktivnost = 25.5% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 30% ocjene								
Pisanje i izlaganje seminarskoga rad se ocjenjuje na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan. 11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.								

Pismeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 65% = do 27.5% ocjene

od 66% do 75% = do 35% ocjene

od 76% do 89% = do 42.5% ocjene

od 90% do 100% = do 50% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost .
Obvezna	Marić Tokić, Silvana: Medijsko informacijski rat, Mostar, Sveučilište u Mostaru, 2023.	x		x				x			
	Marić, Silvana: Informacijski rat protiv Oluje, u: Kultura komuniciranja, Mostar, 2014., god. 3, br. 3., str. 211-242.	x		x					x		
	Tuđman, Miroslav: Informacijsko ratište i informacijska znanost, zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2008		x	x				x			
	Akrap, Gordan: specijalni rat I,II i II, Zagreb, Večernji list		x	x				x			
	Volkov, Vladimir: Dezinformacija: Od trojanskog konja do interneta,		x	x				x			

	Beograd: Naš dom/Age d'Homme, 2001.									
	Domović, Roman. Informacijske operacije u medijskom prikazu Domovinskog rata. Zagreb: Filozofski fakultet. doktorska disertacija 2015.		x	x						x
	Tuđman, Miroslav. Programiranje istine. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada, 2012.		x	x			x			
	Marić Tokić, Silvana, Ledić, Sanja; Skoko, Ivica: Sukobi u informacijskome prostoru, u: Medijski dijalozi, Podgorica, God. 8, Br. 36, 2020., str. 117-130.	x		x				x		
Dopunsk a	Molander, Roger C., Riddile Andrew S., Wilson Peter A. Strategic Information warfare. National Defence Research Institute, RAND, 1996.		x		x		x			
	Thompson, Mark. Kovanje rata. Zagreb: Hrvatski helsinški odbor/Građanska inicijativa za slobodu javne riječi, 1995.		x	x			x			
	Toffler, Alvin i Heidi. Rat i antirat. Beograd: Paideia, 1998.		x	x			x			
	Rhodes, Aaron. Ten Years of Media Support to		x		x					x

	the Balkasn : An Assesment. Media Task Force of the Stability Pact for South East Europe, 2007.									
	Molander, Roger C., Riddile Andrew S., Wilson Peter A. Strategic Information warfare. National Defence Research Institute, RAND, 1996.		x		x					x
	National security and the future (časopis dostupan na hrcak.srce)		x	x	x					x
	Marić Tokić, Silvana; Nikolić, Ivana: Informacijski rat u kontekstu informacijskih znanosti, : Radovi, HDZU, 2023., str. 113-130.	x		x				x		
Dodatne informacije o predmetu		/								

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	ORGANIZACIJA DOGAĐAJA	Kod predmeta	FFNVB324J		
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Damir Vasilj, doc.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenata primjenu osnovnih teorijskih znanja i vještina u organizaciji događaja. - Osposobiti studente za prepoznavanje osnovnih vrsta događaja kao i njihovom značaju u suvremenom poslovanju. - Proširiti znanja studenata o temeljnim aktivnostima event menadžmenta i njihovoj primjeni u svakodnevnom poslovanju i povezanosti s medijskim organizacijama. - Osposobiti studente za izradu plana eventa kao i njegovu provedbu.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje analitička i kritička mišljenja o osnovnim vrstama i oblicima događaja u različitim sferama života i rada (poslovanja).	IU- FFNVB324J -1	IU-FFNVBJ-11		
	Dizajnira i planira događaje koristeći se pri tome suvremenim metodama i alatima planiranja.	IU- FFNVB324J -2	IU-FFNVBJ-11		
	Prepoznaje i primjenjuje metode i tehnike upravljanja događaja.	IU- FFNVB324J -3	IU-FFNVBJ-11		
	Analizira i utvrđuje potrebe za marketingom i odnosima s javnošću vezanih za događaj i organizaciju.	IU- FFNVB324J -4	IU-FFNVBJ-11		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u organizaciju događaja. Uloga događaja u odnosima s javnošću, marketingu, medijima i poslovnoj komunikaciji.			
	2.	Pojam, obilježja i vrste događaja. Poslovni, kulturni, sportski, politički, humanitarni i promotivni događaji.			
	3.	Koncept i dizajn događaja. Razvoj ideje, definiranje ciljeva, ciljnih skupina i iskustva sudionika.			
	4.	Analiza izvedivosti događaja. SWOT analiza, analiza okruženja, procjena resursa i budžetiranje.			
	5.	Planiranje događaja. Izrada operativnog plana, vremenskog rasporeda i organizacijskog okvira.			

	6.	Marketing događaja. Brendiranje događaja, promocija i integrirane marketinške komunikacije.					
	7.	Odnosi s medijima i komunikacija događaja. Konferencije za medije, medijsko pokroviteljstvo i upravljanje vidljivošću događaja.					
	8.	Protokol događaja i upravljanje iskustvom sudionika.					
	9.	Pravne, etičke i regulatorne pretpostavke organizacije događaja. Dozvole, autorska prava, ugovori i odgovornost organizatora.					
	10.	Organizacijska struktura događaja i logističko planiranje. Lokacija, oprema, tehnička podrška i koordinacija dobavljača.					
	11.	Upravljanje ljudskim resursima događaja. Organizacijski odbor, timovi, volonteri i suradnici.					
	12.	Upravljanje rizicima, sigurnost događaja, upravljanje masama i planovi evakuacije.					
	13.	Krizno komuniciranje i upravljanje krizama tijekom događaja.					
	14.	Operativno upravljanje događajem, nadzor, kontrola i evaluacija uspješnosti događaja.					
	15.	Suvremeni trendovi u organizaciji događaja: održivi događaji, hibridni i virtualni događaji te primjena umjetne inteligencije u event menadžmentu. Završna rasprava i priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/		45	1,5		10%
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU- FFNVB324J - 1,2,3,4		45	1,5		90%
Ukupno				90	3		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene							

Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene
 od 55% do 66% urađenih zadataka = 16.5% ocjene
 od 67% do 78% urađenih zadataka = 21% ocjene
 od 79% do 90% urađenih zadataka = 25.5% ocjene
 od 91% do 100% urađenih zadataka = 30% ocjene

Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = do 33% ocjene
 od 67% do 78% = do 42% ocjene
 od 79% do 90% = do 51% ocjene
 od 91% do 100% = do 60% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl.	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	Van Der Wagen, L.; Carlos, B.R.: <i>Event Management</i> , Mate d.o.o., 2008.		x	x				x			
	Vasilj, D. (2025): <i>Menadžment, odnosi s javnošću i poslovna uspješnost</i> . Mostar, Sveučilište u Mostaru.	x		x				x			
Dopunska	Bodwin, G. et.al.: <i>Events Management</i> , Butterworth- Heinemann, Elsavier, 2011.		x	x				x			
	Getz, D.: <i>Event Studies: Theory, research and</i>		x	x				x			

	<i>policy for planned events,</i> Butterworth-Heinemann, Elsavier, 2009.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	SUVREMENA POVIJEST BIH I HRVATSKE	Kod predmeta	FFNVB326J				
ECTS	3	Status	izborni				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa	
			30	0	15	0	
Nastavnici	dr. sc. Ivica Šarac, red. prof.		30	0	15	0	
Ciljevi predmeta	- Objasniti osnove sociopolitičkih procesa u 19. i 20. stoljeću, koji su doveli do formiranja suvremenih, danas međunarodno priznatih, država: Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine.						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Navodi najvažnija obilježja sociopolitičkih procesa 19. i 20. stoljeća		IU- FFNVB326J -1		IU-FFNVBJ-3		
	Objašnjava procese koji su doveli do nastanka Hrvatske i Bosne i Hercegovine, dviju postjugoslavenskih država koje su već od 1878. godine do osamostaljivanja dijelili sudbinu u različitim državnopravnim okvirima: Austro-Ugarskoj Monarhiji (1878.-1918.), Kraljevini Srba Hrvata i Slovenaca, odnosno Kraljevini Jugoslaviji (1918.-1941.), NDH (1941.-1945.) i FNR odnosno SFR Jugoslaviji (1945.-1990.).		IU- FFNVB326J -2		IU-FFNVBJ-7		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Uvodno predavanje: izlaganje načina rada, uvođenje u sadržaj kolegija i koncepcija predavanja				
	2.		Najkompliciranija zemlja u Europi				
	3.		Etnicitet na hrvatskom prostoru u 19. i 20. stoljeću				
	4.		Položaj hrvatskih zemalja početkom 19. stoljeća				
	5.		Hrvatski kulturni i politički pokret				
	6.		Između srednje i jugoistočne Europe (1860.-1883.)				
	7.		Slom Hrvatske državne ideje (1883.-1903.)				
	8.		BiH u austrougarskom okviru				
	9.		Politika „novoga kursa”				
	10.		Prema stvaranju prve južnoslavenske države				
	11.		Hrvatska i BiH u Kraljevini Jugoslaviji (1918.-1941.)				
	12.		Ratna zbilja; totalitarne ideologije.				
	13.		U socijalističkoj Jugoslaviji (1945.-1991.)				

	14.	Osamostaljivanje						
	15.	Zaključni osvrt						
Jezik	Hrvatski jezik							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	15	0.5	0%			
Seminarski rad		/	15	0.5	40%			
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFNVB326J-1,2	30	1	30%			
Usmeni ispit		IU-FFNVB326J-1,2	30	1	30%			
Ukupno			90	3	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije napisao seminarski rad.								
Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan. 22% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 28% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 34% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 40% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.								
Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16.5% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25.5% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene								
Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16.5% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25.5% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4)								

91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	h r v .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skrip ta	ost .
Obvezna	LOVRENOVIĆ, I., Unutarnja zemlja, Zagreb, 2004., str. 89.-221		x	x				x			
	STANČIĆ, N., Hrvatska nacija i nacionalizam u 19. i 20. stoljeću, Zagreb, 2002., str. 71.-241		x	x				x			
	ANČIĆ, M., Tko je pogriješio u Bosni. Na razdjelnici između povijesti i politike, Osijek-Zagreb-Split, 1999.;		x	x				x			
	BANAC, I., Nacionalno pitanje u Jugoslaviji - porijeklo, povijest, politika, Zagreb, 1984.;		x	x				x			
	BILANDŽIĆ, D., Hrvatska moderna povijest, Zagreb, 1999		x	x				x			
	DŽAJA, S. M., Bosna i Hercegovina u austrougarskom razdoblju (1878.-1918.), Mostar-Zagreb, 2002		x	x				x			
	DŽAJA, S. M., Politička realnost jugoslavenstva (1918.-1991.), Sarajevo-Zagreb, 2004		x	x				x			
	MATKOVIĆ, H., Povijest Nezavisne Države Hrvatske, Zagreb, 2002		x	x				x			
	REDŽIĆ, E., Sto godina muslimanske politike, Sarajevo, 2000		x	x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	NOVINARSTVO				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	GLOBALNI TOKOVI ROBA I INFORMACIJA	Kod predmeta	FFNVB327J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Silvana Marić Tokić, izv. prof.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	Jedno od temeljnih obilježja današnjih globalnih trendova je globalizacija i dostupnost tokova i informacija. Cilj kolegija je upoznati studente s važnošću globalizacije u segmentu razmjene dobara, usluga i informacija. Cilj kolegija je i ukazati na ciljana područja unutar globalizacijskih trendova kao i istraživanje istih. Temeljni cilj je upoznati studente sa svrhom, načinima, ograničenjima i mogućnostima u tokovima roba i informacija.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Analizirati, sintetizirati i vrednovati dinamičku strukturu globalnih tokova roba i informacija. Analizirati i vrednovati dobavne lance. Objasniti pojam prometnog toka roba i informacija. Opisati obilježja i specifičnosti tokova roba i informacija.	IU- FFNVB327J-1	IU-FFNVBJ-5		
	Cilj predmeta je prenošenje najnovijih spoznaja iz područja korporativnog upravljanja informacijskom sigurnošću. Nova znanja i kompetencije koje će doktorandi steći su povezani uz zatvaranje jaza koji postoji između teoretskih i praktičnih modela globalizaciji u dionicima logistike, te operativnog i strateškog poimanja te poslovne funkcije. Analizirati i interpretirati, u teorijskom i praktičnom smislu, geoprometne, društveno-gospodarske čimbenike i zakonitosti formiranja, prostornog rasporeda i konsolidacija robnih tokova na prometnom pravcu. Sistematizirati i argumentirati opće i specifične čimbenike konkurentnosti prometnog pravca (koridora) na prometnom tržištu (u teorijskom smislu	IU- FFNVB327J-2	IU-FFNVBJ-7		

	i u praktičnom smislu na primjeru konkretnog prometnog pravca). Argumentirati značaj relevantnih fenomena za valorizaciju (konkurentnost) prometnog pravca na tržištu prometnih usluga; 4. Analizirati, planirati i optimizirati relevantne indikatore robnih tokova na prometnom pravcu (koridoru). 5. Planirati i optimizirati čimbenike valorizacije prometnog pravca (koridora) na prometnom tržištu.		
	Istraživanje teorijskih postavki razvoja inteligentnih transportnih sustava i implementacije u sustav tokova roba i informacija. Istraživanje prilagodljivih, fleksibilnih sustava s ciljem ubrzavanja protoka tereta, povećanja učinkovitosti i sigurnosti prometa. Istraživanje opravdanosti razvoja i primjene inteligentnih transportnih sustava u tokovima roba i informacija. Kolegij će se usredotočiti na uspostavljanje fundamentalnih kriterija za primjenu i jačanje održivog razvoja na svim sferama djelovanja aktivnosti tokova roba, kako bi se postigao konačni cilj uravnoteženih očekivanja o industrijalizaciji i daljnjem rastu uz koordiniranu aktivnost zadovoljenja socijalnih i ekoloških zahtjeva. Posebna pozornost posvetit će se pretenziji reduciranja negativnog utjecaja prijevoza na okoliš i društvo uz optimizaciju troškova i maksimiziranju ekonomske koristi od djelatnosti u različitim segmentima logističkog lanca u kojem tokovi roba imaju strateški značaj. Iznimnu važnost u dostizanju cjelovite i kompatibilne inicijative održivosti očituje se u efektima tehnoloških mjera i političkih inicijativa koje će se razmatrati, a korištenjem kvalitativnih i kvantitativnih metoda i modela determinirat će se optimalni i održivi tok roba i informacija prikazan u razradi studije slučaja.	IU- FFNVB327J-3	IU-FFNVBJ-15
Preduvjeti za upis predmeta	/		
	Tiedan/turnus	Tema	

Sadržaj predmeta	1.	Mobilnost ljudi, dobara i informacija						
	2.	Razvoj tokova roba i informacija						
	3.	Globalni tokovi roba i informacija						
	4.	Strateško upravljanje tokovima roba i informacija						
	5.	Lanci snabdijevanja						
	6.	Upravljanje lancima snabdijevanja						
	7.	Prometni koridori i robni tokovi						
	8.	Osjetljivost i pouzdanost robnih tokova						
	9.	Vrednovanje prometnih tokova i informacija						
	10.	Globalistički trendovima u tokovima roba						
	11.	Zeleni globalni tokovi dobara i informacija						
	12.	Osjetljivost i pouzdanost globalnih trendova u logistici, transportu i tokovima dobara						
	13.	Mrežno planiranje i rutiranje informacija i tokova dobara						
	14.	Tržišno pozicioniranje u globalnim ekonomskim trendovima						
	15.	Rizici u robnim i informacijskim tokovima						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	predavačke, istraživačke, interaktivne							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	45	1.5		10%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		FFNVB327J - 1,2,3	30	1		30%		
Praktični/projektni zadatak		FFNVB327J - 1,2,3	15	0.5		60%		
			90	3		100%		
Način izračuna konačne ocjene								
Vrednovanje ishoda učenja odvija se kroz zadano istraživanje unutar tematike kolegija i putem konzultacijskih provjera ishoda učenja.								
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi te praktični/projektni zadatak. Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.								

od 91% do 100% = do 30% ocjene.

od 91% do 100% = do 30% ocjene.

od 91% do 100% = do 60% ocjene.

91 – 100% odličan (5).

/

[illegible]

	terminalima, Pomorstvo, 24/1 (2010)										
	Gudehus, T., Kotzab, H.: Comprehensive Logistics, Springer, Berlin, 2009.										
Dopunska	Kos, S., Bakota, M. & Brčić, D. (2018). Analysis of the Impact of Transport Corridor Vc on										
	Jolić, N.: Luke i ITS, Fakultet prometnih znanosti, Zagreb, 2008.										
	Manners-Bell, J.: Global Logistics Strategies-Delivering the Goods, Kogan Page, London, 2014.										
	Kos, S., Vukić, L. & Brčić, D. (2017). Comparison of External Costs in Multimodal Container Transport Chain. Promet -Traffic & Transportation										
	Ortuzar, J. D., Willumsen, L. G.: Modelling Transport, John Wiley & Sons, London, 2001.										
Dodatne informacije o predmetu		Kvaliteta studiranja prati se sukladno ISO 9001 sustavu i u skladu s europskim standardima i smjernicama za osiguranje kvalitete koji se provodi na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru. Jednom godišnje se analiziraju rezultati prolaznosti i donose odgovarajuće mjere.									

Studijski program	NOVINARSTVO				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	AGENTSKI INTERNET	Kod predmeta	FFNVB328J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Marija Putica, red. prof.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je osposobiti studente za analizu, konceptualno osmišljavanje i evaluaciju autonomnih AI agenata. Kroz praktičan rad studenti će razviti sposobnost primjene AI rješenja u različitim područjima, uz uvažavanje specifičnosti lokalnog konteksta.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Izrađuje samostalni zadatak analize agenata prilagođenih lokalnom kontekstu	IU- FFNVB328J-1	IU-FFNVBJ-5		
	Izrađuje samostalni zadatak konceptualnog osmišljavanja autonomnog AI egenta	IU- FFNVB328J-2	IU-FFNVBJ-7		
	Izrađuje evaluaciju funkcionalnosti autonomnog AI agenta na temelju zadanih kriterija.	IU- FFNVB328J-3	IU-FFNVBJ-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod: od statičkog do agentskog interneta			
	2.	Agentic Web i budućnost interneta			
	3.	Agentski Internet i novinarstvo			
	4.	Redakcije budućnosti			
	5.	Etika agentskog interneta			
	6.	AI agenti u medijima – Reuters, Bloomberg, lokalni mediji			
	7.	Konceptualni dizajn AI agenta za medije			
	8.	Uloge i funkcija agenta			
	9.	Facta AI – agent za provjeru političkih izjava			
	10.	Crisiseye-agent za krizno novinarstvo			
	11.	Agenda AI –agent za praćenje tema od javnog interesa			
	12.	Fact-checking – sustav agenata			
	13.	Science Verify – AI agent za provjeru znanstvenih i zdravstvenih tvrdnji u medijima			
	14.	Prezentacija studentskih samostalnih zadataka			
	15.	Završna evaluacija			

Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavačke, istraživačke, interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	45	1.5	10%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		FFNVB328J - 1,2,3	30	1	30%		
Praktični/projektni zadatak		FFNVB328J - 1,2,3	15	0.5	60%		
			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Vrednovanje ishoda učenja odvija se kroz zadano istraživanje unutar tematike kolegija i putem konzultacijskih provjera ishoda učenja.							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi te praktični/projektni zadatak. Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene. Samostalni projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16,50% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25,50% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16,50% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25,50% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene. Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 33% ocjene od 67% do 78% = do 42% ocjene							

od 79% do 90% = do 51% ocjene
od 91% do 100% = do 60% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članka	skripta	ost.
Obvezna	Floridi, L. (2023) The Ethic of Artificial Intelligence, Oxford University Press										
	European Commision (2024) AI Act										
Dopunska	Woolderidge, M. (2021) An Introduction to Multi Agent Systems, John Wiley & Sons, LTD										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	VIDEO PRODUKCIJA	Kod predmeta	FFNVB429J		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		10	50	0	30
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, izv. prof.	10	50	0	0
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o pojmu video produkcije i sustavima proizvodnje video sadržaja u praksi, te načinima doživljaja u video sadržaja društvu s ciljem boljeg razumijevanja rada masovnih medija. - Osposobiti studente za razlikovanje različitih vrsta televizijskih žanrova i izradu vlastitih video sadržaja kako bi mogli na odgovarajući način izraditi i objaviti vlastite video uratke, te na taj način izgraditi kvalitetniju komunikacijsku strategiju. - Kritički analizirati i pratiti utjecaj video sadržaja na društvo.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojmove „video“ i „produkcija“ te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju	IU- FFNVB429J -1	IU-FFNVBJ-15		
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade video sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu medija	IU- FFNVB429J -2	IU-FFNVBJ-20		
	Izrađuje različite vrste video sadržaja prilagođenih određenoj vrsti medija i publike	IU- FFNVB429J -3	IU-FFNVBJ-15		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste video sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku	IU- FFNVB429J -4	IU-FFNVBJ-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod: definiranje pojmova „video“ i „produkcija“			
	2.	Vizualna komunikacija			
	3.	Osnove fotografije			
	4.	Osnove snimanja kamerom			
	5.	Kadar i kompozicija kadra			
	6.	Odabir i obrada teme – izrada scenarija			
	7.	Zvuk i glazba u videu			

	8.	Nelinearna video montaža					
	9.	Specijalni video efekti					
	10.	Televizijski i video žanrovi					
	11.	Izrada video sadržaja 1					
	12.	Izrada video sadržaja 2					
	13.	Izrada video sadržaja 3					
	14.	Izrada video sadržaja 4					
	15.	Izrada video sadržaja 5					
Jezik	Hrvatski / Engleski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		60	2		0%
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVB429J - 1,2,3,4		30	1		20%
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVB429J 1,2,3,4		60	2		80%
Ukupno				150	5		100
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 54% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.											
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	KELLISON, Cathrine, MORROW, Dustin, MORROW, Kacey: Producing for TV and New Media: A Real-World Approach for Producers, 3rd Edition, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire United Kingdom, 2013.		x		x			x			
	CRUIKSHANK, Sally Ann, ESCHENFELDER, Christine C., COLEMAN, Keonte: A Complete Guide to Television, Field, and Digital Producing, New York, USA, Routledge Taylor and Francis Group, 2022.		x		x			x			
Dopunska	MCLUHAN, Marshall: Razumijevanje medija, Zagreb, Golden marketing – tehnička knjiga, 2008.		x	x				x			
	MANOVICH, Lev: Jezik novih medija, Beograd, Multimedia i Clio, 2015.		x			x		x			

McQUAIL, Denis: Mass Communication Theory 6th edition, London, SAGE Publications Ltd., 2010.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu	/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	RADIO PRODUKCIJA		Kod predmeta	FFNVB430J	
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		10	50	0	30
Nastavnici	N.N.	10	0	0	0
	dr. sc. Maja Marić, v. asist.	0	50	0	0
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o pojmu radio produkcije i sustavima proizvodnje radijskog sadržaja u praksi. - Osposobiti studente za razlikovanje različitih vrsta radijskih žanrova i izradu vlastitih sadržaja kako bi mogli na odgovarajući način izraditi i objaviti vlastite radijske sadržaje te na taj način izgraditi kvalitetniju komunikacijsku strategiju. - Izraditi konvergirani radijski sadržaj. - Kritički analizirati i pratiti utjecaj radijskog sadržaja na društvo.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojmove „radio“ i „produkcija“ te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi obuhvaćaju	IU-FFNVB430J-1	IU-FFNVBJ-15		
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade radio sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu medija	IU-FFNVB430J-2	IU-FFNVBJ-20		
	Izrađuje različite vrste radijskog sadržaja prilagođenih određenoj vrsti medija i publike	IU-FFNVB430J-3	IU-FFNVBJ-15		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste radijskog sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku	IU-FFNVB430J-4	IU-FFNVBJ-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod – temeljni pojmovi.			
	2.	Kratka povijest radija (osnovni podaci).			
	3.	Govor na radiju.			
	4.	Smjernice za radijsko izražavanje.			
	5.	Snimanje zvuka – osnove.			
	6.	Osnovni pojmovi radijske montaže.			

	7.	Aspekti i faze radijske montaže.					
	8.	Radijski žanrovi.					
	9.	Priprema teme - izrada sinopsisa.					
	10.	Izrada radijskog sadržaja 1					
	11.	Izrada radijskog sadržaja 2					
	12.	Izrada radijskog sadržaja 3					
	13.	Izrada radijskog sadržaja 4					
	14.	Izrada radijskog sadržaja 5					
	15.	Izrada i objava podcasta.					
Jezik	Hrvatski / Engleski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/	60		2	20%	
Praktični zadatak 3X / praktični ispit		IU-FFNVB430J-3	75		2,5	60%	
Završni usmeni ispit		IU-FFNVB430J-1,2,3,4	15		0,5	20%	
Ukupno			150		5	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave:							
- neredoviti dolasci = 0% ocjene - redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene - aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene - samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene - samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene							
Praktični zadatak/praktični ispit:							
- zadatak nije urađen = 0% - zadatak formalno korektan, ali sadržaji nisu dovoljno detaljno opisane = 33% - zadatak formalno korektan, sadržaji detaljno opisani, ali nedostaje inovativnost u pristupu = 42% - zadatak formalno korektan, sadržaji detaljno opisani, uz demonstrirano kritičko mišljenje = 51% - ispunjeni svi formalni, sadržajni i inovativni kriteriji = 60%							
Završni usmeni ispit:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene							
od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene							
od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene							
od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene							

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose

na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	BARAKOVIĆ, Vedada; MAHMUTOVIĆ Mirza: Osnovi radijskog novinarstva, Off- set, Tuzla, 2013.		x			x		x			
	MUČALO M.: Radio – medij 20. stoljeća, AGM, Zagreb, 2010.		x	x				x			
Dopunska	BOYD A.: Novinarstvo u elektronskim medijima: metodi pripreme radio i televizijskih vesti, Beograd, Clio, 2002.		x			x		x			
	ZGRABLIJĆ ROTAR N.: Radio – Mit i informacija, dijalog i demokracija, Golden marketing- Tehnička knjiga, Zagreb, 2007.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	PROIZVODNJA SADRŽAJA ZA TISKANE MEDIJE	Kod predmeta	FFNVB431J		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		10	50	0	30
Nastavnici	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.	10	0	0	0
	Marija Bago, v. asist.	0	50	0	0
Ciljevi predmeta	- Definirati povijesni razvoj tiska i osnovne karakteristike tiska kao tradicionalnog medija, navesti vrste novina, njihove osnovne karakteristike te opisati osnovne karakteristike novinskih rubrika - Objasniti specifičnosti novinarskih žanrova i njihov utjecaj na opremu teksta i odabir lidova - Objasniti ustroj redakcije u tiskanim medijima te definirati strategije za opstanak tiska u papirnatom obliku - Objasniti grafičko oblikovanje novina				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje pisanje članka, reportaže, intervju, ankete i izjave za tradicionalne i nove medije	IU-FFNVB431J-1	IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13		
	Upotrebljava različite elemente u teoriji selekcije vijesti te rezimirajući i specijalne lidove u različitim novinarskim žanrovima	IU-FFNVB431J-2	IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13		
	Razlikuje vrste tiska prema sadržaju, periodici, distribuciji... te objašnjava osnovne karakteristike novinskih rubrika i ustroj redakcije	IU-FFNVB431J-3	IU-FFNVBJ-2 IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-12		
	Objašnjava budućnost novinarskih žanrova, razumije grafičko oblikovanje novina te koristi strategije za ostanak tiska u papirnatom izdanju	IU-FFNVB431J-4	IU-FFNVBJ-1 IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-11		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijesni razvoj tiska i osnovne karakteristike tiska kao tradicionalnog medija			
	2.	Tisak u digitalnom okruženju – analogne i digitalne strategije za opstanak novina			
	3.	Novinarska etika			

	4.	Osnovne karakteristike dnevnih novina					
	5.	Razlike između analitičkih novina, polutabloida i tabloida					
	6.	Osnovne karakteristike tjednika, magazina i časopisa					
	7.	Osnovne karakteristike, struktura i klasifikacija novinarskih žanrova					
	8.	I Kolokvij					
	9.	Osnovne karakteristike informativnih žanrova					
	10.	Osnovne karakteristike komentatotsko-analitičkih žanrova					
	11.	Osnovne karakteristike narativnih žanrova					
	12.	Osnovne karakteristike dijaloških žanrova					
	13.	Ustroj novinske redakcije					
	14.	Specifičnosti novinskih rubrika					
	15.	II Kolokvij					
	Jezik	Hrvatski					
	E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.					
	Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		60	2	0%	
Praktični zadatci		IU-FFNVB431J-1,2		45	1.5	50%	
Kolokviji ili završni pismeni / usmeni ispit		IU-FFNVB431J-1,2,3,4		45	1.5	50%	
Ukupno				150	5	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 27.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 35% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 42.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 50% ocjene							
Kolokvij ili pismeni / usmeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							

91 – 100% odličan (5)

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl.	ost.	više jez.	knji ga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	Tabloidiziranje stvarnosti: metamorfoza dnevnih novina, Najil Kurtić i skupina autora, 2016.		x	x				x			
Dopunska	Novine, Stjepan Malović, 1995.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	ONLINE PRODUKCIJA 1 (TEMATSKI PRAKTIKUM)	Kod predmeta	FFNVB432J		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		10	50	0	30
	dr. sc. Daniela Jurčić, izv. prof.	5	25	0	0
	dr. sc. Ivana Sivrić, izv. prof.	5	25	0	0
Ciljevi predmeta	-definirati i proširiti znanja studenta o online produkciji -osposobiti studenta za pisanje različitih medijskih sadržaja u online prostoru -postići kod studenta primjenu praktičnih alata za online produkciju				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i primjenjuje naučena teorijska znanja iz novinarstva	IU-FFNVB432J-1	IU-FFNVBJ-1		
	Interpretira naučena praktična znanja iz online produkcije	IU-FFNVB432J-2	IU-FFNVBJ-10		
	Integrira različite oblike novinarskih žanrova u online prostoru	IU-FFNVB432J-3	IU-FFNVBJ-13		
	Izrađuje medijske sadržaje za različite oblike online produkcije	IU-FFNVB432J-4	IU-FFNVBJ-18		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Razvoj online novinarstva			
	2.	Konvergencija medija			
	3.	Analiza medijskih sadržaja			
	4.	Zakonska regulativa u online prostoru			
	5.	Novinarski žanrovi u različitom medijskom okruženju			
	6.	Specifični novinarski oblici u različitim medijima			
	7.	Medijska publika i suvremeni medijski alati			
	8.	Digitalni marketing			
	9.	Društvene mreže			
	10.	Deepfake i kreiranje i prepoznavanje dezinformacija			
	11.	Online praktikum			
	12.	Online praktikum			
	13.	Online praktikum			
	14.	Online praktikum			
	15.	Online praktikum			
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.				

Metode poučavanja		Predavačke, interaktivne, istraživačke					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivnosti		/		60	2	20%	
Praktični zadaci		IU- FFNVB432J-2,3,4		60	2	50%	
Pismeni ispit		IU- FFNVB432J-1,2,3,4		30	1	30%	
Ukupno				150	5	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene Praktični-projektni dio se vrednuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene. Od 51% do 65% iznosi do 27.5 % ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 35%. Od 76% do 89% iznosi do 42.5% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 50% ocjene. Usmeni ispit se vrednuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene. Od 55% do 65% iznosi do 16.5% ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 21%. Od 76% do 89% iznosi do 25.5% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 30% ocjene. Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0-54% nedovoljan (1) 55-66% dovoljan (2) 67-78% dobar (3) 79-90% vrlo dobar (4) 91-100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
/							
	Naslov	Izdanje	Jezik		Vrsta djela		

Literatura (označiti)	(naziv, autor, godina)	vlasito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Frbavac, Jacinta i Grbavac, Vitomir: Pojava društvenih mreža kao globalnog komunikacijskog fenomena, Media, culture and public relations, 2014,5(2):206-219.		x	x					x		
	Zgrabljčić, Rotar, Nada: Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2020.		x	x				x			
	BcHaney, R.: „The New Digital Shoreline: How Web 2.0 and Millennials Are Revolutionizing Higen Education“, Sterling:Stylus,2011.		x		x				x		
	Martinoli, Ana: Digitalna medijska publika-nova očekivanja, nove navike, In Media Res, časopis filozofije medija, Beograd, 2016, vol.5,br.8. (hrcak.srce.hr)		x			x			x		
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	PRODUKCIJA ANIMACIJE I GRAFIKE	Kod predmeta	FFNVB433J		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		10	35	0	25
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, izv. prof.	20	35	0	0
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o značenju i kontekstu tematskih grafika i animacija u medijskim sadržajima, te načinima interpretacije u grafičkim i animiranih medijskim sadržajima u društvu s ciljem boljeg razumijevanja ove vrste medijske komunikacije. - Osposobiti studente za razlikovanje različitih vrsta grafičkih i animiranih medijskih sadržaja i izradu vlastitih kako bi mogli na odgovarajući način izraditi i objaviti iste kao dio ukupnog medijskog sadržaja. - Kritički analizirati i pratiti utjecaj i učinke animiranih i grafičkih sadržaja u medijima.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojmove „animacija“ i „grafika“ te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju	IU- FFNVB433J -1	IU-FFNVBJ-11		
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade animiranih i grafičkih medijskih sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu medija	IU- FFNVB433J -2	IU-FFNVBJ-11		
	Izrađuje različite vrste animiranih i grafičkih medijskih sadržaja prilagođenih određenoj vrsti medija i publike	IU- FFNVB433J -3	IU-FFNVBJ-11		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste animiranih i grafičkih medijskih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku	IU- FFNVB433J -4	IU-FFNVBJ-13		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod: definiranje pojmova „animacija“ i „grafika“ u medijima			
	2.	Grafički medijski elementi			
	3.	Izrada grafičkih medijskih elemenata			
	4.	Primjena grafičkih medijskih elemenata u medijima (tisak i online mediji)			

	5.	Izrada naslovnice u tisku i u online medijima					
	6.	Struktura i grafičko oblikovanje sadržaja					
	7.	Animirani medijski elementi					
	8.	Vrste animiranih medijskih sadržaja					
	9.	Značenje i elementi komunikacije animiranih medijskih sadržaja					
	10.	Izrada animiranih medijskih sadržaja					
	11.	Animirani prikazi i grafike na televiziji i u videu					
	12.	Animirani najavni i odjavni prikazi - špice					
	13.	Izrada animiranih medijskih sadržaja					
	14.	Grafičko i animirano oblikovanje vizualnog identiteta medija					
	15.	Analiza i mjerenje učinka animiranih i grafičkih sadržaja u medijima					
Jezik		Hrvatski / Engleski					
E-učenje		Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.					
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45		1.5		0%
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVB433J - 1,2,3,4	15		0.5		20%
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVB433J 1,2,3,4	60		2		80%
Ukupno			120		4		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene							

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	BRINKMANN, Ron: The Art and Science of Digital Compositing, Oxford, Academic Press 1999.		x		x			x			
	CRNOBRNJA, Stanko: Estetika televizije i novih medija, Beograd, Clio, 2010.		x			x		x			
	SCHELL, Jeff: Premiere Pro 2, Beograd, Kompjuter Biblioteka, 2007.		x	x				x			
	MENCHER, Melvin: News Reporting & Writing, 12th edition, New York SAD, W C Brown, 2019.		x	x				x			
	GILES, David: Psihologija medija, Beograd, Imago i Clio, 2010.		x			x		x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	MEDIJI I POLITIČKE KAMPANJE	Kod predmeta	FFNVB435J		
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	15	0	0	0
	Marin Čuljak, v. asist.	0	15	15	0
Ciljevi predmeta	-Upoznati studenta s specifičnim teorijskim i aplikativnim znanjima o cjelokupnom marketinškom procesu u području neprofitnih djelatnosti i neprofitnih organizacija, a osobito političkog marketinga. -Upoznati studenta sa svim elementima suvremene izborne kampanje što im omogućava profesionalno izvješćivanje tijekom kampanje. -Studenta upoznati sa strategijama predizbornih kampanja gdje se posebna pozornost stavlja na izradu medija plana i komunikacijskih strategija.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Osposobljava studenta za praćenje, analiziranje i kvalitetno razumijevanje i izvješćivanje tijekom izbornih i post kampanja.	IU- FFNVB435J -1	IU-FFNVBJ-6		
	Definira komunikacijske strategije	IU- FFNVB435J -2	IU-FFNVMJ-14		
	Upoznaje se s medija planom tijekom izbornih kampanja i kao takvi osposobljeni su sudjelovati u radu izbornih stožera	IU- FFNVB435J -3	IU-FFNVMJ-14		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Ključni pojmovi u političkom marketingu; povijest političkog marketinga (definiranje pojma političkog marketinga te njegovi začetci i prvi uspjesi).			
	2.	Politička komunikacija			
	3.	Interni (unutarnji) marketing			
	4.	Trendovi u vođenju izbornih kampanja, značajke i funkcije izbornih kampanja			
	5.	Planiranje i organizacija izborne kampanje, faze i ciljevi izborne kampanje			
	6.	Stil izborne kampanje; politički konzultanti u izbornoj kampanji			
	7.	Segmentiranje izbornog tijela, modeli ponašanja birača, istraživanje u izbornoj kampanji te protivničkoj kampanji			

	8.	I Kolokvij					
	9.	Teme izborne kampanje, slogani - poruke i izborni program					
	10.	Odnosi s medijima u izornoj kampanji, glasnogovorništvo i komuniciranje s biračima u izornoj kampanji					
	11.	Reklamna i promotivna sredstva, upravljanje imidžom i javnim događajima u kampanji					
	12.	Negativna izborna kampanja, debate i financiranje izbornih kampanja					
	13.	Postizborna kampanja, izborna strategija i strategije za mobiliziranje javnog mišljenja					
	14.	Mediji u izornoj kampanji, lokalne izborne kampanje i predsjedničke izborne kampanje					
	15.	II Kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45		1.5		10%
Seminarski rad		IU- FFNVB435J-1,2,3	15		0.5		30%
Kolokviji ili završni pismeni / usmeni ispit		IU- FFNVB435J -1,2,3,4	30		1		60%
Ukupno			90		3		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene							
Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan. 16.5% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 21% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 25.5% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 30% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							
Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							

od 55% do 66% = do 33% ocjene
 od 67% do 78% = do 42% ocjene
 od 79% do 90% = do 51% ocjene
 od 91% do 100% = do 60% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	više j ez.	knj iga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	Političko komuniciranje, Zoran Tomić, 2020.			x				x			
	Politički marketing, načela i primjena, Zoran Tomić, 2014.			x				x			
Dopunsk a	- DENTON, E. R., WOODWARD, E. R. Jr., Political Communication in America, Prager, New York, Wesport, Connecticut, London, 1990.			x				x			
	MCNAIR, B., <i>Uvod u političku komunikaciju</i> , FPZ, Zagreb, 2003.			x				x			
	NEWMAN, B. I., <i>The Marketing of the President – Political Marketing as Campaign Strategy</i> , Sage Publ., London, 1994.			x				x			

	ŠIBER, I., <i>Politički marketing</i> , Politička kultura, Zagreb, 2003.			x			x			
	SMITH, C. A, SMITH, K., <i>The White House Speaks: Presidential Leadership as Persuasion</i> , Praeger Publishers, 1994.			x			x			
	TOMIĆ, Z., <i>Osnove političkog komuniciranja</i> , III. Izdanje, Poslovne komunikacije, Mostar, 2005.			x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/								

Studijski program	Novinarstvo						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	2.	Semestar	4.				
Naziv predmeta	POVIJEST RELIGIJA	Kod predmeta	FFNVB436J				
ECTS	3	Status	Izborni B				
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa	
			30	15	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Iko Skoko, red. prof.		30	15	0	0	
Ciljevi predmeta	- Navesti osnovne pojmove religija - Upoznati velike svjetske religije, njihov nastanak, razvoj i naučavanje.						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Navodi osnove svih velikih religija			IU- FFNVB436J -1		IU-FFNVBJ-4	
	Uspoređuje naučavanja velikih religija			IU- FFNVB436J -2		IU-FFNVBJ-12	
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Religija i osnovni pojmovi				
	2.		Nastanak, razvoj i naučavanje.				
	3.		Džainizam				
	4.		Budizam				
	5.		Kineske religije				
	6.		Japanske religije				
	7.		Židovska religija				
	8.		Kršćanstvo				
	9.		Islam				
	10.		Sikhizam				
	11.		Religije u Africi i američke religije				
	12.		Religije u Oceaniji				
	13.		Novi religijski pokreti				
	14.		Upoznavanje s nekim svetim tekstovima (prvi dio)				
	15.		Upoznavanje s nekim svetim tekstovima (drugi dio)				
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	

Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	/	15	0.5	0%
Seminarski rad	/	15	0.5	40%
Kolokviji ili završni pismeni ispit	IU- FFNVB436J -1,2	30	1	30%
Usmeni ispit	IU- FFNVB436J -1,2	30	1	30%
Ukupno		90	3	100%

Način izračuna konačne ocjene

Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije napisao seminarski rad.

Pisanje i izlaganje seminarskoga - rad se ocjenjuje na sljedeći način:

0% = Rad nije napisan.

22% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.

28% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.

34% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.

40% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.

Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16.5% ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25.5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene

Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16.5% ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25.5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	eng .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	CVITKOVIĆ, I., Religije suvremenog svijeta, DES, Sarajevo, 2002. (odabrana poglavlja).		x	x				x			
	KUNG, H., <i>Kršćanstvo i svjetske religije</i> , Naprijed, Zagreb,		x	x				x			

	1994. (odabrana poglavlja).										
	NIKIĆ, M., <i>Novi religiozni pokreti</i> , FTI, Zagreb 1997. (odabrana poglavlja).		x	x				x			
	<i>Religije svijeta</i> , KS, Zagreb, 1987. (odabrana poglavlja)		x	x				x			
	SKOKO, Iko, <i>Specifičnost Mojsijeva, Budina, Konfucijeva, Isusova i Muhamedova komuniciranja</i> , Filozofski fakultet, Mostar, 2008. (odabrana poglavlja).		x	x				x			
Dopunska	<i>Biblija</i> , bilo koje izdanje										
	<i>Kuran</i> , bilo koje izdanje.										
	SMAILAGIĆ, N., <i>Leksikon islama</i> , Svjetlost, Sarajevo, 1990.										
	<i>Talmud</i> , bilo koje izdanje.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	NOVINARSTVO				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	POSLOVNO NOVINARSTVO I KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE	Kod predmeta	FFNVB439J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	45	0	0
Nastavnici	Dr.sc. Damir Vasilj, docent	15	45	0	0
Ciljevi predmeta	Upoznati studente s osnovama poslovnog novinarstva, ekonomskih i tržišnih procesa, načinom funkcioniranja poduzeća te ulogom korporativnih komunikacija u oblikovanju javnog mnijenja i reputacije organizacija. Steci znanja o metodama prikupljanja, analize i interpretacije poslovnih informacija, razumijevanju financijskih i ekonomskih pokazatelja, odnosu novinarstva i odnosa s javnošću te ulozi medija u praćenju gospodarskih tema. Osposobiti studenta za profesionalno izvještavanje o poslovnim i ekonomskim temama, pripremu intervjua s predstavnicima korporativnog sektora, kritičko vrednovanje korporativnih poruka i izradu medijskih sadržaja iz područja poslovnog i korporativnog okruženja.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Stiče znanja u razumijevanju osnovnih pojmova iz ekonomije, menadžmenta i korporativnih komunikacija te njihove primjene u novinarskom radu.	IU- FFNVB439J-1	IU-FFNVBJ-3		
	Uči izradu poslovnih novinarskih formi (vijest, izvještaj, intervju, analiza) te osnovnih komunikacijskih materijala iz korporativnog okruženja (priopćenje, izjava za medije, profil tvrtke).	IU- FFNVB439J-2	IU-FFNVBJ-5		
	Upoznaje ulogu i značaj odnosa između medija i korporativnog sektora, prepoznati razliku između novinarskog i PR sadržaja te razumjeti važnost transparentne i etične komunikacije u poslovnom okruženju.	IU- FFNVB439J-3	IU-FFNVBJ-12		
Preduvjeti za upis predmeta	Nema ih.				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u poslovno novinarstvo i korporativne komunikacije. Pojam, razvoj i značaj poslovnog			

		novinarstva. Uloga medija u praćenju gospodarstva i korporativnog sektora.
	2.	Osnove ekonomije za novinare. Temeljni ekonomski pojmovi: tržište, ponuda i potražnja, inflacija, plaće, investicije i gospodarski rast.
	3.	Kako funkcioniraju poduzeća i organizacije. Struktura tvrtki, menadžment, vlasništvo, donošenje poslovnih odluka i organizacijska kultura.
	4.	Uloga medija u gospodarstvu i društvu. Mediji kao kreatori percepcije o ekonomiji, poduzetništvu i poslovnom uspjehu.
	5.	Izvori informacija u poslovnom novinarstvu. Financijski izvještaji, statistike, javni registri, institucije, menadžeri i stručnjaci kao izvori.
	6.	Financijski pokazatelji i poslovni rezultati u medijima. Prihodi, rashodi, dobit, investicije i kako ih interpretirati za širu javnost.
	7.	Novinarske forme u poslovnom novinarstvu. Poslovna vijest, izvještaj, intervju s poduzetnikom, analiza tržišta i komentari.
	8.	Korporativne komunikacije i odnosi s javnošću. Uloga PR-a u kompanijama, komunikacijske strategije i izgradnja imidža.
	9.	Odnos novinarstva i PR-a. Razlike, suradnja i sukobi interesa. Kako prepoznati PR sadržaj i zadržati novinarsku objektivnost.
	10.	Krizna komunikacija u poslovnom sektoru. Medijsko praćenje kriza: otkazi, stečajevi, reputacijski problemi, negativni publicitet.
	11.	Poduzetništvo kao medijska tema. Startup scena, mali i srednji poduzetnici, priče o uspjehu i neuspjehu.
	12.	Javne institucije, proračun i ekonomija u medijima. Uloga države, lokalne zajednice i javnih financija u gospodarskom razvoju.
	13.	Digitalno poslovno novinarstvo. Poslovni portali, društvene mreže, online reputacija i digitalna komunikacija kompanija.
	14.	Etika u poslovnom novinarstvu i korporativnim komunikacijama. Transparentnost, točnost informacija, prikriveno oglašavanje i sukob interesa.
	15.	Praktična primjena i analiza primjera iz prakse. Analiza poslovnih vijesti, izrada intervjua s predstavnicima kompanija i simulacija komunikacije između medija i korporativnog sektora.
Jezik	Hrvatski	
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje	
Metode poučavanja	predavačke, istraživačke, interaktivne	
Oblici provjere znanja (označiti)		
Vrsta predispitne obveze		Vrsta ispita

kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/ projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		/	45		1.5		10%
Kolokviji ili završni pismeni ispit		FFNVB439J- 1,2,3	30		1		30%
Praktični/projektni zadatak		FFNVB439J- 1,2,3	15		0.5		60%
			90		3		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi te praktični/projektni zadatak. Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene. Samostalni projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16,50% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25,50% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16,50% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25,50% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene. Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 33% ocjene od 67% do 78% = do 42% ocjene od 79% do 90% = do 51% ocjene od 91% do 100% = do 60% ocjene. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4)							

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati seminarski rad.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menadžment, odnosi s javnošću i poslovna uspješnost, Damir Vasilj, 2025.	x		x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	NOVINARSTVO					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	2.	Semestar	4.			
Naziv predmeta	MEDIJI, DRUŠTVO I ISTRAŽIVAČKE METODE		Kod predmeta	FFNVB440J		
ECTS	3	Status	Izborni B			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Sivrić, izv. prof.		15	15	15	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta razumijevanje osnovnih pojmova iz navedenog kolegija - Prošiti znanja studenta o socijalizacijskim čimbenicima u suvremenom okruženju s posebnim osvrtom na medijske teorije, ulogu i utjecaj medijskih poruka u kreiranju stavova, znanja, ponašanja - Omogućiti studentu razumijevanje suvremenog digitalno-interaktivnog medijskog okoliša, transformacije javne sfere, participacijskih praksi i uloge novinarstva u uvjetima algoritamskog upravljanja informacijama, platformskog kapitalizma, dezinformacija i postistine; - Proširiti znanja studenta o metodama istraživanja masovne i digitalne komunikacije u društvenom i kulturnom kontekstu s posebnim fokusom na razvoj kritičkog mišljenja, analitičkih kompetencija i istraživačkih vještina nužnih za profesionalno i etičko djelovanje u novinarstvu.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira i primjenjuje naučena teorijska znanja iz područja medijskih teorija, komunikologije i medija, s posebnim naglaskom na ulogu medija u suvremenom društvu.		IU- FFNVB440J-1		IU-FFNVBJ-7	
	Analizira ulogu medija kao socijalizacijskog čimbenika, uključujući utjecaj medijskih poruka na oblikovanje stavova, znanja, vrijednosti i ponašanja pojedinaca i društvenih skupina.		IU- FFNVB440J-2		IU-FFNVBJ-10	
	Kritički i analitički vrednuje specifičnosti suvremenog digitalno-interaktivnog medijskog okoliša, uključujući transformaciju javne sfere, participacijske prakse te promjene u ulozi novinarstva u uvjetima algoritamskog upravljanja informacijama, platformskog kapitalizma, dezinformacija i postistine.		IU- FFNVB440J-3		IU-FFNVBJ-11	
	Razlikuje i primjenjuje temeljne metode istraživanja masovne i digitalne komunikacije u društvenom i kulturnom kontekstu, uključujući kvantitativne i kvalitativne istraživačke pristupe.		IU- FFNVB440J-4		IU-FFNVBJ-18	
Preduvjeti za upis predmeta	/					

Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema						
	1.		Uvod u medijske teorije i metode istraživanja: Mediji kao društvena institucija (temeljni pojmovi, definicije i istraživački pristupi)						
	2.		Povijesni i društveni kontekst nastanka medijskih teorija						
	3.		Komunikološke teorije masovnih medija: Od „hipodermijske igle“ do teorija aktivne publike						
	4.		Aktualnost klasičnih teorija u digitalnom okruženju Teorija Agenda setting, Teprija kultivacije, Uses and gratifications teorija, Ovisnost o medijima, Teorija socijalnog učenja, Teorija spirale šutnje, Teorija framinga, Teorija networked framinga, Network Agenda Setting, Priming...						
	5.		Transformacija javne sfere od Habermasa do digitalnih platformi: medijske strategije oblikovanja i reinterpretacije prošlosti i javni diskurs						
	6.		Metode istraživanja medija I Kvantitativni pristupi: analiza sadržaja, ankete i big data						
	7.		Metode istraživanja medija II Kvalitativni pristupi: diskurzivna analiza, etnografija i studije slučaja						
	8.		Digitalno-interaktivni medijski kontekst- Mrežno društvo i digitalni mediji: umrežena komunikacija i promjena uloge medijske publike						
	9.		Algoritamska paradigma i big dana - Algoritmi, eho komore, platforme i moć: kako tehnologija oblikuje javni diskurs						
	10.		Digitalna kultura i medijski sadržaji: Memi, videoigre i popularna kultura kao medijski fenomeni						
	11.		Predvodnici mišljenja u digitalnom okruženju: Influenceri, opinion leaders i nova medijska elita						
	12.		Izazovi novinarstva u digitalnom medijskom sustavu: dezinformacije i postistina						
	13.		Digitalni mediji i društveni pokreti: Mediji kao alat društvene promjene						
	14.		Medijska memorija i digitalni arhivi: Mediji između sjećanja, odgovornosti i budućnosti						
15.		Rekapitulacija/ kolokvij/predrok							
Jezik		Hrvatski							
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja		Predavačke, interaktivne, istraživačke							
Oblici provjere znanja (označiti)									
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita				
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni									

Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni							
Nastava i aktivnost	/	45	1.5	30%							
Praktični projektni zadatak	IU- FFNVB440J - 2,3,4	15	0.5	20%							
Pismeni ispit	IU- FFNVB440J - 1,2,3,4	30	1	50%							
Ukupno		90	3	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi iznose 30% udjela u ocjeni. Praktični/projektni zadatak se vrednuje na sljedeći način:											
Manje od 55 % urađenih obveza= 0% ocjene Od 55 do 66 % urađenih obaveza=do 7 % ocjene Od 67 do 78 % urađenih obaveza=do 15 % ocjene Od 79-90 % urađenih obaveza=do 22 % ocjene Od 91 do 100 %urađenih obaveza=do 30 % ocjene											
Pismeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 65% = do 27.5% ocjene od 66% do 75% = do 35% ocjene od 76% do 89% = do 42.5% ocjene od 90% do 100% = do 50% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Sivrić, I. (2021). <i>Medijska (ne)pismenost u digitalno doba</i> (odabrana poglavlja). Sveučilište u Mostaru.	x		x				x			
	Dixon, Mark (2020). <i>Media theory for A level: The Essential Revision Guide</i> . Routledge: New York		x		x			x			
	Habermas, J. (1989). <i>The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society</i> (T. Burger & F. Lawrence, Trans.). MIT Press.		x		x			x			

	Castells, Manuel (2012) <i>Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age</i> . Cambridge: Polity Press.		x		x			x			
	Lasić-Lazić, J., Špiranec, S., & Banek Zorica, M. (2012). Izgubljeni u novim obrazovnim okruženjima – pronađeni u informacijskom opismenjivanju. <i>Medijska istraživanja</i> , 18(1), 125–143.		x	x					x		
	Sivrić, I. (2020). Medijska pismenost: oružje u hibridnom ratu protiv lažnih vijesti i dezinformacija. <i>South Eastern European Journal of Communication</i> , 2 (1), 113-124.	x		x					x		
Dopunska	Hobbs, R., & Cooper Moore, D. (2013). <i>Discovering media literacy: Teaching digital media and popular culture in elementary school</i> . Sage Publication.		x		x				x		
	Sadowski, J. (2019). When data is capital: Datafication, accumulation, and extraction. <i>Big Data & Society</i> , 6(1), 1–12.		x			x			x		
	Ranieri, M. (2016). <i>Populism, media and education: Challenging discrimination in contemporary digital societies</i> . Routledge.		x		x			x			
	Oliver, M.B.; Raney, A. A.; Bryant, J. (2020). <i>A History of Media Effects Research Traditionals</i> . New York and		x		x			x			

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	5.		
Naziv predmeta	ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO		Kod predmeta	FFNVB536J	
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	15
Nastavnici	Dr. sc. Daniela Jurčić, izv. prof.	15	30	0	15
Ciljevi predmeta	-Proširiti znanje studenata o istraživačkom novinarstvu; - Unaprijediti znanje o funkciji i snazi istraživačkog novinarstva; - Razviti vještine i znanje za izradi istraživačkog projekta; - Sva stečena znanja uspješno primjenjivati u praksi.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Analizira osnovne pojmove u istraživačkom novinarstvu		IU-FFNVB536J-1	IU-FFNVBJ-1	
	Uspoređuje različite izvore za validnost istraživačke priče		IU-FFNVB536J-2	IU-FFNVBJ-5	
	Primjenjuje relevantne zakonske okvire		IU-FFNVB536J-3	IU-FFNVBJ-3	
	Koristi primjerene medijske tehnologije		IU-FFNVB536J-4	IU-FFNVBJ-13	
	Koristi novinarske oblike primjerene za istraživačko novinarstvo, te razvija nove medijske sadržaje		IU-FFNVB536J-5	IU-FFNVBJ-17	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1.		Pojam istraživačkog novinarstva		
	2.		Povijest istraživačkog novinarstva		
	3.		Teorija i praksa		
	4.		Bit istraživačkog novinarstva		
	5.		Metodologija istraživanja		
	6.		Vjerodostojnost i etičnost		
	7.		Temeljni postupci u praksi		
	8.		Društveni kontekst istraživačkog novinarstva		
	9.		Induktivni i deduktivni pristup istraživanju		
	10.		Tehnologija u istraživačkom novinarstvu		
	11.		Ključni intervju		
	12.		Analiza vjerodostojnosti pojedinih izvora		
	13.		Sinteza		
	14.		Povratna informacija		
15.		Izrada finalnog rada			
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje				

Metode poučavanja		Predavačke, istraživačke, interaktivne							
Oblici provjere znanja (označiti)									
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita				
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni									
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Nastava i aktivnosti na nastavi		/		45	1.5		20%		
Praktični zadatak		IU-FFVNB536J-1,3,4,5		45	1.5		40%		
Predrok / Pismeni ispit		IU-FFVNB536J-1,2,3,4,5		30	1		40%		
Ukupno				75	4		100%		
Način izračuna konačne ocjene									
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene									
Praktični zadatak se ocjenjuje na sljedeći način: Manje od 55% točnih odgovora =0% ocjene Od 55% do 66% = 22% ocjene Od 67% do 78 % = 28% ocjene Od 79% do 90% = 34% ocjene Od 91% do 100% = 40% ocjene									
Predrok / Završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: Manje od 55% točnih odgovora =0% ocjene Od 55% do 66% = 22% ocjene Od 67% do 78 % = 28% ocjene Od 79% do 90% = 34% ocjene Od 91% do 100% = 40% ocjene									
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0-54% nedovoljan (1) 55-66% dovoljan (2) 67-78% dobar (3) 79-90% vrlo dobar (4) 91-100% odličan (5)									
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):									
/									
Literatura	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdavanje		Jezik			Vrsta djela		
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjižica	članak

(označiti)												
Obvezna	BEŠKER, I., OBAD, O.: <i>ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO</i> , ZAGREB, 2003.			x				x				
	HUGO DE BURGH: <i>ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO</i> , Clio, 2007.			x				x				
	<i>ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO</i> , FRIEDRICH-EBERT- STIFTUNG, SARAJEVO, 2009.			x				x				
Dopunsk a	/											
Dodatne informacije o predmetu		/										

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	5.		
Naziv predmeta	UVOD U ODNOS S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFNVB537J		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	Dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	30	0	0	0
	Marin Čuljak, v. asist.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	- prezentirati studentima modele akademskog izučavanja odnosa s javnošću koje pruža studentima optimalno razumijevanje profesije (struke) - upoznati studente s razvojem odnosa s javnošću u svijetu i u regiji, ključnim definicijama odnosa s javnošću, kao i razumijevanju odnosa s javnošću u kontekstu sličnosti i razlika sa srodnim disciplinama (marketing, oglašavanje, propaganda, novinarstvo i dr.). - upoznavati studente s temeljnim tehnikama i alatima odnosa s javnošću. - osposobiti studente za klasifikaciju područja primjene odnosa s javnošću kao i na interpretaciju i analizu specifičnosti odnosa s javnošću u pojedinim sektorima te analizu osnova upravljanja i planiranja suvremenih odnosa s javnošću.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira ključne teorijske pojmove neophodne za razumijevanje profesije.	IU-FFNVB537J-1	IU-FFNVBJ-1		
	Objašnjava kritičku percepciju o mjestu i ulozi odnosa s javnošću kako u znanosti (informacijsko-komunikacijsko polje) tako i u praksi s posebnim naglaskom na odnos i suodnos prema srodnim disciplinama.	IU-FFNVB537J-2	IU-FFNVBJ-13 IU-FFNVBJ-7		
	Definira osnovne modele odnosa s javnošću i objasniti funkcije odnosa s javnošću.	IU-FFNVB537J-3	IU-FFNVBJ-1		
	Uspoređuje specifičnosti sektorskih različitosti te interpretira praktičnu primjenu naučenih pojmova.	IU-FFNVB537J-4	IU-FFNVBJ-1		
	Procjenjuje koncept primjene planiranih aktivnosti odnosa s javnošću u službi interesa organizacije i javnosti te primjenjuje naučeno kao temelj (predznanje) za savladavanjem drugih disciplina odnosa s javnošću.	IU-FFNVB537J-5	IU-FFNVBJ-1 IU-FFNVBJ-3		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
	Tjedan/turnus	Tema			

Sadržaj predmeta	1.	Uvod u odnose s javnošću.																
	2.	Pojam profesije, razvoj i funkcije.																
	3.	Odnosi s javnošću i marketing.																
	4.	Javnost i ciljna javnost.																
	5.	Modeli OSJ.																
	6.	Teorije OSJ.																
	7.	Proces upravljanja i planiranja u odnosima s javnošću.																
	8.	Specifičnost odnosa s javnošću u praksi.																
	9.	Odnos s medijima.																
	10.	Krizno komuniciranje.																
	11.	Etika odnosa s javnošću.																
	12.	Alati i tehnike odnosa s javnošću.																
	13.	Studije slučaja.																
	14.	Sažetak predavanja.																
	15.	Priprema za ispit.																
Jezik	Hrvatski jezik																	
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje																	
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).																	
Oblici provjere znanja (označiti)																		
<table><tr><td colspan="5">Vrsta predispitne obveze</td><td colspan="3">Vrsta ispita</td></tr><tr><td>kolokvij</td><td>seminarski rad</td><td>esej/referat</td><td>praktični/projektni zadatak</td><td>ostalo</td><td>pismeni</td><td>usmeni</td><td>praktični</td></tr></table>			Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita													
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični											
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni																		
Obveze studenata			Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni												
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi			/	45	1.5	10%												
Kolokviji ili završni pismeni ispit			IU-FFNVB537J-1,2,3,4,5	75	2.5	90%												
Ukupno				120	4	100%												
Način izračuna konačne ocjene																		
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi.																		
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.																		
Kolokviji ili završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 49,5% ocjene od 67% do 78% = do 63% ocjene od 79% do 90% = do 76,5% ocjene																		

od 91% do 100% = do 90% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5)

55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5)

67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5)

79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	TOMIĆ, Z., <i>Odnosi s javnošću-teorija i praksa</i> , Synopsis, Zagreb, 2016.	x		x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	5.		
Naziv predmeta	MEDIJSKO PRAVO I PRAVO ODNOSA S JAVNOŠĆU		Kod predmeta	FFNVB538J	
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	Dr. sc. Ilija Musa, red. prof.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	Definirati temeljne pravne pojmove vezane za medije Upoznati studente s pravnim aktima koji se odnose na novinarsku profesiju Ukazati na važnost zaštite dostojanstva, ugleda, časti i privatnosti osoba o kojima mediji izvještavaju Upoznati studente s mogućnostima samoregulacije novinarske profesije Analizirati sudske odluke vezane za medijske objave Ukazati na mogućnosti zaštite autorskog i njemu srodnih prava				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira temeljne pravne pojmove vezane za djelovanje medija		IU-FFNVB538J-1	IU-FFNVBJ-3	
	Prepoznaje međunarodne pravne norme vezane za pravo medija i slobodu izražavanja		IU-FFNVB538J-2	IU-FFNVBJ-3	
	Primjenjuje pravne propise u pogledu zaštite osobnih prava osoba o kojima izvještavaju		IU-FFNVB538J-3	IU-FFNVBJ-3	
	Razlikuje opravdane od neopravdanih zahtjeva za objave ispravaka i odgovora medijskih objava		IU-FFNVB538J-4	IU-FFNVBJ-3	
	Primjenjuje bosanskohercegovačke propise s područja medijskog prava i vrednuje ih u kontekstu europskoga medijskoga prava		IU-FFNVB538J-5	IU-FFNVBJ-3	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1.		Razvoj ljudskih prava i sloboda kroz povijest		
	2.		Sloboda izražavanja u međunarodnim dokumentima		
	3.		Medijsko pravo u Europi		
	4.		Ustavni i zakonski okvir medijskoga prava u BiH		
	5.		Cenzura		
	6.		Govor mržnje		
	7.		Zaštita djece i maloljetnika u medijima		
	8.		Pravo na pristup informacijama		
9.		Pravo na privatnost			

	10.	Zaštita ugleda i časti					
	11.	Autorsko i njemu srodna prava					
	12.	Akti Regulatorne agencije za komunikacije					
	13.	Medijska samoregulacija i kodeksi profesionalnih novinarskih udruga					
	14.	Pregled presuda bosanskohercegovačkih sudova u predmetima vezanim za medije					
	15.	Pregled presuda Europskog suda za ljudska prava vezanih za medije					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	45	1,5	/		
Praktični/projektni zadatak		IU-FFNVB538J-3,5	15	0,5	20%		
Kolokvij/pismeni ispit		IU-FFNVB538J-1,2,3,4,5	90	3	80%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit. Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene Kolokvij2/pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	MUSA, I., Medijsko pravo - sloboda izražavanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj, Školska naklada, Mostar, 2017.	x		x				x			
	Europska konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda		x		x						x
	Ustav Bosne i Hercegovine, JP NIO Službeni list BiH, Sarajevo, 1999.		x	x							x
	Ustav Federacije Bosne i Hercegovine		x	x							x
	Ustav Republike Srpske, www.vladars.net/lt/zakoni/html		x	x							x
	Zakon o javnom RTV sustavu BiH		x	x							x
	Zakon o komunikacijama BiH, Službeni glasnik BiH, br. 31/03		x	x							x
	Zakon o obveznim odnosima BiH		x	x							x
	Zakon o slobodi pristupa informacijama Bosne i Hercegovine		x	x							x
	Zakon o zaštiti od klevete FBiH		x	x							x
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	5.		
Naziv predmeta	HOLISTIČKO KOMUNICIRANJE	Kod predmeta	FFNVB539J		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	0
Nastavnici	Dr. sc. Đorđe Obradović, doc.	8	15	0	0
	Dr. sc. Martina Planinić, izv. prof.	7	15	0	0
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studente za holističko komuniciranje u umreženom svijetu; - Unaprijediti znanje o načinima i mogućnostima ostvarivanja komunikacijskih ciljeva holističkim komuniciranjem; - Proširiti vještine i znanje oblikovanja hibridnih medijskih priloga u željenom kontekstu.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje, upravlja, analizira i koristi različite vrste novinarskih žanrova u različitim medijskim okruženjima te procjenjuje korištenje specifičnog novinarskoga žanra u odnosu na okruženje i potrebe;	IU-FFNVB539J-1	IU-FFNVBJ-10		
	Prepoznaje utjecaj novih tehnologija na društvo i medije i u skladu s time odabire odgovarajuće medijske tehnologije te izrađuje i razvija nove medijske sadržaje;	IU-FFNVB539J-2	IU-FFNVBJ-15		
	Povezuje različite vrste medija i programira hibridne novinarske sadržaje.	IU-FFNVB539J-3	IU-FFNVBJ-18		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje, osnovni pojmovi i definicije			
	2.	Razumljivo i nerazumljivo izražavanje			
	3.	Poboljšanje jednostavnosti i jezgrovitosti			
	4.	Poboljšanje reda i poticajnih dodataka			
	5.	Vjerodostojnost i uvjerljivost			
	6.	Samokomuniciranje sadržaja			
	7.	Poticanje na interakciju			
	8.	Kolaborativni medijski projekti			
	9.	Personalizirano uređivanje sadržaja			
	10.	Kreacija i promocija medijskog sadržaja u željenom kontekstu			
	11.	Upravljanje virtualnim okruženjem			

	12.	Hibridna, medijski posredovana interpersonalna komunikacija					
	13.	Kolektivna inteligencija i participativna kultura					
	14.	Umjetna inteligencija u novinarstvu					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje s prezentiranjem, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Samostalni zadaci		IU-FFNVB539J-2, 3	15	0.5	20%		
Praktični ispit		IU-FFNVB539J-2, 3	15	0.5	40%		
Usmeni ispit		IU-FFNVB539J-1,2,3	45	1.5	40%		
Ukupno			120	4	100		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita.							
Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene							
Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene							
Završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene							

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5)

Literatur	Naslov	Izdanje	Jezik	Vrsta djela
-----------	--------	---------	-------	-------------

Literatura a (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	više jez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi, Đorđe Obradović i Ivana Medo Bogdanović, 2010.		X	X					X		
	Shared Experiences in Human Communication, Stewart Tubbs i Robert Carter, 2019		X		X			X			
	Masovna proizvodnja narcizma, Sead Alić, 2019.		X	X				X			
Dopunska	Društveni mediji i upravljanje komunikacijama, Vuk Vuković, 2019.		X			X		X			
	Korijeni suvremene kulture javnog govora u Ciceronovim sintezama, Đorđe Obradović, 2011.		X	X					X		
	Ljudska prava i sloboda govora, Đorđe Obradović, 2009.		X	X					X		
Dodatne informacije o predmetu		Sva literatura je dostupna u sustavu e-učenja Sumarum. Za literaturu na engleskom prezentacije za predavanja su na hrvatskom.									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	5.		
Naziv predmeta	GLAZBA I MEDIJI (PRAKTIKUM)	Kod predmeta	FFNVB540J		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	15
Nastavnici	Dr. sc. Marina Bazina, izv. prof.	15	30	0	0
Ciljevi predmeta	- postići kod studenata usvajanje osnovnih karakteristika stilskih razdoblja, stilova i vrsta - postići kod studenata usvajanje osnovnih glazbeno-teorijskih pojmova -osposobiti studente za slušno i teorijsko prepoznavanje glazbenih instrumenata i pjevačkih glasova, određenih glazbenih vrsta - osposobiti studente za temelju praktičnu primjenu stečenog znanja.				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	-prepoznaje, uspoređuje osnovne teorijske pojmove; glazbala; pjevačke glasove i njihovu podjelu, vokalnu i instrumentalnu glazbu.	UI- FFNVB540J -1	IU-FFNVBJ-8		
	- razlikuje i prepoznaje skladbe različitih stilskih razdoblja	UI- FFNVB540J -2	IU-FFNVBJ-8		
	- razvija kulturu slušanja glazbe	UI- FFNVB540J -3	IU-FFNVBJ-8		
	- primjenjuje i povezuje stečena glazbeno-teorijska znanja u praksi pri spajanju medijskog i glazbenog sadržaja.	UI- FFNVB540J -4	IU-FFNVBJ-8 IU-FFNVBJ-5		
	- upoznaje i usvaja određenu količinu vokalne i instrumentalne literature domaćih i stranih skladatelja	UI- FFNVB540J -5	IU-FFNVBJ-8		
Preduvjeti za upis predmeta	Položen prijemni ispit				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1.	Upoznavanje sa kolegijem, obvezama, literaturom.			
	2.	Definiranje osnovnih pojmova: muzika, zvuk, ton.			
	3.	Jednoglasna glazba srednjeg vijeka			
	4.	Glazbena slušaona odabranih primjera iz literature			
	5.	Praktični rad			
	6.	Glazba renesanse (instrumentalna glazba)			
	7.	Slušni primjeri iz odabrane literature			
	8.	Barok (suitsa, sonata, koncert) i Klasicizam			

	9.	Crkvena glazba (oratorij, misa)				
	10.	Programna glazba				
	11.	Slušni primjeri iz odabrane literature. Glazba romantizma.				
	12.	Praktična primjena usvojenog gradiva				
	13.	Osnovna podjela instrumenata, pjevačkih glasova				
	14.	Slučno raspoznavanje obrađenog gradiva				
	15.	Glazba 19. i 20. stoljeća Oznake u glazbi				
Jezik		Hrvatski				
E-učenje		/				
Metode poučavanja		Predavačke – demonstracija, tumačenje, analiza, izlaganje Pericipativne i interaktivne- dijalog rasprava				
Oblici provjere znanja (označiti)						
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita	
kolok vij	seminar ski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni						
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/	45	1.5	15%	
Predrok ili pismeni ispit		UI-FFNVB540J-1,2,3,4,5	30	1	60%	
Usmeni/praktični ispit		UI-FFNVB540J-1,2,3,4,5	15	0.5	25%	
Ukupno			90	3	100%	
Način izračuna konačne ocjene						
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: - neredoviti dolasci (manje od 80%) = 0% ocjene - redoviti dolasci bez aktivnosti = 8,25% ocjene - aktivnost samo na poticaj nastavnika = 10,5% ocjene - samoinicijativna aktivnost = 12,75% ocjene - samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom (pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za predmetnu tematiku) = 15% ocjene						
Predrok ili pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 33% ocjene od 67% do 78% = do 42% ocjene od 79% do 90% = do 51% ocjene od 91% do 100% = do 60% ocjene						
Usmeni/praktični ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene - od 55% do 70% točnih odgovora = 51% ocjene - od 71% do 80% točnih odgovora = 63,75% ocjene - od 81% do 90% točnih odgovora = 72,25% ocjene - od 91% do 100% točnih odgovora = 85% ocjene						
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4)						

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Tajčević, M., Osnovne teorija muzike, Beograd, 1962.		x	x				x			
	Andreis, J. Povijest glazbe, knj. 1-2, Zagreb, Mladost-Liber, 1975.		x	x				x			
Dopunska	Skovran, D.; Peričić, V., Nauka o muzičkim oblicima. Beograd, 1986.		x	x				x			
	Završki, J., Teorija glazbe, Zagreb, 1997.		x	x				x			
	Odabrani glazbeni primjeri										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.		Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/		Modul	/		
Godina studija	3.		Semestar	5.		
Naziv predmeta	GOVORNE VJEŽBE (PRAKTIKUM)		Kod predmeta	FFNVB541J		
ECTS	4		Status	obvezni		
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			15	30	0	0
Nastavnici	Dr. sc. Tina Laco, izv. prof.		15	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studente za ovladavanje vlastitim govornim organima i osvještavanje glasa - Postići kod studenata prirodan i sugestivan govor - Postići kod studenata sklad disanja, glasa i govora					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Upoznaje različite segmente govornoga aparata		IU-FFNVB541J-1		IU-FFNVBJ-4	
	Osviješteno koristi glas		IU-FFNVB541J-2		IU-FFNVBJ-3	
	Praktično u govoru primjenjuje vještine stečene vježbom (kost-abdominalno disanje, ritam, tempo)		IU-FFNVB541J-3		IU-FFNVBJ-3	
	Prepoznaje i koristi elemente dikcije		IU-FFNVB541J-4		IU-FFNVBJ-4	
	Razlikuje i prilagođava ritam, tempo i dinamiku govora		IU-FFNVB541J-5		IU-FFNVBJ-3	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1. – 3.		Govorni organi, glas, govor. Vježbe.			
	4. – 10.		Elementi dikcije, vježbe govora.			
	11. – 15.		Usklađenost disanja, glasa i govora. Vježbe.			
Jezik	Hrvatski					
E-učenje	G-Classroom					
Metode poučavanja	Dijaloška metoda Participativna/Interaktivna metoda (grupni rad) Praktični rad					
Oblici provjere znanja (označiti)						
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni						
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		/	45	1.5		20%
Praktični/projektni zadatak		IU-FFNVB541J-2,3	30	1		30%

Predrok / Praktični dio ispita	IU-FFNVB541J-1,2,3,4,5	45	1.5	50%							
Ukupno		120	4	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje bodovat će se na sljedeći način: neredoviti dolasci= 0% ocjene - redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene - aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene - samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene - samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene											
Praktični/projektni zadatak se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 16.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 21% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 25.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 30% ocjene											
Predrok / Praktični dio ispita ocjenjivat će se na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke (praktično istraživanje uz pisanu eksplikaciju). Ostale su obveze iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Berry, Cicely, <i>Glumac i glas</i> , AGM/Hrvatskog društvo kazališnih kritičara i teatrologa, Zagreb, 1997.		x	x				x			
	Petrović, Sreten, <i>Retorika</i> , Gradina, Niš, 1975.		x	x				x			
	Gotessman, Deb, Mauro, Buzz, <i>Umijeće javnog nastupa</i> ,		x	x				x			

[illegible]

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	5.		
Naziv predmeta	MARKETING	Kod predmeta	FFNVB542J		
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Sanja Bijakšić, red. prof.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je osigurati usvajanje znanja studenata o osnovnim marketinškim pojmovima s naglaskom na razumijevanje potreba potrošača i ostvarenja dugoročne optimalne dobiti. Sudjelovanjem u obradi različitih poslovnih slučajeva te u marketinškim debatama, studenti se motiviraju na timski rad, ali i osposobljavaju za samostalno oblikovanje i provođenje određenih marketinških aktivnosti. Ključni ciljevi kolegija su: -Analizirati i definirati osnovne pojmove marketinga, -Osposobiti studente za samostalno oblikovanje marketinškog spleta i izradu marketinškog plana, -Osposobiti studente za samostalno kreiranje marketinške strategije, njenu implementaciju, kontrolu i reviziju, -Osposobiti studente za organizacijsko strukturiranje marketinške poslovne funkcije.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje ključna funkcijska područja marketinga i smišlja poslovne procese organizacijskog sustava s aspekta implementacije marketinških aktivnosti	IU- FFNVB542J -1	IU-FFNVBJ-5		
	Objašnjava tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta	IU- FFNVB542J -2	IU- FFNVBJ -10		
	Konstruira elemente marketinškog spleta te ih primjenjuje specifičnostima tržišnih segmenata	IU- FFNVB542J -3	IU- FFNVBJ -10		
	Argumentira važnost integrirane marketinške komunikacije i uloge PR za poslovni uspjeh organizacijskog sustava te konstruira i implementirati marketinški plan	IU- FFNVB542J -4	IU- FFNVBJ -4		

	Definira mjesto i ulogu marketinškog poslovnog procesa u suvremenom tržišnom gospodarstvu	IU- FFNVB542J -5	IU- FFNVBJ -4				
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema					
	1.	Pojmovno određenje marketinga.					
	2.	Marketinško okruženje.					
	3.	Etika i društvena odgovornost					
	4.	Marketinška strategija.					
	5.	Segmentiranje, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje					
	6.	Proces istraživanja tržišta. Marketing informacijski sustavi					
	7.	Ponašanje potrošača.					
	8.	4P (proizvod, distribucija, cijena, promocijski splet) proizvod					
	9.	Cijena: metode i politike					
	10.	Distribucija kao dio marketinškog spleta					
	11.	Promocija					
	12.	Uporaba društvenih mreža u marketinške svrhe.					
	13.	Online marketing i online odnosi s javnošću.					
	14.	Planiranje i kontrola marketinških aktivnosti.					
15.	Priprema za ispit.						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita				
kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	45	1.5	10%		
Seminarski rad		/	15	0.5	20%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU- FFNVB542J -1, 2, 3, 4, 5	30	1	70%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita.vU konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, seminarski rad, pohađanje i aktivnost u nastavi.							

Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

manje od 80% dolazaka = 0% ocjene
manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene
manje od 90% dolazaka = 7% ocjene
manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene
od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.

Seminarski rad ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad nije napisan.
11% = Seminarski rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,
14% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu
17% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške
20% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Kolokvij (x2) se vrednuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene
Od 55% do 65% iznosi do 19.25% ocjene
Od 66% do 75% iznosi do 24,5%
Od 76% do 89% iznosi do 29,75% ocjene
Od 90% do 100% iznosi do 35% ocjene

Završni pismeni ispit se vrednuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene
Od 55% do 65% iznosi do 38,5 % ocjene
Od 66% do 75% iznosi do 49%
Od 76% do 89% iznosi do 59,5% ocjene
Od 90% do 100% iznosi do 70% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastit o	ost .	hrv .	engl. .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	Vranešević, T.; Došen Ozretić, Đ.; Pavičić, J.; i ostali		x	X				x			

	autori (2021) Osnove marketinga, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu									
	Kotler, Ph., Armstrong (2021) Principles of Marketing, Pearson education Limited		x		x			x		
	Kotler, Ph., Keller, K.L., Martinović, M. (2014) Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb		x	X				x		
	Tomić, Z. (2023) Enciklopedijski i rječnik odnosa s javnošću (Encyclopedic Public Relations Dictionary), Sveučilište u Mostaru i Synopsis		x	X	x					x
	Bijakšić Martinović, S., Bevanda A., Markić, B. (2014) Marketing i metrika: marketinški splet, podaci i mjerila, HKD Napredak – Glavna podružnica Mostar	x		X				x		
Dopunska	Chaffey, D., Ellis- Chadwick, F. (2022) Digital Marketing: Strategy, implementation and practice, Pearson		x		x			x		
	Babić – Hodović, V., Domazet, A., Kurtović, E., (2012), Osnovi marketinga, četvrto izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo		x			x		x		

Dodatne informacije o predmetu	Osim na hrvatskom jeziku, moguće je izvođenje na engleskom jeziku.
--------------------------------	--

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	5.		
Naziv predmeta	MEDIJI I TERORIZAM	Kod predmeta	FFNVB543J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	Dr. sc. Silvana Marić Tokić, izv. prof.	30	0	15	0
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studenta za prepoznavanje i razumijevanje uloge i moći medija u suvremenom društvu, osobito u kontekstu globalnih sigurnosnih izazova. - Proširiti znanja studenata o povezanosti medija i terorizma, različitim medijskim pristupima terorističkim događajima te mogućem utjecaju medija na njihovu percepciju i razvoj. - Kritički analizirati ulogu medija u izvještavanju o terorizmu, uključujući odgovornost, etičke izazove i posljedice medijskog djelovanja na javnost. - Osposobiti studenta za razumijevanje potrebe interdisciplinarnog pristupa u suzbijanju terorizma, uz naglasak na suradnju medijskog, političkog, sigurnosnog i društvenog sustava.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojam terorizma te razlikuje terorističke napade od drugih oblika nasilnih i sigurnosnih prijetnji	IU- FFNVB543J -1	IU-FFNVBJ-5		
	Opisuje povezanost medija i terorizma, uključujući pozitivne i negativne učinke medijskog izvještavanja na različite javnosti	IU- FFNVB543J -2	IU-FFNVBJ-13		
	Klasificira različite medijske pristupe izvještavanju o terorizmu te njihov utjecaj na percepciju javnosti	IU- FFNVB543J -3	IU-FFNVBJ-11		
	Analizira ulogu i odgovornost medija u kontekstu terorizma, primjenjujući etička načela i argumentirajući zaključke primjerima iz prakse	IU- FFNVB543J -4	IU-FFNVBJ-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Mediji i izmijenjena uloga u globalnom dobu			
	2.	Novi oblici sukoba			
	3.	Terorizam: definicije, nastanak i razvoj			
	4.	Povijesni razvoj terorizma			
	5.	Vrste terorizma			
	6.	Terorističke organizacije			
	7.	Mediji kao čimbenik moći			

	8.	Povezanost medija i terorizma					
	9.	Utjecaj medija na širenje terorizma – Mediji kao sredstvo terorizma					
	10.	Mediji u borbi protiv terorizma					
	11.	Primjena etike u medijskom izvještavanju o terorističkim napadima					
	12.	Sigurnost i terorizam					
	13.	Suvremeni oblici terorizma					
	14.	ISIL- ISIS – Islamska država					
	15.	Globalizacija, globalni problem, potreba za zajedničkim djelovanjem					
Jezik	Hrvatski jezik / Engleski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVB543J - 1,2,3,4	30	1	20%		
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVB543J 1,2,3,4	15	0.5	80%		
Ukupno			90	3	100		
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični/projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2)							

Studijski program	Novinarstvo					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	3.	Semestar	5.			
Naziv predmeta	IZVORI VIJESTI	Kod predmeta	FFNVB544J			
ECTS	3	Status	izborni B			
Broj sati Nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.		15	0	0	0
	Marija Bago, v. asist.		0	15	15	0
Ciljevi predmeta	- Objasniti temeljne principe i postupke pisanja vijesti - Analizirati kriterije selekcije vijesti i njihove primjene u različitim medijima - Razlikovati strukturu vijesti u tisku, radiju, televiziji i online medijima - Objasniti ulogu lidova, izvora i konteksta u procesu oblikovanja vijesti					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje temeljne principe i kriterije selekcije vijesti u procesu stvaranja vijesti za različite medije		IU- FFNVB544J -1	IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13		
	Upotrebljava odgovarajuće izvore pri izradi vijesti u tisku, radiju, televiziji i online medijima		IU- FFNVB544J -2	IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13 IU-FFNVBJ-18		
	Primjenjuje osnovna pravila profesionalnog novinarstva u oblikovanju jasnih, točnih i kontekstualno utemeljenih vijesti		IU- FFNVB544J -3	IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13		
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Osnovne preporuke za pisanje u medijima			
	2.		Osnovne karakteristike pisanja za tisak			
	3.		Osnovne karakteristike pisanja za radio			
	4.		Osnovne karakteristike pisanja za televiziju			
	5.		Osnovne karakteristike pisanja u online novinarstvu			
	6.		Osnovne karakteristike pisanja za novinske agencije			
	7.		Vrste lidova			
	8.		I.Kolokvij			
	9.		Informativni žanrovi i iznošenje stava u istima			
	10.		Vijest i izvješće			
	11.		Komentatorsko-analitički žanrovi			
	12.		Narativni žanrovi i specifičnosti portreta			
	13.		Dijaloški žanrovi			
	14.		Intervju i anketa			

	15.		II.Kolokvij									
Jezik	Hrvatski jezik											
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje											
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45		1.5		0%				
Praktični zadatci		IU- FFNVB544J - 1,2,3		15		0.5		40%				
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU- FFNVB544J - 1,2,3		30		1		60%				
Ukupno				90		3		100%				
Način izračuna konačne ocjene												
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke. Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 22% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 28% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 34% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 40% ocjene Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 33% ocjene od 67% do 78% = do 42% ocjene od 79% do 90% = do 51% ocjene od 91% do 100% = do 60% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
/												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)		Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
			vlastito	ost.	hr	eng.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.

				v								
Obvezna	Novinarski žanrovi – forme u eri postistine i digitalnih medija, Miroslav Vasilj, 2022.		x	x				x				
	Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Itule, B. i Anderson, D., 2001.		x				x	x				
Dopunsk a	Novinarstvo u elektronskim medijima, Andrew Boyd, 2002.		x				x	x				
	Online novinarstvo, Mato Brautović, 2011.		x	x				x				
	Novinske agencije i agencijsko novinarstvo, Fjodor Polojac, 2010.		x	x				x				
Dodatne informacije o predmetu		/										

Studijski program	NOVINARSTVO				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	5.		
Naziv predmeta	INFORMACIJSKE OPERACIJE U INFORMACIJSKOME PROSTORU	Kod predmeta	FFNVB547J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praks a
		10	35	0	0
Nastavnici	dr.sc. Silvana Marić Tokić, izv. prof.	10	35	0	0
Ciljevi predmeta	- upoznati i proširiti znanja studenta o osnovnim pojmovima vezanim za informacije utjecaja i srodne pojmove; - steći znanje o različitim vidovima informacija, dezinformacija, lažnih vijesti, pogrešnih vijesti te prikazati upotrebu istih unutar informacijskoga prostora; - osposobiti studente za prepoznavanja informacija utjecaja i analizu istih s navođenjem primjera; - objasniti, prikazati i procijeniti ulogu informacija utjecaja u novima oblicima informacijskoga nadmetanja unutar informacijskoga prostora				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira različite vidove informacija i osnovne pojmove vezane uz informacijske operacije.	IU-FFNVB547J - 1	IU-FFNVBJ – 1,2		
	Objašnjava i uspoređuje različite oblike informacijskoga nadmetanja unutar informacijskoga prostora s naglaskom na informacijske operacije.	IU-FFNVB547J - 2	IU-FFNVBJ - 1,5,6		
	Definira i objašnjava pojam informacijskih operacija kao i niz srodnih pojmova.	IU-FFNVB547J - 3	IU-FFNVBJ - 1,6,17		
	Primjenjuje teorijska znanja za prepoznavanje informacijskih operacija na globalnoj i lokalnoj razini.	IU-FFNVB547J - 4	IU-FFNVBJ - 17		
	Povezuje teorijska znanja i primjenjuje ih u informacijskom prostoru.	IU-FFNVB547J - 5	IU-FFNVBJ -17		
Preduvjeti za upis predmeta					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje-silabus kolegija			
	2.	Informacije kao ključni društveni segment			
	3.	Različiti vidovi informacije: dezinformacije, pogrešne informacije, lažne vijesti, izvjesnice			
	4.	Informacijsko nadmetanje u informacijskome prostoru			

	5.	Definiranje pojma Informacijske operacije					
	6.	Povijesni razvoj – informacijskih operacija i srodnih pojmova					
	7.	Metode i tehnike informacijskih operacija					
	8.	Sredstva za provođenje informacijskih operacija kroz različite sustave					
	9.	Informacijske operacije u svijetu s primjerima					
	10.	Informacijske operacije u BiH s primjerima					
	11.	Informacijske operacije i informacijski prostor					
	12.	Cyber prostor i informacijske operacije					
	13.	Informacijske operacije i AI					
	14.	Posljedice informacijskih operacija					
	15.	Etičko i pravno reguliranje informacijskoga prostora					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	predavačke, istraživačke, interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Nastava i aktivnost na nastavi		IU- FFNVB547J - 1,2,3,4,5		45	1.5		30 %
Pismeni ispit		IU- FFNVB547J - 1,2,3,4,5		45	1.5		70 %
Ukupno				90	3		100 %
Način izračuna konačne ocjene							
<u>Nastava i aktivnost na nastavi:</u> studenti su obvezni prisustvovati 70 % nastavi. Dolazak na nastavu i aktivnost u nastavi iznosi maksimalno 30 % od ukupne ocjene.							
<u>Pismeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način:</u> manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 25% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 55% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 70% ocjene							
<u>Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</u> 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):												
/												
Literatura (oznaci)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		vlas tito	ost.	hr v.	engl .	os t.	više j. ez.	knji ga	čla na k	skri pta	os t.	
Obvezna	Informacijsko ratište i informacijska znanost, Miroslav Tuđman, 2008.		x	x				x				
	Medijsko-informacijski rat, Silvana Marić Tokić, 2023.	x		x				x				
	Specijalni rat I, Gordan Akrap, 2012.		x	x				x				
	Specijalni rat II, Gordan Akrap, 2012.											
	Specijalni rat III, Gordan Akrap, 2012.		x	x				x				
	Medijsko-informacijski rat, Silvana Marić Tokić, 2023.	x		x				x				
Dopunska	https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2011d1_en.pdf		x			x						x
	Information operations, 2002.		x			x						x
	Tactical Commander's Handbook Information Operations, 2005.		x			x						x
	THE CONDUCT OF INFORMATION OPERATIONS, 2018.		x			x						x
	Allied Joint Doctrine for Information Operations, 2023.		x			x						x
	Information Operations, 1996.		x			x						x
	Information Operations: Doctrine, Tactics, Techniques, and Procedures,2003.		x			x						x
Dodatne informacije o predmetu												

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	6.		
Naziv predmeta	TELEVIZIJSKI FORMATI	Kod predmeta	FFNVB644J		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	15
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, izv. prof.	15	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o pojmu novinarskih žanrova i o vrstama televizijskih žanrova te njihovim specifičnostima s ciljem boljeg razumijevanja rada televizije kao medija. - Osposobiti studente za razlikovanje različitih vrsta televizijskih žanrova i izradu vlastitih različitih televizijskih sadržaja koji se temelje na odrednicama specifičnih žanrova. - Kritički analizirati različite vrste televizijskih žanrova i analizirati njihov utjecaj na publiku.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojmove „žanra“ i „televizijskih žanrova“ te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju	IU- FFNVB644J-1	IU-FFNVBJ-5		
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade televizijskih sadržaja različitih žanrova i različitih specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu teme sadržaja.	IU- FFNVB644J-2	IU-FFNVBJ-10		
	Izrađuje različite vrste televizijskih sadržaja prilagođenih određenoj vrsti medija i publike	IU- FFNVB644J-3	IU-FFNVBJ-15		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste televizijskih specifičnih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku	IU- FFNVB644J-4	IU-FFNVBJ-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	16.	Uvod – definiranje pojma „žanr“			
	17.	Televizijski žanrovi			
	18.	Specifičnosti i vrste televizijskih žanrova			
	19.	Informativni žanrovi			
	20.	Komentatorsko analitički žanrovi			
	21.	Narativni žanrovi			
	22.	Dijaloški žanrovi			
	23.	Televizijski prilog			
	24.	Snimanje televizijskog priloga			

	25.	Montaža (postprodukcija) televizijskog priloga					
	26.	Priprema televizijske emisije					
	27.	Izrada i snimanje televizijske emisije					
	28.	Vođenje televizijske emisije					
	29.	Montaža (postprodukcija) televizijske emisije					
	30.	Objavljivanje i analiza učinka televizijske emisije					
Jezik	Hrvatski jezik / Engleski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45		1.5		0%
Praktični/projektni zadatak		IU- FFNVB644J - 1,2,3,4	30		1		20%
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFNVB644J 1,2,3,4	15		0.5		80%
Ukupno			90		3		100
Način izračuna konačne ocjene							
Praktični/projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	ŠAGOLJ, Smiljko: Početnica (Bukvar) TV novinarstva, Split, HKD Napredak – Split, 2011.		x	x				x			
	VASILJ, Miroslav: Novinarski žanrovi, forme u eri postistine i digitalnih medija, Zagreb-Sarajevo-Mostar, Synopsis, Press SUM, 2022.		x	x				x			
	MENCHER, Melvin: News Reporting & Writing, 12th edition, New York SAD, W C Brown, 2019.		x		x			x			
	PERIŠIN, Tena: Televizijske vijesti, Zagreb, Naklada medijska istraživanja, 2010.		x	x				x			
	McQUEEN, David: Televizija – medijski priručnik, Beograd, Clio, 2000.		x			x		x			
	/										

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	6.		
Naziv predmeta	RADIJSKI FORMATI (PRAKTIKUM)		Kod predmeta	FFNVB645J	
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	15
Nastavnici	N.N.	15	0	0	0
	Dr. sc. Maja Marić, v. asist.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o pojmu novinarskih žanrova i o vrstama radijskih žanrova te njihovim specifičnostima - Osposobiti studente za razlikovanje radijskih žanrova i izradu vlastitih različitih radijskih sadržaja koji se temelje na odrednicama specifičnih žanrova. - Kritički analizirati različite vrste radijskih žanrova i analizirati njihov utjecaj na publiku.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira temeljne pojmove radijskih žanrova te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju		IU-FFNVB645J-1	IU-FFNVB-1	
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade radijskih sadržaja različitih žanrova i specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu teme sadržaja		IU-FFNVB645J-2	IU-FFNVBJ-10	
	Izrađuje različite vrste radijskih sadržaja prilagođenih određenoj vrsti medija i publike		IU-FFNVB645J-3	IU-FFNVB-14	
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste radijskih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj na publiku		IU-FFNVB645J-4	IU-FFNVB-15	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1.		Uvod – temeljni pojmovi.		
	2.		Karakteristike radija kao medija.		
	3.		Koncepti emitiranja radija.		
	4.		Monološki radijski žanrovi.		
	5.		Dijaloški radijski žanrovi.		
	6.		Višeslojni (polifonijski) radijski žanrovi.		
	7.		Govor na radiju.		
	8.		Smjernice za radijsko izvješćivanje.		
	9.		Priprema jednog dijaloškog ili polifonijskog formata.		

	10.	Snimanje jednog dijaloškog ili polifonijskog formata.						
	11.	Montaža jednog dijaloškog ili polifonijskog formata.						
	12.	Priprema i sinopsis emisije.						
	13.	Izrada jednog dijaloškog ili polifonijskog formata.						
	14.	Montaža jedne vrste dijaloškog ili polifonijskog žanra.						
	15.	Objavljivanje i analiza.						
Jezik	Hrvatski jezik / Engleski jezik							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/		45	1,5		20%	
Praktični zadatak / Praktični ispit		IU-FFNVB645J-1,2,3,4		45	1,5		80%	
Ukupno				90	3		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Pohađanje nastave:								
- neredoviti dolasci = 0% ocjene - redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene - aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene - samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene - samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene								
Praktični zadatak/praktični ispit:								
- zadatak nije urađen = 0% - zadatak formalno korektan, ali sadržaji nisu dovoljno detaljno opisane = 44% - zadatak formalno korektan, sadržaji detaljno opisani, ali nedostaje inovativnost u pristupu = 56% - zadatak formalno korektan, sadržaji detaljno opisani, uz demonstrirano kritičko mišljenje = 68% - ispunjeni svi formalni, sadržajni i inovativni kriteriji = 80%								
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:								
od 91 do 100% = izvrstan (5)								
od 79 do 90% = vrlo dobar (4)								
od 67 do 78% = dobar (3)								
od 55 do 66% = dovoljan (2)								
od 0 do 54% = nedovoljan (1)								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):								
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose								

na cjeline koje se obrađuju na predmetu.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	BARAKOVIĆ V., MAHMUTOVIĆ M.: Osnovi radijskog novinarstva, Off- set, Tuzla, 2013.		x			x		x			
	VASILJ, Miroslav: Novinarski žanrovi, forme u eri postistine i digitalnih medija, Zagreb- Sarajevo-Mostar, Synopsis, Press SUM, 2022.		x	x				x			
Dopunska	BOYD A.: Novinarstvo u elektronskim medijima : metodi pripreme radio i televizijskih vesti, Beograd, Clio, 2002.		x			x		x			
	ZGRABLIJĆ ROTAR N.: Radio – Mit i informacija, dijalog i demokracija, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2007.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	6.		
Naziv predmeta	FORME TISKANIH MEDIJA (PRAKTIKUM)	Kod predmeta	FFNVB646J		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	15
Nastavnici	Dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.	15	0	0	0
	Marija Bago, v. asist.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta razumijevanje novinarskih žanrova - Navesti specifičnosti žanrova prema četveropartitnoj klasifikaciji - Objasniti specifičnosti žanrova i ostale teorije i prakse u novinarstvu				
	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Teorijski i praktično primjenjuje informativne, komentatorsko-analitičke, narativne i dijaloške novinarske žanrove	IU-FFNVB646J-1	IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13		
	Primjenjuje pisanje vijesti, izvješća, prikaza, liveblogginga, komentara, članka, analize, kritike, reportaže, portreta, feljtona, bilješke, intervjua, ankete, izjave i panel rasprave	IU-FFNVB646J-2	IU-FFNVBJ-10 IU-FFNVBJ-13 IU-FFNVBJ-18		
	Objašnjava budućnost novinarskih žanrova	IU-FFNVB646J-3	IU-FFNVBJ-1 IU-FFNVBJ-10		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1. – 2.	Teorija novinarskih žanrova			
	3. – 4.	Povijest novinarskih žanrova			
	5.	Hibridizacija novinarskih žanrova			
	6.	Klasifikacija novinarskih žanrova			
	7.	Informativni žanrovi			
	8.	I. Kolokvij			
	9. – 10.	Komentatorsko-analitički žanrovi			
	11.	Narativni žanrovi			
	12.	Dijaloški žanrovi			
	13.	Žanrovi i ostale teorije i prakse u novinarstvu			
	14.	Budućnost novinarskih žanrova			
	15.	II. Kolokvij			
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje				

Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5		0%		
Praktični zadatci		IU-FFNVB646J-1,2	15	0.5		20%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFNVB646J-1,2,3	15	0.5		40%		
Usmeni ispit		IU-FFNVB646J-1,2,3	15	0.5		40%		
Ukupno			90	3		100%		
Način izračuna konačne ocjene								
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke. Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene Kolokviji ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente								

(ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost .	hrv .	engl .	ost .	višejez.	knjig a	člana k	skript a	ost .
Obvezna	Novinarski žanrovi – forme u eri postistine i digitalnih medija, Miroslav Vasilj, 2022.		x	x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	6.		
Naziv predmeta	ONLINE PRODUKCIJA 2 (TEMATSKI PRAKTIKUM)	Kod predmeta	FFNVB647J		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	15
Nastavnici	Dr. sc. Marija Putica, red. prof.	5	10	0	0
	Dr. sc. Daniela Jurčić, izv. prof.	5	10	0	0
	Dr. sc. Ivana Sivrić, izv. prof.	5	10	0	0
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanje studenata o online produkciji - Stečena teorijska znanja uspješno primijeniti u praksi - Osmisliti različite medijske žanrove u online produkciji - Znati koristiti različite platforme za online produkciju				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Planira uređivanje online medija	IU-FFNVB647J-1	IU-FFNVBJ-16		
	Primjenjuje tehnologiju za online produkciju	IU-FFNVB647J-2	IU-FFNVBJ-5		
	Osmišljava produciranje online novinarskih formi	IU-FFNVB647J-3	IU-FFNVBJ-10		
	Planira odabir primjerene medijske tehnologije	IU-FFNVB647J-4	IU-FFNVBJ-15		
	Koristi platforme za agregaciju sadržaja	IU-FFNVB647J-5	IU-FFNVBJ-18		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Produkcija različitih online medijskih formi			
	2.	Tekstualne online forme			
	3.	Produkcija fotografije i fotogalerije			
	4.	Produkcija audio i video online formi			
	5.	Produkcija interaktivnih online formi			
	6.	Produkcija interaktivnih infografika			
	7.	Produkcija multimedijских specijala			
	8.	Interakcija s korisnicima			
	9.	Građansko novinarstvo			
	10.	Platforme za agregaciju sadržaja			
	11.	Uređivanje online medija			

	12.	Modeli konvergencije u redakcijama						
	13.	Uvjeravanje putem online medija						
	14.	Pisanje za blogove i mobilne platforme						
	15.	Interakcija s korisnicima						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja							
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne, istraživačke							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata			Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivnost			/	45	1.5		20%	
Praktični zadaci			IU-FFNVB647J-1,4,5	30	1		50%	
Pismeni ispit			IU-FFNVB647J-1,2,3,4,5	15	0.5		30%	
Ukupno				90	3		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi: - neredoviti dolasci= 0% ocjene - redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene - aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene - samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene - samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene Praktični zadatci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene Pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16.5% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25.5% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0-54% nedovoljan (1) 55-66% dovoljan (2) 67-78% dobar (3) 79-90% vrlo dobar (4) 91-100% odličan (5)								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):								

/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Martinoli, Ana: Društvene mreže i UGC kao izvori profesionalnog novinarskog izvještavanja, konferencija Indikatori profesionalnog-neprofesionalnog izvještavanja, Fakultet političkih nauka, Beograd, 2015.		x			x			x		
	Krajnović, Aleksandra i dr.: Digitalni marketing-nova era tržišne komunikacije, Sveučilište u Zadru, Zadar, 2019.		x	x					x		
	Frbavac, Jacinta i Grbavac, Vitomir: Pojava društvenih mreža kao globalnog komunikacijskog fenomena, Media, culture and public relations, 2014,5(2):206.219.		x	x					x		
	Zgrabljić, Rotar, Nada: Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2020.		x	x				x			
	Martinoli, Ana: Digitalna medijska publika-nova očekivanja, nove navike, In Media Res, časopis filozofije medija, Beograd, 2016, vol.5,br.8. (hrcak.srce.hr)		x			x			x		
	Vogić, Igor: Konvergencija u praksi: trendovi i izazovi, McOnline, 25.3.2010.										
	Darijo Čerepinko, Mario Periša, Dean Valdec: Integrativni model proizvodnje medijskog sadržaja tiskanih medija u multiplatformskim produkcijskim uvjetima, Tehnički glasnik 8,1 (2014), 1099.113. (hcak.srce.hr)										
Dopunska	Kirchner,A.: CRS Report for Congress, The U.S.				x				x		

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	6.		
Naziv predmeta	REPORTERSKA FOTOGRAFIJA (PRAKTIKUM)	Kod predmeta	FFNVB648J		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	30	0	15
Nastavnici	Dr. sc. Marija Putica, red. prof.	15	30	0	0
Ciljevi predmeta	-Upoznati studente s foto reporterskim radom - Upoznati najznačajnije foto agencije - Steći znanja o potrebnoj tehnologiji i njenoj uporabi				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Steći znanja u kvalitetnoj reporterskoj fotografiji	IU-FFNVB648J-1	IU-FFNVBJ-4		
	Naučiti izradu dobre foto reportaže	IU-FFNVB648J-2	IU-FFNVBJ-10		
	Upoznati etičke dvojbe u foto reporterskom radu	IU-FFNVB648J-3	IU-FFNVBJ-11		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Reportažna fotografija			
	2.	Fotoreportaža			
	3.	Rad fotoreportera			
	4.	Organizacija rada fotoreportera			
	5.	Stringeri			
	6.	Videografi			
	7.	Playtipus-i			
	8.	Etičke dvojbe u radu foto reportera			
	9.	Fotografija kao dokaz			
	10.	Fauxtography			
	11.	Propaganda fotografijom			
	12.	Istinitost fotografske slike			
	13.	Denotativno i konotativno značenje fotografije			
	14.	Promjena paradigme reporterske fotografije			
15.	Amaterske snimke				
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje				
Metode poučavanja	predavačke, istraživačke, interaktivne				
Oblici provjere znanja (označiti)					
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita		

kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/ projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Nastava i aktivnost		/	45	1.5		20%	
Projektni zadatak		IU-FFNVB648J-1	15	0.5		40%	
Praktični ispit		IU-FFNVB648J-1,2	15	0.5		20%	
Usmeni ispit		IU-FFNVB648J-1,2,3	15	0.5		20%	
Ukupno			90	3		100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene Projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 22% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 28% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 34% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 40% ocjene Praktični ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 11% ocjene od 67% do 78% = do 14% ocjene od 79% do 90% = do 17% ocjene od 91% do 100% = do 20% ocjene Usmeni ispit se vrednuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 11% ocjene od 67% do 78% = do 14% ocjene od 79% do 90% = do 17% ocjene od 91% do 100% = do 20% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0-54% nedovoljan (1) 55-66% dovoljan (2) 67-78% dobar (3) 79-90% vrlo dobar (4) 91-100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Putica, Marija: Fotonovinarstvo, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2011.	x		x				x			
	Vitaljič, Sandra: Rat slikama, Algoritam, Zagreb, 2011.		x	x				x			
	Ivanović, Nina: Utjecaj Roberta Cape na modernu reportersku fotografiju, Bacca laureus work-Undergraduat programe, Grafički fakultet, Zagreb, 2014.		x	x					x		
Dopunska	Putica, Marija: Fotonovinarstvo, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2011.	x		x				x			
	Kegelj, Ivan: Reporteri bez granica: Fotografije koje ostavljaju bez daha (lupiga.com)		x	x					x		
	Drucker, Johanna: Graphesis: Visual Forms of Knowledge Production, Harvard University Press, 2014.		x		x				x		
	David, Poggio, Tomaso, A. and Ullman, Shimon: Vision: A Computational Investigation into the Human Representation and Processing of Visual information, Cambridge: Mass: The MIT Press, 2010.		x		x				x		
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Novinarstvo				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	6.		
Naziv predmeta	LAŽNE VIJESTI (PRAKTIKUM)	Kod predmeta	FFNVB649J		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	15
Nastavnici	Dr. sc. Silvana Marić Tokić, izv. prof.	15	10	5	0
	Dr. sc. Siniša Kovačić. doc.	5	5	10	0
Ciljevi predmeta	-upoznati studente s osnovnim pojmovima iz navedenoga predmeta - izraditi plan kriznoga djelovanja uslijed širenja lažnih vijesti i prikazati ulogu medija i medijskih djelatnika u obrani od istih -proširiti znanje studenata o različitim vidovima informacija, dezinformacija, lažnih vijesti, pogrešnih vijesti te prikazati upotrebu istih unutar novih oblika medija -osposobiti studente za analizu različiti oblika novih medija i prepoznavanje ciljeva i posljedica koje lažne vijesti ostavljaju na javnost -razviti vještine razobličavanja lažnih vijesti unutar javnoga prostora kao i postaviti lažne vijesti u suodnos e etikom novinarstva te raditi na izradi mehanizama za sprječavanje širenja lažnih vijesti				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	-usvaja i primjenjuje naučena teorijska znanja iz novinarstva u suvremenom dobu	IU-FFNVB649J-1	IU-FFNVBJ-1		
	-analizira i daje primjere različitih vidova informacija kroz različite medije	IU-FFNVB649J-2	IU-FFNVBJ-2		
	-primjenjuje teorijska znanja o lažnim vijestima te procjenjuje doseg utjecaja lažnih vijesti na javnost	IU-FFNVB649J-3	IU-FFNVBJ-5		
	-kritizira i analizira rad medija s obzirom na mogućnosti i utjecaj koje nove tehnologije ostavljaju na medije ali i na društvo	IU-FFNVB649J-4	IU-FFNVBJ-15		
	-prepoznaje i klasificira društvene učinke medija te osmišljava načine razotkrivanja lažnih vijesti i drugih vidova informacija	IU-FFNVB649J-5	IU-FFNVBJ-17		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Informacijsko društvo i mediji			
	2.	Lažne vijesti kao društveni problem-definiranje pojma lažnih vijesti			

	3.	Oblici lažnih vijesti, izvori dezinformacija i načini širenja takvih objava						
	4.	Teorije zavjere i online ratnici						
		Izvori dezinformacija, misinformacija i malinformacija						
	6.	Nastanak i razvoj „lažnih vijesti“						
	7.	Lažne vijesti i novi mediji						
	8.	Društvene mreže i lažne vijesti						
	9.	Stvaranje i učinci lažnih vijesti						
	10.	Ciljevi, strategije i metode izgradnje lažnih vijesti						
	11.	Transparentnost internetskih vijesti-Mjere Europske komisije protiv dezinformiranja						
	12.	Akcijski plan za borbu protiv dezinformacija						
	13.	Razvoj fact-checkera u svijetu-alati za provjeru autentičnosti vijesti i multimedijских sadržaja						
	14	Infodemija i širenje moralne panike kao političko oružje						
	15.	Lažne vijesti i novi oblici sukoba						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne, istraživačke							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolo kvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Nastava i aktivnost u nastavi		/	45		1.5		0%	
Seminarski rad		IU-FFNVB649J-1,2,3,5	15		0.5		20%	
Praktični/projektni zadatak		IU-FFNVB649J-1,2,3,4,5	15		0.5		30%	
Predrok / Pismeni		IU-FFNVB649J-1,2,3,4,5	15		0.5		50%	
Ukupno			150		3		100 %	
Način izračuna konačne ocjene								
Pisanje i izlaganje seminarskoga rad se ocjenjuje na sljedeći način:								
0% = Rad nije napisan.								
11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.								
14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.								
17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.								
20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.								
Praktični/projektni zadatak se vrednuje na sljedeći način:								
Manje od 55 % urađenih zadataka = 0% ocjene								
Od 55 do 66 % urađenih zadataka =do 16.5% ocjene								
Od 67 do 78 % urađenih zadataka =do 21% ocjene								

Od 79-90 % urađenih zadataka =do 25.5% ocjene
 Od 91 do 100 %urađenih zadataka =do 30 % ocjene

Pismeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način:
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 65% = do 27.5% ocjene
 od 66% do 75% = do 35% ocjene
 od 76% do 89% = do 42.5% ocjene
 od 90% do 100% = do 50% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost .	h rv .	engl.	ost .	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost .
Obvezna	Allcott, H., Gentzkow, M. (2017) Social Media and Fake News in the 2016. Journal of Economic Perspective 31 (2): 211–236		x		x				x		
	Kovačić, Siniša: Online-novinarstvo-služenje javnosti ili podilaženje publici, 2021.	x		x				x			
	Lewandowsky S., Cook J., 2020. https://www.medijskapismenost.hr/hravstko-izadnje-priručnik-oteorijama-zavjere/										
	Dejanović, Radoslav: Priručnik za provjeru informacija iz medija, Zagreb, DZNAP, 2020.		x	x							x
	Brewer, P. R.(2013). Dannagal Goldthwaite Young, and Michelle Morreale. 2013. "The Impact of Real News About "Fake News": Intertextual Processes and Political Satire." International Journal of Public Opinion Research 25 (3): 323–343.		x		x				x		
	Dentith, M. X. R. (2017) The Problem of Fake News. Public Reason 8 (1-2): 65-79		x		x				x		

	Jaster, R., David, L. (2018) What is Fake News? Versus 127 (2): 207-224.		x	x				x		
	Tokić Marić; Skoko, Ivica: Lažne vijesti kao dio (dez)informatijske strategije s ciljem utjecaja na javno znanje, u: South Eastern European Journal of Communication, Vol. 5, No. 1, 2023., str. 87-98.	x		x				x	x	
	Tokić Marić, Silvana; Skoko, Ivica: Uloga dezinformacije u informatijskom ratovanju, u: Suvremena pitanja, God. 15., Br. 29., 2020., str. 139 – 160.	x		x				x		
	Burkhardt, J. M.: How to combat fake news in the digital age. // Library Technology Reports. 53, 8 (2017).		x	x				x		
	Ciboci, L.; Kanižaj, I.; Labaš, D. Kako prepoznati dezinformacije i lažne vijesti.// Razvoj medijske pismenosti, 2018.		x	x						x
	Cooke, N. Fake News and Alternative Facts. Chicago : ALA Editions, 2018		x	x			x			
	McBayer, Justin P. (2021). BEYOND FAKE NEWS Finding the Truth in a World of Misinformation. New York: Routledge		x	x			x			
	Marić Tokić, Silvana: Medijsko-informatijski rat, Mostar, Fram Ziral, 2023.	x		x			x			
Dopun ska	Načini informiranja i prepoznavanje lažnih vijesti kod studenata u Hrvatskoj tijekom pandemije covidom 19		x	x				x		
	Farkas,J.;Schou,J.Posttruth, Fake News and Democracy : Mapping the Politics of Falsehoodstr.Routledge: London, 2019.		x	x						x
	HLEG. Final Report of the High Level Expert Group on Fake News and Online Disinformaton, 2018.		x	x						x
	Klauški, T. Lažne vijesti i kako je Donald Trump iskoristio slabost tradicionalnih medija u kampanji		x	x				x		

	za američkog predsjednika. // Političke analize. 8,30 (2017).									
	Špiranec, S. ; Banek Zorica, M. Informacijska pismenost: teorijski okvir i polazišta, Zagreb: Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2008.		x	x				x		
	Razvoj medijske pismenosti – Kako prepoznati dezinformacije I lažne vijesti; Agencija za elektroničke medije i Unicef; Zagreb, 2018.		x	x						x
	Marić, Silvana: Medijska manipulacija i medijska pismenost kroz teorijski okvir, u: Medijski dijalozi, Podgorica, God. 8, Br. 22, 2015., str. 103-121.	x		x				x		
Dodatne informacije o predmetu		/								

Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	6.		
Naziv predmeta	KORPORATIVNA KOMUNIKACIJA	Kod predmeta	FFNVB643J		
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Nino Ćorić, izv. prof.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	-Upoznati studente sa teorijskim osnovama korporativne komunikacije kao organizacijske komunikacijske funkcije koja ima za cilj komuniciranjem uspostavljati i održavati odnose sa svim internim i eksternim interesno utjecajnim skupinama. -Proširiti znanje studenata o različitim funkcijama korporativne komunikacije. -Osposobiti studente za primjenu teorijskih znanja u praktičnu svrhu.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Usvaja osnovna teorijska znanja i praktične vještine o korporativnoj komunikaciji	IU- FFNVB643J -1	IU-FFNVBJ-1		
	Osposobljava za rad unutar te organizacijske funkcije	IU- FFNVB643J -2	IU- FFNVBJ -5		
	Kritički promišlja i interpretira smjernice za njihovu eventualnu nadgradnju na tom području	IU- FFNVB643J -3	IU- FFNVBJ - 3		
	Prikazuje, procjenjuje i analizira utjecaj novih komunikacijskih sadržaja na različite javnosti	IU- FFNVB643J -4	IU- FFNVBJ -10		
	Objašnjava različite oblike informacija i primjenjuje ih na komunikacijski proces unutar odnosa s javnošću	IU- FFNVB643J -5	IU- FFNVBJ -2		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Organizacija i komunikacija			
	2.	Teorija komunikacije			
	3.	Komunikacijski proces			
	4.	Elementi komunikacijskog procesa			
	5.	Razine i oblici komunikacije			
	6.	Osnove teorije organizacije			
	7.	Svrha i ciljevi organizacije			
	8.	Vrste organizacije			
	9.	Klasifikacija interesno utjecajnih skupina			
	10.	Proces izrade mape interesno utjecajnih skupina			
	11.	Razvoj marketinga i odnosa s javnošću			
	12.	Marketinška komunikacija			
	13.	Interna komunikacija			

	14.	Kotač korporativne komunikacije					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej / referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata			Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađati nastavu i sudjelovati u nastavnom procesu			/	45	1.5		10%
Obraditi samostalni zadatak i izložiti ga			IU- FFNVB643J - 1,2,3,4,5	15	0.5		40%
Pismeni ispit			IU- FFNVB643J - 1,2,3,4,5	30	1		50%
Ukupno				90	3		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Dodatna pojašnjenja: *Tijekom semestra piše se završni pismeni ispit i praktični rad. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita, ocjena praktičnog rada i pohađanje nastave. Završni ispit (pismeni) se ocjenjuju ovako: Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi : - manje od 80% dolazaka = 0% ocjene - manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene - manje od 90% dolazaka = 7% ocjene - manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene - od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 55% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2)							

91 – 100% odličan (5).

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	Knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	ĆORIĆ, N., Korporativna komunikacija, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2018. (odabrana poglavlja)	x		x				x			
Dopunska	VAN RIEL, C. B. M., FOMBRUM, C., Essentials of corporate communication, Routledge, London/New York, 2007.		x		x			x			
	SCUDDER, W., SCUDDER, K., World Class Communication: How Great CEOs Win with the Public, Shareholders, Employees, and the Media, John Wiley & Sons, Hoboken, 2012.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	NOVINARSTVO						
Ciklus	1.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	3.	Semestar	6.				
Naziv predmeta	MEDIJI I NASILJE	Kod predmeta	FFNVB650J				
ECTS	3	Status	Izborni B				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	15	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Ilija Musa, red. prof.		15	15	0	0	
Ciljevi predmeta	Upoznati studenata s pravima djeteta u medijima kao i s pravima djeteta u javnosti Naučiti prepoznati cyberbulling, zlouporabu djece u marketinškim kampanjama, štetnost određenih promidžbenih aktivnosti u medijima na razvoj djeteta Prepoznati povredu privatnosti Uputiti studenta na moguće štetne medijske priloge o najranjivijim skupinama: bolesnim osobama; osobama s posebnim potrebama; maloljetnicima bez roditeljske skrbi; osobama u kaznenom postupku ili djeci ugroženoj zbog posljedica rata ili nekih elementarnih nepogoda Analizirati medijsko izvještavanje o nasilju na temelju etničkih, vjerskih i rodni obilježja, ali i s obzirom na seksualnu opredijeljenost						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Razviti metode kritičke i komparativne analize medijskih sadržaja štetnih za fizički i moralni razvoj maloljetnika kroz primjere iskustava iz domaće i inozemne medijske scene		FFNVB650J -1		IU-FFNVB-10 IU-FFNVB-17		
	Steći saznanja o učincima nasilja u medijima na primatelje takvih sadržaja		FFNVB650J -2		IU-FFNVB-17		
	Definirati načine prikazivanja najranjivijih skupina u medijima koji mogu štetiti prikazanim osobama		FFNVB650J -3		IU-FFNVB-17		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema					
	1.	Uvodno predavanje; Temeljni pojmovi					
	2.	Mediji i djeca					
	3.	Konvencija o pravima djeteta UN-a					
	4.	Akti Europske unije o zaštiti maloljetnika					
	5.	Mediji u obitelji i školi					
	6.	Medijska pismenost					
	7.	Cyberbulling					
	8.	Nasilje na televiziji					
	9.	Izvještavanje o osobama s invaliditetom					
	10.	Privatnost djeteta					
	11.	Mediji u slobodnom vremenu maloljetnika					

	12.	Teorije o djelovanju medijskog nasilja					
	13.	Izveštavanje o različitostima					
	14.	Medijska i emocionalna pismenost					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/		30	1	0%	
Samostalni zadatci		FFNVB650J -1		15	0.5	20%	
Kolokvij i priprema za kontinuiranu provjeri znanja		FFNVB650J -1,2,3		15	0.5	30%	
Završni ispit*		FFNVB650J -1,2,3		30	1	50%*	
Ukupno				90	3	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija* nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit.							
Pisanje i izlaganje seminarskoga rad se ocjenjuje na sljedeći način:							
0% = Rad nije napisan.							
11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.							
14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.							
17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.							
20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							
Praktični/projektni zadatak se vrednuje na sljedeći način:							
Manje od 55 % urađenih zadataka = 0% ocjene							
Od 55 do 66 % urađenih zadataka =do 16.5% ocjene							
Od 67 do 78 % urađenih zadataka =do 21% ocjene							
Od 79-90 % urađenih zadataka =do 25.5% ocjene							
Od 91 do 100 %urađenih zadataka =do 30 % ocjene							
Pismeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 65% = do 27.5% ocjene							
od 66% do 75% = do 35% ocjene							
od 76% do 89% = do 42.5% ocjene							
od 90% do 100% = do 50% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							
0 – 54% nedovoljan (1)							
55 – 66% dovoljan (2)							

91 – 100% odličan (5)

/

[illegible]

Dodatne informacije o predmetu	/
--------------------------------	---

Studijski program	NOVINARSTVO				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	6.		
Naziv predmeta	NAPREDNA ANALIZA VIJESTI I MEDIJSKIH SADRŽAJA		Kod predmeta	FFNVB651J	
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		10	35	0	0
Nastavnici	dr. sc. Siniša Kovačić, doc.	10	35	0	0
Ciljevi predmeta	- Približiti specifična znanja i vještine analize i pisanja vijesti pomoću kojih će korak po korak biti osposobljeni za samostalan novinarski rad. - Osposobiti studenta za pisanje objavljivih vijesti, procjenu njihovih vrijednosti i prepoznavanje relevantnih izvora informacija. - Usavršit će formu i jasnoću novinarskog izražavanja, točnost podataka, gramatiku, pravopis te poštivanje zakonskih i etičkih normi.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Primjenjuje specifična znanja i vještine analize i pisanja vijesti		IU- FFNVB651J -1		IU- FFNVBJ- 4
	Procjenjuje vrijednosti vijesti i prepoznaje relevantne izvore informacija		IU- FFNVB651J -2		IU- FFNVBJ - 10
	Primjenjuje formu i jasnoću novinarskog izražavanja točnost podataka, gramatiku, pravopis te poštivanje zakonskih i etičkih normi		IU- FFNVB651J -3		IU- FFNVBJ - 13
	Kreira i analizira vijesti		IU- FFNVB651J -4		IU- FFNVBJ - 5
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Vijest kao temeljni oblik novinarskog izražavanja i izabrana verzija nekog događaja – definicije, žanrovi i podžanrovi			
	2.	Pisanje <i>leada</i> (pravilo 5W), struktura vijesti te stil i jezik izražavanja			
	3.	Kriteriji za određivanje vrijednosti vijesti i vrste izvora vijesti			
	4.	Profesionalna konsonancija vijesti i headlinesa – uređivanje i uređivačke politike			
	5.	<i>Breaking news</i> – razlike između <i>hard</i> i <i>soft newsa</i>			
	6.	Analiza naslova, strukture i sadržaja online vijesti – <i>clickbaiting</i>			
	7.	Dekonstrukcija i dezinformacija lažnih vijesti			
	8.	Prednosti i opasnosti građanskog novinarstva u plasiranju vijesti putem društvenih mreža – <i>MoJo</i> (mobilno novinarstvo)			
9.	Osnovne karakteristike informativnih žanrova				

	10.	Povijest vijesti					
	11.	Miješanje činjenica i stavova u informativnim žanrovima					
	12.	Postistina, lažne vijesti i alternativne činjenice					
	13.	Osnovne karakteristike pisanja vijesti za tradiciionalne i nove medije					
	14.	Osnovne karakteristike pisanja vijesti za novinske agencije					
	15.	Provjera znanja					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45	1.5	10%	
Praktični zadatci		IU- FFNVB651J - 1,2,3,4		15	0.5	30%	
Predrok ili završni pismeni ispit		IU- FFNVB651J - 1,2,3,4		30	1	60%	
Ukupno				90	3	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene							
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 16.5% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 21% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 25.5% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 30% ocjene							
Predrok ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 33% ocjene od 67% do 78% = do 42% ocjene od 79% do 90% = do 51% ocjene od 91% do 100% = do 60% ocjene							

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

/

[illegible]

Studijski program	NOVINARSTVO				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	6.		
Naziv predmeta	IMERZIVNO NOVINARSTVO	Kod predmeta	FFNVB652J		
ECTS	3	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Marija Putica, red. prof.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je studentima pomoći u razvoju kompetencija za produkciju XR sadržaja, razumijevajući koncept imerzije u medijima, a sve kroz analizu suvremene prakse imerzivnog novinarstva. Navedeno će studentima pomoći u pripremi za digitalno novinarstvo i razumjeti njegove etičke implikacije.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Evaluirati etičke izazove imerzivnih medija	IU- FFNVB652J -1	IU-FFNVBJ-5		
	Analizira XR novinarske projekte i planirati imerzivne AI reportaže	IU- FFNVB652J -2	IU-FFNVBJ-7		
	Integrira AI u novinarsku produkciju	IU- FFNVB652J -3	IU-FFNVBJ-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Razvoj imerzivnog novinarstva			
	2.	Faze post-platformske fragmentacije			
	3.	Simulacija virtualnog okruženja			
	4.	VR u novinarstvu			
	5.	Tehnike u produkciji imerzivnog novinarstva			
	6.	Postplatformska konvergencija			
	7.	Metaverzum društvenih mreža			
	8.	Primjena AI u produkciji			
	9.	Generativni mediji			
	10.	Planiranje produkcijskog procesa u imerzivnom novinarstvu			
	11.	Studije slučaja imerzivnog novinarstva			
	12.	Studije slučaja imerzivnog novinarstva			
	13.	Studije slučaja imerzivnog novinarstva			
	14.	Prezentacija studentskih samostalnih zadataka			
	15.	Završna evaluacija			
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje				
Metode poučavanja	predavačke, istraživačke, interaktivne				
Oblici provjere znanja (označiti)					
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita		

kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/ projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/	45	1.5		10%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		FFNVB652J - 1,2,3	30	1		30%	
Praktični/projektni zadatak		FFNVB652J - 1,2,3	15	0.5		60%	
			90	3		100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Vrednovanje ishoda učenja odvija se kroz zadano istraživanje unutar tematike kolegija i putem konzultacijskih provjera ishoda učenja.							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi te praktični/projektni zadatak. Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene. Samostalni projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16,50% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25,50% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16,50% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25,50% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene. Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 33% ocjene od 67% do 78% = do 42% ocjene od 79% do 90% = do 51% ocjene od 91% do 100% = do 60% ocjene. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2)							

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ostalo	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Krstić, Aleksandra: Medijska uporaba augmentirane i virtualne stvarnosti: problematiziranje koncepta „imerzivnog“ novinarstva (2017), CM: Communication and Media, 12(41), 81-104.										
	Pavlik, J.V. (2018) Journalism in the Age of Virtual Reality: How experiential media are transforming news. Columbia University Press.										
Dopunska	De la Peña, N. i sur. (2010) Immersive Journalism: Immersive Virtual Reality for the First-Person Experience of News. Presence: Teleoperators and Virtual Environments, 19(4), 291-301.										
	Slater, M., Sanchez-Vives, M. (2016) Enhancing Our Lives with Immersive Virtual Reality. Frontiers in Robotics and AI. 3,74.										
	Digital Journalism Journal										
Dodatne informacije o predmetu		/									