

**IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAMI
PREDDIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA
ODNOSA S JAVNOŠĆU
ZA AKADEMSKU 2026./2027. GODINU**

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	KOMUNIKOLOGIJA	Kod predmeta	FFOJB101		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	15	7	8	0
	dr. sc. Iko Skoko, red.prof	15	8	7	0
Ciljevi predmeta	Ciljevi kolegija su: - upoznati studente sa temeljnim kategorijama predmeta komunikoloških istraživanja, koje su neophodne za razumijevanje i analizu elemenata komunikacijskih procesa u njihovim brojnim oblicima; - upoznati studente sa elementima, modelima i vrstama komunikacijskih procesa; - proširiti znanja studenata o sličnostima i razlikama između interpersonalne komunikacije, komunikacije u malim grupama do međunarodne komunikacije te komunikacije putem masovnih medija; - osposobiti studente za kritičku analizu i interpretaciju utjecaja masovnih medija na pojedinca, grupe i društvene procese;				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i objašnjava osnovne komunikološke termine, elemente komunikacijskog procesa, razine komunikacije;	IU- FFOJB101 -1	IU-FFOSJB-2		
	Argumentira međuovisnost komunikacijskih procesa na dvije razine (interpersonalna/masovna);	IU- FFOJB101 -2	IU-FFOSJB-2		
	Klasificira i integrira korisnost i granice različitih komunikacijskih modela te modele odabira vijesti;	IU- FFOJB101 -3	IU-FFOSJB-2		
	Uspoređuje i objašnjava specifičnosti komuniciranja, sustave značenja i proces komunikacije;	IU- FFOJB101 -4	IU-FFOSJB-2		
	Procjenjuje praktičnu primjenu naučenog kroz analizu medijskih sadržaja i javnih nastupa;	IU- FFOJB101 -5	IU-FFOSJB-8		
	Razvija kritičku percepciju i argumentira utjecaj masovne komunikacije na recipijente.	IU- FFOJB101 -6	IU-FFOSJB-10		

Preduvjeti za upis predmeta		/						
Sadržaj predmeta		Tjedan/turnus			Tema			
		1.			Uvod i definicija pojmova			
		2.			Komunikacija i interakcija, verbalna i neverbalna komunikacija			
		3.			Modeli interpersonalne komunikacije			
		4.			Masovna i interpersonalna komunikacija			
		5.			Modeli masovne komunikacije			
		6.			Masovni mediji i društvo			
		7.			Novinarstvo i odnosi s javnošću			
		8.			Teorijske postavke istraživanja funkcije vratarâ“gatekeeper“, framing koncept			
		9.			Razvoj istraživanja o utjecaju medija			
		10.			Istraživanja o persuazivnosti: svojstva komunikatora, svojstva poruke, svojstva recipijenta i socijalni kontekst			
		11.			Model tijeka komunikacije na dvije razine			
		12.			Konceptija kreatora javnog mišljenja			
		13.			Postavljanje agende „agenda-setting“			
		14.			Intervenirajuće varijable kod postavljanja agende			
		15.			Ključni elementi javne komunikacije			
Jezik		Hrvatski						
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	Ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60	2		10%		
Seminarski rad (pismeni)		/	15	0,5		10%		
Kolokviji x2 i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		IU- FFOJB101 - 1, 2, 3, 4	45	1,5		50%		
Usmeni ispit		IU- FFOJB101- 5, 6	30	1		30%		
Ukupno			150	5		100%		
Način izračuna konačne ocjene								
*Tijekom semestra pišu se dva kolokvija ili završni pismeni ispit. U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi, seminarski rad, rezultati kolokvija ili završnog pismenog ispita i ocjena usmenog završnog ispita.								

Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje ocjenjuje se na sljedeći način (maximalno 10%):

- manje od 80% dolazaka = 0% ocjene
- redoviti dolasci uz minimalno aktivno sudjelovanje = 5,5% ocjene
- aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene
- samoinicijativna aktivnost = 8,5% ocjene
- samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom (pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za predmet) = 10% ocjene

Pisanje seminarskog rada:

- Rad nije napisan. = 0 %
- Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 5,5 % ocjene
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 7 % ocjene
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 8,5 % ocjene
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 10 % ocjene

Studenti rade dva kolokvija od kojih svaki nosi po 25 % ocjene i vrednuje se kao završni pismeni ispit koji nosi 50 % ocjene.

Kolokviji X2 se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 13,75% % ocjene

od 67% do 78% = do 17,50% ocjene

od 79% do 90% = do 21,25% ocjene

od 91% do 100% = do 25% ocjene

Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 27,5% ocjene

od 67% do 78% = do 35% ocjene

od 79% do 90% = do 42,5% ocjene

od 91% do 100% = do 50% ocjene

Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16.5% % ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25,5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost .	hrv .	engl.	ost.	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	KUNCZIK, M., ZIPFEL, A., Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	TOMIĆ, Z., JUGO, D., Temelji međuljudske komunikacije, Synopsis, Mostar/Zagreb, 2021.		x	x				x			
	SKOKO, I., Specifičnost Mojsijeva, Budina, Konfucijeva, Isusova i Muhamedova komuniciranja, Filozofski fakultet, Mostar, 2008.	x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	UVOD U ODNOS E S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJB108		
ECTS	6	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		30	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	30	15	15	0
Ciljevi predmeta	Ciljevi kolegija su: - prezentirati studentima modele akademskog izučavanja odnosa s javnošću koje pruža studentima optimalno razumijevanje profesije (struke) - upoznati studente s razvojem odnosa s javnošću u svijetu i u regiji, ključnim definicijama odnosa s javnošću, kao i razumijevanju odnosa s javnošću u kontekstu sličnosti i razlika sa srodnim disciplinama (marketing, oglašavanje, propaganda, novinarstvo i dr.). - upoznavati studente s temeljnim tehnikama i alatima odnosa s javnošću. - osposobiti studente za klasifikaciju područja primjene odnosa s javnošću kao i na interpretaciju i analizu specifičnosti odnosa s javnošću u pojedinim sektorima te analizu osnova upravljanja i planiranja suvremenih odnosa s javnošću.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira ključne teorijske pojmove neophodne za razumijevanje profesije.	IU-FFOJB108-1	IU-FFOSJB-1		
	Objašnjava kritičku percepciju o mjestu i ulozi odnosa s javnošću kako u znanosti (informacijsko-komunikacijsko polje) tako i u praksi s posebnim naglaskom na odnos i suodnos prema srodnim disciplinama.	IU-FFOJB108-2	IU-FFOSJB- 3		
	Definira osnovne modele odnosa s javnošću i objasniti funkcije odnosa s javnošću.	IU-FFOJB108-3	IU-FFOSJB-2		
	Uspoređuje specifičnosti sektorskih različitosti te interpretira praktičnu primjenu naučenih pojmova.	IU-FFOJB2108-4	IU-FFOSJB-4		
	Procjenjuje koncept primjene planiranih aktivnosti odnosa s javnošću u službi interesa organizacije i javnosti te primjenjuje naučeno kao temelj (predznanje) za savladavanjem drugih disciplina odnosa s javnošću.	IU-FFOJB108-5	IU-FFOSJB-1 IU-FFOSJB-2		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u odnose s javnošću.			
	2.	Pojam profesije, razvoj i funkcije.			

	3.	Odnosi s javnošću i marketing.					
	4.	Javnost i ciljna javnost.					
	5.	Modeli OSJ.					
	6.	Teorije OSJ.					
	7.	Proces upravljanja i planiranja u odnosima s javnošću.					
	8.	Specifičnost odnosa s javnošću u praksi.					
	9.	Odnos s medijima.					
	10.	Krizno komuniciranje.					
	11.	Etika odnosa s javnošću.					
	12.	Alati i tehnike odnosa s javnošću.					
	13.	Studije slučaja.					
	14.	Sažetak predavanja.					
	15.	Priprema za ispit.					
	Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	45		1.5		10%
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFOJB108-1 IU-FFOJB108-2 IU-FFOJB108-3 IU-FFOJB108-4	135		4.5		90%
Ukupno			180		6		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita.U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi.							
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.							
Kolokvij X2 (pišu se dva kolokvija od kojih sveki nosi 45% ocjene što u konačnici odgovara završnom ispitu koji nosi 40% ocjene) Kolokviji x2 se ocjenjuju na sljedeć način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 24,75% ocjene od 67% do 78% = do 31,5% ocjene od 79% do 90% = do 38.25% ocjene							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost .	hrv .	engl.	o s t.	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	TOMIĆ, Z., <i>Odnosi s javnošću-teorija i praksa</i> , Synopsis, Zagreb, 2016.	x		x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	INFORMATIKA	Kod predmeta	FFOJB103		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Marija Putica, red. prof	30	0	0	0
	Dario Jurica, v. asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	-osposobiti studente za korištenje suvremenih informatičkih tehnologija kao odgovor izazovima novog informatičkog doba. - steći potrebna znanja o temeljnim komponentama suvremenih osobnih računala te o potrebnoj programskoj potpori. -primijeniti osnovna znanja iz informacijskih sustava i baza podataka.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Ovladava vještinama primjene aplikativnih softvera.		IU-FFOJB103-1	IU-FFOSJB-9	
	Definira i opisuje komponente osobnih računala.		IU-FFOJB103-2	IU-FFOSJB-10	
	Analizira i opisuje programsku potporu osobnih računala.		IU-FFOJB103-3	IU-FFOSJB-8	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1.		Područja informatike.		
	2.		Metodološke postavke informatike.		
	3.		Teorija kodiranja.		
	4.		Razvoj i vrste računala.		
	5.		Generacije računala.		
	6.		Računala prema tehnologiji izrade.		
	7.		Sklopovlje računala.		
	8.		Uređaji Za sekundarno skladištenje podataka.		
	9.		Programska oprema.		
	10.		Programski jezici.		
	11.		Računalstvo u oblaku.		
	12.		Baze podataka.		
	13.		Koncept klijent-poslužitelj.		
	14.		Informacijski sustav.		
	15.		Komunikacijske mreže.		
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.				

Metode poučavanja	predavačke, istraživačke, interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	Ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Nastava i aktivnost		/	45	1.5	20%		
Projektni zadatak		IU-FFOJB103-1	30	1	20%		
Usmeni ispit		IU-FFOJB103-2	45	1.5	40%		
Praktični ispit		IU-FFOJB103-3	30	1	20%		
Ukupno			150	5	100		
Način izračuna konačne ocjene							
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 11% ocjene manje od 90% dolazaka = 14% ocjene manje od 95% dolazaka = 17% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene. Praktični-projektni dio se vrednuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene. Od 55% do 65% iznosi do 11 % ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 14%. Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene. Usmeni ispit se vrednuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene. Od 55% do 65% iznosi do 22% ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 28%. Od 76% do 89% iznosi do 34% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 40% ocjene. Praktični ispit se vrednuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene. Od 55% do 65% iznosi do 11 % ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 14%. Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0-54% nedovoljan (1) 55-66% dovoljan (2) 67-78% dobar (3) 79-90% vrlo dobar (4) 91-100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Putica, Marija: Informatika, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2017.	x		x				x			
	Putica, Marija: Umjetne neuronske mreže, Identiteti-kulture-jezici, Mostar, 2018.	x		x					x		
	Putica, Marija: Umjetna inteligencija-dvojbe suvremeng razvoja, Hum, Mostar, 2018.	x		x					x		
	Putica, Marija: Umjetni život-razvoj kiborga i kolektivne ljudske svijesti, SEEJC, Mostar, 2019.	x		x					x		
Dopunska	Čerepinko, Darijo; Gamberožić, Joško: Internet, senzacionalizam i lažne vijesti, Mediji i medijska kultura, Osijek, 2017.		x	x					x		
	Allcott, hunt; Gentzkow, Matthew: Social Media and Fake News in the 2016 Electron, Journal of Economic Perspectives, 31(2), 2017.		x	x					x		
	Bagdikian, Ben H.: The media monopoly, Boston, Beacon Press, 2004	.	x	x					x		
	Bandura, Albert: Social cognitive theory for personal and social change by enabling media, „Entertainment- education and social change: istory, research and practce, 2004.		x	x					x		
	Hammeleers, Michael; Bos, Linda & de Vreese, Claes H.: „Shot the messenger, The		x	x					x		

	medias role in framing populist attributions of blame“, Journalism, 10.2017.										
	Newman, Nic: Attitudesto paying for online news, Reuters Institute for the Study of Journalism, Kandar Media, 2017. (https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/attitudes-paying-online-online-news)		x	x					x		
Dodatne informacije o predmetu		/									



Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	ZNANSTVENA METODOLOGIJA	Kod predmeta	FFOJB104		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		15	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Ivica Musić, red. prof.	15	0	0	0
Ciljevi predmeta	predočiti standardne metode znanstvenoga istraživanja usvojiti standardne tehnike pisanja znanstvenih i stručnih radova osposobiti studente za samostalnu izradbu djela koja su svojstvena visokim učilištima				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Izrađuje referate, seminarske i diplomske radove	IU- FFOJB104-1	IU-FFOSJB-4		
	Razlikuje znanstvena, znanstveno-stručna i stručna djela i njima se služi	IU- FFOJB104-2	IU-FFOSJB-4		
	Razlikuje metode znanstvenog istraživanja	IU- FFOJB104-3	IU-FFOSJB-4		
	Primjenjuje tehnike pisanja znanstvenih i stručnih djela	IU- FFOJB104-4	IU-FFOSJB-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u kolegij			
	2.	Opće određenje znanosti			
	3.	Klasifikacija znanosti			
	4.	Temeljne i razvojne značajke znanosti			
	5.	Opća metodologija			
	6.	Znanstvena djela			
	7.	Znanstvenostručna djela			
	8.	Stručna djela			
	9.	Pismeni radovi na visokim učilištima			
	10.	Tehnologija znanstvenoga istraživanja			
	11.	Pisanje i tehnička obradba teksta			
	12.	Oxfordski stilovi pisanja pozivnih bilježaka			
	13.	Harvardski stil pisanja pozivnih bilježaka			
	14.	Jezična i stilaska obradba rukopisa			
	15.	Sinteza i evaluacija kolegija			
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.				

Metode poučavanja		Verbalne metode, metoda demonstracije					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	Ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	30	1	0%		
Seminarski rad		IU- FFOJB104-1 IU- FFOJB104-4	30	1	20%		
Kolokviji / pismeni ispit		IU- FFOJB104-2 IU- FFOJB104-3	90	3	80%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Seminarski se rad ocjenjuje ovako: 0% = Rad nije napisan. 11% = Rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije 14% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu 17% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške 20% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan							
Kolokviji (x2) se ocjenjuju ovako: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = 22% ocjene od 67% do 78% = 28% ocjene od 79% do 90% = 34% ocjene od 91% do 100% = 40% ocjene							
Završni ispit (pismeni) se ocjenjuje ovako: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = 44% ocjene od 67% do 78% = 56% ocjene od 79% do 90% = 68% ocjene od 91% do 100% = 80% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci nemaju udio u ocjeni.

Literatura(označiti)	Naslov(naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ostalo	hrv.	engl.	ostalo	višejez.	knjiga	članak	skripta	ostalo
Obvezna	<i>Memento akademskog pisma: s kratkim pogledom na surazvoj filozofije i znanosti</i> , MUSIĆ, I., 2019.	x		x				x			
Dopunska	Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, ZELENKA, R., 2000.		x	x				x			
	The Craft of Scientific Writing, ALLEY, M., 1996.		x		x			x			
	The Research Project: How to write it, BERRY, R., 1996.		x		x			x			
	Metodika znanstvenog rada, KNIEWALD, J., 1993.		x	x				x			
	Uvod u znanstveni rad, MARUŠIĆ, M., 2004.		x	x				x			
	<i>Akademsko pismo</i> ORAIĆ TOLIĆ, D., 2011.		x	x				x			
	Kako sastaviti, objaviti i ocijeniti znanstveno djelo, SILOBRČIĆ, V., 2003.		x	x				x			
	Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima: Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje,		x	x				x			

	TKALAC VERČIČ i dr., 2014.									
	Uvođenje u znanstveni rad: u području društvenih znanosti, VUJEVIĆ, M., 1990.		x	x				x		
	Temelji znanstvenoistraživačkog rada. Metodologija i metodika, ŽUGAJ, M., DUMIČIĆ, K., DUŠAK, V., 1999.		x	x				x		
Dodatne informacije o predmetu		/								

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	ENGLESKI JEZIK 1	Kod predmeta	FFENB108		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		0	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Grbavac, izv. prof.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- osposobiti studente za samostalno praćenje i razumijevanje pisanog i govornog engleskog jezika; - osposobiti studente za pravilno korištenje gramatičkih konstrukcija engleskog jezika - osposobiti studente na samostalno istraživanje i obogaćivanje vlastitog rječnika čitanjem i prevođenjem različitih vrsta tekstova na engleskom i hrvatskom jeziku vezanim za struku				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	odgovara na pitanja razumijevanja zadanog teksta;		IU- FFENB108 -1	IU-FFPLB01 SUMZAB-IU-1	
	pravilno koristi gramatičke konstrukcije engleskog jezika;		IU- FFEN B108-2	IU-FFPLB01 SUMZAB-IU-1	
	demonstrira vlastiti rječnik čitanjem i prevođenjem različitih vrsta tekstova		IU- FFEN B108-3	IU-FFPLB03 SUMZAB-IU-1	
	rješava razne vrste pisanih zadataka (poslovna i privatna pisma, zamolba, zahtjev, prijava na natječaj, prijava na posao, itd).		IU- FFEN B108-4	IU-FFPLB01 SUMZAB-IU-1	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Obično sadašnje vrijeme: tvorba i uporaba. Prijevod teksta. Simple present tense, text 1: <i>An identity card of an English language.</i>			
	2.	Sadašnje nesvršeno vrijeme: tvorba i uporaba; Obično sadašnje vrijeme naspram Sadašnjeg trajnog vremena. Present continuous tense; Simple present tense vs. Present continuous tense			
	3.	Prošlo svršeno vrijeme: tvorba i uporaba;prijevod teksta. Simple past tense, text 2: <i>Political parties</i>			
	4.	Prošlo trajno vrijeme: tvorba i uporaba; Prošlo svršeno vrijeme naspram Prošlog trajnog vremena; pisanja neformalnog pisma. Past continuous tense, Simple			

		past tense vs. Past continuous tense; writing an informal letter					
	5.	Prefekt sadašnji: tvorba, uporaba; prijevod teksta. Present perfect tense; text 3: <i>Elections</i>					
	6.	Perfekt sadašnji trajni: tvorba i uporaba; Perfekt sadašnji naspram Perfekta sadašnjeg trajnoG; Prošlo svršeno vrijeme naspram Perfekta sadašnjeg. Present perfect continuous tense, Present perfect tense vs. Present perfect continuous tense, Simple past tense vs. Present perfect tense.					
	7.	Pluskvamperfekt: tvorba i uporaba; prijevod teksta. Past perfect tense; text 4: <i>British and American English</i> .					
	8.	Ponavljjanje glagolskih vremena za sadašnjost i prošlost. Revision of present and past tenses					
	9.	Obično buduće vrijeme; Going to future oblik za budućnost; obično sadašnje vrijeme i sadašnje trajno vrijeme za budućnost; prijevod teksta. Simple future tense; Going to future form; Simple present tense and Present continuous tense for the future; text 5: <i>Bristol</i> .					
	10.	1. kolokvij					
	11.	Pogodbene rečenice: nulti, prvi, drugi i treći tip; prijevod teksta. Conditional sentences: zero type, first type, second type, third type; text 6: <i>Thanksgiving day</i>					
	12.	Postavljanje pitanja: Da/Ne pitanja, Pitanja s WH upitnim roječima; Kratka pitanja. Making questions: Yes/No questions; Wh-questions, Question tags					
	13.	Množina imenica; posvojnost imenica. Plural form of nouns, Possessive form of nouns					
	14.	Finalno ponavljanje svih prijeđenih tematskih jedinica					
	15.	2. kolokvij					
Jezik	Engleski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Angažiranost u nastavi		IU-FFENB108-4		30	1		0%
Kolokvij ili završni pismeni ispit		IU-FFENB108-1 IU-FFENB108-2 IU-FFENB108-3		60	2		100%
Ukupno				90	3		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij:							

[illegible]

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	NJEMAČKI JEZIK 1	Kod predmeta	FFNJB109		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		0	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Nikolina Pandža, izv. prof.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- postići kod studenata pravilnu primjenu gramatičkih i leksičkih obilježja njemačkoga jezika na razini A1/A2 (Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ)) - postići kod studenata prepoznavanje kulturoloških obilježja njemačkoga govornog područja - osposobiti studente za komunikaciju na njemačkom jeziku u okviru obrađenog gradiva i vokabulara				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	prepoznaje i objašnjava obrađene gramatičke strukture	IU- FFNJB1091	SUMZAB-IU-1		
	navodi kulturološka obilježja specifična za njemačko govorno područje	IU- FFNJB1092	SUMZAB-IU-1		
	primjenjuje vokabular pri prijevodu, tumačenju teksta i komunikaciji (na zadanu temu)	IU- FFNJB1093	SUMZAB-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1. - 5.	Prezent, slaba pridjevska deklinacija, jednostavne rečenice, upitne rečenice (W-Fragesätze), nepravilni glagoli, uporaba člana uz nazive zemalja.			
	5. - 10.	Predstavljanje, profesije, zanati, studiranje na njemačkom govornom području, vršenje narudžbe u restoranu, kupovina, simbolika boja, sat (službeni i neslužbeni način).			
	10. - 15.	Prijevod rečenica, odgovori na pitanja iz teksta, osmišljavanje dijaloga na obrađenu temu.			
Jezik	hrvatski i njemački				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja.				
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog) - metode zagrijavanja i opuštanja (igra riječi)				
Oblici provjere znanja (označiti)					
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita		

kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi		IU- FFNJB109-3		30		1		(Max.) 20%			
Pismeni ispit		IU- FFNJB109-1		30		1		(Max.) 30%			
Završni usmeni ispit		IU- FFNJB109-2		30		1		(Max.) 50%			
Ukupno				90		3		(Max.) 100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: 0% = Neredoviti dolasci. do 12% = Nazočnost na predavanjima bez aktivnog sudjelovanja. do 16% = Nazočnost na predavanjima uz aktivno sudjelovanje. do 20% = Redovita nazočnost, samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom. Pismeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 16.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 21% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 25.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena definirana sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlodobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti imaju obvezu dogovora s predmetnim profesorom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nosi udio u ocjeni jednak udjelu u ocjeni pohađanja nastave.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menschen, Deutsch als Fremdsprache Kursbuch. A1.1.. 2016.		x			x					x

	Großes Übungsbuch, Wortschatz, Hueber, A2-C1, 2011.	x				x					x
Dopunsk a	https://lingua.com/de/	x				x					x
	https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/uebungen_a1/SA1Onlineaufgaben.pdf	x				x					x
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	UVOD U POLITOLOGIJU	Kod predmeta	FFOJB106		
ECTS	4	Status	izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Dražen Barbarić, izv. prof.	30	0	0	0
	Dr. sc. Ivan Kraljević, doc.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	- Omogućiti usvajanje temeljnih znanja o političkim idejama i vrijednostima. - Osposobiti za razumijevanje osnovnoga vokabulara politike kao ljudske djelatnosti. - Razviti pretpostavki za opću i posebne analize političkih procesa i fenomena. - osposobiti za upotrebu alata kritičke analize političkih procesa i fenomena.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Razlikuje kategorijalni aparat politike od ostalih diskursa društvenih znanosti.	IU-FFOJB106-1	IU-OSJB-4		
	Opisuje elemente političke sfere preciznim i konvencionalnim terminima.	IU-FFOJB106-2	IU-OSJB-4		
	Analizira političke procese stručnim političkim vokabularom.	IU-FFOJB106-3	IU-OSJB-4		
	Objasuje kompleksne političke fenomene na zadanim studijama slučaja.	IU-FFOJB106-4	IU-OSJB-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Pojam politike			
	2.	Povijesni razvoj politike			
	3.	Politika kao poziv: M. Weber			
	4.	Etika u politici			
	5.	Osnovni pojmovi politike: moć i vlast			
	6.	Osnovni pojmovi politike: legitimnost i suverenost			
	7.	Osnovni pojmovi politike: interes i politička kultura			
	8.	Politički sustavi i politički režimi			
	9.	Akteri politike: političke stranke i nevladine organizacije			
	10.	Pojam i razvoj države			
	11.	Pojam i vrste demokracije			
	12.	Političke ideologije			
	13.	Politički sustav BiH: temeljne postavke			
	14.	Politički sustav BiH: akteri i procesi			
	15.	Međunarodni odnosi			
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.				

Metode poučavanja	Pored konvencionalnih metoda učenja i poučavanja (predavanja i seminarska nastava), kolegij je baziran na fokusiranju samostalnoga učenja kroz individualni i grupni rad studenata. Posebno u okviru seminarske nastave studenti će sudjelovati u različitim oblicima aktivnosti poput izrade kratke analize, predstavljanja rezultata analize i rasprave unutar seminarske skupine. Tekstovi i primjeri na kojima će se temeljiti sadržaj kolegija bit će djelomično selektiran prema interesima i potrebama studenata. Poželjno je uključivanje različitih multimedijalnih sadržaja prilikom poučavanja.						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje i aktivnost na nastavi		/	45	1,5		10%	
Seminarski rad (usmeni)		IU- FFOJB106-3 IU- FFOJB106-4	30	1		40%	
Završni pismeni ispit		IU- FFOJB106-1 IU- FFOJB106-2 IU- FFOJB106-3	45	1,5		50%	
Ukupno			120	4		100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5,5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8,5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene Izlaganje seminarskog rada: Rad nije usmeno prezentiran = 0% Rad je pročitan = 22% Rad je djelomično pročitan i nepripremljen = 28% Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočeni neki nedostaci u izlaganju = 34% Izlaganje je izvrsno pripremljeno = 40% Završni pismeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4)							

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu izraditi seminarski rad koji nosi 50% ukupnoga udjela u ocjeni:

Pisanje seminarskog rada:

Rad nije napisan = 0%

Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije = 27,5%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu = 35%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške = 42,5%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan = 50%

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	os t.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost .
Obvezna	AXFORD, B., - BROWNING, G., - HUGGINS, R., - ROSAMOUND, B., - TUARNER, J., <i>Uvod u politologiju</i> , Politička kultura; Zagreb, 2002.		X	X				x			
	HAGUE, R., - HARROP, M., - BRESLIN, S., <i>Komparativna vladavina i politika</i> , FPZ, Zagreb, 2001.		X	X				X			
	HEYWOOD, A., <i>Političke ideologije</i> , Beograd, 2005.		X			X		X			
	ISENSEE, J., „Nauk o tri elementa“, u: <i>Država, ustav, demokracija</i> , Zagreb, 2004.		X	X							X
	KASAPOVIĆ, M., <i>Bosna i Hercegovina: podijeljeno društvo i nestabilna država</i> , Politička kultura, Zagreb, 2005.		X	X				X			
	MEYER, M., <i>Uvod u politiku</i> , Zagreb, 2013.		X	X				X			
	WEBER, M., <i>Politika kao poziv</i> , Jesenski Turk, Zagreb, 2006.		X	X				X			
Dopunska	DAHL, R., <i>Demokracija i njeni kritičari</i> , Podgorica, 1999.		X			X		X			
	HAETICH, M., <i>Temeljni pojmovi političke znanosti</i> , Pan Liber,		X	X				X			

	Osijek, Zagreb, Split, 1996.									
	HEYWOOD, A., <i>Politika</i> , Beograd, 2004.		x			x		x		
	NOHLEN, D., <i>Politološki rječnik – država i politika</i> , Pan Liber, Osijek-Zagreb-Split, 2001.		x	x						x
	PRPIĆ I., - PUHOVSKI. Ž., - UZELAC, M. (ur), <i>Leksikon temeljnih pojmova politike</i> , Školska knjiga, Zagreb 1990.		x	x						x
Dodatne informacije o predmetu		/								

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	OSNOVE SOCIOLOGIJE	Kod predmeta	FFOJB107		
ECTS	4	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	0	30	0
Nastavnici	dr. sc. Davorka Topić Stipić, izv. prof.	15	0	0	0
	dr. sc. Marijan Tustonja, doc.	0	0	30	0
Ciljevi predmeta	- postići kod studenata razumijevanje društvenih procesa i upoznati studente s kompleksnim društvenim kontekstima; - osposobiti studente za objašnjavanje uzročno-posljedičnih veza između društvenih fenomena i svakodnevnoga života.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	definira osnovne sociološke pojmove;	IU- FFOJB107-1	/		
	klasificira sociološke teorije;	IU- FFOJB107-2	/		
	objašnjava povezanost različitih institucija društvenog života;	IU- FFOJB107-3	/		
	razlikuje mikrosociološke i makrosociološke procese;	IU- FFOJB107-4	/		
	vrednuje sve veću složenost i kompleksnost društvenih prilika kao i promjena izazvanih promjenama u sustavima vrijednosti.	IU- FFOJB107-5	/		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Sociologija kao znanost i metode i tehnike društvenog istraživanja.			
	2.	Društvena stratifikacija.			
	3.	Obitelj i kućanstvo.			
	4.	Obrazovanje.			
	5.	Spol i rod.			
	6.	Rasa, etnicitet, nacionalnost.			
	7.	Moć, politika, država.			
	8.	Rad, nezaposlenost, dokolica.			
	9.	Siromaštvo i socijalna isključenost.			

	10.	Devijantnost (delinkventnost).					
	11.	Religija.					
	12.	Kultura i identitet.					
	13.	Komunikacije i mediji.					
	14.	Globalizacija.					
	15.	Ponavljjanje gradiva.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanja, izlaganje) Participativne i interaktivne metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30		1		0%
Seminarski rad		IU- FFOJB107-1,2,3,4,5	30		1		Max. 20%
Kolokvij ili završni pismeni ispit		IU- FFOJB107-1,2,3,4,5	60		2		Max. 80%
Ukupno			120		4		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Dodatna pojašnjenja: U konačnu ocjenu ulaze rezultati kolokvija i/ili završnog ispita, angažiranost tijekom nastave i pristupni esej. Seminarski rad ocjenjuje se ovako: 0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 5.5% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 7% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 8% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške. 10% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan. Izlaganje samostalnog zadatka se ocjenjuje na sljedeći način: 0% - Rad nije usmeno prezentiran. 5,5% - Rad je pročitao. 7% - Rad je djelomično pročitao i nepripremljen. 8,5% - Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočeni neki nedostaci u izlaganju. 10% - Usmeno izlaganje je izvrsno pripremljeno. Kolokvij (x2) se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene							

Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene
- od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene
- od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene
- od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5)

Izvanredni studenti nadoknađuju ECTS bodove umjesto pohađanja nastave u dogovoru s predmetnim nastavnikom.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Sociology, Giddens, A., i Sutton, W. P., 2021.		X		x			x			
	Sociologija, Giddens. A., 2006.		X	x				x			
	Kulturna antropologija, Haviland, W., 2004.		X	x				x			
Dopunska	Sociologija, Kukić, S., 2007.		X	x				X			
	Suvremena sociologijska teorija, Ritzer, G., 2007.		X	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	Osnove upravljanja	Kod predmeta	FFOJB219				
ECTS	5	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	0	15	0	
Nastavnici	dr. sc. Damir Vasilj, doc. dr. sc. Zdenko Klepić, red. prof.		30	0	15	0	
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenata primjenu osnovnih teorijskih znanja o upravljanju kao prijeko potrebi svake organizacije. - Osposobiti studente za prepoznavanje osnovnih elemenata okoline svake poslovne organizacije te njihova primjena u poslovnom planiranju koja uključuje postavljanje ciljeva, izbor strategija i donošenje poslovnih odluka. - Proširiti znanja studenata o temeljnim funkcijama upravljanja i njihovoj primjeni u svakodnevnom poslovanju organizacija. - Proširiti znanja studenata o temeljnim vještinama menadžera i njihovim ulogama u organizacijama.						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira, imenuje i prepoznaje osnovne elemente funkcije upravljanja.			IU- FFOJB219-1		IU-OSJB- 3 IU-OSJB-5	
	Klasificira metodologije planiranja, organiziranja, menadžmenta ljudskih resursa, vođenja i kontroliranja.			IU- FFOJB219-2		IU-OSJB- 3 IU-OSJB-5	
	Prepoznaje i primjenjuje metode i tehnike upravljanja u realizaciji menadžerskih funkcija i aktivnosti.			IU- FFOJB219-2		IU-OSJB- 3 IU-OSJB-5	
	Analizira organizaciju te sukladno analizi postavlja ciljeve i planira rad organizacija.			IU- FFOJB219-4		IU-OSJB- 3 IU-OSJB-5	
Preduvjeti za upis predmeta	Nema ih.						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema					
	1. tjedan	Uvod u upravljanje i menadžment. Uloga menadžmenta u suvremenim organizacijama i njegovo značenje za odnose s javnošću.					
	2. tjedan	Razvoj teorije menadžmenta. Klasične, bihevioralne, kvantitativne i suvremene teorije upravljanja.					
	3. tjedan	Organizacije i menadžment u suvremenom okruženju. Uloga komunikacija u organizacijama.					

	4. tjedan	Etika, društvena odgovornost i održivost organizacija. Uloga odnosa s javnošću u društveno odgovornom poslovanju.						
	5. tjedan	Interna i eksterna okolina organizacije. Dionici organizacije i analiza okruženja.						
	6. tjedan	Organizacijska kultura, organizacijska klima i upravljanje promjenama.						
	7. tjedan	Menadžeri i lideri. Menadžerske vještine, uloge, kompetencije i stilovi upravljanja.						
	8. tjedan	Planiranje kao funkcija menadžmenta. Ciljevi, predviđanje, strateško i operativno planiranje.						
	9. tjedan	Donošenje odluka i rješavanje problema. Kreativnost, inovacije i upravljanje rizicima.						
	10. tjedan	Organiziranje. Organizacijske strukture, delegiranje, koordinacija i timski rad.						
	11. tjedan	Upravljanje ljudskim resursima. Privlačenje, razvoj, motiviranje i zadržavanje zaposlenika.						
	12. tjedan	Vođenje i motivacija. Teorije motivacije, vodstvo i upravljanje timovima.						
	13. tjedan	Komuniciranje u organizacijama. Interna komunikacija, komunikacijski proces i uloga odnosa s javnošću u organizacijskom komuniciranju.						
	14. tjedan	Kontroliranje i mjerenje uspješnosti. Kontrolni sustavi, pokazatelji uspješnosti i organizacijska učinkovitost.						
	15. tjedan	Suvremeni izazovi upravljanja. Digitalna transformacija, umjetna inteligencija, upravljanje znanjem i budućnost menadžmenta. Završna rasprava i priprema za ispit.						
	Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	E kolegija na SUMARUMU							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		IU- FFOJB219-1 IU- FFOJB219-2 IU- FFOJB219-3 IU- FFOJB219-4		60	2		Max. 10%	
Seminarski rad		IU- FFOJB219-1 IU- FFOJB219-2		30	1		Max. 20%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU- FFOJB219-1 IU- FFOJB219-2 IU- FFOJB219-3 IU- FFOJB219-4		60	2		Max. 70%	
Ukupno				150	5		100%	
Način izračuna konačne ocjene								

Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena seminarskog rada.

Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

manje od 80% dolazaka = 0% ocjene
 manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene
 manje od 90% dolazaka = 7% ocjene
 manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene
 od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.

Seminarski rad ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad nije napisan.
 11% = Seminarski rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,
 14% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu
 17% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške
 20% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:

od 55% do 66% = do 19,25% ocjene
 od 67% do 78% = do 24,5% ocjene
 od 79% do 90% = do 29,75% ocjene
 od 91% do 100% = do 35% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = do 38,5% ocjene
 od 67% do 78% = do 49% ocjene
 od 79% do 90% = do 59,5% ocjene
 od 91% do 100% = do 70% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati poslovni plan na primjeru neke poslovne organizacije.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	VASILJ, D. (2025): <i>Menadžment, odnosi s javnošću i poslovna</i>	x	x	x				x			

	<i>uspješnost.</i> Mostar, Sveučilište u Mostaru.									
	KLEPIĆ, Z., ALFIREVIĆ, N. i RAHIMIĆ, Z. (2020): <i>Menadžment.</i> Mostar: Sveučilište u Mostaru.		x	x			x			
Dopunsk a	BUBLE, M. (2006) <i>Osnove menadžmenta.</i> Zagreb: Sinergija.		x	x			x			
	KOONTZ, H. i WEIHRICH, H. (2003) <i>Menadžment.</i> 10. izdanje, Zagreb: Mate.		x	x			x			
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	MEDIJSKI SUSTAVI	Kod predmeta	FFOJB209		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Ilija Musa, red. prof.	30	0	0	0
	dr. sc. Maja Marić, v. asist.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	- Upoznati studenata s medijima i medijskim sustavima; - Ukazati na osnovne funkcije medija i mogućnost uporabe medija u odnosima s javnošću; - Pripremiti studenta za primjerenu uporabu medija u komunikaciji s ciljnim javnostima; - Naučiti studenta razlikama između medijskih institucija; - Upoznati studente sa značenjem medijskog tržišta i medijske politike; - Analizirati utjecaje medijskih sustava na društvena zbivanja; - Pripremiti studente na razumijevanje medijskih prava i sloboda.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira termine medija, medijskih sustava, medijskog tržišta i medijske politike		IU-FFOJB209-1	IU-FFOSJB-8	
	Razlikuje liberalne, demokratske korporativne i polarizirane pluralističke modele medijskih sustava		IU-FFOJB209-2	IU-FFOSJB-8	
	Koristi funkcije medija u komunikaciji s ciljnim javnostima		IU-FFOJB209-3	IU-FFOSJB-6 IU-FFOSJB-8	
	Analizira utjecaje medijskih sustava i medija u različitim društveno - političkim uvjetima		IU-FFOJB209-4	IU-FFOSJB-8	
	Objašnjava najvažnije medijske teorije		IU-FFOJB209-5	IU-FFOSJB-8	
	Nabraja najvažnije međunarodne dokumente koji uređuju područje medijskih prava i sloboda		IU-FFOJB209-6	IU-FFOSJB-13	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje			

Sadržaj predmeta	2.	Značenje medija u današnjem društvu						
	3.	Medijske organizacije i tehnologije						
	4.	Uporaba medija						
	5.	Funkcije medija						
	6.	Odnos medija i publike						
	7.	Medijske institucije						
	8.	Medijske teorije						
	9.	Medijska politika						
	10.	Medijska tržišta						
	11.	Medijska profesija u različitim kulturama						
	12.	Medijska prava i slobode						
	13.	Europski medijski sustavi						
	14.	Medijski sustav Bosne i Hercegovine						
	15.	Priprema za ispit						
	Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta sustavu za e-učenje.							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/	45		1,5		/	
Praktični zadatci		IU-FFOJB209-3, 4	30		1		20%	
Kolokvij i priprema za kontinuiranu provjeri znanja		IU-FFOJB209-1,2,3,4,5,6	75		2.5		80%	
Završni pismeni ispit*		IU-FFOJB209-1,2,3,4,5,6	75*		2.5*		80%*	
Ukupno			150		5		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija* nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit.								
Dodatna pojašnjenja:								
Praktični-projektni dio se vrednuje na sljedeći način:								
manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene.								
Od 55% do 65% iznosi do 11 % ocjene.								
Od 66% do 75% iznosi do 14%.								
Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene.								
Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene.								
Kolokvij (x2) se vrednuje na sljedeći način:								

manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene.

Od 55% do 65% iznosi do 22.5% ocjene.

Od 66% do 75% iznosi do 28%.

Od 76% do 89% iznosi do 34% ocjene.

Od 90% do 100% iznosi do 40% ocjene.

Završni pismeni ispit se vrednuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene.

Od 55% do 65% iznosi do 44 % ocjene.

Od 66% do 75% iznosi do 56%.

Od 76% do 89% iznosi do 68% ocjene.

Od 90% do 100% iznosi do 80% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0-54% nedovoljan (1)

55-66% dovoljan (2)

67-78% dobar (3)

79-90% vrlo dobar (4)

91-100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastit o	ost .	hrv .	engl. .	ost. .	višejez. .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	PERUŠKO, Z. (ur.), Uvod u medije, Jesenski Turk,Zagreb, 2011.		x	x				x			
	KUNCZIK, M., ZIPFEL, A., Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	NEGRINE, R., Modeli medijskih institucija, Medijske institucije u Europi (str. 355- 374.), u Briggs, Adam, Cobley, Paul, Uvod u studije medija, Clio, Beograd, 2005.		x			x		x			

	HARVEY, S., Politika, Kreiranje politike medija: u Briggs, Adam, COBLEY, P., Uvod u studije medija, Clio, Beograd, 2005.		x			x		x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	MARKETING	Kod predmeta	FFOJB220		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Sanja Bijakšić, red. prof.	30	0	0	0
	dr. sc. Ornela Leko, doc.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je osigurati usvajanje znanja studenata o osnovnim marketinškim pojmovima s naglaskom na razumijevanje potreba potrošača i ostvarenja dugoročne optimalne dobiti. Sudjelovanjem u obradi različitih poslovnih slučajeva te u marketinškim debatama, studenti se motiviraju na timski rad, ali i osposobljavaju za samostalno oblikovanje i provođenje određenih marketinških aktivnosti. Ključni ciljevi kolegija su: -Analizirati i definirati osnovne pojmove marketinga, -Osposobiti studente za samostalno oblikovanje marketinškog spleta i izradu marketinškog plana, -Osposobiti studente za samostalno kreiranje marketinške strategije, njenu implementaciju, kontrolu i reviziju, -Osposobiti studente za organizacijsko strukturiranje marketinške poslovne funkcije.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje ključna funkcijska područja marketinga i smišlja poslovne procese organizacijskog sustava s aspekta implementacije marketinških aktivnosti	IU-FFOJB220-1	IU-FFOSJB-5		
	Objašnjava tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta	IU-FFOJB220-2	IU-FFOSJB-10		
	Konstruira elemente marketinškog spleta te ih primjenjuje specifičnostima tržišnih segmenata	IU-FFOJB220-3	IU-FFOSJB-10		
	Argumentira važnost integrirane marketinške komunikacije i uloge PR za poslovni uspjeh organizacijskog sustava te	IU-FFOJB220-4	IU-FFOSJB-4		

	konstruira i implementirati marketinški plan						
	Definira mjesto i ulogu marketinškog poslovnog procesa u suvremenom tržišnom gospodarstvu			IU-FFOJB220-5	IU-FFOSJB-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1.		Pojmovno određenje marketinga.				
	2.		Marketinško okruženje.				
	3.		Etika i društvena odgovornost				
	4.		Marketinška strategija.				
	5.		Segmentiranje, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje				
	6.		Proces istraživanja tržišta. Marketing informacijski sustavi				
	7.		Ponašanje potrošača.				
	8.		4P (proizvod, distribucija, cijena, promocijski splet) proizvod				
	9.		Cijena: metode i politike				
	10.		Distribucija kao dio marketinškog spleta				
	11.		Promocija				
	12.		Uporaba društvenih mreža u marketinške svrhe.				
	13.		Online marketing i online odnosi s javnošću.				
	14.		Planiranje i kontrola marketinških aktivnosti.				
15.		Priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	45	1.5		10%	
Seminarski rad		/	30	1		20%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFOJB220-1, 2, 3, 4, 5	75	2.5		70%	
Ukupno			150	5		100%	
Način izračuna konačne ocjene							

Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, seminarski rad, pohađanje i aktivnost u nastavi.

Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

manje od 80% dolazaka = 0% ocjene

manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene

manje od 90% dolazaka = 7% ocjene

manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene

od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.

Seminarski rad ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad nije napisan.

11% = Seminarski rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,

14% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu

17% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške

20% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Kolokvij (x2) se vrednuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene

Od 55% do 65% iznosi do 19.25% ocjene

Od 66% do 75% iznosi do 24,5%

Od 76% do 89% iznosi do 29,75% ocjene

Od 90% do 100% iznosi do 35% ocjene

Završni pismeni ispit se vrednuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene

Od 55% do 65% iznosi do 38,5 % ocjene

Od 66% do 75% iznosi do 49%

Od 76% do 89% iznosi do 59,5% ocjene

Od 90% do 100% iznosi do 70% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastit o	ost .	hrv .	engl. .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .

Obvezna	Vranešević, T.; Došen Ozretić, Đ.; Pavičić, J.; i ostali autori (2021) Osnove marketinga, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu		x	X				x			
	Kotler, Ph., Armstrong (2021) Principles of Marketing, Pearson education Limited		x		x			x			
	Kotler, Ph., Keller, K.L., Martinović, M. (2014) Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb		x	X				x			
	Tomić, Z. (2023) Enciklopedijski rječnik odnosa s javnošću (Encyclopedic Public Relations Dictionary), Sveučilište u Mostaru i Synopsis		x	X	x						x
	Bijakšić Martinović, S., Bevanda A., Markić, B. (2014) Marketing i metrika: marketinški splet, podaci i mjerila, HKD Napredak – Glavna podružnica Mostar	x		X				x			
Dopunska	Chaffey, D., Ellis- Chadwick, F. (2022) Digital Marketing: Strategy, implementation and practice, Pearson		x		x			x			
	Babić – Hodović, V., Domazet, A., Kurtović, E., (2012), Osnovi marketinga, četvrto izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet		x			x		x			

	Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo									
Dodatne informacije o predmetu		Osim na hrvatskom jeziku, moguće je izvođenje na engleskom jeziku.								

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	JEZIČNA KULTURA	Kod predmeta	FFOJB211		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	30	0
Nastavnici	dr. sc. Marina Kljajo, izv. prof.	30	0	30	0
Ciljevi predmeta	- proširiti temeljno znanje iz fonetike, morfologije i pravopisne norme hrvatskoga standardnog jezika i njegova povijesnog razvoja - osposobiti studente za prepoznavanje pojedinih vrsta riječi i razlikovanje gramatičkih kategorija riječi - osposobiti studente za služenje suvremenim pravopisnim i gramatičkim priručnicima hrvatskoga standardnog jezika - proširiti temeljno znanje iz sintakse i leksikologije hrvatskoga standardnog jezika - osposobiti studente za prepoznavanje i primjenu različitih stilova u hrvatskome jeziku				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Navodi najvažnije značajke hrvatskojezičnoga povijesnog razvoja od početka pismenosti do danas	IU-FFOJB211-1	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Raščlanjuje pojedine vrste riječi i navodi gramatičke kategorije riječi	IU-FFOJB211-2	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Primjenjuje pravopisna pravila hrvatskoga standardnog jezika	IU-FFOJB211J-3	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Služi se suvremenim pravopisnim i gramatičkim priručnicima hrvatskoga standardnog jezika	IU-FFOJB211J-4	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Definira i imenuje funkcije riječi u rečenici	IU-FFOJB211-5	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Prepoznaje zavisne i nezavisne rečenice i njihove vrste	IU-FFOJB211-6	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Prepoznaje lekseme prema vremenskome, prostornom i funkcionalnom raslojavanju leksika	IU-FFOJB211-7	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
	Tjedan	Tema			

Sadržaj predmeta	1.	Povijesni pregled oblikovanja hrvatskoga standardnog jezika						
	2.	Idiomi hrvatskoga jezika. Hrvatski standardni jezik i njegove norme.						
	3.	Hrvatski pravopis. Veliko i malo početno slovo. Sastavljeno i rastavljeno pisanje riječi. Razgodci. Pravopisni znakovi.						
	4.	Fonetika i fonologija hrvatskoga jezika. Razdioba hrvatskih fonema. Fonološki uvjetovane alternacije. Pravopisna norma i alternacije.						
	5.	Morfološki uvjetovane alternacije. Alternacije ije/je/e/i.						
	6.	Morfologija hrvatskoga jezika (morf, morfem, alomorf, riječ). Vrste morfema.						
	7.	Vrste riječi. Promjenjive riječi.						
	8.	Nepromjenjive riječi						
	9.	Sintaksa i sintaktičke funkcije						
	10.	Riječi u rečenici. Rečenični članovi – samostalni i nesamostalni.						
	11.	Gramatičko ustrojstvo rečenice						
	12.	Rečenice po sastavu. Nezavisnosložene rečenice.						
	13.	Zavisnosložene rečenice						
	14.	Leksikologija. Raslojenost leksika.						
	15.	Funkcionalni stilovi						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.							
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (raspravljačka metoda, usmjereni razgovor)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	Ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		/	60	2	0%			
Pismeni ispit/kolokvij		IU-FFOJB211-1,2,3,4,5,6,7	90	3	100%			
Ukupno			150	5	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Kolokvijse ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 55 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene								

Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način:
 manje od 55 % točnih odgovora = 0 % ocjene
 od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene
 od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene
 od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene
 od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54 % nedovoljan (1)
- 55 – 66 % dovoljan (2)
- 67 – 78 % dobar (3)
- 79 – 90 % vrlo dobar (4)
- 91 – 100 % odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost .	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	<i>Hrvatski pravopis</i> , S. Babić, B. Finka, M. Moguš, Zagreb, 1996.		x	x				x			
	<i>Normativnost i višefunkcionalnost u standardnome jeziku</i> , Anđela Frančić – Lana Hudeček, Zagreb, 2006., 10-62, 83-94, 106-130, 131-138, 143-147, 149-163, 181-216, 230-282.		x	x				x			
	<i>Školska gramatika hrvatskoga jezika</i> , Sanda Ham, Zagreb, 2002.		x	x				x			
	<i>Praktična hrvatska gramatika</i> , Dragutin Raguž, Zagreb, 1997., 325-430.		x	x				x			
Dopunska	<i>Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika</i> , Josip Silić, Zagreb, 2006.		x	x				x			
	<i>Norme i normiranje hrvatskoga jezika</i> ,		x	x				x			

[illegible]

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	ENGLESKI JEZIK 2	Kod predmeta	FFENB216		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		0	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Grbavac, izv. prof.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studente za samostalno praćenje i razumijevanje pisanog i govornog engleskog jezika; - Osposobiti studente za pravilno korištenje gramatičkih konstrukcija engleskog jezika - Osposobiti studente na samostalno istraživanje i obogaćivanje vlastitog rječnika čitanjem i prevođenjem različitih vrsta tekstova na engleskom i hrvatskom jeziku vezanim za struku				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	odgovara na pitanja razumijevanja zadanog teksta	IU- FFENB216-1	SUMZAB-IU-1		
	pravilno koristi gramatičke konstrukcije engleskog jezika;	IU- FFENB216-2	SUMZAB-IU-1		
	demonstrira vlastiti rječnik čitanjem i prevođenjem različitih vrsta tekstova	IU- FFENB216-3	SUMZAB-IU-1		
	rješava razne vrste pisanih zadataka (poslovna i privatna pisma, zamolba, zahtjev, prijava na natječaj, prijava na posao, itd).	IU- FFENB216-4	SUMZAB-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Pasiv: tvorba i uporaba; transformacija aktiva u pasiv i obratno.			
	2.	Upravni i neupravni govor bez "slaganja vremena"; prijevod teksta.			
	3.	Neupravni govor sa "slaganjem vremena"; prijevod teksta.			
	4.	Neupravna pitanja; prijevod teksta.			
	5.	Konjunktiv: prošli naspram pretprošlog			
	6.	Particip prezenta naspram Gerunda			
	7.	Particip prezenta napram participa perfekta; prijevod teksta.			
	8.	Ponavljanje prvi dio			
	9.	1. kolokvij			
	10.	Ponavljanje neupravnog govora i pasiva			

	11.	Množina imenica; nepravilna množina, imenice koje imaju samo jedninu napsram imenica koje imaju samo množinu; zbirne imenice.					
	12.	Pridjevi naspram priloga; prijevod teksta.					
	13.	Vježba pisanja: Formalno naspram neformalnog pisma					
	14.	Finalno ponavljanje svih prijeđenih tematskih jedinica					
	15.	2. kolokvij					
Jezik	Engleski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Angažiranost u nastavi		IU- FFENB216-4	30	1	0%		
Kolokvij ili završni pismeni ispit		IU- FFENB216-1 IU- FFENB216-2 IU- FFENB216-3	60	2	100%		
Ukupno			90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene Završni pismeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 55% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 70% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 85% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 100% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.							

Samostalni zadatci nemaju udio u ocjeni.

Literatura a (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost .	hrv .	engl.	ost.	višeje z.	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	New Success Upper Intermediate Students' Book & Active Book, Moran, P., Day, J., 2012.				x			x			
	/										
Dopunsk a	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću						
Ciklus	1.		Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/		Modul	/			
Godina studija	1		Semestar	2.			
Naziv predmeta	NJEMAČKI JEZIK 2		Kod predmeta	FFNJB216			
ECTS	3		Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			0	30	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Nikolina Pandža, izv. prof.		0	30	0	0	
Ciljevi predmeta	- postići kod studenata pravilnu primjenu gramatičkih i leksičkih obilježja njemačkoga jezika na razini A2/B1 (Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ)) - postići kod studenata prepoznavanje kulturoloških obilježja njemačkoga govornog područja - osposobiti studente za komunikaciju na njemačkom jeziku u okviru obrađenog gradiva i vokabulara						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	prepoznaje i objašnjava obrađene gramatičke strukture		IU- FFNJB216-1	SUMZAB-IU-1			
	navodi kulturološka obilježja specifična za njemačko govorno područje		IU- FFNJB216-2	SUMZAB-IU-1			
	primjenjuje vokabular pri prijevodu, tumačenju teksta i komunikaciji (na zadanu temu)		IU- FFNJB216-3	SUMZAB-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1. - 5.		Preterit, perfekt, jaka pridjevska deklinacija, složene rečenice, nepravilni glagoli.				
	5. - 10.		Pisanje službenih elektroničkih poruka, prijava na natječaj, obitelj i običaji njemačkog govornog područja, javni promet.				
	10. - 15.		Prijevod rečenica, odgovori na pitanja iz teksta, osmišljavanje dijaloga na obrađenu temu.				
Jezik	Hrvatski i njemački						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog) - metode zagrijavanja i opuštanja (igra riječi)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni i	praktični

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi	IU- FFNJB216-3	30	1	(Max.) 20%
Pismeni ispit	IU- FFNJB216-1	30	1	(Max.) 30%
Završni usmeni ispit	IU- FFNJB216-2	30	1	(Max.) 50%
Ukupno		90	3	(Max.) 100%

Način izračuna konačne ocjene

Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Neredoviti dolasci.

do 12% = Nazočnost na predavanjima bez aktivnog sudjelovanja.

do 16% = Nazočnost na predavanjima uz aktivno sudjelovanje.

do 20% = Redovita nazočnost, samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom.

Pismeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 16.5% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 21% ocjene

od 79% do 90% točnih odgovora = 25.5% ocjene

od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene

od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene

od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena definirana sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti imaju obvezu dogovora s predmetnim profesorom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nosi udio u ocjeni jednak udjelu u ocjeni pohađanja nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menschen, Deutsch als Fremdsprache Kursbuch, A1.1., 2016.		x			x					x

	Großes Übungsbuch, Wortschatz, Hueber, A2-C1, 2011.	x				x					x
Dopunsk a	https://lingua.com/de/	x				x					x
	https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/	x				x					x
	uebungen_a1/SA1 Onlineaufgaben.pdf										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	SOCIOLOGIJA MEDIJA	Kod predmeta	FFOJB213		
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Davorka Topić Stipić, izv. prof.	30	0	0	0
	dr. sc. Marijan Tustonja, doc.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	- proširiti znanja studenata/ica o povijesti, strukturi, sadržaju, ulozi i utjecaju medija; - osposobiti studenta za razumijevanje povezanosti društva i masovnih medija; - postići kod studenta/ice razumijevanje načina funkcioniranja masovnih medija kao i pitanje odgovornosti pošiljatelja i primatelja poruke.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira masovne medije		IU- FFOJB213-1	/	
	Klasificira faze razvoja masovnih medija		IU- FFOJB213-2	/	
	Primijenjuje znanja iz područja medija i medijske kulture		IU- FFOJB213-3	/	
	Razvija potrebne odgovornosti u odnosu na sve veću složenost medija i strukturu medijske publike uključujući i stavove spram mjesta i uloge medija u društvu		IU- FFOJB213-4	/	
	Vrednuje ulogu medija u društvu kao nezaobilaznog faktora njegova funkcioniranja.		IU- FFOJB213-5	/	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Sociologija kao znanost			
	2.	Društvo, kultura, vrijednosti i norme			
	3.	Mediji u sklopu modela ponašanja, uloga i utjecaj medija u društvu			
	4.	Počeci i razvoj medija			
	5.	Osnovne zakonitosti društvenog komuniciranja			
	6.	Nastanak i razvoj pisma			
	7.	Društveno komuniciranje antičkog svijeta i srednjovjekovnog perioda			

	8.	Film, otkriće radiovalova, televizija					
	9.	Računalo, internet, novi mediji					
	10.	Koncept mase i masovnog					
	11.	Različita stanovišta i teorije medija					
	12.	Pluralističke i marksističke teorije medija					
	13.	Kulturna hegemonija, postmoderna i mediji					
	14.	Medijska edukacija					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		/		30	1		/
Seminarski rad		IU- FFOJB213-1,2, 3, 4		30	1		Max 10%
Kolokvij ili završni ispit		IU- FFOJB213-1, 2, 3, 4, 5		30	1		Max 90%
Ukupno				90	3		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit.							
Seminarski rad se ocjenjuje ovako: 0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 5.5% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 7% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 8,5% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške. 10% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							
Kolokvij (x2) se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 24.75% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 31.5% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 38.25% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 45% ocjene							
Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 49.5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 63 % ocjene							

od 79 % do 90 % = do 76.5 % ocjene
od 91 % do 100 % = do 90 % ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjig a	članak	skript a	ost .
Obvezna	McQuail, D. – Deuze, M. (2020) McQuail's Media and Communication Theory, 7th ed., SAGE Publications, New York (odabrana poglavlja)		x		x			X			
	Rohlinger, D. A. – Sobieraj, S. (2022) The Oxford Handbook of Digital Media Sociology, OUP, New York (odabrana poglavlja)		x		x			x			
	DeFleur, M. L. – DeFleur, M. H. (2022) Mass Communication Theories, 2nd ed. Routledge, New York (odabrana poglavlja)										
	Topić Stipić, D. (2022.) Crkva. Mediji, demokracija. Od	x		x							

	pape Lava XIII. do pape Franje (odabrana poglavlja)									
	Haralambos, M., - Holborn, M. (2002.) <i>Sociologija</i> , Golden marketing, Zagreb (odabrana poglavlja)		x	x				X		
	Kunczik, M. – Zipfel, A. (2006.) <i>Uvod u komunikologiju</i> , FES, Zagreb (odabrana poglavlja)		x	x				x		
	Peruško, Z. (2011.) <i>Uvod u medije</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, (odabrana poglavlja)		x	x				x		
Dopunsk a	Baudrillard, J. (2001.) <i>Simulacija i zbilja</i> , Jesenski i Turk, Zagreb		x	x					X	
	Giddens, A. (2006.) <i>Sociologija</i> , Nakladni zavod Globus, Zagreb		x	x					x	
	Briggs, A. – Burke, P. (2011.) <i>Socijalna povijest medija</i> , Naklada Ljevak, Zagreb		x	x				x		
Dodatne informacije o predmetu		/								

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	UVOD U PSIHOLOGIJU	Kod predmeta	FFOJB214		
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		30	0	30	0
Nastavnici	dr.sc. Ivona Čarapina Zovko, izv. prof.	30	0	0	0
	Marija Ćorić, asist.	0	0	30	0
Ciljevi predmeta	- proširiti znanje studente o osnovnim pojmovima iz opće psihologije, metodama i tehnikama istraživanja u psihologiji, biološkim osnovama doživljavanja i ponašanja, kognitivnim funkcioniranjem čovjeka, osobinama ličnosti, temeljnim znanjima iz područja emocija i motivacije, psihološkim zdravljem te osnovama socijalne psihologije - proširiti znanje studenata o različitim teorijskim pristupima te različitim fenomenima unutar navedenih područja.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	definira osnovne spoznaje iz područja psihologije te osnovne procese percepcije, učenja, pamćenja, mišljenja, govora, inteligencije		IU- FFOJB214-1	IU- FFOJB-4	
	primjenjuje usvojena znanja vezana za proces učenja i objašnjava modele mišljenja i procese koji se nalaze u podlozi različitih načina rezoniranja i donošenja odluka		IU- FFOJB214-2	IU- FFOJB-3 IU- FFOJB-4	
	navodi interakcije bioloških, ponašajnih, kognitivnih i socijalnih aspekata		IU- FFOJB214-3	IU- FFOJB-4	
	navodi osnove kognitivnih procesa, emocionalnog doživljavanja i motiviranog ponašanja		IU- FFOJB214-4	IU- FFOJB-4	
	teorijski navodi i kritički analizira fenomene i probleme koji su predmet psihologije		IU- FFOJB214-5	IU- FFOJB-4 IU- FFOJB-10	
	razumije bazične procese u psihologiji		IU- FFOJB214-6	IU- FFOJB-4	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje			
	2.	Definiranje psihologije			
	3.	Organske osnove doživljaja			

	4.	Uloga naslijeđa i okoline						
	5.	Osjeti i osjetni organi						
	6.	Percepcija						
	7.	Učenje						
	8.	Pamćenje						
	9.	Mišljenje i govor						
	10.	Inteligencija						
	11.	Čuvstva						
	12.	Motivacija						
	13.	Ličnost						
	14.	Psihički poremećaji i poremećaji ličnosti						
	15.	Primjena psihologije u različitim područjima života						
	Jezik	Hrvatski						
	E-učenje	/						
	Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata) - aktivno-iskustvene metode (simulacija)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolokvij / predrok	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		/	60	2	0%			
Seminarski rad		IU- FFOJB214-3	30	1	20%			
Predrok ili pismeni ispit		IU-FFOJB214 - 1,2,3,4,5,6	60	2	80%			
Ukupno			150	5	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Seminarski rad se ocjenjuje na sljedeći način:								
Pisanje seminarskog rada:								
0% = Rad nije napisan.								
11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.								
14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.								
17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.								
20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.								
Izlaganje seminarskog rada ocjenjuje se na sljedeći način:								
0% = Rad nije usmeno prezentiran.								
11% = Rad je pročitao.								
14% = Rad je djelomično pročitao i nepripremljen								
17% = Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočeni neki nedostaci u izlaganju.								
20% = Usmeno izlaganje je izvrsno pripremljeno.								
Predrok ili pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:								
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								
od 55% do 66% = do 44% ocjene								
od 67% do 78% = do 56% ocjene								

od 79% do 90% = do 68% ocjene
od 91% do 100% = do 80% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	h r v .	engl.	ost .	višeje z.	knjiga	članak	skri pta	ost .
Obvezna	Petz, B. (2001). <i>Uvod u psihologiju - psihologija za nepsihologe</i> , Naklada Slap, Jastrebarsko.		x	x				x			
	Smith, E.E., Nolen- Hoeksema, S., Frederickson, B.L., Loftus, G.R., BEM, D.J., Maren, S.Atkinson/Hilgard Uvod u psihologiju. Naklada Slap, Jastrebarsko, 2007.		x	x				x			
Dopunska	Rathus, S. A. (2003). Temelji psihologije, Naklada Slap, Jastrebarsko.		x	x				x			
	Andrilović, V., Čudina, M. (1995). <i>Osnove opće i razvojne psihologije</i> . Školska knjiga, Zagreb..		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/.	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	ODABRANE TEME IZ KOMUNIKOLOGIJE		Kod predmeta	FFOJB245		
ECTS	3		Status	izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
		30	0	15	0	
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.		30	0	15	0
Ciljevi predmeta	Ciljevi kolegija su: - proširiti znanja studenata o odabranim komunikološkim temama i suvremenim pravcima proučavanja istih unutar komunikacijskih znanosti; - upoznati studente s relevantnim teorijama, modelima, istraživanjima i smjernicama za poboljšavanje komunikacijske kompetencije u različitim kontekstima; - osposobiti studente za kritičku analizu poveznica i implikacija između kulture, masovnih medija i ljudske komunikacije;					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	definira i klasificira različita komunikološka područja,		IU- FFOJB245 -1	IU–FFOSJB–2		
	procjenjuje načine praktične primjene komunikacijskih vještina u suvremenom svijetu;		IU- FFOJB245 -2	IU–FFOSJB–2		
	analizira odabrani komunikološki problem, kreira usmenu i vizualnu prezentaciju na odabranu temu;		IU- FFOJB245 -3	IU–FFOSJB–2		
	razvija kritičku percepciju i argumentira utjecaj sadržaja masovnih medija na društvo i pojedinca.		IU- FFOJB245 -4	IU–FFOSJB–2		
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Kognitivna revolucija, komunikacija, znak, simbol i homo sapiens			
	2.		Kultura i komunikacija			
	3.		Jezik i kultura.			
	4.		Percepcija i komunikacija			
	5.		Identitet i komunikacija			
	6.		Aktivno slušanje			
	7.		Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji			
	8.		Interpersonalni odnosi, faze razvitka			
	9.		Teorija privlačnosti (sličnost, atraktivnost, blizina i nagrade), Teorija pravila unutar odnosa (komunikacijske determinante prijateljskih, obiteljskih i romantičnih odnosa)			

	10.	Komunikacija i strategija						
	11.	Strategija poruke i kanala						
	12.	Usmene i vizualne prezentacije.						
	13.	Masovni mediji, kultura i društvo						
	14.	Medijska konvergencija i važnost medijske pismenosti						
	15.	Prezentacije studenata na odabranu temu.						
Jezik		Hrvatski						
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45		1,5		20%
Seminarski rad		IU- FFOJB245 - 1, 2		15		0,5		30%
Usmeni ispit		IU- FFOJB245 - 3, 4		30		1		50
Ukupno				90		3		100%
Način izračuna konačne ocjene								
U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi, seminarski rad i ocjena usmenog završnog ispita.								
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje ocjenjuje se na sljedeći način (maximalno 20%):								
- manje od 80% dolazaka = 0% ocjene								
- redoviti dolasci uz minimalno aktivno sudjelovanje =11% ocjene								
- aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene								
- samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene								
- samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom (pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za predmet) = 20% ocjene								
Pisanje seminarskog rada:								
- Rad nije napisan. = 0 %								
- Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 16,5 % ocjene								
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 21% ocjene								
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 25,5 % ocjene								
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 30 % ocjene								
Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:								
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								
od 55% do 66% = do 27,5% ocjene								
od 67% do 78% = do 35% ocjene								
od 79% do 90% = do 42,5% ocjene								
od 91% do 100% = do 50% ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:								
0-54% nedovoljan (1)								

91-100% odličan (5)

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

[illegible]

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	STANDARDIZACIJA POJMOVA ODNOSA S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJB215		
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	15	0	0	0
	Tonina Ibrulj, v. asist.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	- upoznati studente s razvojem terminologije pojmova u odnosima s javnošću - naučiti studente klasificirati ključne pojmove iz profesije odnosa s javnošću od temeljnih do specifičnih - osposobiti studente kako bi ovladali terminologijom odnosa s javnošću i znali napraviti jasnu distinkciju kod pojave ključnih pojmova u drugim kontekstima ili područjima obzirom na interdisciplinarnost odnosa s javnošću - naučiti studente usporedbi pojmova u odnosima s javnošću u hrvatskom i engleskom jeziku i shvaćanju procesa standardizacije pojmova				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	opisati temeljne teorije i klasificirati ključne pojmove iz profesije odnosa s javnošću od temeljnih do specifičnih	IU-FFOJB215-1	IU-FFOSJB-1		
	koristiti hrvatski i druge strane jezike u odnosima s javnošću	IU-FFOJB215-2	IU-FFOSJB-18		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u kolegij			
	2.	Razvoj terminologije odnosa javnošću			
	3.	Temeljni pojmovi u odnosima s javnošću			
	4.	Standardizacija i ujednačavanje pojmova i njihova značenja u odnosima s javnošću			
	5.	Registar odnosa s javnošću u usporedbi sa srodnim disciplinama			
	6.	Prilagodba pojmova u odnosima s javnošću iz engleskoga u hrvatski jezik			
	7.	Neologizmi u odnosima s javnošću obzirom na evoluciju profesije			
8.	Standardizacija pojmova u političkim odnosima s javnošću				

	9.	Standardizacija pojmova u medijskom diskursu u relaciji s odnosima s javnošću						
	10.	Suvremeni odnosi s javnošću - pojmovlje						
	11.	Terminologija odnosa s javnošću – znanstveno-teoretski pristup vs. praksa						
	12.	Budućnost terminologije odnosa s javnošću i interdisciplinarnost						
	13.	Prezentacije studenata						
	14.	Prezentacije studenata						
	15.	Prezentacije studenata						
Jezik	hrvatski i engleski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	Predavačke, dijaloške, participativne, interaktivne							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/		30	1	0%		
Seminarski rad		IU-FFOJB215-1		30	1	50%		
Završni ispit		IU-FFOJB215-1,2		30	1	50%		
Ukupno				90	3	100%		
Način izračuna konačne ocjene								
Seminarski rad se ocjenjuje na sljedeći način:								
0% = Rad nije napisan.								
27.5% = Rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije								
35% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu								
42.5% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške								
50% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan								
Završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:								
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								
od 55% do 66% = 27.5% ocjene								
od 67% do 78% = 35% ocjene								
od 79% do 90% = 42.5% ocjene								
od 91% do 100% = 50% ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:								
0 – 54% nedovoljan (1)								

91 – 100% odličan (5).

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez .	knjiga	članak	skr ipt a	os t.
Obvezna	Enciklopedijski rječnik odnosa s javnošću, Zoran Tomić, 2023.	x		x	x			x			
	Nastavni materijali <i>Skripta 1</i>	x								x	x
Dopunska	Encyclopedia of Public Relations, Robert L. Heath, 2013.		x		x			x			
	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	UMJETNA INTELIGENCIJA I ODNOSI S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJB321		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Tomislav Volarić, izv. prof.	30	0	0	0
	Hrvoje Ljubić, v. asist.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	Stjecanje temeljnog razumijevanja koncepcije i primjene umjetne inteligencije u odnosima s javnošću. Razvijanje sposobnosti za upravljanje reputacijom i online prisustvom s pomoću umjetne inteligencije. Naučiti korištenje umjetne inteligencije u komunikaciji s javnošću za povećanje učinkovitosti i personalizacije. Razvijanje svijesti o etičkim pitanjima i zakonskoj regulativi korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću. Predviđanje budućnosti i trendova u korištenju umjetne inteligencije u odnosima s javnošću te pripreme za nove razvoje i primjene. Stjecanje praktičnih vještina u primjeni umjetne inteligencije u odnosima s javnošću kroz projekte i case studies. Razvijanje sposobnosti za kritičko razmišljanje i donošenje informiranih odluka u vezi korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Razumjeti koncepcije i primjene umjetne inteligencije u odnosima s javnošću	IU- FFOJB321 -1	IU–FFOSJB-1		
	Upravljanje reputacijom i online prisustvom s pomoću umjetne inteligencije	IU- FFOJB321-2	IU–FFOSJB–2		
	Koristiti umjetne inteligencije u komunikaciji s javnošću za povećanje učinkovitosti i personalizacije	IU- FFOJB321 -3	IU-FFOSJB-9		
	Analizirati i kritički razmišljati o etičkim pitanjima i zakonskoj regulativi korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću	IU- FFOJB321-4	IU-OSJB- 3		
	Analizira budućnosti i trendove u korištenju umjetne inteligencije u	IU- FFOJB321-5	IU-FFOSJB-9		

	odnosima s javnošću te pripremu za nove razvoje i primjene			
	Pokazuje praktične vještine u primjeni umjetne inteligencije u odnosima s javnošću		IU- FFOJB321 -6	IU-FFOSJB-9
	Kritičko razmišlja i donosi informirane odluke u vezi korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću		IU- FFOJB321 -7	IU-FFOSJB-10
Preduvjeti za upis predmeta	/			
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema		
	1.	Definicije i koncepcije umjetne inteligencije		
	2.	Primjene umjetne inteligencije u industriji, poslovanju i odnosima s javnošću		
	3.	Prednosti i nedostaci upotrebe umjetne inteligencije u odnosima s javnošću		
	4.	Analiza online prisustva i kontrola reputacije		
	5.	Upotreba umjetne inteligencije za automatsko otkrivanje i rješavanje negativnih komentara i kritika		
	6.	Povećanje pozitivne percepcije javnosti s pomoću umjetne inteligencije		
	7.	Chatbotovi i AI-powered virtualni asistenti za komunikaciju s javnošću		
	8.	Analiza javnog mnijenja i personalizirana komunikacija s javnošću		
	9.	Predviđanje i prevencija kriza u komunikaciji s pomoću umjetne inteligencije		
	10.	Etička pitanja korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću		
	11.	Zakonska regulativa korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću		
	12.	Sigurnost i privatnost podataka pri korištenju umjetne inteligencije u odnosima s javnošću		
	13.	Predviđanje budućnosti i trendovi u korištenju umjetne inteligencije u odnosima s javnošću		
	14.	Novi razvoj i primjene umjetne inteligencije u odnosima s javnošću		
	15.	Mogućnosti i izazovi korištenja umjetne inteligencije u budućnosti u odnosima s javnošću.		
Jezik	Hrvatski			
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje			
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe na računalima			
Oblici provjere znanja (označiti)				
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita	

kolok vij	seminar ski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45	1,5	0%	
Seminarski rad		/		15	0,5	20%	
Praktični zadatak		IU- FFOJB321 - 1,2,3,4,5,6		30	1	40%	
Pismeni ispit		IU- FFOJB321 - 1,2,3,4,5,6		30	1	40%	
Ukupno				120	4	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita.							
Pisanje seminarskog rada:							
- Rad nije napisan. = 0 %							
- Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 11 % ocjene							
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 14% ocjene							
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 17 % ocjene							
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 20 % ocjene							
Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% = do 22% ocjene							
od 67% do 78% = do 28% ocjene							
od 79% do 90% = do 34% ocjene							
od 91% do 100% = do 40% ocjene							
Završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% = do 22% ocjene							
od 67% do 78% = do 28% ocjene							
od 79% do 90% = do 34% ocjene							
od 91% do 100% = do 40% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							
0 – 54% nedovoljan (1)							
55 – 66% dovoljan (2)							
67 – 78% dobar (3)							
79 – 90% vrlo dobar (4)							
91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	os t.	hrv .	engl.	ost .	više je z.	knji ga	člana k	skri pta	os t.
Obvezna	Volarić T., Crnokić B. Umjetna inteligencija u obrazovanju i robotici 2022.	X		x				x			
	Tomić Z., Jugo D. Temelji međuljudske komunikacije, 2021.		X	x				x			
	Umjetna inteligencija u komunikacijskim strategijama" Ivan Čagalj (2021)		X	x				x			
	Artificial Intelligence for PR and Communications Gini Dietrich and Joseph Thornley (2019)		X		x			x			
Dopunska	The Future of Communication: How AI is Transforming PR, Marketing, and Media" autora Bob Garippa (2021)		X		x			x			
	AI in Public Relations: The Rise of Intelligent Communications" Susan J. Elliott (2021)		X		x			x			
	Artificial Intelligence in Public Relations: Challenges and Opportunities" David McKie (2022)		X		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		Kolegij "Umjetna inteligencija u odnosima s javnošću" obuhvaća interakciju između tehnologije umjetne inteligencije i odnosa s javnošću. Ovaj kolegij također fokusira na to kako umjetna inteligencija može pomoći u izgradnji i održavanju pozitivne									

	percepcije javnosti, kontroli reputacije, personaliziranoj komunikaciji i predviđanju i prevenciji kriza. Cilj ovog kolegija je osnažiti studente da razumiju koncepciju i primjene umjetne inteligencije u odnosima s javnošću, te im pružiti praktične vještine za upotrebu umjetne inteligencije u svojim budućim karijerama. Kolegij također obrađuje etička pitanja i zakonsku regulativu korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću te studentima omogućuje da razviju svijest o ovim važnim temama. Studenti će razvijati sposobnosti za analizu online prisustva, kontrolu reputacije, korištenje umjetne inteligencije u komunikaciji s javnošću, te predviđanje i prevenciju kriza. Studenti će također naučiti o budućnosti i trendovima u korištenju umjetne inteligencije u odnosima s javnošću te će imati priliku da primijene svoje znanje kroz projekte i case studies. Ukupno, predmet "Umjetna inteligencija u odnosima s javnošću" pruža studentima korisno znanje i vještine za rad u području odnosa s javnošću i komunikacijskih strategija, s posebnim naglaskom na primjenu umjetne inteligencije.
--	---

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	MULTIMEDIJA	Kod predmeta	FFOJB324		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, izv. prof.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	Proširiti znanja studenata o širem značenju pojma „multimedija“, načinima primjene u praksi i načinima interpretacije u društvu s ciljem boljeg razumijevanja rada masovnih medija uslijed utjecaja novih tehnologija. Osposobiti studente za razlikovanje različitih medijskih kanala i sadržaja kako bi mogli na odgovarajući način pratiti učinke komunikacijskih poruka, te ih kritički analizirati i pratiti njihov utjecaj na društvo.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojam „multimedija“, te opisuje praktičnu ulogu svega što pojam podrazumijeva	IU- FFOJB324-1	IU-FFOSJB-7		
	Opisuje i objašnjava rad medijske industrije kao grane društvene komunikacijske djelatnosti	IU-FFOJB324-2	IU-FFOSJB-7		
	Definira, uspoređuje i objašnjava različite vrste medija	IU- FFOJB324-3	IU-FFOSJB-8		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite sadržaje u različitim medijima	IU- FFOJB324-4	IU-FFOSJB-8		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u medije			
	2.	Vrste medija – Tisak			
	3.	Vrste medija – Radio			
	4.	Vrste medija – Televizija			
	5.	Internet kao masovni medij			
	6.	Konvergencija medija			
	7.	Internetski „news“ portali			
	8.	Internetska televizija			
	9.	Društvene mreže i mediji			
	10.	Analiza medijskih sadržaja			
	11.	Lažne vijesti – kako ih prepoznati			
	12.	Medijske manipulacije			
	13.	Interaktivno oglašavanje			
	14.	Proizvodnja medijskih sadržaja 1			
15.	Proizvodnja medijskih sadržaja 2				
Jezik	Hrvatski jezik / Engleski jezik				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje				

Metode poučavanja		predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni					
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1		0%					
Praktični zadatak		IU-FFOJB324-1,2,3,4	15	1		20%					
Predrok / završni usmeni ispit		IU-FFOJB324-1,2,3,4	30	2		80%					
Ukupno			90	4		100					
Način izračuna konačne ocjene											
Predrok ili usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene Praktični zadatak se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% aktivnosti = 0% ocjene od 55% do 66% aktivnosti = 5% ocjene od 67% do 78% aktivnosti = 10% ocjene od 79% do 90% aktivnosti = 15% ocjene od 91% do 100% aktivnosti = 20% ocjene Prema Pravilniku o studiranju se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.

Obvezna	LUJ TODOROVIĆ, Aleksandar: Medijske industrije, Beograd, Clio, 2020.		x			x		x			
	KELLISON, Cathrine, MORROW, Dustin, MORROW, Kacey: Producing for TV and New Media: A Real-World Approach for Producers, 3rd Edition, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire United Kingdom, 2013.		x		x			x			
	McLUHAN, Marshall: Razumijevanje medija, Zagreb, Golden marketing – tehnička knjiga, 2008.		x	x				x			
	MANOVICH, Lev: Jezik novih medija, Beograd, Multimedia i Clio, 2015.		x			x		x			
	McQUAIL, Denis: Mass Communication Theory 6th edition, London, SAGE Publications Ltd., 2010.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	KRIZNO KOMUNICIRANJE	Kod predmeta	FFOJB326		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	30	0	0	0
	Vladimir Vegar, asist.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente s teorijskim osnovama upravljanja krizama iz perspektive odnosa s javnošću te potrebnim menadžerskim vještinama i iskustvom u upravljanju krizama i incidentima. Studenti se osposobljavaju za korištenje ovih vještina u kriznom menadžmentu i svakodnevnoj komunikaciji u kriznim situacijama. Osim teorije, nastava se temelji na opsežnim studijama slučaja iz kriznog menadžmenta, kriznog komuniciranja i odnosa s javnošću.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira uloge PR u svekolikom poslovnom okruženju i objašnjava etape procesa planiranja	FFOJB326-1	IU-OSJB-17		
	Opisuje kritičku percepciju o složenosti i snazi medija i ulozi odnosa s javnošću u krizi	FFOJB326-2	IU-OSJB-17		
	Primjenjuje stečene sposobnosti pri donošenju etičkih strateških odluka u krizi i incidentu	FFOJB326-3	IU-OSJB-17		
	Primjenjuje komunikacijske vještine o-j-a i evaluira djelovanja tih procesa na javnost, upravljanje kriznim situacijama i problemima	FFOJB326-4	IU-OSJB-17		
	Primjenjuje metodologiju izrade kriznoga plana u komunikaciji s ciljnim javnostima	FFOJB326-5	IU-OSJB-17		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1. Tjedan	Definicija krize i događaja.			
	2. Tjedan	Utjecaj krize na poslovanje.			
	3. Tjedan	Karakteristike krize.			
	4. Tjedan	Krizno komuniciranje.			
	5. Tjedan	Krizni scenariji i simulacije.			
	6. Tjedan	Vrste kriza i učestalost kriza.			
7. Tjedan	Ponašanje prije krize.				

	8. Tjedan	Ponašanje tijekom krize.					
	9. Tjedan	Ponašanje nakon krize.					
	10. Tjedan	Učinkovito rješavanje sukoba.					
	11. Tjedan	Upravljanje ugledom.					
	12. Tjedan	Ugled tvrtke i strateško komuniciranje.					
	13. Tjedan	Strategije upravljanja krizom.					
	14. Tjedan	Životni ciklusi krize.					
	15. Tjedan	Sažetak predavanja i priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		-	45	0.5	10%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		FFOJB326-1-5	105	4.5	90%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi. Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene. Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	hrv.	engl.	ost.	višeje z.	knji ga	člana k	sk ri pt a	ost .
Obvezna	TOMIĆ, Z., <i>Odnosi s javnošću-teorija i praksa</i> , Synopsis, Zagreb, 2016.		x	x				x			
	JUGO, D., <i>Menadžment kriznog komuniciranja</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2017		x	x				x			
Dopunska	SEEGER, M., SELNOW, T. L. <i>Communication in Times of Trouble</i> , 2019.		x		x			x			
	COOMBS W., <i>Ongoing Crisis Communication</i> , SAGE Publications, 1989.	x		x				x			
	OMERČEVIĆ S., KULOVIĆ DŽ., <i>Krizni menadžment 1</i> , Naklada Mate, Neum, 2018.	x				x		x			
	OMERČEVIĆ S., KULOVIĆ DŽ., <i>Krizni menadžment 2</i> , Naklada Mate, Neum, 2018.	x				x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2	Semestar	3.		
Naziv predmeta	INTERNET PORTALI I DRUŠTVENE MREŽE	Kod predmeta	FFOJB325		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Siniša Kovačić, doc.	30	0	0	0
	dr. sc. Maja Marić, v. asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	- teorijski i praktično uvesti studenta u najvažnije aspekte mrežnog novinarstva i društvenih mreža - unaprijediti znanje o vrstama i načinima kreiranja online žanrova, pisanju i opremanju tekstova i statusa na društvenim mrežama te izboru vizualnih sadržaja - omogućiti mu razumijevanje i kritičko promišljanje postojećih digitalnih tehnologija u segmentu komunikacije i olakšati njihovu primjenu u budućem profesionalnom životu - objasniti i definirati na koji način tehnološke promjene utječu na kreiranje javnog mijenja i shvaćanje pojma komunikacije				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Opisati suvremene komunikacijske teorije i modele, razine i oblike komunikacije		IU-FFOJB325-1	IU-FFOSJB-2	
	Interpretirati primjenu suvremenih komunikacijskih teorija i modela u kontekstu komunikacije na društvenim mrežama i internet portalima		IU-FFOJB325-2	IU-FFOSJB-2	
	Osmisliti, kreirati i prezentirati komunikacijski sadržaj odnosa s javnošću za internet portale i društvene mreže		IU-FFOJB325-3	IU-FFOSJB-7	
	Analizirati i vrednovati medijski sadržaj na news portalima i društvenim mrežama		IU-FFOJB325-4	IU-FFOSJB-10	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Online novinarstvo u kontekstu suvremenih medija			
	2.	Uvod u mrežno novinarstvo i društvene mreže			
	3.	Žanrovi i online novinarske forme na portalima i društvenim mrežama			
	4.	Pisanje vijesti i razlikovanje infotaimenta u odnosu na tvrde vijesti			
	5.	Pisanje izvještaja i reportaže			
	6.	Pisanje istraživačkog članka			
	7.	Prednosti mrežnih medija			
	8.	Interaktivnost mrežnog novinarstva i društvenih mreža			

	9.	Teorije zavjere i <i>online</i> ratnici				
	10.	Audio-vizualna produkcija za društvene mreže				
	11.	Predstavljajanje i vrednovanje studentskih radova				
	12.	Predstavljajanje i vrednovanje studentskih radova				
	13.	Predstavljajanje i vrednovanje studentskih radova				
	14.	Predstavljajanje i vrednovanje studentskih radova				
	15.	Menadžment, organizacija i financiranje portala i društvenih mreža				
Jezik	Hrvatski jezik					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanja, izlaganja) - participativne i interaktivne metode (analize, rasprava) - projektna nastava (oblikovanje članka na temelju stvarnog događaja) - vježbe (pisanje vijesti i članaka za portal sveučilišni news portal – sumsova.ba)					
Oblici provjere znanja (označiti)						
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita	
kolo kvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni						
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Nastava i aktivno sudjelovanje na nastavi		/	45	1.5	20%	
Samostalni zadaci		IU-FFOJB325-3	15	0.5	20%	
Praktični ispit		/	30	1	30%	
Pismeni ispit		IU-FFOJB325-1-2-3-4	30	1	30%	
Ukupno			120	4	100%	
Način izračuna konačne ocjene						
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita. Aktivnost na nastavi se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene						
Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene						
Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16.5% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25.5% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene						
Završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:						

od 91% do 100% = do 30% ocjene

91 – 100% odličan (5)

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (oznaka)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	Hrv.	Engl.	Ost.	Više jez.	Knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	<i>Online novinarstvo – služanje javnosti ili podilaženje publici</i> , Kovačić S., 2021.	X		x				x			
	Priručnik o teorijama zavjere, Lewandowsky S., Cook J., 2020. https://www.medijskapismenost.hr/hrvatsko-izdanje-prirucnika-o-teorijama-zavjere/		x	x					x		
Dopunska	<i>Novinarski žanrovi – forme u eri postistine i digitalnih medija</i> , Vasilj M., 2022.	X		x				x			
	https://www.medijskapismenost.hr/materijali-za-ucenje-o-novinarstvu-kroz-teoriju-i-praksu/		x	x					x		
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	KONVERGENCIJA MEDIJA	Kod predmeta	FFOJB319		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Đorđe Obradović, doc.	30	0	0	0
	dr. sc. Maja Marić, v. asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	- Upoznati studente s konvergiranim medijima u ulozi složenog komunikacijskog kanala odnosa s javnošću; - Unaprijediti znanje o načinima i mogućnostima dopiranja do ciljnih javnosti posredstvom konvergiranih medija; - Razviti vještine i znanje oblikovanja medijskih priloga za konvergirane medije s posebnim naglaskom na medijske objave odnosa s javnošću;				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Prepoznaje i primijenjuje načela i tehnike za učinkovite odnose s medijima.		IU-FFOJB319-1	IU-FFOSJB-6	
	Osmišljava, kreira i prezentira komunikacijski sadržaj odnosa s javnošću za tiskane, elektroničke i nove medije primjeren publici, svrsi i kontekstu.		IU-FFOJB319-2	IU-FFOSJB-7	
	Primjenjuje i integrira tehnike odnosa s javnošću i provodi komunikacijske planove i kampanje.		IU-FFOJB319-3	IU-FFOSJB-11	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje, osnovni pojmovi i definicije			
	2.	Digitalizacija analognih medija			
	3.	Konvergencija digitaliziranih analognih i digitalnih medija			
	4.	Višesmjerno komuniciranje u konvergiranim medijima			
	5.	Asimetrično komuniciranje u konvergiranim medijima			
	6.	Razine konvergenije			
	7.	Interaktivnost i specijali			
	8.	Multiplatformsko izdavaštvo, virtualna i proširena stvarnost			
	9.	Uređivanje konvergiranih medija u odnosima s javnošću			
	10.	Produkcija konvergiranih medija u odnosima s javnošću			
	11.	Zainteresirane i nezainteresirane javnosti u konvergiranim medijima s naglaskom na odnose s javnošću			

	12.	Planiranje i provedba kampanja odnosa s javnošću posredstvom konvergiranih medija					
	13.	Analiza provedbe i utjecaja kampanja na ciljne javnosti					
	14.	Nove tehnike odnosa s javnošću u konvergiranim medijima					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje s prezentiranjem, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita	
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45	1.5		0%
Samostalni zadaci		IU-FFOJB319-1,2,3		15	0.5		20%
Praktični ispit		IU-FFOJB319-1,2,3		45	1.5		40%
Usmeni ispit		IU-FFOJB319-1,2,3		45	1.5		40%
Ukupno				150	5		100
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita. Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1)							

55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	Hrv.	Engl.	Ost.	Višejez .	Knjiga	članak	skri pta	os t.
Obvezna	Digital Convergence in Contemporary Newsrooms, Neto, Amaral i Ghinea, 2022.		x		x			x			
	Utjecaj razvitka multimedije na promjene u komuniciranju, Đorđe Obradović, 2011.		x	x					x		
	Neravnopravnost globalnih medija, Đorđe Obradović, 2010.		x	x					x		
Dopunska	Novi mediji olakšali plagiranje, Đorđe Obradović, 2008.		x	x					x		
	Interactive media and society, Corinne Dalelio, 2022.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		Sva literatura je dostupna u sustavu e-učenja Sumarum. Za literaturu na engleskom prezentacije za predavanja su na hrvatskom.									

Studijski program	ODNOSI S JAVNOŠĆU						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	TEHNIKE OGLAŠAVAN JA	Kod predmeta	FFOJB328				
ECTS	4	Status	Izborni B				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	0	15	0	
Nastavnici	dr. sc. Ornela Leko, doc		30	0	15	0	
Ciljevi predmeta	– Postići kod studenata razumijevanje osnovnih i naprednih tehnike oglašavanja primjenjivih u kampanjama – Naučiti koristiti alate oglašavanja u svrhu promocije i oblikovanja javnog mišljenja – Razviti sposobnost kreiranja i provedbi cjelovitih marketinških i PR kampanja						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Opisuje suvremene komunikacijske teorije i modele, razine i oblike komunikacije i interpretira njihovu primjenu.		IU-FFOJB328-1		IU-FFOSJB-2,7		
	Osmišljava, kreira i prezentira komunikacijski sadržaj za tiskane, elektroničke i nove medije primjeren publici, svrsi i kontekstu.		IU-FFOJB328-2		IU-FFOSJB-7, 10		
	Kreira komunikacijske poruke i medijski sadržaj		IU-FFOJB328-3		IU-FFOSJB-10		
	Primjenjuje i integrirati tehnike oglašavanja i provodi komunikacijske planove i kampanje.		IU-FFOJB328-4		IU-FFOSJB-11		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1. tjedan		Uvod u oglašavanje i ulogu oglašivača				
	2. tjedan		Komunikacijski proces u oglašavanju				
	3. tjedan		Psihologija oglašavanja i ponašanje potrošača				
	4. tjedan		Tradicionalne tehnike oglašavanja				
	5. tjedan		Digitalne tehnike oglašavanja				
	6. tjedan		Oglašavanje na društvenim mrežama				
	7. tjedan		Kreativne tehnike oglašavanja				
	8. tjedan		Psihologija i kreativne tehnike u oglašavanju				
	9. tjedan		Razvoj oglasne poruke i kreativni brief				
	10. tjedan		Integrirana marketinška komunikacija				
	11. tjedan		Budžetiranje i medijsko planiranje				

	12. tjedan	Studije slučaja i analiza stvarnih kampanja					
	13. tjedan	Izrada mini kampanje					
	14. tjedan	Prezentacija kampanja					
	15. tjedan	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe na računalima						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45	1,5		20%
Seminarski rad		IU-FFOJB328-1,2,3,4		30	1		20%
Kolokvij ili završni pismeni ispit		IU-FFOJB328-1,2,3,4		45	1,5		60%
Ukupno				120	4		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti imaju obvezu sudjelovati na nastavi, te napisati i izložiti istraživački seminar. Na kolokvij (2x) mogu izaći studenti koji imaju 80% dolazaka na nastavu. Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze: rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena seminarskog rada.							
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 11% ocjene manje od 90% dolazaka = 14% ocjene manje od 95% dolazaka = 17% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene.							
Seminarski rad ocjenjivat će se na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan. 11% = Seminarski rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije, 14% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostatci na sadržajnom planu 17% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške 20% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.							
Kolokviji (x2) se ocjenjuju na sljedeći način:							

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = do 16,5% ocjene
 od 67% do 78% = do 21% ocjene
 od 79% do 90% = do 25,5% ocjene
 od 91% do 100% = do 30% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način
 manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 55% do 66% = do 33% ocjene
 od 67% do 78% = do 42% ocjene
 od 79% do 90% = do 51% ocjene
 od 91% do 100% = do 60% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višez.	knjiga	članak	skript a	ost.
Obvezna	Kotler i sur. (2022) <i>Marketing Management</i> , 16 izdanje, London, Pearson		*		*			*			
	Mahmutović, K. (2021) <i>Digitalni marketing: strategije, alati i tehnike</i> .		*			*		*			
	Tomić, Z. (2016.) <i>Odnosi s javnošću – Teorija i praksa</i> , II. Dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Zagreb – Sarajevo: Synopsis		*	*				*			
	Solomon, M. R. (2015). <i>Ponašanje potrošača</i> , Zagreb, Mate.		*	*				*			
	Kotler i sur.(2014) <i>Upravljanje marketingom</i> , 14		*	*				*			

	izdanje, Mate, Neum.										
	Kotler i sur. (2006). <i>Osnove marketinga</i> . Zagreb: M.E.P. d.o.o.		*	*				*			
Dopunsk a											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	MEDIJSKA PISMENOST	Kod predmeta	FFOJB323		
ECTS	4	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Sivrić, izv. prof.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	– Postići kod studenta razumijevanje osnovnih pojmova (mediji, pismenost, digitalna i medijska pismenost) – Unaprijediti znanje o uporištu i tipologiji medijske pismenosti (osobnom položaju, raspoloživim znanjima i primjenjivim vještinama) – Osposobiti studneta za aktivnosti obrade informacija i analizu medijskih poruka (izloženost medijskim porukama, određivanje smisla i evaluacija medijskih poruka);				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira i primjenjuje naučena teorijska znanja iz medijske pismenosti	IU- FFOJB323 -1		IU-OSJB-2	
	Primjenjuje i interpretira strateški pristup medijske pismenosti, interpretira kompetencije i vještine medijske pismenosti u suvremenom okruženju	IU- FFOJB323 -2		IU-OSJB-12	
	Kritički i kreativno procjenjuje medijske poruke	IU- FFOJB323-3		IU-OSJB-10	
	Analizira i procjenjuje društvene učinke medijskih poruka i argumentira utjecaj informacijske i komunikacijske	IU- FFOJB323 -4		IU-OSJB-8	

	tehnologije na mogućnost slobodnog pristupa informacijama u online prostoru						
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1. tjedan		Suvremeni pristup medijskoj pismenosti				
	2. tjedan		Uporišta i tipologija medijske pismenosti				
	3. tjedan		Faze razvoja medijske pismenosti				
	4. tjedan		Medijske poruke i društveni učinci				
	5. tjedan		Medijska publika i zasićenost medijskim porukama				
	6. tjedan		Medijska publika – aktivnosti obrade i analiza medijske poruke				
	7. tjedan		Medijska pismenost i dezinformacije				
	8. tjedan		Pet zabluda o konceptu medijske pismenosti				
	9. tjedan		Medijski utjecaj- vrste i vremensko odrađivanje medijskog utjecaja				
	10. tjedan		Medijsko obrazovanje i odgoj za kritičko mišljenje –medijske vještine i kompetencije				
	11. tjedan		Medijska, informacijska pismenost i transpismenost				
	12. tjedan		Uloga medija u odnosima s javnoću- od informiranja do manipulacije				
	13. tjedan		Mediji i razvoj umreženog društva				
	14. tjedan		Medijska pismenost u BiH- strateški pristup				
15. tjedan		Pismenost budućnosti- inovativne metode učenja Globalne mreže pismenosti budućnosti					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45		1		40%
Praktični projektni zadatak		IU- FFOJB323 - 1,2,3	15		1		20%
Pismeni ispit		IU- FFOJB323 - 1,2,3,4	20		2		40%
Ukupno			150		4		100%
Način izračuna konačne ocjene							

Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi iznose 40 % udjela u ocjeni.

Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene

od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene

od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene

od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene

od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene

Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 22% ocjene

od 67% do 78% = do 28% ocjene

od 79% do 90% = do 34% ocjene

od 91% do 100% = do 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vl as tit o	ost .	Hrv.	Engl.	Ost.	Višej ez.	Knjiga	članak	sk ri pt a	ost .
Obvezna	Sivrić, Ivana (2021). <i>Medijska (ne)pismenost u digitalno doba</i> , Mostar: Sveučilište u Mostaru (odabrana poglavlja)	x		x				x			
	Zgrabljic, Rotar, Nada (2020). <i>Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura</i> , Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.		X	x				x			
	Peović Vuković, Katarina (2012). <i>Mediji i kultura, ideologija medija nakon</i>		X	x				x			

	<i>decentralizacije</i> , Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.									
	Tajić, L. (2013). Medijska pismenost u BiH, Sarajevo: Internews in BiH.		x			x		x		
	Vajzović, E. (2021). <i>Medijska i informacijska pismenost: dizajn učenja za digitalno doba</i> , Sarajevo: Institut za društvena istraživanja, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu		x			x		x		
Dopunsk a	Vajzović, E. (2020). <i>Medijska i informacijska pismenost: istraživanje i razvoj</i> , Sarajevo: Institut za društvena istraživanja, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu		x			x		x		
	Potter, W. J., (2008, 2011). <i>Medijska pismenost</i> , Beograd: Clio.		X			x		x		
	Lasić-Lazić, Jadranka; Špiranec, Sonja; Banek Zorica, Mihaela. Izgubljeni u novim obrazovnim okruženjima – pronađeni u informacijsko m opismenjivanj u. <i>Medijska istraživanja</i> . 18 (2012) , 1; 125-143.		X	x				x		

			X	x				x			
	Oliver, M.B.; Raney, A. A.; Bryant, J. (2020). <i>A History of Media Effects Research Traditionals.</i> New York and London: Routledge Taylor & Francis group, SAD, UK.										
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	FILOZOFSKA ANTROPOLOGIJA I ETIKA	Kod predmeta	FFOJB315		
ECTS	4	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Primorac Bilaver, doc.	30	0	15	0
Ciljevi predmeta	– definirati osnovno pojmovlje filozofske antropologije i etike – upoznati studente s osnovnim filozofskim teorijama o čovjeku – upoznati studente s problematikom moralne filozofije – objasniti vezu filozofske antropologije i etike – prikazati sve relevantne teorije i postavke od grčke filozofske misli do suvremene.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Pojašnjava osnovne antropološke i etičke pojmove	FFOJB315-IU-01	IU-OJB-2		
	uspoređuje filozofska učenja o čovjeku i njegovom djelovanju	FFOJB315-IU-02	IU-OJB-2		
	uspoređuje odnosa etike i drugih filozofskih disciplina	FFOJB315-IU-03	IU-OJB-2		
	razvija kritičke percepcije etičkih teorija i argumentira o ispravnom djelovanju	FFOJB315-IU-03	IU-OJB-2		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Antropologija kao filozofska disciplina (teorijska filozofija)			
	2.	Etika kao filozofska disciplina (praktična filozofija)			
	3.	Odnos etike i antropologije			
	4.	Etička i antropološka pitanja kroz povijest filozofije			
	5.	Antropološko razdoblje grčke filozofije			
	6.	Platonova struktura duše i vrline			
	7.	Aristotelove vrline i pitanje mjere			
	8.	Kršćanska etika			
9.	Etika i antropologija racionalizma i empirizma				

	10.	Etika i antropologija u Kantovoj filozofiji, Kantova moralna filozofija						
	11.	Suvremena filozofija						
	12.	Schelerova antropologija i pitanje vrijednosti						
	13.	Etika moralne tradicije-kulturni relativizam						
	14.	Etika Nicolai Hartmanna						
	15	Imoralizam i prevrednovanje vrijednosti (Friedrich Nietzsche)						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	/							
Metode poučavanja	Verbalne metode, metode demonstracije							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Angažiranost u nastavi		FFOJB315-IU1	45	1,5	10%			
Seminarski rad (pismeni i usmeni)		FFOJB315-IU2	30	1	30%			
Završni ispit		FFOJB315-IU3	75	2,5	60%			
Ukupno			150	5	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
10% ocjene moguće je skupiti sudjelovanjem u nastavi, a 30% pisanjem i izlaganjem seminarskog rada kojega pišu svi studenti.								
Da bi se pristupilo završnom ispitu studenti su dužni prije njega (tijekom nastave) doseći min. 20% bodova (sudjelovanje u nastavi i seminarski rad).								
U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog ispita, angažiranost tijekom nastave i ocjena seminarskog rada.								
Angažiranost u nastavi:								
Manje od 80% dolazaka = 0% ocjene								
81-84% = 2% ocjene								
85-88% = 4%								
89-92% = 6%								
93-96% = 8%								
97-100% = 10%								
Pisanje seminarskog rada:								
0% = Rad nije napisan.								
3% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.								
6% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.								
9% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.								

12% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške.

15% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.

+

Izlaganje seminarskoga rada

0% = Rad nije usmeno prezentiran.

3% = Rad je pročitao.

6% = Rad je djelomično pročitao i nepripremljen.

9% = Rad nije pročitao, ali su uočeni veći nedostaci u usmenom izlaganju.

12% = Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočene manje pravogovorne pogreške.

15% = Usmeno izlaganje je izvrsno pripremljeno.

Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene

od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene

od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	hr v.	engl.	ost .	višeje z.	knjiga	članak	skri pta	ost .
	JUKA, S., <i>Etika-postavke i teorije</i> , Fakultet filozofsko-humanističkih znanosti, Fram-Ziral, Mostar, 2006., str. 17-51.	+		+				+			
	KOPREK, I., ČEHOK, I., <i>Uvod u etiku</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1999., str. 93-104., 195-205.		+	+				+			
	HAEFFNER, G., <i>Filozofska antropologija</i> , Zagreb, 2004.; FRANKENA, W., <i>Etika</i> , Zagreb, 2000.		+	+				+			

Dopunski a	LEVI-STRAUSS, C., <i>Strukturalna antropologija</i> , Zagreb, Stvarnost , 1958.		+	+				+			
	NIETZSCHE, F., <i>Genealogija morala</i> , Beograd: Grafos, 1990.; NIETZSCHE, F., <i>Sumrak idola ; Ecce homo: Dionizovi ditirambi</i> , Zagreb, Demetra, 2004.		+	+				+			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	ODNOSI S JAVNOŠĆU U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA	Kod predmeta	FFOJB328		
ECTS	4	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Miro Radalj, izv. prof.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta razumijevanje uloge i temeljnih funkcije odnosa s javnošću u kulturnim i kreativnim industrijama - Proširiti znanje studenta o specifičnostima odnosa s javnošću u širokom spektru organizacija kulture i umjetnosti - Osposobiti studenta upravljanju modelima za zadobivanje povjerenja i kredibiliteta te dobivanje donacija i sponzorstava - Postići kod studenata razumijevanje pojmova visoka kultura i popularna kultura, proširiti im znanje o teoretskim i praktičnim različitostima popularne i masovne u odnosu na visoku kulturu - Osposobiti studenta za prakticiranja organizacije događanja i manifestacija u kulturnim i kreativnim industrijama - Osposobiti studente prakticiranju osnovnih umijeća organizacije informacija u svrhu praktične primijene pri organizaciji kulturnog/umjetničkog događaja koji će zadovoljiti očekivanja javnosti				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	definira strukturu i ulogu odnosa s javnošću u kontekstu kulturnih i kreativnih industrija	IU- FFOJB328 -1	IU–OSJB-1		
	upotrijebuje vrstu i primjenu komunikacijskih kanala u procesu strateškoga komuniciranja kulturnih i kreativnih industrija	IU- FFOJB328 -2	IU–OSJB-7		
	razvija kritičku percepciju o važnosti reputacije u kulturnim i kreativnim industrijama	IU- FFOJB328 -3	IU–OSJB-5		
	primijenjuje modele za zadobivanje povjerenja i kredibiliteta te dobivanje donacija i sponzorstava	IU- FFOJB328 -4	IU-OSJB-11		
	primijenjuje osnovne tehnike i alate odnosa s javnošću u komunikaciji sa ciljanim javnostima	IU- FFOJB328 -5	IU–OSJB-7		
	primijenjuje znanje u osmišljavanju vlastitog originalnog kulturnog događaja koji će zadovoljiti očekivanja javnosti	IU- FFOJB328 -6	IU-OSJB-11		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u kolegij Odnosi s javnošću u kulturnih i kreativnih industrija; visoka, suvremena, popularna kultura			

	2.	Specifičnost odnosa s javnošću kulturnih i kreativnih industrija					
	3.	Dionici, tehnike i alati u odnosima s javnošću kulturnih i kreativnih industrija					
	4.	Odnosi s medijima u kulturnim i kreativnim industrijama					
	5.	Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama					
	6.	Marketing u kulturnim i kreativnim industrijama					
	7.	Prikupljanje sredstava (fundraising) za provedbu aktivnosti u kulturnim i kreativnim industrijama					
	8.	1. kolokvij					
	9.	Organiziranje događanja (event management) u kulturnim i kreativnim industrijama					
	10.	Odnosi s javnošću u nakladništvu, knjižarstvu i knjižničarstvu					
	11.	Odnosi s javnošću u muzejima, galerijama, likovnoj umjetnosti					
	12.	Odnosi s javnošću video i filmskoj industriji					
	13.	Odnosi s javnošću u kazalištima, izvedbenoj i scenskoj umjetnosti					
	14.	Sinteza i evaluacija kolegija					
	15.	2. kolokvij					
	Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	verbalne metode, izlaganje, metoda demonstracije						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pisani	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		/		45	1.5		0%
Kolokviji / završni ispit		IU- FFOJB328 -1 IU- FFOJB328 -2 IU- FFOJB328 -3 IU- FFOJB328 -4 IU- FFOJB328 -5 IU- FFOJB328 -6		75	2.5		100%
Ukupno				120	4		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene							
Završni pisani ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 55% ocjene							

od 67% do 78% točnih odgovora = 70% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 85% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 100% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostane zadatke na temu u dogovoru s nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci nemaju udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	Hrv.	Engl.	Ost.	Višejez.	Knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Radalj, Miro (2018.): <i>Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama</i> , HUOJ i Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb.		x	x				x			
	Tomić, Zoran (2016.): <i>Odnosi s javnošću. Teorija i praksa</i> , Sinopsis, Zagreb, Sarajevo		x	x				x			
	Labaš, D., Mihovilović, M., Masovni mediji i semiotika popularne kulture, u: <i>Kroatologija 2</i> (2011) 1, str. 95–122.		x	x					x		
	Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, Lj.: <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i> , Masmedia, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	Radalj, Miro (2016.): <i>Knjiga i nakladništvo u odnosima s javnošću</i> , Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću
-------------------	-------------------

Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	KORPORATIVNA KOMUNIKACIJA	Kod predmeta	FFOJB428		
ECTS	6	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Nino Ćorić, izv. prof.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	-Upoznati studente sa teorijskim osnovama korporativne komunikacije kao organizacijske komunikacijske funkcije koja ima za cilj komuniciranjem uspostavljati i održavati odnose sa svim internim i eksternim interesno utjecajnim skupinama. -Proširiti znanje studenata o različitim funkcijama korporativne komunikacije. -Osposobiti studente za primjenu teorijskih znanja u praktičnu svrhu.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Usvaja osnovna teorijska znanja i praktične vještine o korporativnoj komunikaciji	IU-OSJB428-1	IU-FFOSJB-1		
	Osposobljava za rad unutar te organizacijske funkcije	IU-OSJB428-2	IU-FFOSJB-5		
	Kritički promišlja i interpretira smjernice za njihovu eventualnu nadgradnju na tom području	IU-OSJB428-3	IU-FFOSJB- 3		
	Prikazuje, procjenjuje i analizira utjecaj novih komunikacijskih sadržaja na različite javnosti	IU-OSJB428-4	IU-FFOSJB-10		
	Objašnjava različite oblike informacija i primjenjuje ih na komunikacijski proces unutar odnosa s javnošću	IU-OSJB428-5	IU-FFOSJB-2		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Organizacija i komunikacija			
	2.	Teorija komunikacije			
	3.	Komunikacijski proces			
	4.	Elementi komunikacijskog procesa			
	5.	Razine i oblici komunikacije			
	6.	Osnove teorije organizacije			
	7.	Svrha i ciljevi organizacije			
	8.	Vrste organizacije			
	9.	Klasifikacija interesno utjecajnih skupina			
	10.	Proces izrade mape interesno utjecajnih skupina			
	11.	Razvoj marketinga i odnosa s javnošću			
	12.	Marketinška komunikacija			
	13.	Interna komunikacija			

	14.	Kotač korporativne komunikacije					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej / referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata			Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađati nastavu i sudjelovati u nastavnom procesu			/	45	1,5		10%
Obraditi samostalni zadatak i izložiti ga			IU-OSJB428-1,2,3,4,5	45	2		40%
Pismeni ispit			IU-OSJB428-1,2,3,4,5	60	2,5		50%
Ukupno				150	6		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Dodatna pojašnjenja: *Tijekom semestra piše se završni pismeni ispit i praktični rad. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita, ocjena praktičnog rada i pohađanje nastave. Završni ispit (pismeni) se ocjenjuju ovako: Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi : - manje od 80% dolazaka = 0% ocjene - manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene - manje od 90% dolazaka = 7% ocjene - manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene - od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 55% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2)							

91 – 100% odličan (5).

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	Knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	ĆORIĆ, N., Korporativna komunikacija, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2018. (odabrana poglavlja)	x		x				x			
Dopunska	VAN RIEL, C. B. M., FOMBRUM, C., Essentials of corporate communication, Routledge, London/New York, 2007.		x		x			x			
	SCUDDER, W., SCUDDER, K., World Class Communication: How Great CEOs Win with the Public, Shareholders, Employees, and the Media, John Wiley & Sons, Hoboken, 2012.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	LAŽNE VIJESTI	Kod predmeta	FFOJB433		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Silvana Marić Tokić, izv. prof.	15	0	0	0
	dr. sc. Siniša Kovačić, doc.	0	15	15	0
Ciljevi predmeta	-upoznati studente s osnovnim pojmovima iz navedenoga kolegija - izraditi plan kriznoga djelovanja uslijed širenja lažnih vijesti i prikazati ulogu odnosa s javnošću u obrani od istih -proširiti znanje studenata o različitim vidovima informacija, dezinformacija, lažnih vijesti, pogrešnih vijesti te prikazati upotrebu istih unutar novih oblika medija -osposobiti studente za analizu različiti oblika novih medija i prepoznavanje ciljeva i posljedica koje lažne vijesti ostavljaju na javnost -razviti vještine razobličavanja lažnih vijesti unutar javnoga prostora kao i postaviti lažne vijesti u suodnos e etikom odnosa s javnošću te raditi na izradi mehanizama za sprječavanje širenja lažnih vijesti				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava različite oblike informacija i primjenjuje ih na komunikacijski proces unutar odnosa s javnošću		IU-FFOJB433-1	IU-FFOSJB-2	
	Procjenjuje i analizira doseg lažnih vijesti na odnose s javnošću i srodna znanstvena područja		IU-FFOJB433-2	IU-FFOSJB-4	
	Analizira i daje primjer lažnih vijesti i drugih vidova dezinformacija iz područja medija s ciljem djelovanja na šire društvo ili točno određene javnosti		IU-FFOJB433-3	IU-FFOSJB-8	
	Prikazuje, procjenjuje i analizira utjecaj novih komunikacijskih sadržaja na različite javnosti		IU-FFOJB433-4	IU-FFOSJB-10	
	Primjenjuje stečena teorijska znanja odnosa s javnošću unutar kriznih razdoblja ali i izvan njih		IU-FFOJB433-5	IU-FFOSJB-17	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema		
	1.		Informacijsko društvo i mediji		
	2		Lažne vijesti kao društveni problem-definiranje pojma lažnih vijesti		
	3		Oblici lažnih vijesti, izvori dezinformacija i načini širenja takvih objava		

	4.	Teorije zavjere i online ratnici					
	5.	Izvori dezinformacija, misinformacija i malinformacija					
	6.	Nastanak i razvoj „lažnih vijesti“					
	7.	Lažne vijesti i novi mediji					
	8.	Društvene mreže i lažne vijesti					
	9.	Stvaranje i učinci lažnih vijesti					
	10.	Ciljevi, strategije i metode izgradnje lažnih vijesti					
	11.	Transparentnost internetskih vijesti-Mjere Europske komisije protiv dezinformiranja					
	12.	Akcijski plan za borbu protiv dezinformacija					
	13.	Razvoj fact-checkera u svijetu-alati za provjeru autentičnosti vijesti i multimedijских sadržaja					
	14.	Infodemija i širenje moralne panike kao političko oružje					
	15.	Lažne vijesti i novi oblici sukoba					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja		Predavačke, interaktivne, istraživačke					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kol okv ij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projekt ni zadatak	ostalo	pism eni	usmen i	prakti čni
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Nastava i aktivnost na nastavi		/	45		1.5		20 %
Seminarski rad		/	30		1		20 %
Praktični/Projektни zadatak		/	15		0.5		20 %
Pismeni ispit		IU- FFOJB433-1, 2, 3, 4, 5	30		1		40 %
Ukupno			150		4		100 %
Način izračuna konačne ocjene							
Aktivnost na nastavi se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene Pisanje i izlaganje seminarskoga rad se ocjenjuje na sljedeći način: Pisanje seminarskog rada: 0% = Rad nije napisan. 11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							

Pismeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 65% = do 17.5% ocjene

od 66% do 75% = do 25% ocjene

od 76% do 89% = do 32.5% ocjene

od 90% do 100% = do 40% ocjene

Praktični/projektni zadatak se vrednuje na sljedeći način:

Manje od 55 % urađenih obaveza= 0% ocjene

Od 55 do 66 % urađenih obaveza=do 5 % ocjene

Od 67 do 78 % urađenih obaveza=do 10 % ocjene

Od 79 do 90 % urađenih obaveza=do 15 % ocjene

Od 91 do 100 %urađenih obaveza=do 20 % ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	hrv.	eng.	ost.	višeje z.	knji- ga	čla- na k	skri- pta	ost.
Obvezna	Allcott, H., Gentzkow, M. (2017) Social Media and Fake News in the 2016. Journal of Economic Perspective 31 (2): 211–236.		x.		x				x		
	Kovačić, Siniša: Online novinarstvo-služenje publici ili podilaženje publici, 2021.	x		x				x			
	Lewandowsky, S.; Cook, J.: Priručnik o teorijama zavjere, 2020. https://www.medijskapismenost.hr/hrvatsko-izdanje-priručnik-o-teorijama-zavjere/		x	x					x		
	Dejanović, Radoslav: Priručnik za provjeru		x	x							x

	informacija iz medija, Zagreb, DZNAP, 2020.									
	Jaster, R., David, L. (2018) What is Fake News? Versus 127 (2): 207-224.		x		x				x	
	Ciboci, L.; Kaniĵaj, I.; Labaš, D. Kako prepoznati dezinformacije i lažne vijesti.// Razvoj medijske pismenosti, 2018.		x	x						x
	Marić Tokić, Silvana: Medijsko-informacijski rat, Mostar, Fram Ziral, 2023.	x		x				x		
	Novinarstvo, lažne vijesti i dezinformacije https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373542 (22.04.2022.)		x	x						x
	IFLA. How to spot fake news, 2020. https://repository.ifla.org/handle/123456789/167 (15.03.2022.)				x.					x
	Klauški, T. Lažne vijesti i kako je Donald Trump iskoristio slabost tradicionalnih medija u kampanji za američkog predsjednika. // Političke analize. 8,30 (2017).		x	x					x	
Dodatne informacije o predmetu /										

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	ODNOSI S MEDIJIMA I GLASNOGOVORNIŠTVO	Kod predmeta	FFOJB425		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.	30	0	0	0
	Marija Bago, v. asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	- Opisati povijesni razvoj odnosa s medijima, osnovne karakteristike i vrste odnosa s medijima - Navesti kompetencije, znanja i vještine djelatnika u odnosima s medijima i glasnogovornika te definirati etička načela u odnosima s medijima i glasnogovorništvu - Definirati kriterije u teoriji selekcije vijesti u medijima, navesti i opisati komunikacijske kanale u odnosima s medijima, klasificirati tehnike i instrumente u odnosima s medijima te pisati priopćenja za medije - Opisati krizno komuniciranje u odnosima s medijima i glasnogovorništvu				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Opisuje povijesni razvoj, osnovne karakteristike i vrste odnosa s medijima		IU-FFOJB425-1	IU-OSJB-3 IU-OSJB-6	
	Objašnjava kompetencije, znanja i vještine djelatnika u odnosima s medijima i glasnogovornika te primjenjuje etička načela u odnosima s medijima i glasnogovorništvu		IU-FFOJB425-2	IU-OSJB-14	
	Samostalno primjenjuje elemente iz teorije selekcije vijesti u medijima		IU-FFOJB425-3	IU-OSJB-10	
	Primjenjuje različite komunikacijske kanale, pisane, govorne, vizualne i nove tehnike u odnosima s medijima		IU-FFOJB425-4	IU-OSJB-6 IU-OSJB-11	
	Primjenjuje informacijsku, komunikacijsku i etičku kompetenciju glasnogovornika kao i posebne tehnike u predkriznom, kriznom i postkriznom razdoblju		IU-FFOJB425-5	IU-OSJB-10 IU-OSJB-14	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijest odnosa s medijima			
	2.	Osnovne karakteristike i vrste odnosa s medijima			

	3.	Kompetencije, znanja, vještine i etička načela djelatnika u odnosima s medijima i glasnogovornika						
	4.	Teorija selekcije vijesti u medijima						
	5.	Komunikacijski kanali						
	6.	Tehnike i instrumenti u odnosima s medijima						
	7.	Pisane tehnike – obavijest za medije, najava za medije i adrema						
	8.	I Kolokvij						
	9.	Komentar, članak i reportaža						
	10.	Govorne i vizualne tehnike						
	11.	Konferencija za novinare						
	12.	Nove tehnologije						
	13.	Odnosi s medijima i glasnogovorništvo u kriznim situacijama						
	14.	Vrjednovanje odnosa s medijima						
	15.	II Kolokvij						
	Jezik	Hrvatski						
	E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45	1.5		0%	
Praktični zadatci		IU-FFOJB425-3,4		15	0.5		20%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFOJB425-1,2,3,4,5		45	1.5		40%	
Usmeni ispit		IU-FFOJB425-1,2,3,4,5		45	1.5		40%	
Ukupno				150	5		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.								
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene								
Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								

Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55%	točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66%	= do 22% ocjene
od 67% do 78%	= do 28% ocjene
od 79% do 90%	= do 34% ocjene
od 91% do 100%	= do 40% ocjene

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5)

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdavanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višjejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Odnosi s javnošću. Teorija i praksa, Zoran Tomi, 2017.		x	x				x			
	Odnosi s medijima, Dejan Verčić, 2004.		x	x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	INTERKULTURALNO KOMUNICIRANJE	Kod predmeta	FFOJB426		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	Ciljevi kolegija su: -upoznati studente s klasifikacijom, tipologijom i ulogom kulturnih obrazaca za percepciju svijeta različitih kultura i interkulturalnu komunikaciju; -razviti kritičku svijest studenata o važnosti vlastitog kulturnog obrasca, stereotipa i percepcije za komunikaciju i kooperaciju s različitim javnostima, -proširiti znanja studenta o načinima razvijanja interkulturalne komunikacijske kompetencije (jezik i relativnost iskustva; percepcija i stereotipi; verbalno i neverbalno komuniciranje; stilovi u komunikaciji; kulturni šok i adaptacija i kulturna osjetljivost), -osposobiti studente za primjenu temeljnih vještina interkulturalne komunikacijske kompetencije u svakodnevnom životu.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira osnovne specifičnosti različitih kulturnih obrazaca i karakteristike drugih kultura		IU- FFOJB426 -1	IU-FFOSJ-B-12	
	Objašnjava najvažnije dimenzije interkulturalne kompetencije na individualnoj i kolektivnoj razini		IU- FFOJB426 -2	IU-FFOSJ-B-12	
	Klasificira i uspoređuje različite vrijednosne orijentacije kultura;		IU- FFOJB426 -3	IU-FFOSJ-B-12	
	Argumentira međuovisnost između kulture i pravila interakcije		IU- FFOJB426 -4	IU-FFOSJB-10	
	Procijenjuje važnost interkulturalne komunikacije u kontekstu međunarodnog poslovnog okruženja;		IU- FFOJB426 -5	IU-FFOSJB-10 IU-FFOSJB-15	
	Primjenjuje, s razumijevanjem, osnovne verbalne i neverbalne vještine u kontekstu interkulturalne komunikacije		IU- FFOJB426 -6	IU-FFOSJ-B-12	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
	Tjedan/turnus	Tema			

Sadržaj predmeta	1.	Komunikacija i kultura, određivanje pojmova					
	2.	Proučavanje interkulturalne komunikacije					
	3.	Dubinska struktura kulture, institucije, obitelj, povijest					
	4.	Religija i proučavanje interkulturalne komunikacije					
	5.	Kulturni identitet i interkulturalna komunikacija					
	6.	Proučavanje kulturnih obrazaca, dominantni kulturni obrasci					
	7.	Hofstedeove dimenzije vrijednosti					
	8.	Vrijednosne orijentacije, kulture visokog i niskog konteksta					
	9.	Jezik, kultura i pravila interakcije					
	10.	Neverbalna komunikacija i kultura					
	11.	Ujecaj kulture na kontekst, poslovno okruženje					
	12.	Osnovne sastavnice interkulturalne kompetencije					
	13.	Problemi u interkulturalnoj komunikaciji, stereotipi, predrasude, kulturni šok					
	14.	Usavršavanje interkulturalne komunikacije					
	15.	Smjernice za interkulturalnu etiku					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolok vij	seminar ski rad	esej/refe rat	praktični/projektni zadatak	Osta lo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1,5		10%	
Kolokviji x2 i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		IU- FFOJB426 -1, 2, 3, 4	60	2		60%	
Usmeni ispit		IU- FFOJB426 -5, 6	45	1,5		30%	
Ukupno			150	5		100%	
Način izračuna konačne ocjene							
*Tijekom semestra pišu se dva kolokvija ili završni pismeni ispit. U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi, rezultati kolokvija ili završnog pismenog ispita i ocjena usmenog završnog ispita.							
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene							

od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.

Studenti rade dva kolokvija od kojih svaki nosi po 30 % ocjene i vrednuju se kao završni pismeni ispit koji nosi 60 % ocjene.

Kolokviji X2 se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene.

Od 55% do 65% iznosi do 16.5% ocjene.

Od 66% do 75% iznosi do 21%.

Od 76% do 89% iznosi do 25.5% ocjene.

Od 90% do 100% iznosi do 30% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 15% ocjene

od 67% do 78% = do 30% ocjene

od 79% do 90% = do 45% ocjene

od 91% do 100% = do 60% ocjene

Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16.5% ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25,5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višjejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	LARRY, A. S., RICHARD, E. P., EDWIN, R. M., Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Zagreb, 2013.		x	x				x			
Dopunska	MYRON W. L., JOELENE, K., Intercultural		x		x			x			

	Competence, Pearson Education, 2013.										
	MILAN, M., Multikulturalizam, Školska knjiga, Zagreb, 2006		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	ELEKTRONIČKI MEDIJI	Kod predmeta	FFOJB431		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	Dr. sc. Franjo Takač, izv. prof.	15	15	15	0
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanje studenata o karakteristikama i razvoju elektroničkih medija - Analizirati teorijske postavke o elektroničkoj masovnoj komunikaciji u odnosima s javnošću - Interpretirati karakteristike i strukture žanrova u elektroničkim medijima - Primijeniti vještine pisanja i kreiranja priloga u elektroničkim medijima - Procijeniti i upotrijebiti odgovarajući medij za objavu različitih sadržaja u odnosima s javnošću				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Opisuje način rada elektroničkih medija		IU- FFOJB431-1	IU-FFOSJB-2	
	Definira i razlikuje vrste i specifičnosti elektroničkih medija		IU- FFOJB431-2	IU-FFOSJB-2	
	Analizira različite žanrove u elektroničkim medijima		IU- FFOJB431-3	IU-FFOSJB-10	
	Definira i određuje ciljanu publiku pojedinih elektroničkih medija		IU- FFOJB431-4	IU-FFOSJB-6	
	Upotrebljava načela i tehnike za učinkovite odnose s medijima		IU- FFOJB431-5	IU-FFOSJB-6 IU-OSJB-14	
	Kreira sadržaje za različite elektroničke medije		IU- FFOJB431-6	IU-FFOSJB-7 IU-FFOSJB-10	
	Izrađuje sinopsis i plan snimanja za priloge u elektroničkim medijima		IU- FFOJB431-7	IU-FFOSJB-7 IU-FFOSJB-16	
	Sudjeluje u elektroničkoj montaži medijskih sadržaja		IU- FFOJB431-8	IU-FFOSJB-9	
	Analizira utjecaj objavljenih sadržaja na javno mišljenje		IU- FFOJB431-9	IU-FFOSJB-8	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijest elektroničkih medija			
	2.	Funkcije i utjecaj elektroničkih medija			
	3.	Jezik elektroničkih medija			
	4.	Novinski žanrovi			
	5.	Vijest			
	6.	Karakteristike radija			
	7.	Pisanje za radio			

	8.	Karakteristike televizije					
	9.	Pisanje za televiziju					
	10.	Intervju					
	11.	Novi mediji – nova paradigma					
	12.	Pisanje za nove medije					
	13.	Stereotipi u medijskim sadržajima					
	14.	Elektronički mediji i zabavna funkcija					
	15.	Društvene mreže i virtualni svijet					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke metode, participativne i interaktivne metode, istraživačke metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Nastava i aktivnost		/	45	1.5	20%		
Praktični projektni zadatak		IU- FFOJB431-3-8	15	0,5	15%		
Seminarski rad		/	30	1	15%		
Pismeni ispit		IU- FFOJB431-1-9	30	1	50%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi iznose 20% udjela u ocjeni. Praktični/projektni zadatak se vrednuje na sljedeći način: Manje od 55 % urađenih obaveza= 0% ocjene Od 55 do 66 % urađenih obaveza=do 5 % ocjene Od 67 do 78 % urađenih obaveza=do 8 % ocjene Od 79-90 % urađenih obaveza=do 12 % ocjene Od 91 do 100 %urađenih obaveza=do 15 % ocjene Seminarski rad se vrednuje na sljedeći način: Manje od 55 % urađenih obaveza= 0% ocjene Od 55 do 66 % urađenih obaveza=do 5 % ocjene Od 67 do 78 % urađenih obaveza=do 8 % ocjene Od 79-90 % urađenih obaveza=do 12 % ocjene Od 91 do 100 %urađenih obaveza=do 15 % ocjene Pismeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 65% = do 27.5% ocjene od 66% do 75% = do 35% ocjene od 76% do 89% = do 42.5% ocjene od 90% do 100% = do 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1)							

Studijski program	Odnosi s javnošću					
Ciklus	1	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	2	Semestar	4			
Naziv predmeta	MEDIJSKI PRAKTIKUM TV	Kod predmeta	FFOJB431			
ECTS	2	Status	Izborni B			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, izv. prof.		0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o pojmu medija, medijske redakcije i načinima produkcije medijskih sadržaja za televiziju s ciljem boljeg razumijevanja rada televizijskih medija. - Osposobiti studente za razlikovanje i izradu različitih vrsta sadržaja kroz specifičnosti televizijskih žanrova, s ciljem boljeg razumijevanja procesa kako bi mogli izraditi kvalitetnu komunikacijsku strategiju. - Kritički analizirati i pratiti utjecaj televizije kao medija na društvo.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojam „televizije“, te opisuje praktičnu ulogu svega što pojam podrazumijeva		IU- FFOJB431-1	IU-OSJB-7		
	Opisuje i objašnjava rad medijske redakcije kao sudionika grane društvene komunikacijske djelatnosti		IU-FFOJB431-2	IU-OSJB-7		
	Definira, uspoređuje i objašnjava različite vrste televizijskih žanrova		IU- FFOJB431-3	IU-OSJB-8		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite televizijske sadržaje u različitim medijima		IU- FFOJB431-4	IU-OSJB-8		
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1. tjedan		Uvod: definiranje pojma televizija			
	2. tjedan		Medijska redakcija			
	3. tjedan		Uloga urednika			
	4. tjedan		Monološki televizijski žanrovi			
	5. tjedan		Dijaloški televizijski žanrovi			
	6. tjedan		Izjava			
	7. tjedan		Intervju			
	8. tjedan		Studijska emisija			
	9. tjedan		Televizijski prilog			
	10. tjedan		Programska shema			
	11. tjedan		Izrada TV sadržaja 1			
	12. tjedan		Izrada TV sadržaja 2			
	13. tjedan		Izrada TV sadržaja 3			
	14. tjedan		Izrada TV sadržaja 4			
15. tjedan		Izrada TV sadržaja 5				
Jezik	Hrvatski jezik / Engleski jezik					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)					

		- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni						
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1	20%						
Vježbe		IU- FFOJM431-1,2,3,4	0	0	0%						
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFOJM431-1,2,3,4	15	1	80%						
Ukupno			90	5	100						
Način izračuna konačne ocjene											
Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	CRUIKSHANK, Sally Ann, ESCHENFELDER, Christine C., COLEMAN, Keonte: A Complete Guide to Television, Field, and Digital Producing, New York, USA, Routledge Taylor and Francis Group, 2022.		x		x			x			
	McQUAIL, Denis: Mass Communication Theory 6th		x		x			x			

	edition, London, SAGE Publications Ltd., 2010.											
	McLUHAN, Marshall: Razumijevanje medija, Zagreb, Golden marketing – tehnička knjiga, 2008.		x	x				x				
	MANOVICH, Lev: Jezik novih medija, Beograd, Multimedia i Clio, 2015.		x			x		x				
	KELLISON, Cathrine, MORROW, Dustin, MORROW, Kacey: Producing for TV and New Media: A Real-World Approach for Producers, 3rd Edition, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire United Kingdom, 2013.		x		x			x				
Dodatne informacije o predmetu												

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	2		
Naziv predmeta	MEDIJSKI PRAKTIKUM RADIO	Kod predmeta	FFOJB437		
ECTS	2	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		0	30	0	0
Nastavnica	N.N	0	0	0	0
	Dr. sc. Maja Marić, v. asist.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Opisati temeljne pojmove novinarskih žanrova i vrsta radijskih žanrova te njihove specifičnosti - Osposobiti studente za razlikovanje radijskih žanrova i izradu vlastitih različitih radijskih sadržaja koji se temelje na odrednicama specifičnih žanrova. - Kritički analizirati različite vrste radijskih žanrova i analizirati njihov utjecaj na publiku kao i mogućnosti korištenja u odnosima s javnošću.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira temeljne pojmove radijskih žanrova te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju		IU- FFOJB437-1	IU-OSJB-4	
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade radijskih sadržaja različitih žanrova i specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu teme sadržaja		IU- FFOJB437-2	IU-OSJB-7	
	Izrađuje različite vrste radijskih sadržaja prilagođenih određenoj vrsti medija i publike		IU- FFOJB437-3	IU-OSJB-7	
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste radijskih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj kao alata u odnosima s javnošću		IU- FFOJB437-4	IU-OSJB-6	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1. tjedan		Uvod – temeljni pojmovi.		
	2. tjedan		Karakteristike radija kao medija.		
	3. tjedan		Koncepti emitiranja radija.		
	4. tjedan		Monološki radijski žanrovi.		
	5. tjedan		Dijaloški radijski žanrovi.		
	6. tjedan		Višeslojni (polifonijski) radijski žanrovi.		
	7. tjedan		Govor na radiju.		
	8. tjedan		Smjernice za radijsko izvješćivanje.		
	9. tjedan		Priprema jednog dijaloškog ili polifonijskog formata.		
	10. tjedan		Snimanje jednog dijaloškog ili polifonijskog formata.		
	11. tjedan		Montaža jednog dijaloškog ili polifonijskog formata.		
	12. tjedan		Priprema i sinopsis emisije.		
	13. tjedan		Izrada jednog dijaloškog ili polifonijskog formata.		

	14. tjedan		Montaža jedne vrste dijaloškog ili polifonijskog žanra.				
	15. tjedan		Objavljivanje i analiza.				
Jezik	Hrvatski jezik/Engleski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-		30	1		20%
Praktični zadatak / Praktični ispit		IU- FFOJB437-1 IU- FFOJB437-2 IU- FFOJB437-3 IU- FFOJB437-4		30	1		80%
Ukupno				60	2		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave: - neredoviti dolasci = 0% ocjene - redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene - aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene - samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene - samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene Praktični zadatak/praktični ispit: - zadatak nije urađen = 0% - zadatak formalno korektan, ali sadržaji nisu dovoljno detaljno opisani = 44% - zadatak formalno korektan, sadržaji detaljno opisani, ali nedostaje inovativnost u pristupu = 56% - zadatak formalno korektan, sadržaji detaljno opisani, uz demonstrirano kritičko mišljenje = 68% - ispunjeni svi formalni, sadržajni i inovativni kriteriji = 80% Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: - od 91 do 100% = izvrstan (5) - od 79 do 90% = vrlo dobar (4) - od 67 do 78% = dobar (3) - od 55 do 66% = dovoljan (2) - od 0 do 54% = nedovoljan (1)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.							
Literatura	Naslov		Izdanje		Jezik		Vrsta diela

(označiti)	(naziv, autor, godina)	Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	BARAKOVIĆ V., MAHMUTOVIĆ M.: Osnovi radijskog novinarstva, Off-set, Tuzla, 2013.		x			x		x			
	VASILJ, Miroslav: Novinarski žanrovi, forme u eri postistine i digitalnih medija, Zagreb- Sarajevo-Mostar, Synopsis, Press SUM, 2022.		x	x				x			
Dopunska	BOYD A.: Novinarstvo u elektronskim medijima : metodi pripreme radio i televizijskih vesti, Beograd, Clio, 2002.		x			x		x			
	ZGRABLIJĆ ROTAR N.: Radio – Mit i informacija, dijalog i demokracija, Golden marketing- Tehnička knjiga, Zagreb, 2007.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	3.	Semestar	5.			
Naziv predmeta	INTERNA KOMUNIKACIJA	Kod predmeta	FFOJB423			
ECTS	6	Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	15	15	0
Nastavnici:	dr. sc. Nino Ćorić, izv. prof.		30	0	0	0
	Marin Čuljak, v. asist.		0	15	15	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta/ica prepoznavanje osnovnih teoretskih znanja i praktičnih vještina o internoj organizacijskoj komunikaciji; - postići kod studenta/ice razumijevanje važnosti komunikacije sa zaposlenima kao najvažnije interesno utjecajne skupine o kojoj organizacija ovisi.; - razviti kod studenta razumijevanje interne komunikacije i razlikovanja sa sličnim disciplinama; - upoznati studente s različitim tehnikama i alatima u internoj komunikaciji.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Određenje pojma interna komunikacija i njezin povijesni pregled.		IU-FFSRB-1		IU-SRB-	
	Funkcija interne komunikacije u organizaciji.		IU-FFSRB-2		IU-OSJB- 3	
	Mjerenje vrijednosti interne komunikacije		IU-FFSRB-3		IU-OSJB-8	
Preduvjeti za upis predmeta	Nema					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Pojam i povijesni razvoj interne komunikacije			
	2.		Svrha i cilj interne komunikacije.			
	3.		Komunikacijske mreže			
	4.		Vodstvo i komunikacija.			
	5.		Korporativna kultura			
	6.		Zaposlenici kao zainteresirana strana.			
	7.		Vrste komunikacije s djelatnicima			
	8.		Planiranje komunikacije.			
	9.		Tradicionalna komunikacijska sredstva			
	10.		Online komunikacijska sredstva.			
	11.		Komunikacija u tijeku, krizno interno komuniciranje			
	12.		Priopćavanje promjene			
	13.		Interna komunikacija i organizacija znanja			
	14		Organizacija i proračun interne komunikacije			
15.		Mjerenje vrijednosti unutarnje komunikacije.				
Jezik	Hrvatski jezik					
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstriranje) Participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)					

		Vježba rada u grupama, timskog rada...									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje			60		2		0%				
Kolokvij ili završni ispit		FFSRB641 – 1,2,3	90		4		100%				
Ukupno			150		6		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
Definiranje minimalnog udjela za prolaznu ocjenu i postotnih razreda za svaku ocjenu (Pravilnik o studiranju Sveučilišta u Mostaru):											
0 – 54% nedovoljan (1)											
55 – 66% dovoljan (2)											
67 – 78% dobar (3)											
79 – 90% vrlodobar (4)											
91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Dopunska	HOLTZ, S., Korporativni razgovori: vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije, HUOJ, Zagreb, 2008. (odabrana poglavlja)	*		*				*			
	ĆORIĆ, N., Korporativna komunikacija, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2018. (odabrano poglavlje)										
	TOMIĆ, Z., <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i> , Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2016. (odabrano poglavlje)		*	*	*			*			
	GRUNIG, L. A., GRUNIG, J. E., DOZIER, D. M., <i>Excellent Public Relation and Effective Organizations</i> , Lawrence Erlbaum Associates Publishers, Hillsdale, 2002.		*	*				*			
	ROUSE, M. J., ROUSE, S., <i>Poslovne komunikacije – kulturološki i strateški pristup</i> , Masmedia, Zagreb, 2005.		*	*				*			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću					
Ciklus	1.	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	3.	Semestar	5.			
Naziv predmeta	MEDIJSKO PRAVO I PRAVO ODNOSA S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJB531			
ECTS	5	Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
Nastavnici	dr. sc. Ilija Musa, red. prof.		30	15	0	0
Ciljevi predmeta	Definirati temeljne pravne pojmove vezane za medije Upoznati studente s pravnim aktima koji se odnose na novinarsku profesiju Ukazati na važnost zaštite dostojanstva, ugleda, časti i privatnosti osoba o kojima mediji izvještavaju Upoznati studente s mogućnostima samoregulacije novinarske profesije Analizirati sudske odluke vezane za medijske objave Ukazati na mogućnosti zaštite autorskog i njemu srodnih prava					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definirati temeljne pravne pojmove vezane za djelovanje medija		IU-FFOJB531-1		IU-OSJB-8	
	Prepoznati međunarodne pravne norme vezane za pravo medija i slobodu izražavanja		IU-FFOJB531-2		IU-OSJB-8	
	Primjenjivati pravne propise u pogledu zaštite osobnih prava osoba o kojima izvještavaju		IU-FFOJB531-3		IU-OSJB-6 IU-OSJB-8	
	Razlikovati opravdane od neopravdanih zahtjeva za objave ispravaka i odgovora medijskih objava		IU-FFOJB531-4		IU-OSJB-8 IU-OSJB-13	
	Primjenjivati bosanskohercegovačke propisa s područja medijskog prava i vrednovati ih u kontekstu europskoga medijskoga prava		IU-FFOJB531-5		IU-OSJB-13	
Preduvjeti za upis predmeta						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1. tjedan		Razvoj ljudskih prava i sloboda kroz povijest			
	2. tjedan		Sloboda izražavanja u međunarodnim dokumentima			
	3. tjedan		Medijsko pravo u Europi			
	4. tjedan		Ustavni i zakonski okvir medijskoga prava u BiH			
	5. tjedan		Cenzura			
	6. tjedan		Govor mržnje			
	7. tjedan		Zaštita djece i maloljetnika u medijima			
	8. tjedan		Pravo na pristup informacijama			
	9. tjedan		Pravo na privatnost			
	10. tjedan		Zaštita ugleda i časti			
	11. tjedan		Autorsko i njemu srodna prava			
	12. tjedan		Akti Regulatorne agencije za komunikacije			
	13. tjedan		Medijska samoregulacija i kodeksi profesionalnih novinarskih udruga			

	14. tjedan	Pregled presuda bosanskohercegovačkih sudova u predmetima vezanim za medije					
	15. tjedan	Pregled presuda Europskog suda za ljudska prava vezanih za medije					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	45	1,5	-		
Samostalni zadatci		IU-FFOJB531-3,5	15	0,5	Max 20%		
Kolokvij i priprema za kontinuiranu provjeru znanja		IU-FFOJB531-1,2,3,4,5	90	3	Max 80%		
Završni ispit*		IU-FFOJB531-1,2,3,4,5	90*	3*	Max 80%*		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija* nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit. Dodatna pojašnjenja: Seminarski rad ocjenjuje se ovako: 2% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 4% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 6% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 8% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške. 10% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan. Kolokvij* (x2) se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 5% ocjene od 61% do 70% = do 10% ocjene od 71% do 80% = do 15% ocjene od 81% do 90% = do 20% ocjene od 91% do 100% = do 25% ocjene Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 10% ocjene od 61% do 70% = do 20% ocjene od 71% do 80% = do 30% ocjene od 81% do 90% = do 40% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene							

91 – 100% odličan (5)

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	MUSA, I., Medijsko pravo - sloboda izražavanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj, Školska naklada, Mostar, 2017.	x		x				x			
	Europska konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda		x		x						x
	Ustav Bosne i Hercegovine, JP NIO Službeni list BiH, Sarajevo, 1999.		x	x							x
	Ustav Federacije Bosne i Hercegovine		x	x							x
	Ustav Republike Srpske, www.vladars.net/lit/zakoni/html		x	x							x
	Zakon o javnom RTV sustavu BiH		x	x							x
	Zakon o komunikacijama BiH, Službeni glasnik BiH, br. 31/03		x	x							x
	Zakon o obveznim odnosima BiH		x	x							x
	Zakon o slobodi pristupa informacijama Bosne i Hercegovine		x	x							x
	Zakon o zaštiti od klevete FBiH		x	x							x
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	3.	Semestar	5.			
Naziv predmeta	ODNOSI S JAVNOŠĆU U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA	Kod predmeta	FFOJB538			
ECTS	5	Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
Nastavnici	dr. sc. Miro Radalj, izv. prof		30	15	0	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta razumijevanje uloge i temeljnih funkcije odnosa s javnošću u neprofitnom sektoru, i načinima uporabe u bolnicama, učilištima i sveučilištima, socijalnoj službi, kao i širokome spektru kulturnih djelatnosti. - Proširiti znanje studenta o specifičnostima odnosa s javnošću u neprofitnim organizacijama - Osposobiti studenta upravljanju modelima za zadobivanje povjerenja i kredibiliteta te dobivanje donacija i sponzorstava					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira strukturu i ulogu odnosa s javnošću u kontekstu neprofitnih organizacija društva		IU- FFOJB538-1	IU–OSJB-1		
	upotrijebljava vrstu i primjenjuje komunikacijske kanale u procesu strateškoga komuniciranja neprofitnih organizacija		IU- FFOJB538-2	IU–OSJB-7		
	razvija kritičku percepciju o važnosti reputacije za neprofitne organizacije		IU- FFOJB538-3	IU–OSJB-5		
	primijenjuje osnovne tehnike i alate odnosa s javnošću u komunikaciji sa ciljanim javnostima		IU- FFOJB538-4	IU–OSJB-7		
	primijenjuje modele za zadobivanje povjerenja i kredibiliteta te dobivanje donacija i sponzorstava		IU- FFOJB538-5	IU–OSJB-11		
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Uvod u kolegij Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama			
	2.		Specifičnost odnosa s javnošću u neprofitnom sektoru, volonterstvo			
	3.		Dionici u neprofitnom sektoru, tehnike i alati u odnosima s javnošću neprofitnog sektora			
	4.		Odnosi s medijima u neprofitnom sektoru			
	5.		Menadžment u neprofitnom sektoru			
	6.		Marketing u neprofitnom sektoru			
	7.		Prikupljanje sredstava (fundraising) za provedbu aktivnosti u neprofitnom sektoru			
	8.		1. kolokvij			
9.		Lobiranje u odnosima s javnošću neprofitnog sektora				

	10.	Odnosi s javnošću u organizacijama i institucijama kulture i umjetnosti					
	11.	Odnosi s javnošću u vjerskim organizacijama					
	12.	Odnosi s javnošću u obrazovanju					
	13.	Odnosi s javnošću u zdravstvenom sektoru					
	14.	Sinteza i evaluacija kolegija					
	15.	2. kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	verbalne metode, izlaganje, metoda demonstracije						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-	45	2		10%	
Kolokviji / završni ispit		IU- FFOJB538-1 IU- FFOJB538-2 IU- FFOJB538-3 IU- FFOJB538-4 IU- FFOJB538-5	45	3		90%	
Ukupno			90	5		100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij: manje od 54% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene Završni pisani ispit: manje od 54% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 55% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 70% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 85% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 100% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostane zadatke na temu u dogovoru s nastavnikom.							
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.							
Samostalni zadatci nemaju udio u ocjeni.							
Literatura	Naslov		Izdanje	Jezik		Vrsta djela	

(označiti)	(naziv, autor, godina)	vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Radalj, Miro (2018.): <i>Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama</i> , HUOJ i Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb.		x	x				x			
	Radalj, Miro (2016.): <i>Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama</i>	x		x						x	
Dopunska	Tomić, Zoran (2016.): <i>Odnosi s javnošću. Teorija i praksa</i> , Sinopsis, Zagreb, Sarajevo		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	3.	Semestar	5.			
Naziv predmeta	POLITIKA I ODNOSI S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJB553			
ECTS	5	Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red.prof./ Marin Čuljak, v. asist.		30	0	15	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta/ica prepoznavanje i definiranje teorijskih postavki s područja političkih odnosa s javnošću; - postići kod studenta/ice razumijevanje o specifičnostima političkih odnosa s javnošću u izvršnoj vlast, zakonodavnoj vlasti..; - razviti kod studenta razumijevanje političkih odnosa s javnošću i razlikovanja sa sličnim disciplinama; - upoznati studente s različitim tehnikama i alatima u političkim odnosima s javnošću.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira osnovne modele i teorije odnosa s javnošću.		IU-FFSRB-1	IU-SRB-		
	Klasificira teorijske koncepte vezane uz vrste alata i tehnika u političkim odnosima s javnošću.		IU-FFSRB-2	IU-OSJB- 3		
	Prepoznaje koncept primjene planiranih aktivnosti P oj-a u službi interesa organizacije i javnosti.		IU-FFSRB-3	IU-OSJB-8		
Preduvjeti za upis predmeta	Nema					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Definiranje političkih odnosa s javnošću			
	2.		Aktivnosti političkih odnosa s javnošću.			

	3.	Odnosi s javnošću i političke stranke.									
	4.	Tehnike i alati, specifičnosti vladinih odnosa s javnošću.									
	5.	Odnosi s javnošću i zakonodavna vlast									
	6.	Odnosi s javnošću i sudbena vlast.									
	7.	Odnosi s javnošću u izbornoj kampanji.									
	8.	Predsjednički odnosi s javnošću.									
	9.	Politički odnosi s javnošću i krizno komuniciranje.									
	10.	Komunikacija u diplomaciji, lobiranje, međukulturalna komunikacija.									
	11.	Odnosi s javnošću u policiji i vojsci									
	12.	Manipulativni odnosi s javnošću (spin doctori)									
	13.	Odnosi s javnošću i terorizam									
	14	Etički aspekt političkih odnosa s javnošću									
	15.	Sinteza i evaluacija.									
	Jezik	Hrvatski jezik									
	E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje									
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstriranje) Participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) Vježba rada u grupama, timskog rada...										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60		2		0%				
Kolokvij ili završni ispit		FFSRB641 – 1,2,3	90		4		100%				
Ukupno			150		6		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
Definiranje minimalnog udjela za prolaznu ocjenu i postotnih razreda za svaku ocjenu (Pravilnik o studiranju Sveučilišta u Mostaru): 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
	Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Z. Tomić, 2016.	*		*				*			
Dopunska	Odnosi s javnošću, Cutlip, S., Center, A., 2003.		*	*	*			*			
			*	*				*			

	STRÖMBÄCK, J., KIOUSIS, S., <i>Political Public Relations</i> , Routledge, New York, 2011.		*	*				*			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul			
Godina studija	3.	Semestar	5.		
Naziv predmeta	GLOBALIZACIJA I ODNOSI S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJB543		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Dr. sc. Marijan Primorac, doc.					
Ciljevi predmeta	Ciljevi kolegija su: - Proširiti znanja studenta o poveznicama i implikacijama suvremenih odnosa s javnošću sa procesima globalizacije svijeta. U tom kontekstu kroz kolegij se prezentiraju procesi nastanka modernog i suvremenog oblika globalnog javnog mnijenja, poglavito sa stajališta komuniciranja i rješavanja globalnih pitanja, - Upoznati studente sa modelima odnosa s javnošću u globalnim komunikacijskim tokovima s posebnim naglaskom na uloge i funkcije odnosa s javnošću u međunarodnim organizacijama, - Prezentirati studentima tehnike i alate odnosa s javnošću u međunarodnim kampanjama i glavne aktere na globalnoj razini, njihove organizacijske specifičnosti i komunikacijske ciljeve. - Osposobiti studente za kritičku analizu i interpretaciju utjecaja strateških odnosa s javnošću na javnost i društvene procese u globalnom kontekstu.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira modele i funkcije odnosa s javnošću u kontekstu organizacija koje djeluju na globalnoj razini;	IU-FFOJB543-1	IU-FFOSJB-15		
	Uspoređuje različitosti i prilagodbe primjene odnosa s javnošću u skladu sa vrijednostima, uvjerenjima i običajima različitih kulturnih obrazaca u kojima djeluju;	IU-FFOJB543-2	IU-FFOSJB-12		
	Identificira osnovne korake procesa upravljanja i argumentira važnost korištenja strateških odnosa s javnošću u različitim sektorima na globalnoj razini ;	IU-FFOJB543-3	IU-FFOSJB-15		
	Razvija kritičku percepciju i evaluira komunikacijske trendove i procese, te interpretira njihov utjecaj na heterogene globalne javnosti u današnjem svijetu /međunarodnoj zajednici	IU-FFOJB543-4	IU-FFOSJB-15		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan	Tema			
	1.	Uvodno predavanje – globalizacija, kultura, odnosi s javnošću, implikacije i poveznice			

	2.	Globalna javno mnijenje i globalna pitanja					
	3.	Internacionalizacija odnosa s javnošću					
	4.	Intelektualni odnosi s javnošću					
	5.	Norme u međunardnom komuniciranju					
	6.	Komunikacijski akteri i trendovi na globalnoj razini					
	7.	Korporativni identitet, imidž i reputacija u međunarodnom kontekstu					
	8.	Države – upravljanje odnosima s javnošću države, međunarodne kampanje.					
	9.	Filmska industrija i popularna kultura kao izvorište meke moći država.					
	10.	Međunarodne organizacije.					
	11.	Nevladine orgnizacije INGO.					
	12.	Terorističke organizacije i odnosi s javnošću.					
	13.	Mediji- konglomerati, kibernetičke studije.					
	14.	Prezentacija studija slučaja međunarodnih kampanja odnosa s javnošću, primjena tehnika i alata					
	15.	Situacijska analiza stanja struke sa regionalnog aspekta.					
	Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava - studije slučaja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1,5	10%		
Kolokviji x2 i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		IU-FFOJB543 -1, 2, 3	45	1,5	60%		
Usmeni ispit		IU-FFOJB543 -4	30	1	30%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
*Tijekom semestra pišu se dva kolokvija ili završni pismeni ispit. U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi, rezultati kolokvija ili završnog pismenog ispita i ocjena usmenog završnog ispita.							
Prisutnost na predavanju bodovat će se na sljedeći način: manje od 75% dolazaka = 0% ocjene od 76% do 80% = do 5.5% ocjene od 81% do 85% = do 7% ocjene od 86% do 90% = do 8.5% ocjene od 91% do 95% = do 10% ocjene							

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% = do 16.5% % ocjene
od 67% do 78% = do 21% ocjene
od 79% do 90% = do 25.5% ocjene
od 91% do 100% = do 30% ocjene

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% = do 33% % ocjene
od 67% do 78% = do 42% ocjene
od 79% do 90% = do 51% ocjene
od 91% do 100% = do 60% ocjene

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% = do 16.5% ocjene
od 67% do 78% = do 21% ocjene
od 79% do 90% = do 25,5% ocjene
od 91% do 100% = do 30% ocjene

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5)

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	Hrv.	Engl.	Os.	Višejez.	Knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	TOMIĆ, Z. : Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2016.		x	x				x			
	FREITAG, A., QUESINBERRY STOKES, A. : Global public relations, Routledge, 2009.		x		x			x			
Dopunska	SRIRAMESH, K., VERČIČ, D. (ur.): Culture and Public Relations, Routledge, 2012.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	ODNOSI S JAVNOŠĆU					
Ciklus	1.	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	3.	Semestar	6.			
Naziv predmeta	TEHNIKE ODNOSA S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJB639			
ECTS	4	Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
Nastavnici	dr. sc. Ilija Musa, red. prof. /dr. sc. Maja Marić, v. asist.		30	15	15	0
Ciljevi predmeta	- Upoznati studenata s tehnikama i alatima u odnosima s javnošću i primjeni tih sredstava za uspješnu komunikaciju s ciljnim javnostima; - Ukazati na mogućnost primjene određenih tehnika i alata odnosa s javnošću u različitim prilikama; - Pripremiti studenta za organizaciju događaja za medije i pravilnu primjenu tehnika odnosa s javnošću; - Analizirati medijske objave i javne nastupe i uočiti koje se tehnike odnosa s javnošću primjenjuju u tim objavama i nastupima; - Uputiti studenta u primjereno oblikovanje materijala za medije.					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Razlikovati pisane, govorne i vizualne tehnike u odnosima s javnošću		IU-FFOJB639-1		IU-OSJB-6	
	Primijeniti tehnike odnosa s javnošću u praksi		IU-FFOJB639-2		IU-OSJB-6 IU-OSJB-7	
	Poznavati nove tehnologije u odnosima s javnošću		IU-FFOJB639-3		IU-OSJB-9	
	Kreirati pisane, audio i vizualne materijale u odnosima s javnošću		IU-FFOJB639-4		IU-OSJB-6 IU-OSJB-7 IU-OSJB-9	
	Planirati izradu i odrediti vrijeme primjene različitih alata u odnosima s javnošću		IU-FFOJB639-5		IU-OSJB-11	
	Pripisivati metodološki primjereno izvore informacija u odnosima s javnošću		IU-FFOJB639-6		IU-OSJB-2	
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema				
	1. tjedan	Pisane tehnike odnosa s javnošću i tri zlatna W.				
	2. tjedan	Adrema ili medijska lista				
	3. tjedan	Najava za medije				
	4. tjedan	Priopćenje za medije				
	5. tjedan	Izrada press clippinga				

	6. tjedan	Novinarska mapa					
	7. tjedan	Reportaža					
	8. tjedan	Advertorials – posebno urađeni oglasi					
	9. tjedan	Sponzorstva					
	10. tjedan	Govorne tehnike; Intervju					
	11. tjedan	Press konferencija					
	12. tjedan	Vizualne tehnike odnosa s javnošću					
	13. tjedan	Nove tehnologije u odnosima s javnošću					
	14. tjedan	Podjela alata odnosa s javnošću					
	15. tjedan	Pripisivanje izvora informacija					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		/		60	2		-
Samostalni zadatci		IU-FFOJM425-4,5,6		15	0,5		Max 20%
Kolokvij i priprema za kontinuiranu provjeri znanja		IU-FFOJM425-1,2,3,4,5,6		45	1.5		Max 80%
Završni ispit*		IU-FFOJM425-1,2,3,4,5,6		45*	1.5*		Max 80%*
Ukupno				120	4		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija* nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit.							
Dodatna pojašnjenja:							
Seminarski rad ocjenjuje se ovako:							
2% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.							
4% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.							
6% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.							
8% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške.							
10% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							
Kolokvij* (x2) se ocjenjuju na sljedeći način:							
manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 51% do 60% = do 5% ocjene							

od 61% do 70% = do 10% ocjene
 od 71% do 80% = do 15% ocjene
 od 81% do 90% = do 20% ocjene
 od 91% do 100% = do 25% ocjene

Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene
 od 51% do 60% = do 10% ocjene
 od 61% do 70% = do 20% ocjene
 od 71% do 80% = do 30% ocjene
 od 81% do 90% = do 40% ocjene
 od 91% do 100% = do 50% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	TOMIĆ, Z., Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2016.		x	x				x			
	TOMIĆ, Z., Enciklopedijski rječnik odnosa s javnošću, Synopsis, Sveučilište u Mostaru, Zagreb – Mostar – Sarajevo, 2023.		x	x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću						
Ciklus	1.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	3.	Semestar	6.				
Naziv predmeta	JAVNI NASTUPI		Kod predmeta	FFOJB640			
ECTS	5	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
Nastavnici	dr. sc. Siniša Kovačić, doc.		30	15	15	/	

Ciljevi predmeta	- studenti bi kroz teorijski i praktično-izvedbeni dio nastave trebali svladati osnovne vještine javnog nastupanja i kroz različite forme dobiti uvid u sve vrste i oblike javnog nastupa. - stvaranje samopouzdanja, svladavanje treme, izrada strukture javnog nastupa, ovladavanje vještina visokoga stila govorenja i pisanja - usvajanjem različitih tehnika stjecanje komunikacijskih kompetencija za bilo koju vrstu javnog nastupa bez obzira na trajanje ili prigodu		
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	- prepoznati i primijeniti komunikacijske vještine za učinkovite javne nastupe, nastupe u medijima i glasnogovorništvu	FFOJB640-1	IU-OSJB-14
	- osmisлити, kreirati i prezentirati komunikacijski sadržaj odnosa s javnošću za tiskane, elektroničke i nove medije primjeren publici, svrsi i kontekstu	FFOJB640-2	IU-OSJB-7
	- prepoznati i definirati različite faze planiranja u odnosima s javnošću i kreirati strateški program za upravljanje komunikacijskim procesima	FFOJB640-3	IU-OSJB-16
Preduvjeti za upis predmeta	-		
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema	
	1. susret	Komunikacijska kompetencija – vještine visokoga stila govorenja i pisanja u odnosima s javnošću	
	2. susret	Govor tijela – neverbalna nesavršenost	
	3. susret	Umijeće javnog nastupa – kako pobijediti strah i tremu te podići nivo samopouzdanja za uspješne odnose s javnošću	
	4. susret	Razlike između privatnog i javnog govorenja	
	5. susret	Izbor metode i tehnike javnih nastupa	
	6. susret	Govornički trikovi – vještine vođenja javnoga dijaloga	
	7. susret	Pisanje i strukturiranje govora – od činjenica do emocije i reakcije publike	
	8. susret	Izjava, govor, intervju ili nastup na tribini – sličnosti i različitosti javnog nastupanja	
	9. susret	Vjerodostojnost govornika - selekcija informacija i izvora informacija	
	10. susret	Komunikacijski umjetnici - analiza javnih nastupa uspješnih političara	
	11. susret	Nepogrešive tehnike etabliranih svjetskih komunikatora	
	12. susret	Brendiranje kroz javno nastupanje	
	13. susret	Komunikacijske vještine – moć uvjeravanja	
	14. susret	Govori i nastupi iz srca – korisni savjeti iz prakse	
	15. susret	Vježbe za disanje, glas i izgovor uoči samog javnog nastupa	
Jezik	Hrvatski jezik		
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu e-učenja		
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanja, izlaganja) - participativne i interaktivne metode (analize, rasprava)		

		- projektna nastava (oblikovanje izjava i javnih nastupa na temelju stvarnog događaja) - vježbe – izvođenje javnog govora									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni						
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		FFOJB640-1,2,3	25	1	20%						
Samostalni zadaci		FFOJB640-2	35	1,5	25%						
Praktični rad – javni nastup		FFOJB640-2	35	1,5	25%						
Pismeni ispit		FFOJB640-1,3	25	1	30%						
Ukupno			120	5	100%						
Način izračuna konačne ocjene											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Temelji međuljudske komunikacije, Tomić Z., Jugo D., 2021.	x		x				x			
	Temeljci suvremenog govorništva, Škarić I., 2000.		x	x				x			
	Javna komunikacija, Tomić Z., Radalj M., Jugo D., 2021. https://hrcak.srce.hr/file/359957		x	x					x		
Dopunska	Komunikacijske vještine – verbalne i neverbalne persuazivne tehnike, Antolović K., Sviličić N., 2020.										
	Komunikacijski umjetnik – izvedbene tehnike u javnom nastupu, Makovičić J., 2021.										
Dodatne informacije o predmetu		-									

Studijski program	Odnosi s javnošću						
Ciklus	1.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	3.	Semestar	5.				
Naziv predmeta	FOTOGRAFIJA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJB645				
ECTS	4	Status	Izborni B				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
Nastavnici	dr. sc. Marija Putica, red. prof		15	15	0	0	

91-100% odličan (5)

[illegible]

	ihe Meaning of Meaning in the Commercial World:In International Rewiew of Marketing and Consumer Research Founded of Semiotics, Semiotica, 2004 (2005),1.										
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/	Modul	/			
Godina studija	3.	Semestar	6.			
Naziv predmeta	PLANIRANJE I UPRAVLJANJE U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU		Kod predmeta	FFOJB638		
ECTS	5	Status	obvezni			
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
Nastavnici	dr. sc. Nino Ćorić, izv. prof. Marin Čuljak, v.asist.		30	15	15	0
Ciljevi predmeta	-Proširiti znanja kod studenta o strateškom planiranju i upravljanju u odnosima s javnošću -Osposobiti studenta za izradu i primjenu komunikacijskog plana u odnosima s javnošću -Strukturirati elemente komunikacijskog plana i kritički ih analizirati					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Usavršava se za sustavno i strateško razumijevanje odnosa s javnošću te realizaciju učinkovitih komunikacijskih kampanja.		IU-OJB638-1	U-FFOSJB-2		
	Osmišljava, kreira i prezentira komunikacijski plan.		IU-OJB638-2	IU-FFOSJB- 3		
	Samostalno primjenjuje osnovne modele upravljanja u organizacijskom sustavu		IU-OJB638-3	IU-FFOSJB-5		
	Primjenjuje i integrira tehnike odnosa s javnošću i provodi komunikacijske planove i kampanje.		IU-OJB638-4	IU-FFOSJB-11		
	Definira različite faza planiranja u odnosima s javnošću		IU-OJB638-5	IU-FFOSJB-16		
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Strategije i strateško planiranje			
	2.		Faze i elementi strateškog komunikacijskog plana			
	3.		Situacijske analize			
	4.		Ispitivanje okoline			

	5.	Određivanje teme kampanje					
	6.	Segmentacija javnosti					
	7.	Komunikacijski ciljevi					
	8.	Javnosti/publike/interesno utjecajne skupine					
	9.	Taktike					
	10.	Poruka					
	11.	Terminski planovi					
	12.	Komunikacijski kanali					
	13.	Mjerenje i vrednovanje komunikacijskog plana					
	14.	Evaluacija izvedbe komunikacijskog plana					
	15.	Priprema za ispit					
	Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađati nastavu i sudjelovati u nastavnom procesu		/	60	2	10%		
Seminarski rad		/	15	0.5	10%		
Obraditi samostalni zadatak i izložiti ga		IU-OSJB638-1,2,3,4,5	30	1	30%		
Pismeni ispit		IU-OSJB638-1,2,3,4,5	60	2	50%		
Ukupno			150	5			
Način izračuna konačne ocjene							
Dodatna pojašnjenja: *Tijekom semestra piše se završni pismeni ispit i praktični rad. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita, ocjena praktičnog rada i pohađanje nastave. Završni ispit (pismeni) se ocjenjuju ovako: Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi : - manje od 80% dolazaka = 0% ocjene - manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene - manje od 90% dolazaka = 7% ocjene - manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene - od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene Pisanje seminarskog rada: - Rad nije napisan. = 0 % - Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 5,5 % ocjene - Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 7.5 % ocjene - Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 8,5 % ocjene							

91 – 100% odličan (5)

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	POTTER, L., Komunikacijski plan –srž strateških komunikacija, HUOJ, Zagreb, 2008.		x	x				x			
	TOMIĆ, Z., Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2016. (odabrana poglavlja)		x	x				x			
Dopunska	TENCH, R., YEOMANNS, L., Otkrivanje odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2009.		x	x				x			
	GREGORY, A., Planiranje i upravljanje kampanjama, HUOJ, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		Pohađanje nastave je obvezno. Tolerira se 20% izostanaka i njih nije potrebno opravdati. Da bi se pristupilo završnom ispitu potrebno je iz svakog segmenta prije njega ostvariti minimalan broj bodova (ukupno 20%), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbiru bodova.									

	Student obrađuje dobiveni samostalni zadatak te izlaže ga na nastavi.
--	---

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	3.	Semestar	6.		
Naziv predmeta	FORME TISKANIH MEDIJA	Kod predmeta	FFOJB645		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Prof. dr. sc. Miroslav Vasilj Marija Begić, v. asist.		30	0	0	0
		0	15	0	0
Ciljevi predmeta	- Definirati razvoj, značaj, karakteristike tiskanih medija te vrste novina i njihove osnovne karakteristike - Definirati strukturu, osnovne karakteristike i klasifikaciju novinarskih žanrova te objasniti teoriju selekcije vijesti - Objasniti osnovne karakteristike novinskih rubrika, ustroj redakcije u tiskanim medijima te definirati strategije za opstanak tiska u papirnatom obliku kao i za digitalna izdanja				
	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Teorijski i praktično razlikuje vrste tiska prema sadržaju, periodici, distribuciji...		IU-FFOJB645-1	IU-FFOSJB-4	
	Prepoznaje različite novinarske žanrove i samostalno piše novinsku vijest, izvješće, intervju i anketu		IU-FFOJB645-2	IU-FFOSJB-7	
	Samostalno primjenjuje različite elemente u teoriji selekcije vijesti		IU-FFOJB645-3	IU-FFOSJB-7	
	Objašnjava osnovne karakteristike novinskih rubrika		IU-FFOJB645-4	IU-FFOSJB-7	
	Samostalno piše i oprema novinski tekst i tekst za digitalne platforme		IU-FFOJB645-5	IU-FFOSJB-7	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijesni razvoj tiska i njegove karakteristike			
	2.	Tisak u digitalnom okruženju – analogne i digitalne strategije za opstanak novina			
	3.	Novinarska etika			
	4.	Osnovne karakteristike dnevnih novina i razlike između analitičkih novina, polutabloida i tabloida			
	5.	Teorija selekcije vijesti u tisku			
	6.	Osnovne karakteristike, struktura i klasifikacija novinarskih žanrova			

	7.	Osnovne karakteristike novinske vijesti i izvješća					
	8.	I Kolokvij					
	9.	Osnovne karakteristike tjednika, magazina i časopisa					
	10.	Osnovne karakteristike komentatorsko-analitičkih žanrova					
	11.	Osnovne karakteristike narativnih žanrova					
	12.	Osnovne karakteristike dijaloških žanrova					
	13.	Ustroj novinske redakcije					
	14.	Specifičnosti novinskih rubrika					
	15.	II Kolokvij					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45	1.5	0%	
Praktični zadatci		FFOJB645-2,5		15	0.5	20%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		FFOJB645-1,2,3,4,5		30	1	40%	
Usmeni ispit		FFOJB645-1,2,3,4,5		30	1	40%	
Ukupno				120	4	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.							
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene							
Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene							
Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene							

od 91% do 100% = do 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	ost.	hrv.	engl .	ost.	viš eje z.	knji ga	član ak	skri pta	ost.
Obvezna	Novinarski žanrovi – forme u eri postistine i digitalnih medija, Miroslav Vasilj, 2022.		x	x				x			
	Tabloidiziranje stvarnosti: metamorfoza dnevnik novina, Najil Kurtić i sur., 2016.		x	x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	ODNOSI S JAVNOŠĆU						
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	3.	Semestar	6.				
Naziv predmeta	Praktikum-Digitalni marketing	Kod predmeta	FFOJB643				
ECTS	2	Status	Izborni P				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
Nastavnici		dr. sc. Ornela Leko, doc.	/	30	/	/	
Ciljevi predmeta	-Upoznati studente sa osnovnim pojmovima iz digitalnog marketinga. -Osposobiti studente za izradu strategije marketinga u digitalnom okruženju. -Naučiti ih kreirati brief za digitalnu marketinšku kampanju.						

[illegible]

Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađati nastavu i sudjelovati u nastavnom procesu	/	30	1	20%
Obraditi samostalni zadatak i izložiti ga	IU-FFOJB643-1,2,3,4	30	1	80%
Ukupno		60	2	100%

Način izračuna konačne ocjene

Dodatna pojašnjenja:

*Tijekom semestra rade se četiri praktična projektna zadatka. U konačnu ocjenu ulaze rezultati praktičnog rada i pohađanje nastave.

Završni ispit se ocjenjuje ovako:

Pohađanje nastave:

- neredoviti dolasci = 0% ocjene
- redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene
- aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene
- samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene
- samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene

Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:

Student radi 4 projektna zadatka od kojih svaki nosi 20% u ukupnom zbroju od 80% i ocjenjuje se na sljedeći način:

- zadatak nije urađen = 0%
- zadatak formalno korektan, ali sadržaji nisu dovoljno detaljno opisani = 44%
- zadatak formalno korektan, sadržaji detaljno opisani, ali nedostaje inovativnost u pristupu = 56%
- zadatak formalno korektan, sadržaji detaljno opisani, uz demonstrirano kritičko mišljenje = 68%
- ispunjeni svi formalni, sadržajni i inovativni kriteriji = 80%

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 55% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višeje z.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Kotler, Ph., Keller, K.L., Martinović, M. (2014) Upravljanje		*	*				*			

	marketingom, Mate, Zagreb.										
	Mahmutović, K. (2021) Digitalni marketing: strategije, alati i tehnike, Grafis, Bihać.		*	*				*			
	Bijakšić i sur, (2024) The influence of digital technologies on consumer behaviour, Crodma, Varaždin.	*			*				*		
	Leko i sur., (2022) Utjecaj marketinške strategije na uspješnost poslovanja poduzeća u vrijeme pandemije (COVID-19)“, časopis CroDiM: International Journal of Marketing Science, Varaždin.	*		*					*		
Dodatne informacije o predmetu		Pohađanje nastave Pohađanje nastave je obvezno. Tolerira se 20% izostanaka i njih nije potrebno opravdati. Da bi se pristupilo završnom ispitu potrebno je iz svakog segmenta prije njega ostvariti minimalan broj bodova (ukupno 20%), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbiru bodova. Samostalni zadaci Student obrađuje dobiveni samostalni zadatak te izlaže ga na nastavi.									

Naziv kolegija	AGENTSKI INTERNET	Kod kolegija	
Studijski program Ciklus	OSJ Preddiplomski	Godina studija	3

ECTS vrijednost boda:		Semestar	5	Broj sati po semestru (p)	
Status kolegija:	Izborni B	Preduvjeti:		Usporedni uvjeti:	
Pristup kolegiju:					
Nositelj kolegija/nastavnik:	dr. sc. Marija Putica, red. prof.				
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona:	marija.putica@ff.sum.ba 063 457 220				
Asistent					
Kontakt sati/konzultacije:					
E-mail adresa i broj telefona					
Ciljevi kolegija:	Kolegij uvodi studente u novu fazu razvoja interneta u kojoj AI agenti preuzimaju aktivnu ulogu u pretraživanju, produkciji, distribuciji i personalizaciji sadržaja. Studenti analiziraju kako se informacijski web transformira u operativni, gdje agenti djeluju u ime korisnika, platformi i institucija.				
Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):	Po završetku kolegija studenti će moći: - Objasniti koncept agentskog interneta i njegovu razliku u odnosu na web 2.0 i platformsku ekonomiju. - Analizirati ulogu AI agenata u OSJ, medijima i informacijskim ekosustavima. - Kritički procijeniti utjecaj autonomnih agenata na istinu, vjerodostojnost i javni interes. - Osmisliti koncept primjene AI agenata u kontekstu OSJ - Evaluirati rizike (manipulacija, dezinformacije).				
Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):	Teorijski temelji AI agenata. Agentic web i budućnost interneta. Autonomni agenti i širenje lažnih vijesti. Studije slučaja (Reuters, Bloomberg, lokalni nivo). Dizajn medijskog agenta.				
čin izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)	predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	konzultacije	Mentorski rad	Terenska nastava	Ostalo	
	Napomene:				
Studentske obveze	- Izraditi samostalni zadatak analize agenata prilagođenih lokalnom kontekstu - pisati seminare - izraditi samostalni zadatak konceptualnog osmišljavanja autonomnog AI agenta				
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti nastavi	u	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit		Kontinuirana provjera znanja	Esej
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova					
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u		UDIO U OCJENI	
Samostalni zadaci	STUDIJA SLUČAJA			30%	
Seminarski rad (pismeni i usmeni)	ESEJ			20%	
Kolokviji i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	PREZENTACIJA			Max 20%	
Završni ispit	PROJEKTNI ZADATAK			Max 30%	
Obvezna literatura:	- Jaakkola, Maarit (2024) Izvješćivanje o umjetnoj inteligenciji, UNESCO - European Commision (2024) AI Act				
Dopunska literatura:	- Floridi, L. (2023) The Ethic of Artificial Intelligence, Oxford University Press - Woolderidge, M. (2021) An Introduction to Multi Agent Systems, John Wiley & Sons, LTD				

Broj nastavne cjeline	TEME, ISHODI I LITERATURA
I.	Uvod: od statičkog do agentskog interneta
	- Značenje riječi „agent“ u digitalnom kontekstu
	- Woolderidge, M. (2021) An Introduction to Multi Agent Systems, John Wiley & Sons, LTD
II.	Agentic Web i budućnost interneta
	Personalizirani ni informacijski tijekovi
	- Floridi, L. (2023) The Ethic of Artificial Intelligence, Oxford University Press
III.	Agentski Internet i odnosi s javnošću
	Automatizirano istraživanje informacija
	European Commision (2024) AI Act
IV.	Redakcije budućnosti
	Uloga urednika u algoritamskom okruženju
	European Commision (2024) AI Act
V.	Etika agentskog interneta
	Dezinformacije i manipulacija
	European Commision (2024) AI Act
VI.	AI agenti u medijima – Reuters, Bloomberg, lokalni mediji
	Eksperimentalne redakcije
	Kritička analiza primjera
VII.	Konceptualni dizajn AI agenta za medije
	Ciljevi, rizici, publika, etički „checklist“
	Radionica
VIII.	Jaakkola, Maarit (2024) Izvješćivanje o umjetnoj inteligenciji, UNESCO
	DataWatch-autonomni agent za istraživačko novinarstvo
	Analiza (problemi koje rješava)
IX.	Facta AI – agent za provjeru političkih izjava
	Problemi koje rješava i utjecaj na novinarski proces
	Analiza po pitanju selektivnog korištenja izvora
X.	Crisiseye-agent za krizno upravljanje u OSJ
	Funkcije i problemi koje rješava
	Analiza po pitanju zaštite privatnosti žrtava
XI.	Agenda AI –agent za praćenje tema od javnog interesa
	Identificiranje tema od dugoročnog javnog interesa
	Analiza po pitanju doprinosa odgovornijim odnosima s javnošću
XI.	Fact-checking – sustav agenata
	Veritas Local- AI agent za fact-checking lokalne politike i uprave
	Analiza funkcija i problema koje rješava
XII.	Science Verify – AI agent za provjeru znanstvenih i zdravstvenih tvrdnji u medijima
	Funkcije i problemi koje rješava
	Etika i odgovornost (razlikovanje znanstvene činjenice. Hipoteze i mišljenja)
XIII.	Prezentacija studentskih samostalnih zadataka
	Analiza i evaluacija
XIV.	Završna evaluacija
	Analiza prethodno usvojenih znanja
XV.	Završni ispit

Studijski program	Odnosi s javnošću						
Ciklus	preddiplomski studij	Vrsta	jednopredmetni				
Smjer		Modul					
Godina studija	3	Semestar	6. (Ljetni)				
Naziv predmeta	Projektni menadžment i diseminacija projekta	Kod predmeta	FFOJB649				
ECTS	4	Status	Izborni B				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	0	0	
Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za razumijevanje temeljnih načela projektnog menadžmenta u komunikacijskom i organizacijskom okruženju. Razviti sposobnost planiranja, pripreme i provedbe projekata iz područja odnosa s javnošću. Upoznati studente s važnosti strateške komunikacije tijekom svih faza projektnog ciklusa. Razviti kompetencije za izradu komunikacijskih i diseminacijskih planova projekata. Osposobiti studente za korištenje digitalnih komunikacijskih alata u promociji projektnih aktivnosti i rezultata. Razviti sposobnost upravljanja odnosima s dionicima projekta. Osposobiti studente za evaluaciju komunikacijskih učinaka i održivosti projekata.						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira osnovne koncepte projektnog menadžmenta i projektnog ciklusa.		IU- FFOJB649-1		IU-OSJM-12		
	Analizira ulogu odnosa s javnošću u planiranju i provedbi projekata.		IU- FFOJB649-2		IU-OSJM-14, IU-OSJM-15		
	Izrađuje komunikacijski i diseminacijski plan projekta.		IU- FFOJB649-3		IU-OSJM-14		
	Primjenjuje digitalne alate i društvene mreže u promociji projektnih aktivnosti i rezultata.		IU- FFOJB649-4		IU-OSJM-12		
	Procjenjuje učinkovitost komunikacijskih aktivnosti i učinke diseminacije projekta.		IU- FFOJB649-5		IU-OSJM-15, IU-OSJM-18		
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema					
	1	Uvod u projektni menadžment i projektni ciklus					
	2	Projekti u odnosima s javnošću i komunikacijskom menadžmentu					
	3	Identifikacija problema i analiza potreba					
	4	Definiranje ciljeva, aktivnosti, rezultata i pokazatelja uspješnosti					
	5	Formiranje projektnog tima i raspodjela odgovornosti					
	6	Upravljanje projektnim dionicima i komunikacijskim procesima					
	7	Komunikacijska strategija projekta					

	8	Diseminacija projekata: pojam, svrha i značaj					
	9	Izrada plana diseminacije i vidljivosti projekta					
	10	Digitalni alati i društvene mreže u promociji projekata					
	11	Medijski odnosi i promocija projektnih aktivnosti					
	12	Organizacija događaja kao alat projektne diseminacije					
	13	Evaluacija komunikacijskih i diseminacijskih aktivnosti					
	14	Održivost projekata i iskorištavanje rezultata					
	15	Predstavljanje studentskih projektnih prijedloga i diseminacijskih planova					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	E kolegij na Sumarumu.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	60	2	Max. 10%		
Praktični/projektni zadatak		IU- FFOJB649-2 IU- FFOJB649-3 IU- FFOJB649-4 IU- FFOJB649-5	30	1	Max. 20%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU- FFOJB649-1 IU- FFOJB649-2 IU- FFOJB649-3 IU- FFOJB649-4 IU- FFOJB649-5	30	1	Max. 70%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena praktičnog/projektnog zadatka. Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene. Samostalni projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% = do 11% ocjene od 67% do 78% = do 14% ocjene od 79% do 90% = do 17% ocjene od 91% do 100% = do 20% ocjene.							

od 55% do 66% = do 19,25% ocjene
od 67% do 78% = do 24,5% ocjene
od 79% do 90% = do 29,75% ocjene
od 91% do 100% = do 35% ocjene.

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% = do 38,5% ocjene
od 67% do 78% = do 49% ocjene
od 79% do 90% = do 59,5% ocjene
od 91% do 100% = do 70% ocjene.

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5).

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati seminarski rad na temu projektnog poslovanja i diseminacije.

[illegible]

Studijski program	Studij odnosa s javnošću						
Ciklus	Prvi ciklus	Vrsta	Preddiplomski jednopredmetni studij				
Smjer	Odnosi s javnošću	Modul	Odnosi s javnošću				
Godina studija	3. godina	Semestar	Ljetni semestar				
Naziv predmeta	Praktikum: Medijski nastupi	Kod predmeta	FFOJ B644				
ECTS	2	Status	Izborni P				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			0	30	0	0	
Ciljevi predmeta	Cilj je razviti praktične kompetencije za pripremu, izvedbu i evaluaciju medijskih nastupa u različitim formatima: televizijskom, radijskom, internetskom i konferencijskom. Studenti uvježbavaju oblikovanje ključnih poruka, odgovaranje na pitanja novinara, kontrolu verbalne i neverbalne komunikacije, nastup u kriznim okolnostima te prilagodbu poruke publici i medijskom kanalu.						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Pripremiti cilj, ključne poruke i argumentaciju za medijski nastup u skladu s publikom, povodom i medijskim formatom.		PMN-1		IU-OSJB-7, IU-OSJB-14		
	Primijeniti tehnike odgovaranja na novinarska pitanja, uključujući zahtjevna, sugestivna i krizna pitanja.		PMN-2		IU-OSJB-6, IU-OSJB-17		
	Izvesti simulirani intervju, izjavu za medije i kratki krizni nastup uz poštovanje profesionalnih i etičkih standarda.		PMN-3		IU-OSJB-6, IU-OSJB-14, IU-OSJB-17		
Preduvjeti za upis predmeta	Preporučeno prethodno ili istodobno pohađanje kolegija Odnosi s medijima i glasnogovorništvo, Javni nastupi i Krizno komuniciranje. U studijskom programu ti se sadržaji izvode prije ili uz ovaj praktikum, što omogućuje da predmet bude usmjeren na vježbu, simulaciju i povratnu informaciju.						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema					
	1.	Uvod u praktikum: uloga glasnogovornika, ciljevi medijskog nastupa i kriteriji uspješnosti					
	2.	Priprema za nastup: analiza publike, medija, povoda i rizika; Ključne poruke, poruke mostovi i struktura odgovora					
	3.	Verbalna komunikacija: jasnoća, sažetost, ritam, dikcija i argumentacija; Neverbalna komunikacija: držanje, pogled, geste, izraz lica i upravljanje tremom					
	4.	Nastup pred kamerom: kadar, glas, tempo, odjeća i ponašanje u studiju					
	5.	Televizijski intervju: priprema, simulacija i analiza snimke					
	6.	Radijski i podcast nastup: glas, slušljivost, dinamika i sažetost poruke					
	7.	Izjava za medije i konferencija za novinare; Teška i sugestivna pitanja; prekidanje, provokacije i pogrešne pretpostavke					
	8.	Krizni medijski nastup: prvi odgovor, empatija, činjenice i odgovornost					
	9.	Nastupi u digitalnom okruženju: videoporuka, prijenos uživo i kratki format					
	10.	Završne individualne simulacije medijskog nastupa; Analiza napretka, refleksija i izrada osobnog plana razvoja medijskih vještina					
Jezik	standardni hrvatski jezik						
E-učenje							

Metode poučavanja		Radionice, demonstracija, individualne i skupne vježbe, simulacije intervjua i konferencija za medije, snimanje i analiza videomaterijala, igranje uloga, studije slučaja, strukturirana vršnjačka povratna informacija i mentorska evaluacija.									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata			Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Aktivno sudjelovanje u vježbama, priprema za simulacije i vršnjačka evaluacija			PMN-1, PMN-2, PMN-4		15		0,5		20%		
Priprema i izvedba televizijskog ili radijskog intervjua			PMN-1, PMN-2, PMN-3		15		0,5		30%		
Simulacija kriznog medijskog nastupa / konferencije za medije			PMN-1, PMN-3, PMN-5		15		0,5		30%		
Završni praktični nastup i samoevaluacija			PMN-2, PMN-4, PMN-5		15		0,5		20%		
Ukupno					60		2		100%		
Način izračuna konačne ocjene											
Konačna ocjena oblikuje se na temelju kontinuiranog rada i praktičnih izvedbi: aktivnost i priprema 20%, simulirani intervju 30%, krizni nastup 30% te završni praktični nastup i samoevaluacija 20%. Za prolaz je potrebno ostvariti najmanje 50% ukupnih bodova i izvesti sve obvezne praktične zadatke.											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Tomić, Zoran (2016). Odnosi s javnošću: teorija i praksa. Zagreb / Sarajevo: Synopsis.		x	x				x			
	Škarić, Ivo (2000). Temeljci suvremenoga govorništva. Zagreb: Školska knjiga.		x	x				x			
Dopunska	Kišiček, Gabrijela; Stanković, Domagoj (2014). Retorika i društvo. Zagreb: Naklada Slap.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		Praktikum Medijski nastupi izvodi se pretežito u obliku vježbi, simulacija i snimljenih medijskih nastupa. Zbog praktične naravi predmeta redovito sudjelovanje je obvezno, a student je dužan pripremiti se za svaku najavljenju simulaciju prema dobivenom scenariju, ključnim porukama i uputama nastavnika. Vježbe uključuju nastup pred kamerom i mikrofonom, simulirani televizijski i radijski intervju, izjavu za medije, konferenciju za novinare, odgovaranje na zahtjevna novinarska pitanja te krizni medijski nastup. Nastupi se, uz prethodnu obavijest studenata, mogu snimati isključivo za nastavne potrebe: analizu izvedbe, samoevaluaciju i mentorsku povratnu informaciju. Snimke se ne objavljuju javno. Studenti trebaju na vježbe dolaziti pripremljeni.									

Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema						
	1	Uvod u projektni menadžment i projektni ciklus						
	2	Projekti u odnosima s javnošću i komunikacijskom menadžmentu						
	3	Identifikacija problema i analiza potreba						
	4	Definiranje ciljeva, aktivnosti, rezultata i pokazatelja uspješnosti						
	5	Formiranje projektnog tima i raspodjela odgovornosti						
	6	Upravljanje projektnim dionicima i komunikacijskim procesima						
	7	Komunikacijska strategija projekta						
	8	Diseminacija projekata: pojam, svrha i značaj						
	9	Izrada plana diseminacije i vidljivosti projekta						
	10	Digitalni alati i društvene mreže u promociji projekata						
	11	Medijski odnosi i promocija projektnih aktivnosti						
	12	Organizacija događaja kao alat projektne diseminacije						
	13	Evaluacija komunikacijskih i diseminacijskih aktivnosti						
	14	Održivost projekata i iskorištavanje rezultata						
15	Predstavljanje studentskih projektnih prijedloga i diseminacijskih planova							
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	E kolegij na Sumarumu.							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		IU-OSJM-PMDP-1 IU-OSJM-PMDP-2 IU-OSJM-PMDP-3 IU-OSJM-PMDP-4 IU-OSJM-PMDP-5		60	2		Max. 10%	
Praktični/projektni zadatak		IU-OSJM-PMDP-2 IU-OSJM-PMDP-3 IU-OSJM-PMDP-4 IU-OSJM-PMDP-5		30	1		Max. 20%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-OSJM-PMDP-1 IU-OSJM-PMDP-2 IU-OSJM-PMDP-3 IU-OSJM-PMDP-4 IU-OSJM-PMDP-5		30	1		Max. 70%	
Ukupno				120	4		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena praktičnog/projektnog zadatka.								
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene								

manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene
manje od 90% dolazaka = 7% ocjene
manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene
od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.

Samostalni projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene
od 55% do 66% = do 11% ocjene
od 67% do 78% = do 14% ocjene
od 79% do 90% = do 17% ocjene
od 91% do 100% = do 20% ocjene.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:

od 55% do 66% = do 19,25% ocjene
od 67% do 78% = do 24,5% ocjene
od 79% do 90% = do 29,75% ocjene
od 91% do 100% = do 35% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% = do 38,5% ocjene
od 67% do 78% = do 49% ocjene
od 79% do 90% = do 59,5% ocjene
od 91% do 100% = do 70% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati seminarski rad na temu projektnog poslovanja i diseminacije.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost .	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	člana k	skript a	ost.
Obvezna	<i>Menadžment, odnosi s javnošću i poslovna uspješnost</i> , Damir Vasilj, 2025. SUM.	x		x				x			
	<i>Projektni menadžment</i> , Majstorović, V., 2022.		x	x				x			
	Projektni menadžment, M.A. Omazić, S. Baljkas, 2005.		x	x				x			
	<i>Diseminacija i korištenje rezultata projekata u okviru programa Erasmus+</i> , AMPEU, 2015.		x	x							x

Dopunsk a	<i>Projektni menadžment</i> , Cetinski, V., Perić, M., 2013.		x	x				x			
	<i>Planiranje i kontrola projekta</i> , Radujković, M., i suradnici, 2012.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	ODNOSI S JAVNOŠĆU						
Ciklus	PREDDIPLOMSKI STUDIJ	Vrsta	JEDNOPREDMETNI				
Smjer		Modul					
Godina studija	3	Semestar	5. (ZIMSKI)				
Naziv predmeta	AGENTSKI INTERNET	Kod predmeta					
ECTS	4	Status	Izborni B				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	0	0	
Ciljevi predmeta	Kolegij uvodi studente u novu fazu razvoja interneta u kojoj AI agenti preuzimaju aktivnu ulogu u pretraživanju, produkciji, distribuciji i personalizaciji sadržaja. Studenti analiziraju kako se informacijski web transformira u operativni, gdje agenti djeluju u ime korisnika, platformi i institucija.						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	- Osmisliti koncept primjene AI agenata u kontekstu OSJ						
	- Objasniti koncept agentskog interneta						
	- Analizirati ulogu AI agenata u OSJ, medijima i informacijskim ekosustavima.						
	- Kritički procijeniti utjecaj autonomnih agenata na istinu, vjerodostojnost i javni interes.						
	- Osmisliti koncept primjene AI agenata u kontekstu OSJ						
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema					
	1	Uvod: od statičkog do agentskog interneta					
	2	Agentic Web i budućnost interneta					
	3	Agentski Internet i odnosi s javnošću					
	4	Redakcije budućnosti					
	5	Etika agentskog interneta					

	6	Eksperimentalne redakcije					
	7	Ciljevi, rizici, publika, etički „checklist“					
	8	Facta AI – agent za provjeru političkih izjava					
	9	Crisiseye-agent za krizno upravljanje u OSJ					
	10	Agenda AI –agent za praćenje tema od javnog interesa					
	11	Fact-checking – sustav agenata					
	12	Veritas Local- AI agent za fact-checking lokalne politike i uprave					
	13	Science Verify – AI agent za provjeru znanstvenih i zdravstvenih tvrdnji u medijima					
	14	DataWatch-autonomni agent za istraživačko novinarstvo					
	15	Završna evaluacija					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	E kolegij na Sumarumu.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		IU-OSJM-PM DP-1 IU-OSJM-PM DP-2 IU-OSJM-PM DP-3 IU-OSJM-PM DP-4 IU-OSJM-PM DP-5		60	2		Max. 10%
Praktični/projektni zadatak		IU-OSJM-PM DP-2 IU-OSJM-PM DP-3 IU-OSJM-PM DP-4 IU-OSJM-PM DP-5		30	1		Max. 20%
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-OSJM-PM DP-1 IU-OSJM-PM DP-2 IU-OSJM-PM DP-3 IU-OSJM-PM DP-4 IU-OSJM-PM DP-5		30	1		Max. 70%
Ukupno				120	4		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena praktičnog/projektnog zadatka.							
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.							
Samostalni projektni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost .	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	člana k	skript a	ost.
Obvezna	UNESCO (2024) Izvješćivanje o umjetnoj inteligenciji			x				x			
	Tatalovic, M. (2018) AI writing bots are about to revolutionise science journalism, Journal of Science communication, 17(1), https://doi.org/10.22323/2.17010501		x		x				x		
Dopunska	Woolderidge, M. (2021) An Introduction to Multi Agent Systems, John Wiley & Sons, LTD		x		x				x		
	Floridi, L. (2023) The Ethic of Artificial Intelligence, Oxford University Press		x		x				x		
Dodatne informacije o predmetu											

